CLÁUDIO SEBASTIÃO FERNANDES ROSA

THAYS CRISTINE FERREIRA SILVA

TRABALHO E-COMMERCE

* A galeria de produtos foi pensada e desenvolvida voltada para um mercado em específico. Sendo assim, é limitado a apenas alguns tipos de produtos. A disposição foi feita de maneira a facilitar o navegamento do cliente pelo website.
* As transações seriam efetuadas pelo PagSeguro, e teriam diversas maneiras de acontecerem. Sendo elas: boleto bancário, cartões p/ débito automático, cartões para parcelamento, transferências bancárias, e outros.
* As informações institucionais presentes são fictícias e cumprem as especificações de modelo pré-definido.
* A fidelização do cliente é feita, no geral, por satisfação e bom atendimento. Tais quais planejados para garantir que o cliente volte sempre a tratar de negócios utilizando nosso website.
* O selo E-bit é conseguido por satisfação e garantias de qualidade, bom atendimento e tudo que garante um bom relacionamento cliente/loja.
* Se tratando da confiabilidade, tentamos desenvolver técnicas em que dessem a maior segurança a quem estivesse comprando ou apenas visitando o website. Informações pessoais seriam aplicadas com os critérios de confidencialidade para que não ocorressem problemas tanto para os clientes quanto para a loja.
* As redes sociais funcionariam como um incentivo e como forma de divulgação para o website.