

Recommandation stratégique

Batir à une recommandation stratégique : répondre à un client

- préconisations ou conseils donnés par une agence à son prospect client annonceur

Marketing

- Pas juste une histoire de fourguer des produits
- Influencer un comportement
- État d'esprit largement fonder sur l'intuition et l'imagination qui mobilise tous les moyens possibles pour communiquer avec le consommateur
- conquête méthodique et permanente
- mercator : bible du marketing
- *def à retenir : moyen d'action qu'utilisent les organisations pour influencer en leur faveur le comportement des publics dont elles dépendent : définition de Jacques Lendevie et Julien Levy, co-auteur du Mercator*

Domaines du marketing

- Marketing stratégique : ensemble des aspects stratégiques marketing opérationnel pour communiquer
- Outbound Marketing : détourner l'attention ou les actions d'un utilisateur de ce qu'il est en train de faire (ex : une pub qui passe pendant un match de foot, recevoir des mails de recommandation de Netflix).
- Inbound Marketing : pendant les actions des utilisateurs, lui glisser l'idée sans l'interrompre (ex : les marques sur les maillots d'un match de foot)

Campagne marketing

- moyen, cible ,budget temporalité, objectif, portée géographique, message, canaux de diffusion
- différence entre image et notoriété : l'image -> la manière dont la marque est perçu, notoriété : le nombre de personnes qui connaît

Analyse marketing

Tirer une réflexion sur un environnement

Le Marketing Mix

Promouvoir sa marque ou son produit en proposant le bon produit a bon endroit , au bon moment, mais aussi au juste prix

7P

Produit

Prix

Politique de distribution

politique de communication

le personnel

les processus

les preuves

Marketing Direct

Susciter un action plus ou moins immédiate de la part du destinataire(ex: commande, demande de devis, appel sur n]ver, prise de RDV, etc)

Marketing Digital

Acheter des moments d'attention sur les utilisateurs

Marketing événementiel

Marketing d'influence

Search Engine Marketing

SEM = SEA + SEO

Social media marketing

Marketing De contenu

Principes fondamentaux

Exercice

- question réponse 10 min comme un client
-

Groupe 3 : soulier féminin de luxe

Chamberlan, une nouvelle marque de soulier féminin de luxe souhaite augmenter sa notoriété et acquérir de nouveaux client(e)s basé sur son concept de semi-mesures créez son site et sa campagne de lancement.