



Dit is een artikel uit het **NRC-archief** 

N.B. Het kan zijn dat elementen ontbreken aan deze printversie.

VERKEER EN INFRASTRUCTUUR

Maïs lucratiever als energie dan als eten

DUURZAAMHEID

BIOGAS

WITTENDORP

KLAZIENAVEEN

ALMELO

Alex Wittendorp, die wegens zijn gezondheid moest stoppen met ecologisch boeren, is een bedrijf begonnen dat elektriciteit opwekt uit biogas. „Dat ik de boerderij moest verlaten doet nog steeds pijn.”

 Heleen de Graaf  18 april 2003  Leestijd 2 minuten

Eigenlijk had Alex Wittendorp helemaal niet op zijn huidige werkplek willen zitten. Het liefst zou hij aan het werk zijn op de boerderij bij Klazienaveen, bezig met boeren, met zijn melkgeiten en schapen. In plaats daarvan zit hij, keurig in het pak, in een kantoorgebouw gelegen op een winderige parkeerplaats in Almelo, pal naast het stadion van voetbalclub Heracles.

Wittendorp mag dan geen boer meer zijn, ondernemer is hij nog wel. Begin dit jaar is zijn laatste project opgestart: het duurzame energiebedrijf Greenpower.nu; een energiebedrijf dat duurzame energie wil produceren en stimuleren via biogas.

Onder het motto 'duurzaam leven is: duurzaam denken en duurzaam handelen' is Wittendorp begin dit jaar officieel van start gegaan met Greenpower.nu. Met het bedrijf wil de 41-jarige ondernemer duurzame stroom verkopen aan bedrijven en huishoudens. Er zijn, sinds de markt voor groene stroom medio 2001 werd vrijgegeven veel bedrijfjes gekomen die zich hiermee bezighouden, maar Wittendorp gaat een stap verder en verkoopt energie die is opgewekt met behulp van biogas. Biogas komt vrij uit biomassa (bijvoorbeeld snijmaïs of maïs) die in een afgesloten silo is opgeslagen. Het gas wordt vervolgens door een warmtekrachtcentrale omgezet in stroom. „Ik was altijd al geïnteresseerd in biomassa en had al een bedrijfje dat haalbaarheidsstudies uitvoerde voor boeren die erover dachten iets te doen met biogas”, vertelt Wittendorp. „Het is voor boeren nu al lucratiever om mais te verbouwen voor energie-opwekking, dan voor eten”.

Van boeren weet Wittendorp alles af. Veertien jaar lang had hij een boerderij bij het Drentse Klazienaveen, totdat hij op 1 oktober 1996 ziek werd. „Ik kreeg een aandoening aan de luchtwegen. Ik moest continu hoesten omdat mijn luchtwegen hyperactief werden, het was zo erg dat ik niet meer kon autorijden. Na een tijd bleek dat ik allergisch voor dieren was geworden”, vertelt Wittendorp die op dat moment niet alleen rundvee en schapen had, maar ook aan het experimenteren was met melkgeiten.

De allergie was niet te behandelen en er was geen andere keus dan zijn twaalf werknemers naar huis te sturen en de boerderij te verkopen. Een beslissing die Wittendorp nog altijd dwars zit. „Ik was bewust boer geworden, mede omdat het een gezond leven is. Mijn vader was boer en die was nooit ziek.” Al heeft hij de stal verruild voor een kantoor, vergeten is hij de boerderij en de dieren niet. „Het doet nog iedere dag pijn”.

Via de energie-activiteiten blijft Wittendorp toch betrokken bij zijn oude professie. Hij investeerde 300.000 euro in de opzet van het bedrijf dat hij samen met een werknemer runt en waarvoor hij vooralsnog twintig klanten heeft geworven. Hij tracht ze te winnen via de website en begint binnenkort met landelijk adverteren. Boeren ziet hij niet alleen als klant, maar vooral als leveranciers, want het bouwen van biogascentrales is hetgeen Wittendorp voor ogen staat met zijn bedrijf. „Consumenten die stroom bij Greenpower kopen kunnen een extra korting krijgen als ze een aandeel in een biogas project kopen, daardoor wordt het nog eens extra gestimuleerd en worden mensen betrokken bij duurzame energie”.

Vrijwel al het geld dat hij met de stroomleveranties verdient sluist hij naar het opzetten van de centrales, een activiteit die hij heeft ondergebracht in een ander bedrijf: Biogas International, dat al een aantal projecten heeft lopen. „Ik hoef niet zo groot te worden met Greenpower, alleen groot genoeg om projecten in de biogas uit te kunnen voeren”, zegt Wittendorp die zich absoluut niet als een idealist ziet die denkt dat hij de wereld kan verbeteren. „Ik wil wel graag dat men zich bewust is van duurzame energie, en bewust klant bij mij wordt. Niet omdat daar een cadeautje aan verbonden is, een middel waar andere energiebedrijven klanten mee lokken.”

Wittendorp hoopt met zijn bedrijf vooral boeren te winnen om hun activiteiten op het gebied van stroomopwekking uit te breiden. Boeren hebben al jaar en dag windmolens op hun erf staan en kunnen nu dus ook biogasinstallaties neerzetten om huishoudens van stroom te voorzien, met het grote voordeel dat het licht ook blijft branden als er geen wind staat. „Het doet mij pijn dat mensen denken dat boeren niet meer nodig zijn voor het verbouwen van voedsel. Ik hoop dat als men weet dat de boer meehelpt om energie op te wekken het imago van de sector weer wat beter wordt.”

Dit is het zesde deel over startende ondernemers. De eerste aflevering is verschenen op 8 maart.