Medidas de tendencia central en R

Cesar Hernández

Facultad de Economía, UNAM

1. Introducción

Se entiende por medidas de tendencia central a los valores situados hacia el centro de la distribución de un conunto de observaciones. Las medidas de tendencia central más comunes son:

- Moda
- Mediana
- Media aritmética

2. Cálculo de medidas de tendencia central

Mediante la función sample() generaremos una muestra aleatoria de números en un rango del 1 al 5, que incluya 20 observaciones con remplazo:

```
muestra <- sample(1:5, 20, T)
muestra
## [1] 5 3 3 2 2 4 2 5 3 5 3 2 3 1 5 5 5 4 2 5</pre>
```

Dado que R no tiene una función específica para el cálculo de la moda, mediante la función table() crearemos una tabla de frecuencias para saber qué valor es el que más se repite en la muestra generada.

Podemos renombrar las columnas de nuestra tabla mediante la función colnames():

Por su parte, para el cálculo de la mediana y la media aritmética, utilizaremos las funciones median() y mean() respetivamente.

Para la mediana de nuestra muestra dada por la observación que se encuentra en medio de los valores extremos de la muestra cuando los ordenamos de menor a mayor:

```
median(muestra)
## [1] 3
```

Para la media aritmética de nuestra muestra, dada por la suma de las observaciones entre el número total de observaciones y la fórmula:

$$mean = \frac{\sum_{i=1}^{n} x_i}{n}$$

Donde:

 $x_i = la \ observación \ x \ en \ el \ tiempo \ i$

```
# Para seleccionar la segunda observación de la muestra
muestra[2]
## [1] 3
```

 $\sum_{i=1}^{n} x_i = la$ sumatoria de las observaciones

```
sum(muestra)
## [1] 69
```

n = el número de observaciones

```
lenght(muestra)
## [1] 20
```

mean = la media aritmética

```
mean(muestra)
## [1] 3.45
```

Creative Commons (CC)



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional