



地址：河南省平顶山市建设中路63号  
电话：0375-3921906  
传真：0375-3921500  
邮箱：smsyaqjsc@163.com

## 2020年社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

## CONTENTS 目 录

<b>关于本报告</b> .....	1	<b>第三章 共建和谐家园</b> .....	33
<b>释义</b> .....	3	3.1 多元化员工构成.....	34
<b>领导致辞</b> .....	4	3.2 职业健康安全.....	35
<b>关于我们</b> .....	5	3.3 员工权益.....	44
关键绩效.....	6	3.4 与员工沟通.....	47
企业组织架构.....	6	3.5 员工成长.....	48
研发投入.....	7	3.6 关爱职工.....	53
企业荣誉.....	8	3.7 回馈社会 社区责任.....	54
加入的外部组织与商协会.....	9	<b>第四章 合规管理</b> .....	58
<b>第一章 可持续发展管理</b> .....	10	4.1 反腐倡廉宣导.....	59
1.1 神马管理层构成.....	11	4.2 廉洁教育与培训.....	61
1.2 管理层和治理层对报告的责任.....	11	4.3 信访举报渠道.....	62
1.3 2020年管理层与治理层会议情况.....	11	4.4 产品质量.....	64
1.4 社会责任管理.....	12	4.5 反不正当竞争.....	65
1.5 利益相关方沟通.....	13	<b>第五章 可持续采购</b> .....	67
1.6 关注实质议题.....	14	5.1 新供应商认证.....	68
1.7 风险管控.....	16	5.2 现有供应商管理.....	68
1.8 信息披露的真实性、透明度.....	16	5.3 能力建设.....	69
1.9 信息安全.....	16	5.4 绿色采购.....	70
<b>第二章 绿色引领未来</b> .....	18	5.5 本地化采购与销售.....	70
2.1 环境管理体系.....	19	<b>展望 2021</b> .....	71
2.2 低碳运营.....	20	<b>附录 1 社会责任绩效</b> .....	73
2.2.1 碳排放.....	20	<b>附录 2 GRI&amp;SDG Standards 指标索引</b> .....	76
2.2.2 节能减排.....	21	<b>意见反馈表</b> .....	83
2.2.3 水管理.....	23		
2.3 废弃物处理.....	24		
2.4 污染物排放.....	25		
2.5 化学品管理.....	28		
2.6 土壤污染防治与生物多样性.....	29		
2.7 突发环境事件应急处理.....	30		
2.8 环保宣教.....	31		

## 关于本报告 / About this Report

神马实业股份有限公司（以下简称“神马股份”、“神马”、“公司”或“我们”）主动向社会公众报告公司的可持续发展状况，让全社会了解、监督神马的可持续发展工作。自2015年起，神马股份每年向社会发布可持续发展报告以披露神马的可持续发展理念和实践，促进神马与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，实现企业的可持续发展。如无特别说明，本报告所使用的货币单位均为人民币。

### 一、报告时间范围

本报告为神马实业股份有限公司连续发布的第七份社会责任报告。时间范围从2020年1月1日至2020年12月31日。为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

### 二、报告组织范围

本报告的组织范围涵盖神马实业股份有限公司及其下属控股子公司的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围基本保持一致。

### 三、报告专业术语

为便于表达，本报告中公司名称重释义如下：

- 1、“神马股份”、“神马”、“公司”或“我们”等词语表述，均指代神马实业股份有限公司(涵盖下属子公司)；
- 2、“神马帘子布”指代神马实业股份有限公司本体生产工厂；

特殊情况另行说明。

### 四、报告数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自神马股份的正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界通行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

### 五、报告参考标准

本报告参照全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续报告发展标准》 (GRI Standards) 核心“符合”方案进行编写，同时也参考了以下标准：

- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南 (2010)》；
- 联合国“全球契约”十项原则；联合国可持续发展目标2030 (SDGs)；
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》 (CASS-CSR4.0)。

### 六、报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循GRI的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。随着神马实业股份有限公司社会责任管理工作的进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

### 七、报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 八、报告获取方式

本报告以环保纸质印刷品和PDF电子文件两种形式向读者发布，欲获取电子版报告，请在神马实业股份有限公司网站 (<http://www.shenma.com>) 下载。

### 九、报告联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与神马联系：

联系人：李向阳

地址：河南省平顶山市建设中路63号

邮编：467000

电话：0375-3921906

传真：0375-3921500

邮箱：[smsyaqj@163.com](mailto:smsyaqj@163.com)



## 释义 / Paraphrase

释义项	指	释义内容
神马股份、神马、公司、我们	指	神马实业股份有限公司
帘子布发展公司	指	平顶山神马帘子布发展有限公司
尼龙化工公司	指	河南神马尼龙化工有限责任公司
神马博列麦公司	指	神马博列麦（平顶山）气囊丝制造有限公司
工程塑料公司	指	平顶山神马工程塑料有限责任公司
工程塑料科技公司	指	平顶山神马工程塑料科技发展有限公司
锦纶科技公司	指	河南神马锦纶科技有限公司
尼龙新材公司	指	河南神马尼龙新材有限公司

## 领导致辞 / Leadership speech

2020年，面对新冠肺炎疫情冲击、全球经济衰退等不利因素，神马股份直面挑战，积极应对，紧紧围绕疫情防控、安全环保、资产重组、精细管理、改革创新、产业布局等重点工作，务实苦干，战危机、寻新机，实现了生产经营从艰难开局、到强力破局、到全面逆转稳定胜局，将神马高质量发展推向了新高度。

公司坚持把职工及家属生命安全和身体健康放在第一位，坚决扛起疫情防控的社会责任，第一时间成立疫情防控工作领导小组，以“做好三个保障、确保三个充分、实现三个到位”的工作思路积极开展防控工作，实现了“双零、双保”目标。全面做好人员排查、监测消杀、健康管理、宣传引导等各项工作，及时调整生产运转班次，合理安排部分人员居家办公，各部门、各子公司履职尽责。公司密切关注国内疫情变化，及时做好警示提醒、信息上报、物资储备和应急预案的完善、演练工作，持之以恒做好常态化疫情防控工作，为生产经营平稳运行奠定了坚实基础。

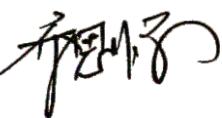
神马坚持以安全环保为前提，认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和习近平生态文明思想，牢固树立“红线”意识和“底线”思维，全面加强基础管理，持续保障资金投入，不断筑牢发展根基。

新冠肺炎疫情在去年给全球经济带来了巨大影响，全球经济衰退，需求萎缩，对公司国内外市场带来较大冲击。公司调整销售策略，对客户进行分类管理，深入市场，研究客户差异化需求，采取一户一策的针对性销售，个性化服务。坚持“与客户共同成长”的理念，重视客户反馈，提高服务质量，构建生态型上下游合作关系，努力实现共赢。在国内疫情迅速得到控制，而国外疫情持续蔓延的形势下，公司迅速将市场开发重心从国外逐步转向国内这个全球最有潜力的大市场，加大对国内市场的开发力度，全力以赴抢订单、夺市场，不断扩大市场份额，各主导产品内销比例不断提高。

并且，公司通过重大资产重组及有序推进与河南神马尼龙化工有限责任公司在业务、资产、人员、文化等方面的整合，实现了本公司原有主营业务与河南神马尼龙化工有限责任公司主营业务的有效结合。有效推动了神马产业链向上游的延伸，构建了纵向一体化尼龙66产业链，降低了采购和生产成本，提升了运营效率，提高了盈利能力，减少了关联交易，达到了良好的协同发展及管控效果。本次重组整合使公司成为国内尼龙66行业中少数具备规模化生产能力和上游原材料一体化生产能力的市场龙头企业，切实提高了本公司综合实力、核心竞争力和可持续发展能力。

与此同时，公司年产40万吨PC（一期10万吨）项目、年产2.5万吨BOPA薄膜项目、年产40万吨产业配套煤制氢氨项目、年产3万吨1,6-己二醇项目、年产5万吨己二腈项目等重点项目的全面推进，也将提升公司的产业优势，增强发展后劲，为公司实现“十四五”高质量发展目标，提供了有力支撑。



董事长 

## 关于我们 / About us

神马实业股份有限公司（以下简称神马股份）是以中国平煤神马集团为控股股东，以化工、化纤为主业的特大型企业，是中国平煤神马集团尼龙板块的管理平台。股票简称神马股份，股票代码：600810。神马股份下属单位包括尼龙化工公司、工程塑料公司、帘子布发展公司、神马博列麦公司等单位，横跨化工、化纤两大行业。

公司属于生产销售型工业企业，主要从事尼龙66工业丝、帘子布、切片、己二酸等产品的生产与销售。尼龙66工业丝的主要应用以轮胎帘子布为主，其次还包括安全气囊、帆布（输送带领域）及织带等领域；少量细旦丝应用在缝纫线及特殊织物领域。尼龙66帘子布主要应用于半钢子午胎，在斜交轮胎上主要应用于工程机械轮胎和飞机轮胎等特种轮胎方面。尼龙66切片主要应用于合成纤维和工程塑料两个领域。己二酸(AA)又称肥酸，是一种重要的脂肪族二元羧酸，主要用于合成尼龙66、聚氨酯、增塑剂和润滑剂，在医药、农药、香料、染料等方面也有广泛的应用。

尼龙66工业丝及帘子布行业已经进入了成熟期，主要受国内外宏观经济波动的影响，下游主要受轮胎、汽车以及采矿业等行业影响较大，近年来仍保持增长的态势。公司尼龙66工业丝、帘子布产能规模全球领先。随着我国化纤、机械、汽车、电子、仪器、仪表等领域的发展，为尼龙66切片的发展提供了很好的空间。公司尼龙66切片产品在国内市场广受好评，畅销东南亚及欧美十几个国家和地区。随着己二酸工艺发展不断成熟，成本优势逐步体现，我国已成为全球第一大己二酸生产国。由于产能扩张速度大于下游需求的增速，近几年国内己二酸市场竞争激烈，产能利用率维持在60%左右，只有少数具有市场竞争优势的企业能够保持较高的开工率，随着下游传统PA66、PA6行业保持持续增长，PBAT等新兴行业需求陆续提高，己二酸行业有望迎来一定增长。公司己二酸产品可以根据不同客户需求定制不同品质产品，率先在行业内提供不同等级优质产品，目前公司己二酸产能保持较高的开工率，占有较高市场份额，保持较强市场竞争优势。神马尼龙系列产品客户遍布欧洲、美洲、亚洲等40多个国家和地区，在国内外市场上享有盛誉。

报告期内，公司通过重大资产重组整合了尼龙66上游产业链，形成了产业结构上横跨化工、化纤两大行业，以尼龙66盐和尼龙66盐中间产品、尼龙66切片、改性工程塑料、工业丝（帘子布）、BCF地毯丝、安全气囊丝等主导产品为支柱、以原辅材料及相关产品为依托的新产业格局。公司将通过募投项目的实施，实现更大范围的向上一体化经营，将公司尼龙66产业链延伸至上游基础原料领域，将使全产业链优势进一步凸显。

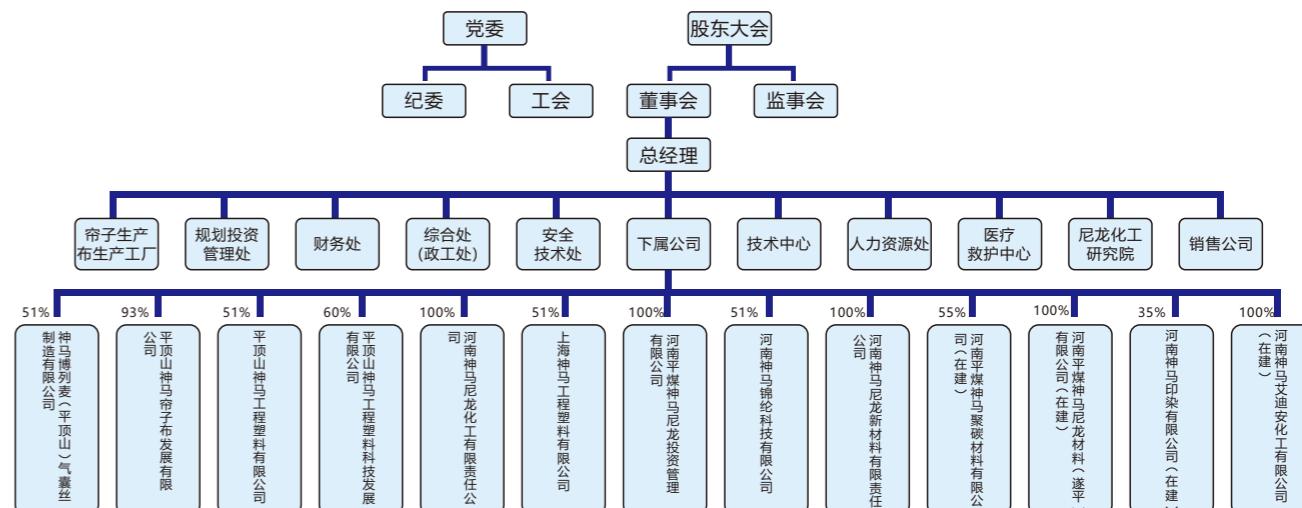
“神马牌”产品曾荣获全国科技进步奖、国家科技进步腾飞奖、中国名牌产品、中国驰名商标，工业丝帘子布被国家工信部评选制造业单项冠军产品。“神马牌”工业丝、帘子布产品已出口到全球40多个国家和地区，是米其林、普里斯通等世界著名轮胎集团的全球采购供应商，己二酸可以根据不同客户需求定制不同品质产品，率先在行业内提供不同等级优质产品，国际知名公司英威达、巴斯夫、万华化学均是公司己二酸产品忠实客户。多年来，公司产品资质齐全，认证完整，品质稳定，在行业内具有较强的品牌影响力，“神马”品牌享誉国内外市场。

## 关键绩效 / Key performance

神马股份合并数据（尼龙化工公司2020年被控股，2018-2019年数据不包含）

指标	单位	2018年	2019年	2020年
营业收入	万元	1,115,385.13	1,302,218.43	891,200.00
营业成本	万元	957,265.29	1,185,503.33	736,353.73
员工工资总额	万元	47,617.45	47,517.09	67,704.44
社保总额	万元	10,383.56	11,036.6	14,853.77
纳税	万元	31,932.63	17,039.78	34,165.90
财政补贴	万元	1,362.46	2,640.69	9,500.62
慈善捐赠	万元	430.2	322.74	416.59
税收减免	万元	6,265.8	2,389.5	4,446.43

## 企业组织架构 / Enterprise organizational structure



## 研发投入 / About us

神马股份拥有国家级技术中心、博士后科研工作站。与中国科学院、清华大学、浙江大学、郑州大学等国内一流高校和科研院所建立了战略合作关系，汇集了一批博士、硕士和行业精英。承担国家863等重要研发项目10余项，拥有专利技术70多项，负责13项产品的国家、行业标准的制订。公司以“全国纺织帘子布技术研发中心、河南省纤维骨架材料工程技术研究中心、河南省企业技术中心、北京化工大学联合研发中心”等研发平台为依托，加快推进“尼龙纤维全流程重点实验室”和“工程塑料全流程重点实验室”的建设工作，初步具备捻线设计、胶液配制、浸胶试验、性能评价等橡胶纤维骨架材料研发能力，前瞻性、应用性技术研究的水平大幅提升。

高端注塑尼龙、特种尼龙等数十项研发项目同步推进，并取得阶段性成果。高端注塑系列的部分产品实现批量化生产；低粘尼龙66树脂EPR22、耐高温短纤专用尼龙66树脂TCPF2701、共聚尼龙PA66/6完成标准制定并进入市场推广。持续开发高端化、差异化产品，人造丝帘子布、航空胎用帘布、单股帘布、特种尼龙66纤维、尼龙6地毯丝等取得新进展，《航胎专用特高强尼龙66骨架材料工艺技术及应用研究》项目成功申报平顶山市重大科技专项。报告期内公司承担制订锦纶66工业丝帘子布国家标准、行业标准两项，主持编写了《工业用1,6己二胺》和《尼龙66盐》行业标准。

报告期内，公司研发人员697人，占公司全体员工的7.37%。公司获授权发明专利5项、实用新型专利8项；申请发明专利16项，实用新型24项，企业竞争力持续增强。自主设计开发出连续聚合、高速纺丝、多头卷绕的熔体直接纺丝的新装备和新技术，填补了行业空白，被中国纺织工业联合会鉴定为“国际先进水平”，公司技术实力再上新台阶。

	单位	2018年	2019年	2020年
公司研发投入	万元	13,057.73	18,836.96	35,247.98

## 企业荣誉 / Enterprise honor



荣誉称号	颁发单位
化纤行业“十三五”高质量发展领军企业	中国化学纤维工业协会
中国橡胶骨架材料行业卓越贡献奖	中国橡胶工业协骨架材料专业委员会
国家差别化尼龙新材料研发生产基地	中国化纤维工业协会 国家纺织化纤产品开发中心
平顶山市节能减排竞赛活动先进单位	平顶山市总工会 平顶山市发展和改革委员会 平顶山市生态环境局
2020年度全市职业健康工作先进单位	平顶山市卫生健康委员会
工人先锋号	平顶山市总工会
应对气候变化行动影响力奖	CDP全球环境信息研究中心

## 加入的外部组织与商协会

联合国全球契约	会员
中国化学纤维工业协会	副会长
中国纺织工业联合会	会员
中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会	副理事长
河南省产业用纺织品行业协会	常务理事
河南省纺织工业协会	会员
中国合成树脂供销协会	副理事长
河南省质量协会	会员



# 第一章

## 可持 续 发 展 管 理

## 1.1 神马管理层构成

根据《公司法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会战略委员会。公司战略规划的管理机构包括公司董事会、战略委员会、总经理办公会和公司规划发展处。公司董事会是公司战略规划的最高决策机构。

公司董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略等四个专门委员会。报告期内，各委员会按其议事规则切实履行相应职责，对定期报告的编制、聘任财务审计机构、董事、监事和高级管理人员薪酬等事项进行了有效的监督，对相关事项发表了客观、公正的意见和建议，为完善公司治理结构、促进公司发展起到了积极的作用。

战略委员会成员由三名董事组成，其中独立董事一名；战略委员会设主任委员一名，由公司董事长担任。战略委员会每年至少召开两次会议，并于会议召开前三天通知全体委员，会议由主任委员主持，主任委员不能出席时可委托其他一名委员（独立董事）主持。2020年，战略委员会对公司重大事项，特别是公司重大投资项目，都进行了充分论证，为公司作出正确决策起到了积极作用。

## 1.2 管理层和治理层对报告的责任

管理层负责按照企业可持续发展报告、企业社会责任编制指南，指导报告的编制和披露工作，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，使报告不存在重大错报、漏报、瞒报情形。

## 1.3 2020年管理层与治理层会议情况

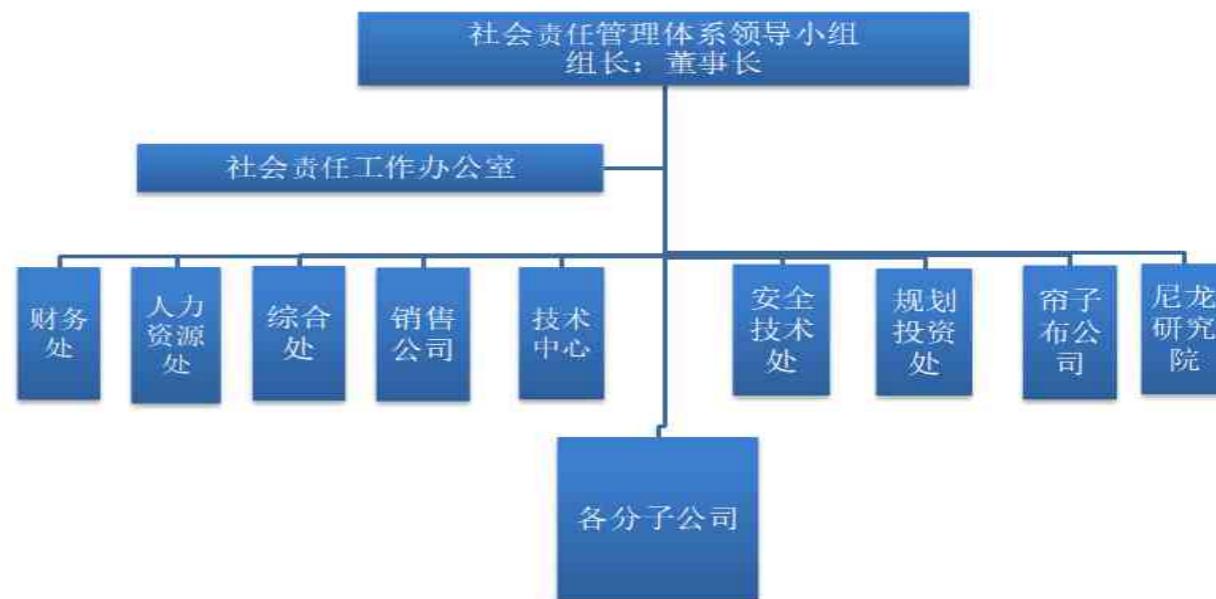
2020年，公司共召开14次董事会，8次股东大会；顺利完成4份定期报告、188份临时公告的编制和披露工作，信息披露真实、准确、完整、及时；严格执行《内幕信息知情人登记制度》，切实防范了公司内幕交易的发生；组织公司高管按时参加证券监管部门组织的岗位培训，公司高管执业能力、规范意识、自律意识、诚信意识、创新意识、尽职尽责意识得到了进一步提高，有效促进了公司规范运作与持续健康发展。

报告期召开董事会会议次数	14
其中：现场会议次数	5
现场结合通讯方式召开会议次数	9

公司现有内部控制制度已基本建立健全，并能得到有效实施，公司通过内部控制有效地防范了各种风险。

## 1.4 社会责任管理

### ▲ 企业社会责任委员会



### ▲ 社会责任战略

公司通过对关键风险与机遇、业务发展战略、法律法规、利益相关需求与期望等关键因素的识别与评估，结合国家社会责任发展方向，在科学评估、深化研究与充分分析的基础上，以实现经济、环境、社会效益最大化，提升企业绩效水平为目标，制定了适合神马股份的社会责任发展战略与实施路线。

### ▲ 社会责任相关外部倡议

神马股份负责任的政策行动都基于全球契约十项原则的准则，在公司宣传栏和官方网站上都公开发布遵守联合国十项原则条款，并在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项原则，并采取相关行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，我们希望成为全球契约组织强有力的长期伙伴。

The screenshot shows the United Nations Global Compact website. At the top, there's a banner with a tree trunk and branches, featuring the text "10,000 companies + 4,000 non-businesses". Below the banner, the company name "Shenma Industrial Co., Ltd. 神马实业股份有限公司" is listed as a participant. To the right, it says "Participant Since 19 August 2020". On the left, there's a sidebar with "COMPANY INFORMATION" and various details like "Country: China", "Org. Type: Company", "Sector: Chemicals", etc. At the bottom left, there's a section titled "▲ 社会责任沟通" (Social Responsibility Communication).

神马内部OA平台、内刊有针对性地宣传社会责任理念；开展社会责任培训和中高层专题研讨会，讨论企业社会责任改善的措施和发展规划，同时开展精准扶贫、生态环境绿化等社会公益活动。

公司每年定期发布企业社会责任报告，通过公司官方网站、上交所网站进行宣传。如在股份公司官网上建立了可持续发展专栏，下设社会责任概述、企业社会责任、科研创新、年度责任报告模块，适时对相应模块内容进行动态更新；召开公司价值链会议，邀请利益相关方参与；公司开展重大项目时，提前公布，征集利益相关方意见；积极参加国内外社会责任论坛、会议，并参与行业标准制定；定期的媒体沟通报道等。

## 1.5 利益相关方沟通

公司对包括员工、股东、客户及相关合作伙伴在内的利益相关方承担相应的社会、经济责任。我们及时获悉各方期待和建议，高度关注外部环境及市场变化对公司的影响，关注媒体刊载的相关报道，保证公司与相关方的沟通顺畅和公司生产运营的正常进行，避免发生损害利益相关方权益的情形。

在对公司所有相关方进行识别、分类、沟通和管理后，我们识别出了相关方期望和他们所期望的沟通与响应方式。公司通过增加如邮件、问卷调查、面谈、视频会议、线下会议、培训等沟通方式的频率，来与利益相关方保持密切的联系与合作，有效提升了公司社会责任治理绩效。

利益相关方	期望与需求	沟通与响应
客户	科技创新、优质服务、客户隐私保护	利用技术优势，提供优质产品；开展客户满意度调查，听取客户意见及建议；保护客户的信息安全
政府与监管机构	环保政策、税收、促进就业、职业健康与安全、长期可持续发展	遵守法律法规；依法足额纳税；带动社会就业
供应商	正道经营、合作共赢、价值链责任、公平贸易、长期可持续发展	坚持诚信经营；与合作伙伴搭建战略合作机制；带动合作伙伴履行社会责任；开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
公司员工	保障员工权益、助力职业发展、建立良好的企业文化	保障法律赋予员工的基本权利；开展教育和培训，为员工提供没有天花板的舞台；创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
行业协会	公平竞争、技术创新、遵守行业标准和规范	杜绝价格联盟，维护行业发展秩序；尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境；推动企业技术创新，促进行业发展；参与行业标准制定
当地社区	社区参与、本地化运营、公益慈善	通过企业经营带动社区经济社会发展；加强环境保护；开展公益活动
媒体	信息公开、透明	加强信息披露

## 1.6 关注实质议题

神马股份每年定期开展实质性议题分析，通过核心议题筛选了解内外部利益相关方最关注的社会责任议题，将其作为可持续发展报告及未来沟通中的信息披露重点，及时有效地给予回应。

### 1、实质性议题选择

为确保神马股份2020年企业社会责任报告议题的实质性，我们采取以下程序进行社会责任议题选择：

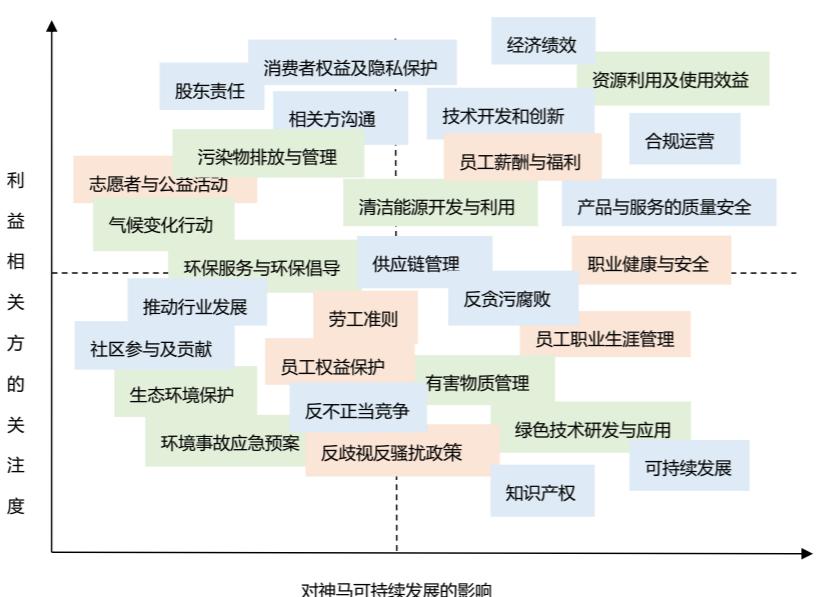
- ①议题收集：以国际、国内的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、化工、化纤行业议题趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点，将议题分为运营管理、环境和劳工三大类。
- ②主要来源：国际社会责任标准指南ISO26000、GRI、中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）、联合国“全球契约”十项原则、联合国可持续发展目标2030（SDGs）、化工与化纤行业标准及政策。
- ③利益相关方关注来源：公司官网、官方微博公众号、化工与化纤行业协会的讨论意见、政府会议、利益相关方座谈会、经销商工作会议、媒体报道等。

## ④议题库（30项）

<b>运营管理</b>	1、合规经营 2、供应链管理 3、产品与服务的质量与安全 4、消费者权益及隐私保护 5、知识产权	6、股东责任 7、经济绩效 8、技术开发和创新 9、利益相关方沟通 10、反贪污腐败	11、反不正当竞争 12、推动行业发展 13、社区参与及贡献 14、可持续发展
<b>环境</b>	1、环保服务与环保倡导 2、资源利用及使用效益 3、清洁能源开发与利用	4、绿色技术研发与应用 5、污染物排放与管理 6、环境事故应急预案	7、有害物质管理 8、气候变化行动 9、生态环境保护
<b>劳工</b>	1、员工权益保护 2、员工薪酬及福利 3、职业健康与安全	4、劳工准则 5、反歧视反骚扰政策 6、员工职业生涯管理	7、志愿者与公益活动

## 2、实质性问题分析

实质性问题分析有利于我们辨别需要改善的领域，提升社会责任管理水平。我们将所有主要议题纳入一个议题矩阵，分别体现利益相关方的关注度和对神马股份的影响，然后进行综合评价，确定出社会责任优先度。



## 1.7 风险管控

神马建立了较为完整的风险管理和内部控制体系。通过编制风险分析与控制流程将风险辨识、评估、应对的控制措施落实到具体部门，将风险管理与内部控制有效融合，提高了公司的风险防控能力和控制手段。

报告期内，神马结合内外部环境因素变化情况，以及经营目标、业务特点等管理实际，梳理识别出的风险事件涵盖战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险五大风险领域，并将环境保护、社会责任、公司治理方面的风险纳入了风险管理，涉及企业管理的诸多业务。报告期内，未发生系统性、颠覆性风险事件。

## 1.8 信息披露的真实性、透明度

确保信息披露真实、透明是公司履行社会责任的重要表现。神马股份严格按照信息披露的规定，真实、准确、及时、完整、公平地做好定期报告、临时公告的信息披露工作，特别注意信息披露的及时性，以及其他生产经营重大事项披露的公开性，站在投资者角度向市场传递更多有效信息。公司信息披露工作的努力和成效也持续获得了监管部门和资本市场的认可。

为规范公司的信息管理，加强信息保密工作，防范信息知情人员滥用知情权、泄漏内幕信息、进行内幕交易，维护信息披露的公平原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和《公司章程》等规定，制定了《神马实业股份有限公司信息披露管理办法》、《神马实业股份有限公司外部信息使用人管理制度》、《神马实业股份有限公司内幕信息知情人的登记管理制度》、《神马实业股份有限公司敏感信息排查管理制度》等，这些制度分别对独立董事、董事会、内幕知情人及其责任追究等进行了详细规定，确保各相关责任单位、责任人各尽其责，从制度上保障信息披露渠道的畅通。报告期内，公司严格按照相关制度加强内幕信息的管理，经自查，未发现内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股票的情况。

## 1.9 信息安全

神马股份在较早阶段就认识到了信息安全的重要性，通过了信息安全管理体系建设，为企业更好迈向信息化建设奠定了基石。信息加密系统帮助公司一方面防止外部入侵，另一方面防范内部人员泄密，保护企业信息和企业信息系统不被未经授权的访问、使用、泄露、中断、修改和破坏，为企业信息和企业信息系统提供保密性、完整性、真实性、可用性、不可否认性服务，确保数据在发生故障或灾难性事件情况下不丢失。神马为员工制定了信息安全培训计划，定期为员工开展信息安全相关内容的培训，让员工了解信息安全的必要性与重要性。公司也对信息安全风险进行了评估分析，辨别风险点，实施风险管理，实现持续改进。

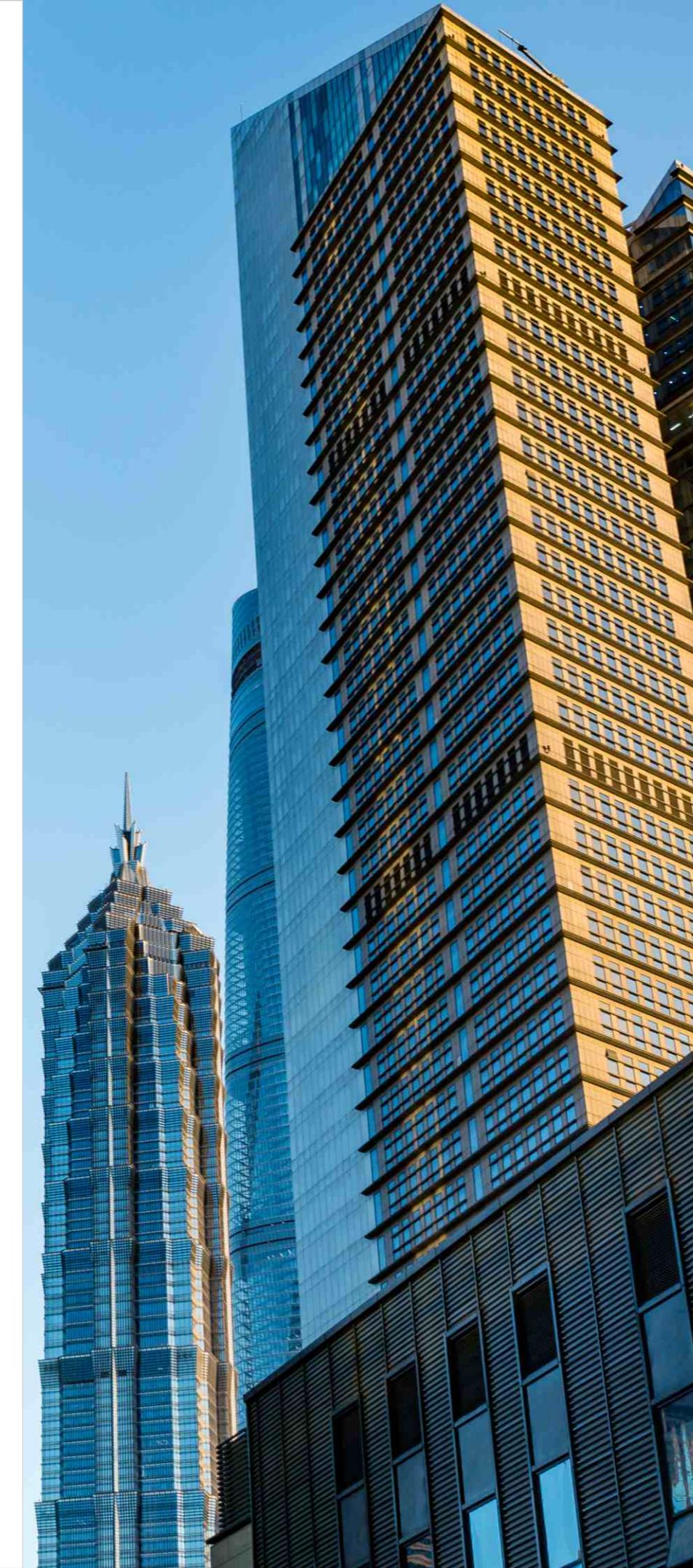
神马非常重视信息安全与对客户的隐私保护，内部编制的信息安全管理方法、保密管理规定等相关制度都明确规定了公司对信息安全的管理要求，敏感岗位职员也必须签署保密协议。当员工与相关方在谈判中知悉合同中相关方的商业秘密时，也需要做好保密工作，规避侵权法律风险。报告期内，公司严格遵循与客户签署的保密协议，客户信息资料保密良好，因客户信息泄露而引起投诉的事件为0起。

神马股份属于知识型、技术型企业，保护知识产权就是保护公司的核心利益。我们始终尊重知识产权，积极建立并完善知识产权体系，开展知识产权相关培训，在积极维护自身知识产权的同时保障他人知识产权不受侵犯。公司非常重视关于企业知识产权保护的工作建设，期望以更完善的管理体系为企业知识产权保护工作保驾护航。

## 法律知识培训

### 案例

主讲人结合近年来社会上发生的国家机关工作人员签订、履行合同失职被骗等典型犯罪案件，通过以案释法的形式，对《民法典》合同编亮点、国有企业职务犯罪的概念、特点、种类及知识产权保护等进行讲解，警示大家要规避合同法律风险，远离职务犯罪。



## 第二章 绿色引领未来

为贯彻实施可持续发展战略，强化环境管理，以良好的企业形象融入国际市场，我们一直在强化环保源头控制和全过程治理，抓好节能减排、固废处置、清洁生产等工作，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。神马股份以踏实严谨的态度，完善环境管理体系、强化环境问责考核，切实将生态文明建设的部署落到实处。经过持续努力，在经济总量大幅提升的同时，公司万元产值综合能耗和污染物排放总量大幅下降。

公司牢牢把握“以安全环保为前提”，以建设绿色企业为目标，较好地完成了报告期内的各项目标任务。近几年获得了如2018年度全国化纤行业绿色制造先进单位、平顶山市首批绿色企业、2020年河南省企业事业单位环保信用诚信企业、平顶山市节能减排竞赛先进单位、平顶山市节约用水宣传工作先进企业等荣誉称号。其中，帘子布发展公司成功创建河南省绿色工厂，获得中国平煤神马集团2020年度环保节能先进单位。2021年，公司荣获河南省爱国卫生运动委员会命名的“省级卫生先进单位”荣誉称号，这标志着公司环境卫生创建工作再上一个新的台阶。



公司制定了以安全、环保为前提的“六个坚持”基本方略。以“看不见烟雾、闻不到异味、听不见噪声、触不到灰尘”的“四不见”为标准，让企业发展的底色更绿。实现污染物排放“三近零、一杜绝”，即大气污染物近零排放、工业污水近零排放、固体废弃物全部资源化利用或安全处置（零排放）、杜绝重大生态环境安全事故。

报告期内，神马股份环保经费投入11,258.42万元；大部分子公司都通过了ISO14001环境管理体系认证；全体员工都接受过与环境问题相关的培训；采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的100%。

## 2.1 环境管理体系

### ● 管理策划

神马有专门设立的环保节能管理机构，具体负责公司日常环境管理及能源管理工作。各厂均配置有专职的环保主管领导和环保管理人员，下设环境监测站，负责公司内部例行监测及污染源追踪监测工作。日常性环保检查由各厂环保主管领导负责，每月至少组织进行2次的环保检查，参加人员由环保管理人员组成，重点对环保设施运行情况、危废暂存间等检查。同时，公司还制定了《环保专项考核方案》，每个月进行绩效考核，责任落实到人。

### ● 合法合规

神马严格执行建设项目环境影响评价制度，建设项目严格按环评报告和环评批复要求落实环保“三同时”。每年收集识别更新环保相关法律法规，并对公司环保合规性进行评价，不断提升和改进环境保护绩效。

### ● 做好环境基础管理和设施维护

公司2020年度严格按照国家排污许可规定申领排污许可证，后期将持续严格按照证后管理要求，建立健全台账管理；编制自行监测方案，按频次高质量完成各污染物排口的检测任务。同时，强化内部管控，制定各自的环保指标考核方案，细化考核指标，执行严于国家管控标准的内部控制指标。

报告期内，公司加强组织领导，坚持环保现场检查，完善管理制度，严格落实目标考核。神马委托第三方做好各类环境监测工作，做好污染源的监管工作，确保公司环保工作顺利进行。公司完成了2020年度ISO14001:2016环境管理体系第三方监督审核和内部审核的工作，确保公司环境管理体系运行良好。神马完成了欧盟Oeko-Tex最高级别绿色认证，每年定期接受续期审核工作，为公司产品在欧盟民用市场的销售提供有力支持。同时也完成了大宗物料运输企业管控门禁监控系统安装联网工作，确保重污染天气管控期间车辆进厂区满足环保要求，并且要求供应商单位全部采用国五及以上车辆进行物料运输，保证符合相关要求。

## 2.2 低碳运营

### 2.2.1 碳排放

为把企业的环保治理工作与国家倡导的“碳达峰”、“碳中和”等政策更好结合，加快构建减污降碳系统工作机制，神马股份特建立碳达峰行动工作小组，小组组长由神马股份党委书记及董事长乔思怀与神马股份总经理段文亮担任。

2020年，神马开展的CDP气候变化信息披露工作获得由CDP全球环境信息研究中心颁发的应对气候变化行动影响力奖。



报告期内，神马对可再生能源和清洁能源的使用频度上升，并在直接操作和生产过程中采取了减排措施，尽可能节约能源，减少温室气体排放。公司2020年温室气体排放总量为1,911,499 tCO<sub>2</sub>，其中直接产生的二氧化碳排放量1,184,684 tCO<sub>2</sub>，净购入使用电力、热力对应的排放量为726,815.33 tCO<sub>2</sub>。

公司在汽油、柴油与天然气等能源消耗量以及购入使用的电力、热力对应的排放量整体较上年减少，主要原因是随着公司大力推动能源技术革命，绿色能源与信息化、网络化、数字化、智能化融合式发展，公司着力设备升级、节能项目改造，并积极探索使用可再生能源等，从根本上降低能源消费，能源消费量整体呈稳中下降趋势。

## 2.2.2 节能减排

神马股份始终牢记国企职责，履行社会担当，牢牢把握“六个坚持”基本原则，坚持把安全环保作为高质量发展的前提，投入大量资金进行环保治理，加快实现近零排放目标。公司紧紧围绕“节能减排，科学发展”这一主题，采取多种形式，把节能工作贯穿于我们的日常工作之中。我公司从节能组织、节能宣传、节能技术应用三方面入手，突出重点，强化措施，狠抓落实，每月按时报送《能源消费统计表》、《能源分析报告》等，紧紧围绕“中国平煤神马集团公司下达的节能减排责任目标值”认真开展工作，严格遵照各级各类能源法规完成工作，节能工作不断完善、不断提升。公司在报告期内完成能源计量在线监测，实现能源数据自动化采集，提高数据采集效率和精确度。

公司坚持总量控制与依法治理并重，实现超低排放。神马实现了行业超低排放和污染物排放浓度、总量双达标，完成了中国平煤神马集团下达的排污和万元产值综合能耗指标。

神马股份-近三年万元产值能耗指标				
	单位	2018年	2019年	2020年
综合能耗	吨标准煤	448,030.9	447,751.4	458,610.8
工业总产值	万元	1,207,350.9	1,272,074	1,052,883
单耗	吨标煤/万元	0.371	0.352	0.436

环保达标既是社会责任，也是公司稳定生产的保障。公司完成燃气锅炉低氮燃烧改造、污水站废气治理、浸胶VOCs自动监测设施验收及联网等环保治理项目，实现污染物超低排放，环境效益明显。公司坚持投入资金，多方考察，不断升级工艺技术，持续深化VOCs治理，取得了良好经济、社会和环保效益。浸胶VOCs自动监测设施项目已经验收并完成联网工作，目前各项污染物排放浓度和排放量均远远低于国家和地方相关标准，环境效益明显。

## 案例1

帘子布发展公司充分利用动力智能管理平台，对各类能耗进行科学统计分析，最大限度实现节能管理，全年节约能耗成本477万元。帘子布发展6MW屋顶发电项目成功入选国家第二批智能光伏试点示范项目，成为河南省唯一入选项目。该项目利用帘子布发展公司三个厂的屋顶建设分布式自发自用光伏电站，不但可以帮助企业有效降低厂房建筑能耗，还能大大改善作业环境。现有光伏发电设施敷设总面积9万平方，总装机容量11.3兆瓦，年发电量可达1300万千瓦时。相当于每年节约标煤4800吨，同时减少二氧化硫排放量约360吨、减少二氧化碳排放量约6800吨、减少碳粉尘排放量约3200吨、减少氮氧化物排放量约180吨。尤其是光伏二期项目采用平煤隆基最新型、行业领先、光电转换效率高达23.9%的单晶发电电池，控制系统采用的先进的动态无功功率补偿系统SVG，效率实现大幅提升，电网功率因数得到有效补偿。刚刚完成的二期6.3兆瓦光伏发电项目，预计每年可节约电能约140万元。



神马公司对内大力实施“五降一增”工程，围绕“设备管理、能源管理、质量控制、材料采购、费用控制”降成本。同时开展“技术降本”活动，通过工艺优化、过程控制、技术改造、节能改造等措施在生产过程中降低单耗。

## 案例2

神马博列麦公司根据生产情况，公司空压机由之前的一大一小开台量来看，有多余的压缩空气外流，造成压缩空气严重浪费。通过多次的调查和实验，对现场的费丝抽吸和吸丝枪进行严格管控，根据螺杆生产的开台量进行控制空压机的开台量，一三期投料的时候会适时的开一小空压机，投料完毕后，在保证生产的前提下立即关闭一台小空压机，保证压缩空气压力在9公斤左右。为此，根据生产需求的来控制空压机的开台量，每月可节约电18万度电，按照每度电0.7元计算，每月可节约电费大约12.6万元左右。

**案例3**

帘子布发展公司实施联苯站低氮燃烧器改造，及13系列反应器余热回用至浓缩槽改造，减少热能需求，实现联苯站降低吨丝天然气消耗10%以上，及浸胶天然气单耗下降，累计降低燃气用量56万立方，及同比天然气价格下降，在产量相当情况下，全年节约金额380万元。

**案例4**

帘子布发展公司实施永磁电机高校水泵改造，对动力厂循环水泵电机2台(型号：TYCX355L-4)、水泵2台 (LS500-300-490E)进行节能改造，改造后节能率超过20%。

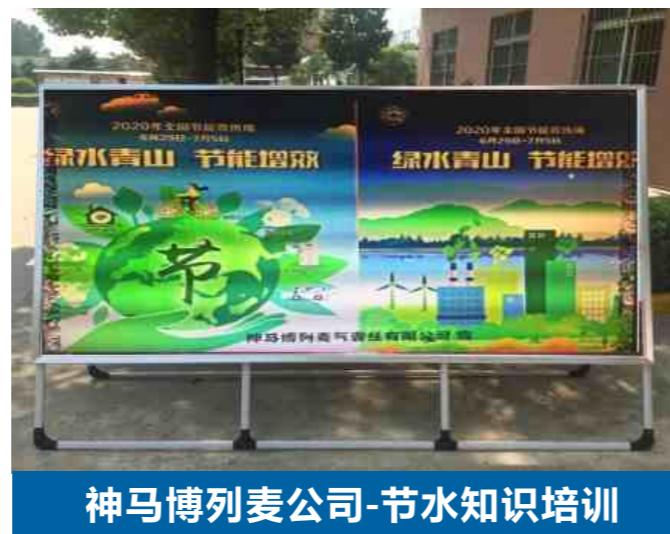
**2.2.3 水管理**

神马股份水源来自平顶山市城市供水管网，年取水量1469多万吨，主要用途：1、作为生产工艺和公用工程用水；2、附属生产和绿化用水；3、消防等应急用水。神马通过管理厂区水资源平衡使用，更好实现对水资源的优化和合理利用，积极采用先进技术方法，增加回用水量，持续提高水资源循环利用率。

公司成立了节水工作领导小组。由分管副总经理任组长，各部、室、生产厂负责人为成员。及时修订颁布实施公司供水节水管理制度，强化节水规划、用水定额考核和管理，加强节水宣传工作，提高节水意识，建立公司节水指标体系，实现节水工作的科学管理。神马为加强宣传引导，开展了节水倡议签名活动、悬挂节水宣传标语、LED显示屏换成滚动播放节水理念、发放节水宣传册等多样性的节水宣传活动，充分提高了职工节水护水意识，有助于在公司形成“人人关心水、人人节约水”的良好氛围，为建设节水先进型、环境友好型企业提供有力的群众基础和精神动力。



**神马博列麦公司-节水宣传看板**



**神马博列麦公司-节水知识培训**

近年来，公司认真贯彻习近平总书记提出的“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”新时期治水思路，多举措加强用水、节水管理。我们聘请专业机构，对厂内地下自来水管网进行全面测漏，精准检测并修复漏点，降低了自来水漏损与管网漏失率，制定管网测漏计划，合理确定检漏周期，扎实开展厂区供水管网测漏工作，减少了内部管网跑、冒、滴、漏现象。并且合理利用中水，主要用于厂区绿化、灌溉、冲厕及蒸汽凝结水喷淋等非生活用水，降低自来水使用量。公司的中水回用系统每年回用中水量达223万吨以上。与此同时，公司也做了水平衡测试，完善了用水计量，并且开展了如改造节水器具、逐步淘汰非节水型器具、推广应用节水型器具等行动来提高节水效率。其中，神马帘子布完成了工业旅游线路上10个卫生间的智能化节水改造，每年可节约用水3万吨。

**案例**

神马博列麦公司三期的冷却水泵由之前的绳试油沁盘根改造为现在的机械密封。油沁盘根式密封性不好，易磨损，漏水严重；而机械密封式密封性能强，工作性能高，不易损坏。改造后每年可节约水费用为10000元。（冷却水泵每年可节约3030.3吨水）

**2.3 废弃物处理**

神马认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》等法律法规和内部关于环境安全管理的相关规定，防治危险废物污染环境，保障员工健康。公司对固体废弃物进行分类收集、管理，设置一般固废集中转点和危险废物暂存间，危险废物暂存间执行《危险废物贮存污染控制标准》，设专人管理。

公司对危险废物污染环境实行预防为主，全过程管理和污染者承担责任的原则，由公司招标办负责公司危险废物的招标工作，最终交给有处理资质的单位处理，环保节能部负责对中标单位处理资质把关，保证公司危险废物得到妥善收集、贮存、转移、处置，处置率达100%。

公司及其重要子公司的废弃物处理数据				
单位/总量	危险废物总重量(吨)		非危险废物总重量(吨)	
	2019	2020	2019	2020
神马股份	621.94	418.94	172481	179845
神马帘子布	202.6	181.645	30	23
神马帘子布发展公司	289.88	94.75	1678	1470
神马尼龙化工	82.64	98.44	17万	17.76万

公司对生产过程中产生的固体废弃物进行分类整理后，将可回收利用的固体废弃物统一外卖，充分利用残余价值；对于生活垃圾，则交由环卫部门负责清运和处理。

## 2.4 污染物排放

公司各项污染防治设施均能正常运行，各公司厂区根据不同生产工艺，使用适合的工艺处理废水和废气，废水和废气经过处理后，均能够实现稳定达标排放，满足国家相关排放标准。按照环保部门要求，各单位均制定了环境自行监测方案并进行公示，按照监测方案，委托有资质的单位定期对相关污染物进行监测，并将监测结果公示。其中，尼龙化工公司2020年被评为“诚信单位”，被列入“河南省生态环境监督执法正面清单企业”。

在报告期内，神马各类环保设施稳定正常运行，实现规范、持证排污，公司污染物均达标排放，按时缴纳排污费，未发生重大环境污染事故和环境信访事件。

### ● 废水

神马股份每季度委托有资质的第三方公司进行在线比对检测，检测报告显示化学需氧量、氨氮、总氮的质控样、实际水样的相对误差或者绝对误差均满足要求。

属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保数据			
排放单位/排放物总量	神马帘子布	神马帘子布发展公司	神马尼龙化工公司
COD(吨)	143.5	6.5	104.54
氨氮(吨)	14.7	0.3	6.54



污水处理设施

公司废水经处理达标后排放至城市污水处理厂，周边无自然保护区。2020年，神马股份没有受到行政处罚。

### ● 废气

公司定期对废气排放进行检测，并对相关设备进行改造优化，有效减少废气排放。

属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保数据			
排放单位/排放物总量	神马帘子布	神马帘子布发展公司	神马尼龙化工公司
VOCs(吨)	3.29	10.4	-
NOx(吨)	6.95	-	19.8
SO2(吨)	-	-	2.6
颗粒物(吨)	-	-	4.7

### 案例1

神马帘子布2019年已对生化处理系统进行加盖收集处理，经检测，收集后的废气已达到相关标准，但为进一步降低生化处理过程中产生的废气对大气的污染，公司采用碱喷淋+水喷淋+UV光解+活性炭吸附的组合工艺，对公司生化处理系统密闭收集的废气进行治理，项目自2021年1月开始实施，共投资71.3万元，于2021年7月投入试运行，并在2021年9月通过验收。经有资质的第三方检测机构检测，公司废气处理系统出口排放污染物全部达标，且远低于国家及省内制定的排放标准。



生化处理系统加盖及废气处理设施

## 案例2

帘子布发展公司完成了燃气锅炉低氮燃烧改造项目、污水站废气无组织排放治理项目、浸胶一厂VOCs治理提升改造项目和原丝厂烧却炉无组织排放治理项目。其中，为完成污水处理站无组织废气收集及治理工作，公司投资近90万，设备投用后可减排VOC排放量2.56吨/年。



## 案例3

尼龙化工公司圆满完成1#2#脱硫岛COA协同脱硝、1#2#锅炉提效及预留SCR脱硝空间改造、SNCR+SCR耦合脱硝改造、转运站卸车废气治理、污水处理系统废气回收处理和总氮深度治理等项目，进一步提升了“本质环保”水平。公司对无组织挥发性气体进行深度治理，将装卸作业及有机液体储罐所产生的无组织气体进行回收处置，变无组织为有组织。



## 案例4

工程塑料公司投入800余万元，实施塑料一厂2万吨、3万吨废气处理设施收集罩升级改造，新增塑料三厂废气处理设施，完成平顶山高新区厂区、叶县厂区4台热油炉低氮燃烧改造并达标。

## ● 噪音

噪音是影响员工健康安全和破坏生态环境的重要因素之一，神马从噪声源头、传播途径及噪声受体等方面进行噪音污染的预防与管控措施。优先采购低噪音设备、增加隔音垫、隔音房、隔音罩等一系列措施，持续降低设备运行及物料运输过程中产生的噪音。报告期内，公司定期检测噪音，各项数据符合标准。

## 2.5 化学品管理

2020年，神马股份持续加强对危险化学品的管理，完善危化品安全管理体系，组织涉及危化品管理单位的部门修订《危险化学品管理制度》并组织宣贯，明确各部门职责、监管流程，完善危化品安全监管体系。同时公司定期开展化学品泄漏、中毒、着火事故应急演练、煤气柜泄漏应急演练等危化品应急演练工作，有效提高危化品事故发生的情况下公司应急处置能力。



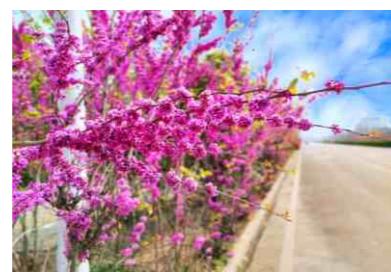
## 2.6 土壤污染防控与生物多样性

鉴于土壤污染具有一定隐蔽性、长期性和复杂性，神马帘子布厂区又设立于平顶山市中心位置，公司一直很重视关于土壤污染防控的工作。公司每年根据环保部门要求，制定土壤及地下水污染物自行监测方案，并委托有资质单位进行取样监测。

2020年公司的土壤监测结果表明公司场地内表层土壤中，所关注的污染物浓度均未超过《土壤环境质量建设用地土壤污染风险管控标准》(试行)(GB36600-2018)表1、表2中筛选值第二用地标准限值及《场地土壤风险评价筛选值》(DB11/T811-2011)表1中用地标准。2020年公司地下水监测结果表明公司场地内的地下水井中，所关注的污染物浓度均未超过《地下水质量标准》(GB/T14848/2017)表1及表2中III类标准限值。

近年来，神马将省级卫生先进单位创建作为公司一项重要工作，在与工作实际结合时，我们把“改善工作环境、提高绿化覆盖率、塑造园林工厂形象”的目标摆在首位。大力整治环境卫生，改善就餐条件，使厂容厂貌和服务场所整洁有序，环境设施建设达到了“绿化、净化、美化、亮化”的要求，维护了公司良好的企业形象。

为了使厂区绿化环境得到提升，公司还对全厂裸露的黄土进行全方位排查、治理，每年春天对厂区进行绿化。其中，神马帘子布厂区共种植乔木54个品种、灌木17个品种、草坪6000余平方米、型园林10个、花坛12个、种植麦冬23000余平方米、红花酢浆草3000余平方米，绿化面积达223000余平方米，绿化面积占厂区总面积的45%。厂区实现了春天鲜花怒放、夏天绿树成荫、秋天果实累累、冬天松柏挺立的美丽景象。



## 2.7 突发环境事件应急处理

神马持续推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制构建工作，提升基层安全管理水。加大安全事故案例警示教育力度，强化应急预案演练，尤其是现场处置方案的实战演练，严防事故发生，为安全稳定生产夯实基础。组织开展春、夏、秋季安全监察督查和夏、冬季“三防”专项检查及告知式专家会诊等工作。结合基层单位实际情况，分别部署组织开展了施工现场、临时用电、热媒系统及危险化学品管理等专项检查，确保连续安全稳定运行。特别针对试生产基层单位的特点，组织安全、环保、消防、设备、工艺、电气、仪表专家进行多次专项检查，确保试生产期间的安全与稳定。公司编制了突发环境事件应急预案，报送至市生态环境局进行备案，并定期组织进行演练，确保方案的有效性和可行性。

### 案例1 神马帘子布危化品仓库火灾应急演练

本次演练为模拟事故作业人员在搬运作业时不小心发生气瓶倾倒碰撞产生电火花，与发生泄漏的可燃气体引起一般火灾事故，接到仓库管理员上报后，物流管理部立即启动应急预案，灭火行动组、通讯联络组、疏散引导组、安全救护保障组迅速展开救援工作。现场总指挥向公司消防队、计划调度室报警，疏散引导组对火灾现场进行警戒，灭火行动组人员穿戴防毒面具，并使用灭火器材进行初期火灾的扑救，迅速扑灭明火。



### 案例2 尼龙化工公司-危险化学品急救综合演练



**案例3 神马帘子布动力厂防汛事故演练**

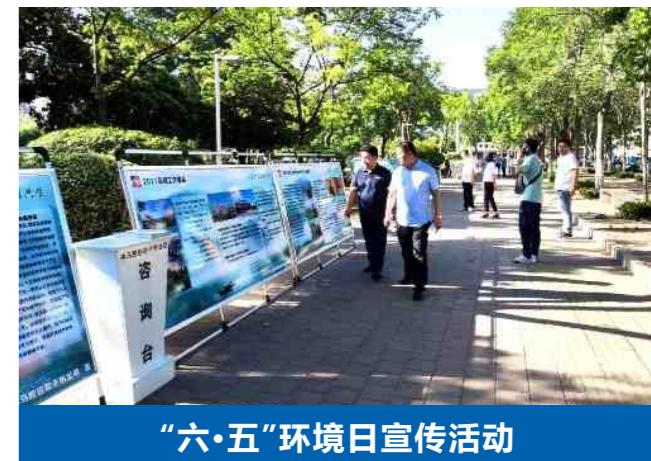
为积极宣传应急救援知识，检验防汛抢险队在紧急情况下妥善处置汛灾的能力，该厂于近期在公司西大门开展防汛现场应急救援演练。本次演练模拟连续暴雨导致劳动路地下排水不畅，道路积水从公司西门流入厂区的情景。该厂班子成员，党员、生产骨干，防汛队员共计26人参加演练。整个演练过程组织有序、配合默契，防汛抢险队员们在最短时间内用最快速度有效降低汛灾带来的损失，不仅提高了大家的应急处理能力，同时检验了应急队伍的协调作战能力，圆满完成此次应急抢险演练工作。

**2.8 环保宣教**

神马注重对员工的环境保护意识和观念进行培养，每年都会组织开展相关内容的讲座或培训。2020年，神马股份全体员工都参与了与环境保护、环境管理相关培训。

**环保培训、环境法律法规培训****节能减排座谈会**

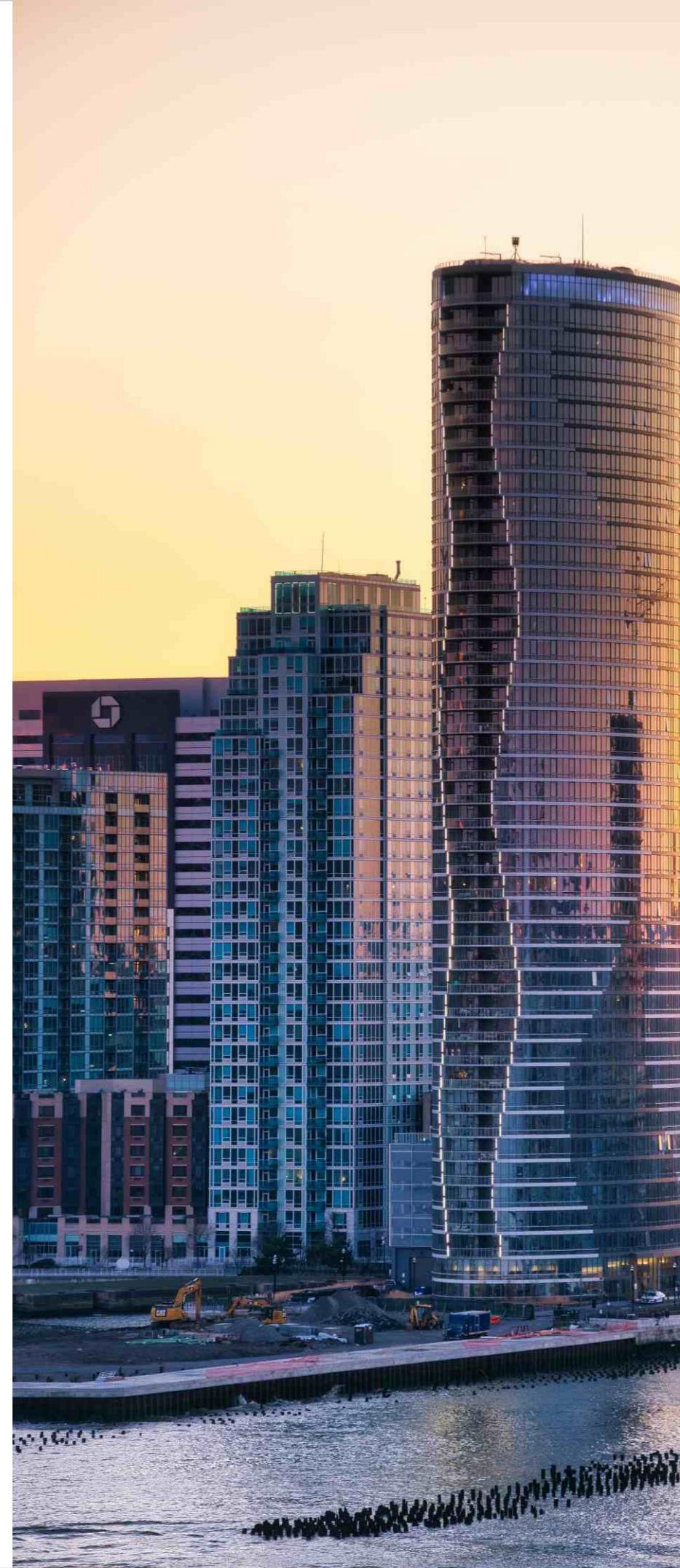
每年8月23日至9月23日是河南省“节能低碳，绿色发展”节能宣传月。在节能宣传月活动期间，神马积极开展“线上”“线下”多种形式的宣传活动，利用宣传橱窗、阅报栏、工作群、班前会等形式，持续宣传节能减排和低碳发展知识，进一步倡导绿色办公理念、低碳生活方式，通过合理控制室内空调温度、节约使用打印纸、杜绝跑冒滴漏等措施，增强职工自觉节约能源的意识，营造节能增效的浓厚氛围，倡导全体职工把节能理念转化为实际行动，为公司节能减排做出贡献。

**环保宣传活动****“六·五”环境日宣传活动****帘子布发展公司：节约能源标识****神马博列麦公司：节约能源标识**

为提高职工的环保参与意识，公司在内部举行了“六·五”世界环境日宣传活动，通过“帘宣号”宣传报道、电子屏、板报等载体，围绕环境日宣传主题，深入学习贯彻习近平生态文明思想及“绿水青山就是金山银山”理念，广泛宣传环保政策法规。6月3日上午各基层单位制作的板报有序排列在公司大门两侧进行展览。这些板报内容丰富、紧扣主题，为普及生态环境保护知识、倡导绿色消费、绿色出行，提高广大职工生态环境保护意识，规范环保行为具有重要意义。

# 第三章

## 共建和谐家园



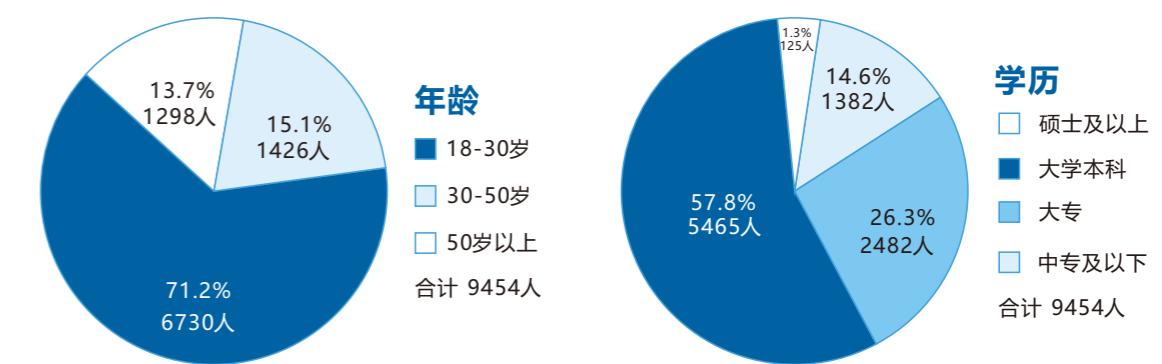
公司始终坚持“以人为本”的理念，将人才作为企业发展的第一要素，建立和完善职位体系、薪酬福利体系和绩效管理体系等人力资源核心体系，提供清晰明确的职业生涯规划路径，鼓励价值创造与创新，将企业发展与员工个人发展有机结合，努力为员工创造良好的职业发展环境。严格执行依法用工，建立和谐的劳资关系，充分体现人文关怀。创造就业条件，尊重和保护员工的各项合法权益，实现员工与企业共同成长。

公司高度重视安全生产，针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品和保护设施，实行安全环保生产责任制，不定期对安全生产进行全面排查，加大安全宣传、培训力度，提高员工的安全生产意识。报告期内，公司的生产情况平稳，未发生重大安全事故。

公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视；员工依法享有自由结社和集体谈判的权利，不反对员工在自愿及不违反当地法律的基础上，参加当地合法注册的工会的合法活动。同时，公司高度重视员工的职业发展规划，倡导职业教育与通用教育相结合、内部教育与外部教育相结合的培训模式，鼓励员工依照自身需求，有针对性地开展精益生产、营销知识、办公技能等多层次多方面的培训内容，以提升员工的综合素质。报告期内，神马股份不存在任何使用童工、强迫劳动、歧视和骚扰等行为。

### 3.1 多元化员工构成

神马股份（包括其下属控股分子公司）共有9454人，其中河南省籍员工9056人，占比95.79%；女性职工3080人，占比32.58%；女性高管4人，来自少数民族的高管1人。



性别	男职工	6374	性别	女职工	3080
籍贯	河南省内职工	9056	籍贯	河南省外职工	398

## 员工民族构成

类别	人数	类别	人数
汉族	9195	壮族	2
回族	209	朝鲜族	1
满族	23	侗族	1
蒙古族	19	拉祜族	1
土家族	2	彝族	1
合计: 9454			

## 高级管理人员情况

神马高级管理人员（经理级以上）	24
其中：本地籍高级管理人员（河南省内）	22
其中：女性高级管理者人数	4
其中：来自少数民族高级管理者人数	1

## 报告期内新进员工情况

新进员工	新进男员工	新进女员工	员工流动率
179	131	48	2%

### 3.2 职业健康安全

神马股份始终坚持安全生产的方针，持续推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制构建工作，提升基层安全管理水。先后通过职业健康安全管理体系认证和安全生产标准化认证。

公司建立了科学、完整、严格的安全与环境管理体系，制定和实施安全生产制度，进行安全事项培训和宣传，保障员工的身体健康和心理健康，保障员工的安全。2020年，公司获得由平顶山市卫生健康委员会颁发的“2020年度全市职业健康工作先进单位”。

公司按照国家、省、市和中国平煤神马集团“安全生产专项整治三年行动计划”的要求，成立领导小组，结合实际制定了“安全生产专项整治三年行动方案”。把三年行动方案作为防范安全生产事故、提升本质安全水平的治本之策，高标准地制定了总体方案和专项实施方案，对专项整治工作进行宣传部署，全面排查安全风险隐患，建立“两个清单”，加快实施推进，保证了三年行动整治工作取得初步成效。

2020年，公司安全生产形势稳定，全年重伤以上事故为零；火灾、爆炸、交通等重大安全事故为零；职业病事故为零。

### ● 安全管理

公司成立安全生产委员会，下属子公司设专职安全管理机构安全环保部，并配置安全管理人员，完成与安全相关的管理制度的制定下发，并贯彻落实。及时统计职业病高发岗位，针对职业病危害因素，进行预防保护。报告期内修订完善了《安全生产委员会制度》，按专业设立机电、生产工艺、应急救援等安全生产专业委员会，构建权责清晰、监管有利、运行有效、协同联动的安全管理格局。与各单位签订了《安全生产目标责任书》，压实各级安全主体责任，落实领导干部包保基层制度，真正地把安全责任逐级落实到实处。

神马帘子布为更好地推进安全生产标准化建设，先后到鞍钢集团、神马博列麦气囊丝等单位进行对标学习，查找短板，修订完善了各类安全管理制度239项。下发、转发《关于加强2020年安全生产工作的决定》等文件74个。大力推行安全生产标准化工作，持续提升了公司标准化管理水平，顺利通过国家二级安全生产标准化企业换证审核。神马帘子布蝉联“中国平煤神马集团地面企业安全生产标准化示范企业”称号，帘子布发展公司捻织一厂成功创建为中国平煤神马集团安全生产标准化示范车间。

公司对发生重大变更的“联苯站、软化站、污水站”等风险点重新进行了风险辨识、评估、管控，严格按照体系要求，管控风险，排查隐患，确保体系规范有序进行。

### ● 员工健康保障

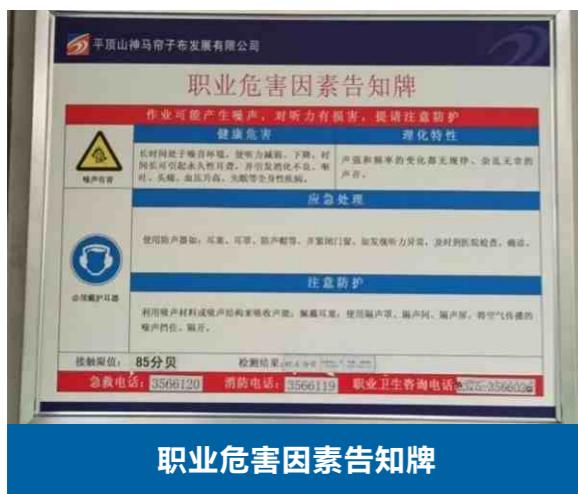
神马为建立完善的员工健康保障体系，一直在全力整合内外部资源，希望打造一体化平台，提供多元化获取渠道及健康服务，与员工一起共同实现对健康风险的有效防范。在员工保障方面，除了法律规定的社会保障外，公司还提供了人身意外伤害险、团体大病医疗保险等商业保险，不同类别的保障机制紧密结合，有效解决了员工保障问题，为员工保驾护航。

在职业病的防治工作上，公司贯彻执行国家“预防为主，防治结合”的方针，继续加强对职业病防治工作的管理，重视和切实保障劳动者在劳动过程中的健康与安全。公司每年聘请有资质的检测机构对公司生产现场职业病危害因素进行检测，并将检测结果公布；同时为确保职业危害因素日常检测工作落到实处，公司投入专项经费购买噪声检测仪、复合气体检测仪等职业危害检测仪器，每月或每季度（噪声、甲醛、氨水等职业危害因素每月检测一次，其他职业危害因素每季度检测一次）对工作场所职业病危害因素进行检测，发现问题及时处理。报告期内，神马股份采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的100%，职业病检出率为0。

近几年公司对设备不断的进行升级改造，对职业病防护设施进行不断升级，对一些噪声较大和存在安全隐患较多的设备进行了淘汰，并引进了目前世界先进的德国多尼尔、比利时比佳乐喷气织机，瑞士立达多头卷绕机，不但大大提升了工作效率，同时也降低了噪声危害，为职工创造了更好、更舒适的劳动工作环境。

## 安全防护

公司始终把员工生命安全放在首位，定期对作业场所进行职业病危害因素检测，并向员工公开结果。为进一步满足岗位人员安全需要，在充分征求一线人员意见后，丰富了现场人员劳保用品的种类，对质量不达标的劳保用品予以清退或更换，确保职工个体安全。报告期内，公司员工个体防护用品配备、完好、正确使用率达到100%；公司内职业病防治公告栏、警示标识、中文警示说明和严重岗位职业病危害告知卡设置合格率达到100%。



职业危害因素告知牌



作业时佩戴防护用品



防护用品佩戴提示

## 健康体检

公司每年为员工安排普通体检，对公司范围内的职业病危害场所进行检测，对接害人员进行职业健康体检，建立一人一档的职业卫生监护档案，便于及时掌握员工健康状况，及时将检测结果及体检报告传达岗位人员，保障了从业人员的健康权益。2020年，神马股份员工体检覆盖率达到100%；工伤保险缴纳完成率达到100%；职业病患者工伤保险待遇享有率达到100%。

## ● 定期检测与排查

神马开展“设备零泄露、可燃物零聚集、人员零三违”活动，坚持每天排查，当天反馈，重奖重罚。各单位按照公司要求制定管理考核办法，真抓实干，在短时间内使公司低聚物、花毛聚集情况大大减少，消除了安全隐患。坚持完善公司级重点部位值班签到工作，明确巡查点位和巡查内容，加强重点时段的安全检查工作。从四季度开始，公司组织安排专职安全员24小时值班，对早、中、夜班各岗不定时开展突击检查，提升了公司安全监督检查水平。全年共排查各类安全、消防隐患1946项，已全部整改完毕，责任追究273起，共计罚款22万余元。

公司定期开展特种设备安全专项检查。通过采取查阅资料、现场检查、反馈问题、限期整改、回头看等多种方式对特种设备档案管理、特种设备持证上岗情况、特种设备应急处置预案演练、特种设备巡检记录、特种设备维护保养等方面进行详细检查。检查过程中，按照“一设备一档案一清单”的要求进行检查，各单位严格按照特种设备档案规范化管理，做到资料记录、相关参数与生产实际相一致，巡检及时、记录规范。



公司特种设备安全专项检查反馈会现场



布甲工段国家安全教育及生产安全教育培训会现场



青年安全环保监督岗培训现场



动力厂一空调职工正在进行安全知识考试



维修厂开展安全知识培训讲座



尼龙新材公司-安全培训



神马博列麦公司-安全生产法培训

## ● 安全能力构建

公司为每一位新进职员进行安全教育。报告期内，进一步丰富完善安全培训内容和形式，逐步制作起安全操作演示视频，组织开展安全技能比武、知识竞赛等活动；助推高层次及外聘专家安全培训发展。在各车间，均设置有安全警示标志，时刻提醒广大员工防范安全风险。自“隐患再排查、双基再加强、作风再整顿”安全集中整治活动开展以来，各生产厂区从提高安全意识、强化技能培训等方面入手，扎实有效开展安全培训，进一步筑牢班组安全基础。通过安全生产例会、班前班后会、微信工作群等渠道传达上级文件及会议精神，不断强化引导职工树立安全观念，增强安全意识，时刻保持清醒头脑，始终保持高度警觉性。

2020年，公司员工人均接收安全生产知识、安全技能培训36小时；公司主要负责人、职业健康管理人、职业病危害监测人员、接害劳动者上岗前、在岗期间职业健康培训率达到95%以上；职业健康宣传教育培训档案完整率达到95%以上、职业病防治宣传教育培训告知率达到100%。

为提升安保人员正确应对突发事件的处置能力，规范岗位操作程序，确保客户、公司的生命财产安全和正常的工作秩序，我们针对全体安保人员进行了全方位的治安管理、消防知识、军事技能等培训课程。2020年，公司也安排了全体安保人员参与社会责任培训。



安保人员培训

## ● 应急演练与消防

消防应急是安全管理的重要组成部分之一，我们高度重视消防应急，特建立公司内部消防队，在消防专业人员培训与应急设备配备上投入了大量精力。

2020年，公司修订完善各类应急预案56个，在联苯站开展了公司级应急预案演练；疫情防控期间，组织开展了“新型冠状病毒疫情防控应急预案”演练，全年进行各级应急预案培训、演练280多次，参加人员8900人次，进一步提升了应急管理水平。

### 案例1 神马帘子布消防队对各单位开展消防安全培训讲座



通过开展消防知识讲座，进一步提高了职工的消防知识和灭火技能和消防安全意识，切实将消防知识落到实处、落到基层，助力公司安全生产工作。

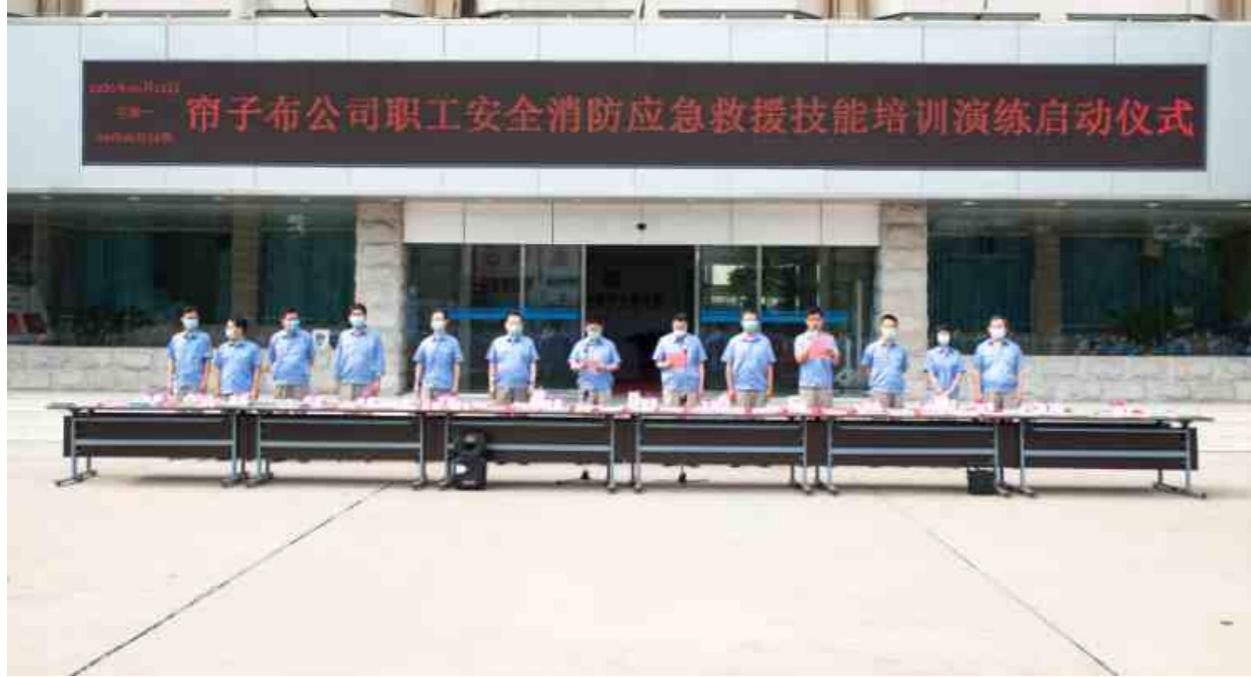
### 案例2 尼龙新材公司-2020年度消防应急演练



### 案例3 神马帘子布甲醛泄漏中毒、窒息事故现场处置方案应急演练



2020年6月，浸胶厂首次组织夜间甲醛泄漏中毒、窒息事故现场处置方案应急演练。

**案例4 神马帘子布职工安全应急救援技能培训演练**

神马医疗救护中心的医护人员和公司消防队战斗员分别进行了“人工心肺复苏”、空气呼吸器正确佩戴和两盘水带连接等展示。

**案例5 神马帘子布举行2020年事故应急救援预案演练**

参加本次演练的应急组织有公司消防队、医疗救护队、警戒保卫队、通信联络队、后勤保障队、环境监测队、抢险抢修队等7支队伍，共计110人。

**3.3 员工权益****● 薪酬**

神马充分发挥薪酬杠杆作用，深化工资分配制度改革，激活高质量发展的内生动力。优化岗位绩效的分配模式，建立以质量效率为基础的收入分配体系，健全激励约束分配机制，薪酬向一线职工倾斜，向关键岗位倾斜，向高技能人才方面倾斜。

公司已初步建立高级管理人员绩效评价体系，科学设置考核要素和考核权重，下达绩效考核指标，根据指标完成情况，对高级管理人员业绩进行考核，依据考核结果确定薪酬标准。公司高级管理人员的薪酬发放由公司董事会决定。

**董事、监事、高级管理人员报酬情况**

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事的报酬由公司股东大会决定、高级管理人员的报酬由公司董事会决定
董事、监事、高级管理人员报酬决定依据	根据所在岗位，执行公司相应的人事工资制度
报告期内全体董事、监事和高级管理人员报酬合计	458万元（税前）

同时，公司定期开展薪酬水平调研，确保公司薪酬福利水平在同地区同行业中处于中上水平，确保公司薪酬福利具有较大吸引力，稳定公司人才队伍，提升行业竞争力。公司薪酬体系由岗位工资（基本工资+保密工资+绩效工资）、调整工资、奖金、津贴构成。2020年，公司员工薪酬均高于各单位当地最低工资。同时，各单位工会与公司协商的集体合同内也对薪酬相关内容进行了协商，确保员工的利益。

2020年度总薪酬比率			
	最高年薪（元）	员工平均年薪（元）	年度总薪酬比率
神马股份（含子公司）	815,147	63,703	12.8

2020年男、女员工平均薪酬			
	男员工平均月薪（元）	女员工平均月薪（元）	当地最低工资标准（元）
神马股份（含子公司）	5308	5308	1900

## ● 员工关怀

为体现公司对员工的人文关怀，进一步推动公司企业文化建设，形成良好的企业向心力和凝聚力，我们为员工提供法定福利、统一福利与专项福利。神马为员工提供了与同行业、同地区相比更具竞争力的劳动条件和薪酬福利待遇。公司按时缴纳各项社会保险，并持续完善福利保障体系，规范劳动用工管理，不断完善和落实健康体检、员工健康档案、休假等制度。每年在夏季为职工发放防暑降温费并提供防暑降温工具和食品，冬季为职工提供取暖补贴。神马希望为每位员工打造舒适、温馨的工作氛围，帮助员工舒缓工作压力、改善生活质量。



送清凉慰问活动



为一线员工送慰问品



检修一线送清凉活动



“粽香传情 情暖端午”青春联谊会



公司党委书记将含新春祝福的饺子送给职工



尼龙新材公司-福利发放

神马的核心理念是企业发展、员工共享，因此舒适开心的工作环境也有利于员工更好地投入职业工作中。公司为此不断优化员工的工作环境，举办多种文体娱乐活动，平衡员工的工作与生活，用心呵护员工生活的点点滴滴，让员工在神马这一大家庭中感受到幸福与归属感。



新春职工趣味活动现场



健康健步走活动



“快乐迎新年”拔河比赛现场



三八节活动



尼龙新材公司-新年晚会



帘子布发展公司·青春欢乐颂活动



荣誉证书  
HONORARY CREDENTIAL  
中国平煤神马集团帘子布公司工会：  
荣获二〇一九年度河南省石化医药系统工会  
工作先进单位。  
河南省石油化工业工会委员会  
二〇二一年六月



三届一次职代会提案办理工作  
先进单位  
中国平煤神马集团工会委员会  
二〇二一年六月

公司职工代表大会的职工代表人数原则上按职工总数的6%左右进行分配。职工代表由工人、技术人员、管理人员、领导干部和其他方面的职工组成。其中，工人代表约占50%左右，技术和管理人员代表约占30%左右，领导干部代表约占20%左右。其中，劳模、青工代表占适当比例，女职工代表所占比例应与女职工占职工总人数的比例一致。公司工会在职工代表大会召开前5日将会议议题通知职工代表；大会主要文件提前3天发给职工代表进行预审。如有重大运营变更，公司将通过OA系统、企业微信、邮件等方式通知开会，最短时间为1周。

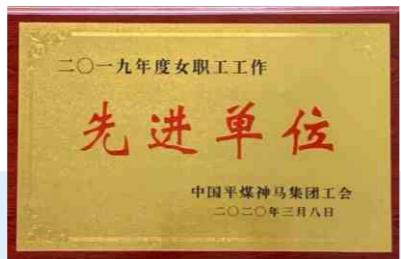
报告期内，公司集体合同签订率100%；代表健康与安全委员会的员工，占所有地区的全体员工的12%；覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占所有地区的全体员工的100%；覆盖正式选举职工代表的员工，占全体员工的100%。

### 3.4 与员工沟通

公司积极开展职工代表大会和工会活动，对员工健康安全相关议题进行研讨，并提出相应解决方案。我们根据国家有关法律法规规定，按照《安全生产法》、《职业病防治法》、《工会法》对安全生产的规定要求，依法履行安全管理，建立安全生产长效机制，保障职工的生命安全与身体健康。职工代表大会是企业实行民主管理的基本形式，是职工行使民主管理权利的机构。公司落实职代会职权，依法保障职工审议企业重大决策，实行民主参与、民主监督、民主管理的权利。2020年，公司获得由中国平煤神马集团工会委员会颁发的“工会工作先进单位”“文体工作先进单位”和“女职工工作先进单位”；2020年，神马帘子布工会、捻织二厂布机乙班先后荣获河南省石油化学系统“工会工作先进单位”和河南省“五一巾帼标兵岗”荣誉称号；2021年获得了由中国平煤神马集团工会委员会颁发的三届一次职代会提案办理答复工作先进单位。



工会工作先进单位



先进单位



职代会先进单位



三届一次职代会

### 3.5 员工成长

企业的成长需要依靠员工的努力奋斗实现。神马为员工成长、实现自我价值提供广阔的发展空间，制定多样分层的培训计划，建立畅通的职业发展通道，帮助每一名员工不断挖掘自身的无限可能，促进员工的成长和企业的高效发展。

## ● 开展多元、多层次培训

我们以培养神马事业发展所需要的管理、制造、技术、营销等现代化人才为目标，建立多层次、多元化的培训体系，并不断优化培训资源，为不同岗位、不同级别的员工提供全方位的职业培训与引导，实现技能提升与自我发展。

2020年公司全年共开展各类培训班超500个，职工培训率达到100%，一线员工持证上岗率达100%。健全教育培训责任体系和管理体系，重点提高职工的安全生产意识和安全操作技能，杜绝违章作业，注重员工价值取向的引导，实现员工与企业价值的统一。扎实推进职业技能提升行动，积极申报政府培训补贴，以此促进全员技能素质提升。加快培养“技术专家”、“紧缺人才”、“创新人才”，推进全员素质登高工程。其中，公司员工人均全年参与技能培训24小时；全体员工定期接受绩效考核；全体员工接受人权政策培训，包含人权条款或已进行人权审查的合同数占比100%。



新员工入职培训



为新进大学生讲解企业文化



轮胎骨架材料应用培训



“设备综合效率 (OEE) 开展方法与实践”培训



“工匠学院”首期培训班



导师带徒拜师现场



公司2021年交通安全培训现场

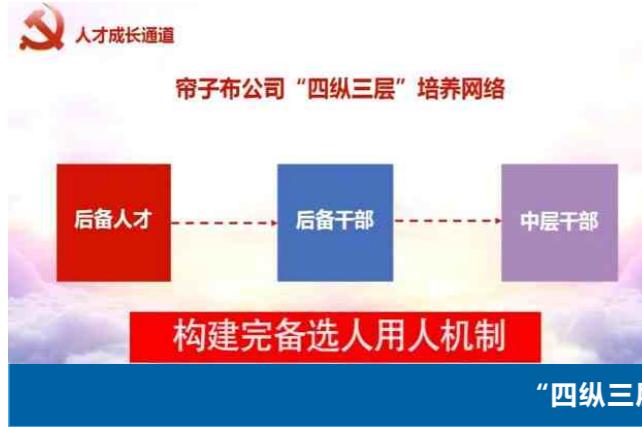


电仪厂技术大讲堂现场

## ● 职业发展

公司每年都会对员工进行考核，考核结果与评优、薪酬、奖金挂钩，直接关系到员工个人收入。通过考核从而达到优胜劣汰、赏罚分明，使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。人才方面，坚持党管干部、党管人才的原则，突出公平、公正，建立完善“三推三考”选人用人机制，严格选拔后备干部、后备人才，开辟了系统完善的人才成长通道，创新“四纵三层”人才网络，分管理干部和非管理干部（专技人才）两条途径进行培养，构建专业技术、经营管理、党群、操作技能等四条专技人才（非管理干部）成长通道和后备人才、后备干部、管理干部三个层次成长通道，为企业持续发展提供可靠的人才保障。对不同群体员工的职业生涯进行了针对性规划，明确了各类员工在职责定位、晋升发展、培训教育、调薪调级等方面差异办法，最大限度地发掘公司的人才，并对人力资源的开发与管理进行深化与发展，使员工发展与公司发展保持一致。

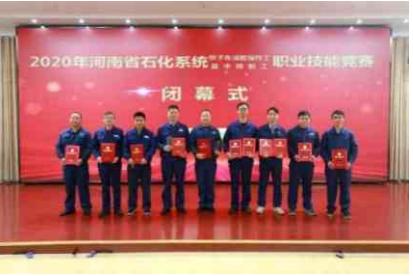
报告期内，所有员工都参与绩效考核和职业技能培训，神马股份员工每年人均参与5次培训，2020年获得职业晋升的员工为62人。



## ● 技能竞赛

形式多样的技能评比活动能够检验员工的专业素养，同时激发大家积极学习、提升自我的动力。神马积极开展员工技能竞赛、知识竞赛，在逐项评比中挖掘员工个人潜力，提升职业技能，展示个人风采，并创造良好的学习氛围和交流互动平台，打造理想职业空间，培养人才。

### 案例1 省石化系统帘子布浸胶操作工职业技能竞赛“实操比赛”



2020年11月22日上午，由河南省石化工会举办，中国平煤神马集团工会承办，帘子布发展公司协办的河南省石化系统帘子布浸胶操作工职业技能竞赛，在帘子布发展公司浸胶一厂拉开帷幕。此次竞赛是河南省产业职工职业技能竞赛活动的重要组成部分，是由河南省石化工会主办的省级二类竞赛，也是培养河南省石油化学行业高技能人才的倍增器和快速通道。帘子布浸胶操作工属于河南省石化系统职工职业技能竞赛的比赛工种之一，该工种的技能竞赛今年首次开展。

### 案例2 职工职业技能竞赛

为调动职工参加技能大赛的积极性，营造良好的参赛氛围。自公司下达《关于开展2021年职工职业技能竞赛的通知》后，原丝三厂积极筹备第一阶段的理论选拔赛，为参赛者发放相关学习资料并进行针对性、系统性的培训，同时将理论和实际相结合，通过以赛代练、以练代学，进一步提高职工的操作水平。



### 案例3 百岗千人大比武



面对严峻的经营形势，各单位强信心、鼓干劲，迎难而上，牢固树立“有技术光荣，技术高吃香”的鲜明导向。各单位通过“百岗千人大比武”活动的开展，大力弘扬“四种精神”，引领广大职工保持“六讲六不讲”的拼搏姿态，不断提升技能，奋勇争先，为打赢“抗疫情、稳经营、保安全”攻坚战贡献力量。

## 3.6 关爱职工

### EAP员工关怀计划

为了给员工创造一个温馨、幸福的成长环境，公司也实施了企业员工心理援助计划（EAP），在各单位常设员工心理咨询室并开展EAP员工帮助计划知识培训班，为完善员工应急援助工作，公司也启动了员工全球应急援助机制。



EAP员工帮助计划知识培训班

### 中秋走访慰问活动



在中秋佳节来临之际，为让困难职工、孤寡失独老人、残障人士度过一个欢乐祥和的中秋节，公司团委组织“帘子布公司爱心服务联盟”志愿者开展中秋走访慰问活动。多年来公司团委持续开展帮扶慰问活动，向困难职工群众送上温暖与关怀，同时号召广大青年积极参与助老助困助残志愿服务，走进基层，奉献爱心，传播正能量，为社会作贡献。

### 公司青微帮扶“微心愿”六一特别关爱行动

此次公司青微帮扶“微心愿”六一特别关爱行动，主要针对公司困难职工家庭在校生及幼儿阶段的子女。公司团委通过基层申报、家访确认、征集心愿，对符合条件的14户困难职工的17名子女分别赠送了保温杯、羽毛球拍、学习用品、课外图书、行李箱、滑板车等礼物。



## 3.7 回馈社会 社区责任

### 培育人才

#### 金秋助学



多年来，公司持续开展“金秋助学”活动，不断加大帮扶力度，逐步完善助学体系，使许多困难职工家庭的大学生得到了及时救助、顺利完成学业。今年，公司在资金紧张的困难形势下，我们依然坚持把广大职工的利益放在心中最高位置，把“金秋助学”作为民心工程的一项重要内容，作为为职工排忧解难的一项重要举措，在各项支出大幅压缩的情况下，千方百计确保助学资金不减少，助学标准不降低，用实际行动兑现了“不让一名困难职工子女上不起学”的民生承诺。

#### 希望工程 圆梦行动

神马股份积极参与由平顶山团市委、平顶山市希望工程发起“希望工程、圆梦行动”，帮助贫困学子募集资金，让他们能够走进理想的校园。今年，是公司参与此公益活动的第四年。据统计，四年间，共筹集捐款52710元，通过逐级申报，最终公司约十多名职工子女受到此项资助。



### 扶贫攻坚

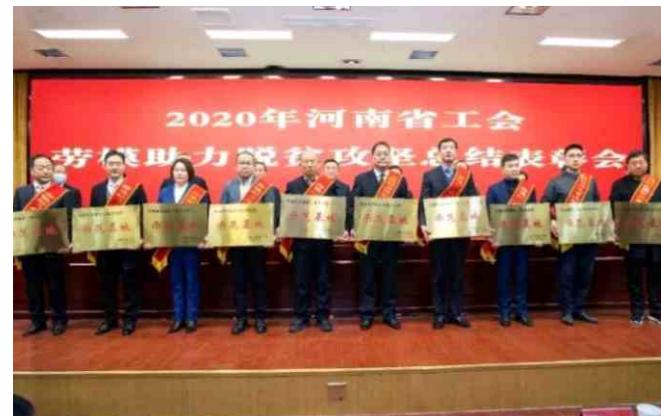
神马结合对口扶贫当地的地理、环境、资源、产业和贫困群众现状，制定出“立足实际、着眼长远”的脱贫攻坚和持续发展规划，确保在脱贫摘帽的基础上，做强第一、二产业，巩固发展经济作物种植和特殊养殖；因地制宜，壮大产业扶贫项目，打造龙头产业，形成地方特色产业，壮大了集体经济，让广大村民逐步享受产业扶贫带来的红

利，最终实现由困到脱贫到富裕的目标。保障措施方面：一是劳模驻村，成立了精准扶贫工作队。二是定期听取第一书记汇报驻村工作情况，并纳入公司党委会一项重要议程。着力强化保障，落实好扶贫干部待遇政策，支持驻村第一书记和驻村工作队员做好驻村工作。三是完善落实好“干部当代表，公司做后盾，领导负总责”的帮扶工作机制。四是公司党委要求第一书记在开展每项工作前都要先调研、后策划、慎承诺、多干事、常交流、打成片，争取做到完成一项任务、创下一份业绩、赢得一份口碑。

报告期内公司投入各类扶贫资金400多万元，帮助建档立卡贫困人口脱贫300多人，通过福利采购形式定点采购扶贫农副产品，鼓励员工利用消费扶贫对接会采购当地红薯粉条、花生、铁锅等农副产品，并对贫困村民进行农机维修、科学种植、家禽养殖等实用技能培训，增强村民增收致富能力。公司组织志愿者捐赠衣服、物资，疫情期间捐赠了消毒防疫物资，同时投入资金进行村容改善，道路修缮，助力建设美丽乡村。

2020年，公司荣获河南省社会扶贫先进集体荣誉称号，公司帮扶村宁庄村获得2020年河南省总工会劳模助力脱贫攻坚示范基地荣誉称号。

2020年12月，河南省总工会隆重召开表彰会，对2020年涌现出的30个“劳模助力脱贫攻坚示范基地”项目进行命名和表彰。神马股份郏县白庙乡宁庄村扶贫基地名列前茅，驻村第一书记李俊上台领奖。近年来，神马股份党委把劳模先进助力脱贫攻坚作为企业的重要工作，先后派出中国平煤神马集团级的劳动模范刘克、李俊、杨操旭、牛龙驻村帮扶。



——公司机关党总支第三党支部与宁庄村驻村工作队联合开展“脱贫致富手拉手 继往开来启新程”主题党日活动。公司纪委书记杨东华以普通党员身份参加。



——在为期两天的中国平煤神马集团扶贫产品产销对接会上，神马股份职工用实际行动助力脱贫攻坚。

### ● 参与社区建设

公司深入推进志愿服务工作，引导和动员全公司志愿服务尽义务、讲奉献、树形象，使“我为人人、人人为我”氛围蔚然成风。2020年，神马各单位、各子公司扎根社区，开展扶危济困、环境美化、疫情防控等主题公益活动。



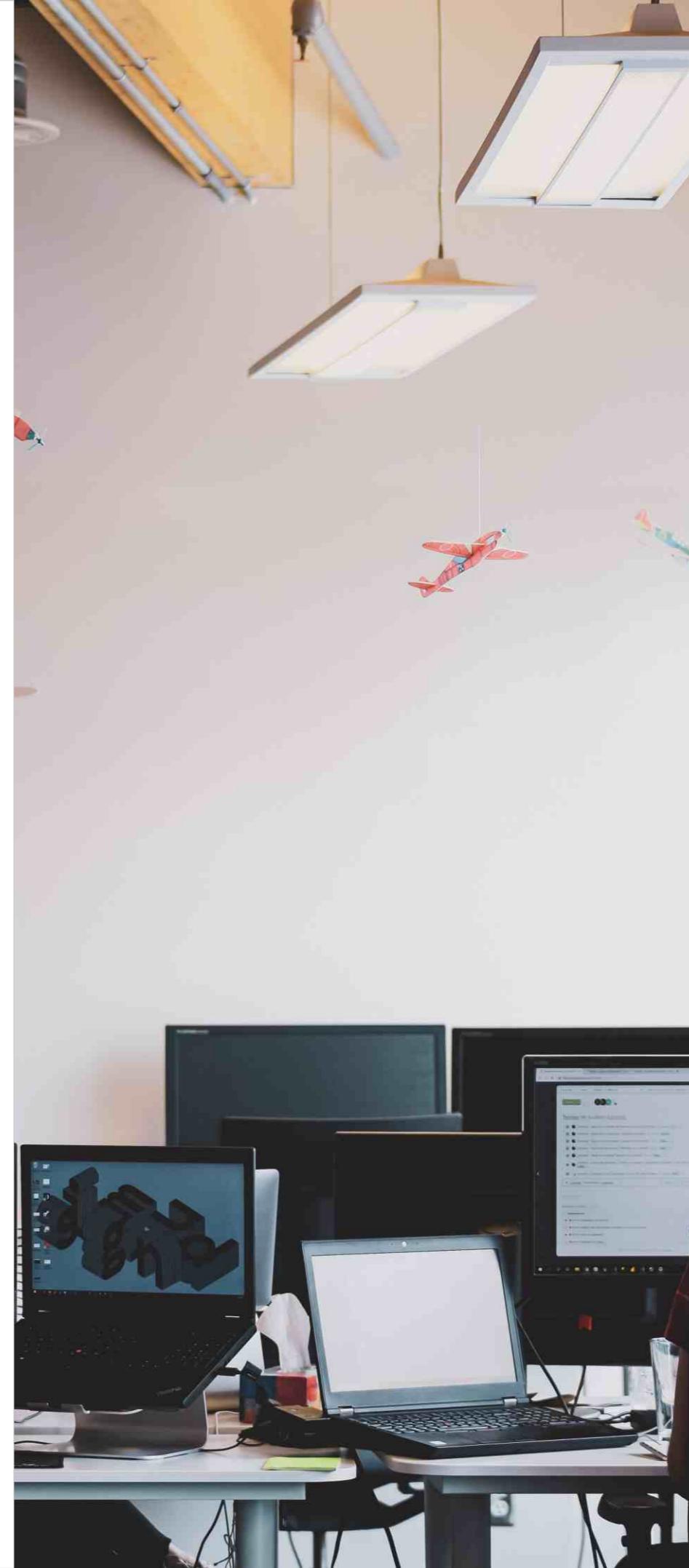
“冬日温暖 传递爱心”活动

2020年年底，神马帘子布“十佳青年”给家庭困难的平顶山市特殊教育学校学生送去了生活用品和1000元爱心捐款，让这个冬天不再寒冷。多年来，公司团委一直心系特殊教育学校的孩子们，把爱心物资送到困难家庭学生的手中，让他们感受到冬日里的温暖和社会的关爱，也让他们在沐浴大爱中不断前进。



“共抗疫情、爱心捐款”活动

2020年2月17日，公司党委积极响应中国平煤神马集团“共抗疫情、爱心捐款”活动，在所属神马股份以及包括下属子公司的21个党支部（总支）发起倡议，全力支援重灾区做好疫情防控工作。21个党支部（总支）的2979名党员、干部、职工共筹得爱心捐款268941.5元。



## 第四章

### 合规管理

神马股份在经营活动中一直遵守诚信经营的原则，积极宣传相关法律法规知识，没有任何违反法规事件。我们也持续不断地向员工、供应商及客户传达公司的价值观和诚信原则，我们不存在因违反社会和经济领域的法律法规而受到高额罚款和非货币制裁的情形。良好的商业道德环境才是企业健康成长的基础，神马始终遵循从预防、监督到控制的管理方针，对不良行为零容忍，坚持企业合规管理，健康发展。从廉政体系的搭建、风险预估分析到实行到具体业务的细化目标，神马一直不忘初心，砥砺前行。

过去的一年，公司高度重视法治建设工作，依法治企能力得到进一步提升，全年实现合同“零纠纷”。公司切实防范合同管理风险，法律事务部对前期合规审核、文本审核、审批签字、用章控制、履约监督和风险应对六大关键环节进行风险控制，创建示范文本在全公司推广使用。首次聘请专业法律顾问为公司日常经营、管理等方面的重大决策提供法律咨询服务，优质高效处理诉讼仲裁业务，开展职工法律咨询和培训。法治宣传教育深入人心，以“4.15”国家宪法日、9月反腐倡廉活动月、“12.4”国家宪法日等活动为契机，通过普法宣传展板、发放宣传资料、设立“普法宣传”咨询台、送法送书到工段等形式对习近平法治思想、《宪法》《民法典》等法律法规进行宣贯，在全公司营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围。

#### 4.1 反腐倡廉宣导

神马股份坚持反腐败的基本原则，严格防范各类商业贿赂等员工腐败行为的发生，坚持反腐败反贿赂培训与廉洁从业倡导。各管理层更是率先垂范，加强廉洁自律，遵守公司规章制度，杜绝腐败。2020年下半年以来，神马股份纪委运用“3+3”模式，持续推动反腐倡廉宣传教育月活动走深走实。

第一个“3”就是落实三点要求。将中国平煤神马集团纪委蔡志刚书记在基层纪委书记座谈会上提出的三点要求贯彻落实到整个宣教月活动之中：一是要求党员领导干部、关键岗位人员和全体职工把学习宣传“十条红线”作为一项重要的政治任务，认真贯彻落实。公司主要领导利用各种会议对“十条红线”进行解读，并要求大家把“十条红线”当成衡量工作标准的一把尺子，让纪律和规矩成为“带电的高压线”。二是公司纪委及时下发《关于订阅中国平煤神马集团纪委官方微信的通知》，要求副科级以上党员干部必须关注订阅，鼓励党员职工和关键岗位人员积极订阅。截至目前，已有1200余名干部职工进行关注订阅。三是公司纪委在中秋国庆来临之际，下发廉洁自律通知，公布监督举报电话，设立监督举报信箱，并积极开展监督检查，还在节前向公司内部及下属子公司中层以上干部发送廉政短信，提醒廉洁过节，“预防节日病”的发生。

第二个“3”就是强化三个活动。在反腐倡廉宣传教育月系列活动中，公司纪委重点开展三项活动：一是上廉政党课。公司党委书记李毅为总部及下属子公司：帘子布发展公司、神马股份销售公司、尼龙新材料公司的中层干部和关键岗位人员100多人，上了一堂题为“增强红线意识、坚守廉洁从业--全面从严治党永远在路上”的专题廉政党课。李毅书记的廉政党课详细阐述了全面从严治党的产生、发展和新时代全面从严治党的要求，以及公司党委坚持全面从严治

党，以党的建设高质量推动公司发展高质量的具体实践。强调对省委巡视组、省国资委调研组和中国平煤神马集团巡察提出的整改问题，要按照规定的时间节点完成整改任务，并压实责任举一反三，纪委刚性监督，确保各项整改任务落实到位。二是开展廉政谈话。公司纪委书记杨东华对新任职干部、部分关键岗位人员和入党积极分子进行集体廉政谈话。强调要心存敬畏，对待党纪国法和公司规章制度要有敬畏之心，要守住底线，不触红线；要依规用权，按规定的权限行使权力，要接受监督，养成在阳光下工作和生活的习惯，不断增强廉洁自律意识。三是做好警示教育。组织党员干部和关键岗位人员到党员警示教育室接受廉政教育，向基层支部推送警示教育视频《欲望的代价》，通过微信、帘宣号等网络渠道推荐典型案例，提升党员 干部的廉政意识。

“3+3”模式的开展，有力推动了公司反腐倡廉宣传教育月活动，基层单位结合实际，开展了党规党纪知识答卷、关注清风平煤神马等活动，营造了风清气正、干事创业的良好氛围。2020年，神马股份的全体员工签署廉洁从业书；与合作方100%签订廉洁合作协议。

神马纪委制定了加强党员领导干部廉政谈话制度，建立了多层次廉洁谈话机制，不仅做到对新任干部必谈，还将副科级以上干部、工段长、关键岗位人员等纳入廉政谈话范围，做到廉政谈话全覆盖。公司坚持集团党委和公司党委的决策部署到哪里，监督检查就到哪里，规矩制度就立哪里，出台了招投标活动供应商推荐人管理办法等制度，坚决做到监督执纪全覆盖、以案促改立规矩、违规违纪零容忍。

2020年12月，神马纪委组织总部及下属子公司的78名基层党支部书记，在调度中心会议室召开公司2020年纪检监察工作座谈会。2021年3月，神马实业股份有限公司党委召开2021年全面从严治党暨纪检监察工作会议，重点安排了公司2021年开展的工作要点，强调公司需要强化廉洁教育，当好宣传教育的“传播者”。神马各管理层与各分子公司都签订了全面从严治党监督责任目标责任书。



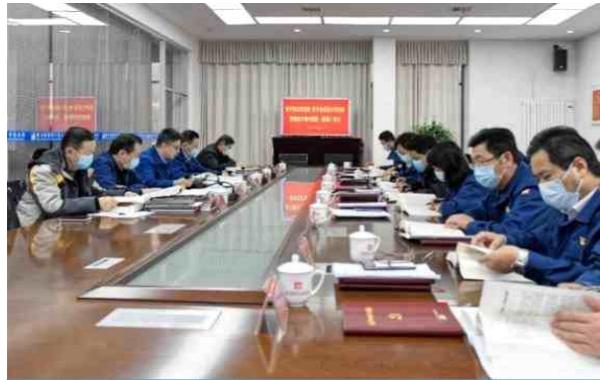
2020年紀檢監察工作座談會



2021年全面从严治党紀檢監察會議

## 4.2 廉洁教育与培训

公司坚持诚信、合法运营，恪守商业伦理，致力于与合作伙伴形成真正的“责任共同体”，营造和谐的商业环境，并将之融入到公司日常运营中，共同实现可持续发展目标。2020年，公司全体员工接受反腐败反贿赂相关培训。



各单位廉洁培训



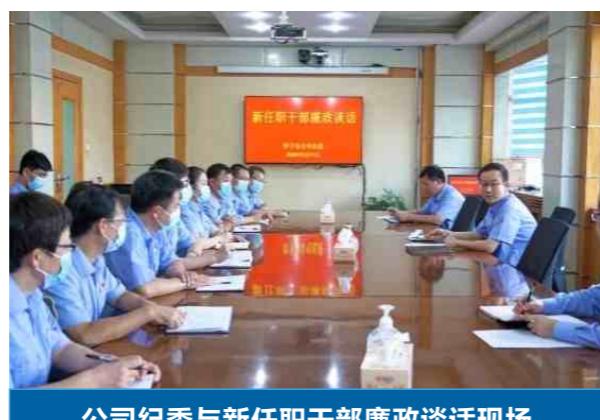
帘子布发展公司-廉政谈话



神马博列麦公司-廉洁培训



关键岗位人员进行廉政警示教育



公司纪委与新任职干部廉政谈话现场



武装保卫部廉政教育专题学习会现场



浸胶厂反腐倡廉教育专题会现场

## 4.3 信访举报渠道

神马以“为职工办实事”为理念，通过各种渠道收集群众意见，希望企业与职工共同进步、共享发展结果。我们安排了专人受理信访举报，并在公司网站公开了接受意见或举报的电话、邮箱及信件邮寄地址等沟通途径。此外，公司要求信访举报处理人员严守工作纪律、保守工作秘密，不得泄露实名举报人的相关信息，处理问题线索时需隐去举报人信息等。

公司的举报程序提出了严格的保密要求：一是对检举控告人的姓名（单位名称）、工作单位、住址等有关情况以及检举控告内容必须严格保密；二是不得将检举控告材料、检举控告人信息转给或者告知被检举控告的组织、人员；三是受理检举控告或者开展核查工作，应当在不暴露检举控告人身份的情况下进行；四是宣传报导检举控告有功人员，涉及公开其姓名、单位等个人信息的，应当征得本人同意。

### 案例1 “我为群众办实事”

公司党委把民生工程与公司“我为群众办实事”实践活动结合，向22个基层党支部下发问卷调查。截止至2021年六月，公司通过发放调查问卷、进行线上线下调研等方式，共征集意见建议100多条，并将其归纳整理为4大类39项83件，成立专班全力解决。在公司党委的指引和要求下，各基层单位也积极回应一线员工的呼声，满足职工的合理诉求。

为了倾听职工心声，领导们用脚步丈量初心，用行动担起使命，紧紧围绕真心服务职工，在线上和线下践行群众路线。在线上，领导进入各包保单位建立的微信群，了解职工所思所想所需，心贴心为职工办实事。在线下，党委把“领导干部到基层一线体验”活动作为解决职工急难愁盼问题的重要载体，深入一线实地调研，对发现和职工反映的各种问题，能立即解决的立即解决，不能立即解决的责任到人，限时解决。



#### 案例2 信访接待日活动



2020年8月12日上午，神马帘子布、帘子布发展公司总经理，神马股份销售公司执行董事仵晓利用信访接待日在神马帘子布第二会议室主动邀请基层有关职工进行面对面的交流。本次活动就公司领导深入基层调研时，发现职工关注的特殊工种相关问题进行交流。基层职工首先表达了关于特殊工种提前退休问题等诉求。群众工作部部长张广山、人力资源部部长朱艳艳就信访人的基本情况、主要诉求、法律法规、国家政策、行业认定等多方面进行了详

#### 4.4 产品质量

神马股份拥有世界上最完整的尼龙产业链，公司主导产品尼龙66工业丝和帘子布的生产能力、尼龙66盐和尼龙66切片的生产能力均居世界前列。公司产品“神马牌锦纶长丝”荣获中国名牌产品，“神马牌浸胶帘子布”获河南名牌产品，“神马”品牌荣膺“中国驰名商标”。公司产品在国际橡胶骨架材料领域享有较高声誉，是国际知名品牌，拥有一批忠实的客户群，全球前二十大轮胎制造商普利司通、米其林、固特异等均是公司的重要战略客户，客户遍布欧洲、美洲、亚洲等40多个国家和地区。公司通过的如ISO9001、IATF16949等管理体系认证，也保证了公司的产品质量。

2020年，公司通过技术攻关和严格产品质量管控，帘子布、工业丝产品客户投诉量同比降低20%以上，原丝、捻织、浸胶三大工序主要质量指标均处于历史最好水平。通过拉伸工艺的优化、调节切片干燥停留时间，提高分子量均一性，有效减少毛丝，改善可纺性，气囊丝产品挑出率达到92.3%，重点客户投诉扣款下降44.6%。

神马设置客户服务专职部门，为顾客提供投诉服务、业务咨询、技术支持等端到端的一站式服务，坚持以提高服务质量为切入点，采取多项措施提升服务水平，在最大程度上满足客户需求，得到了客户的关注和认可，在客户评价中多次获得“A类供应商”荣誉，几度荣获“米其林最佳亚洲供应商”称号，获得固特异99分的高度认可。

客户可通过电话、微信、网站等多渠道反馈信息，神马服务人员在全媒体客户服务系统支撑下可以实现向相关责任单位、质量管理部进行客户信息快速联动处理，对处理过程实施节点化管控。报告期内，公司发生0起安全违规事件，客户满意度达98.11分。





针对产品关于环境及人体健康安全的相关风险评估，公司在进行风险辨识、风险分析、风险评估等工作后，通过第三方专业检测机构的评估，最终产品整体定义为低风险。神马一直不断加大产品风险控制力度，引进先进的检测设备与检测人员，采取专人专机把控产品有害物质的检测工作，同时定期送检第三方进行检测数据的核对，长期与第三方检测机构建立良好的关系进行学习与交流。



#### 4.5 反不正当竞争

为保障经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，严禁扰乱市场竞争秩序、损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。公司在内部通过培训宣导等方式来普及相关知识，使全体职工认识到公平竞争的重要性与意义。

神马有向社会公开受理举报的电话、信箱与电子邮件地址；公司为举报人的个人信息保密；对实名举报并提供相关事实和证据的，监督检查部门应当将处理结果告知举报人。2020年，公司关于不正当竞争法律诉讼数量为0件。



中层管理人员宪法、民法典专题培训



法律知识测试



防范企业法律风险讲座现场



帘子布发展公司-反不正当竞争法“法律讲堂”

# 第五章

## 可持续采购



供应商是神马重要的合作伙伴，与供应商的共同发展对我们来说非常重要。因此我们的采购管理中重点包含了供应商管理，希望通过严格控制采购管理来推进供应商的可持续发展能力建设，降低供应风险，提升客户满意度和供应链竞争力。公司定期更新合格供应商清单，对供应商进行分级然后采用不同的合作策略，以促进供应商不断进步。通过签订相关协议、告知和承诺，传递神马包括环保、安全、廉政、员工权益等社会责任方面的要求。

供应商和神马股份的商务往来应遵循公平贸易的原则，公司建立了科学的采购管理制度，规范廉洁采购，使供需双方的共同利益得到有效保障。所有主要原材料供应商的产品必须通过小试、中试、大试才能批量招标采购，不允许供应商采用不正当竞争手段和回扣、礼金贿赂等行为作为报酬来换取商业利益。公司的纪委监察室负责对每位参与投标的供应商进行监督审核，并编写完成对每家供应商的采购和招标监督报告。神马对违规事项绝不容忍，如有违规现象，相关供应商将会被剔除选拔名单，与此相关的工作人员也将受到纪律处分。2020年，神马股份坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

### 5.1 新供应商认证

为规范供应链社会责任管理，公司采取科学的方法对供应商进行社会责任的能力评估、管理，以持续提升供应商的社会责任管理水平。采购部门建立供应商社会责任档案，并将供应商评估结果及改善措施的证据和记录存档，根据供应商的社会责任表现情况对供应商进行评级，并与新供应商签署《供应商行为准则》、《不使用有害物质的环保承诺声明书》、《遵守和不断改进社会责任的承诺书》、《廉洁从业合作书》等相关协议。神马对所有新供应商进行关于可持续采购的评审考核，评估供应商遵守法律法规和履行社会责任的能力和水平。2020年，公司新供应商社会责任(CSR)承诺达100%。

### 5.2 现有供应商管理

我们长期坚持“供应商审核和评价”管理，定期开展原料采购专题工作会，把客户对质量的高标准严要求的思路运用到对供应商的管控当中，保证所供的原材料质量持续稳定一致，满足生产要求。在对主要供应商、关键供应商定期进行内容含社会责任的供应商审核和评价，打造优质供应商、战略供应商的同时，也保证了公司的可持续发展。并且每三个月对供应商进行一次评估，如有不良信息（环保罚款等）的将会剔除参与投标的资格。

公司积极通过价值链传递社会责任理念，带动供应商履行社会责任。同时对供应商实行定期和不定期相结合的考核评价，重点针对质量、环境、职业健康等指标，开展供应商测评，并将结果及时反馈给供应商，引导供应商加强环境保护和健康安全意识；建立定期沟通机制，组织召开供应商座谈会，及时回应和解决供应商关注的问题，与供应商合作共赢。

神马每年开展供应商可持续发展绩效评估，作为供应商综合绩效的组成部分，对供应商过去一年的表现、现场审核结果及改善情况进行评估。我们将供应商的社会责任绩效结果与采购量挂钩，在供应商选择、招标和组合管理等阶段使用，社会责任绩效在综合绩效中的占比为5-10%。对于绩效表现好的供应商，在同等条件下提高采购份额，优先提供业务合作机会；对于绩效表现差的供应商，尤其是违反社会责任红线要求的供应商，要求限期整改，减少采购份额或业务合作机会，甚至取消合作关系。2020年，神马对近500家供应商进行了社会责任绩效评估，对其中十分之一的供应商进行了现场审核，报告期内没有供应商因可持续发展原因被禁止新的业务合作或降低份额。

### 5.3 能力建设

公司定期开展供应商培训和辅导，引导供应商采用行业最佳实践，将可持续发展纳入业务战略，降低业务风险，提升运作效率。我们派出受过企业社会责任培训的人员，陪同进行现场审核的人员，定期对供应商进行CSR培训，以帮助供应商提升他们的CSR表现水平。同时，我们为提高采购员自身素质，加大了在招标采购理论与实践方面的培训，学习前沿理论和先进经验，提高采购员业务能力，提高工作质量及效率。



为强化广大供应商对绿色环保责任的认识，提高供应商绿色管理能力，我们针对共同关注的议题，邀请专家分享，组织现场研讨，每隔三年开展一次供应商大会。对供应商进行环境教育，分享各自的绿色发展经验，引导供应商主动践行社会责任，提升供应商企业在环境责任素养。

### 5.4 绿色采购

神马的供应链管理遵守国家相关法律法规，严格贯彻公平、公正、公开的招投标原则，通过两级监督防止内部腐败。同时，通过绿色采购、黑名单制度等对供应商开展积极引导，为建设优质、绿色的供应链而不懈努力。

为推进建设资源节约型、环境友好型社会，促进绿色流通和可持续发展，引导企业积极构建绿色供应链，实施绿色采购，神马的供应商管理制度中明确了对供应商、分包商、服务商从准入到引用均要求提供环保资质。公司对在政府部门、行业以及公司质量或环境、安全监督检查中有不良记录的供应商将予以及时清退。我们积极推广绿色低碳理念，选择与环保企业合作，支持可持续发展，坚持有利于环境保护的行为。在定期召开的供应商大会上，神马也会传递与环保、气候相关的理念与信息，使供应商及时了解与重视神马在环境保护、可持续发展上的诉求与行动。

2020年，神马股份使用环境标准筛选的新供应商百分比为100%，具有重大负面影响供应商0家。

### 5.5 本地化采购与销售

神马在稳健发展自身经营的同时，为促进本土企业的经济发展，帮扶本土企业，公司依据实际情况每年向本土企业采购部分原材料及其他类产品。其中，神马帘子布的本土采购量远超于其他地区，占据了总采购量91%以上的份额。

而在内贸方面，神马股份销售公司主攻神马帘子布和帘子布发展公司工业丝和帘子布产品的国内销售。在去年成立之初，神马股份销售公司顺应当时的疫情和市场形势，结合两家生产企业的现状，迅速确定了先“增量做大”再“提价做强”的目标，组织业务员成立尖刀小分队，发扬亮剑精神，奋战在销售一线。经过几个月努力，销售公司将工业丝、帘子布销量从去年5月份的2000多吨迅速提升到6000多吨。同时，销售公司按照中国平煤神马集团党委的安排部署，加大对细旦丝市场的开拓力度。细旦丝销量在一个月内实现了销量翻倍，从5月份的350吨到6月份的700多吨，到现在每月细旦丝销量均在1300吨以上。为此，神马把停机8年之久的八部位生产线重新开了起来，全部生产细旦丝。

从去年11月份起，该公司适应市场形势变化，及时调整销售策略，通过每月召开价格会，与客户沟通谈判，逐月提价，实现利益最大化。目前，该公司销售产品均价已上涨了5800元/吨左右，国内客户的市场占有率达到70%以上，除西藏外，客户遍布全国各省份。

# 展望2021 / Outlook 2021

2020年以来，新冠肺炎疫情和中美贸易争端双重不利因素叠加对神马股份的生产经营带来严重冲击，我们正视困难和问题，增强应变求变意识，提高化危为机能力，坚持市场导向，突出质量效益，聚焦降本增效，产业链条一体化运营优势逐步显现。

公司2021年重点工作安排：

一是在做好安全环保工作的前提下，充分发挥公司的统筹、协调、服务和监管职能，确保各单位实现满负荷生产。坚持利益最大化，全力维护、开拓市场，组织优化好生产，为板块满负荷生产提供坚强保障。

二是加强经营管理，持续实施进位争先。通过内部挖潜，提升经济运行质量，切实提高赢利能力，在效率效益上重返行业国内领先水平，实现神马高质量发展。

三是加快技术创新，高质量推进已筛选的研发项目。特种尼龙纤维工艺开发及应用研究、特种尼龙及改性尼龙等。

四是加快项目建设。煤制氢氨项目、己二腈项目安评、环评及能评等已完成，项目进入详细设计阶段，做好开工建设准备；印染项目按计划进度实现机械竣工；尼龙66切片新技术（间歇）应用项目实施完成。

五是积极争取政策支持。积极深入研究政策条款，强化与政府政策制定部门的沟通联系，努力争取各项政策，做到优惠政策应享尽享。

我们将持续深化“六个坚持”，奋力提升质量效益，以更加开阔的视野、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，团结带领全体党员干部职工，不忘初心、牢记使命，为加快建成具有全球竞争力的世界一流企业而努力奋斗！



## 附录 1 社会责任绩效

**环境指标 (2019 年神马股份合并数据不包含锦纶科技公司, 当时公司尚未投产运行)**

总选项	分选项	2019 年	2020 年
产品使用	产品召回次数	0	0
	客户满意度	98.33%	98.11%
顾客健康与安全	产品导致的安全事件 (起)	0	0
总能源消耗	电消耗 (兆瓦时)	852,720.9	829,021.2
水资源	总耗水量 (吨)	487,267,344.2	545,820,827.8
	污水排放量 (吨)	6,437,258.2	7,183,850
	水资源循环利用量 (吨)	474,248,163.2	534,217,741.2
废物处理	危险废物总重量 (吨)	621.94	418.94
	非危险废物总重量 (吨)	172,481	179,845
环保经费投入 (万元)		3,315.42	11,258.42
接受过关于环境问题的培训 (内部或外部) 员工占总员工的百分比%		100%	100%
采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的百分比%		100%	100%
采取过正式的环境管理体系 (ISO14001) 的场所占所有工作场所的百分比%		75%	75%
范围一温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)		1,135,815.53	1,184,684.32
范围二温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)		760,320.69	726,815.33

## 劳工与人权 (2020)

总选项	分选项	结果
员工健康与安全	消防演习频率	每年两次
	安全检查频率	每周一次
	特种设备检验周期	每年一次
	安全培训人均小时数	36 小时
	员工个人防护配备率	100%

工作条件	2020 因工死亡人数	0
	工伤人数	12
	患职业病人数	0
	采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的百分比	100%
	代表健康与安全委员会的员工占所有地区的全体员工的百分比	12%
	通过 ISO 45001/OHSAS 18001 认证的运营场所占全部场所的百分比	75%
	员工总人数	9,454
	本地户籍 (河南省) 员工数	9,061
	女性占公司员工总数的百分比%	32.6%
	担任高级管理职位的女性百分比	16.7%
少数民族和/或弱势群体的工人占总员工人数的百分比		2.7%
来自少数民族和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比		4.2%
残疾人雇佣比例		1.0%
社保总额 (万元)		14,853.77
覆盖员工比例%		100%
支付的招聘费用 (万元)		7.6
集体协议覆盖员工比例		100%
覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工, 占全体员工的百分比		100%
覆盖正式选举职工代表的员工, 占全体员工的百分比		10%
享受产假/陪产假员工 (人)		154
产假/陪产假后回到岗位人数 (人)		154
返岗后 12 个月内仍在职的员工 (人)		154
接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比		100%
接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比		100%
接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比		100%
采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的百分比		100%
员工满意度		88.3%

职业生涯管理与培训	员工职业技能培训次数	人均每年 5 次
	员工职业技能培训平均小时数	24 小时
	培训员工数	9454
	获得职业晋升的员工数 (2020 年有升职的员工数)	62
多元性, 歧视与骚扰	歧视与骚扰事件 (起)	0

**商业道德 (2020)**

总选项	分选项	结果
商业道德问题培训	已进行商业道德培训的员工百分比	100%
	商业道德培训次数	2—10 次/年各单位
举报程序	公司收到的举报数量 (全部类别-包括商道)	5
	已确认事件或法律诉讼的报告数量	4
信息安全培训	已进行信息安全培训的员工百分比	100%
法律诉讼	商业道德方面法律诉讼事件 (起)	0
内部检查	针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比	100%

**可持续采购 (2020)**

总选项	结果
可持续采购章程/供应商行为准则	100%
签订包含环境, 劳工和人权要求的供应商百分比	100%
已经过企业社会责任(CSR)评估 (例如问卷) 的目标供应商百分比	100%
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商百分比	40%
公司内经过可持续采购培训的采购员百分比	100%
供应商 2020 年发生的环境, 劳工人权, 腐败等社会事件 (起)	0
因此而受到的惩罚金额	0

**附录 2 GRI&SDG Standards 指标索引**

第一部分：一般披露项			
组织概况			
编号	描述	SDG	页码
102-1	组织名称		1
102-2	活动、品牌、产品和服务		5
102-3	总部位置		1-2
102-4	经营位置		1-2
102-5	所有权与法律形式		11
102-6	服务的市场		5
102-7	组织规模		5
102-8	关于员工和其他工作者信息		33-57
102-9	供应链		67-70
102-10	组织及其供应链的重大变化		5
102-11	预警原则或方针		5
102-12	外部倡议		9
102-13	协会的成员资格		9
战略			
102-14	最高组织者声明		4
102-15	关键影响、风险和机遇		4
道德和诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范		5
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		14-15
管治			
102-18	管治架构		6
102-19	授权		11
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任		11
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	SDG16	11

102-22	最高管治机构及其委员会的组成	SDG5,16	11-12
102-23	最高管治机构主席		11-12
102-24	最高管治机构的提名和甄选	SDG5,16	11-12
102-25	利益冲突		11-12
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		11-12
102-27	最高管治机构的集体认识		11
102-28	最高管治机构的绩效评估		11
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	SDG16	15
102-30	风险管理流程的效果		16
102-31	经济、环境和社会议题的评审		15
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用		11
102-33	重要关切问题的沟通		13-14
102-34	重要关切问题的性质和总数		15
102-35	报酬政策		44-45
102-36	决定报酬的过程	SDG16	44-45
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与		44-45
102-38	年度总薪酬比率		44-45
102-39	年度总薪酬增幅比率		44-45
<b>利益相关方参与</b>			
102-40	利益相关方群体列表		13-14
102-41	集体谈判协议		47-48
102-42	利益相关方的识别和遴选		13-14
102-43	利益相关方参与方针		13-14
102-44	提出的主要议题和关切问题		14-15
<b>报告实践</b>			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		1-2
102-46	界定报告内容和议题边界		1-2
102-47	实质性议题列表		14-15
102-48	信息重述		1-2

102-49	报告变化		1-2
102-50	报告期		1-2
102-51	最近报告日期		1-2
102-52	报告周期		1-2
102-53	有关本报告问题的联系人信息		1-2
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		1-2
102-55	GRI 内容索引		76-82
102-56	外部鉴证		-
<b>管理方法</b>			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		14-15
103-2	管理方法及其组成部分		14-15
103-3	管理方法的评估		14-15
<b>第二部分：具体标准披露项</b>			
<b>经济绩效</b>			
编号	描述	SDG	页码
201-1	直接产生和分配的经济价值	SDG2,5,7,8,9	6
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	SDG13	19
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划		45-47
201-4	政府给予的财政补贴		6
<b>市场表现</b>			
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	SDG1,5,8	44-45
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	SDG8	34-35
<b>间接经济影响</b>			
203-1	基础设施投资和支持性服务	SDG11,2,5,7,9	54-57
203-2	重大间接经济影响	SDG1,10,17,2,3 ,8	6 ; 54-57
<b>采购实践</b>			
204-1	向当地供应商采购支出的比例	SDG12	70
<b>反腐败</b>			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDG16	59-62

205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	SDG16	59-62
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	SDG16	59-62
<b>不正当行为</b>			
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	SDG16	65-66
<b>物料</b>			
301-1	所用物料的重量或体积	SDG12,8	24-25
301-2	所使用的回收进料	SDG12,8	24-25
301-3	回收产品及其包装材料	SDG12,8	24-25
<b>能源</b>			
302-1	组织内部的能源消耗量	SDG12,13,7,8	20-28
302-2	组织外部的能源消耗量	SDG12,13,7,8	20-28
302-3	能源强度	SDG12,13,7,8	20-28
302-4	减少能源消耗量	SDG12,13,7,8	20-28
302-5	降低产品和服务的能源需求	SDG12,13,7,8	20-28
<b>水资源</b>			
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	SDG6	26-26
303-2	管理与排水相关的影响	SDG6	26-26
303-3	取水	SDG6	26-26
303-4	排水	SDG6	26-26
303-5	耗水	SDG6	26-26
<b>生物多样性</b>			
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	SDG14,15,6	29
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	SDG14,15	29
304-3	受保护或经修复的栖息地		-
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种		-
<b>排放</b>			
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	SDG12,13,14,1	20-21

		5	
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	SDG12,13,14,1 5	20-21
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放		-
305-4	温室气体排放强度	SDG13,14,15	20-21
305-5	温室气体减排量	SDG13,14,15	20-21
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放		-
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	SDG12,14,15,3	25-26
<b>污水和废弃物</b>			
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	SDG12,14,3,6	25-26
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	SDG12,3,6	24-25
306-3	重大泄漏		-
306-4	危险废物运输	SDG12,3	24-25
306-5	受排水和/或径流影响的水体	SDG14,15,6	25-26
<b>环境合规</b>			
307-1	违反环境法律法规	SDG16	无
<b>供应商环境评估</b>			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		70
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		70
<b>雇佣</b>			
401-1	新进员工和员工流动率	SDG5,8	35
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利		44-47
401-3	育儿假	SDG5,8	44-47
<b>劳资关系</b>			
402-1	有关运营变更的最短通知期		47
<b>职业健康与安全</b>			
403-1	职业健康安全管理体系	SDG8	35-44
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	SDG3,8	35-44

403-3	职业健康服务	SDG3,8	35-44
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	SDG8	35-44
403-5	工作者职业健康安全培训	SDG8	35-44
403-6	促进工作者健康	SDG8	35-44
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	SDG8	35-44
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	SDG8	35-44
403-9	工伤	SDG8	35-44
403-10	工作相关的健康问题	SDG8	35-44
<b>培训与教育</b>			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	SDG4,5,8	49-51
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	SDG8	49-51
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	SDG5,8	50
<b>多元化与平等机会</b>			
405-1	管治机构与员工的多元化	SDG5,8	34-35
405-2	男女基本工资和报酬的比例	SDG10,5,8	45
<b>反歧视</b>			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	SDG16,5,8	34
<b>结社自由与集体谈判</b>			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	SDG8	34
<b>童工</b>			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	SDG16,8	无
<b>强迫或强迫劳动</b>			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	SDG8	无
<b>安保实践</b>			
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	SDG16	40-41
<b>原住民权利</b>			

411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	SDG2	无
<b>人权评估</b>			
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点		49
412-2	人权政策或程序方面的员工培训		49
413-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约		49
<b>当地社区</b>			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	SDG1,2	54-57
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		无
<b>供应商社会评估</b>			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商		68-69
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		68-70
<b>公共政策</b>			
415-1	政治捐赠	SDG16	54-57
<b>客户健康与安全</b>			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		64-65
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	SDG16	64-65
<b>营销与标识</b>			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	SDG12	64-65
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	SDG16	64-65
417-3	涉及市场营销的违规事件		无
<b>客户隐私</b>			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	SDG16	16-17
<b>社会经济合规</b>			
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		无

## 意见反馈表

尊敬的利益相关方：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了持续改进神马股份社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

\*您属于哪个利益相关方？

- 员工       客户       政府       公众       供应商  
 公益组织       其他

**选择性问题**（请在相应的位置选择打“√”）：

1.您对神马股份 2020 年度社会责任报告的总体评价如何？

- 很好    较好    一般    较差    很差

2.您认为报告中所披露的社会责任信息质量？

- 很高    较高    一般    较低    很低

3.您认为报告结构？

- 很合理    较合理    一般    较差    很差

4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

- 很好    较好    一般    较差    很差

**开放性问题：**

您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告的编制与发布有何建议？

---

---

**您可以将反馈意见反馈至：**

联系人：李向阳  
电话：0375-3921906  
邮箱：smsyaqj@163.com  
地址：河南省平顶山市建设中路 63 号