

## Aula 2 – Fundamentos de Web Design 1

### Metatags – Breve introdução de uso e teoria

**Metatags** servem dar informação sobre seu site para sistemas de buscas ou outras aplicações. Metadados são estruturas de informações que descrevem características de uma fonte de informação.

**Metadados** são dados sobre dados. Informações sobre a própria informação. Metadados são estruturas de informações que descrevem características de uma fonte de informação.

Metadados servem para ajudar seres humanos ou máquinas a localizar e descrever informações, melhorando o gerenciamento e uso destas informações.

Existem uma série de padrões para se criar Metadados, mas por você ser um possível profissional que trabalha com web, a que vai te interessar mais são as Metatags. Metatags são tags do HTML que lhe permitem inserir informações sobre o website. Você as utiliza para informar seres humanos e aplicações, embora sejam as aplicações que fazem melhor uso destas informações.

As metatags são colocadas dentro da tag HEAD do seu documento HTML. Abaixo veja um exemplo de sintaxe:

```
<meta name="description" content="Tableless.com.br - Site sobre melhores práticas de desenvolvimento utilizando Padrões Web." />
```

Sistemas de buscas como Google utilizam as metatags para mostrar informações sobre o site nos resultados de busca. O Google especificamente ignora as metatags de Keywords, mas utiliza muito a metatag Description para exibir a descrição dos sites nos resultados de busca.

### Diferença entre metatags HTTP-EQUIV e NAME

Quando o usuário clica em algum link na página, o servidor recebe uma requisição do browser via protocolo HTTP (uma série de regras que definem um diálogo entre o cliente e o servidor). O servidor dá uma série de repostas ao browser, que por sua vez mostrará na tela o que o servidor mandar.

Quando você utiliza o uma metatag **HTTP-EQUIV**, você controla alguns destes comandos, como por exemplo o cacheamento da página ou redirecionamento para outro endereço.

Já os metatags **NAME** não utilizam este tipo de conversa. Eles são responsáveis apenas em passar informações sobre o website para sistemas ou aplicações – como sistemas de busca.

## Metatags importantes para uso

### Description

```
<meta name="description" content="Tableless.com.br - Site sobre melhores práticas de desenvolvimento utilizando Padrões Web." />
```

A metatag description serve para informar uma descrição sobre o site. Nesta metatag você vai dizer para que serve o site, qual o assunto principal. É importante saber que os sistemas de busca indexam em média 250 caracteres desta metatag. Cuidado com este limite, pode ser que a descrição do site saia pela metade nos resultados de pesquisa.

### Keywords

```
<meta name="keywords" content="xhtml, ajax, javascript, padroes web, tableless, desenvolvimento web">
```

Nesta metatag você colocará as palavras chaves relativas ao assunto do site. Se você utilizar algum CMS ou sistema de blogging – como o wordpress – é interessante que seja feito um estudo para inserir as tags das postagens nestas metatags.

### Robots

```
<meta name="robots" content="valor, valor, valor" />
```

Você pode controlar o que os robôs de busca irão indexar ou não indexar em sua página. Normalmente esta metatag é utilizada em alguma página que você não queira que o sistema de busca indexe.

- **none:** os robôs ignoram a página. É equivalente ao noindex e ao nofollow.
- **noindex:** a página não será indexada por um sistema de busca.
- **nofollow:** impede que os robôs de busca sigam os links da página.
- **noimageindex:** impede que as imagens sejam indexadas. Isso não inclui os textos.
- **noimageclick:** ignora links colocados diretamente em imagens.
- **all:** sem restrições de indexação
- **index:** robôs são permitidos para incluir esta página nas buscas.
- **follow:** robôs podem seguir os links da página para encontrar outras páginas.

### Language

```
<meta name="language" content="pt-br" />
```

Você define qual a linguagem da página.

### Author

```
<meta name="author" content="Diego Eis, Elcio Luiz Ferreira" />
```

Informa qual são os autores ou o autor da página.

## Pragma

```
<meta http-equiv="pragma" content="no-cache" />
```

Informa que o navegador não deverá cachear a página.

É importante notar que não é necessário colocar muitas metatags em suas páginas. Apenas utilize aquelas que realmente serão úteis. Se você utiliza algo como o WordPress, é interessante encontrar plugins que ajudem na publicação de metatags nas páginas.

### Links para consulta:

<https://www.w3schools.com/>

[https://www.w3schools.com/tags/tag\\_meta.asp](https://www.w3schools.com/tags/tag_meta.asp)

<https://dreamfeel.wordpress.com/2009/03/15/how-to-use-html-meta-tags/>