|  |
| --- |
| [Firmenname] |
| [Dokumenttitel] |
| [Untertitel des Dokuments] |

|  |
| --- |
| Janna Ti  [Datum] |

Gliederung

[Einleitung 2](#_Toc513629732)

[Definitionen & Forschungsstand 2](#_Toc513629733)

[Definitionen 2](#_Toc513629734)

[Medienkompetenz 2](#_Toc513629735)

[„Interaktion“ 2](#_Toc513629736)

[Wissenschaftlicher Stand 2](#_Toc513629737)

[Kriterienkatalog 2](#_Toc513629738)

[Interaktion/Interaktivität (eher GameStudy-Begriff als Sozialwissenschaftlicher) 2](#_Toc513629739)

[Pädagogischer Lernwert? Art der Spieleraktion? (Abgrenzen – wir sind keine Pädagogen!) 2](#_Toc513629740)

[Gender-Debatte? (🡪 Lillifee) Marketing-mässig, adressiert an wen, aber wieder – Abgrenzen! 2](#_Toc513629741)

[AR-Qualität (wie ist es umgesetzt) 3](#_Toc513629742)

[X 3](#_Toc513629743)

[Welche Apps gehen in eine ähnliche Richtung? 3](#_Toc513629744)

[Abgrenzung und Konkretisierung unseres Konzepts 3](#_Toc513629745)

[Konzeption & Evaluation 3](#_Toc513629746)

[Erstellung erster Ansätze 3](#_Toc513629747)

[Diskussion von Anforderungen/Zielgruppe 3](#_Toc513629748)

[Evaluation: Wer ist unsere Zielgruppe / Anforderungen an die App 3](#_Toc513629749)

[Konzepterstellung auf Basis der Ergebnisse 3](#_Toc513629750)

[Technische Aspekte 3](#_Toc513629751)

[Charaktere/Geschichte 3](#_Toc513629752)

[Grafische Aspekte 3](#_Toc513629753)

[Umsetzung 3](#_Toc513629754)

[Prototyp 3](#_Toc513629755)

[Design 3](#_Toc513629756)

[Funktionen 3](#_Toc513629757)

[Texte 4](#_Toc513629758)

[Bilder 4](#_Toc513629759)

[erneute Evaluation mit Prototyp 4](#_Toc513629760)

[Fazit 4](#_Toc513629761)

# Einleitung

# 

# Definitionen & Forschungsstand

Um eine möglichst sinnvolle Konzeption zu ermöglichen und auch eine passende Abgrenzung von WaldemAR zu anderen Apps aufstellen zu können, ist es unerlässlich sich aktuelle Projekte anzusehen, die Kinderbücher mit AR verknüpfen. Um diese besser vergleichen zu können, werden wir ein Kategoriensystem erstellen, in das wir andere Arbeiten einzuordnen versuchen. Um diese Kategorien klar und für sich sprechend zu benennen, bietet es sich an, einige Definitionen voran zu stellen, die für die weitere Betrachtung eine elementare Rolle einnehmen sollen.

Definitionen

### Medienkompetenz

Dieter Baacke reicht im Grunde hier aus: unterscheidet zwischen Medienkritik, -kunde, -nutzung und -gestaltung, kurz erklären, jaye, fertig.

„Interaktion“ (um als Kriterium verwenden zu können)

Interaktion ist ein Begriff, der von verschiedenen Fachrichtungen durchaus unterschiedlich verstanden wird. Zum Zweck unserer Arbeit soll die hier dargestellte Definition angenommen werden, nach der Interaktion immer dann vorliegt, wenn eine Anwendung „eine Beteiligung von Benutzern zulässt“ (NEITZEL 2012: S. 80), wie es Britta Neitzel beschreibt. Wie genau diese Beteiligung aussieht, ist dabei offen. Wichtig ist aber, dass der Interagierende „bestimmte Tasten drücken, Analogregler schieben und drehen oder Bewegungssensoren aktivieren“ muss (VENUS 2012: 117), wie Jochen Venus es beschreibt. Dabei mag das Eingabemedium ein anderes sein als er es beschreibt, es muss aber eine Eingabe des Spielers erfolgen und von der Anwendung erkannt werden, sodass auf die Aktion des Spielers eingegangen werden kann. Auf diese Weise bekommt der Interagierende die Möglichkeit, „in einer spezifischen Situation ein Handelnder zu sein“ (VENUS 2012: 106) und sich optimalerweise als der Teil der dargestellten Welt der Anwendung zu sehen (vgl. RYAN 2001: 5).

## Wissenschaftlicher Stand

### Augmented Reality-Apps

„Technologien der Virtual und Augmented Realtiy (VR/AR) konnten sich in zahlreichen industriellen Anwendungsfeldern etablieren und unterschiedlichste Anwendungsgebiete finden. Diese Entwicklung wird vor allen Dingen durch aktuelle Entwicklungen von Smartphone- und Tabletsystemen voran getrieben, die komplexe 3D-Anwendungen in mobilen Anwendungsszenarien unterstützen und die es ermöglichen, unsere reale Umgebung durch multimodale Sensorik zu erkennen, um das reale Umfeld mit der 3D-Datenwelt zu korrelieren”

„Als Schlüsseltechnologie ist in diesem Zusammenhang vor allem das Smartphone zu sehen, welches die nötigen Voraussetzungen für einen ubiquitären Einsatz von Augmented-Reality-Applikationen schafft. Gerade durch diese Entwicklung kann von einer mittel- bis langfristigen Adoption der Technologie ausgegangen werden.“

„Der Grundgedanke von AR beschreibt das zusätzliche Einblenden von Informationen oder anderen Elementen bspw. direkt in das Sichtfeld des Benutzers, während dieser, im Unterschied zur VR, weiterhin die echte Realität wahrnehmen kann. Für den Anwender sind so z.B. bei dem Blick durch eine AR-Datenbrille die virtuellen Objekte koexistent mit der realen Welt.“

Kompletter Rundumschlag: AR ist im Einsatz in der Industrie, Design und Entwicklung, Gesundheit und Militär, Business, Marketing, für Storytelling, Einzelhandel, Mode und Tourismus -> total angekommen im echten Leben oder zumindest auf dem Weg dorthin

### Medienpädagogik im Vorschulalter

## Kriterienkatalog

### Interaktion/Interaktivität (eher GameStudy-Begriff als Sozialwissenschaftlicher)

### Pädagogischer Lernwert? Art der Spieleraktion? (Abgrenzen – wir sind keine Pädagogen!)

### Gender-Debatte? (🡪 Lillifee) Marketing-mässig, adressiert an wen, aber wieder – Abgrenzen!

### AR-Qualität (wie ist es umgesetzt)

### Zielgruppe

Denn: Wir wollen Kinder früher abholen als andere, ein Beginn der Mediennutzung mit 10 wäre einfach zu spät. Smartphones sind überall, also sollten sie nicht zu lange aus dem Leben von Kindern rausgehalten werden

## Welche Apps gehen in eine ähnliche Richtung?

## Abgrenzung und Konkretisierung unseres Konzepts

## 

# Konzeption & Evaluation

## Erstellung erster Ansätze

### Diskussion von Anforderungen/Zielgruppe

## Evaluation: Wer ist unsere Zielgruppe / Anforderungen an die App

## Konzepterstellung auf Basis der Ergebnisse

### Technische Aspekte

### Charaktere/Geschichte

### Grafische Aspekte

### 

# Umsetzung

## Prototyp

### Design

### Funktionen

### Texte

### Bilder

## erneute Evaluation mit Prototyp

# Fazit