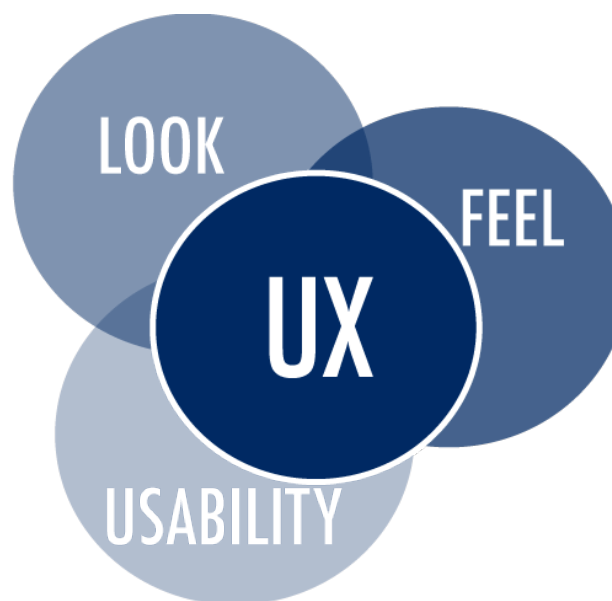




KEEPCODING
WEB DEVELOPMENT BOOTCAMP

USER EXPERIENCE (UX)



Carlos Gómez Pino
cgpino34@gmail.com

1. Realizad un prototipo de baja fidelidad que suponga una mejora funcional en la compra de entradas de teatro de atrapalo.com.

Tened en cuenta que:

- No es necesario rediseñar todas las funciones del producto, tan solo las de la sección que se refiere al objetivo (comprar entradas teatro).
- El entregable debe ser en formato PDF.
- Debéis mostrar “pantallazos” de la aplicación original para representar la funcionalidad antigua respecto a la funcionalidad que hayáis modificado.
- Debéis mostrar las mejoras que habéis aplicado y describir y justificar brevemente cada propuesta de mejora.

❖ Listado de espectáculos

El listado de espectáculos original según la web de atrapalo.com en su sección de Teatro y Danza, como podemos ver, presenta un registro de los espectáculos en forma de filas en las que en general se desperdicia bastante espacio.

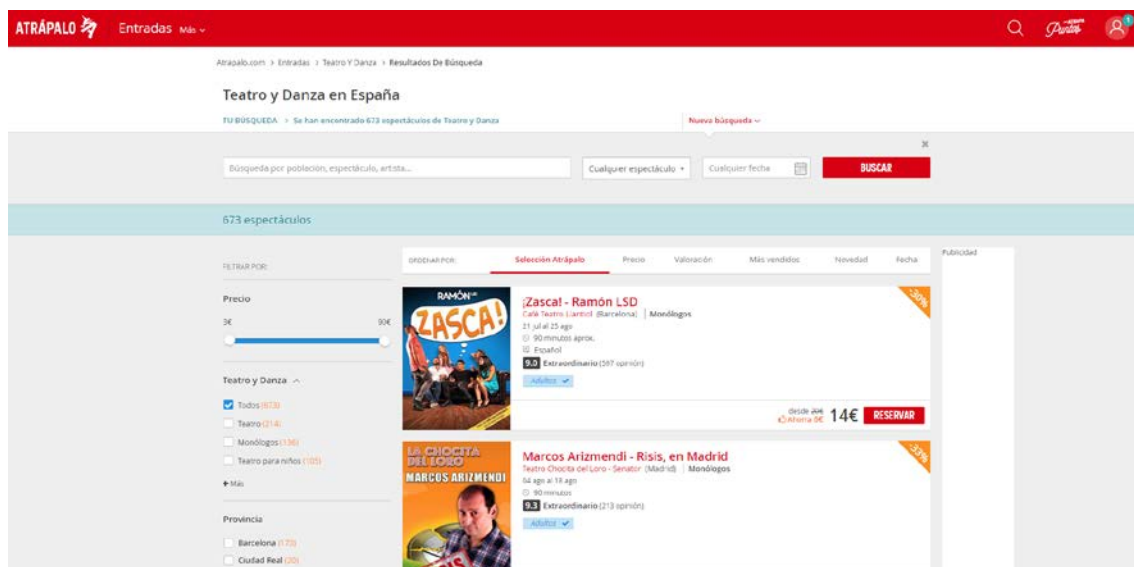


Ilustración 1 - Listado original

Queda por lo general mucho espacio en blanco que limita al final el número de espectáculos por página, lo cual provoca que el cliente tarde más en buscar el espectáculo que está buscando teniendo que ir muchas páginas más atrás.

Nuestra propuesta es, por tanto, colocar el listado de espectáculos en forma de columnas, de forma que se aproveche suficiente el listado y que el cliente pueda encontrar lo que busque de manera más rápida y sencilla. Todo esto sin llegar tampoco a saturar con el contenido de la página, para ello (y dado que son espectáculos) lo que más se va a resaltar de cada uno de ellos es su cartel junto con una poca información relevante sobre este.

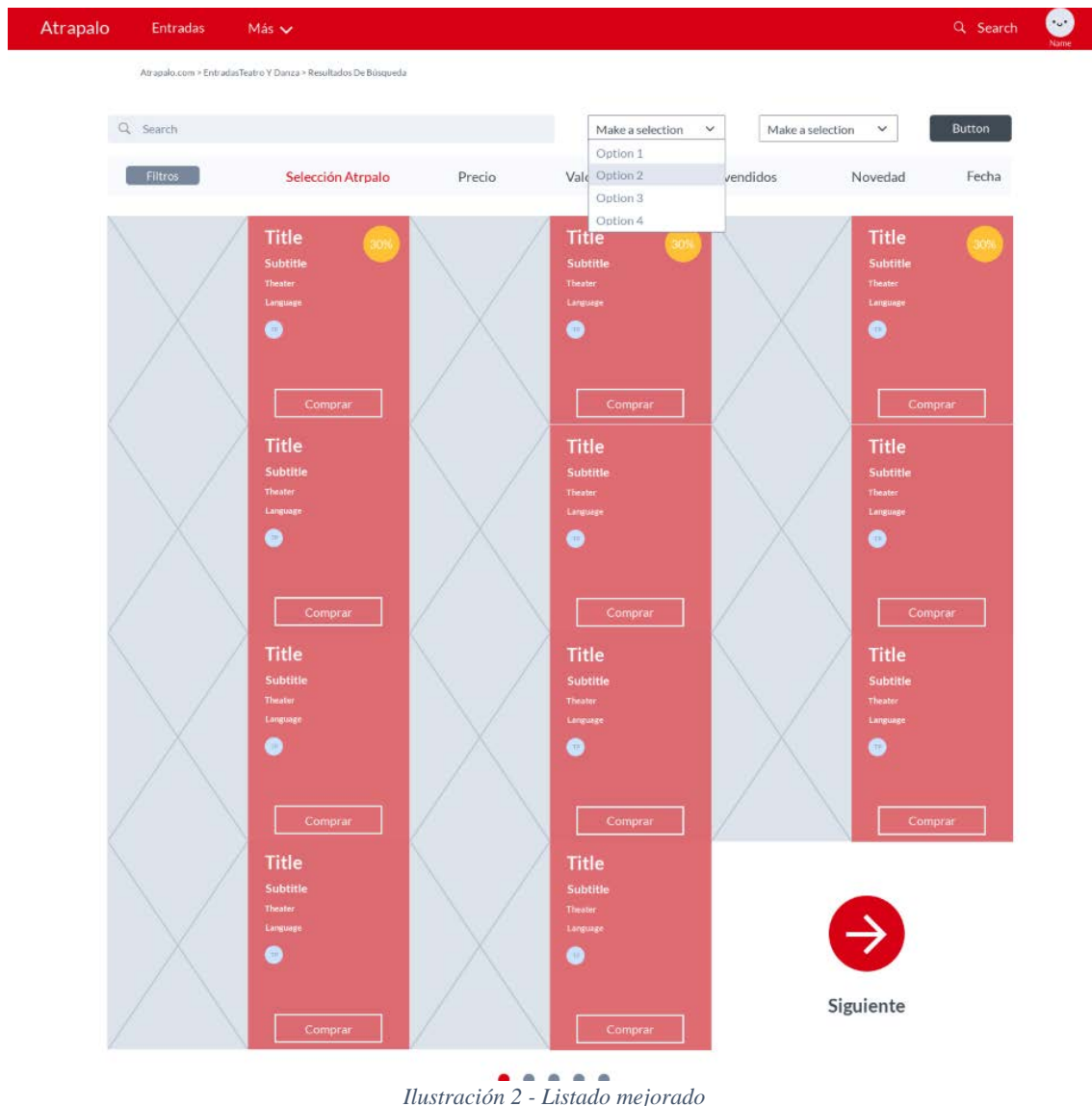


Ilustración 2 - Listado mejorado

Con esta propuesta se consigue una interfaz más dinámica que aprovecha mucho mejor el espacio en pantalla sin saturar.

❖ Filtros del espectáculo

El principal problema del apartado de filtros que presenta la web, es que cuando refrescas la página o cambias la dirección no te guarda los filtros establecidos previamente. Tampoco hay ninguna opción para poder resetear dichos filtros, lo cual se puede hacer un poco tedioso.

Por otro lado, también resulta un poco escaso el sistema de filtrado, pues limita el lugar del evento únicamente a la provincia, además de que escasea de otras opciones que serían de vital importancia como por ejemplo el idioma de la obra.

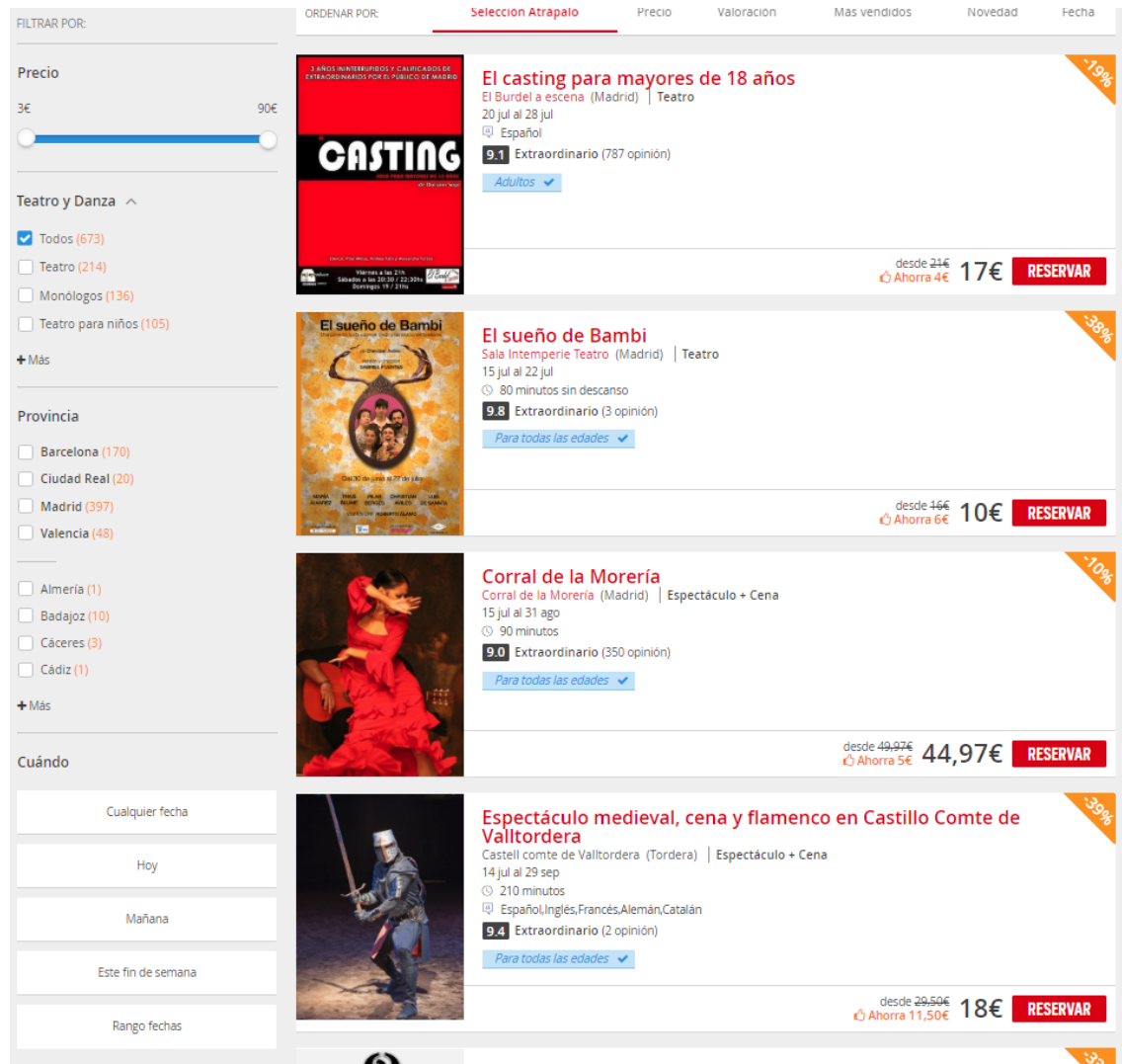


Ilustración 3 - Filtrado original

Para la mejora de la interfaz de filtros de la web, se ha propuesto en primera instancia arreglar el guardado de filtros y el reseteo de los mismos, para ello se establecen dos botones de guardar filtro y resetear filtro justo debajo de todo el apartado de filtros.

También, como se ha comentado anteriormente, se añaden más funciones al sistema de filtrado. Una vez que seleccionamos la provincia donde queremos inspeccionar los espectáculos, también podremos seleccionar en concreto la población concreta de ésta.

La taxonomía del tipo de público inicial se limitaba a que solo se podía seleccionar una, así que en nuestro caso también se ha añadido que puedan seleccionarse varias.

Por último (y dado que casualmente vivimos en un país plurilingüe), se ha añadido también una nueva opción para poder filtrar por idioma de la obra, que podía echarse un poco en falta con el filtrado original de la web.

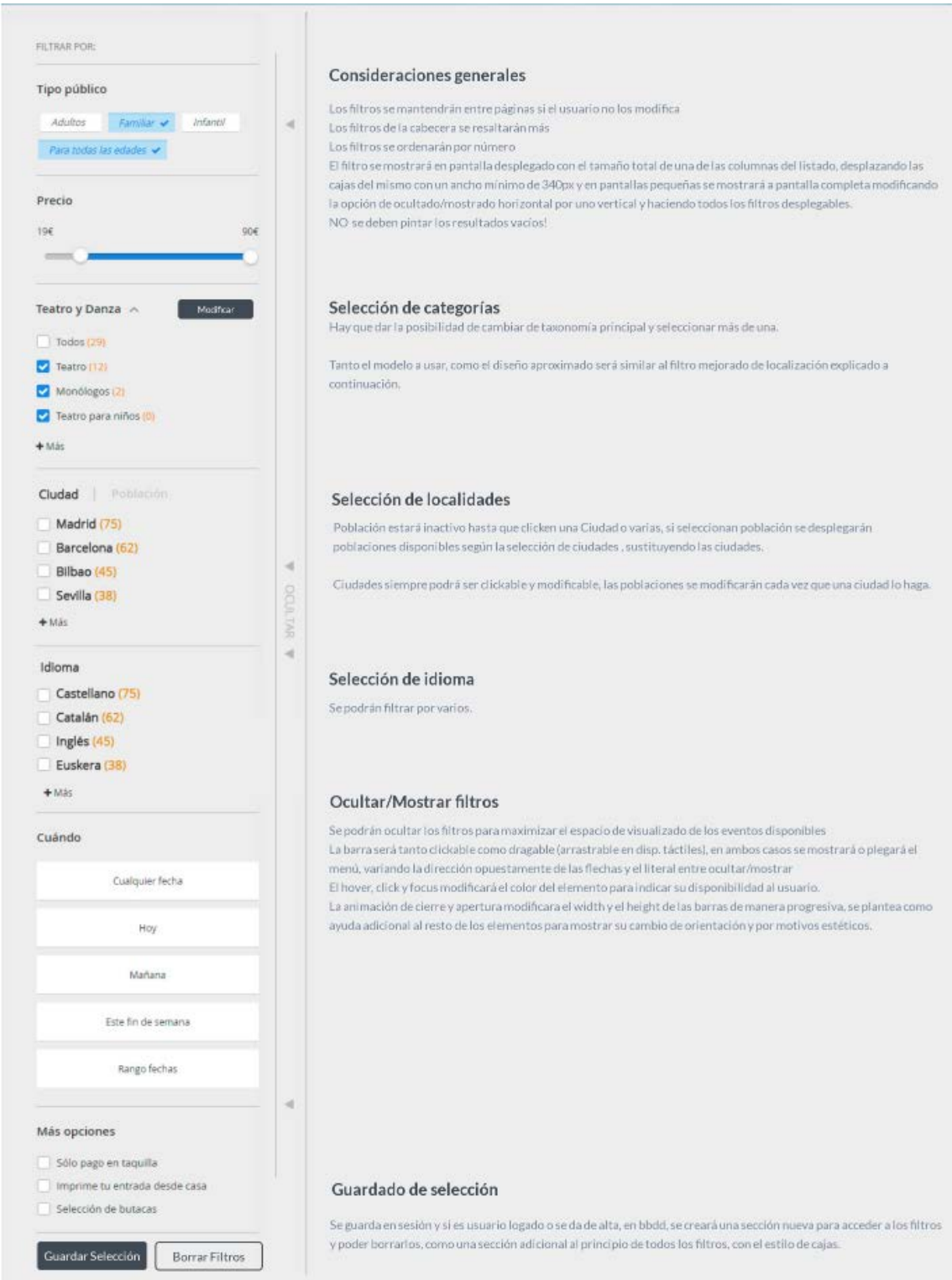


Ilustración 4 - Filtrado mejorado

❖ Detalle del espectáculo

Con respecto al detalle de un espectáculo, consideramos que en general está bien, con una interfaz clara y todo bien detallado (imágenes en carrusel, información detallada, redes sociales, compra de entradas visible...).

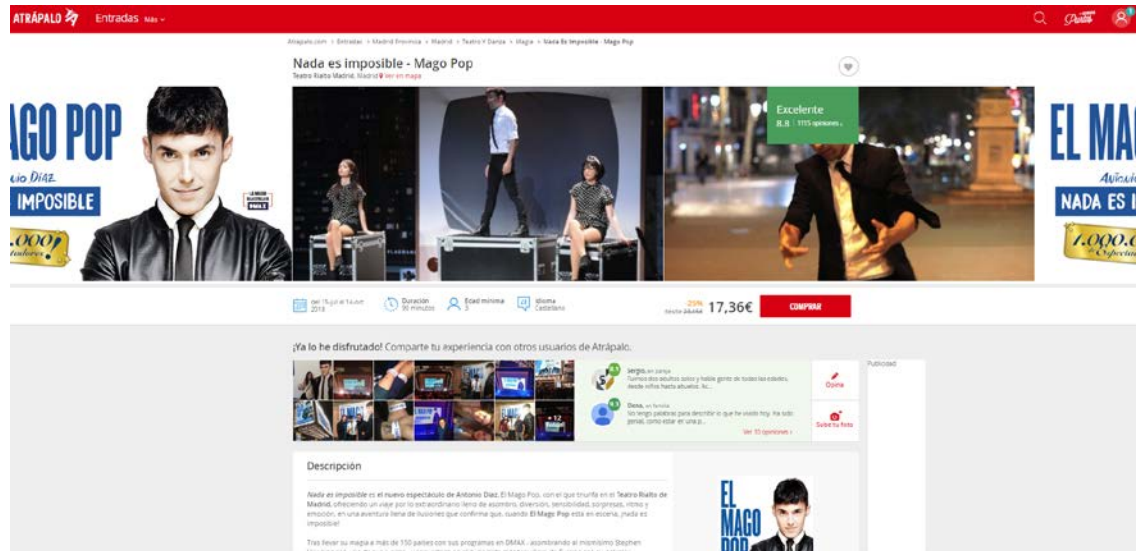


Ilustración 5 - Detalle original

Sin embargo, si que hemos detectado algunas posibles pequeñas mejoras, como es el caso de la parte social, la cual a todos nos encanta echar un vistazo, pero sin embargo no consideramos que ese sea su lugar idóneo. Primero debería venir la descripción e información de la obra y luego la parte social.

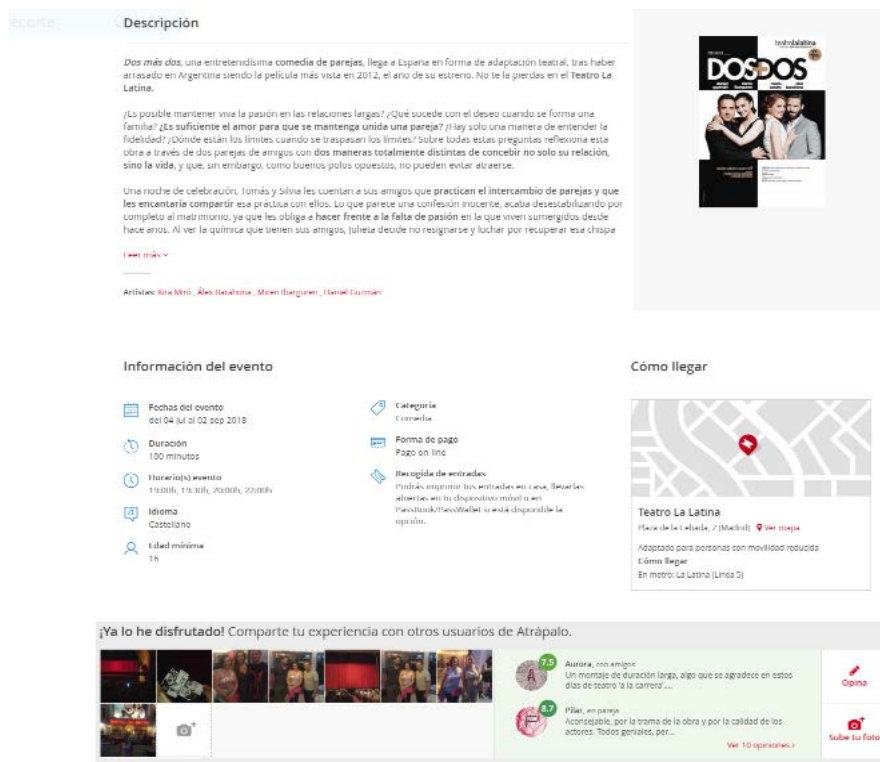


Ilustración 6 - Detalle mejorado

Otro detalle importante es el del calendario, que si bien no está mal, limita mucho a solo poder comprar entradas a los días cercanos a simple vistazo.

Compra tu entrada Calendario de pases

i Este evento no admite Vale Regalo de Atrápalo. Importante: En cumplimiento con la normativa de seguridad vigente, todas las personas (incluidos niños independientemente de su edad) deberán contar con un entrada para acceder al teatro. Gastos de modificación: Este proveedor no acepta cambios ni devoluciones. Revisa atentamente tu pedido antes de efectuar la confirmación. Una vez confirmado no podrá ser modificado ni cancelado.

dom, 15 jul	17:00h	20,14€	Ver disponibilidad ▼
	19:30h	20,14€	Ver disponibilidad ▼
vie, 14 sep	20:30h	21,30€	Ver disponibilidad ▼
sáb, 15 sep	17:30h	21,30€	Ver disponibilidad ▼
	20:30h	21,30€	Ver disponibilidad ▼
dom, 16 sep	17:00h	21,30€	Ver disponibilidad ▼
	19:30h	21,30€	Ver disponibilidad ▼
mié, 19 sep	20:30h	desde 23,15€ 17,36€	Ver disponibilidad ▼ 25%
jue, 20 sep	20:30h	desde 23,15€ 17,36€	Ver disponibilidad ▼ 25%
vie, 21 sep	20:30h	21,30€	Ver disponibilidad ▼

Ver siguientes pases ▼ Calendario de pases

Ilustración 7 - Calendario original

De esta misma forma, se propone también cambiar el calendario parcial por un calendario completo del mes anterior, actual y siguiente para mayor comodidad.

Compra tu entrada

< Junio 2018 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

< Julio 2018 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

< Agosto 2018 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Ilustración 8 - Calendario mejorado

2. Diseñad un test de tareas (con 3 tareas es suficiente) para evaluar el valor añadido de vuestro prototipo. Deberéis aplicarlo a 5 usuarios y entregar un pequeño reporte de resultados.

El informe deberá contener 4 partes:

- Plan de test: Qué tareas vais a pedir al usuario y qué pretendéis conseguir con cada una de ellas.
- Resultados por tarea: Reflejar los resultados objetivos obtenidos en cada tarea, es decir datos cuantitativos y observaciones de **usuario** (no vuestras).
- Conclusiones: Reflejar **vuestras** conclusiones acerca de los errores y aciertos de vuestra propuesta.
- Datos en bruto usuario por usuario (apéndice).

1. Plan de Test:

En este caso, y dado los prototipos de mejora que se han elaborado anteriormente. Consideramos que era una buena idea enfocar las tareas que vamos a pedir al usuario en función de estas nuevas mejoras, para validar que efectivamente resultaron útiles.

Estas tareas van a ser analizadas según los resultados obtenidos según el feedback de 5 usuarios distintos. Para ello se le mostrará el prototipo al usuario y se usará la técnica de think aloud (ya que no disponemos de un prototipo con funcionalidad).

Tarea 1 – Entra al detalle de un espectáculo y reserva una entrada para el día 20 de Julio

El objetivo de esta tarea es ver si el usuario es capaz de situar la opción para comprar una entrada de un espectáculo que le guste y realizar la propia acción de una manera simple y rápida.

Entra al detalle de un espectáculo y reserva una entrada para el día 20 de Julio					
Usuario X	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)

RESULTADOS	
Valora esta tarea del 1 al 5	
Valora la experiencia seleccionando en el calendario el día de reserva del 1 al 5	
¿Te ha resultado sencillo encontrar la opción de reservar? (Sí/No)	
¿Te ha gustado la interfaz del proceso? (Sí/No)	
¿Se podría mejorar? (Sí/No)	

Tarea 2 – Filtra los anuncios por Madrid y Toledo, elige varias localidades de cada ciudad, visita un detalle, vuelve y modifica los filtros

El objetivo de esta tarea es ver si el usuario es capaz de desenvolverse bien haciendo el uso de filtros y concretamente viendo si las mejoras que se han aplicado (elegir localidad y población) resultan interesantes.

También, se pretende que una vez que haya realizado el filtrado, el usuario vuelva y modifique los filtros (ya que en la página original este proceso era un poco tedioso, pero ahora se ha mejorado), de esta forma podemos testear correctamente dicha mejora.

Filtra los anuncios por Madrid y Toledo, elige varias localidades de cada ciudad, visita un detalle, vuelve y modifica los filtros					
Usuario X	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)

RESULTADOS	
Valora esta tarea del 1 al 5	
Valora la experiencia de navegación en los filtros del 1 al 5	
¿Te ha resultado sencillo volver y modificar los filtros? (Sí/No)	
¿Te ha gustado la interfaz del proceso? (Sí/No)	
¿Se podría mejorar? (Sí/No)	

Tarea 3 – Busca un elemento que te interese entre las 2 primeras páginas sin filtrar

El objetivo de esta tarea es ver si el usuario es capaz de encontrar un espectáculo que le guste sin filtrar de una manera rápida y sencilla.

Así también podemos validar la mejora que se ha realizado en el listado de espectáculos, y también podemos ver cómo se desenvuelven los usuarios haciendo uso únicamente de esta interfaz (pues no todo el mundo siempre desea filtrar los resultados).

Busca un elemento que te interese entre las 2 primeras páginas sin filtrar					
Usuario X	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)

RESULTADOS	
Valora esta tarea del 1 al 5	
Valora la experiencia de navegación en el listado del 1 al 5	
¿Te ha resultado sencillo encontrar un resultado que te guste? (Sí/No)	

¿Te ha gustado la interfaz del proceso? (Sí/No)	
¿Se podría mejorar? (Sí/No)	

2. Resultados por tarea:

Tarea 1 - Entra al detalle de un espectáculo y reserva una entrada para el día 20 de Julio					
	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Rating (1-5)	
Usuario 1	Éxito	3	4	5	
Usuario 2	Éxito	2	3	5	
Usuario 3	Éxito	2	3	5	
Usuario 4	Éxito	2	3	4	
Usuario 5	Éxito	3	4	5	

RESULTADOS					
	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5
Valora esta tarea del 1 al 5	5	5	5	4	5
Valora la experiencia seleccionando en el calendario el día de reserva del 1 al 5	5	4	5	4	4
¿Te ha resultado sencillo encontrar la opción de reservar? (Sí/No)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
¿Te ha gustado la interfaz del proceso? (Sí/No)	Sí	No	Sí	No	Sí
¿Se podría mejorar? (Sí/No)	No	Sí	Sí	Sí	Sí

Tarea 2 – Filtra los anuncios por Madrid y Toledo, elige varias localidades de cada ciudad, visita un detalle, vuelve y modifica los filtros					
	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Rating (1-5)	
Usuario 1	Fracaso	6	10	3	
Usuario 2	Éxito	4	6	5	
Usuario 3	Éxito	4	5	4	
Usuario 4	Éxito	4	6	4	
Usuario 5	Éxito	5	8	5	

RESULTADOS					
	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5
Valora esta tarea del 1 al 5	3	5	4	4	5
Valora la experiencia de navegación en los filtros del 1 al 5	3	3	4	3	4
¿Te ha resultado sencillo volver y modificar los filtros? (Sí/No)	No	No	No	Sí	Sí
¿Te ha gustado la interfaz del proceso? (Sí/No)	No	Sí	No	No	Sí
¿Se podría mejorar? (Sí/No)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Tarea 3 – Busca un elemento que te interese entre las dos primeras páginas sin filtrar					
	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Rating (1-5)	
Usuario 1	Éxito	5	2	5	
Usuario 2	Éxito	5	2	5	
Usuario 3	Éxito	5	2	4	
Usuario 4	Éxito	5	1	4	
Usuario 5	Éxito	5	2	5	

RESULTADOS					
	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5
Valora esta tarea del 1 al 5	5	5	4	4	5
Valora la experiencia de navegación en el listado del 1 al 5	5	5	5	5	5
¿Te ha resultado sencillo encontrar un resultado que te guste? (Sí/No)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
¿Te ha gustado la interfaz del proceso? (Sí/No)	Sí	Sí	No	Sí	Sí
¿Se podría mejorar? (Sí/No)	No	No	Sí	Sí	No

3. Conclusiones:

Después de realizar los correspondientes tests a los distintos usuarios podemos sacar una serie de conclusiones:

- Para la primera tarea, por lo general, a todos los usuarios les ha resultado sencillo poder comprar una entrada para un día específico sin realizar muchos clicks y con una experiencia agradable. Por lo cual parece la mejora de añadir calendarios completos del mes anterior, actual y siguiente fue un acierto.
- Para la segunda tarea, parece que las mejoras en el filtro ayudan a poder concretar más los resultados y el poder también resetear el mismo. Sin embargo, también parece que existe una sobrecarga de acciones que puede llegar a confundir en cierta manera con tantos botones y opciones.
- Para la tercera tarea, también por lo general, parece que a los usuarios les ha resultado cómoda la nueva interfaz del listado en columnas, y que les ha resultado sencillo encontrar los resultados fácilmente sin cambiar mucho de página (pues la mejora nos mostraba más resultados en una misma página sin llegar a sobrecargar).

4. Anexo de resultados:

Tarea 1 - Entra al detalle de un espectáculo y reserva una entrada para el día 20 de Julio					
	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Rating (1-5)	
Usuario 1	Éxito	3	4	5	
Usuario 2	Éxito	2	3	5	
Usuario 3	Éxito	2	3	5	
Usuario 4	Éxito	2	3	4	
Usuario 5	Éxito	3	4	5	

Tarea 2 – Filtra los anuncios por Madrid y Toledo, elige varias localidades de cada ciudad, visita un detalle, vuelve y modifica los filtros					
	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Rating (1-5)	
Usuario 1	Fracaso	6	10	3	
Usuario 2	Éxito	4	6	5	
Usuario 3	Éxito	4	5	4	
Usuario 4	Éxito	4	6	4	
Usuario 5	Éxito	5	8	5	

Tarea 3 – Busca un elemento que te interese entre las dos primeras páginas sin filtrar					
	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Rating (1-5)	
Usuario 1	Éxito	5	2	5	
Usuario 2	Éxito	5	2	5	
Usuario 3	Éxito	5	2	4	
Usuario 4	Éxito	5	1	4	
Usuario 5	Éxito	5	2	5	