



De la musique illimitée, Des podcasts, Des livres audio...

Préparé par Clément Gratia et Bardeau
Alyssa, deux étudiants d'InfoNum
envoûtés par la musique.



Choix du sujet :

Aujourd'hui on entend le nom Spotify dans toutes les bouches de personnes amoureuses de musique. Un sujet qui a toujours été d'actualité. Nous nous sommes alors rapproché de cette entreprise et nous en avons fait un sujet de présentation. Pourquoi cette plateforme là et pas une autre ? C'est cette question qu'on se pose et à laquelle on a souvent aucune réponse. Alors étant une plateforme de streaming de musique mondialement connu, nous avons eu envie de nous pencher sur le sujet, sur l'histoire ainsi que sur son fonctionnement face à ses concurrents pour en connaître d'avantages et faire savoir aux autres son activité et son développement.

Nos démarches :

À partir de notre problématique, nous avons fait des recherches sur les différentes plateformes de musique ainsi que sur la pertinence et les concurrents de Spotify. Nous avons utilisé des mots clés plus ou moins pertinents grâce à Google Alerte. Nous avons gardé les mots clés qui nous donnés le plus de résultats pertinents et supprimés ceux qui nous fournissaient des articles hors sujet. Nous avons cherché des informations pertinentes sur le développement de l'entreprise ainsi que sur les cibles et le marché de Spotify, il s'est ensuite occupé du tableau de gestion des sources que nous avons structuré ainsi que la carte mentale. D'un autre côté, nous nous sommes chargés de trouver les principaux concurrents de Spotify ainsi que de la réception des mots clés puis de la réalisation du tableau lui-même. Nous avons par la suite structuré le support de veille et complété la carte mentale ainsi que la réalisation de la bibliographie.

Je vous laisse découvrir nos travaux réalisés avec soin.

Tableau de gestion des mots-clefs :

Résultats positifs

Mots-clefs	Date de la mise en place de l'alerte	Moteur(s) de recherche utilisés
Spotify	28/11/2021	Google Alerte et Qwant
Deezer	28/11/2021	Google Alerte
Apple Music	28/11/2021	Google Alerte
Amazon Music	28/11/2021	Google Alerte
Tidal	05/12/2021	Google Alerte
Développement Spotify	24/02/2022	Google Alerte et Qwant
Informations Streaming Musique	28/12/2021	Google Alerte et Qwant

Tableau de gestion des mots-clefs :

Résultats positifs

Mots-clefs	Date de la mise en place de l'alerte	Moteur(s) de recherche utilisés
Amazon	01/12/2021	Google Alerte
Youtube	01/12/2021	Google Alerte
Qobuz	01/12/2021	Google Alerte
Deezer vs Itunes	01/12/2021	Google Alerte
Apple Music vs Amazon Music	01/12/2021	Google Alerte
Plateforme d'écoute	26/12/2021	Google Alerte
Apple Music vs Spotify	19/12/2021	Google Alerte

Tableau de gestion des mots-clefs :

Résultats négatifs

Mots-clefs	Date de la mise en place de l'alerte	Moteur(s) de recherche utilisés
Streaming	28/11/2021	Google Alerte
Itunes	12/12/2021	Google Alerte
Musique	28/11/2021	Google Alerte
Plateforme	28/11/2021	Google Alerte
Albums	28/12/2021	Google Alerte
Apple	30/11/2021	Google Alerte
Industrie Musicale	05/01/2022	Google Alerte

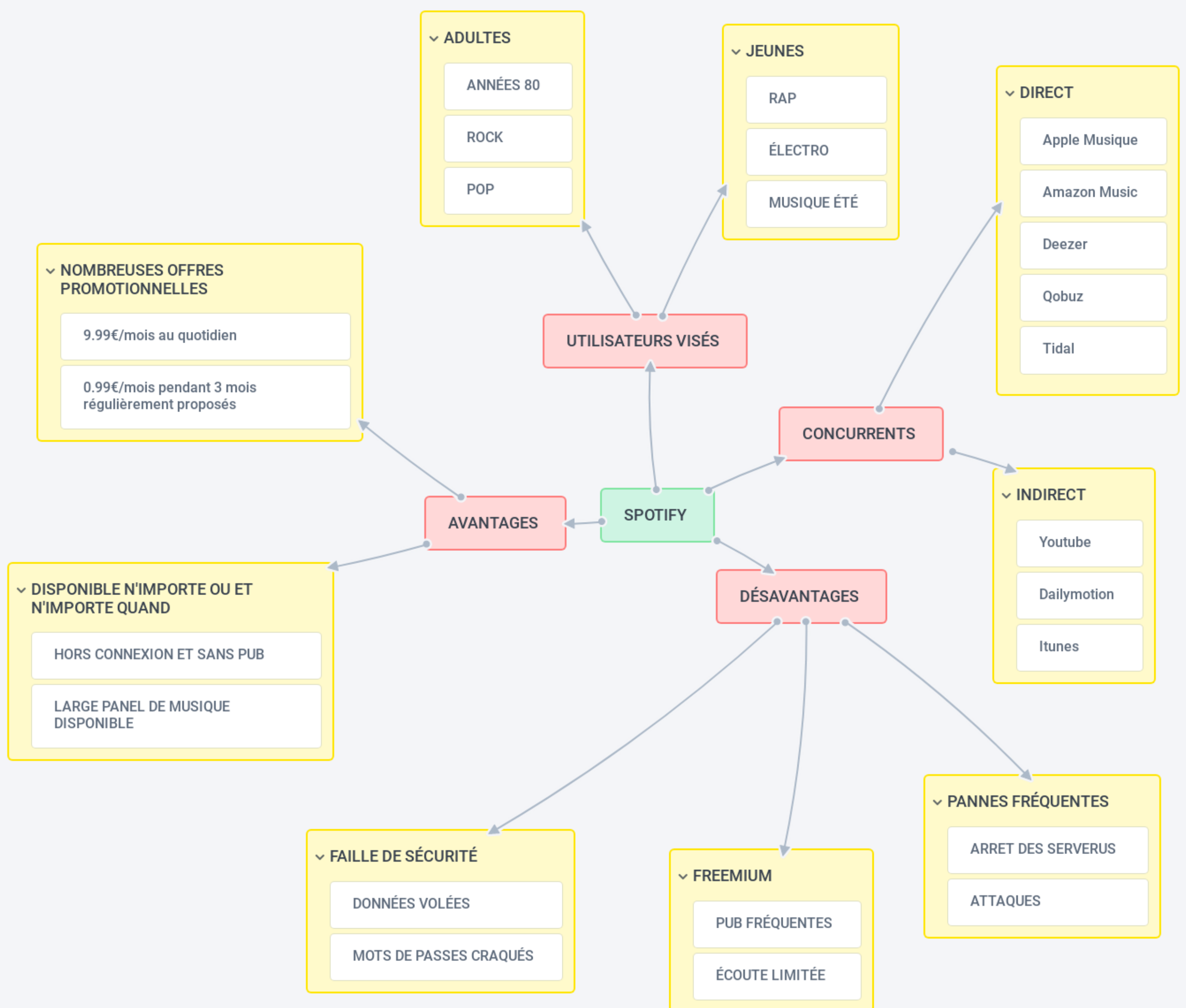
TABLEAU DE GESTION DES SOURCES

Titre de l'article	Mot Clé	Lien et Date	Format et Information	Fiabilité
Avis Tidal (2021): catalogue, qualité, sonore, tarifs... La plateforme de streaming musical de Jay-Z peut-elle concurrencer les leaders du secteur ?	Tidal	https://www.clubic.com/musique-streaming/avis-396801-avis-tidal-catalogue-qualite-sonore-tarifs-la-plateforme-de-streaming-musical-de-jay-z-a-t-elle-ce-qu-il-faut-pour-veritablement-concurrencer-les-leaders-du-genre.html 7/12/2021	Article présentant Tidal.	Fiable
Les meilleurs services musicaux (2022)	Apple Music	https://www.clubic.com/musique-streaming/article-842789-1-streaming-musique-comparatif-meilleure-offre.html 16/02/2022	Article présentant les principaux sites de streaming musicales en balançant le pour et le contre entre chacun.	Fiable
Le marché mondial service d'abonnement Au Streaming Musical devrait accélérer la croissance d'ici 2022-2029	Streaming	http://xiaomiactu.com/revenus-du-marche-mondial-service-d-abonnement-au-streaming-musical-2022/ 26/02/2022	Article concernant le marché mondial de service d'abonnement au streaming..	Peu Fiable
Apple Music vs Spotify : quelle est la différence ?	Apple Music vs Spotify	https://www.pocket-lint.com/fr-fr/applications/acheteurs-guides/apple/138513-apple-music-vs-spotify-quelle-est-la-difference 17/02/2022	Article détaillé qui compare Apple Music et Spotify par prix, disponibilité, fonctionnalités,	Moyennement Fiable
Spotify renforce sa position dans le domaine du podcast avec deux nouvelles acquisitions.	Spotify	https://www.clubic.com/musique-streaming/spotify/actualite-409380-sr-spotify-renforce-sa-position-dans-le-domaine-du-podcast-avec-deux-nouvelles-acquisitions.html 17/02/2022	Article web annonçant les deux nouvelles acquisitions de Spotify..	Fiable
Qu'est ce qu'Amazon Music Unlimited et comment ça marche ?	Amazon Music	https://www.clubic.com/musique-streaming/avis-396801-avis-tidal-catalogue-qualite-sonore-tarifs-la-plateforme-de-streaming-musical-de-jay-z-a-t-elle-ce-qu-il-faut-pour-veritablement-concurrencer-les-leaders-du-genre.html 7/12/2021	Article présentant Amazon Music.	Fiable
Youtube music se rapproche de spotify : il croît de 50% par an, mais vous ne croirez pas auprès de quel public il réussit le plus	Youtube Music	https://www.netcost-security.fr/mobilite/72244/youtube-music-se-rapproche-de-spotify-il-croit-de-50-par-an-mais-vous-ne-croirez-pas-aupres-de-quel-public-il-reussit-le-plus/ 25/01/2022	Article parlant de la montée en puissance de YouTube Music.	Peu Fiable
Avis Qobuz : tarifs, catalogue, interface... Le service de streaming des audiophiles est-il toujours une concurrence de choix ?	Qobuz	https://www.clubic.com/musique-streaming/avis-399195-avis-qobuz-tarifs-catalogue-interface-le-service-de-streaming-dedie-aux-audiophiles-est-il-toujours-une-concurrence-de-choix-pour-les-grands-noms-du-domaine.html 28/12/2021	Article présentant Qobuz.	Fiable
Marché du streaming musical : Spotify toujours sans concurrent mais...	Spotify	https://www.frandroid.com/services/streaming-musical/1202279_marche-du-streaming-musical-spotify-toujours-sans-concurrence-mais 20/01/2022	Article comparant Spotify à ses concurrents.	Très Fiable
Apple Music serait numéro 2 du streaming musical, juste devant Amazon iGeneration	Apple Music vs Amazon Music	https://www.igen.fr/services/2022/01/apple-music-serait-numero-2-du-marche-de-la-musique-juste-devant-amazon-127737 20/01/2022	Article qui compare les deux plateformes.	Fiable
Spotify vs Tidal : le verdict en 2022	Spotify vs Tidal	hhttps://www.sitegeek.fr/article-technologie/audio-video/spotify-vs-tidal-le-verdict/#:~:text=Contenu%20des%20plateformes&text=Au%20niveau%20de%20l%27orientation,r%C3%A9partition%20des%20genres%20plus%20homog%C3%A8ne 3/01/2022	Comparatif entre Tidal et Spotify.	Peu Fiable
Le magazine et les actualités de toutes les musiques – Qobuz	Qobuz	https://www.qobuz.com/fr-fr/info 2/12/2021	Article présentant Qobuz.	Très Fiable

TABLEAU DE GESTION DES SOURCES

Titre de l'article	Mot Clé	Lien et Date	Information	Fiabilité
Apple Music : les trois mois d'essai gratuit, c'est fini	Apple Music	https://www.frandroid.com/marques/apple/1219299_apple-music-les-trois-mois-dessai-gratuit-cest-fini 7/02/2022	Article annonçant la fin des trois mois d'essais d'Apple Music.	Peu Fiable
YouTube Premium et YouTube Music proposent un abonnement annuel, voici les prix ! - iPhone Soft	Youtube Music	https://iphonesoft.fr/2022/01/19/youtube-premium-youtube-music-proposent-abonnement-annuel-prix 19/01/2022	Comparatif entre Youtube Premium et Youtube Music.	Fiable
Les meilleurs services de streaming musical en 2022 : que choisir entre Spotify, Apple Music, Tidal ou Deezer ? TechRadar	Deezer	https://global.techradar.com/fr-fr/news/meilleurs-services-de-streaming-musical 14/01/2022	Article qui met en duel chacun des principaux sites de streaming.	Fiable
Qobuz Duo : la plateforme française ajoute une formule pour 2 personnes - L'Éclaireur Fnac	Qobuz	https://leclaireur.fnac.com/article/60874-qobuz-duo-plateforme-francaise-ajoute-formule-pour-2-personnes/ 11/01/2022	Annonce d'une nouveauté de Qobuz.	Très Fiable
Nombre d'utilisateurs de Spotify actifs mensuellement dans le monde de 2015 à 2021	Spotify	https://fr.statista.com/statistiques/574665/spotify-nombre-d-utilisateurs-actifs-dans-le-monde/#:~:text=Cette%20statistique%20expose%20le%20nombre,utilisateurs%20actifs%20dans%20le%20monde 14/02/2022	Statistiques sur les utilisateurs de Spotify	Très Fiable
Marché français de la musique : toujours debout !	Spotify	https://www.letelegramme.fr/economie/marche-francais-de-la-musique-toujours-debout-16-03-2021-12719775.php 16/03/2021	Article sur la musique dans le marché français sur spotify	Fiable
Apple Music casse les prix de la musique en streaming	Apple Music	https://www.frandroid.com/marques/apple/1097207_apple-music-casse-les-prix-de-la-musique-en-streaming 18/10/2021	Article sur le coût des abonnements de Apple Music	Fiable
Deezer devient plus cher que Spotify	Deezer vs Spotify	https://www.presse-citron.net/deezer-devient-plus-cher-que-spotify/ 15/12/2021	Comparatif entre Deezer et Spotify.	Fiable
Les avantages et les inconvénients de Spotify Music	Spotify	https://www.sidify.fr/guide/avantages-et-inconvenients-sur-spotify-music.html	Article balançant le pour et le contre de Spotify.	Fiable
Spotify devance largement ses concurrents grâce à la personnalisation	Spotify	https://www.presse-citron.net/spotify-devance-largement-ses-concurrents-grace-a-la-personnalisation/ 26/09/2021	Statistiques de Spotify sur ses concurrents.	Fiable
Stratégie marketing de Spotify	Spotify	https://www.marketing-etudiant.fr/cours/s/strategie-marketing-de-spotify.php	Stratégie utilisée par Spotify pour se démarquer.	Fiable

Notre carte mentale réalisée sur Plectica



Sommaire :

Introduction.....	10
I - L'impact de Spotify au sein des innombrables plateformes de streaming de musique.....	11
A) Spotify ? Quelle est cette application ?	11
1. Description de la plateforme.....	11
2. Quels sont les utilisateurs visés ?.....	15
3. Les nombreux avantages de l'application.....	17
B) L'arrivée de Spotify dans le monde de la musique.....	18
1. Les premiers pas de la plateforme musical.....	18
2. Le marché musical de Spotify.....	20
3. Une compétition serrée entre Spotify et ses principaux concurrents.....	24
II - Les faces cachées de l'application.....	28
A) Des faiblesses dissimulées avec perfection.....	28
1. Les nombreux inconvénients que la plateforme requiert.....	28
2. Des bugs et des failles qui dérangent.....	29
3. Un fort nombre de litiges.....	31
Conclusion.....	34
Bibliographie.....	35

INTRODUCTION



Depuis des années nous entendons parler de musique. Allant du rap au Classique, Rock, Pop, Jazz ou même Hip-hop... Nous écoutons des dizaines de genres musicaux chaque jour, sans forcément nous en rendre compte. L'industrie de la musique a toujours été en évolution, allant de la transformation du vinyle à la cassette, de la cassette au CD, du CD au téléchargement pour finir au streaming. Et c'est l'arrivée du web 2.0 qui change tout. Un web qui apparaît dans les années 2000 en façonnant la musique numérique telle que nous la connaissons.

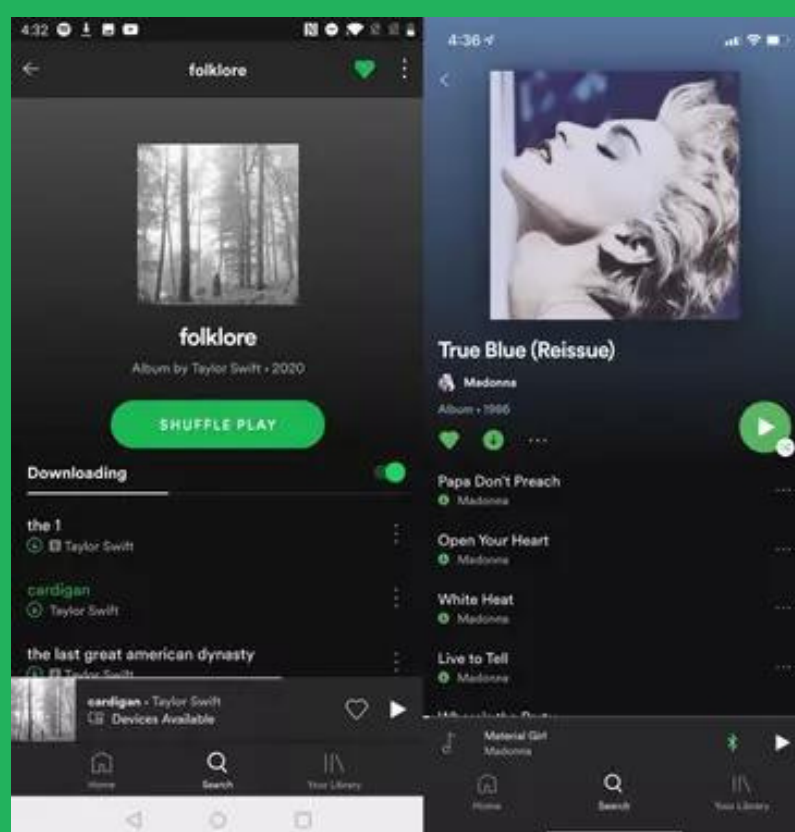
Aujourd'hui, la musique nous accompagne partout, sous toute forme existentielle mais aujourd'hui nous allons principalement étudier le sujet des plateformes de streaming de musique. Des plateformes qui n'ont pas toujours existé. Aujourd'hui il existe des centaines d'applications mobiles avec un même objectif : télécharger et écouter de la musique de manière illimitée avec plusieurs abonnements aux choix. Chacune d'entre elles a sa manière de fonctionner, sa manière d'influencer et c'est cette originalité propre qui les font mettre en compétition un peu plus chaque jour. Nous allons donc analyser l'une d'elle, plus précisément Spotify, mondialement connue et réputée pour ses fonctionnalités tant convoitées.

1 - Le développement de Spotify au sein des innombrables plateformes de streaming de musique

A) Spotify ? Quelle est cette application ?

1. Description de la plateforme

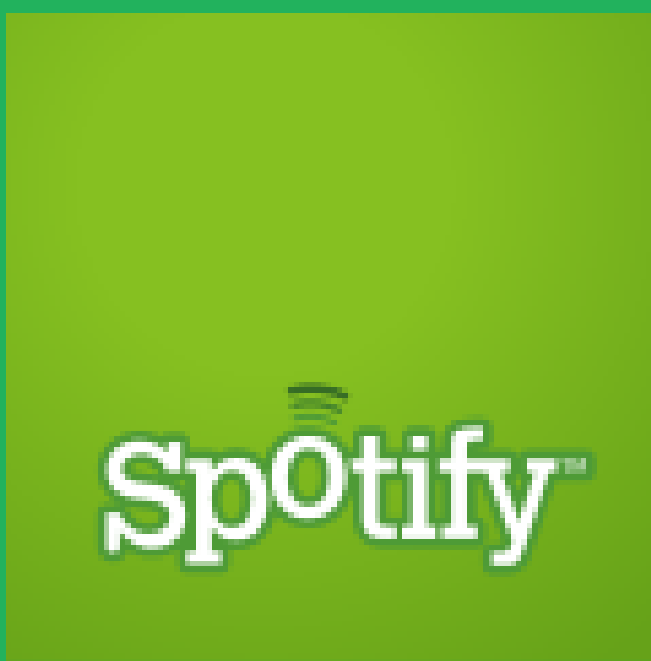
Spotify est un service suédois de streaming musical présenté sous la forme d'un site web. Développé à partir de 2006 par Daniel Ek et Martin Lorentzon à Stockholm, c'est en octobre 2008 que ces deux fondateurs rendent l'application publique. Cette même application de distribution numérique permet à ses utilisateurs une écoute quasi instantanée de fichiers musicaux, donnant accès à des millions de chansons, de vidéos d'artistes ou encore de podcasts. De plus, les utilisateurs ont la possibilité de parcourir son catalogue par artiste ou même par album, tout cela grâce à des fonctionnalités de liste de lecture personnalisées donnant, ainsi, la possibilité de choisir à l'utilisateur.



Identité Visuelle

Au cours de ses années, Spotify a changé plusieurs fois d'identité visuelle. Plus précisément quatre fois entre 2008 et 2015. Une identité qui permet à Spotify de non seulement se différencier de ses concurrents mais aussi de se rendre reconnaissable auprès du public. Changer son identité visuelle lui permet de mieux atteindre ses cibles mais aussi de créer un sentiment d'appartenance pour les collaborateurs.

Ci-dessous, se trouvent les différentes identités visuelles de Spotify que nous retrouvons au cours des années :



De 2008 à 2012



Variante du premier logo



De mars 2013 à mai 2015



Depuis juin 2015

Cette entreprise, qui est avant tout un service disponible pour tous, propose deux choix d'écoute à ses clients.

La première est une disponibilité gratuite, apparue seulement en 2014, elle permet aux utilisateurs d'accéder à quinze playlists différentes tous les jours à partir de leurs habitudes et de leurs goûts préférés. Des playlists qui représentent au total 750 morceaux et 40 heures d'écoute, laissant à l'utilisateur le choix de l'écouter dans l'ordre qu'il veut et à tout moment de sa journée. Seulement, cet abonnement gratuit est financé grâce aux publicités que l'utilisateur est contraint d'écouter, au plus grand désarroi de ce dernier. Les publicités sont placées entre chaque écoute de morceaux.

La deuxième option va, elle, proposer un abonnement au choix de l'utilisateur. Un abonnement dont le prix est à 9.99€ par mois, un prix quasiment similaire pour toutes les plateformes de streaming musical.

De plus, la version payante permet à l'utilisateur d'écouter de la musique sans être coupé par des publicités. Les clients peuvent aussi écouter de la musique de manière illimitée sans être arrêtés par une limite maximum d'heures d'écoutes, de playlists ou encore de morceaux. Toutefois, depuis 2019, Spotify a décidé de proposer, au plus grand bonheur des utilisateurs, un essai de trois mois gratuits permettant aux clients de voir un aspect de la version payante sans payer de frais.

De plus, les fonctionnalités représentées ci-dessous en font craquer plus d'un, influençant les clients à payer pour de meilleures fonctionnalités.



<https://blog.ariase.com/mobile/dossiers/abonnement-spotify>

En plus d'être disponible à n'importe quel moment de la journée, Spotify est disponible n'importe où. Elle offre une disponibilité sur des appareils connectés, tels que les enceintes, la télévision ou encore les montres intelligentes ainsi que les assistants vocaux.

La plateforme est aussi disponible sur les exemples ci-dessous :



android



XBOX



LINUX

iOS

PlayStation

A) Spotify ? Quelle est cette application ?

2. Quels sont les utilisateurs visés ?

Spotify s'adresse de manière générale à toutes personnes qui écoute de la musique à longueur de journée, plus précisément aux personnes nées entre 1980 et 2000. Cette plateforme touche particulièrement un public jeune, qui ne connaît pas tout de la nouvelle technologie, un public amoureux de musique tout simplement.

Pour cela, Spotify propose un large panel de musique disponible en streaming allant des années 50 à la musique pop de nos jours, du rap, de l'électro, du rock et encore bien d'autres genres...

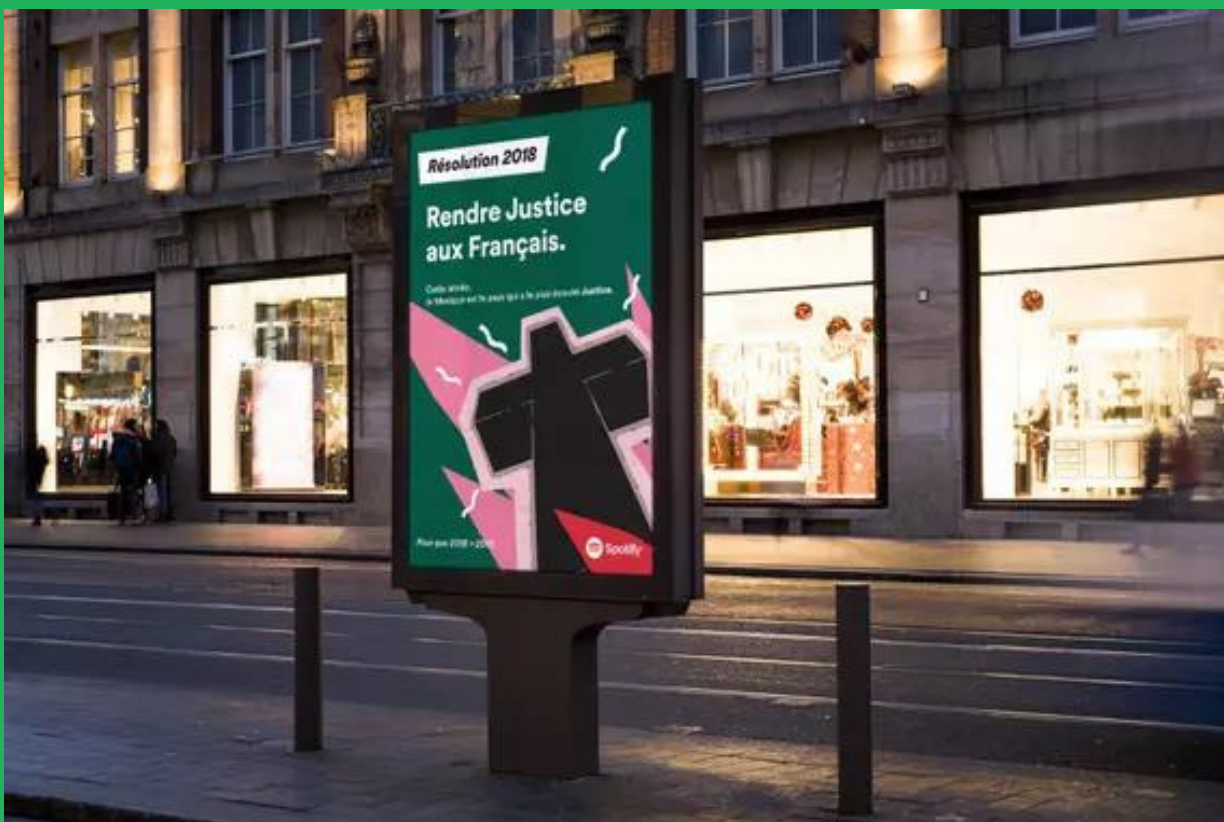
L'application est également d'utilité publique pour de nombreuses personnes qui l'utilisent comme certains candidats de l'émission "N'oubliez Pas Les Paroles". Ces derniers vont créer des playlists de chansons françaises afin de les réviser jusqu'à les connaître par cœur, contribuant ainsi à la popularité de l'application.

Pour se faire connaître et attirer un maximum d'utilisateurs, la plateforme va miser sur des publicités personnalisées. La méthode est simple : collecter des données concernant les habitudes et les comportements de chacun pour adapter par la suite une communication en fonction des préférences et des moments de la journée de chaque utilisateur. L'utilisateur de cette plateforme va rechercher avant tout à écouter de la musique tout en découvrant de nouveaux titres et artistes en fonction de ses préférences et de ses goûts musicaux habituels.

Les exemples de publicités de Spotify :



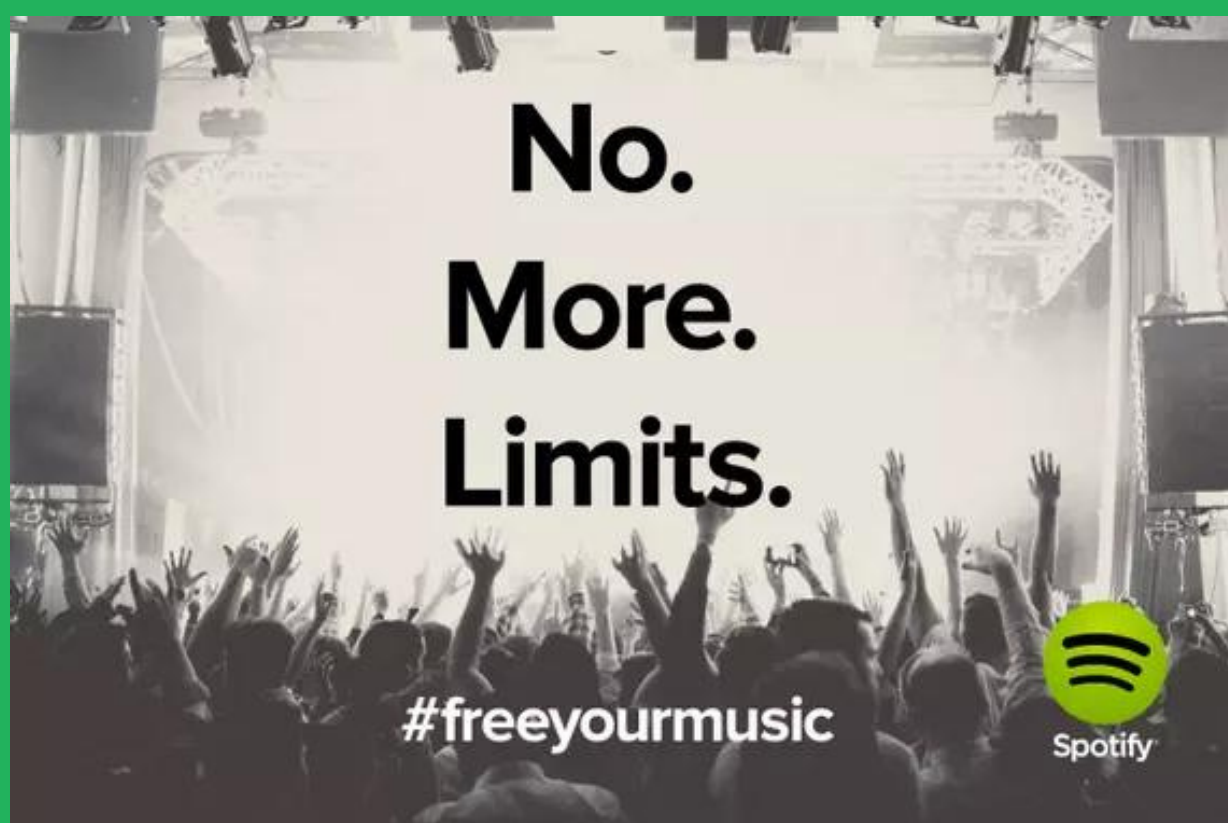
<https://www.youtube.com/watch?v=2Qvr1X6PcEc>



<https://www.enekia.com/bonnes-resolutions-2018-de-spotify/>



<https://iletaitunepub.fr/2016/12/05/spotify-affiche-derniere-campagne/>



<https://blog.en.uptodown.com/spotify-gets-rid-of-the-10-hour-play-limit-on-free-accounts/>



<https://www.enekia.com/bonnes-resolutions-2018-de-spotify/>

A) Spotify ? Quelle est cette application ?

3. Les nombreux avantages de l'application

Les atouts de la plateforme de streaming sont nombreux. Tout d'abord, le fait que Spotify puisse enregistrer les goûts musicaux de chaque utilisateur afin de les aider à trouver leurs morceaux préférés, et ça suivant leurs habitudes, est un vrai atout pour de nombreux clients.

De plus, l'application fonctionne sur différentes plateformes, dans le seul et unique but de faire profiter à ses utilisateurs de la musique sur un quelconque appareil, que cela soit un portable ou un ordinateur par exemple.

Spotify essaie en plus de cela, d'être une application simple à utiliser pour tout le monde, permettant à tous d'écouter leurs musiques habituelles à tout moment de la journée. L'organisation des listes de lecture, la recherche de pistes individuelles, les recherches d'artistes et même d'albums sont également concis.

Concernant leur proposition d'abonnement, Spotify offre un essai gratuit sur une durée de 30 jours, les utilisateurs ne sont donc pas dans l'obligation de payer quoique ce soit pour profiter des millions de musique disponible. On parle effectivement de millions car on peut observer que Spotify détient un grand nombre de catalogue de musique, proposant à ses nombreux clients plus de 70 millions de titres.

B) L'arrivée de Spotify dans le monde de la musique

1. Les premiers pas de la plateforme musical

En 2008, la plateforme Spotify est rendue public, mais son lancement ne fait pas carton comme les fondateurs l'espéraient. En 2009 l'entreprise perd un total de 19,3 millions d'euros avec un chiffre d'affaires de 13,1 millions d'euros.

En 2010, on observe que le site compte sept millions d'utilisateurs en Europe dont 250 000 clients qui utilisent un abonnement payant, une version premium qui coûte 9.99€ par mois.

Suite à cela, l'entreprise prend la décision de multiplier ses collaborations, ses partenariats ainsi que ses offres dans le simple et unique but d'attirer le maximum de nouveaux clients. Ils vont avoir des accords avec des réseaux téléphoniques qui vont leur offrir l'opportunité d'intégrer leurs offres d'abonnements dans leurs forfaits, comme SFR par exemple au courant de l'année 2011.



C'est dans la même année, que la plateforme de musique va signer avec des labels de disques, tels que Warner ou encore Sony Music, avec pour objectif d'obtenir des titres en exclusivité.



<https://ddoplayers.com/2020/12/04/warner-media-releasing-full-2021-movies-on-hbo-max/>



SONY MUSIC

<http://jaguda.com/music-news/nigeria-welcomes-sony-music-as-they-setup-office-in-lagos/>

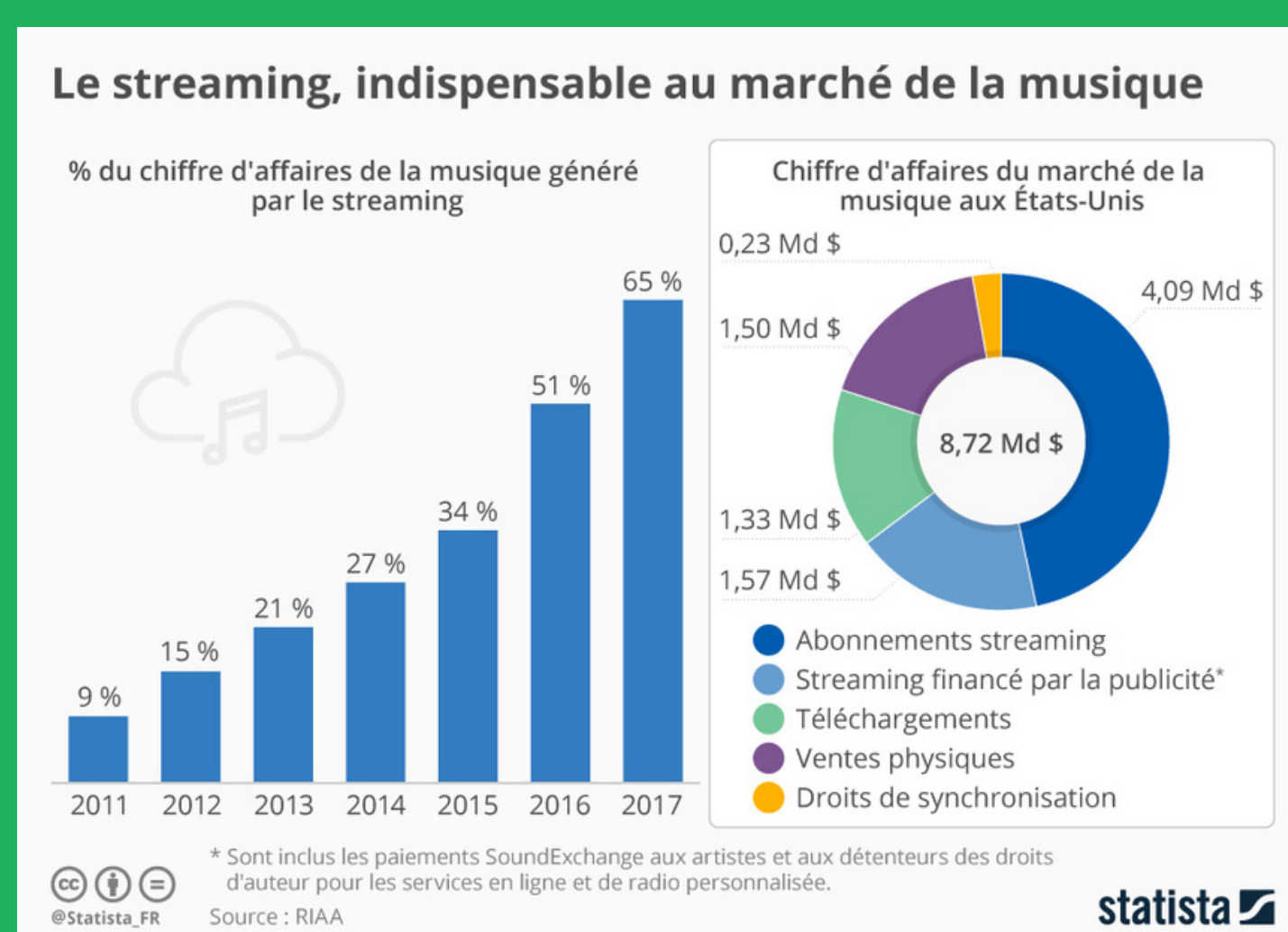
B) L'arrivée de Spotify dans le monde de la musique

2. Le marché musical de Spotify

Entre 2008 et 2014, l'entreprise suédoise aurait reversé deux milliards de dollars de droits d'auteurs aux labels et aux sociétés de distribution d'artistes. Cette année-là, Spotify assiste malheureusement à une chute, une perte de plus de 162 millions d'euros. Mais ce n'est pas pour autant qu'ils baissent les bras.

C'est en 2018 que Spotify annonce ses objectifs : une hausse de son chiffre d'affaires de 20 à 30 %, mais surtout, l'objectif à atteindre sont les 92 millions d'abonnés. Un but que la plateforme atteindra facilement en 2019.

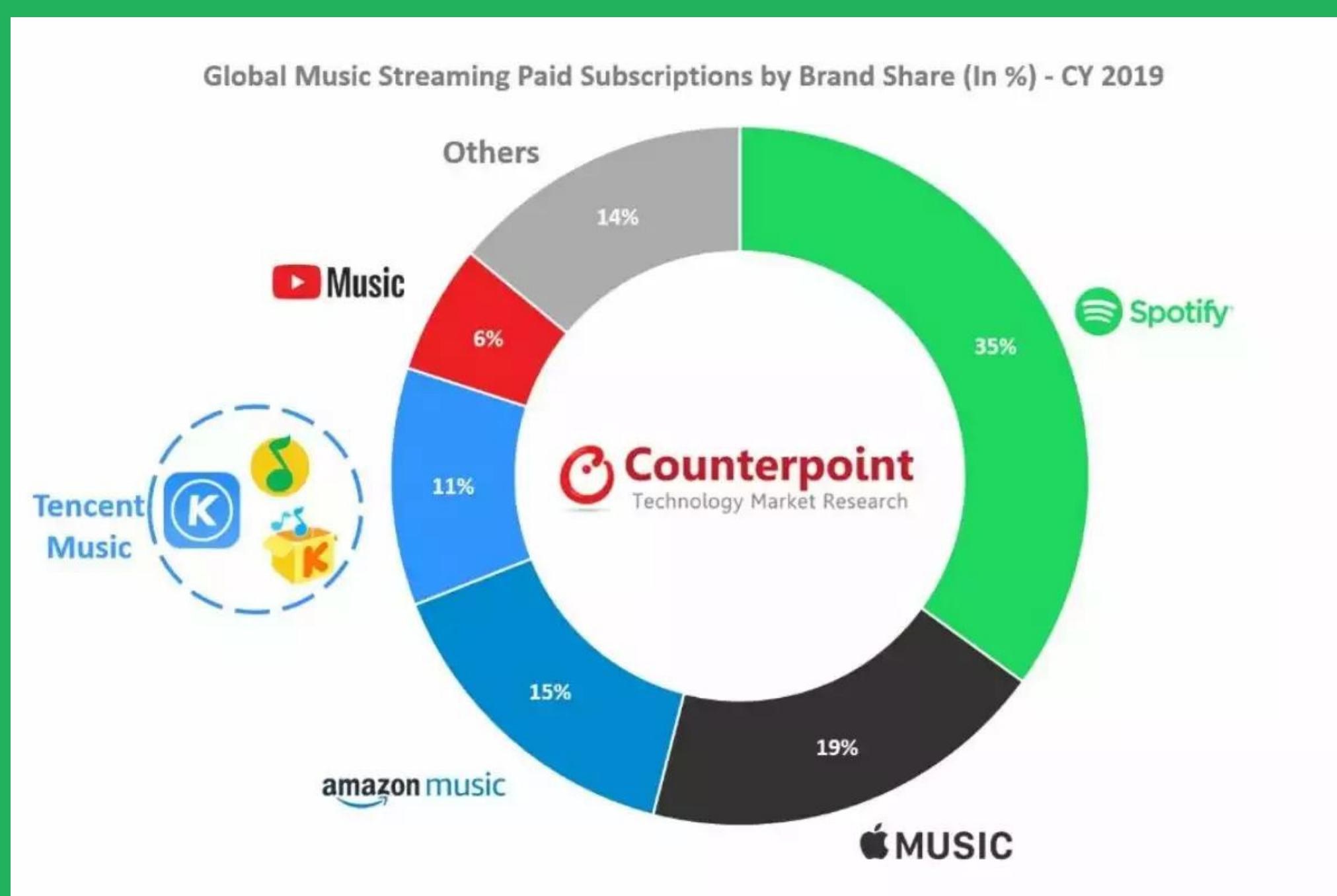
En 2018, le leader du streaming fait son entrée en bourse. L'entreprise suédoise a remporté à son plus grand bonheur un chiffre d'affaires de 2,69 milliards de dollars au quatrième trimestre, soit plus de 24%.



<https://fr.statista.com/infographie/13395/le-streaming-indispensable-au-marche-de-la-musique/>

La plateforme musicale à su s'imposer par un quelconque moyen dans l'industrie musicale, qui représente en 2018, 65% du chiffre d'affaires de la musique aux Etats-Unis.

Selon Counterpoint Research, en avril 2020, le marché du streaming musical a enregistré une croissance de 32% des abonnements en 2019. Cependant, l'entreprise reste tout de même en tête avec 35% de parts de marché, accompagné d'une croissance de 23% de son total.



<https://www.generation-nt.com/streaming-musical-marche-forte-croissance-spotify-toujours-tete-actualite-1975013.html>

On peut remarquer par la même occasion les pourcentages de Amazon Music avec 15%, de Apple Music avec 19%, de YouTube qui lui obtient un pourcentage de 6% ainsi que d'autres plateformes musicales. Et c'est en 2021 que l'entreprise suédoise décide d'élargir son catalogue de podcasts de plus de 68% par rapport à l'année 2020.

Le 6 mars 2014, Spotify a annoncé le rachat de l'Américain The Echo Nest, une plateforme musicale intelligente. Un achat qui va leur permettre de renforcer la consommation de musique en ligne au niveau mondial et devenir par la suite le moteur de recherche musical de référence pour des millions d'utilisateurs.



<https://www.talkandroid.com/198765-spotify-just-one-upped-their-competition-in-a-major-way/>



https://www.challenges.fr/high-tech/spotify-achete-la-plateforme-musicale-intelligente-the-echo-nest_145704

Et c'est quelques mois plus tard que l'entreprise va annoncer son partenariat avec Uber le leader mondial de VTC. L'objectif de cette alliance est de proposer aux passagers de choisir leur morceau de musique qu'ils souhaitent écouter lors de leur trajet.

En 2015, plus précisément le 15 juin, Spotify revendique 75 millions d'utilisateurs dont 20 millions d'abonnés possèdent la version premium, cependant, l'entreprise est rapidement concurrencée par YouTube en termes d'audience et Spotify prend alors la décision de se lancer dans le domaine du streaming vidéo.

En janvier 2021, l'entreprise lance une version Kids accompagnée d'une option de contrôle parental et c'est dans la même année que Spotify lance à son tour des livres audio, cette même fonctionnalité propose aux utilisateurs des classiques de la littérature anglo-saxonne.

Spotify renforce ainsi sa notoriété en s'améliorant chaque jour un peu plus, à l'aide d'achats d'entreprise. On peut le voir avec le nouvel achat de Spotify qui a eu lieu le 17 février 2022. Un achat qui concerne cette fois-ci deux nouvelles acquisitions, Podshigts et Chartable. Deux entreprises très importantes dans le domaine du marketing et de l'attribution publicitaire pour les podcasts. Spotify à annoncer qu'il souhaitait que sa plateforme publicitaire soit la plus performante de toute du secteur audio, décidant de miser énormément sur les podcasts.



<https://podshigts.com/blog/funding/>

The image shows the logo for Chartable. It is the word 'Chartable' written in a dark blue, cursive script font.

<https://bbsradio.com/blogentry/chartable>

B) L'arrivée de Spotify dans le monde de la musique

3. Une compétition serrée entre Spotify et ses principaux concurrents

Spotify fait partie de l'une des plateformes musicales les plus connues, malheureusement pour eux, ils ne sont pas les seuls, ils ont une très forte concurrence, et ça depuis de nombreuses années. On peut ainsi observer que le marché du streaming se compose de nombreux acteurs. Entre eux, il existe une réelle compétition, les poussant tous à se dépasser et à s'améliorer chaque jour.

Pour commencer, le numéro 1 de la concurrence se trouve être Apple Music. Lancée en 2015, Apple Music est un service de musique à la demande qui va proposer plus de 90 millions de titres. Elle se différencie des concurrents en ne proposant uniquement que des comptes payants mais avec néanmoins des offres promotionnelles. Disponible dans plus de 160 pays, la plateforme détient un système de radio intégré, disponible 24h/24 et 7j/7, la rendant unique.



Listen on

Apple Podcasts

Amazon Music, créée en 2007, est une plateforme de streaming de musique mais est aussi un magasin de musique en ligne, une plateforme qui dispose d'un catalogue de plus de 75 millions de titres. En 2008, cette plateforme devient le premier magasin de musique à vendre de la musique sans gestion des droits numériques. Amazon Music devient alors le deuxième concurrent de Spotify.



Deezer, est une plateforme française de distribution numérique dédiée à l'écoute de musique en streaming sous la forme d'un site web et d'applications mobiles. Lancée en 2007, cette plateforme compte plus de 90 millions de titres dans son répertoire, on y trouve des podcasts et des radios. Le site web propose une formule gratuite permettant une écoute illimitée avec publicités sur ordinateur et tablette, mais aussi un abonnement offrant une écoute illimitée également sur mobile, de bonne qualité et sans publicités.



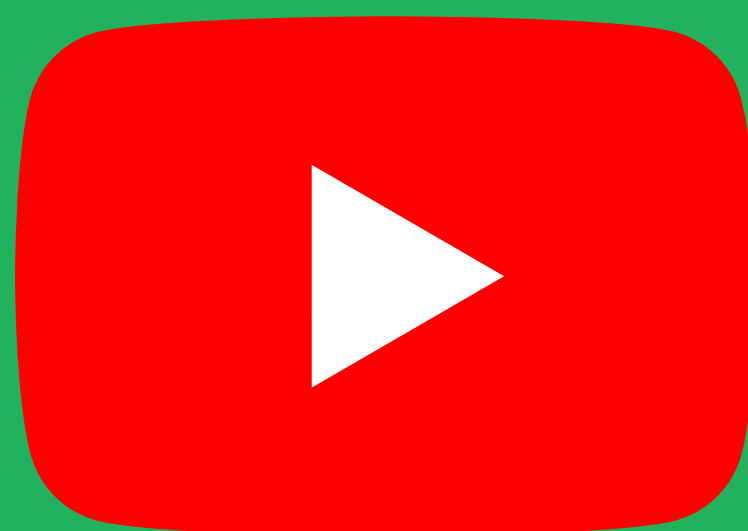
On retrouve ensuite Qobuz, un service de téléchargement musical français lancé en 2007 par Yves Riesel et Alexandre Leforestier. Actif dans 18 pays, cette plateforme a l'originalité de proposer des abonnements d'écoute de musique illimité, de l'achat de musique, des articles et même des playlists. Elle propose par la suite un catalogue avec plus de 70 millions de titres.



Tidal, lui, propose 75 000 vidéos et 25 millions de titres. C'est un système de streaming musical à la demande avec abonnement fondé en 2014 par la société Aspiro. La plateforme propose des chansons et des clips de haute qualité. De plus, depuis novembre 2021, Tidal propose une offre gratuite et sans publicités, permettant aux utilisateurs d'écouter leurs titres préférés.



YouTube, qui fait aussi partie de la concurrence des plateformes de streaming musical, est fondée en 2005, cette plateforme est présentée sous la forme d'un site d'hébergement dans le secteur des vidéos. Les utilisateurs peuvent ainsi partager, commenter, regarder et évaluer les vidéos que propose la plateforme.



On a eu l'occasion d'observer que chaque plateforme suit à la trace ses concurrents, prenant exemple sur les nouveautés de chacun. On peut l'apercevoir avec Spotify et Apple Music.

La plateforme mondiale qu'est Spotify copie en 2015 un concurrent, Apple Music concernant l'abonnement Famille. Proposant le même prix pour plus de fonctionnalités. La famille a droit à six profils sur un même compte, les permettant de pouvoir écouter de la musique sans se soucier des autres, tout en ayant le droit à toutes les fonctionnalités de Premium.

Spotify n'est pas la seule plateforme à copier, ils le font tous, que ce soit par rapport à la taille du catalogue, aux fonctionnalités, à la qualité du son, au prix des abonnements ou encore le service. Ils s'améliorent chaque jour en s'imitant tout en proposant une touche personnelle.

II - Les faces cachées de l'application tant convoitée

A) Des faiblesses dissimulées avec perfection

1. Les nombreux inconvénients que la plateforme requiert

Malgré ses nombreux avantages, la plateforme Spotify détient de nombreux inconvénients qu'on ne peut pas lui enlever, ni même lui reprocher.

Pour distinguer le plan gratuit du plan premium, l'entreprise suédoise va définir une limitation concernant l'abonnement gratuit pour que cela n'affecte pas le bénéfice de l'entreprise.

Elle est avant tout une société commerciale après tout. Concernant les publicités dans le service gratuit, elles peuvent très probablement être intrusives. Pour les chansons, elles ne peuvent être téléchargées, que cela soit avec le plan gratuit ou même avec le plan payant, c'est une fonctionnalité impossible. Beaucoup de personnes ont effectué une demande de téléchargement de fichiers musicaux en MP3 mais cela reste une demande sans réponse. Concernant l'abonnement Premium, c'est l'inconvénient numéro un des utilisateurs, si un utilisateur paye tous les mois afin d'écouter de la musique en illimités cela lui revient à 120 dollars à l'année. De plus, et au plus grand malheur des utilisateurs, Spotify a supprimé sa fonction de paroles que les clients aimaient tant.

La nécessité d'une connexion à Internet embête fortement les utilisateurs qui utilisent la version gratuite de l'application.

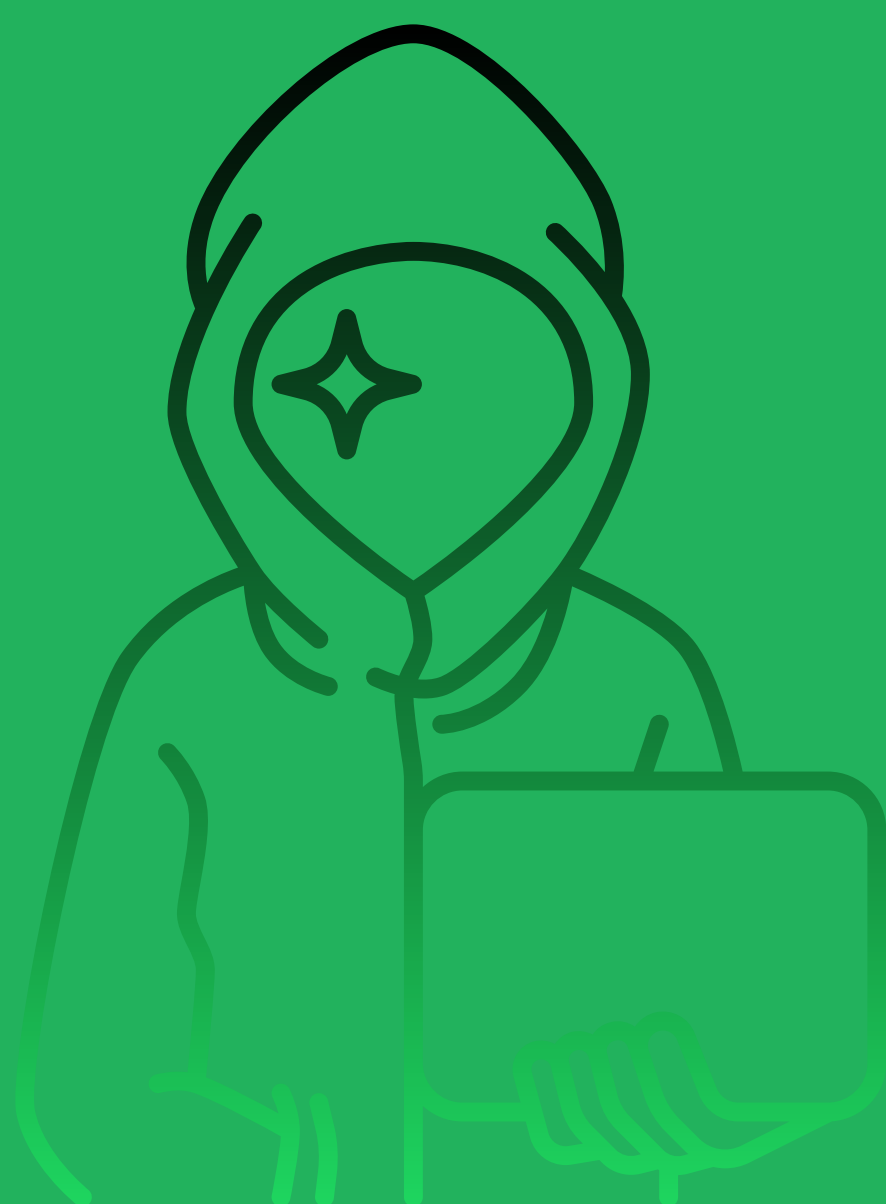
A) Des faiblesses dissimulées avec perfection

2. Des bugs et failles qui dérangent

Parmi toutes les excellentes fonctionnalités, Spotify est d'un certain côté redouté par ses utilisateurs car comme chaque application, il détient des faiblesses qui sont faciles à repérer. Le 4 mars 2019, l'entreprise suédoise a annoncé que des données personnelles, qui incluent les adresses électroniques ainsi que les dates de naissances, des utilisateurs inscrits, étaient très fortement menacées par des hackers qui ont saisi l'occasion d'exploiter un bug apparu dans le système de Spotify. Selon une annonce, un groupe de criminels informatiques aurait trouvé une faille dans le programme, leur donnant ainsi l'accès aux mots de passe des utilisateurs.

Malheureusement pour Spotify et ses clients, le piratage informatique n'est pas le seul problème qui cause du tort. Depuis plusieurs années, l'entreprise est sujette à de nombreux problèmes de dysfonctionnement. Comme en 2020 ou plus précisément en 2022.

Fréquemment, les serveurs sont victimes de coupure et ne durent pas plus de quelques heures, mais Spotify n'est pas la seule victime de pannes telle que celle-ci. Tous ses concurrents le sont, à l'image de la panne du mois de mars 2022 où la question d'une cyberattaque russe s'est posée. Une question légitime en raison de la guerre entre la Russie et l'Ukraine car de nombreux services étaient en panne comme les sites de streaming tel que Netflix, Canal+ ou encore YouTube, les chaînes de télévisions comme C8 et France 24 ou encore les applications tels que WhatsApp, Amazon, UberEats, Discord et même Wikipédia.



A) Des faiblesses dissimulées avec perfection

3. Un fort nombres de litiges

De nombreuses incohérences sont fréquemment relevées sur Spotify, dont certaines plutôt graves. Comme début 2022, où une grosse polémique a eu lieu. Un fabricant de podcast, Joe Rogan, diffusait sur la plateforme musicale, à travers ses épisodes qui font partie des plus écoutés à travers le monde, de la désinformation sur le COVID-19 sans que Spotify ne fasse rien. Immédiatement après l'immense polémique, qui a fait réagir de nombreuses personnalités comme le Prince Harry & Meghan Markle ou encore les chanteurs James Blunt, Neil Young ou encore Joni Mitchell, Spotify a annoncé avoir retiré les podcasts véhiculant les fakes news.



Seulement une grande partie était encore disponible à l'écoute après cette annonce. La gestion de la diffusion de la désinformation sur son application est plus que médiocre, de nombreuses fake news ont circulé sur la plateforme à travers les podcasts. Par exemple, plusieurs podcasts prônant les idées « incel », dites aussi « masculinistes », un courant de pensée qui appelle à la haine des femmes. On peut également entendre un "enquêteur" expliquer que les cancers peuvent être guéris en suivant un régime végétarien strict, ou encore vanter les mérites du jeûne. Pour finir, on peut écouter un groupe radical de complotistes évoquer notamment le fait que les vaccins seraient dangereux pour la santé, voire des armes développées par une élite mondiale sataniste, et que le virus du Covid serait inoffensif. Pour ne citer que les plus récents.

Or depuis 2018, tout le monde peut publier son podcast librement, il est donc très difficile pour Spotify de contrôler tous les podcasts publiés, alors que la modération est devenue un enjeu crucial sur la plateforme.

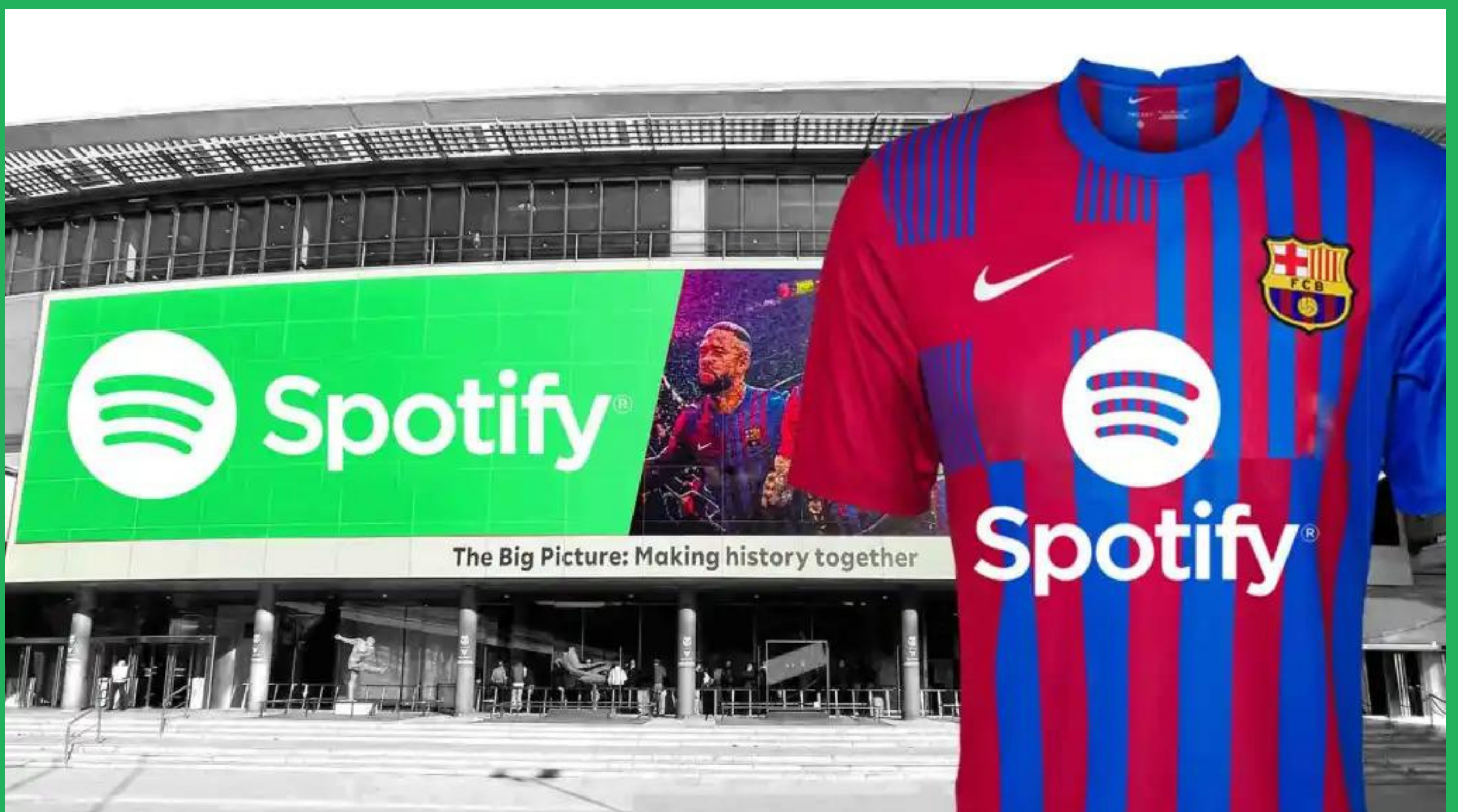
Lors de chaque écoute d'une musique sur Spotify, la plateforme touche environ 30% des revenus. Mais la façon dont la plateforme reverse l'argent aux artistes est très critiquée. C'est pourquoi, le 15 mars 2021, des manifestations ont eu lieu devant les bureaux de Spotify dans plusieurs villes Européennes, Américaines, Australienne et Asiatique. Les manifestants exigent que la plateforme augmente son "taux de redevance par stream d'au moins un centime" pour rémunérer les artistes par rapport à leurs nombres de stream (1écoute = 1 centime)

car “L'entreprise a triplé de valeur durant la pandémie, mais n'a pas versé un centime de plus aux artistes” qui sont « au chômage en ce moment », scandait Mary Regalado, un manifestant. Alors que la plateforme de streaming affirme leur verser en moyenne les deux tiers de l'argent généré par son activité soit 0,0039€ par stream et se classe parmi l'une des meilleures plateformes rémunératrices.



Autre source de problème pour les manifestants, révélé par le journal The Guardian, Spotify a signé un accord à hauteur de 280 millions d'euros avec le club de foot espagnol : le FC Barcelone. Avec cet accord l'application remplacera alors la marque Rakuten sur le maillot et pourra renommer le stade catalan, actuellement nommé le “Camp Nou” faisant de Spotify la première marque à devenir un “namer” du club. Le nouveau nom sera, sans

surprise, le Spotify Camp Nou. Cet accord concerne les maillots de l'équipe masculine et féminine.



CONCLUSION

Pour conclure sur le sujet de Spotify et de son développement au sein de ses nombreux concurrents, on peut dire que la concurrence est rude. Apple Music, Amazon Music, Tidal, Qobuz... Ils se battent tous pour être meilleur, y compris Spotify lui-même. Ils se battent tous pour être le plus original, le plus innovant, le plus enrichissant en termes de fonctionnalité et de qualité. Ils cherchent tous à être "la" plateforme de streaming de musique.

Malgré les nombreuses failles de sécurité et scandales, qu'a connu Spotify, ils restent pour l'instant à la première place, avec un incroyable chiffre d'affaires et un marché de la musique redoutable. Vivant une hausse du marché français de la musique de 14,3% en 2021, "une première depuis 20 ans", dit-on.

Spotify s'est lancée en 2008 et a malheureusement connu une perte, mais aujourd'hui l'application est devenue mondiale, avec plus de 406 millions d'utilisateurs. Une application qui sort de la bouche de toute personne amoureuse de la musique aujourd'hui. Car lorsqu'on parle d'application streaming de musique, on pense immédiatement à Spotify.

Une entreprise dont les employeurs donnent tout, chaque jour, pour offrir une meilleure version de l'application, la rendant plus novatrice à chaque nouveauté afin de la rendre plus originale aux yeux de ses clients déjà conquis et ceux à conquérir.

Bibliographie

MELINDA DAVAN-SOULAS, 2022. Apple Music : les trois mois d'essai gratuit, c'est fini. frandroid.com [en ligne]. 7 février 2022. [Consulté le 3 mars 2022]. Disponible à l'adresse : https://www.frandroid.com/marques/apple/1219299_apple-music-les-trois-mois-dessai-gratuit-cest-fini

Cet article expose la fin des trois mois d'essais d'Apple Music.

MANUEL CASTEJON, 2021. Apple Music casse les prix de la musique en streaming. frandroid.com [en ligne]. 18 octobre 2021. [Consulté le 3 mars 2022]. Disponible à l'adresse : https://www.frandroid.com/marques/apple/1097207_apple-music-casse-les-prix-de-la-musique-en-streaming

Cet article aborde le coût des abonnements de Apple Music.

FLORIAN INNOCENTE, 2022. Apple Music serait numéro 2 du streaming musical, juste devant Amazon. igen.fr [en ligne]. 20 janvier 2022. [Consulté le 1 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.igen.fr/services/2022/01/apple-music-serait-numero-2-du-marche-de-la-musique-juste-devant-amazon-127737>

Cet article compare deux plateformes streaming de musique : Apple Music et Spotify.

MAGGIE TILLMAN, 2022. Apple Music vs Spotify : quelle est la différence ? pocket-lint.com [en ligne]. 17 février 2022. [Consulté le 1 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.pocket-lint.com/fr-fr/applications/acheteurs-guides/apple/138513-apple-music-vs-spotify-quelle-est-la-difference>

Cet article aborde la différence entre deux plateformes de musique : Apple Music vs Spotify.

BENOIT BAYLE, 2021. Avis Qobuz : tarifs, catalogue, interface... Le service de streaming des audiophiles est-il toujours une concurrence de choix ? clubic.com [en ligne]. 28 décembre 2021. [Consulté le 1 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.clubic.com/musique-streaming/avis-399195-avis-qobuz-tarifs-catalogue-interface-le-service-de-streaming-dedie-aux-audiophiles-est-il-toujours-une-concurrence-de-choix-pour-les-grands-noms-du-domaine.html>

Cet article présente la plateforme de streaming Qobuz.

BENOIT BAYLE, 2021. Avis Tidal (2021) : catalogue, qualité sonore, tarifs... La plateforme de streaming musical de Jay-Z peut-elle concurrencer les leaders du secteur ? clubic.com [en ligne]. 7 décembre 2021. [Consulté le 27 février 2022]. Disponible à l'adresse : [clubic.com/musique-streaming/avis-396801-avis-tilal-catalogue-qualite-sonore-tarifs-la-plateforme-de-streaming-musical-de-jay-z-a-t-elle-ce-qu-il-faut-pour-veritablement-concurrencer-les-leaders-du-genre.html](https://www.clubic.com/musique-streaming/avis-396801-avis-tilal-catalogue-qualite-sonore-tarifs-la-plateforme-de-streaming-musical-de-jay-z-a-t-elle-ce-qu-il-faut-pour-veritablement-concurrencer-les-leaders-du-genre.html)

Cet article expose la présentation de Tidal face à ses concurrents.

ANOUGH SEYDTAGHIA, 2015. Apple Music, Spotify, SoundCloud ou Deezer: les services de streaming se copient tous. [en ligne]. 5 juillet 2015. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.letemps.ch/no-section/apple-music-spotify-soundcloud-deezer-services-streaming-se-copient>

Cet article présente le lancement d'Apple, un nouveau service d'écoute de chansons en continu.

PAULINE MENDOZA, 2021. Principaux avantages et inconvénients de Spotify : quelque chose que vous devez savoir. tunesfun.com [en ligne]. 7 septembre 2021. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.tunesfun.com/fr/spotify-music-converter/pros-and-cons-of-spotify.html>

Cet article présente les avantages et les inconvénients de Spotify.

BOGDANA ZUJIC, 2018. Avantages et inconvénients de Spotify. technobezz.com [en ligne]. 21 juin 2018. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.technobezz.com/advantages-and-disadvantages-of-spotify/>

Cet article aborde de nouveau les avantages et les inconvénients de la plateforme Spotify.

MAXIME BLONDET, Maxime, 2019. Quels sont les différents abonnements à Spotify? blog.ariase.com [en ligne]. 22 mai 2019. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://blog.ariase.com/mobile/dossiers/abonnement-spotify>

Cet article aborde le taux de recommandation concernant la plateforme Spotify.

Analyse SWOT de Spotify pour 2021: 26 forces et faiblesses – ProchainePhase.com, [sans date]. prochainephase.com [en ligne]. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://prochainephase.com/analyse-swot-de-spotify-pour-2021-26-forces-et-faiblesses/>
Cet article présente les forces, les faiblesses, les opportunités ainsi que les menaces de Spotify.

JUSTIN SABRINA, 2021. Le pour et le contre de Spotify. ukeysoft.com [en ligne]. 1 septembre 2021. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.ukeysoft.com/fr/music/the-pros-and-cons-of-spotify.html>

Cet article de blog aborde les avantages et les inconvénients de Spotify.

BOBBIE JOHNSON, 2009. Hackers break in to Spotify. The Guardian [en ligne]. 4 mars 2009. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse :

<https://www.theguardian.com/technology/2009/mar/04/online-music-spotify-hacked>

This article discusses the moment when Spotify was hacked into users' personal data.

MARIE-CATHERINE BEUTH, 2010. Musique: les sites de streaming menacés. lefigaro.fr [en ligne]. 4 mars 2010. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.lefigaro.fr/medias/2010/03/04/04002-20100304ARTFIG00440-musique-les-sites-de-streaming-menaces-.php>

Cette page web aborde les différents sites streaming de musique menacés.

REMI LOU, 2020. [Mà] : problème résolu] Spotify en panne chez de nombreux utilisateurs. *urnaldugeek.com* [en ligne]. 27 novembre 2020. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.journaldugeek.com/2020/11/27/spotify-panne/>
Cet article aborde la panne produite chez Spotify chez de nombreux utilisateurs.

20 MINUTES, 2022. Spotify victime d'une panne, des millions d'abonnés privés de connexion pendant plus d'une heure. *20minutes.fr* [en ligne]. 9 mars 2022. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.20minutes.fr/high-tech/3249263-20220309-spotify-victime-panne-millions-abonnes-prives-connexion-pendant-plus-heure>
Cet article aborde le sujet de la panne de Spotify, privant des millions d'abonnées de connexion pendant plus d'une heure.

MIDI LIBRE, 2022. TPMP, Spotify, Netflix... des bugs à répétition signalés, la question d'une cyberattaque russe se pose. *midilibre.fr* [en ligne]. 9 mars 2022. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.midilibre.fr/2022/03/09/tpmp-spotify-netflix-des-bugs-a-repetition-sigales-la-question-dune-cyberattaque-russe-se-pose-10158038.php>
Cet article aborde l'hypothèse d'une cyberattaque russe due à une grosse panne chez plusieurs services.

VALENTINE MILLIAND ROUX, 2017. La musique à l'ère du numérique | Veille. *blogs.lecoledesign.com* [en ligne]. 19 juin 2017. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <http://blogs.lecoledesign.com/veille/2017/06/29/la-musique-a-lerre-du-numerique/>
Cet article présente la musique à l'ère numérique.

THOMAS ESTIMBRE, 2021. Streaming musical : Spotify continue de dominer le marché mondial. *leclaireur.fnac.com* [en ligne]. 19 juillet 2021. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://leclaireur.fnac.com/article/20647-streaming-musical-spotify-continue-de-dominer-le-marche-mondial/>
Cet article aborde la progression des différents services de streaming musical.

STÉPHANE FICCA, 2021. Deezer devient plus cher que Spotify. *presse-citron.net* [en ligne]. 15 décembre 2021. [Consulté le 6 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.presse-citron.net/deezer-devient-plus-cher-que-spotify/>
Cet article compare Deezer ainsi que Spotify.

OSCAR CLEMENS, 2022. Le Marché Mondial Service D'abonnement Au Streaming Musical Devrait Accélérer La Croissance D'ici 2022-2029. *xiaomiactu.com* [en ligne]. 26 février 2022. [Consulté le 1 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <http://xiaomiactu.com/revenus-du-marche-mondial-service-d-abonnement-au-streaming-musical-2022/>
Cet article aborde l'étude de marché mondial du service d'abonnement au streaming.

BENOIT BAYLE, 2022. Les meilleurs services de streaming musical (2022). clubic.com [en ligne]. 16 février 2022. [Consulté le 27 février 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.clubic.com/musique-streaming/article-842789-1-streaming-musique-comparatif-meilleure-offre.html>

Cet article présente les différentes plateformes de streaming de musique afin d'éclaircir le choix des utilisateurs.

BECCA CADDY et FANNY GAUTIER, 2022. Les meilleurs services de streaming musical en 2022 : que choisir entre Spotify, Apple Music, Tidal ou Deezer ? global.techradar.com [en ligne]. 14 janvier 2022. [Consulté le 3 mars 2022]. Disponible à l'adresse :

<https://global.techradar.com/fr-fr/news/meilleurs-services-de-streaming-musical>

Cet article expose une présentation pour chaque concurrent des plateformes de musique streaming.

LE TÉLÉGRAMME, 2021. Marché français de la musique : toujours debout !

letelegramme.fr [en ligne]. 16 mars 2021. [Consulté le 23 février 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.letelegramme.fr/economie/marche-francais-de-la-musique-toujours-debout-16-03-2021-12719775.php>

Cet article aborde la baisse des ventes de CD compensée par la hausse des revenus générés par le streaming.

THOMAS ESTIMBRE, 2022. Qobuz Duo : la plateforme française ajoute une formule pour 2 personnes. leclaireur.fnac.com [en ligne]. 11 janvier 2022. [Consulté le 6 mars 2022].

Disponible à l'adresse : <https://leclaireur.fnac.com/article/60874-qobuz-duo-plateforme-francaise-ajoute-formule-pour-2-personnes/>

Cet article expose le pour et le contre de Spotify.

PIERRE BENHAMOU, 2022. Soptify dépasse la barre des 400 millions d'utilisateurs actifs dans le monde. zdnet.fr [en ligne]. 3 février 2022. [Consulté le 26 février 2022].

Disponible à l'adresse : <https://www.zdnet.fr/actualites/spotify-depasse-la-barre-des-400-millions-d-utilisateurs-actifs-dans-le-monde-39936775.htm>

Cet article aborde le sujet des utilisateurs sur le streaming musical au quatrième trimestre 2021.

STATISTA RESEARCH DEPARTMENT, 2022. Spotify : nombre d'utilisateurs actifs dans le monde 2015-2021. statista.com [en ligne]. 14 février 2022. [Consulté le 26 février 2022].

Disponible à l'adresse : <https://fr.statista.com/statistiques/574665/spotify-nombre-d-utilisateurs-actifs-dans-le-monde/#:~:text=Cette%20statistique%20expose%20le%20nombre,utilisateurs%20actifs%20dans%20le%20monde>

Cet article expose le nombre global d'abonnés actifs mensuel au service de diffusion de musique Spotify, de 2015 à 2021.

SIDIFY, [sans date]. Les avantages et les inconvénients de Spotify Music. sidify.fr [en ligne]. [Consulté le 6 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.sidify.fr/guide/avantages-et-inconvenients-sur-spotify-music.html>

Cet article aborde les atouts ainsi que les problèmes de la plateforme Spotify.

NICOLAS MADELAINE, 2021. Spotify affiche 345 millions d'utilisateurs dans le monde. lesechos.fr [en ligne]. 3 février 2021. [Consulté le 23 février 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/spotify-affiche-345-millions-dutilisateurs-dans-le-monde-1287098>

Cet article aborde les attentes des marchés de la plateforme suédoise pour 2020 qui affiche une certaine prudence pour 2021.

JÉRÔME G., 2020. Spotify atteint 381 millions d'utilisateurs actifs et espère franchir le cap des 400 millions d'ici la fin de l'année. generation-nt.com [en ligne]. octobre 2020. [Consulté le 23 février 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.generation-nt.com/spotify-musique-streaming-400-millions-actualite-1994068.html>

Cet article aborde le nombre d'utilisateurs actifs par mois sur la plateforme Spotify.

MATHILDE ROCHEFORT, 2022. Spotify renforce sa position dans le domaine du podcast avec deux nouvelles acquisitions. clubic.com [en ligne]. 17 février 2022. [Consulté le 26 février 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.clubic.com/musique-streaming/spotify/actualite-409380-sr-spotify-renforce-sa-position-dans-le-domaine-du-podcast-avec-deux-nouvelles-acquisitions.html>

Cet article expose les deux nouveaux achats de Spotify : Podsights et Chartable.

GEOFFROY HUSSON, 2022. Spotify vs Deezer vs Apple Music... : quel service de streaming de musique choisir? frandroid.com [en ligne]. 4 février 2022. [Consulté le 1 mars 2022]. Disponible à l'adresse : https://www.frandroid.com/android/288776_streaming-musical-offre-choisir
Cet article aborde les différents aspects de plusieurs plateformes streaming pour aider les utilisateurs amoureux de musiques de choisir le meilleur service de streaming selon leurs besoins.

JULIEN RUSSO, 2022. YouTube Premium et YouTube Music proposent un abonnement annuel, voici les prix! iphonesoft.fr [en ligne]. 19 janvier 2022. [Consulté le 3 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://iphonesoft.fr/2022/01/19/youtube-premium-youtube-music-proposent-abonnement-annuel-prix>

Cet article compare YouTube Premium ainsi que YouTube Music.

DZTECH, 2022. Principales raisons pour lesquelles vous ne devriez pas utiliser Spotify. dz-techs.com [en ligne]. 8 mars 2022. [Consulté le 15 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.dz-techs.com/fr/why-you-shouldnt-use-spotify/>

Cet article aborde les raisons pour lesquelles on ne devrait pas choisir la plateforme Spotify.

LES ECHOS, 2021. Spotify lève le voile sur la rémunération des artistes. lesechos.fr [en ligne]. 18 mars 2021. [Consulté le 16 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/spotify-leve-le-voile-sur-la-remuneration-des-artistes-1299635>

Cet article aborde la rémunération que les artistes reçoivent de Spotify.

Comment Spotify rémunère-t-il les artistes?, [sans date]. confliktarts.com [en ligne]. [Consulté le 16 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://confliktarts.com/blogs/news/comment-spotify-remunere-t-il-les-artistes>
Cet article aborde comment Spotify rémunère les artistes.

ANCRÉ TEAM, 2022. Spotify ne veut pas payer plus les artistes mais s'apprête à investir dans le FC Barcelone. ancre-magazine.com [en ligne]. 10 février 2022. [Consulté le 16 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://ancre-magazine.com/spotify-remuneration-artiste-deal-barcelone/>

Cet article présente l'investissement de Spotify dans le FC Barcelone.

AUORE GAYTE, 2022. Antivax, antisémitisme et complot: sur Spotify France, les podcasts ne sont pas modérés. numerama.com [en ligne]. 1 février 2022. [Consulté le 16 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.numerama.com/politique/838067-vaccins-complotisme-et-fake-news-spotify-a-un-probleme-de-moderation-des-podcasts.html>

Cet article démontre l'antivax, l'antisémitisme et complot de Spotify; les podcasts ne sont pas modérés.

JULIEN BALDACCHINO, 2022. Covid: voici les fake news que Spotify est accusé de véhiculer dans ses podcasts. franceinter.fr [en ligne]. 31 janvier 2022. [Consulté le 16 mars 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.franceinter.fr/societe/covid-voici-les-fakenews-que-spotify-est-accuse-de-vehiculer-dans-ses-podcasts>

Cet article aborde les fakes news concernant les podcasts dont Spotify est accusé.