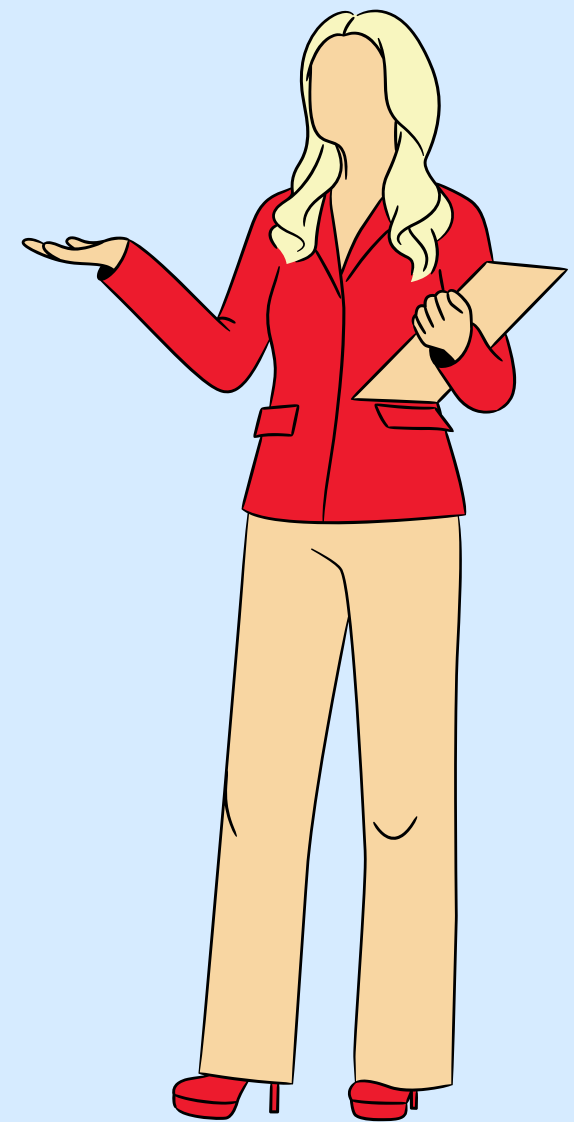
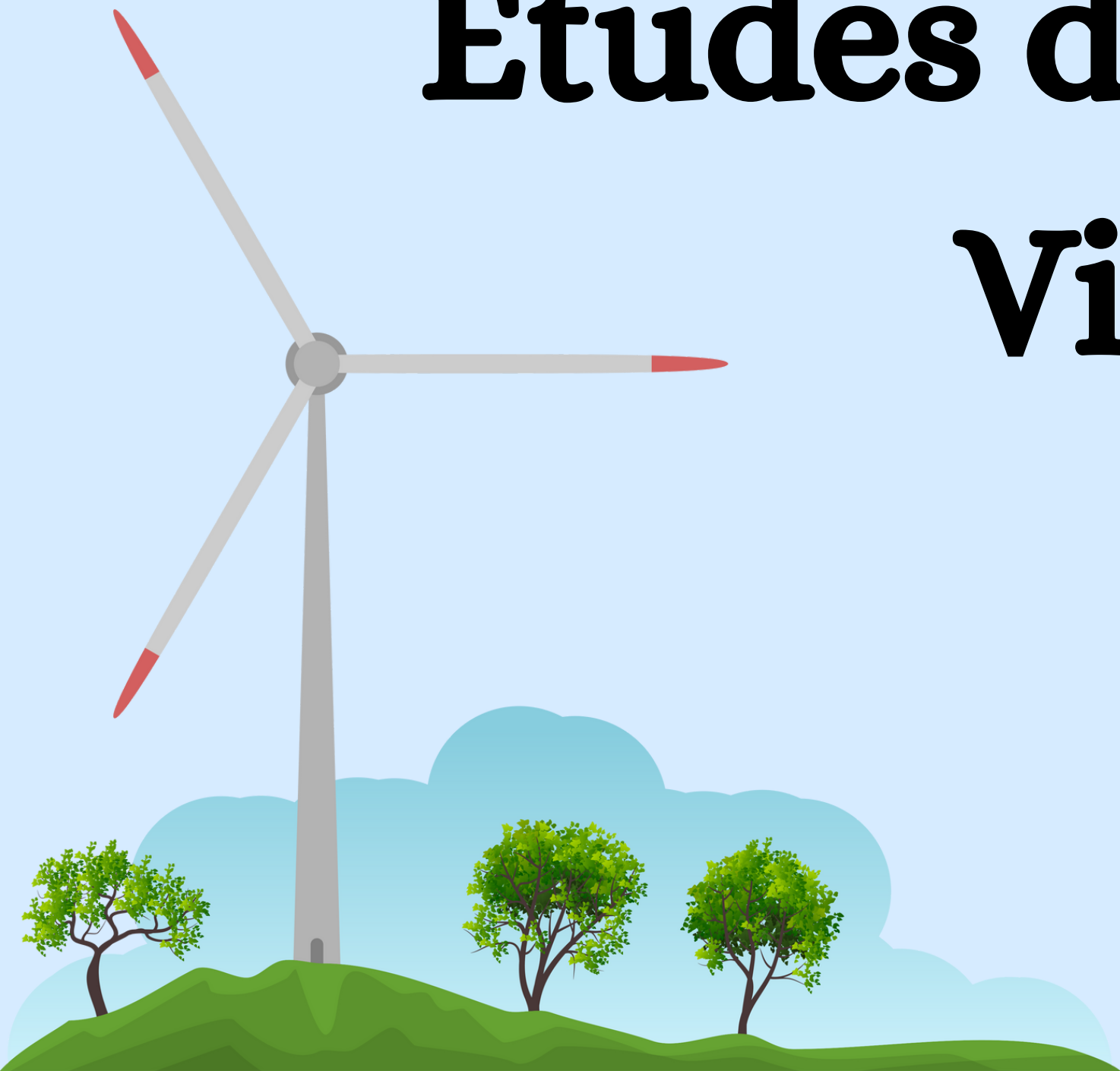


Études des organisations : Vinci Energies

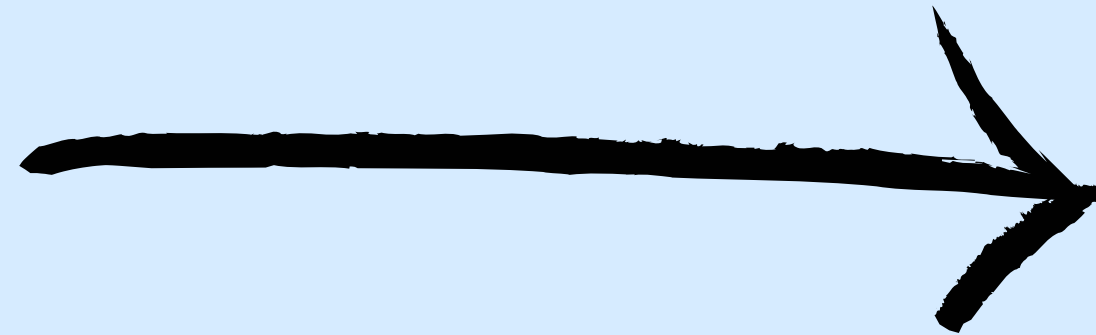


Vinci Energies c'est
LE leader mondial



1970

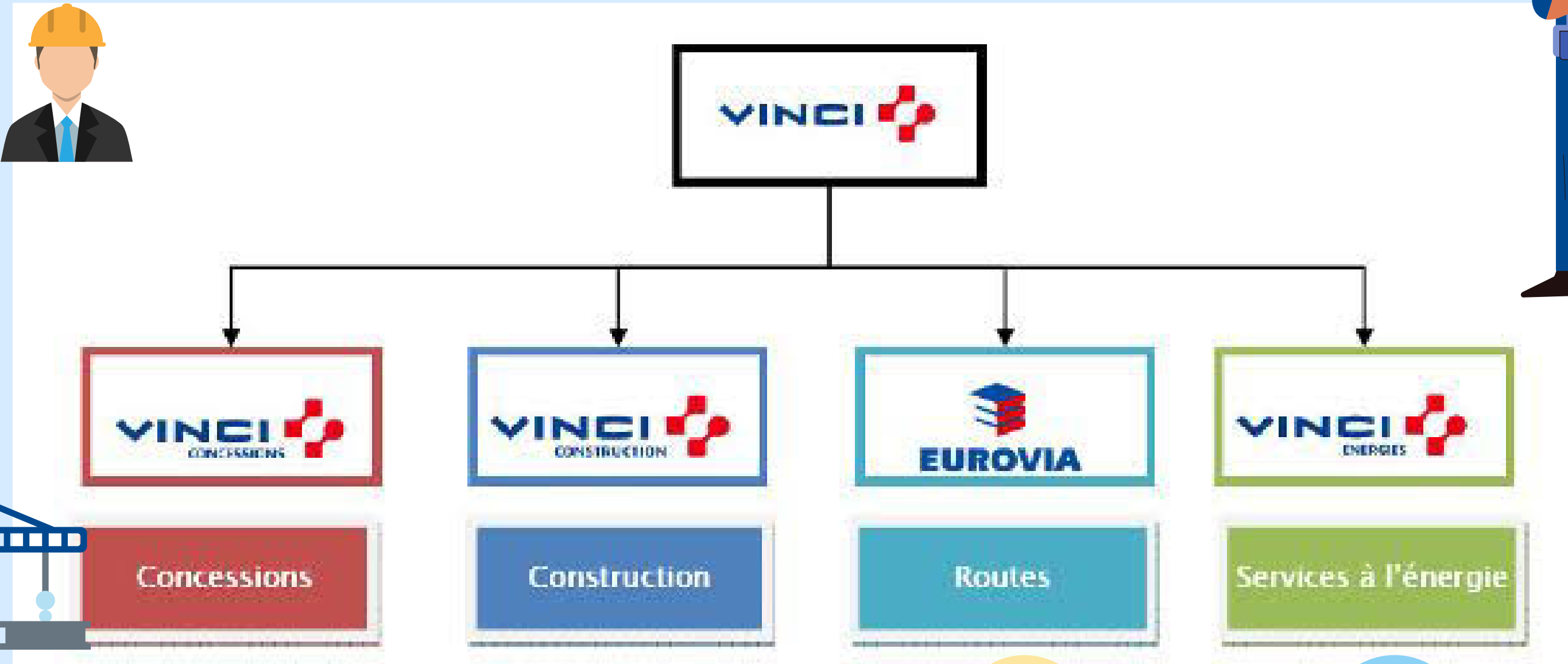
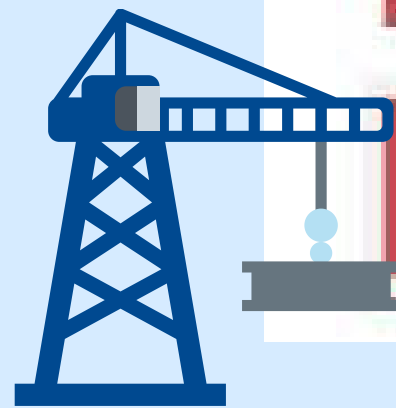
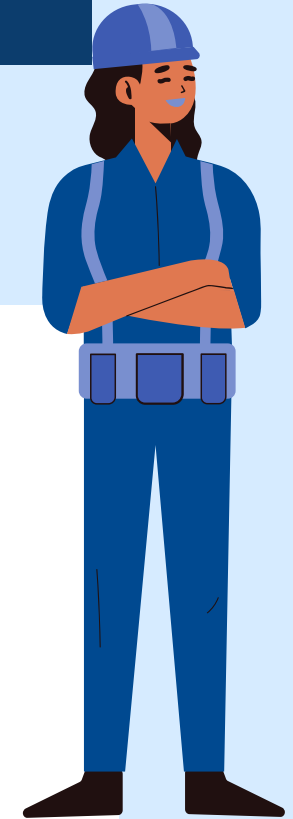
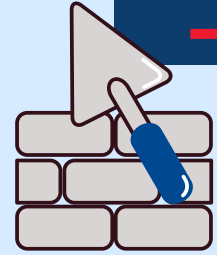
CGEE ALSTOM



2003

Vinci Energies

Les différents secteurs d'activités



Organigramme

Pierre Duprat
*Directeur de la
communication de Vinci*



Stéphanie Malek
*Directrice des relations
publiques*



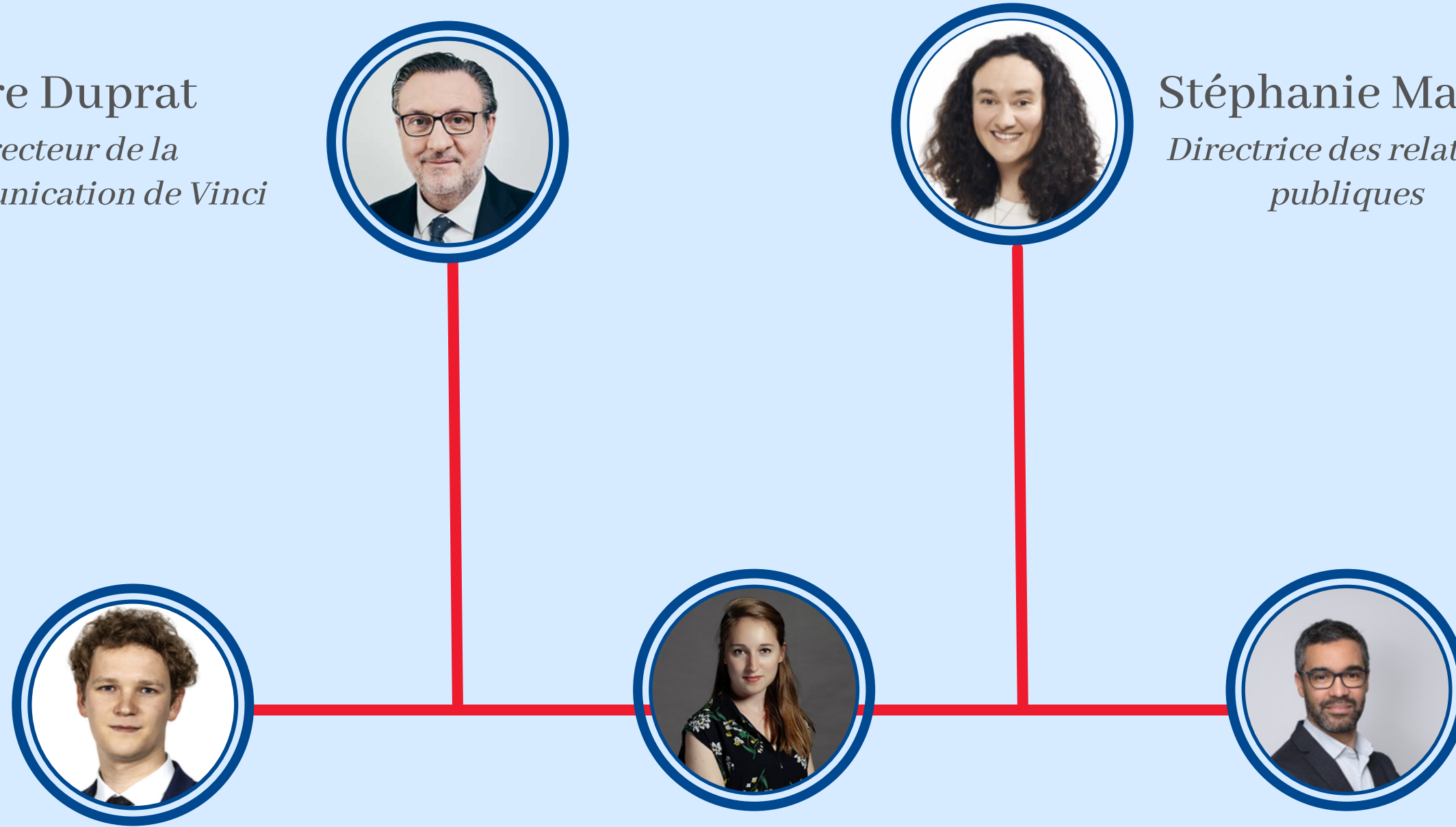
Simon Meyer
*Chargé des relations
médias*



Laure Romiguière
*Chargée de communication
digitale et social media*



Daniel Lemin
*Responsable médias
sociaux*





Organisation de l'interview



1 Contacter l'entreprise Vinci Energies

2 Établir une date pour l'interview

3 Réaliser le questionnaire

4 Faire l'interview



L'interview

1- Quel est votre rôle au sein de l'entreprise Vinci Energies ?

Chargée de la communication de la DSI Directeur des Services Informatiques du groupe VINCI

2- Y'a t'il un centre de documentation? Si oui, comment est-il géré?

Non, toutefois nous disposons de prestataires externes qui peuvent faire ce travail afin d'éviter le recrutement



3- Quelle est votre stratégie de communication ? Quels sont les outils que vous utilisez ?

Suite Adobe pour les créations du type affiche, logo, flyer
Powtoon pour les vidéos



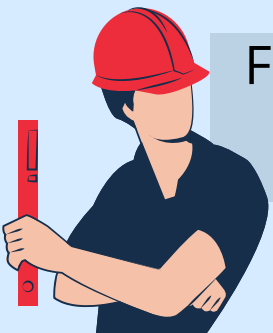
4- Sur quelles missions travaillez-vous en ce moment ?

Réaliser des vidéos sur des personnes qui travaillent dans les chantiers pour la poster sur Yammer un outil interne de type Facebook



5- Quelle est votre plus grande fierté dans votre travail ?

Faire parler des personnes qui ne sont pas toujours mises en avant et de démontrer leur travail.



6- Décrivez votre journée type de travail en quelques mots

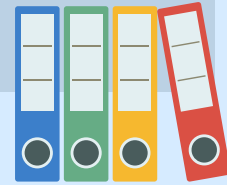
Je n'ai pas un rythme quotidien car mes missions sont polyvalentes



L'interview

7- Avez-vous un système d'archivage ?

Non, nous faisons appel à des prestataires lorsque nous avons des vidéos à archiver



9- Faites vous de la veille informationnelle ? Si oui, quelle est votre stratégie de recherche d'informations ?

Oui, on fait de la veille informationnelle notamment sur les tendances vidéo en interne car je suis la chef de projet vidéo. Nous faisons très souvent nos recherches sur LinkedIn, Twitter mais nous regardons aussi ce que font les grands groupes et surtout nos concurrents notamment Bouygues immobilier.



8- Quels sont les avantages et les inconvénients de ce métier ?

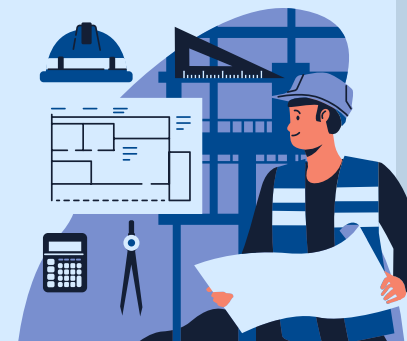
La polyvalence des missions et faire appel à notre créativité lors de la réalisation des vidéos

Deadline restreinte donc sources de stress



10- Décrivez-nous le projet qui vous a le plus marqué ?

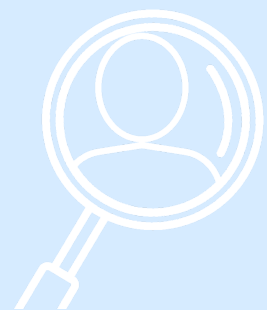
Le success story, il s'agit d'un projet sur le long terme qui a duré un an et demi
c'est une série de vidéos où il y a plusieurs prestataires et plusieurs collaborateurs



Exemple de réalisation



présente



Notre veille



La navigatrice Sam Davies



Le projet du Grand Paris Express



Marc Overmars & l'Antwerp

