

2018.3.1

北京爱厨艺餐饮有限公司

以亲子互动为主题的特色餐馆的市场推广策划书

目录

[1执行纲要 5](#_Toc1995164536)

[1.1市场描述 5](#_Toc1025536558)

[1.2 核心技术 5](#_Toc292732244)

[1.3 团队概述 5](#_Toc1735819720)

[1.4 发展战略 5](#_Toc1462224576)

[2 产品项目 5](#_Toc1673159623)

[2.1 产业前景 5](#_Toc316458898)

[2.1.1 背景介绍 5](#_Toc2101112962)

[2.1.2 移动端云计算虚拟三维技术的概念 5](#_Toc935594877)

[2.1.3 移动端云计算虚拟三维技术在生活中的应用 5](#_Toc376462827)

[2.2 产品概述 5](#_Toc1133108034)

[2.2.1 产品介绍 5](#_Toc500022842)

[2.2.2 产品优势 5](#_Toc1328860582)

[2.2.3 产品前景 5](#_Toc486765100)

[2.2.4 研究与开发 5](#_Toc142578485)

[2.2.5 未来产品与服务规划 5](#_Toc331879032)

[2.3 生产技术管理 6](#_Toc917236953)

[2.3.1 生产场地管理 6](#_Toc210858481)

[2.3.2 原材料的采购与管理 6](#_Toc1263764684)

[2.3.3 产品质量管理 6](#_Toc1998475775)

[2.3.4 成本控制 6](#_Toc159908927)

[2.3.5 管理模式 6](#_Toc639543792)

[3 市场调查与分析 6](#_Toc817046438)

[3.1 移动端云计算虚拟三维产业链分析 6](#_Toc329508027)

[3.2 竞争因素分析 6](#_Toc1383591503)

[3.2.1 竞争产品分析 6](#_Toc154928642)

[3.2.2 潜在进入者分析 6](#_Toc554572348)

[3.2.3 竞争优势分析 6](#_Toc150929058)

[3.3 市场发展预期走势分析 6](#_Toc1113651491)

[3.4 市场预测分析 6](#_Toc430684000)

[3.4.1 预测的市场规模与总容量 6](#_Toc177337915)

[3.4.2 行业市场划分与应用内容 6](#_Toc961332380)

[3.4.3 移动端云计算三维的商业模式 6](#_Toc1456220559)

[4 市场营销 6](#_Toc470070159)

[4.1 营销计划 7](#_Toc549668452)

[4.1.1 市场进入和开发阶段(1-2 年) 7](#_Toc770961487)

[4.1.2 市场成长阶段(3-5 年) 7](#_Toc2143229782)

[4.1.3 市场成熟阶段(5-10 年) 7](#_Toc866127351)

[4.2 定价战略 7](#_Toc724590801)

[5 机遇与风险 7](#_Toc931341011)

[5.1 机遇 7](#_Toc1242590178)

[5.2 外部风险 7](#_Toc1857698836)

[5.3 内部风险 7](#_Toc1431363854)

[5.4 解决方案 7](#_Toc423967113)

[6 组织与管理 7](#_Toc196980288)

[6.1 公司简介 7](#_Toc1573942339)

[6.2 公司的核心价值观 7](#_Toc755846145)

[6.3 公司目标 7](#_Toc1114217242)

[6.4 公司组织结构 7](#_Toc1784800821)

[6.4.1 公司初期组织结构 7](#_Toc2019610829)

[6.4.2 公司中后期结构 7](#_Toc965209369)

[6.5 管理形式 7](#_Toc1944709748)

[6.5.1 管理团队和基本思想 8](#_Toc511670974)

[6.5.2 岗位说明书 8](#_Toc1782255807)

[6.5.3 公司的规章制度 8](#_Toc126734127)

[6.6 企业文化 8](#_Toc1895262477)

[6.6.1 团队标志 8](#_Toc1937184450)

[6.6.2 企业文化理念 8](#_Toc681306475)

[6.7 人力激励与约束机制 8](#_Toc2046191535)

[6.7.1 激励机制 8](#_Toc903352293)

[6.7.2 约束机制 8](#_Toc1111990475)

[7财务计划 8](#_Toc76045803)

[7.1 股本结构与规模 8](#_Toc1864684673)

[7.2 运营收入及相关税金估算 8](#_Toc420727386)

[7.2.1 公司营业量及营业收入估算: 8](#_Toc546115962)

[7.2.2 运营收入及税额估算 8](#_Toc266869478)

[7.3 投资状况 8](#_Toc1191688873)

[7.3.1 初始投资 8](#_Toc541862097)

[7.3.2 固定资产投资估算 8](#_Toc1132996829)

[7.3.3 投资使用计划与资金筹措 8](#_Toc1916279675)

[7.4 成本费用估算 9](#_Toc1473203108)

[7.4.1 研发费用 9](#_Toc228103359)

[7.4.2 员工结构及工资费用 9](#_Toc1626494863)

[7.4.3 折旧费用 9](#_Toc757083314)

[7.4.4 办公、差旅费用 9](#_Toc652070472)

[7.4.5 摊销费 9](#_Toc1823475151)

[7.4.6 公关及宣传费用 9](#_Toc183542006)

[8财务分析 9](#_Toc1407916618)

[8.1 公司利润表及现金流量表 9](#_Toc790208745)

[8.1.1 公司利润估算分析 9](#_Toc1968342827)

[8.1.2 公司现金流量分析 9](#_Toc1280043799)

[8.2 公司盈利能力分析 9](#_Toc1755418114)

[8.2.1 静态盈利能力分析 9](#_Toc1765568927)

[8.2.2 动态盈利能力分析 9](#_Toc1791714773)

[8.3 敏感性分析 9](#_Toc1390190274)

[9投资分析 9](#_Toc1892303054)

[9.1 投资结构及分析 9](#_Toc1539493603)

[9.1.1 注册资本结构与规模 9](#_Toc1179891076)

[9.1.2 投资回报 9](#_Toc426125881)

[9.2 风险分析及防范措施 10](#_Toc1438201490)

[9.2.1风险管理系统 10](#_Toc2083243369)

[9.2.2 市场风险 10](#_Toc1538116356)

[9.2.3 运作风险 10](#_Toc1514247293)

[9.2.4 人力资源风险 10](#_Toc1800444395)

[9.2.5 公关风险 10](#_Toc1958843743)

[9.3 风险投资资金的撤出方式 10](#_Toc2060363256)

[附录 1 公司经营第五年资产负债表 10](#_Toc2067313873)

[附录 2公司经营五年期利润表 10](#_Toc1003048968)

[附录 3公司经营五年期现金流量表 10](#_Toc454741705)

# 1执行纲要

## 1.1市场描述

亲子互动是指家庭中父母和孩子间的交互活动，它能够增进孩子和父母以及其他家庭成员之间的感情，提高家庭的凝聚力，培养孩子的归属感和父母的责任感，是一种非常有益的活动。在市场经济不断发展的今天，人们在物质需求日益得到满足后，越来越重视情感层面的需求。在国外，许多餐馆纷纷推出亲子套餐，许多娱乐节目也推出了亲子档，比如红极一时的《爸爸去哪儿》系列节目，可见亲子项目是比较喜闻乐见的。

从家庭活动的角度，用餐算是一个父母和子女交流的重要时刻。然而，许多为工作奔波的父母并不能陪在子女身边用餐，这给家庭生活造成了难以弥补的损失。除此之外，就算父母和子女一起外出用餐，餐厅的氛围也是无法和家里相比的；家里人外出吃饭却无话可说的尴尬局面也是常见的场景。父母和孩子们需要一个这样的餐馆：它的环境和家里相似、每一个家庭可以得到相对独立的环境、配备了各种亲子互动所需的设施的餐馆，在这里，父母和孩子们边吃边聊，举行各种家庭活动，谈心或者享受美食。

目前，在国内这种亲子主题餐馆并不多见，这意味着这个领域是一片蓝海；而亲子互动中潜在的巨大商机则足以说服投资者。

## 1.2 核心技术

作为一家餐馆，食品的供应是最重要的技术之一。作为一家亲子主题餐馆，我们有专业的装潢师、会做各式家常菜的厨师、布景师等等。为了能够提供更好的服务，我们还有表演团队为家庭庆典提供庆祝演出。

## 1.3 团队概述

我们的团队最初的成员是来自北航餐饮厨艺协会的三位会员。随着我们创业计划的推广，越来越多不同院系的同学加入了我们。目前，我们有来着计算机系的负责开发手机APP点餐系统、网页开发等等IT业务的同学；有来着法学院的负责法律顾问的同学；由来着经管学院的负责财务的同学；还有来着北京农业大学的同学，负责采购原材料。还有从社会招募来的服务员和演员。

团队核心成员共20名，分工明确，主要负责餐馆的日常经营，菜式的研发，亲子活动的策划以及线上推广。团队已经开发了完整的运作流程，进行了详尽的市场分析,撰写了完善的商业项目策划,目前已经完成了创业前期的一切工作。

## 1.4 发展战略

◆ 近期发展目标 (1-2年)：在北京经营3-4家分店，积累活跃顾客，建立“亲子互动”，“亲子共享美食”的新的生活风尚。加大宣传力度，开发点餐APP。在“饿了吗”等外卖平台提供服务、在微信建立公众号、在微博建立官微、在大众点评获得比较好的评价等等。

◆ 中期发展目标 (3-5年): 把分店扩散到其他省份，特别是餐饮消费占百分比较高的省份。开始走中高档路线，提高服务质量，提供更多增值服务，比如亲子卡拉OK，亲子脱口秀，生日送蛋糕等等。

◆ 长期发展目标(5-10年): 提升品牌知名度，打造国内亲子餐饮领先品牌，开发国外市场，提供国际化的亲子餐饮服务。

# 2 产品项目

## 2.1 产业前景

### 2.1.1 背景介绍

### 2.1.2 移动端云计算虚拟三维技术的概念

### 2.1.3 移动端云计算虚拟三维技术在生活中的应用

## 2.2 产品概述

### 2.2.1 产品介绍

### 2.2.2 产品优势

### 2.2.3 产品前景

### 2.2.4 研究与开发

#### 短期目标

#### 中长期目标

### 2.2.5 未来产品与服务规划

## 2.3 生产技术管理

### 2.3.1 生产场地管理

### 2.3.2 原材料的采购与管理

### 2.3.3 产品质量管理

### 2.3.4 成本控制

### 2.3.5 管理模式

# 3 市场调查与分析

## 3.1 移动端云计算虚拟三维产业链分析

## 3.2 竞争因素分析

### 3.2.1 竞争产品分析

### 3.2.2 潜在进入者分析

### 3.2.3 竞争优势分析

## 3.3 市场发展预期走势分析

## 3.4 市场预测分析

### 3.4.1 预测的市场规模与总容量

### 3.4.2 行业市场划分与应用内容

### 3.4.3 移动端云计算三维的商业模式

# 4 市场营销

## 4.1 营销计划

### 4.1.1 市场进入和开发阶段(1-2 年)

### 4.1.2 市场成长阶段(3-5 年)

### 4.1.3 市场成熟阶段(5-10 年)

## 4.2 定价战略

# 5 机遇与风险

## 5.1 机遇

## 5.2 外部风险

## 5.3 内部风险

## 5.4 解决方案

# 6 组织与管理

## **6.1 公司简介**

## **6.2 公司的核心价值观**

## **6.3 公司目标**

## **6.4 公司组织结构**

### **6.4.1 公司初期组织结构**

### **6.4.2 公司中后期结构**

## **6.5 管理形式**

### **6.5.1 管理团队和基本思想**

### **6.5.2 岗位说明书**

### **6.5.3 公司的规章制度**

## **6.6 企业文化**

### **6.6.1 团队标志**

### **6.6.2 企业文化理念**

## **6.7 人力激励与约束机制**

### **6.7.1 激励机制**

### **6.7.2 约束机制**

# 7财务计划

## **7.1 股本结构与规模**

## **7.2 运营收入及相关税金估算**

### **7.2.1 公司营业量及营业收入估算:**

### **7.2.2 运营收入及税额估算**

## **7.3 投资状况**

### **7.3.1 初始投资**

### **7.3.2 固定资产投资估算**

### **7.3.3 投资使用计划与资金筹措**

## **7.4 成本费用估算**

### **7.4.1 研发费用**

### **7.4.2 员工结构及工资费用**

### **7.4.3 折旧费用**

### **7.4.4 办公、差旅费用**

### **7.4.5 摊销费**

### **7.4.6 公关及宣传费用**

# 8财务分析

## 8.1 公司利润表及现金流量表

### **8.1.1 公司利润估算分析**

### **8.1.2 公司现金流量分析**

## 8.2 公司盈利能力分析

### **8.2.1 静态盈利能力分析**

### **8.2.2 动态盈利能力分析**

## 8.3 敏感性分析

# 9投资分析

## 9.1 投资结构及分析

### **9.1.1 注册资本结构与规模**

### **9.1.2 投资回报**

## 9.2 风险分析及防范措施

### **9.2.1风险管理系统**

### **9.2.2 市场风险**

### **9.2.3 运作风险**

### **9.2.4 人力资源风险**

### **9.2.5 公关风险**

## 9.3 风险投资资金的撤出方式

# 附录 1 公司经营第五年资产负债表

# 附录 2公司经营五年期利润表

# 附录 3公司经营五年期现金流量表