

Cahier des charges

Site internet



LA SOCKETTERIE

Sommaire

1. L'entreprise.....	3
A. Présentation.....	3
B. Le projet de site.....	3
C. Les objectifs du site.....	3
a. Objectifs quantitatifs.....	3
b. Objectifs qualitatifs.....	3
D. Les cibles.....	3
E. Le périmètre du projet.....	3
F. Analyse de sites concurrents.....	4
2. Graphisme et ergonomie.....	5
A. Charte graphique.....	5
B. Wireframe et maquettage.....	5
3. Spécificités et livrables.....	8
A. Le contenu du site.....	8
B. Les contraintes techniques.....	8
C. Les livrables.....	9
D. Le planning.....	11

1. L'entreprise

A. Présentation

L'entreprise « la Socketterie » a été créée en 2019. Elle vend des chaussettes dépareillées. Une boutique physique est située à Nice.

Elle reverse 1% de son chiffre d'affaire à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie 21 et participe tous les 21 mars à la Journée Mondiale de la Trisomie.

B. Le projet de site

La demande est la conception d'un site comportant :

- un site e-commerce,
- une zone pour les avis des clients,
- une partie « back-office » qui permette la gestion simple des stocks.

C. Les objectifs du site

a. Objectifs quantitatifs

Le site doit permettre à l'entreprise d'augmenter ses ventes.

b. Objectifs qualitatifs

Grâce au site internet, « la Socketterie » pourra être connue plus largement au niveau national.

La mise en avant des actions mise en place en faveur des personnes trisomiques permettra une amélioration de son image de marque.

La présence d'avis clients donnera une bonne image des produits de l'entreprise et permettra de montrer qu'elle est à l'écoute de ses usagers.

D. Les cibles

L'entreprise cible une population jeune, (entre 20 et 35 ans), aussi bien masculine que féminine.

E. Le périmètre du projet

Le site comprendra :

- une partie e-commerce

Cette partie doit en particulier intégrer la solution de paiement SumUp et un module « back-office » permettant la gestion des stocks.

- une zone d'avis des clients

Cette partie permettra de mettre en avant les avis positifs reçus par l'entreprise auprès de ses clients.

Une version mobile sera développée pour toucher la cible principale de l'entreprise.

Le projet devra être hébergé sur OVH.

2. Graphisme et ergonomie

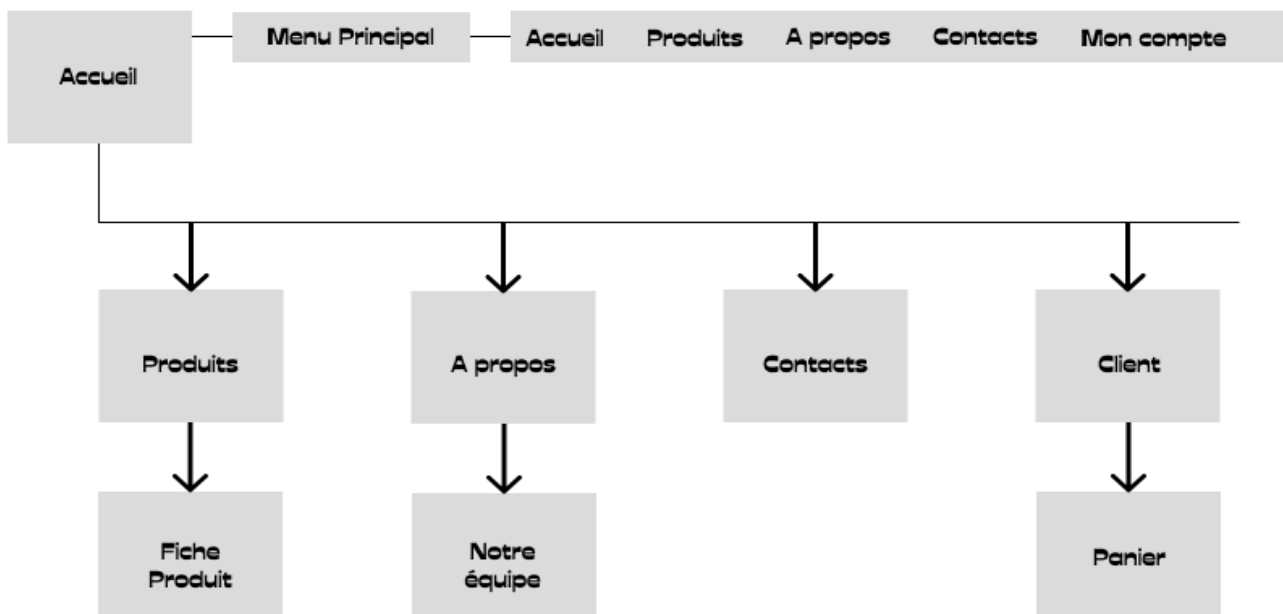
A. Charte graphique



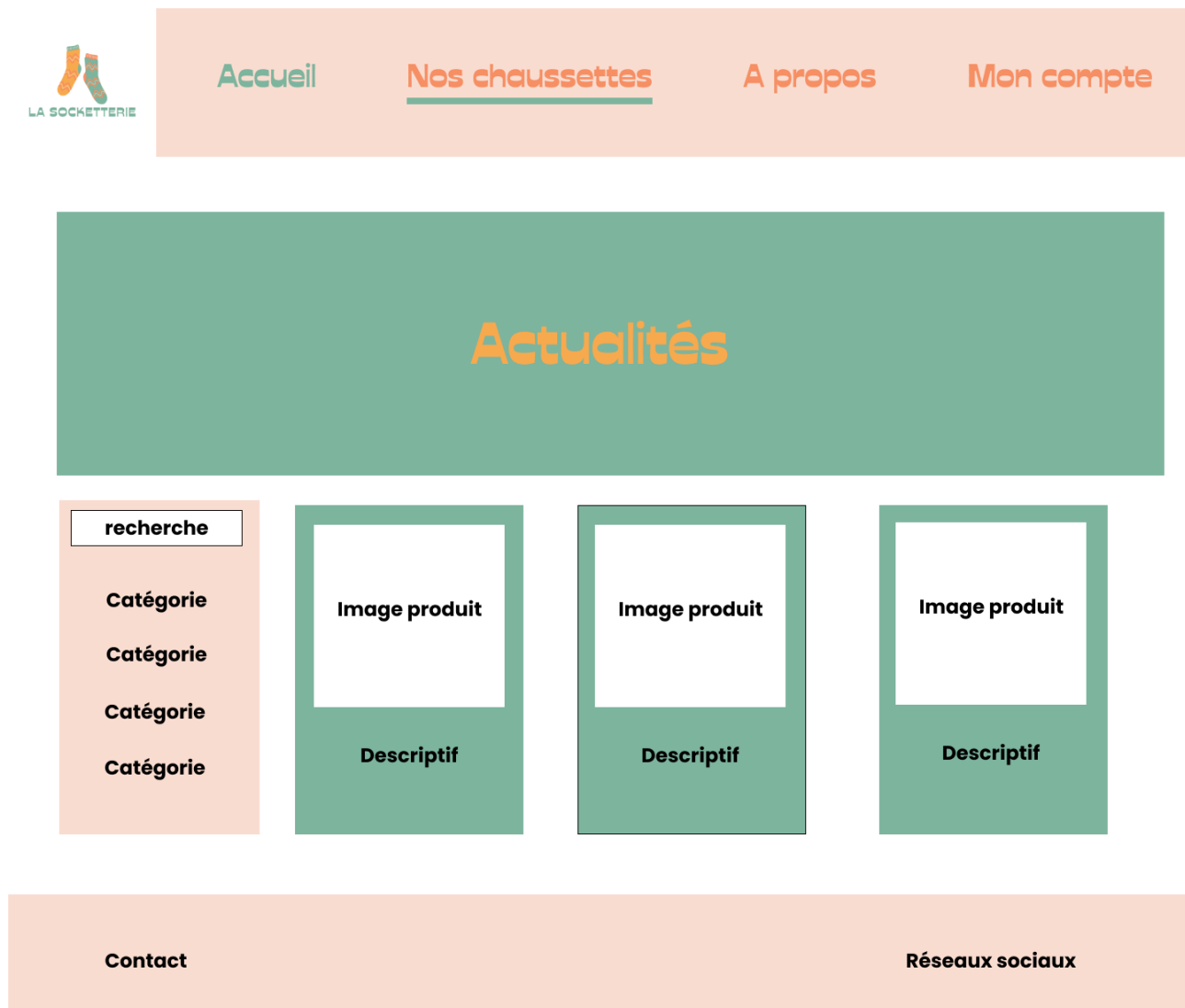
Le site devra renvoyer une image jeune et dynamique et aura une apparence colorée et fun.

B. Wireframe et maquettage

a. Arborescence



b. Wireframe



c. Effets

Dans la barre de navigation :

- la page active est affichée en vert,
- les liens vers les autres pages sont soulignés en vert au survol.

Dans le footer :

Les liens sont soulignés au survol, en gris quand ils ont été visités.

Dans la partie catégories/recherche ;

Les catégories sont en gras au survol.

3. **Spécificités et livrables**

A. Le contenu du site

a. Fourni par l'entreprise :

- Le logo,
- La police d'écriture utilisée pour le logo, qui doit être reprise dans la charte graphique,
- Les photos des produits ainsi que leur descriptif.

b. Fourni par le prestataire

- Les wireframes et les maquettes,
- L'architecture du site.

c. Fonctionnalités

- Galeries photos pour présenter les produits,
- Partage de lien vers les réseaux sociaux,
- Accès au compte client (historique des commandes, coordonnées...),
- Barre de recherche de produits,
- Zone avis des clients,
- Formulaire de contact,
- Module de paiement.

B. Les contraintes techniques

Le site doit être hébergé chez OVH.

Les paiements en ligne doivent pouvoir s'effectuer via la solution de paiement

SumUp.

La RGPD doit être respectée.

Au vue de ces contraintes, l'utilisation de WooCommerce nous semble la plus adaptée. En effet, Elle permet de répondre à ces demandes, et permettra par la suite à l'entreprise, suite à une formation de notre part, d'être autonome dans la mise à jour du site.

Le nom de domaine devra être créé : lasocketterie.fr.

C. Les livrables

Projet : Création de site e-commerce				Chef de projet : Gwenaëlle Boussès Date : 15/10/2023
Tâches	Intervenant	Temps (j)	Coût jours	Total coût (€)
Design				
Charte graphique	DA	1	600	600
Maquettes	DA	2	600	1200
Total Design		3		1800
Fonctionnel				
Arborescence site	Chef de projet web	1	600	600
Fonctionnalités	Chef de projet web	1	600	600
Architectures des données	Chef de projet web	0.5	600	300
Total fonctionnel		2,5		1500
Développement web				
Intégration html	Développeur	4	500	2000
Total développement web		4		2000
Total				5300

D. Le planning

Etape	Date de fin
Design	23/10/2023
Fonctionnel	30/10/2023
Développement	13/10/2023