科技服务平台设计案

一、系统体系结构 ： 目标用户群 – 平台 – 供应端

1、目标用户群和供求市场体系

1）目标用户群主要是科学技术类用户，以计算机科学技术人员为主，需求内容主要包括问题解答，资源搜集，开源项目收集，课程培训，软件以及中间件购买，图书购买

2）供应体系主要包括培训服务提供者，资源提供者，软件以及中间件提供者，图书提供者，职位提供者，项目外包服务提供者

3）供求关系中提供的商品类型包括图书，软件中间件，培训课程，职介服务，开发服务，咨询服务，以及其他形式技术服务

4）供求关系中的付费类型包括零售购买，合同分期付费，会员费等

2、平台体系：

1）职能：平台在供求体系中充当市场组织者，以及价值引导者。汇集目标用户群和供应端，向两种实体提供供求发生平台。

2）终端：web，移动端，pc客户端

3）实体类型：目标用户和科技服务号

4）问题池，问题库，知识库，用户群，服务号群

5）服务流：零售订单，服务代收，课程服务，服务跟踪

3、系统目标：

整合科技用户群和以此为目标的服务生态体系，构建技术类服务市场闭环，创造技术服务类价值新增长点，在市场集群效应中谋求服务型经济效益和社会效益。

4、商业模式：

1）推广费

2）有偿服务

3）销售分成

5、关键概念：目标用户、服务号