

基于多目标模型mmoe的 电商场景排序应用

导师：Merlin

目录

1/ MMOE模型的基础结构

2/ MMOE的注意事项

3/ MMOE的应用场景

4/ MMOE的电商场景排序应用

1. MMOE的基础结构

MMOE infrastructure



概念

concept

多目标任务学习 (MTL) :

有两个或两个以上的目标函数，目的是寻求一种排序使得所有的目标函数都达到最优或满意

相关指标：点击，浏览时长，加购物车，收藏，购买，复购，好评等

问题

problem

- 多个目标如何定义一个综合的损失函数
- 多个任务之间信息共享的复杂性和差异性

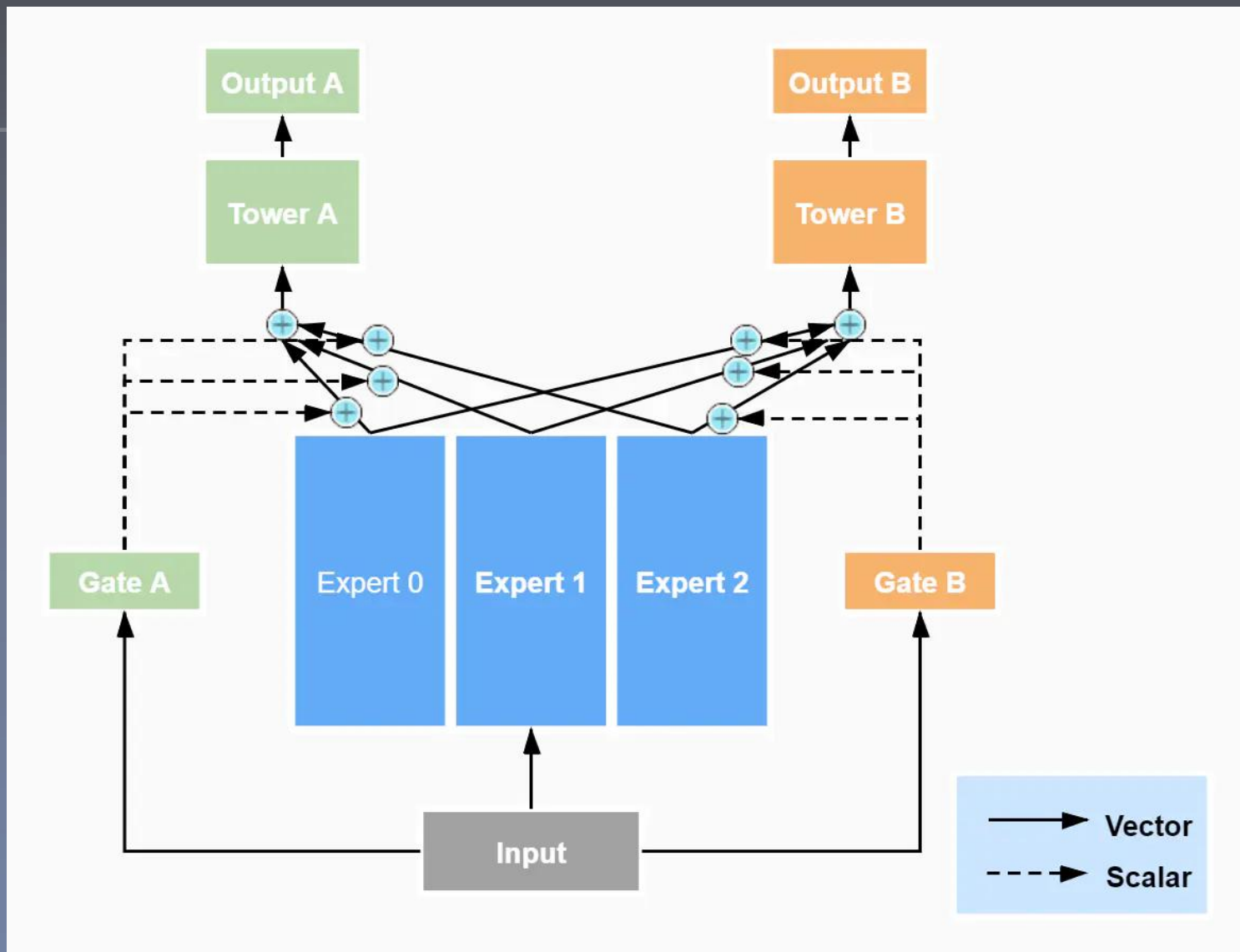


结构

structure



深度之眼
deepshare.net

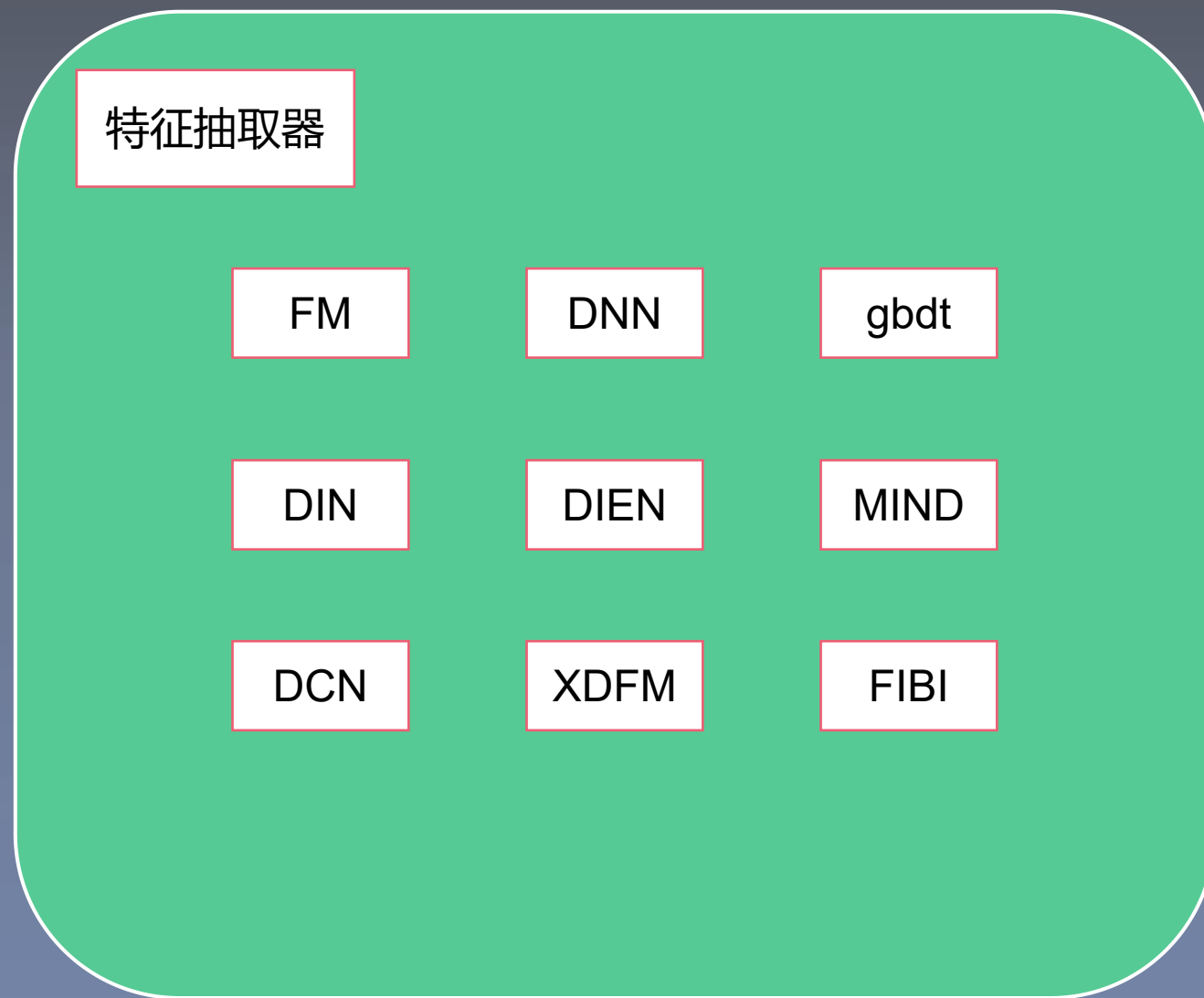
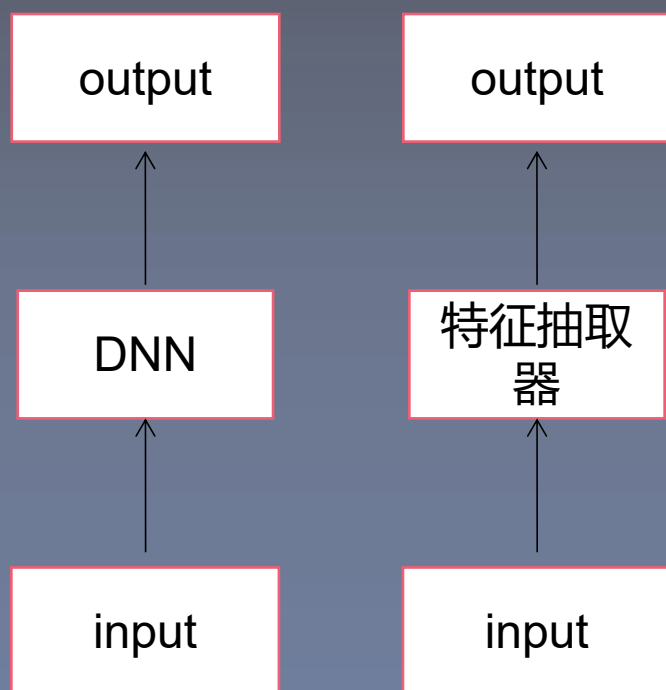


结构

structure

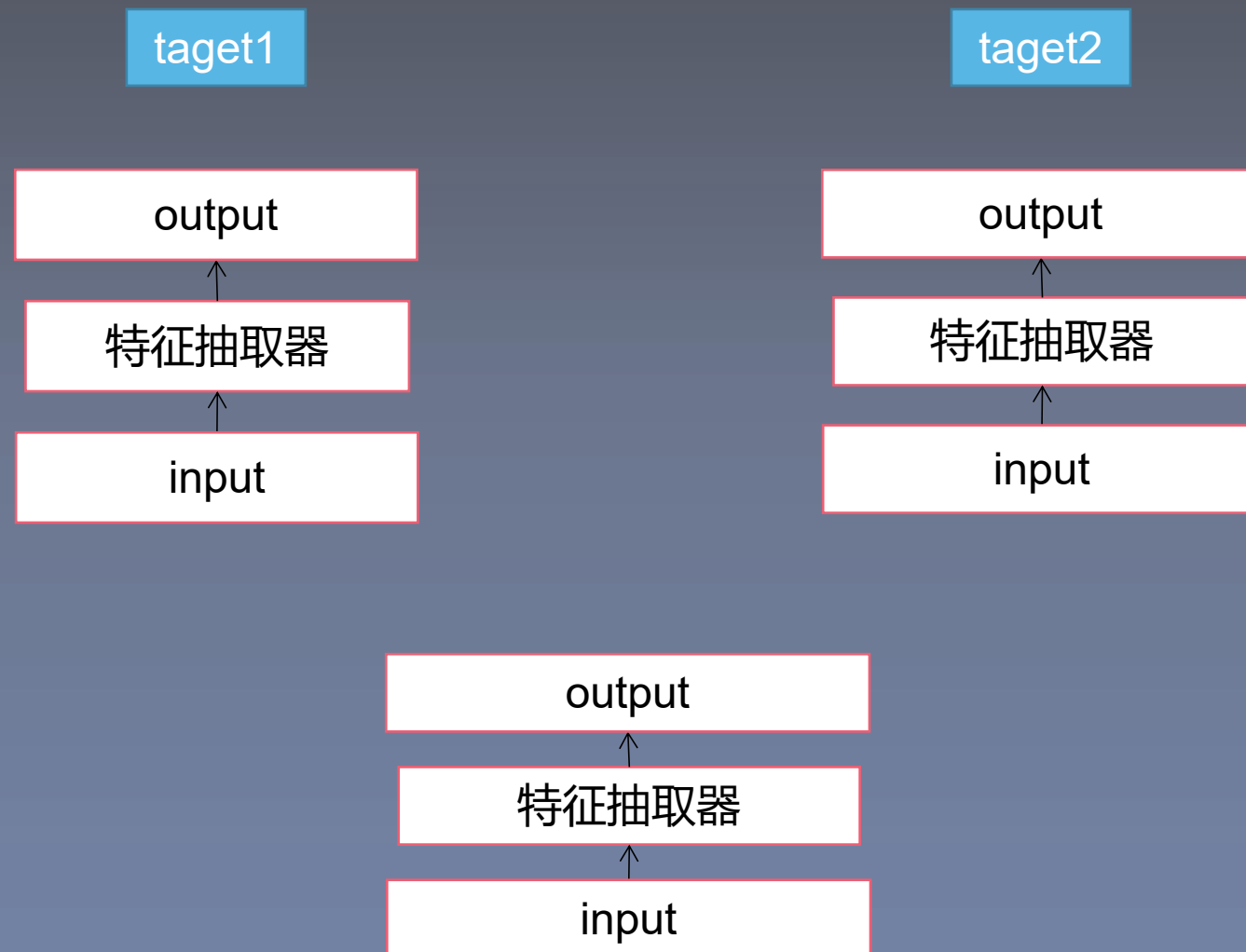
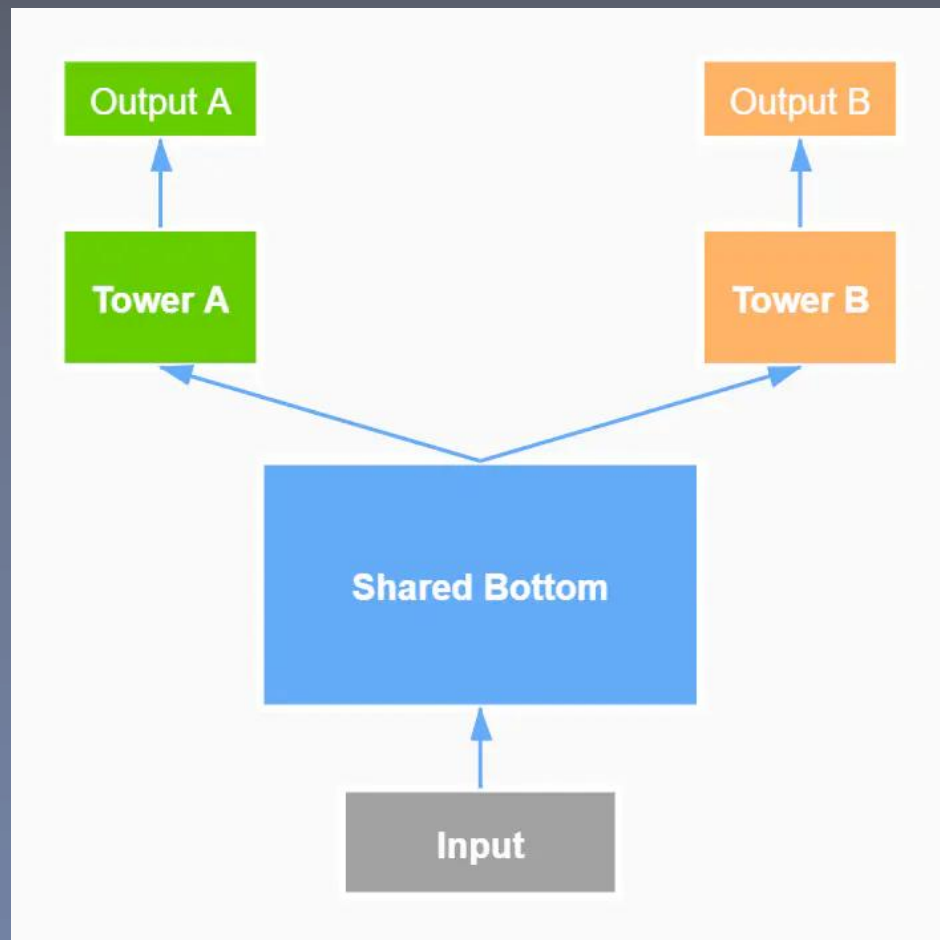


深度之眼
deepshare.net



结构

structure

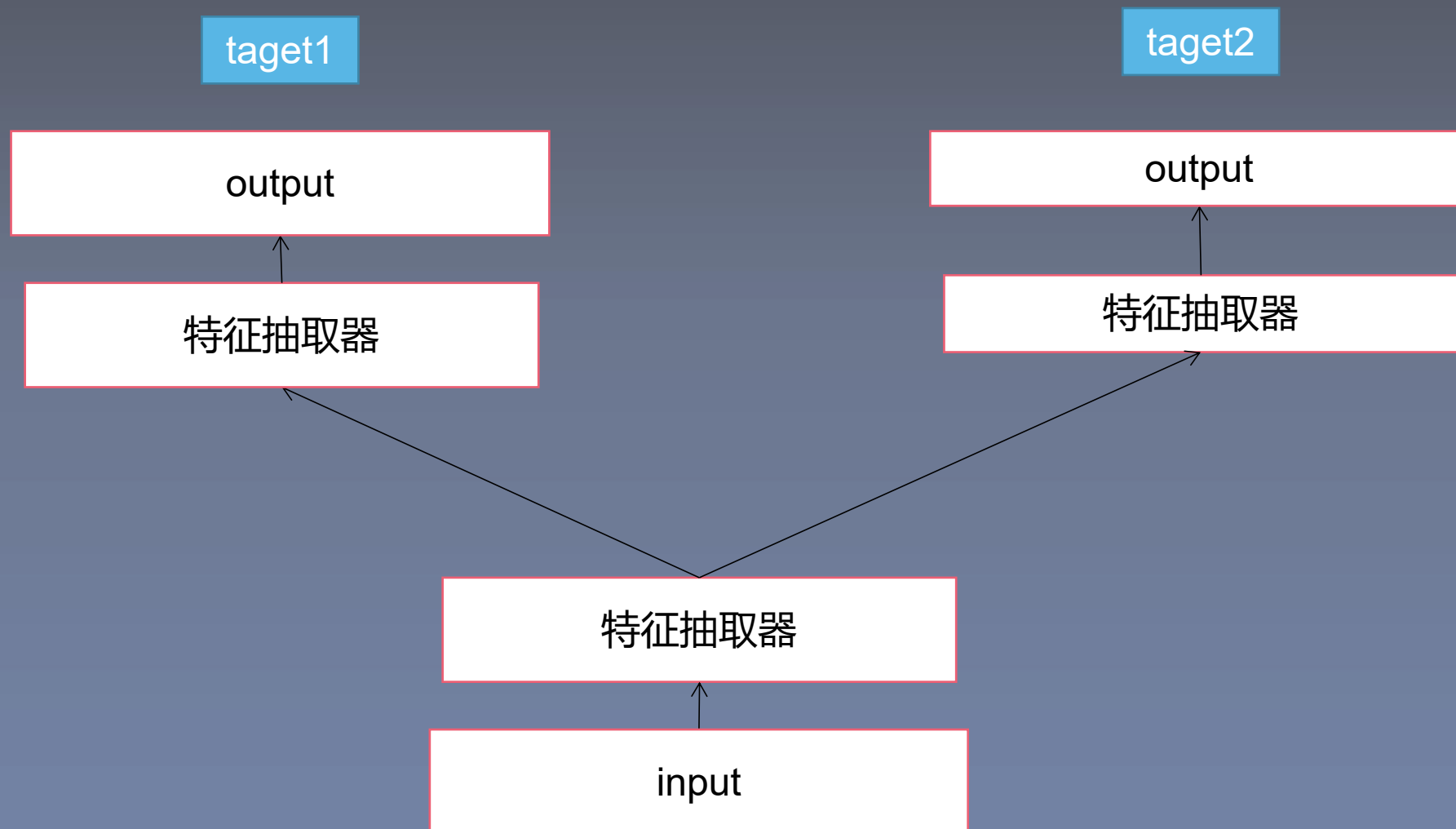


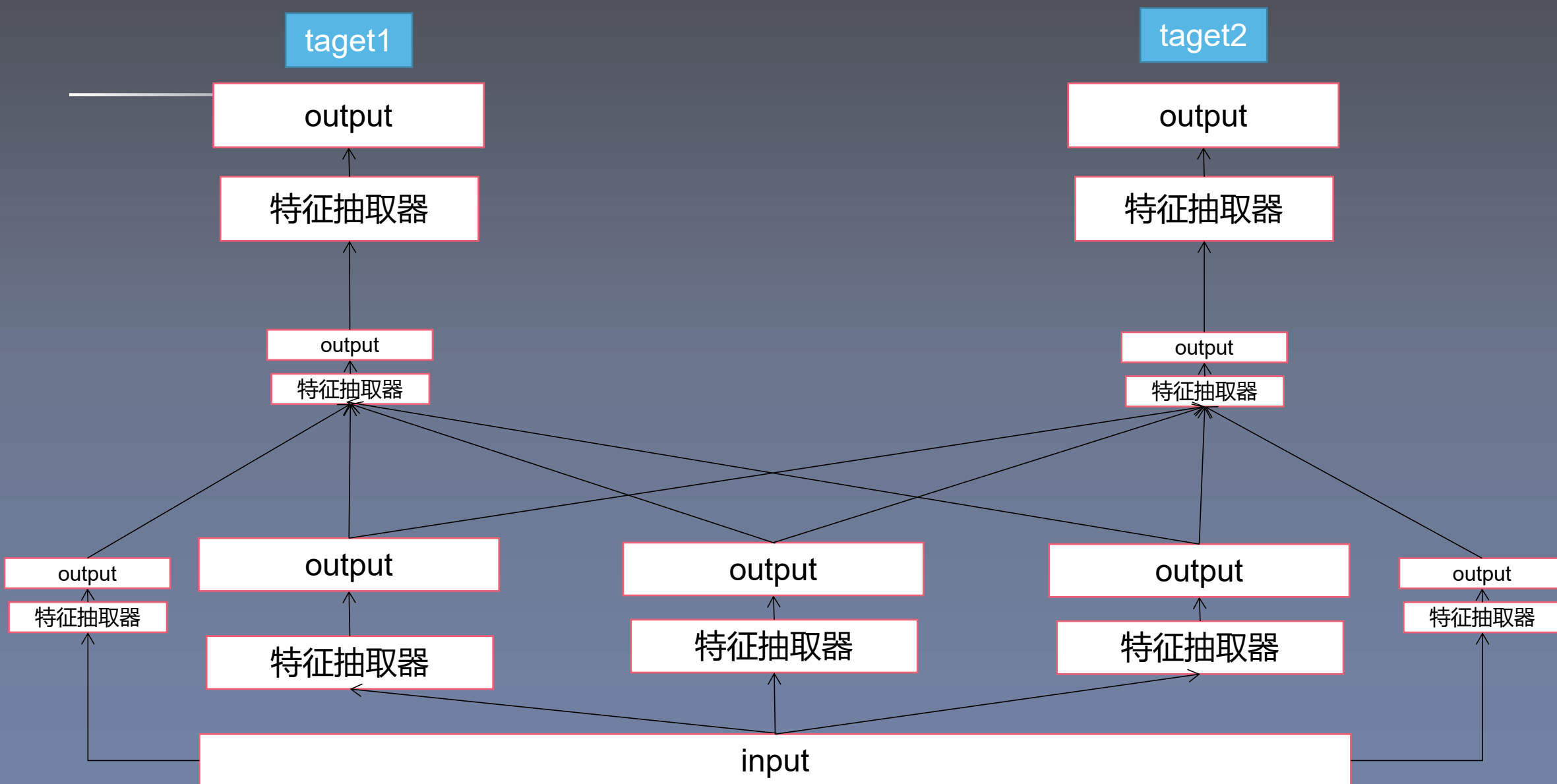
结构

structure



深度之眼
deepshare.net





2. MMOE的注意事项

MMOE note



注意事项

Note

□ 多个expert加权求和

□ gate的softmax输出长度

3. MMOE的应用场景

MMOE application scenario



应用场景

application scenario

□ 广告、推荐、搜索等排序场景

□ 需要对多个目标进行同时提升的情况

4. MMOE的电商场景排序应用

MMOE's e-commerce scene sorting application

代码项目实践

code project practice

01

数据处理

03

模型开发

02

模型开发

04

模型训练并预估

总结

Summary

知识回顾

review



深度之眼
deepshare.net



简历要求

Resume requirements

01

整体清晰

02

细节突出

03

内容真实

问答环节

Q&A
