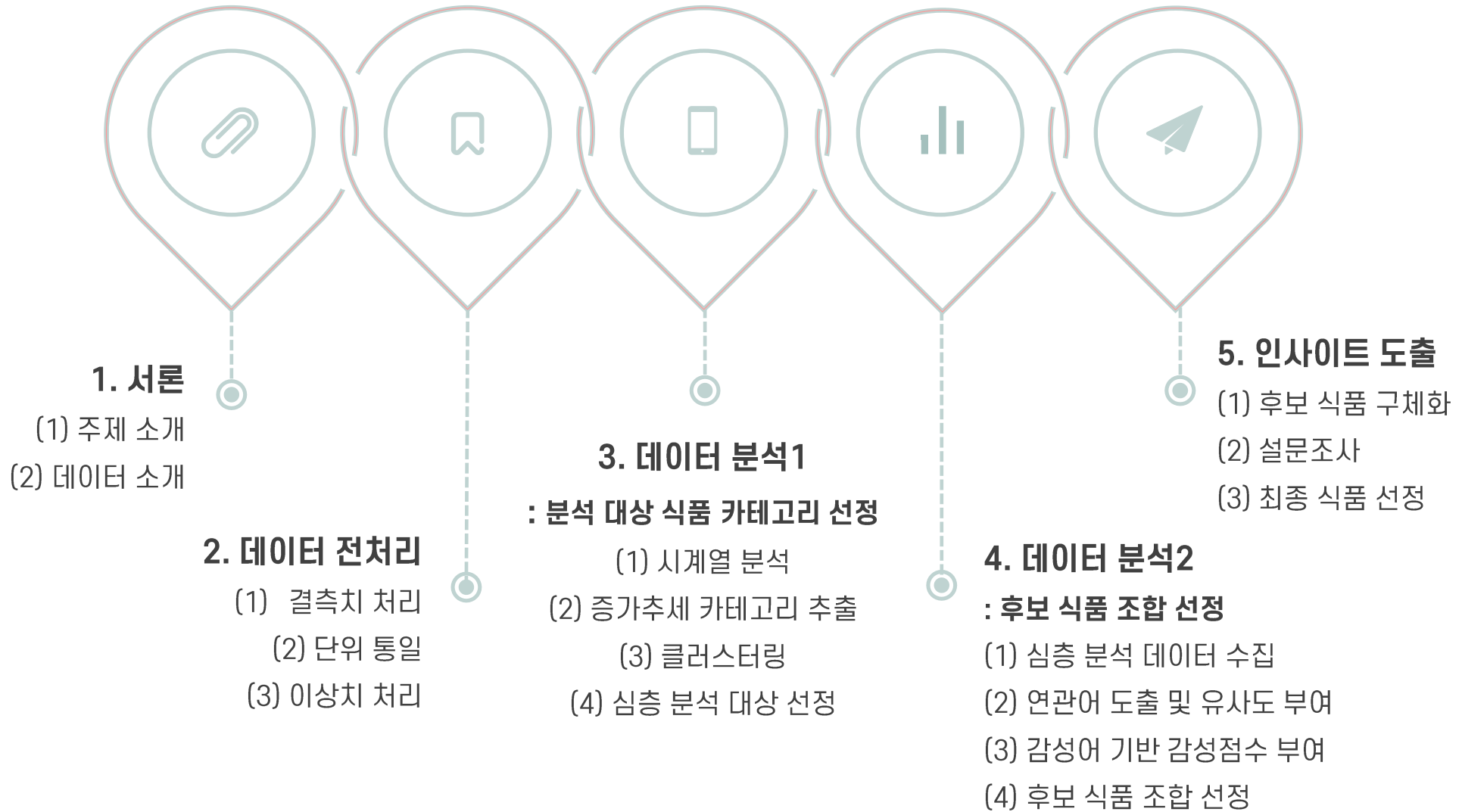


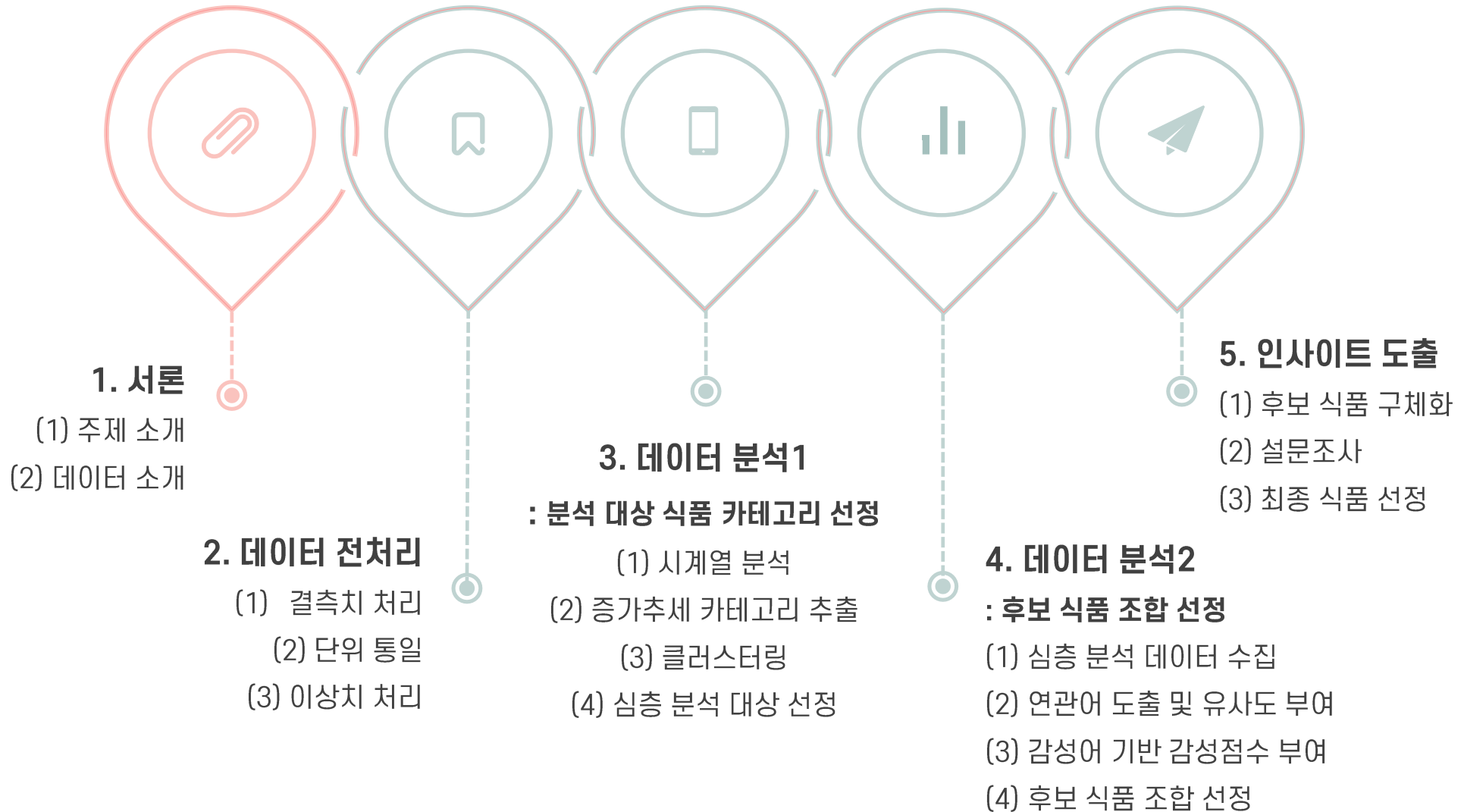
트렌드 분석을 통한 식품 신제품 구상

뒤폴이일까? 플젝일까? (뒤플)
김유선 신찬호 이은솔 정해인

Contents



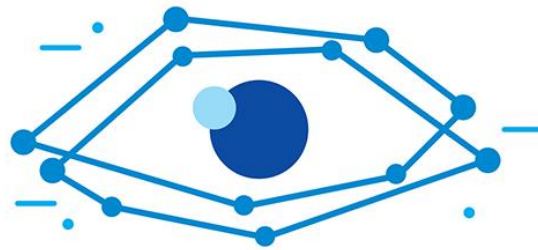
Contents



1-1. 주제 소개

트렌드 분석을 통해 식품의 미래 트렌드 예측하고 이상적인 조합을 이루는 신제품을 추천하고자 함

마케터의 주관적 경험과
의견을 바탕으로
기사와 정보를 찾아
일일이 의사 결정



**LOTTE CONFECTIONERY
INTELLIGENCE ADVISOR**

롯데제과의 인공지능 기반
빅데이터 분석 플랫폼 엘시아 참고

빅데이터 기반의 객관적
판단을 통해
식품 미래 트렌드 예측

예시 사례

과자 + 맥주
(식품 키워드)

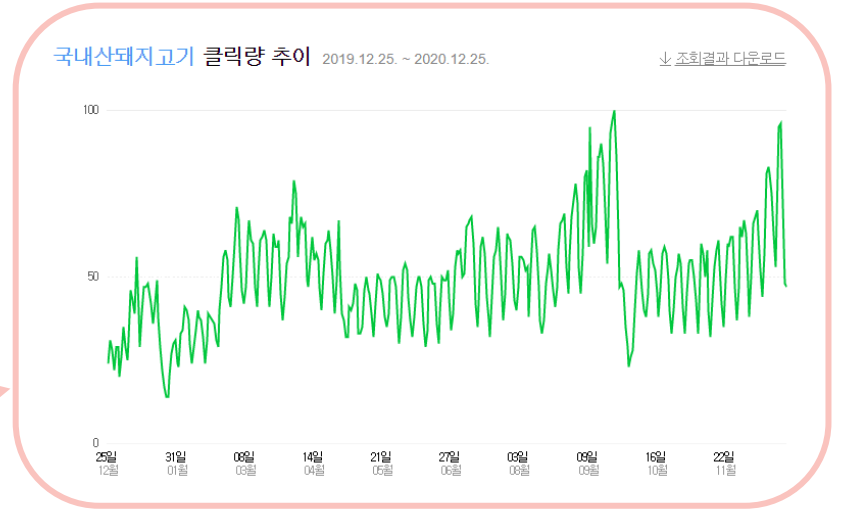
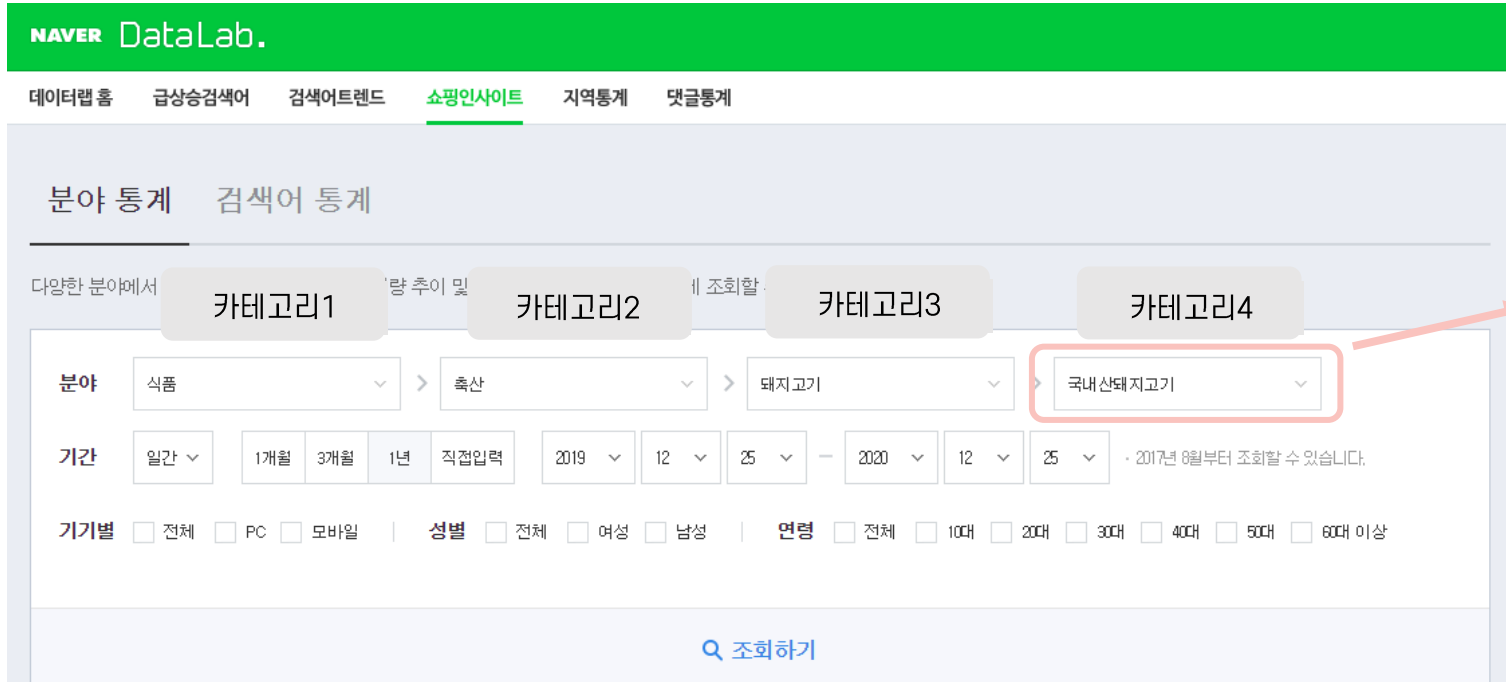


혼술
(트렌드)

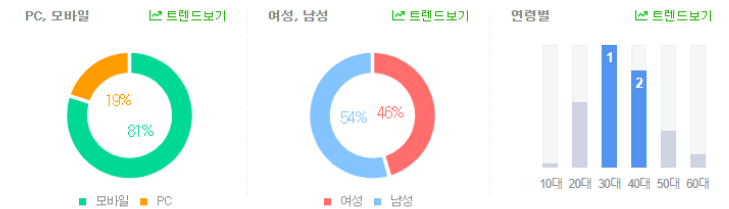


1-2. 데이터 소개

분야별, 연령별, 성별, 기기별로 세분화된 사용자의 검색 클릭 트렌드 조회 가능한 쇼핑 인사이트 데이터를 이용함



기기별 / 성별 / 연령별 비중 (기간합계) 2019.12.25. ~ 2020.12.25.



쇼핑 인사이트: 네이버 통합검색의 쇼핑 영역과 네이버쇼핑 서비스의 검색 결과에서 사용자가 클릭한 데이터를 조회할 수 있는 API

1-2. 데이터 소개

쇼핑 인사이트에서 2017년 8월 1일부터 2020년 11월 13일까지의 총 443개의 식품 데이터를 크롤링함

카테고리명1

카테고리ID1

카테고리명2

카테고리ID2

카테고리명3

카테고리ID3

카테고리명4

카테고리ID4

0

식품

50000006

축산

50000145

돼지고기

50001170

국내산돼지고기

50004651

1

식품

50000006

축산

50000145

돼지고기

50001170

수입산돼지고기

50004652

2

식품

50000006

축산

50000145

쇠고기

50001171

국내산육우

50004653

3

식품

50000006

축산

50000145

쇠고기

50001171

한우

50004654

4

식품

50000006

축산

50000145

쇠고기

50001171

수입산쇠고기

50004655

5

식품

50000006

축산

50000145

닭고기

50001172

부위별닭고기

50004656

6

식품

50000006

축산

50000145

닭고기

50001172

생닭

50004657

7

식품

50000006

축산

50000145

오리고기

50000146

오리고기

50000146

8

식품

50000006

축산

50000145

양고기

50000147

양고기

50000147

9

식품

50000006

축산

50000145

알류

50000148

알류

50000148

10

식품

50000006

축산

50000145

약료

50000149

약료

50000149

세분화 정도에 따라
4분류로 구성된 식품 데이터에서
4분류를 기준으로 크롤링

크롤링한 데이터

	period	국내산돼지고기	수입산돼지고기	돼지고기_x	국내산육우	한우	돼지고기_y	수입산쇠고기	부위별닭고기	돼지고기_x.1	생닭	오리고기	돼지고기_y.1	양고기	훈제란	돼지고기_x.2	...
0	2017-08-01	7.94701	7.61589	15.72847	0.17145	1.71453	4.07201	5.11811	4.88188	7.48031	1.32450	1.32450	15.72847	5.46357	9.43708	15.72847	1.821
1	2017-08-02	9.60264	9.60264	19.37086	0.21431	2.48606	5.01500	8.50393	5.90551	9.21259	1.49006	0.33112	19.37086	5.46357	11.09271	19.37086	5.629
2	2017-08-03	7.28476	9.10596	16.39072	0.25717	2.05743	4.24346	5.11811	5.51181	7.79527	1.98675	1.98675	16.39072	2.31788	7.78145	16.39072	5.296
3	2017-08-04	5.13245	5.13245	10.43046	0.04286	1.58594	2.70038	1.88976	5.51181	4.96062	0.82781	0.82781	10.43046	1.32450	9.93377	10.43046	5.296
4	2017-08-05	2.31788	2.48344	4.80132	NaN	0.21431	1.24303	1.25984	1.10236	2.28346	NaN	0.16556	4.80132	0.82781	1.82119	4.80132	0.827
5	2017-08-06	2.81456	2.81456	5.62913	NaN	0.04286	1.45735	0.23622	3.30708	2.67716	0.16556	0.16556	5.62913	0.82781	2.64900	5.62913	1.655
6	2017-08-07	6.78807	9.76821	16.55629	0.17145	2.18602	4.28632	5.43307	8.18897	7.87401	1.65562	1.65562	16.55629	3.47682	7.45033	16.55629	3.311
7	2017-08-08	11.42384	8.77483	20.19867	0.08572	1.20017	5.22931	3.30708	2.91338	9.60629	1.98675	4.13907	20.19867	2.98013	14.23841	20.19867	8.940
8	2017-08-09	14.07284	7.61589	21.68874	0.12858	2.01457	5.61508	5.82677	3.85826	10.31496	1.15894	2.31788	21.68874	2.81456	11.42384	21.68874	6.456
9	2017-08-10	7.28476	6.95364	14.23841	0.08572	3.60051	3.68624	5.43307	5.66929	6.77165	1.15894	2.81456	14.23841	2.98013	9.93377	14.23841	6.125

한 번에 크롤링 할 수 있는
카테고리 수에 제한이 있어
3가지 식품씩 묶어서 크롤링
(2가지 식품 + 돼지고기)

쇼핑 웹사이트 데이터가 절대적인 스치가 아닌 상대적인

✓ 쇼핑 인사이트 데이터가 절대적인 수치가 아닌 상대적인 수치이므로 돼지고기라는 기준 식품을 정해 크롤링하였음

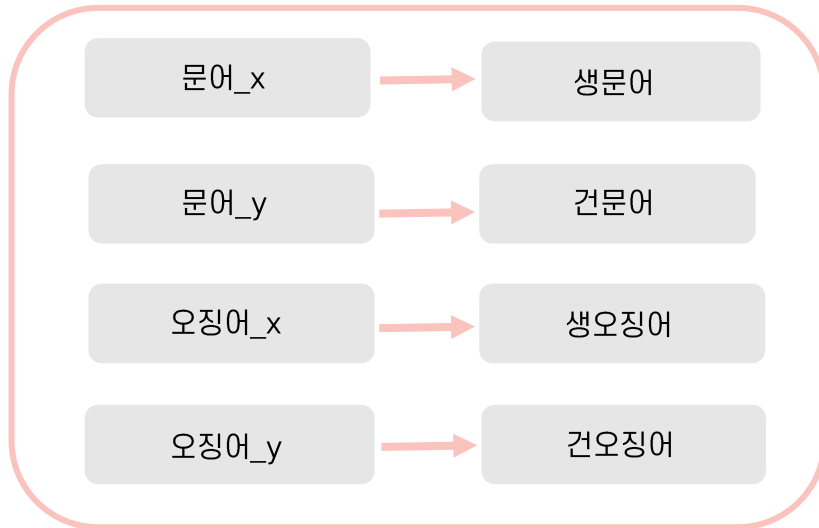
Contents



2-1. 결측치 처리

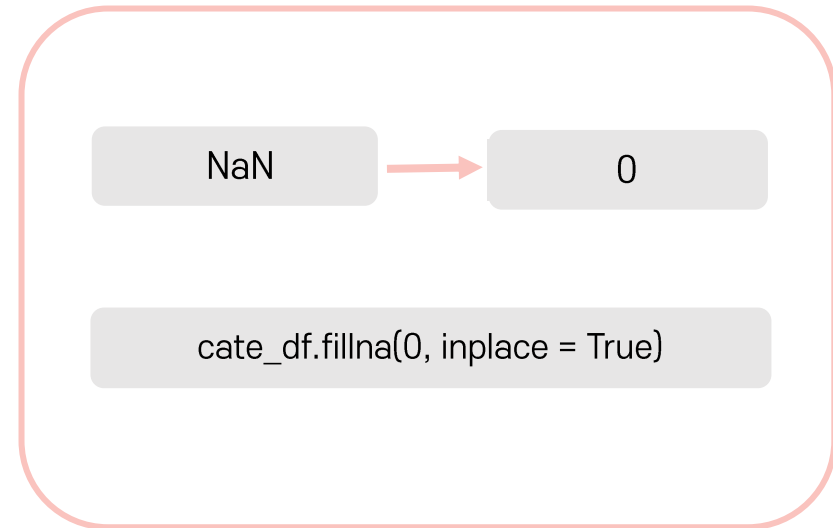
수집한 데이터에서 동일한 컬럼명을 수정하고 결측치를 0으로 처리하는 전처리를 진행함

컬럼명 수정



동일한 명칭으로 취급된 문어를 생문어와 건문어로,
오징어를 생오징어와 건오징어로 구분

결측치 처리



검색량이 없음을 뜻하는 결측치 값은 0으로 처리

2-2. 단위 통일

3가지 식품마다 달랐던 검색량 단위를 17년 8월 1일 돼지고기를 기준으로 전체 데이터에서 통일하여 식품 간 비교가 가능해지도록 함

전처리 전 칼럼

period	국내산돼 지고기	수입산 돼지고 기	돼지고기 _x	국내산 육우	한우	돼지고 기_y	수입산 쇠고기	부위별 닭고기	돼지고기 _x.1	생닭	오리고 기	돼지고기 _y.1	양고기	훈제란	돼지고기 _x.2		
0	2017-08-01	7.94701	7.61589	15.72847	0.17145	1.71453	4.07201	5.11811	4.88188	7.48031	1.32450	1.32450	15.72847	5.46357	9.43708	15.72847	1.821
1	2017-08-02	9.60264	9.60264	19.37086	0.21431	2.48606	5.01500	8.50393	5.90	<div>period</div> <div>국내산돼 지고기</div> <div>수입산돼 지고기</div> <div>한우</div> <div>수입산쇠 고기</div> <div>부위별 고기</div>							
2	2017-08-03	7.28476	9.10596	16.39072	0.25717	2.05743	4.24346	5.11811	5.51								
3	2017-08-04	5.13245	5.13245	10.43046	0.04286	1.58594	2.70038	1.88976	5.51								
4	2017-08-05	2.31788	2.48344	4.80132	NaN	0.21431	1.24303	1.25984	1.10								
										0	2017-08-02	0.526315	0.557895	0.512279	0.835088	0.726315	
											2017-						

전처리 후 칼럼

	period	국내산돼 지고기	수입산돼 지고기	한우	수입산쇠 고기	부위별닭 고기	양고기	훈제란	달걀	오리훈제	돈가스	돼지양념 육	쇠고기양념 육	닭양념
0	2017-08-02	0.526315	0.557895	0.512279	0.835088	0.726316	0.280702	0.6	0.270175	0.498245	0.315789	0.45614	0.175438	1.26
1	2017-08-03	0.466666	0.505263	0.501753	0.691228	0.754386	0.192982	0.610526	0.343859	0.477193	0.308772	0.396491	0.161403	1.19
2	2017-08-04	0.312281	0.354386	0.315788	0.368421	0.540351	0.0947367	0.414035	0.242105	0.287719	0.266667	0.277193	0.0596487	0.926
3	2017-08-05	0.217544	0.221052	0.150876	0.150877	0.442105	0.0631577	0.305263	0.164912	0.178947	0.161403	0.196491	0.0491224	0.607
4	2017-08-06	0.252631	0.319298	0.199999	0.308772	0.561403	0.108772	0.252631	0.122807	0.171929	0.150877	0.280701	0.0771925	0.736
5	2017-08-07	0.445614	0.452631	0.280701	0.4	0.642105	0.154386	0.51579	0.294736	0.270175	0.259649	0.364912	0.105263	1.34

2017년 8월 1일 돼지고기 카테고리의 값들을 기준으로 모든 날짜의 식품 카테고리 검색값 단위 통일

2-3. 이상치 처리

검색량이 현저히 적어 트렌드라고 보기 어려운 식품을 추려주고 이상치의 영향력을 줄이기 위해 3일의 평균치를 일일 데이터에 저장

카테고리 축소

443개의 카테고리



278개의 카테고리

2020년 검색량이 0인 날이 5일 이하인 식품 카테고리만 사용

이상치 처리

1일 기준 검색값



3일 평균 검색값

이상치 제거를 위해 3일씩 묶고 평균을 내어
일일 데이터에 저장

이상치 처리 예시

	이상치 처리 전	이상치 처리 후
20.12.01	10	$(10+100+13)/3$
20.12.02	100	$(100+13+15)/3$
20.12.03	13	$(13+15+11)/3$
20.12.04	15	...
20.12.05	11	...

20년 12월 1일의 검색량은 20년 12월 1일, 20년 12월 2일, 20년 12월 3일의 검색량을 합한 후 3으로 나눈 값이 되며
20년 12월 2일의 검색량은 20년 12월 2일, 20년 12월 3일, 20년 12월 4일의 검색량을 합한 후 3으로 나눈 값이 됨

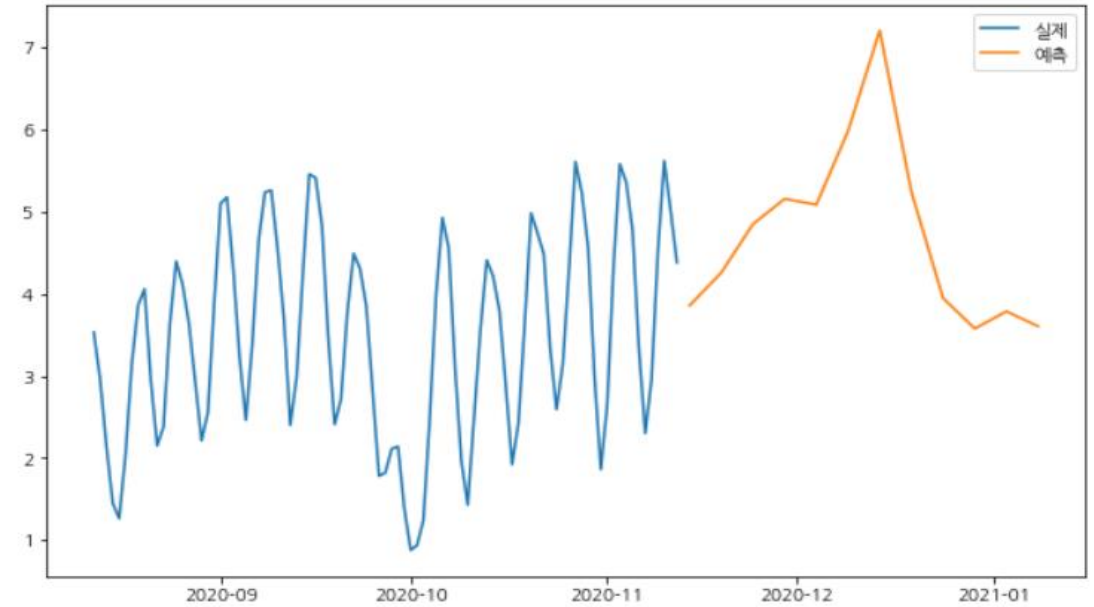
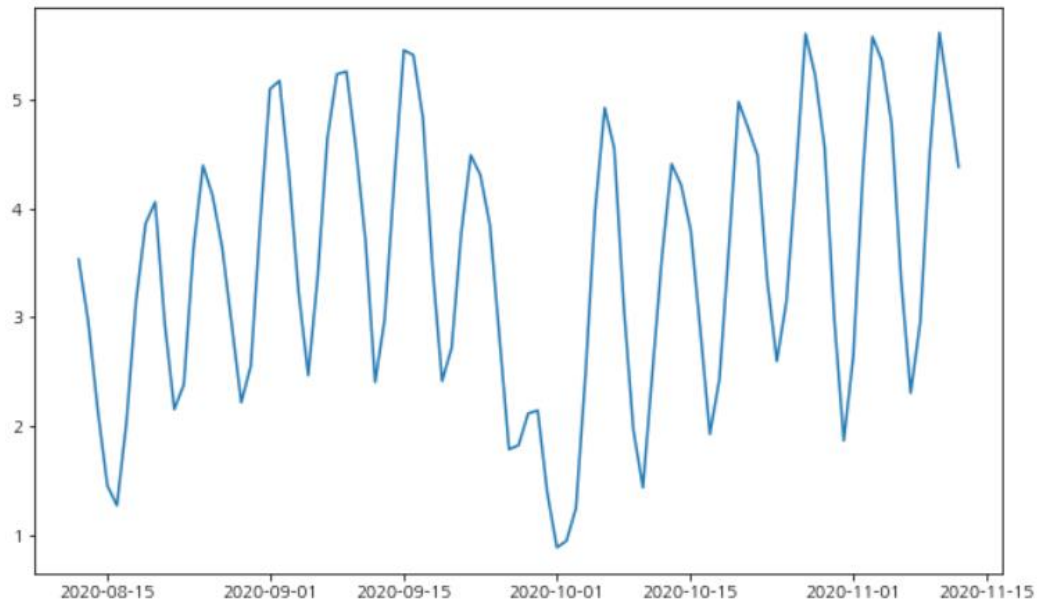
Contents



3-1. 시계열 분석: ARIMA, RNN

ARIMA 모델을 사용하여 식품 카테고리 수요를 예측한 모델의 경우 예측값에서 변동성이 잘 드러나지 않음

ARIMA

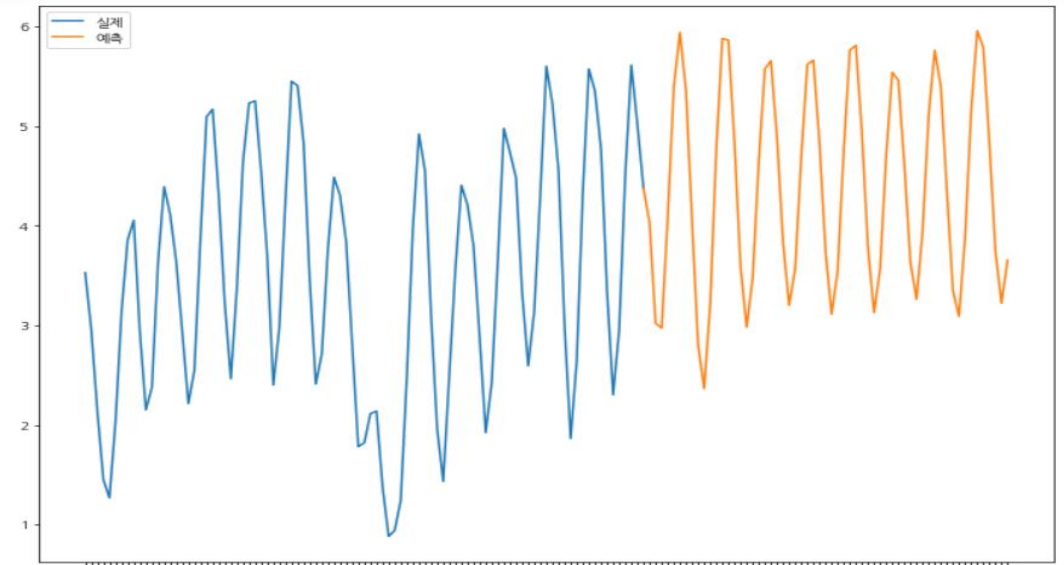
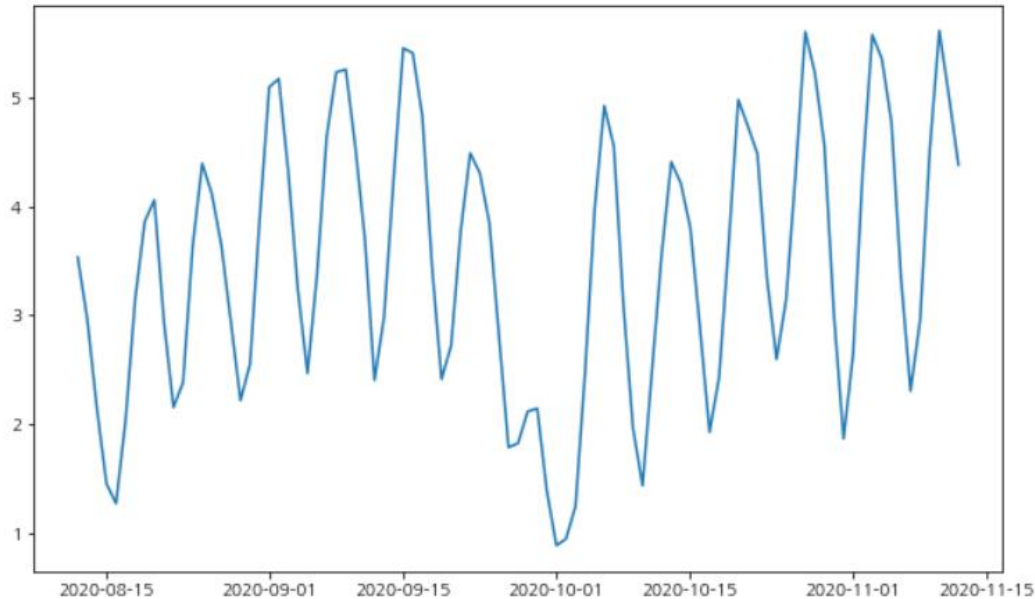


1년 주기의 계절성이 있다고 가정하고 ARIMA모형으로 수요 예측

3-1. 시계열 분석: ARIMA, RNN

RNN 모델을 사용하여 식품 카테고리 수요를 예측한 모델의 경우 예측값에서 변동성이 잘 드러나고 있음

RNN



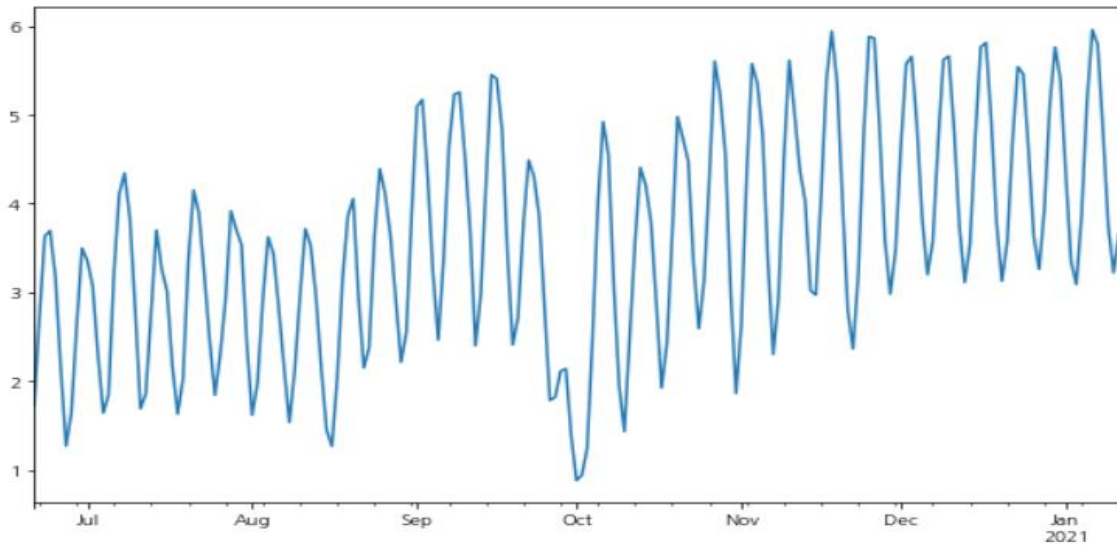
이전 50일의 데이터로 다음날의 수요를 예측하고 예측한 값을 다시 모델에 넣어 향후 30일의 추세를 예측하는 방식으로 RNN 모델 구현

ARIMA 모델과 RNN 모델의 예측값 비교 결과 변동성이 잘 드러나는 **RNN 모델 채택**

3-2. 증가추세 카테고리 추출

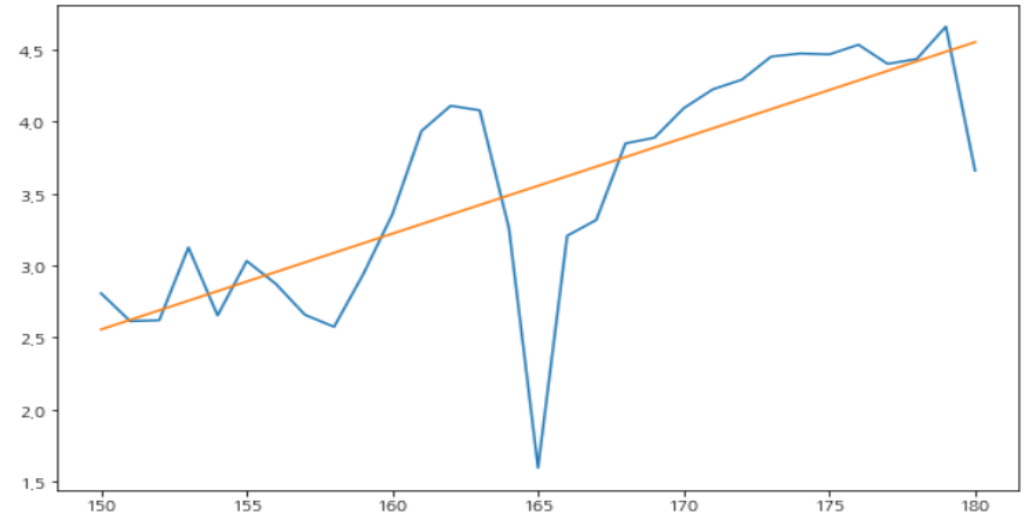
최근 30주 간 데이터의 회귀선의 기울기가 0.02 이상인 카테고리 추출한 결과 34개의 카테고리가 추출됨

일 단위 데이터를 주 단위로 데이터로 변경



추세 파악을 위해 일 단위 데이터를
주 단위로 데이터로 변경

회귀선



주 단위 데이터에서 회귀선을 이용해 기울기가
0.02 이상이면 증가하는 추세라고 판단

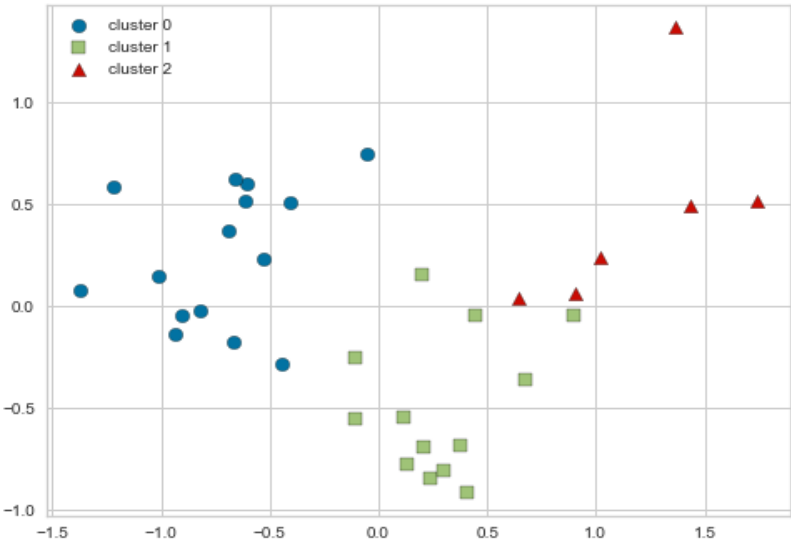
3-3. 클러스터링: K-means, GMM, DBSCAN

심층 분석 대상 식품을 선정하기 위해 K-means와 GMM 클러스터링을 한 결과 군집 간 명확한 특징을 찾지 못함

K-means, GMM

K-means 클러스터링

	cluster_0	cluster_1	cluster_2
0	사과	가리비	수입산쇠고기
1	고구마	감귤	쇠고기양념육
2	홍차	감	킹크랩
3	허브차	자몽	버섯
4	기타차	밤	한과
5	쿠키	코코아	쏘팔메토
6	기타치즈	유자차	*
7	요구르트	초콜릿	*
8	케이크	사탕	*
9	두유	스낵	*
10	만두	기타과자	*
11	건강음료	스프	*
12	오메가3	어묵	*
13	다이어트바	*	*
14	콜라겐	*	*



GMM 클러스터링

	cluster_0	cluster_1	cluster_2	cluster_3
0	사과	킹크랩	가리비	수입산쇠고기
1	고구마	코코아	감귤	쇠고기양념육
2	홍차	초콜릿	감	버섯
3	허브차	사탕	자몽	한과
4	기타차	스낵	밤	*
5	쿠키	기타과자	유자차	*
6	기타치즈	쏘팔메토	스프	*
7	요구르트	*	어묵	*
8	케이크	*	*	*
9	두유	*	*	*
10	만두	*	*	*
11	건강음료	*	*	*
12	오메가3	*	*	*
13	다이어트바	*	*	*
14	콜라겐	*	*	*

	cluster_0	cluster_1	cluster_2
0	사과	수입산쇠고기	가리비
1	고구마	쇠고기양념육	감귤
2	홍차	킹크랩	감
3	허브차	버섯	자몽
4	기타차	코코아	밤
5	쿠키	초콜릿	유자차
6	기타치즈	사탕	스프
7	요구르트	스낵	어묵
8	케이크	한과	*
9	두유	기타과자	*
10	만두	쏘팔메토	*
11	건강음료	*	*
12	오메가3	*	*
13	다이어트바	*	*
14	콜라겐	*	*

트렌드라고 판단되는 군집을 찾아 심층 분석 대상으로 지정하기 위해 3가지 방식으로 클러스터링 진행
K-means와 GMM 클러스터링 결과 군집 간 명확한 특징을 찾지 못함

3-3. 클러스터링: K-means, GMM, DBSCAN

심층 분석 대상 식품을 선정하기 위해 DBSCAN으로 클러스터링 한 결과 4개의 군집이 만들어짐

DBSCAN

DBSCAN 클러스터링

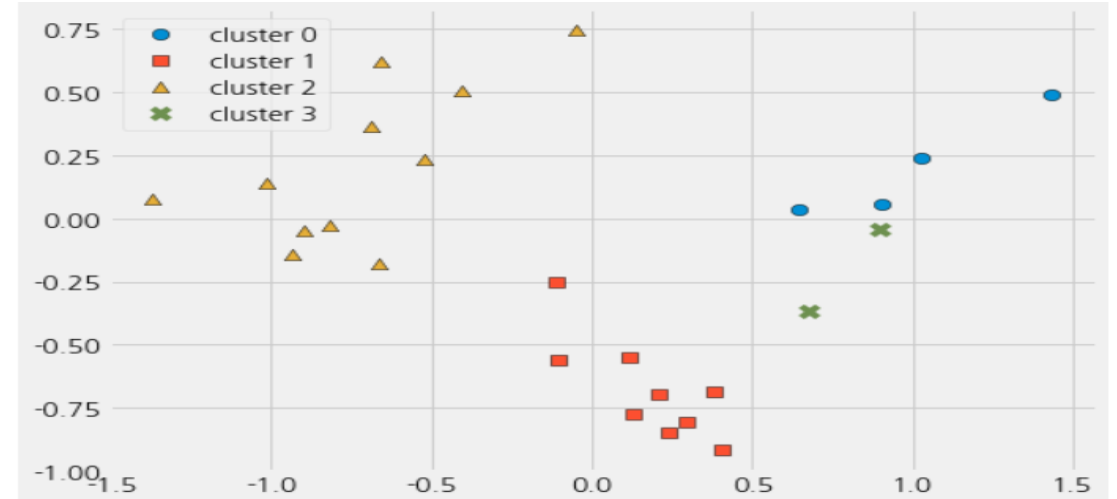
	cluster_0	cluster_1	cluster_2	cluster_3
0	수입산쇠고기	가리비	고구마	초콜릿
1	쇠고기양념육	감귤	홍차	기타과자
2	버섯	감	허브차	*
3	한과	자몽	기타차	*
4	*	밤	쿠키	*
5	*	코코아	케이크	*
6	*	유자차	두유	*
7	*	스프	만두	*
8	*	어묵	건강음료	*
9	*	*	오메가3	*
10	*	*	콜라겐	*

Cluster_1
겨울에 인기있는
식품 군집

Cluster_2
점점 수요가 증가하는
식품 군집

군집의 개수를 정해주지 않고 클러스터링이 가능한
DBSCAN을 활용하여 4개의 클러스터로 군집화

시각화

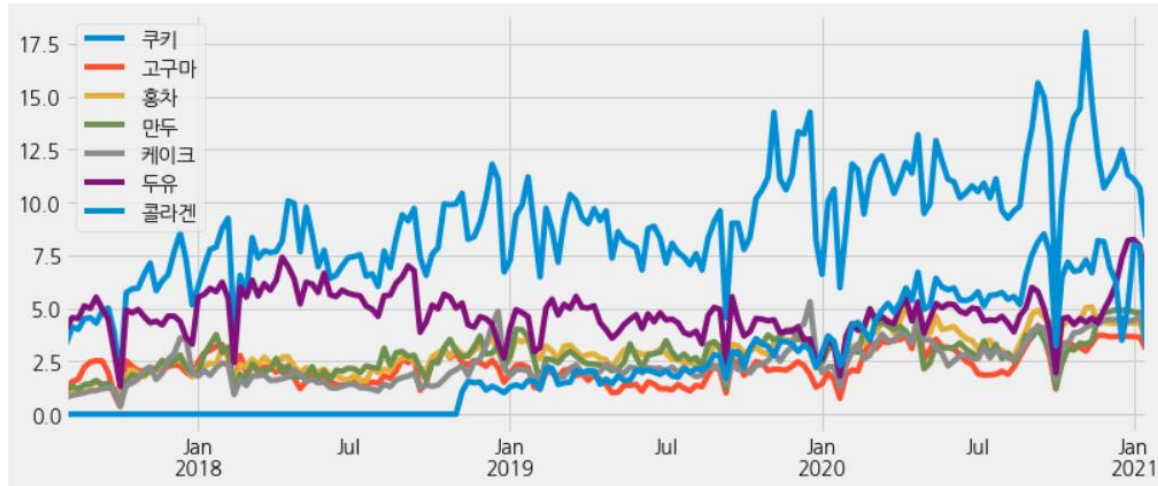


차원 축소를 이용하여 시각화한 결과 클러스터링이
잘 되었다고 판단하여 3가지 클러스터링 모델 중
DBSCAN 모델 채택

3-4. 심층 분석 대상 선정

심층 분석할 식품 카테고리군은 쿠키, 고구마, 홍차, 만두, 케이크, 두유, 콜라겐, 자몽, 가리비, 밤으로 선정됨

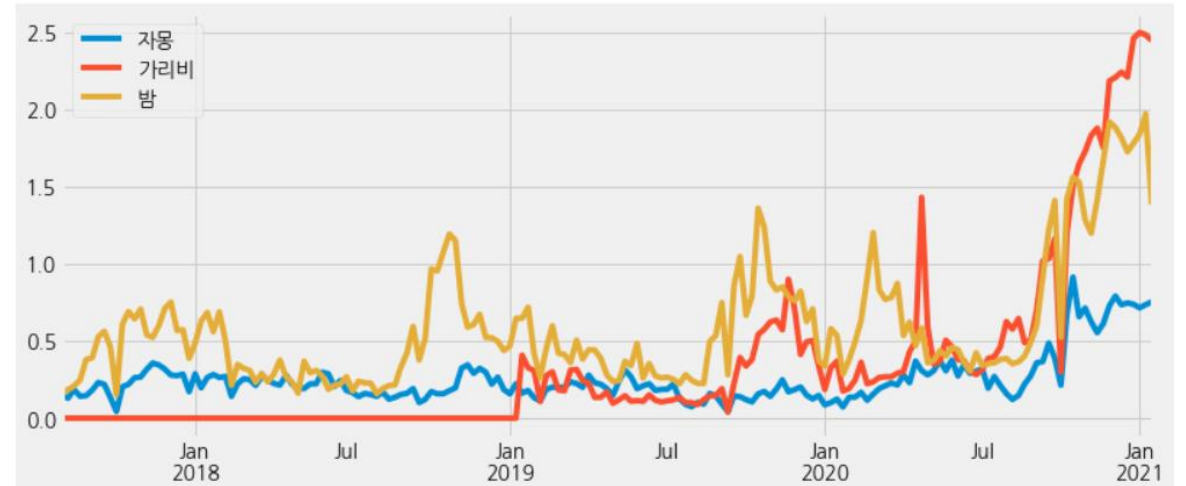
Cluster1



점점 수요가 증가하고 있는 식품 카테고리 군집을 시각화하여 예외라고 판단되는 식품을 제외하고 심층 분석 대상 선정

쿠키, 고구마, 홍차, 만두, 케이크, 두유, 콜라겐

Cluster2



겨울에 인기있는 식품 카테고리 군집을 시각화하여 예외라고 판단되는 식품을 제외하고 심층 분석 대상 선정

자몽, 가리비, 밤

Contents



4-1. 심층 분석 데이터 수집

10가지 식품 카테고리에 대한 네이버 VIEW 검색 결과를 크롤링 및 전처리하여, 심층 분석을 위한 데이터를 확보함

네이버 VIEW 크롤링

※ 검색옵션

- 출처 : 블로그, 카페
- 정렬 : 관련도순
- 기간 : 6개월

■ 기본 VIEW



🗨️ 타임라인 VIEW



📺 멀티미디어 VIEW

각 식품 카테고리의 네이버 VIEW 검색 내
게시글의 제목과 해시태그 크롤링

크롤링 데이터 전처리

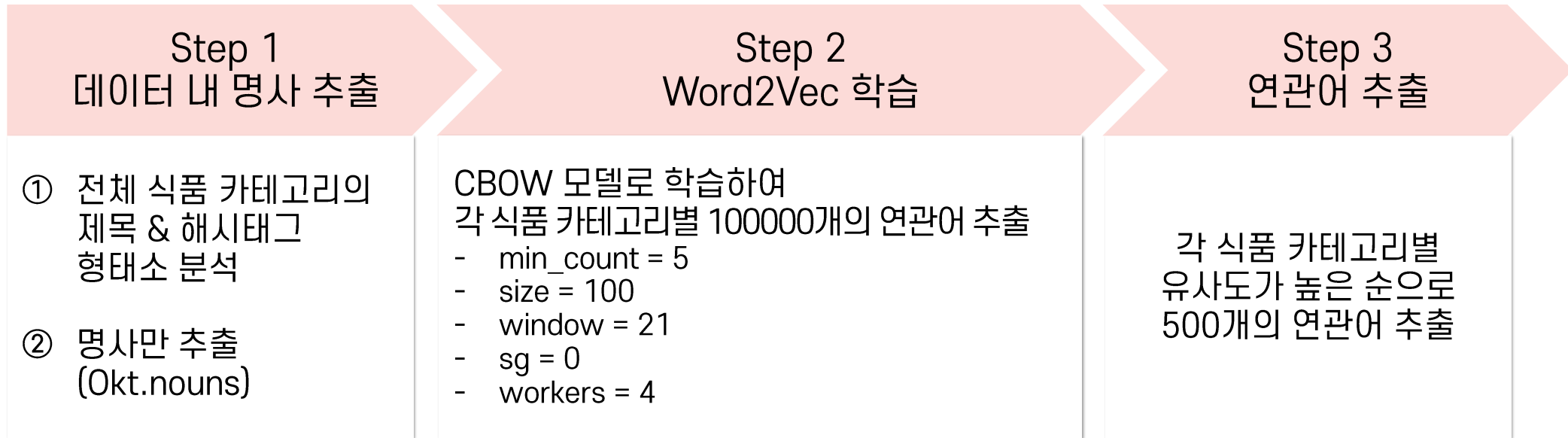
식품명	제목	해시태그
0 가리비	가리비 비빔밥	[]
1 가리비	광덕 카라반 오시유, 가리비치즈구이 해먹었어요~*	[]
2 가리비	가을 가리비찜	[홍가리비, 가리비찜, 홍가리비찜, 집에서, 질릴때까지먹여보자]
3 가리비	홍가리비 feat 우제국물	[홍가리비찜, 도토리묵무침, 가리비찜]
4 가리비	홍가리비 요리 (w.다산수산 장화신은해물장수)	[홍가리비, 장화신은해물장수, 하프셀, 홍가리비찜, 가리비치즈구이, 다산수산]
5 가리비	가을 제철 음식, 황금 가리비와 식용꽃, 가리비 파스타, 꽃 파스타, Swan, Y...	[황금가리비, 한현화일, 식용꽃, 식용보리자꽃, 페투치니, 황금가리비파스타, 식용꽃...]
6 가리비	황금가리비 요리법 초간단 찜으로 즐겨요	[황금가리비, 가리비요리법, 프레시얼]
7 가리비	중고 화목난로를 잘 활용하는 우리들의 자세! 장작 불쏘시개 가리비 전어 구이	[화목난로, 중고화목난로, 화목난로가리비, 가리비구이, 전어구이, 화목난로활용, 화...]
8 가리비	201118 수 :::: 가리비는 살안짜	[디115, 10로는큰목표, 7키로만배자, 그래서운동은했냐규여, 안했습니당ㅋㅋㅋㅋ...]
9 가리비	간편 가리비찜 삼삼해물, 제철 해산물을 간편하게 전자레인지에	[삼삼해물, 홍가리비, 홍가리비찜, 제철해산물, 간편식, 홍파티레시피, 홍파티해산물...]
10 가리비	가리비 가리비 홍가리비	[홍가리비]
11 가리비	2020.11.08] 정심은 선물 받은 홍가리비로 '홍가리비 찜' 만들기	[]
12 가리비	상당한 글,가리비 판매 합니다~	[통영굴, 굴, 햇굴, 생굴, 간굴]
13 가리비	넘버원수산 가리비,바다장어,생굴 택배받아서 집에서 편하게 먹기!	[넘버원수산, 가리비택배, 생가리비택배, 장어택배, 바다장어택배, 생굴택배, 석화택...]
14 가리비	통영 홍가리비 손질법부터 매운가리비찜까지 - 귀찮아도 맛좋아서 계속 먹게 돼	[가리비, 홍가리비, 통영가리비, 가리비요리, 산지직송, 가리비제철]

세 가지 VIEW 병합 및 '제목' 기준 중복 제거

4-2. 연관어 도출 및 유사도 부여

Word2Vec 기법의 CBOW 모델을 활용하여 각 500개의 연관어를 도출함

Word2Vec 기반 연관어



4-2. 연관어 도출 및 유사도 부여

Counter 모듈을 활용하여 각 식품 카테고리별 연관어를 도출함

Counter 기반 연관어

식품 카테고리마다 반복 진행

제목 & 해시태그 형태소 분석



명사만 추출 (Okt.nouns)



명사 개수 카운팅 (collections.Counter)



Counter 개수가 5개 이상인 경우, 연관어로 판단

트렌드 식품 조합 선정 시
유사도를 주요 지표로 활용하고자,
Word2Vec 학습에서 도출된
유사도를 추가

	식품명	연관어	태그수	유사도
0	가리비	찜	271	0.956
1	가리비	홍	241	0.889
2	가리비	구이	235	0.969
...
2433	홍차	크림	5	0.971

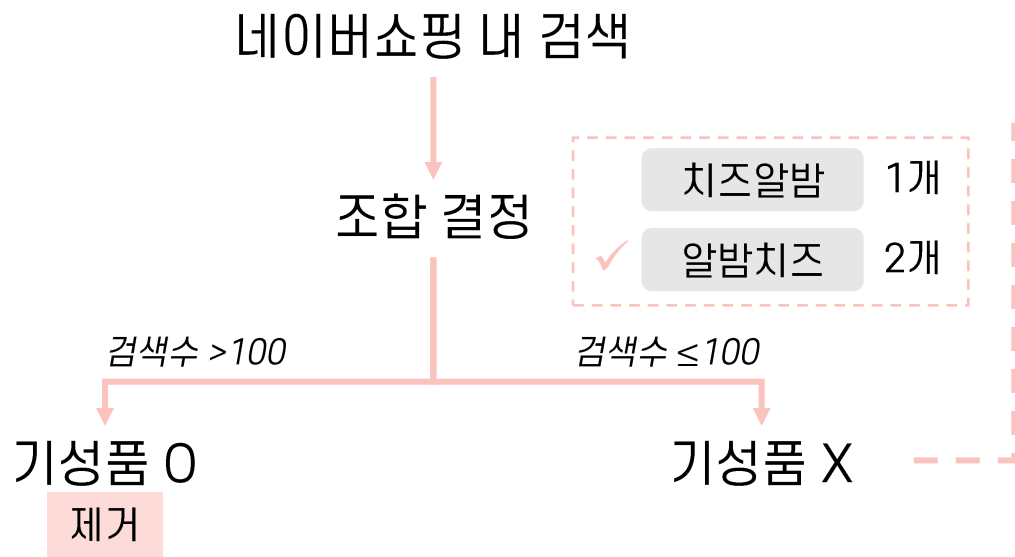
4-2. 연관어 도출 및 유사도 부여

네이버쇼핑 제품 검색수 기준 기성품을 제거하고, 유사도 순으로 정렬하여 상위 식품 조합을 추출함

상위 식품 조합 추출

✓ Word2Vec과 Counter의 연관어를 복합적으로 고려하고자 데이터를 병합하여 처리

기성품 제거



식품 카테고리별 연관어와의 조합을 네이버쇼핑에
검색한 제품 수가 100개 초과일 경우 제거

유사도 기반 상위 식품 조합

각 식품 카테고리별
유사도 Top 30
조합 추출

&

식품이 아닌
연관어와의 조합 제거
Ex) 맛집가리비

	식품명	연관어	검색어	유사도
0	가리비	만두	만두가리비	0.931272
1	가리비	김치	김치가리비	0.917472
2	가리비	고구마	고구마가리비	0.882012
3	가리비	고구마줄기	고구마줄기가리비	0.878588
4	가리비	볶음	가리비볶음	0.868858
5	가리비	탕	가리비탕	0.861711
6	가리비	국수	국수가리비	0.848629
7	가리비	짜장	가리비짜장	0.839583
8	가리비	고등어	고등어가리비	0.830818
9	가리비	알밤	알밤가리비	0.825693

[결과 예시]

4-3. 감성어 기반 감성점수 부여

각 식품 카테고리별 연관어의 감성어 분석 데이터를 활용하여 감성점수를 부여함

감성어 랭킹 크롤링

예) 가리비 + 만두 → '만두' 감성어 분석 결과 (9월)

카테고리 연관어

감성어 랭킹			
순위	분류	키워드	건수
1	긍정	맛있다	1,189
2	긍정	맛있는	371
3	긍정	좋아하다	286
4	긍정	먹고싶다	266
5	중립	달다	194
6	긍정	기대	147
7	긍정	풍성한	145
8	긍정	진심	140
9	긍정	신선한	128
10	중립	주문하다	120

※ 검색옵션

- 출처 : 블로그, 인스타그램
- 기간 : 3개월

감성점수 부여

$$\text{감성점수} = \frac{\text{긍정건수} - \text{부정건수}}{\text{총건수}} \times 100$$

[결과 예시]

식품명	연관어	검색어	유사도	감성점수
0 가리비	김치	김치가리비	0.917472	98.305085
1 가리비	만두	만두가리비	0.931272	89.158343
2 가리비	고구마	고구마가리비	0.882012	92.822564

W2V와 Counter를 통해 도출한 연관어에 대한
월별 긍부정 감성어 분석 결과 크롤링

크롤링 데이터 기반으로 연관어마다 감성점수 부여

4-4. 최종 트렌드 식품 조합

앞서 부여한 유사도와 감성점수를 통해 도출한 최종점수를 기반으로 트렌드 식품 조합을 선정함

만두가리비

파운드고구마

자몽두유

알밤만두

알밤치즈

미숫가루콜라겐

김치쿠키

생크림홍차

최종점수 = 유사도 × 감성점수

	식품명	연관어	검색어	유사도	감성점수	유사도X감성점수	
0	가리비	만두	만두가리비	0.931272	89.158343	83.030639	
1	고구마	파운드	파운드고구마	0.917293	89.507959	82.104988	
2	두유	자몽	자몽두유	0.913374	89.010827	81.300165	
3	만두	알밤	알밤만두	0.931533	93.886129	87.458037	
4	알밤	치즈	알밤치즈	0.971270	97.364406	94.567141	
5	자몽	두유	두유자몽	0.913374	96.134150	87.806436	'두유'와 통합 '고구마'와 통합
6	게이크	알밤	알밤게이크	0.868529	93.886129	81.542850	
7	콜라겐	미숫가루	미숫가루콜라겐	0.872386	94.712170	82.625586	
8	쿠키	김치	김치쿠키	0.846109	98.305085	83.176773	
9	홍차	생크림	생크림홍차	0.959329	93.102043	89.315502	

Contents



5-1. 후보 식품 구체화

만두 가리비를 가리비 군교자 / 김치 가리비 군교자로, 파운드고구마를 고구마 파운드로 발전시킴

가리비 군교자 / 김치 가리비 군교자



- ✓ 만두소에 다진 가리비가 들어간 제품
- ✓ 오리지널 가리비 군교자와 김치 가리비 군교자 두 가지 맛이 있음
- ✓ 단가: 9000원 (1+1)

고구마 파운드



- ✓ 기존의 파운드 케이크 반죽에 고구마를 첨가하여 오븐에 구운 제품
- ✓ 고구마 알갱이가 박혀 있어 씹는 맛을 더해줌
- ✓ 단가: 1700원 (3개)

5-1. 후보 식품 구체화

김치 쿠키를 프링글스 김치 볶음맛으로, 자몽두유를 리얼 자몽 허니 두유로 발전시킴

프링글스 김치 볶음맛



- ✓ 한국에서 한정판으로 출시하는 프링글스 김치 볶음맛
- ✓ 단가: 1700원 (53g), 3500원 (110g)

리얼 자몽 허니 두유



- ✓ 자몽 과육과 아카시아 꿀이 들어가 상큼 달달한 두유로, 자몽 알갱이가 씹혀 먹는 재미를 더해주는 영양 만점 제품
- ✓ 단가: 2000원 (250ml)

5-1. 후보 식품 구체화

알밤 만두를 밤크림에 빠진 왕교자로, 알밤 치즈를 알밤 크림치즈 스틱으로 발전시킴

밤크림에 빠진 왕교자



- ✓ 바삭한 왕교자 밤크림으로 채운 뒤, 각종 야채와 모짜렐라 치즈를 듬뿍 올린 그라탕 제품
- ✓ 편의점 간편식으로 전자레인지에 2분 조리 후 완성됨
- ✓ 단가: 3500원

알밤 크림치즈 스틱



- ✓ 앤티앤스와 콜라보를 통해 편의점에서 이용가능한 제품
- ✓ 전자레인지에 1분 혹은 에어 프라이어에 2분 조리를 통해 완성됨
- ✓ 단가: 3500원 (6개)

5-1. 후보 식품 구체화

생크림 홍차를 얼그레이 생크림으로, 미숫가루 콜라겐을 콜라겐이 들어간 미숫가루로 발전시킴

얼그레이 생크림



- ✓ 기존의 생크림에 얼그레이를 더한 제품
- ✓ 얼그레이 생크림을 빵에 발라 먹으면 고급 디저트를 먹는 듯한 느낌을 받을 수 있음
 - ✓ 단가: 4000원 (500ml)

콜라겐이 들어간 미숫가루



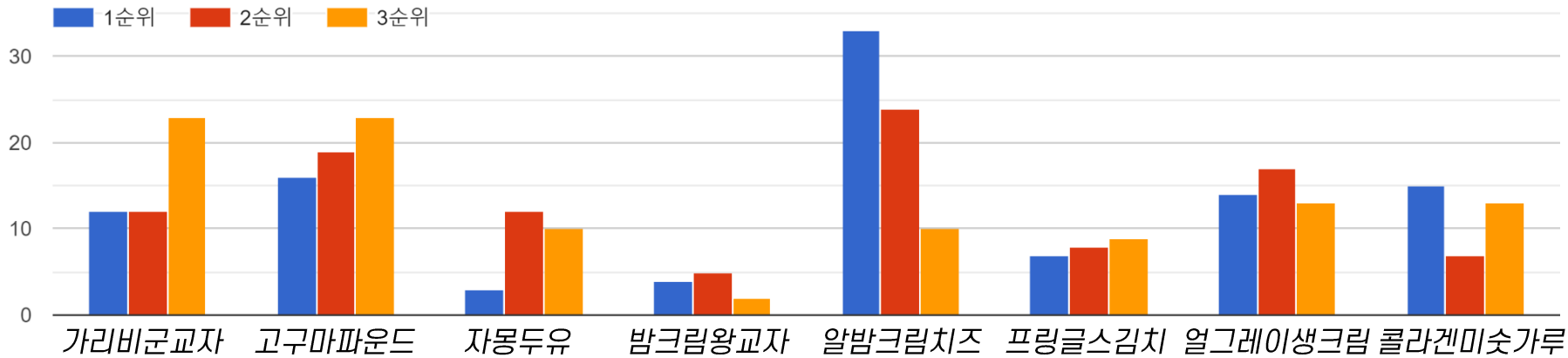
- ✓ 미숫가루와 맛은 동일하지만 콜라겐이 들어있어 피부 탄력에 효능이 있는 제품
- ✓ 물 또는 우유 200ml에 미숫가루 3-4스푼을 넣어 섞어주면 완성됨
 - ✓ 단가: 10000원 (1kg)

5-2. 설문조사

응답 수 : 104개
기간 : 12/24-12/25

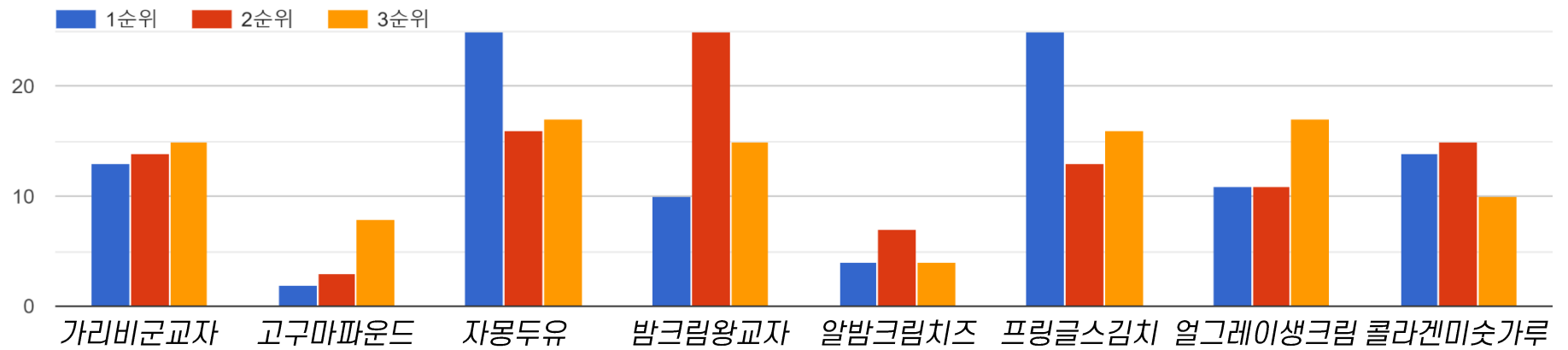
8가지 식품 중 선호하는 식품과 선호하지 않는 식품 1,2,3순위에 대한 설문조사 결과를 점수로 변환함

선호하는 식품 우선순위



선호하는 식품
1,2,3순위에
각각 3,2,1점 부여

선호하지 않는 식품 우선순위

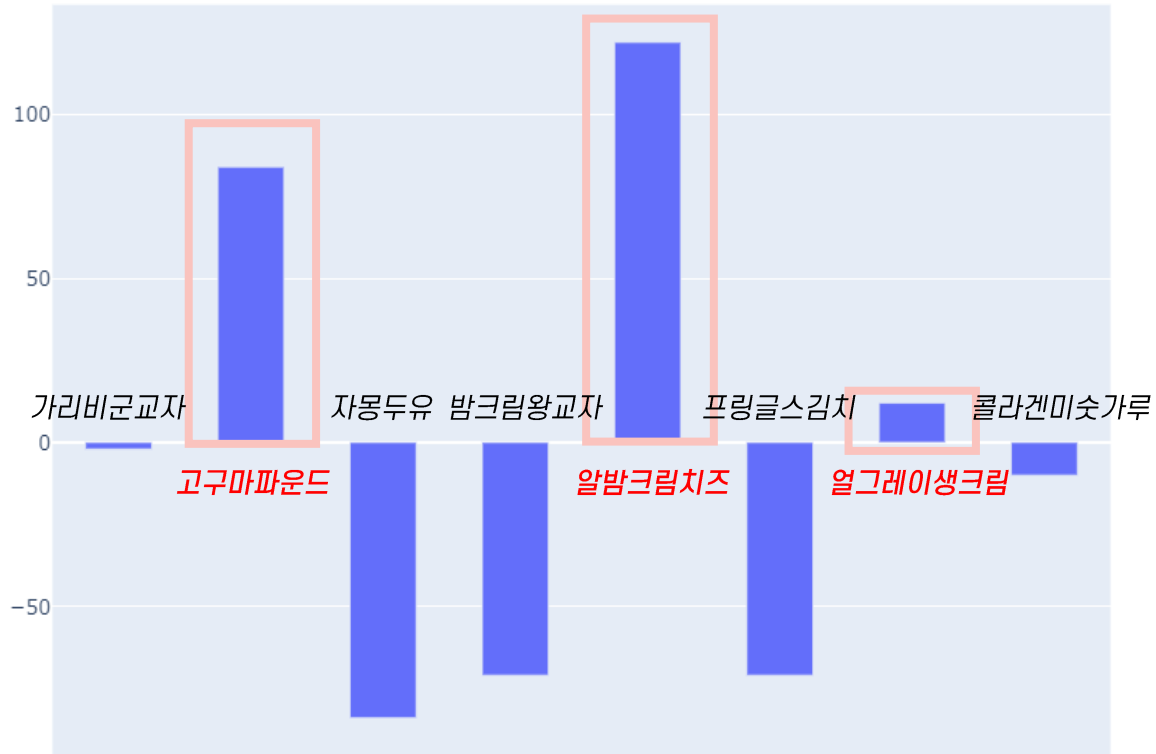


선호하지 않는 식품
1,2,3순위에
각각 -3,-2,-1점 부여

5-2. 설문조사

점수 변환 결과 가장 호응이 좋은 3가지 식품 알밤치즈스틱, 고구마파운드, 얼그레이생크림이 최종 식품으로 선정됨

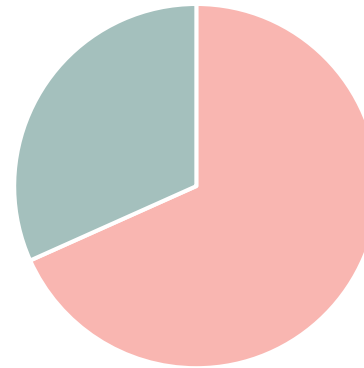
점수 변환 결과



선호도 상위 3가지
알밤 크림치즈 스틱, 고구마 파운드, 얼그레이 생크림

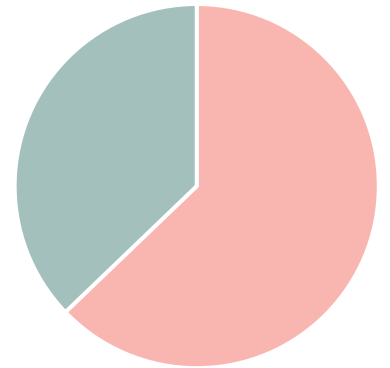
식품 구매 의향

알밤 크림치즈 스틱



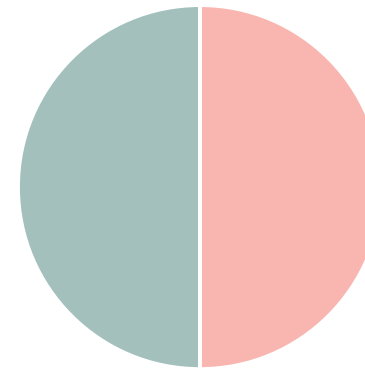
■ 예 ■ 아니요

고구마 파운드



■ 예 ■ 아니요

얼그레이 생크림



■ 예 ■ 아니요



End of Document