

الابتكار الرقمي ودوره في ترقية المؤسسات الناشئة

دراسة تحليلية وميدانية في بيئة الأعمال الجزائرية

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية

إعداد الطالب:

[اسمك الكامل]

إشراف الأستاذ:

أ.د. [اسم المشرف]

الفصل التمهيدي

سياق الدراسة، الإشكالية، والأهداف

إشكالية الدراسة

؟ التساؤلات الفرعية

ما هو الفرق الجوهرى بين الرقمنة والابتكار الرقمي؟

كيف تؤثر التكنولوجيات الحديثة على التمويل
والتنافسية؟

ما واقع دعم الدولة الجزائرية لهذا النظام البيئي؟

▲ التحدي الراهن

كيف يساهم الابتكار الرقمي، بأبعاده المختلفة
وتكنولوجياته الداعمة، في تعزيز وترقية أداء المؤسسات
الناشرة في الجزائر؟ وما هي آليات التكامل بين البنية
التكنولوجية ونماذج الأعمال الريادية؟

أهداف البحث



تقييم الواقع

تشخيص الجهد المؤسسي في الجزائر وتحديد الفجوات المتبقية.



تحليل العلاقة

إبراز دور التكنولوجيا في تمكين المؤسسات الناشئة من النمو والاستدامة.



تأصيل مفاهيمي

ضبط المفاهيم المتعلقة بالابتكار الرقمي والمؤسسات الناشئة وفق أحدث الأديبيات.

المنهجية المتبعة



الدراسة الميدانية

عبر استبيان موجه لـ 52
مؤسسة ناشئة جزائرية.

المنهج الإحصائي

باستخدام الانحدار اللوجستي
التربوي لتحليل البيانات.

المنهج التحليلي

لدراسة أبعاد الابتكار وتفكيك
آليات التأثير.

المنهج الوصفي

لتحليل المفاهيم النظرية وتتبع
التطور التاريخي.

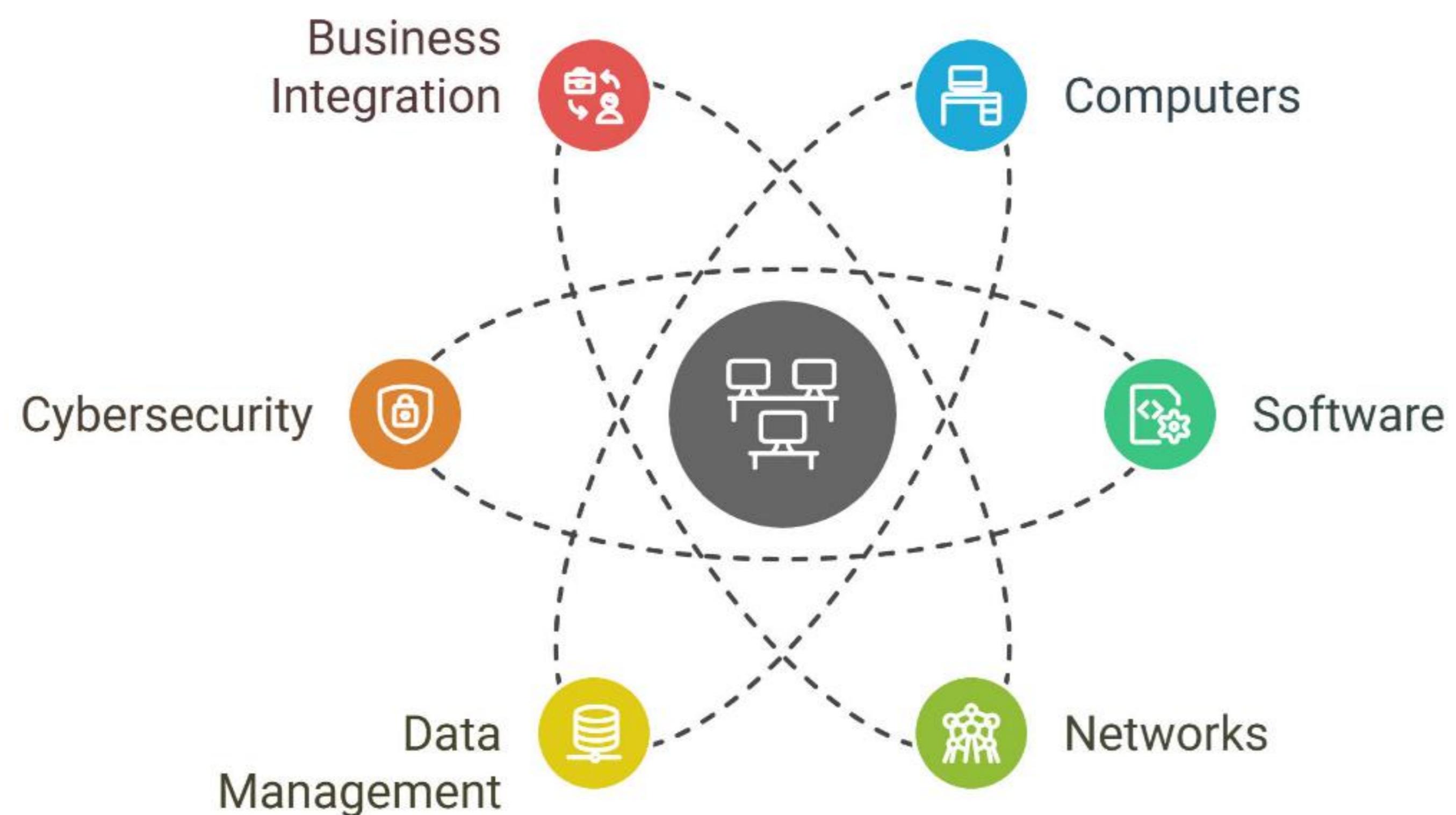
الفصل الأول

الابتكار الرقمي: الأسس والأبعاد

من الرقمنة إلى التحول الرقمي

الانتقال الاستراتيجي

Components of Information Technology



الرقمنة: تحويل البيانات إلى صيغ تقنية لتحسين السرعة (قاعدة
تقنية). ✓

التحول الرقمي: تغيير في الهياكل التنظيمية ونماذج الأعمال
(تغيير استراتيجي). ✓

الابتكار الرقمي: إعادة تركيب المكونات المادية والرقمية
لخلق قيمة جديدة. ✓

تعريفات جوهرية للابتكار الرقمي

"عملية إعادة تركيب المكونات الرقمية والعادية داخل بني تنظيمية واجتماعية، بما يساعده بتطوير منتجات ووظائف مزنة وقابلة للتتوسيع"

Yoo et al. (2010) —

"نمط ابتكاري يعتمد على التقنيات الرقمية كعنصرأساسي في تطوير العروض وإعادة تشكيل نماذج الأفعال"

Nambisan et al. (2017) —

أبعاد الابتكار الرقمي (1/2)



موقع الابتكار

انتقال الابتكار من داخل المؤسسة إلى النظام البيئي الرقمي المفتوح.



عدم التجانس

تنوع الموارد والمنصات والمعرف المستخدمة في الابتكار.



المادية الرقمية

التكامل العميق بين العتاد والبرمجيات لإعادة تشكيل الوظائف.

أبعاد الابتكار الرقمي (2/2)



التواليد (Generativity)

قدرة الأنظمة على إنتاج ابتكارات جديدة وغير متوقعة بشكل ذاتي.



التقارب التكنولوجي

اندماج تقنيات متعددة (سحابة، بلوكشين، ذكاء اصطناعي) في حل واحد.



الوتيرة (السرعة)

تسارع دورات التطوير من الفكرة إلى التنفيذ والاستغلال.

التكنولوجيات الداعمة للابتكار

- البلوكشين:** تعزيز الشفافية والأمان في المعاملات المالية. 
- إنترنت الأشياء:** ربط الواقع المادي بالشبكات الرقمية لحظياً. 
- الواقع المعزز:** تطوير تجارب مستخدم غامرة ومبتكرة. 
- الذكاء الاصطناعي:** أتمتة اتخاذ القرار والتنبؤ بالسوق. 
- البيانات الضخمة:** تحويل البيانات إلى رؤى استراتيجية تنافسية. 
- الحوسبة السحابية:** توفير مرونة تشغيلية بتكليف منخفضة. 

الفصل الثاني

المؤسسات الناشئة: الخصائص والبيئة

ماهية المؤسسة الناشئة

التعريف الإجرائي

كيان مؤقت يعمل في بيئة عالية عدم اليقين، يسعى لاكتشاف نموذج عمل مبتكر وقابل للتوسيع عالمياً، معتمداً على التكنولوجيا كرافعة أساسية.

الابتكار في صلب النموذج.



ثقافة المخاطرة المدروسة.



سرعة الدوران في السوق.



Scale

قابلية التوسيع والنمو السريع

الفرق بين المؤسسة الناشئة والتقليدية

المعيار	المؤسسة التقليدية	المؤسسة الناشئة
الهدف الرئيسي	الاستقرار وتحقيق الربح التدريجي	النمو السريع والتوسيع (Scaling)
نحوذج العمل	معروف ومحبوب مسبقاً	مبتكر قيد البحث والتحقق
التمويل	قروض بنكية، تمويل ذاتي	رأس مال استثماري، ملائكة أعمال
بيئة العمل	مستقرة نسبياً	عالية عدم اليقين (Disruptive)

مراحل تطور المؤسسة الناشئة



النضج (Maturity)
الاستدامة أو الخروج

النمو (Growth)
توسيع قاعدة العملاء

الإطلاق (Launch)
بناء المنتج الأدنى (MVP)

الفكرة (Ideation)
التحقق من حاجة السوق

النظام البيئي في الجزائر

التحول المؤسسي

شهدت الجزائر منذ 2020 نقلة نوعية في دعم الريادة الابتكارية عبر استحداث وزارة مختصة للاقتصاد المعرفة.

إطلاق علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر".



تأسيس الصندوق الجزائري للمؤسسات الناشئة (ASF).



قانون المؤسسات الناشئة والمعزايا الضريبية.



التحديات المتبقية في الجزائر



البنية الرقمية

تطوير جودة الإنترن特 وتعزيز أنظمة الدفع الإلكتروني.



البيروقراطية

الحاجة لتسريع المسارات الإدارية ورقمتها بالكامل.



التمويل الخاص

ضعف ثقافة رأس المال الاستثماري (VC) والمستثمرين الملائكة.

الفصل الثالث

العلاقة التكاملية والتكامل الرقمي

الابتكار الرقمي: التمويل والتسويق

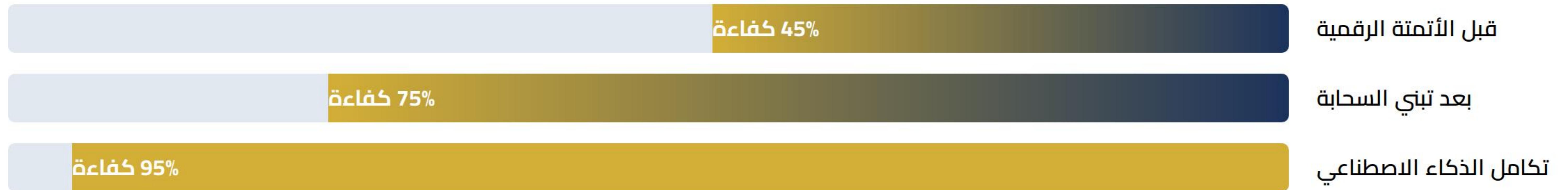
تسيير ذكي

الانتقال من الإعلان التقليدي المكلف إلى التسويق بالبيانات والذكاء الاصطناعي، مما يسمح بالوصول المباشر للعملاء المستهدفين بأقل التكاليف.

تمويل مبتكر

أتاح الابتكار الرقمي آليات تمويل جماعي (Crowdfunding) و المنصات FinTech تتجاوز قيود البنوك التقليدية، مما يسرع جمع رأس المال للمشاريع عالية المخاطر.

أثر التكنولوجيا على الكفاءة التشغيلية



يساهم الابتكار الرقمي في خفض التكاليف الثابتة وتدويرها إلى تكاليف متغيرة مزنة.

الفصل الرابع

الدراسة التطبيقية والتحليل الإحصائي

النموذج المفاهيمي للدراسة

المتغيرات المستقلة والتابعة

المتغير المستقل: أبعاد الابتكار الرقمي (التقارب، التوليدية،
المرونة). ←

المتغير التابع: ترقية المؤسسات الناشئة (التمويل، التوسيع،
التنافسية). ←

العينة: 52 مؤسسة ناشئة عبر منصة "Start-up Algeria" ←



خصائص عينة الدراسة

77%

المركز الجغرافي

تركيز كبير في العاصمة، مما يستدعي التوسع الجمالي.

67%

قطاع الخدمات

هيمنة واضحة للخدمات الرقمية والمنصات التكنولوجية.

73%

سنة التأسيس

مؤسسات أنشئت بعد عام 2020، مما يعكس زخم الإصلاحات الجديدة.

نتائج اختبار الفرضيات (1 و 2)

الفرضية	المسار الإحصائي	النتيجة	التفسير
الفرضية الأولى	الابتكار الرقمي → التمويل	X مرفوضة	يرتبط التمويل في الجزائر بالضمانات أكثر من التكنولوجيا.
الفرضية الثانية	الابتكار الرقمي → التوسيع	✓ مقبولة	الטכנولوجيا الرقمية تكسر الحواجز الجغرافية للدخول للأسوق.

نتائج اختبار الفرضيات (3 و 4)

الفرضية	المسار الإحصائي	النتيجة	التفسير
الفرضية الثالثة	الابتكار الرقمي → التناافسية	مقبولة ✓	الابتكار المفتوح يعزز الميزة التناافسية المستدامة.
الفرضية الرابعة	الابتكار الرقمي → الكفاءة	مقبولة ✓	الأتمتة والتحليلات ترفع الإنتاجية وتخفض التكاليف.

النهاية والتوصيات

مستقبل النظام البيئي الرقمي في الجزائر

التصنيفات الاستراتيجية



رأس المال البشري

تكيف المناهج الجامعية مع متطلبات الاقتصاد الرقمي والذكاء الاصطناعي.



البنية التحتية

تعزيز جودة الإنترن特 وتعظيم مراكز البيانات السحابية الوطنية.



الإطار التشريعي

تفعيل قوانين التمويل الجماعي (Equity Crowdfunding) البلوكتشين.

آفاق الدراسة المستقبلية

- **دراسة طولية:** تتبع أداء المؤسسات الناشئة الجزائرية عبر فترات زمنية أطول (Longitudinal study).
- **الذكاء الاصطناعي التوليدي:** تحليل أثره المباشر على سرعة الابتكار في نماذج الأعمال.
- **الثقافة التنظيمية:** دراسة دور القيادة الرقمية في تبني الابتكار الرقمي.
- **التوسيع الإفريقي:** دراسة فرص المؤسسات الناشئة الجزائرية في الأسواق الإقليمية.

شكراً لـ صناعكم

THANK YOU

الكتاب الإلكتروني للجامعة ملخص دفاعي

academic report on thesis defense academic report
thesis defense

الرقم الإلكتروني: your_email@domain.com

جامعة العلوم التطبيقية والتكنولوجية

Image Sources

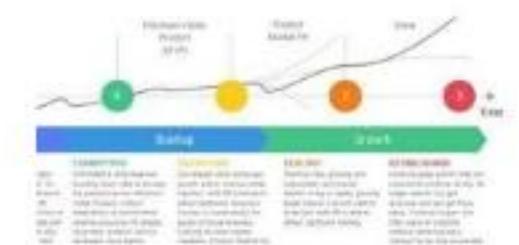
https://ik.imagekit.io/upgrad1/abroad-images/imageCompo/images/What_is_Information_Technology__Definition_and_Scope_visual_selectionMBU3SE.png

Source: www.upgrad.com



<https://www.slidegrand.com/wp-content/uploads/2022/07/Stages-Of-Startup-Growth-PowerPoint-Template-Designs-002.jpg>

Source: www.slidegrand.com



https://media.istockphoto.com/id/1656475912/vector/algeria-map-infographics-vector-template-with-abstract-geometric-mesh-polygonal-light.jpg?s=612x612&w=0&k=20&c==3zTcWUvY1UV5kT3QIDKAtgp8sY_U7enyMsBagaeRFPs

Source: www.istockphoto.com



https://caddcentre.com/blog/wp-content/uploads/2025/05/freepik__expand__65516.jpeg

Source: caddcentre.com



https://png.pngtree.com/background/20250106/original/pngtree-blue-business-presentation-background-perfect-for-presentations-and-professional-designs-picture-image_16152115.jpg

Source: pngtree.com



https://image.slidesdocs.com/responsive-images/slides/22-academic-report-of-thesis-defense-powerpoint-background_a9180e94e4__960_540.jpg

Source: slidesdocs.com

