



TALLER PARA LA GENERACIÓN DE PROYECTOS LOCALES

Dirigido a: jóvenes

Sesiones: 6

Horas totales: 12 (2 por sesión)

RESULTADOS ESPERADOS

- Jóvenes con una idea clara y sostenible de proyecto social o emprendimiento
- Habilidades básicas de investigación, trabajo en equipo, comunicación y diseño de proyectos
- Proyectos o emprendimientos locales y sostenibles listos para presentarse a y considerar su implementación

ESTRUCTURA

Sesión 1 “Posibilidades”

Objetivo: introducir el concepto de emprendimiento y motivar a los participantes a continuar y participar en la totalidad del taller.

1. Actividad rompehielos (*catálogo de actividades*)
2. Presentación de historias **reales** de jóvenes emprendedores regionales o globales
3. Lluvia de ideas sobre problemas que perciben en su comunidad

Sesión 2 “Detectores de problemas”

Objetivo: identificar posibilidades de negocio o resoluciones sociales a problemas locales reales.

1. Salida breve al entorno cercano para **observar** y anotar problemas
2. **Discusión** sobre problemas que no son perceptibles a simple vista pero que conocen por su cotidianidad
3. Mapa de empatía e identidad: conocer y reconocerse como persona afectada
4. Presentar las problemáticas y elegir una para desarrollarla en equipo

Sesión 3 “Proponer contra problemas”

Objetivo: diseñar una propuesta de proyecto o emprendimiento claro y atractivo

1. Introducción a la idea del *Design Thinking*

2. Boceto de propuesta: nombre, misión, público, objetivo, solución.
3. Búsqueda de una construcción sostenible: involucrar a la comunidad e identificar:
 - a. Actores locales que podrían participar
 - b. Disponibilidad de recursos locales
 - c. Identificación de potenciales inversores locales

Sesión 4 “Números que cuenten”

Objetivo: construir un prototipo de proyecto y discutir sobre su viabilidad”

1. Creación de un prototipo rápido
2. Concepto de “mínimo producto viable”
3. Análisis de viabilidad según lo disponible en la localidad

Sesión 5 “Convénceme”

Objetivo: preparar la comunicación del proyecto para atraer a personas locales a participar y a externas para consumir-apoyar.

1. Taller de pitch: estructura de 1 a 3 minutos para presentar una idea
2. Grabación de videos cortos presentando el proyecto
3. Retroalimentación en grupo

Sesión 6 “Lanzamiento”

1. Exposición del proyecto o emprendimiento frente a un jurado conformado por miembros de la comunidad, emprendedores locales, inversores posibles identificados, entre otros.
2. Compromiso de seguimiento y resolución de dudas
3. Cierre motivacional

METODOLOGÍA

Aprendizaje con base en la práctica

Teniendo en cuenta que se buscan proyectos sostenibles, el aprendizaje práctico con los recursos locales es principal por sobre el teórico sin discriminar las partes de éste que son fundamentales para comprender la construcción de proyectos y emprendimientos formales.

Trabajo en equipo

Con el fin de desarrollar las habilidades sociales y fomentar la colaboración en todo momento.

Uso de ejemplos reales y tomados de su panorama comunitario

Entendiendo que el proyecto o emprendimiento construido saldrá del mismo

MATERIALES

- Papelería: Cartulinas, marcadores, cinta adhesiva, post-its
- Tecnológicos: Proyector de pantalla y computadora para presentaciones
- (En caso de ser posible) acceso a internet para investigación