

Requisitos para el uso de un ChatBot con BotPress y sus limitantes.

REQUERIMIENTOS Y LIMITANTES
DIEGO CRISOSTOMO VILLAGOMEZ

Índice

¿Qué es un ChatBot y que beneficios proporciona?.....	2
¿Qué es BotPress?	3
Requisitos para usar un ChatBot de BotPress (punto de vista tecnico).	5
Requisitos para poder implementar un ChatBot dentro de una empresa o gobierno.	7
Plataformas donde se puede implementar	9
Limitantes del servicio de ChatBot	12

¿Qué es un ChatBot y que beneficios proporciona?

Un chatbot, o "bot conversacional", es un programa de software diseñado para simular una conversación humana. Utiliza inteligencia artificial (IA), como el procesamiento de lenguaje natural (PNL), para entender lo que el usuario escribe o dice y generar respuestas automáticas.

¿Para qué sirve?

Los chatbots tienen una amplia variedad de usos, tanto para empresas como para usuarios finales. Sus funciones principales incluyen:

- **Atención al cliente:** Responden preguntas frecuentes, resuelven problemas básicos y guían a los clientes a través de procesos como la compra de un producto, la solicitud de un servicio o el seguimiento de un pedido.
- **Marketing y ventas:** Pueden calificar a los clientes potenciales, proporcionar información sobre productos, ofrecer recomendaciones personalizadas y guiar a los usuarios en el proceso de compra.
- **Asistencia personal:** Asistentes virtuales como Siri, Alexa o Google Assistant son ejemplos de chatbots por voz que realizan tareas como poner música, programar recordatorios, dar información del clima o controlar dispositivos inteligentes.
- **Educación:** Pueden ayudar a los estudiantes a repasar conceptos, responder dudas y proporcionar información adicional sobre un tema.
- **Automatización de tareas:** Simplifican procesos internos en las empresas, como la gestión de reservas, la programación de reuniones o la solicitud de información a los empleados.

Beneficios que proporciona

La implementación de chatbots ofrece múltiples ventajas:

- **Disponibilidad 24/7:** Pueden operar las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que permite a las empresas ofrecer atención continua sin necesidad de personal humano.
- **Eficiencia y ahorro de costos:** Automatizan tareas repetitivas y de bajo valor, liberando al personal humano para que se concentre en problemas más complejos y estratégicos. Esto reduce los costos de operación.
- **Mejora de la experiencia del cliente:** Proporcionan respuestas instantáneas y precisas, lo que reduce los tiempos de espera y aumenta la satisfacción del cliente.
- **Escalabilidad:** Un chatbot puede interactuar con múltiples usuarios simultáneamente sin que su rendimiento se vea afectado, lo que lo hace ideal para empresas con un alto volumen de consultas.

- **Recopilación de datos:** Pueden registrar información valiosa sobre las interacciones con los usuarios, lo que ayuda a las empresas a entender mejor sus necesidades y a mejorar sus productos o servicios.
- **Personalización:** Los chatbots avanzados pueden ofrecer experiencias personalizadas, recordando las preferencias del usuario y adaptando sus respuestas en consecuencia.

¿Qué es BotPress?

Botpress es una plataforma de software diseñada para crear, gestionar y desplegar chatbots y agentes de inteligencia artificial (IA). Se diferencia de otros servicios por su enfoque en la IA conversacional y por ser una solución robusta tanto para desarrolladores como para usuarios sin conocimientos técnicos.

En esencia, Botpress funciona como un "cerebro" para tu chatbot. Proporciona las herramientas y la infraestructura necesarias para:

- **Diseñar flujos de conversación:** A través de una interfaz visual de arrastrar y soltar, los usuarios pueden crear la lógica y el guion de cómo interactuará el chatbot con los usuarios.
- **Comprender el lenguaje natural (PNL/NLU):** Permite al bot entender las intenciones, entidades y contexto de lo que el usuario escribe, sin importar la forma en que lo exprese. Esto es clave para una conversación fluida y natural.
- **Integrar inteligencia artificial avanzada:** Botpress se integra con los últimos modelos de lenguaje (LLMs) como los de OpenAI (GPT-4), lo que le permite generar respuestas más creativas, resumir información y realizar tareas complejas.
- **Conectar con otras plataformas:** Los chatbots de Botpress pueden ser desplegados en múltiples canales como WhatsApp, Facebook Messenger, Slack, Telegram, Microsoft Teams, y también integrados directamente en sitios web.

Servicios y beneficios que ofrece Botpress:

1. **Plataforma de desarrollo "todo en uno":** Proporciona un entorno completo para construir, probar, desplegar y analizar el rendimiento de los chatbots. Esto elimina la necesidad de usar múltiples herramientas.
2. **Constructor visual de flujos:** Su interfaz gráfica permite a cualquier persona, incluso sin experiencia en programación, diseñar la lógica del chatbot de manera intuitiva y rápida.
3. **Capacidades avanzadas de IA:** Además de la comprensión del lenguaje, Botpress permite a los bots responder basándose en una "base de conocimientos" (subiendo documentos, PDFs, etc.), lo que los hace ideales para automatizar la atención al cliente o proporcionar información interna.

4. **Escalabilidad y extensibilidad:** Está diseñado para manejar un gran volumen de conversaciones simultáneas. Además, para los desarrolladores, ofrece una API y SDK para personalizar y extender las funcionalidades del bot con código.
5. **Integraciones:** Se conecta fácilmente con servicios externos, bases de datos y APIs, lo que permite al chatbot realizar acciones complejas como realizar pedidos, consultar el estado de un envío o autenticar usuarios.
6. **Análisis y métricas:** Ofrece herramientas para monitorear el rendimiento del bot, analizar las conversaciones y obtener datos valiosos sobre el comportamiento del usuario, lo que ayuda a mejorar continuamente la experiencia.
7. **Soporte multicanal:** La capacidad de desplegar el mismo chatbot en diferentes plataformas de mensajería (web, WhatsApp, etc.) desde una única base de código.
8. **Modelos de precios flexibles:** Ofrece un plan gratuito para pruebas y proyectos pequeños, con opciones de pago por uso y planes más avanzados para empresas con mayores necesidades.

En resumen, Botpress es una herramienta poderosa que democratiza la creación de chatbots inteligentes, permitiendo a las empresas de todos los tamaños construir asistentes virtuales avanzados para mejorar la atención al cliente, optimizar procesos internos y automatizar el marketing y las ventas.

Requisitos para usar un ChatBot de BotPress (punto de vista tecnico).

Los requisitos básicos para poder empezar a utilizar un ChatBot dependerá de la complejidad de las tareas a realizar será los pasos a desarrollar para un correcto funcionamiento, además de las plataformas en las cuales se quiera desplegar el ChatBot.

Por ejemplo, un ChatBot que funcione para atención al cliente que su tarea principal sea responder preguntas de los usuarios con respecto al servicio o producto que ofrezca la empresa o institución, en la plataforma de Telegram (En este caso se menciona esta plataforma ya que su servicio hasta el momento), los requisitos mínimos son los siguientes:

- **Fuente de datos:** Es necesario tener un repositorio que contenga toda la información necesaria para que el ChatBot pueda generar las respuestas hacia los usuarios evitando con esto que generé respuesta fuera del contexto original o erróneas.
 - **Tipos de fuentes de datos:**
 - Documentos PDF.
 - Sitios web.
 - Tablas de datos propias de BotPress.
 - Links o páginas web de búsqueda (El ChatBot buscará información en internet al momento de usar esta fuente de datos).
 - Texto plano en formato de cuadros de texto propios de BotPress.
- **Flujo de la conservación:** El flujo de la conversación puede ser hasta el momento de dos maneras las cuales se pueden combinar para conformar una mejor estructura en el flujo de la conservación con las siguientes:
 - **Flujo 100 porciento manual:** Este método permite poder controlar de manera exacta las posibles preguntas y respuestas que puede o debe responder o no el ChatBot y los procesos internos como uso de web service o operaciones por medio de componentes que BotPress proporciona para poder controlar el flujo de la conservación y las diferentes acciones a realizar.
 - **Con componentes que usen (LN) compresión de lenguaje natural:** Por medio de un componente que la misma plataforma de BotPress ofrece para el procesamiento de instrucciones por medio de palabras simples escritas en un recuadro de texto es posible que el ChatBot siga las instrucciones que nosotros le indiquemos por medio de ese recuadro de texto, como por ejemplo: Necesito que solo puedas responder a las peticiones que estén relacionadas con la información que se encuentra en tus fuentes de datos de lo contrario regresa una respuesta indicando que no puedes responder a esa información. Con esto el componente razonará el listado de instrucciones que nosotros le proporcionemos y los aplicará durante la conversación al ChatBot.
- **Plataforma de operación:** La plataforma en la cual se podrá interactuar con nuestro ChatBot, dependiendo de las plataformas a usar sería los costos o requisitos necesarios,

algunas de las multiples plataformas donde se puede desplegar el ChatBot son las siguientes:

- **WhatsApp:** Los requisitos necesarios aun no se han podido determinar por restricciones de red Wifi que limitan el acceso a esta plataforma.
- **FaceBook:** Los requisitos necesarios aún no se han podido determinar por restricciones de red Wifi que limitan el acceso a esta plataforma.
- **Telegram:** Los requisitos para el uso de esta plataforma son los siguientes:
 - **Registrarlo por medio de BotFather.**
 - **Colocar una foto de perfil (opcional).**
 - **Llenar información adicional de contacto (opcional).**

Requisitos para poder implementar un ChatBot dentro de una empresa o gobierno.

La implementación exitosa de un chatbot con Botpress, ya sea para una empresa o una entidad de gobierno, requiere más que solo la compra de una licencia o el acceso a la plataforma. Es un proyecto estratégico que necesita cumplir con ciertos requisitos y consideraciones clave.

Aquí están los requisitos esenciales:

1. Definición clara de objetivos y casos de uso:

- **Identificar el problema a resolver:** ¿Qué problema se busca solucionar con el chatbot? ¿Es para reducir el volumen de llamadas al servicio al cliente, automatizar la gestión de citas, proporcionar información sobre trámites o servicios públicos, o calificar clientes potenciales?
- **Casos de uso específicos:** Es crucial no ser vago. En lugar de decir "mejorar la atención al cliente", un objetivo claro sería "automatizar el 80% de las preguntas frecuentes sobre el estado de un trámite" o "reducir el tiempo promedio de espera en la línea telefónica en un 30%".
- **KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento):** Se deben establecer métricas claras para medir el éxito. Por ejemplo, la tasa de contención (porcentaje de conversaciones resueltas por el bot), la reducción de tickets de soporte, el aumento de la satisfacción del usuario (medido con encuestas post-conversación), o el número de transacciones completadas a través del bot.

2. Disponibilidad de recursos y datos:

- **Contenido y base de conocimiento:** El chatbot necesita información para ser útil. Esto implica tener a mano la documentación, manuales, bases de datos de preguntas y respuestas, políticas de la empresa o gobierno, y cualquier otro documento relevante que el bot usará para responder. Botpress permite subir documentos (PDF, Word, etc.) para crear una base de conocimiento a partir de la cual el bot puede generar respuestas.
- **Recursos humanos:** Se requiere un equipo dedicado, al menos inicialmente. Esto puede incluir un gerente de proyecto, especialistas en la materia (los expertos en el tema que domina el chatbot), y, si se van a hacer integraciones o personalizaciones avanzadas, desarrolladores o analistas de datos. Botpress está diseñado para ser accesible, pero un equipo dedicado asegura una implementación más rápida y eficaz.
- **Infraestructura técnica:** Si bien Botpress Cloud simplifica mucho la implementación, es necesario considerar la conectividad con sistemas existentes. ¿El chatbot necesita conectarse a una base de datos de clientes (CRM), un sistema de gestión de recursos humanos (HRIS) o a la plataforma de citas del gobierno? Esto requiere la disponibilidad de APIs (Interfaces de Programación de Aplicaciones) y, a menudo, la participación del equipo de TI.

3. Aspectos legales y de seguridad:

- **Privacidad y protección de datos:** Tanto en el sector privado como en el público, es fundamental cumplir con las normativas de protección de datos (como el GDPR en Europa o leyes locales en otras regiones). Se debe definir qué tipo de información recopilará el bot, cómo se almacenará y quién tendrá acceso a ella. La seguridad de la plataforma Botpress es alta, pero la responsabilidad de cómo se usan los datos recae en la organización.
- **Cumplimiento normativo:** Los gobiernos, en particular, tienen regulaciones estrictas sobre cómo se prestan los servicios digitales. El chatbot debe cumplir con los estándares de accesibilidad, seguridad y transparencia requeridos.

4. Compromiso y cultura organizacional:

- **Patrocinio ejecutivo:** La implementación de un chatbot a gran escala es un proyecto de transformación digital. Requiere el apoyo y el patrocinio de la alta dirección para asegurar la asignación de recursos y la superación de posibles resistencias internas.
- **Gestión del cambio:** Es crucial comunicar a los empleados y usuarios finales el propósito del chatbot. Los empleados deben entender que el bot no los reemplaza, sino que los libera de tareas repetitivas. Los usuarios deben saber qué esperar del bot y cuándo deben escalar a un agente humano.
- **Estrategia de despliegue:** No es recomendable lanzar el chatbot a toda la audiencia de golpe. Lo ideal es comenzar con un proyecto piloto, con un caso de uso limitado y un grupo de usuarios reducido. Esto permite probar y mejorar el bot con datos reales antes de un despliegue masivo.

En resumen, antes de usar Botpress, una organización debe tener un plan bien definido. No se trata solo de la tecnología, sino de la estrategia, la gente y los datos que la impulsarán. Un chatbot es una herramienta, y su valor real se obtiene al usarla para resolver problemas de negocio o de servicio público concretos y medibles.

Plataformas donde se puede implementar

Botpress es una plataforma muy flexible y, de hecho, una de sus principales fortalezas es su capacidad para integrarse con una gran cantidad de otras plataformas y servicios. Esto permite que el chatbot no solo converse, sino que también actúe, envíe información y se conecte al flujo de trabajo de una empresa o gobierno.

Las integraciones se pueden agrupar en varias categorías:

1. Canales de mensajería (Messaging Channels)

Estas son las plataformas donde el chatbot vivirá y donde interactuará directamente con los usuarios.

- **Sitio web/Webchat:** Es la integración más común. Botpress proporciona un widget de chat que se puede incrustar fácilmente en cualquier sitio web, permitiendo a los visitantes interactuar con el bot.
- **Redes sociales y aplicaciones de mensajería populares:**
 - **WhatsApp:** Una de las integraciones más demandadas para atención al cliente y ventas.
 - **Facebook Messenger:** Permite a las empresas interactuar con sus clientes a través de su página de Facebook.
 - **Telegram:** Un canal popular para comunidades y usuarios que prefieren esta plataforma.
 - **Slack:** Ideal para uso interno en empresas, para automatizar tareas, responder preguntas de los empleados o gestionar flujos de trabajo.
 - **Microsoft Teams:** Al igual que Slack, es fundamental para la automatización y el soporte interno en entornos corporativos.
 - **Line**
 - **Viber**
 - **Instagram**
- **Mensajes de texto (SMS):** A través de servicios como Twilio, el bot puede enviar y recibir mensajes SMS.
- **Soporte telefónico/Voz:** Aunque es más avanzado, los chatbots de Botpress pueden integrarse con plataformas que permiten la interacción por voz (asistentes de voz como Google Assistant o Amazon Alexa, o a través de IVR - Interactive Voice Response).

2. Sistemas empresariales y CRM

Estas integraciones permiten que el chatbot se conecte a las bases de datos y herramientas internas para realizar tareas de forma inteligente.

- **Salesforce:** Para actualizar registros de clientes, crear tickets de soporte o recuperar información del CRM.
- **Zendesk:** Fundamental para gestionar y escalar conversaciones de soporte, permitiendo al bot crear o actualizar tickets y pasar la conversación a un agente humano cuando sea necesario.
- **HubSpot:** Para la gestión de marketing, ventas y atención al cliente.
- **Intercom:** Una plataforma de chat en vivo con la que Botpress se integra para pasar la conversación a un agente en vivo.

3. Herramientas de automatización y productividad

Estas integraciones permiten al chatbot ser más que una simple herramienta de chat, automatizando procesos entre diferentes aplicaciones.

- **Zapier / Make (anteriormente Integromat):** Estas son herramientas de automatización "no-code". Al integrarse con ellas, un chatbot de Botpress puede conectarse a miles de otras aplicaciones, como Google Sheets, Gmail, Mailchimp, y más. Por ejemplo, un bot puede guardar la información de un cliente en una hoja de cálculo o enviar un correo electrónico automático.
- **Google Calendar:** El bot puede programar reuniones o citas directamente en un calendario.
- **Google Sheets / AirTable:** Permiten al bot leer y escribir datos en hojas de cálculo, sirviendo como una base de datos simple.
- **Trello / Asana:** El bot puede crear nuevas tareas o tickets en estas plataformas de gestión de proyectos.
- **Notion:** El bot puede interactuar con bases de datos y páginas de Notion para buscar o guardar información.
- **Gmail:** Permite al bot enviar correos electrónicos como parte de su flujo de trabajo.

4. Fuentes de conocimiento y sistemas de información

Estas integraciones son clave para que el bot pueda acceder a datos y documentos para responder preguntas.

- **Bases de datos y APIs:** La integración más flexible y potente. Botpress puede hacer llamadas a APIs de sistemas internos (por ejemplo, un sistema de inventario o un portal de trámites del gobierno) para obtener información en tiempo real y dársela al usuario.
- **Bases de conocimiento:** Botpress puede digerir documentos como PDFs, archivos de Word, páginas web y tablas para crear una base de conocimiento a partir de la cual el bot puede responder preguntas sin necesidad de programación.

En resumen, la capacidad de integración de Botpress es lo que transforma a un simple bot de preguntas y respuestas en un verdadero agente de IA capaz de automatizar una gran parte de las operaciones de una organización.

Limitantes del servicio de ChatBot

Aunque Botpress es una herramienta increíblemente poderosa para crear chatbots, también tiene varias limitaciones. Su uso, al igual que cualquier otra tecnología, presenta desafíos que deben ser considerados antes de la implementación. Las principales limitantes del uso de un chatbot con Botpress:

1. Curva de aprendizaje y complejidad

- **No es "no-code" en su totalidad:** Si bien Botpress se promociona como una plataforma sin código (no-code) o de bajo código (low-code), para construir chatbots realmente sofisticados con lógica compleja (como integraciones con APIs, múltiples flujos de conversación interconectados o manejo de datos), se necesita un entendimiento técnico. La interfaz visual es intuitiva para flujos simples, pero se vuelve más compleja a medida que el proyecto crece.
- **Requiere conocimientos de IA y PNL:** Para aprovechar al máximo las capacidades de inteligencia artificial, como el entrenamiento de la base de conocimiento o la configuración de intenciones y entidades, se necesita cierto conocimiento de cómo funcionan estos modelos.

2. Costos ocultos y escalabilidad

- **Dependencia del uso de la IA:** El plan gratuito de Botpress es excelente para empezar, pero el uso intensivo de la inteligencia artificial (como la generación de texto con GPT-4) consume tokens que se cobran por uso. Si el chatbot tiene un alto volumen de conversaciones, estos costos pueden aumentar rápidamente.
- **Límites de los planes:** La plataforma tiene límites en el número de mensajes, colaboradores, almacenamiento y otros recursos. Si tu proyecto crece más allá de las capacidades del plan gratuito o de los planes básicos, tendrás que migrar a planes más caros, lo que requiere una inversión considerable.

3. Mantenimiento y mejora continua

- **La IA no lo hace todo:** Aunque la IA de Botpress es poderosa, no crea un chatbot perfecto por sí sola. El bot necesita ser entrenado, monitoreado y mejorado constantemente. Las respuestas incorrectas, los malentendidos o los problemas técnicos deben ser identificados y corregidos manualmente. Esto requiere una inversión continua de tiempo y recursos humanos.
- **Necesidad de actualizar la base de conocimiento:** Si los servicios, productos o políticas de tu empresa cambian, es crucial actualizar la base de conocimiento del chatbot para evitar que dé información incorrecta. Un chatbot que da respuestas desactualizadas puede frustrar a los usuarios y dañar la reputación de la empresa.

4. Limitaciones en la interacción humana

- **Falta de empatía y comprensión profunda:** Un chatbot, incluso uno muy avanzado, no tiene la capacidad de mostrar una empatía genuina o entender la sutileza de las emociones humanas. En situaciones complejas, como un reclamo difícil o un problema emocional, el bot puede sonar robótico o no ser lo suficientemente comprensivo, lo que hace que la intervención de un agente humano sea necesaria.
- **Manejo de preguntas fuera de contexto:** Si un usuario hace una pregunta que no está dentro del ámbito de conocimiento del bot, este podría dar una respuesta genérica, pedir que se reformule la pregunta o, en el peor de los casos, simplemente quedarse "congelado". Es crucial diseñar una estrategia de "no-respuesta" que guíe al usuario hacia una solución, como transferirlo a un agente en vivo.

5. Aspectos de seguridad y privacidad

- **Manejo de datos sensibles:** Si el chatbot va a manejar información confidencial de los usuarios (como datos personales, financieros o de salud), la organización es responsable de garantizar que se cumplan todas las regulaciones de privacidad de datos (como el GDPR). Aunque Botpress tiene mecanismos de seguridad, el manejo y almacenamiento de los datos depende de la forma en que se configure e implemente el chatbot.

En resumen, Botpress es una herramienta de desarrollo, no una solución instantánea. Las limitantes no son fallas del software, sino desafíos inherentes a la creación de agentes de IA conversacionales que requieren una planificación cuidadosa, un equipo dedicado y una estrategia a largo plazo para ser realmente exitosos.

TIPOS DE PLANES Y FACTURACIÓN PERIODICA

Los planes disponibles hasta el momento son los siguientes:

Planes disponibles:

Pick your plan

Plan	Cost	Features
Pay-as-you-go	\$0 /mo + AI Spend	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 bot ✓ 500 incoming messages & events / month ✓ 1 workspace seat ✓ 1,000 Table rows ✓ 100MB vector database storage ✓ 100MB File storage ✓ 30 days of data retention ✓ 100 API Req/sec ✓ Community support ✓ \$5 AI Credit ✓ 5 Agent Learnings
Plus	\$89.00 /month	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Live Agent Handoff ✓ 2 bots (1 with Always Alive) ✓ 5,000 incoming messages & events / month ✓ 2 collaborators ✓ 100,000 Table rows ✓ 1GB vector database storage ✓ 10GB File storage ✓ 30 days of data retention ✓ 100 API Req/sec ✓ Community support ✓ \$5 AI Credit ✓ 75 Agent Learnings
Team	\$495.00 /month	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Live Agent Handoff ✓ 3 bots (with Always Alive) ✓ 500 Agent Learnings ✓ 50,000 incoming messages & events / month ✓ 3 collaborators ✓ 100,000 Table rows ✓ 2GB vector database storage ✓ 10GB File storage ✓ 90 days of data retention ✓ 1000 API Req/sec ✓ Live-chat support ✓ Real-Time Collaboration ✓ Custom Analytics

Billing

Plan	Cost	Features
Pay-as-you-go	\$0 /mo + AI Spend	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visual building studio ✓ Free monthly AI Credit ✓ Community Support
Plus	\$89.00 /mo + AI Spend	<ul style="list-style-type: none"> All Pay-as-you-go features, and: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Live Agent Handoff ✓ Visual knowledge base indexing ✓ Live-chat support
Team	\$495.00 /mo + AI Spend	<ul style="list-style-type: none"> All Plus features, and: <ul style="list-style-type: none"> ✓ RBAC ✓ Real-time collaboration ✓ Advanced support
Enterprise	Starting at: \$2000 /mo on 3-year term	<ul style="list-style-type: none"> All Team features, and: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Whiteglove onboarding ✓ Custom workspace limits ✓ Dedicated support manager

Transacciones con cargo extra al plan que se tenga en base a las necesidades que se tengan (estos cargos son opcionales):

Billing

[Summary](#) [Add-ons](#) [Plans](#)

Feature	Price	Quantity
 Bot Adds 1 additional bot	\$10	<input type="button" value="−"/> 0 <input type="button" value="+"/>
 Table Rows Adds 100,000 additional table rows	\$25	<input type="button" value="−"/> 0 <input type="button" value="+"/>
 Vector DB Storage Adds 1GB of Vector DB Storage	\$20	<input type="button" value="−"/> 0 <input type="button" value="+"/>
 Collaborators Adds 1 collaborator seat	\$25	<input type="button" value="−"/> 0 <input type="button" value="+"/>
 Messages & Events Adds 5,000 messages and events	\$20	<input type="button" value="−"/> 0 <input type="button" value="+"/>
 Always Alive Adds "Always Alive" functionality for 1 additional bot	\$10	<input type="button" value="−"/> 0 <input type="button" value="+"/>
 File Storage Adds 10GB of File Storage	\$10	<input type="button" value="−"/> 0 <input type="button" value="+"/>
Total Add-ons cost per month	\$0.00	

[Update plan](#)

Billing

[Summary](#) [Add-ons](#) [Plans](#)

Your next payment \$0.00 <small>This amount includes the current spend on metered AI usage.</small>	AI Spend Limit \$5.00 <small>\$ 10.00</small> <small>Maximum monthly limit for bot actions that use AI. Learn more</small>	Payment information View invoices and payment information Need help with billing? Email: finance@botpress.com
--	--	--

You don't have any active subscriptions