

CASO DE NEGOCIO



	ANÁLISIS, VARIABLES Y RESULTADOS	
MARKETING	Plan Estrategico de Marketing	Análisis de Entorno Análisis de Mercado Análisis de Consumidor Segmentación y Targeting Propuesta de Valor y Posicionamiento Plan Integrado de Comunicaciones
FINANCIEROS	Recursos e Inversion	Recursos propios o financiamiento
	Viabilidad Financiera	Análisis de Resultados de Escenarios e Indicadores
	Indicadores Financieros	Inversión Total Valor Presente Neto (VPN) Tasa Interna de Retorno (TIR) Retorno de Inversión (ROI)
	Información de Soporte, Estimados de Ventas, Escenarios, Tasas de Cambio, Flujos de Caja (PYG), Netos Anuales, Acumulados, Análisis de Sensibilidad	
PRODUCTO	Descripcion Detallada del producto o Servicio	p.e. Formula, Empaque, Legales, Vida de Anaquel, Vida Util
	Estructura de Costos del Producto o Servicio	
	Normativa Legal	Permisos de comercialización de marca, producto, imagen
PROCESO	Descripción Detallada del Proceso de Producción	Requerimiento Técnico de Equipos Equipos Requeridos Depreciación de Equipos Costos Indirectos de Fabricación Estimación de Desperdiciós Tratamiento de Residuos Impacto Ambiental (Economía Circular)
	Normativa Legal	Certificaciones, Permisos de funcionamiento en el Sector que corresponda
ABASTECIMIENTO	Descripcion detallada de los requerimientos de abastecimiento	Identificación de Proveedores Variables de Seleccón de Proveedores Puntos Críticos de Abastecimiento Variables legales (importación , exportacion) Tratados o acuerdos comerciales
LEGAL (regulatorios y propiedad intelectual)	Registros Producto Proceso Invención	Permisos de comercialización Permisos de Funcionamiento Registros Sanitarios Registros de Marca Registros de Invención y Patentes Registros Industriales
	Normativa y Marco legal	Resoluciones, Decretos, Normas Técnicas Asociaciones de Profesionales
	Programas de Gobierno y Beneficios Tributarios	Apoyo y financiación a Pymes Apoyo y Financiación a la Investigación