**Qué es XXX?**

Es una plataforma en línea para la comercialización, intercambio y obsequio de tickets para eventos y espectáculos de cualquier categoría, como conciertos, deportes, fiestas, clubes, etc. a través de una aplicación móvil. Dicha aplicación estará disponible para dispositivos basados en iOS y Android, en primeras fases.

     La idea es proveer un servicio donde el usuario (existe otro nombre mejor?) tenga acceso a información de los eventos que le rodean, basado en sus intereses, gustos y disponibilidad de tiempo, y pueda adquirir tickets para dichos eventos sin tener que realizar largas filas, e incluso sin necesidad de que deba dejar el confort de su hogar, ahorrando tiempo, dinero y esfuerzo. XXX permitirá de forma rápida y simple reservar (?), pre-ordenar, comprar, vender u obsequiar boletos, acceder a promociones, visualizar eventos destacados por interés o ubicación y recibir notificaciones acerca de eventos de interés.

     XXX pretende no solo facilitar las transacciones de boletos, sino también convertirse en parte de la experiencia de ser parte de los eventos a los que asiste el usuario, a través de características que permitan invitar amigos, armar grupos (con los que se puede tener acceso a promociones especiales y/o rebajas en el costo de los boletos), y compartir contenido (fotos, video) y opiniones. En el futuro, y a través de conceptos como gamification, se puede apoyar en la creación de usuarios que influencien el mercado.

**Propuesta de valor**

A través de la app, podrás adquirir boletos de forma simple, cómoda y segura, invitar a amigos (social media), estar enterados de los eventos que te interesan y pre-ordenar para no esperar hasta el ultimo momento.

Al igual que myspace esta aplicación busca posicionar su éxito en las pequeñas bandas que ofrecen conciertos en locales nocturnos y que de encontrar aquí una forma de comercializar sus covers y promocionarse.

**Objetivos**

1. Desarrollar un markeplace de boletos
2. Integrarnos a plataformas de pagos
3. Asociarnos a las productoras de eventos y locales comerciales (principalmente clubes nocturnos)
4. Operar en 2 ciudades por país en Latinoamérica (ej. Caracas y Valencia / Buenos Aires y La Plata) en una primera fase y luego incursionar en el mercado Estadounidense y Europeo
5. Ofrecer una experiencia de usuario agradable, precios de promoción y la sensación de adquirir boletos a eventos selectos (VIP)
6. Ser una herramienta de promoción de pequeños (pero buenos) eventos de bandas y establecimientos locales.

**Apps similares**

1. Will Call (<https://www.getwillcall.com/>)
2. hotel tonight (<http://www.hoteltonight.com/>)