**¿Qué es ubilet**

Es una plataforma móvil para el disfrute de eventos y espectáculos (conciertos, deportes, fiestas, clubes, entre otros), con el objetivo de facilitar y proporcionar las mejores opciones de esparcimiento en los momentos libres de los usuarios. Donde contaran con una herramienta fácil y cómoda para adquirir, intercambiar u obsequiar tickets.

     La idea es proveer un servicio donde el usuario tenga acceso a información de los eventos basado en sus intereses, gustos, disposición económica y ubicación, que pueda adquirir tickets sin la necesidad de realizar largas filas o pagar sobre precios. **ubilet** permitirá de forma rápida y simple reservar, pre-ordenar, comprar, vender u obsequiar boletos, acceder a promociones, visualizar eventos destacados por interés o ubicación y recibir notificaciones acerca de eventos de interés.

**ubilet** pretende no solo facilitar las transacciones de boletos, sino también convertirse en parte de la experiencia de asistir a un evento, a través de características sociales como: permitir invitar amigos, armar grupos (con los que se puede tener acceso a promociones especiales y/o rebajas en el costo de los boletos), y compartir contenido (fotos, video) y opiniones. En un futuro, y a través de conceptos como gamification, se puede apoyar en la creación de usuarios que influencien el mercado.

Una de las características más importante de **ubilet** es permitirle a los usuarios obsequiar los boletos adquiridos por esta plataforma, de igual manera también podrán re-vender los boletos que por motivos ajenos a su voluntad no podrán disfrutar, todo esto con el fin de garantizar la propiedad y libre uso del “Bien” adquirido en nuestra plataforma.

**Propuesta de valor**

**Ubilet** es el resultado de buscar un mecanismo en la región al intercambio y comercialización de contenido digital enfocado al entretenimiento, como son los boletos de eventos, basado en la reputación de los mismos, en su popularidad, ubicación, costos e intereses del usuario,

A través de la app, podrás adquirir boletos de forma simple, cómoda y segura, invitar a amigos (social media), estar enterados de los eventos que te interesan y pre-ordenar para no esperar hasta el ultimo momento.

Al igual que myspace esta aplicación busca posicionar su éxito en las pequeñas bandas que ofrecen conciertos en locales nocturnos y que de encontrar aquí una forma de comercializar sus covers y promocionarse.

**Objetivos**

1. Desarrollar un markeplace de boletos
2. Integrarnos a plataformas de pagos
3. Asociarnos a las productoras de eventos y locales comerciales (principalmente clubes nocturnos)
4. Operar en 2 ciudades por país en Latinoamérica (ej. Caracas y Valencia / Buenos Aires y La Plata) en una primera fase y luego incursionar en el mercado Estadounidense y Europeo
5. Ofrecer una experiencia de usuario agradable, precios de promoción y la sensación de adquirir boletos a eventos selectos (VIP)
6. Ser una herramienta de promoción de pequeños (pero buenos) eventos de bandas y establecimientos locales.

**Apps similares**

1. Will Call (<https://www.getwillcall.com/>)
2. hotel tonight (<http://www.hoteltonight.com/>)