

시각장애인의 정보획득 격차 해소 어플

시각장애인을 위한 장보기 어플

...

19102116 민채린

19102140 윤주영

19102168 최수아



목차

Contents



...

01 사업 배경 / 아이템 개요
선정 이유 / 시장현황 / 아이템 개발

03 사업 추진 일정

...

02 비즈니스 전략
경쟁사 분석 / SWOT 분석

04 향후 계획

01



사업 배경 / 아이템 개요

선정 이유 / 시장현황 / 아이템 개발

사업 배경

아이템 선정 이유

-
-
-

편의점이나 마트에 많은 제품들이 있으나 점자가 있는
제품이 드물어 시각장애인들의 선택의 폭이 좁아 원하는
제품을 쉽게 고를 수 없다는 것을 알고 주제를 선정하게 되었음



사업 배경

-
-
-

시장현황

1. 시각장애인 등록 현황
2. 음료류 점자 표기 비율
3. 오프라인 물품 구매시 불편사항
3. 음료와 탄산으로 구분되는 모든 음료수

[그림 3-1] 시각장애인 등록 현황6)



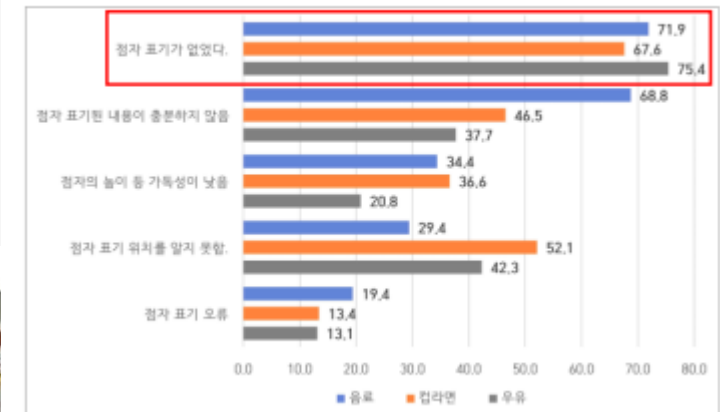
[표3-3] 음료류 점자 표기 제품 현황(캔, 페트병)

(단위: 개)

업체	캔 (조사대상 제품 수)	페트병 (조사대상 제품 수)	점자 표기 개수 (총 개수)	비율(%)
롯데칠성음료(주)	26(27)	14(35)	40(62)	64.5
동서식품(주)	5(10)	0(2)	5(12)	41.7
코카콜라음료(주)	22(25)	0(30)	22(55)	40.0
동아오츠카(주)	13(13)	0(9)	13(22)	59.1
남양유업(주)	1(1)	0(2)	1(3)	33.3
광동제약(주)		0(4)	0(4)	0.0
해태에이치티비(주)	13(13)	0(20)	13(33)	39.4
계	80(89)	14(102)	94(191)	49.2

[그림4-15] 품목별 불편 유형(최대 3개까지 중복응답)

단위: %



[그림3-2] 캔 음료 점자 표기 제품



사업 배경

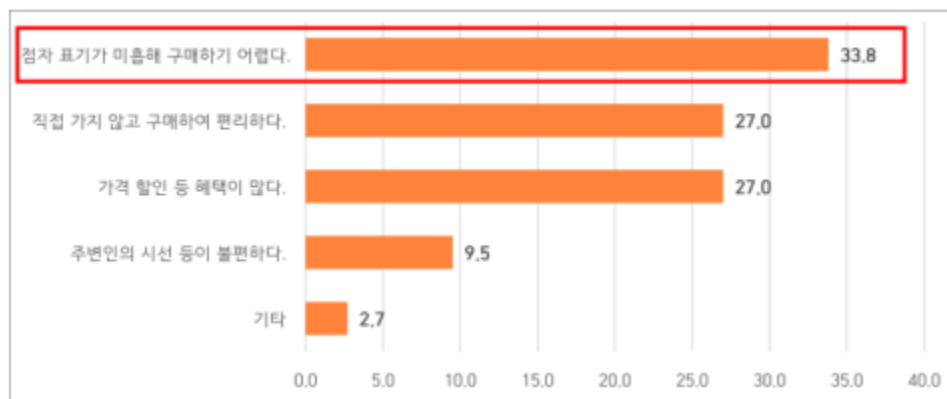
-
-
-

시장현황

1. 시각장애인 온라인 구매 선호 이유
2. 시각장애인 오프라인 구매 이유
3. 오프라인 매장 물품 구매 방법

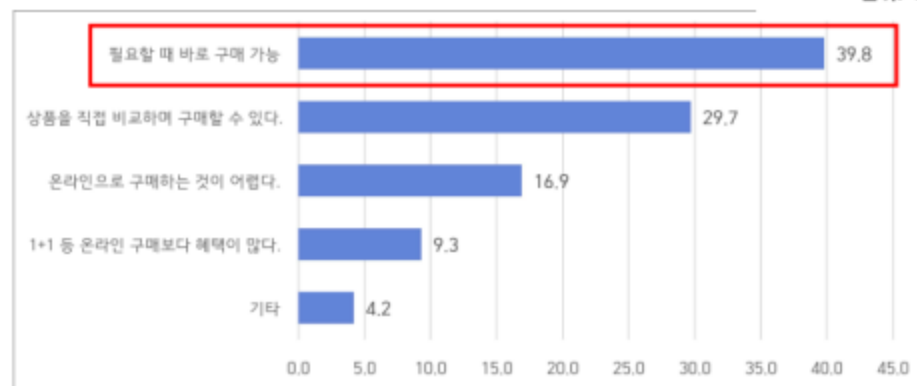
[그림4-4] 온라인 유통 채널 선호 이유(N=74)

단위: %



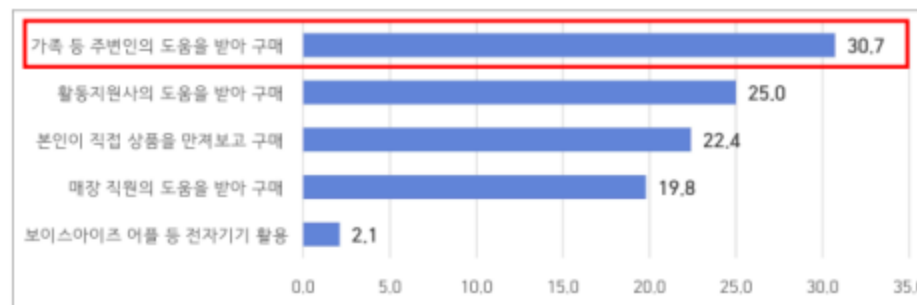
[그림4-3] 오프라인 매장 선호 이유(N=192)

단위: %



[그림4-5] 오프라인 매장에서의 식품 구매 방법(N=192)

단위: %



아이템 개요

·
·
·

1. 카메라 마트 상품 인식
2. 인식 상품을 음성 안내
3. 상품에 대해 정확하게 인지
4. 시각장애인과 비장애인 정보획득 격차 감소

아이템 개발

제공될 서비스 아이템

아이템 개요

·
·
·

아이템 실행 영상



아이템 개발

1. 아이템 시작 알림음
2. 카메라
3. 화면 구성

02

비즈니스 전략

- 경쟁사 분석
- SWOT 분석



타사 앱과 비교 실행 결과

- 검색 결과 도달까지의 실행시간
- 검색까지의 터치횟수
- 음성안내여부

	실행시간	검색까지 터치 횟수	음성안내여부
네이버	8초	3	가능
구글렌즈	11초	5	가능
네이버앱	15초	5	불가능

SWOT 분석

아이템 분석

-
-
-

-
-
-

S

강점

- 낮은 진입 장벽
- 전문 노하우 및 기술력 확보
- 해당 시장의 성장 가능성
- 기존 어플의 단점 보완

W

약점

- 개발 및 유지 예산 확보 필요
- 다양성을 갖춘 연구 개발 필요

O

기회

- 해당 분야의 관심도 증가
- 현재 블루오션인 시장 상황

T

위협

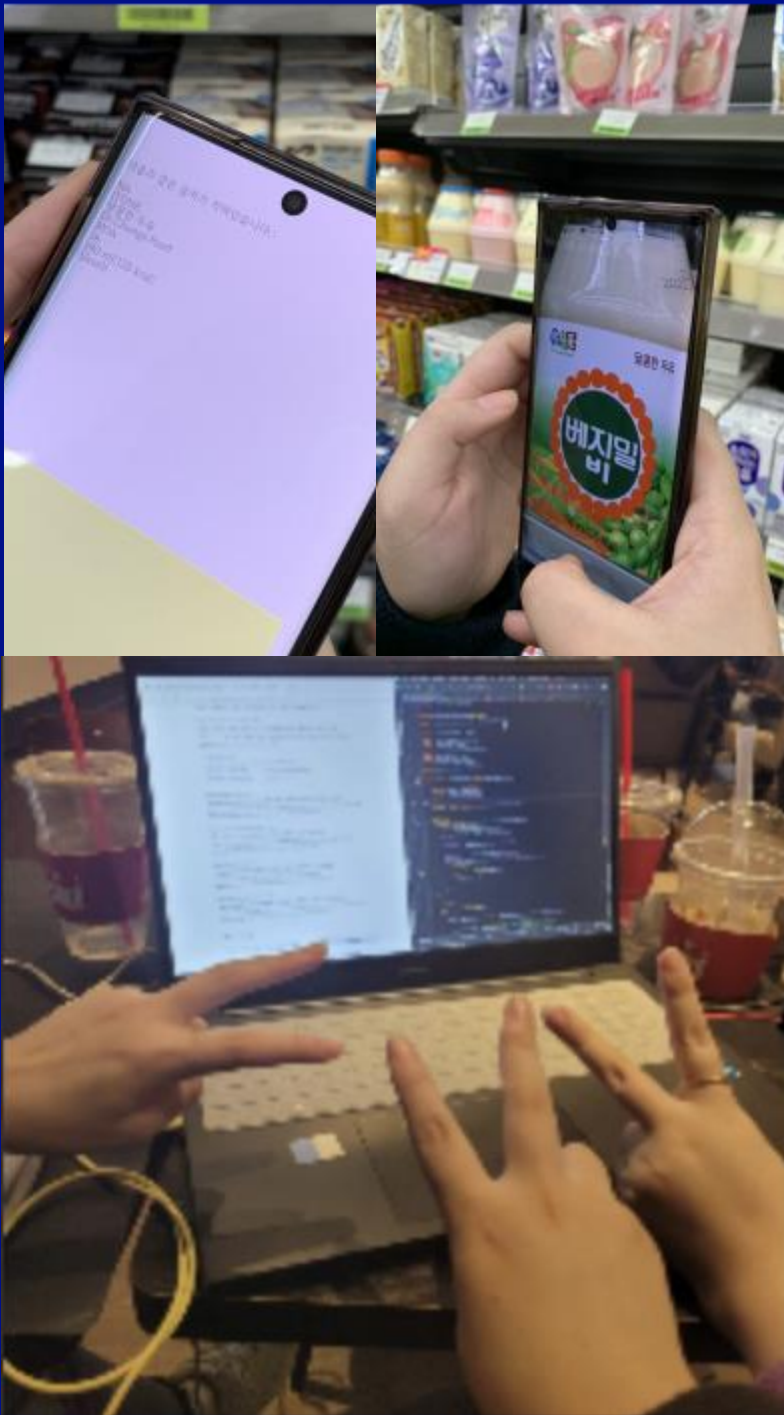
- 점자 표시된 상품 개수 증가
- 적응 기간 필요



03



사업 추진 일정



. . .

2022.12

아이템 개발 보완

. . .

2023.01

아이템(어플) 배포 후 테스트 진행

. . .

2023.05

아이템(어플) 구글플레이 스토어 출시

. . .

2023.05~

운영 및 유지보수 진행

04

04 향후 계획

향후 계획



♡ 복지 관련 분야 진출

시각장애인 뿐만아니라 눈이 잘 보이지 않는 노인들을 위한 어플로도 활용 가능

♡ 언어 다양화로 글로벌 시장 진출

한글, 영어 외의 다른 나라의 언어도 지원하도록 추가

Thank you 발표를 들어주셔서

감사합니다

...

