남서울대학교 컴퓨터소프트웨어학과

캠스톤[자인2

시작장애인의 정보획득 격차 해소 앱 개발

발표설명

캡스톤디자인2 최종 보고서

팀소개

담당교수님 : 김점구 교수님

팀명 : 콘치(2조)

팀소개

19102140 윤주영 (조장)

19102116 민채린 (팀원)

19102168 최수아 (팀원)



(미) 서론

- 1.1 기술개발 취지
- 1.2 필요성
- 1.3 기존 기술과 차별점

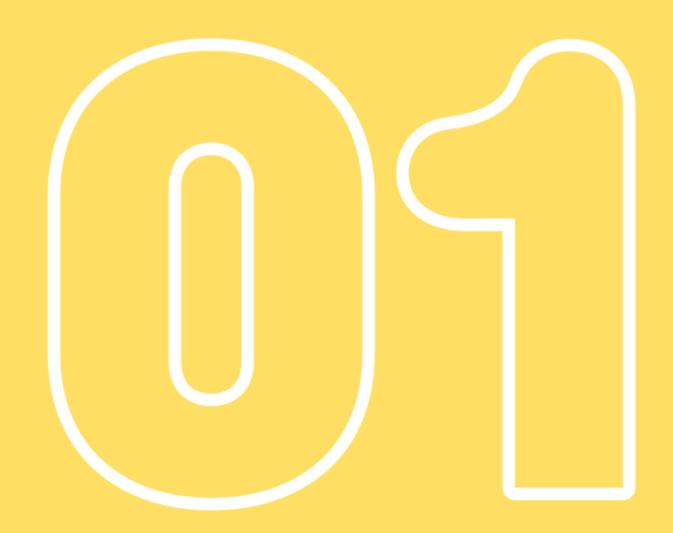
02 과제개발 내용 및 방법

- 2.1 개발시 사용기술
- 2.2 개발내용
- 2.3 테스트
- 2.4 사용방법

이와 기대효과 및 향후 개발 내용

- 3.1 기술적 성과
- 3.2 경제적 성과
- 3.3 기타 성과
- 3.4 향후 개발 내용





서론

1.1 기술개발 취지

1.2 필요성

1.3 기존 기술과 차별점

01 서론

1.1 기술개발 취지

1. 점자가 표시된 상품 미흡

생필품구매, 시각장애인은 어떡하죠?

상품 점자 표시는 '음료' '탄산' 정도... 에너지드링크 마시려다 맥주 집기도

20.12.18 10:15 | 최종 업데이트 20.12.18 11:35 | 황석지(hmltheh) 🔽

출처 - 오마이뉴스

"마트 가면 뭐하나요... 뭘 파는지 모르는데" 시각장 애 소비자의 한숨

입력 2021.04.20 04:30

0000

선택권 침해는 법에서 규정한 장애인 차별행위 "장애인도 고객... 모두를 위해 편의성 개선해야"

출처 - 한국일보

01 — 서론

1.1 기술개발 취지

- 2. 점자로 구분 어려움
 - 흐릿함.
 - 상품명 미표시

시각장애인들, "점자 미흡해 콜라랑 사이다 구분하기도 어렵다"

중앙일보 | 입력 2021.04.22 17:59

출처 - 중앙일보

01 — 서론

1.2 필요성

1) 마트상품에 점자 미흡

: 마트 상품 구별 방법 점자뿐, 하지만 현재 자세히 적혀 있지 않음

2) 시각장애인 마트 상품 비교 불가.

: 점자 표시 부족으로 어려움.

3) 명확하게 구별할수 있는 방법 필요

: 알아볼수 있는 정보가 적어 비교할수 없음.

4) 상품 정보알려줘 두려움 해소

: 이 앱을 사용해 상품에 정보를 알려줄수 있음.



01 서론

1.3 기존 기술과 차별점

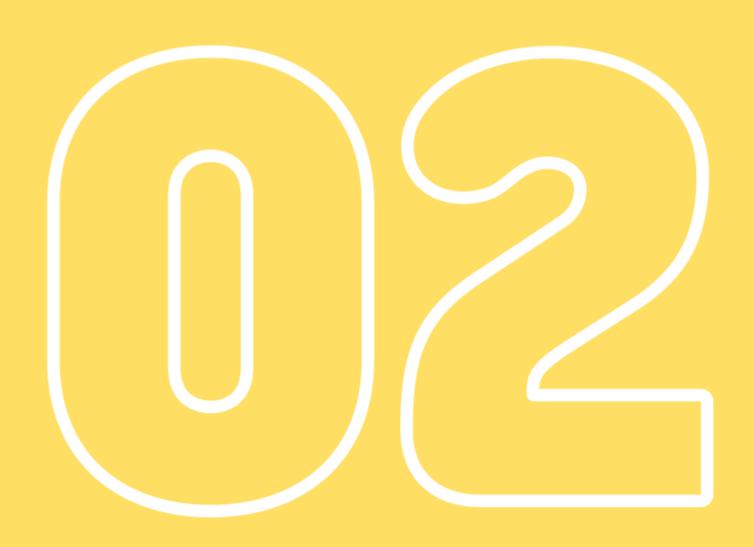
- 1) 간단한 UI
- 2) 짧은실행시간
- 3) 음성안내가능

	실행시간	검색까지 터치 횟수	음성안내여부
널위해서	8초	3	가능
구글렌즈	11초	5	가능
네이버앱	15초	5	불가능

< 단 앱과 비교 >

구햔

- 2.1 개발시 사용기술
- 2.2 개발내용
- 2.3 테스트
- 2.4 사용방법



과제개발 내용 및 방법

2.1 개발시 사용기술

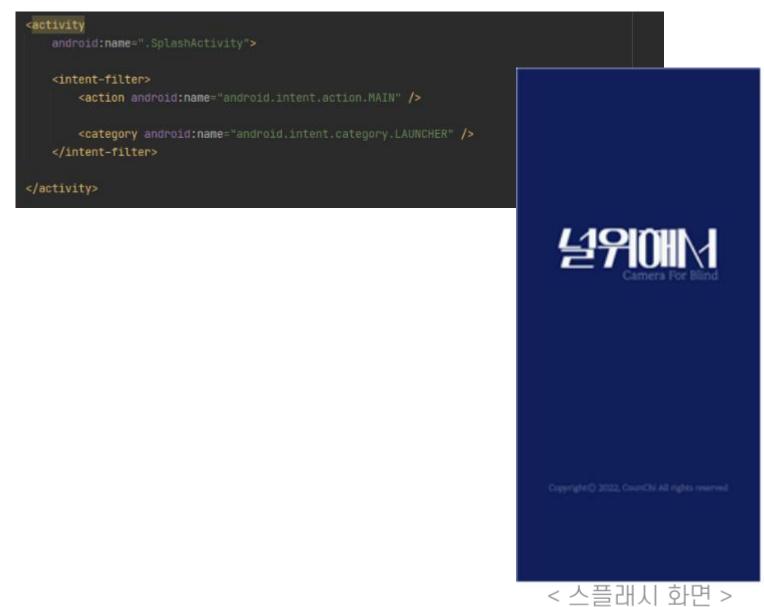
- 1) Goolge Open API
 - 이미지 텍스트 감지 API
 - 필기체 인식 API
- 2) Text To Speech

2.2 개발내용

- 1) 글씨체 지정
 - watermelon
 - : 타이틀
 - maruburi_light
 - : 그 외
- 2) 대표 컬러 지정

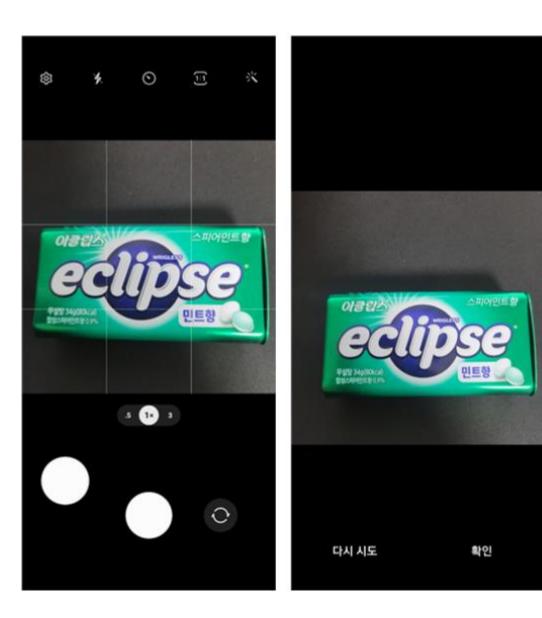


3) 스플래시 구현 : <그림2>



2.2 개발내용

4) 카메라 구현 :



5) api 키 발급 :

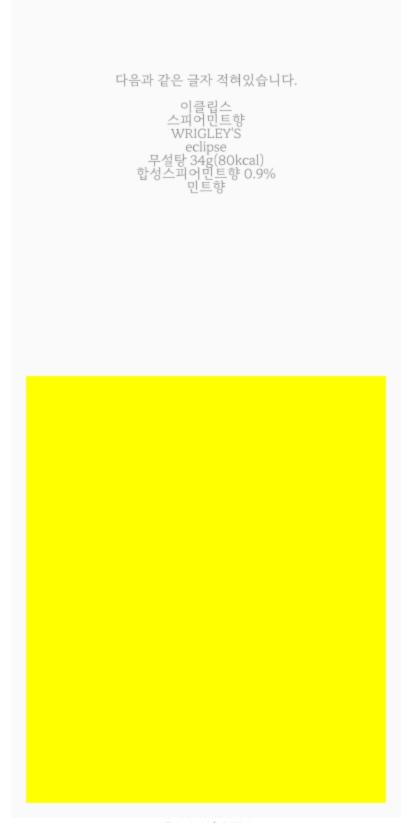




닫기

2.2 개발내용

- 6) 사진의 글씨 인식하는 api 연동
- 7) 인식된 글씨 tts를 이용한 음성 안내



< 인식화면 >

2.2 개발내용

8-1) 다시 듣기 버튼 구현

: <그림5>, 따로 안내 없이 버튼만 구현되어있지만, 투명 글자를 넣어 톡백기능 사용 가능하게 구현

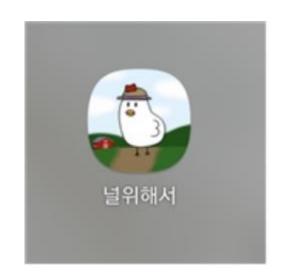
노란색으로 버튼을 구현하여 시각장애인들이 인식하기 쉽게 함.

8-2) 다시 촬영할 수 있게 돌아가기 버튼 구현

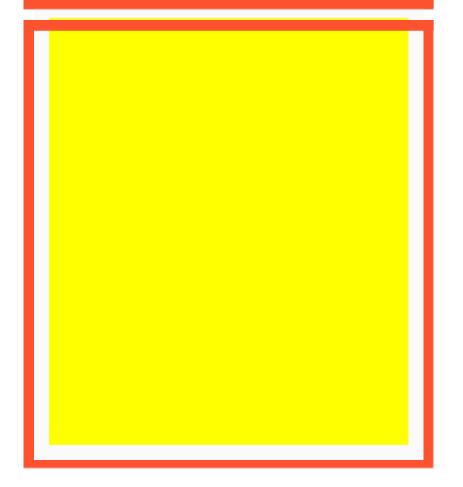
: <그림5>, 따로 안내 없이 버튼만 구현되어있지만, 투명 글자를 넣어 톡백기능 사용 가능하게 구현

9) 어플 아이콘 제작 / 이름 선정 :

어플 이름 : 널위해서



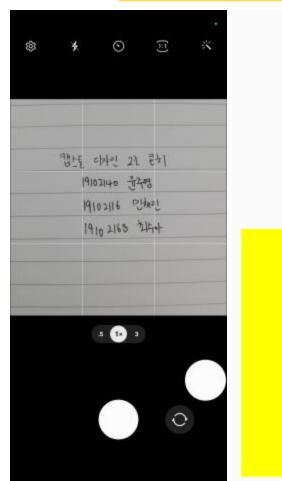
다음과 같은 글자 적혀있습니다. 이클립스 스피어민트향 WRIGLEY'S eclipse 무설탕 34g(80kcal) 합성스피어민트향 0.9% 민트향 다시 촬영 버튼 : 카메라 화면으로 돌아감.



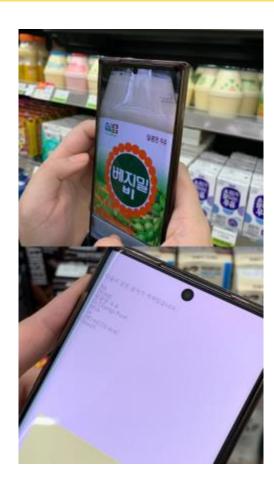
다시 듣기 버튼 : 인식된 정보 다시 음성안내

2.3 테스트

1차		
글자 인식가능한지 확인	편의점 방문해 물건 인식	타 앱과 비교



다음과 같은 글자 적혀있습니다.



[1,2,3차 데스트 진행]

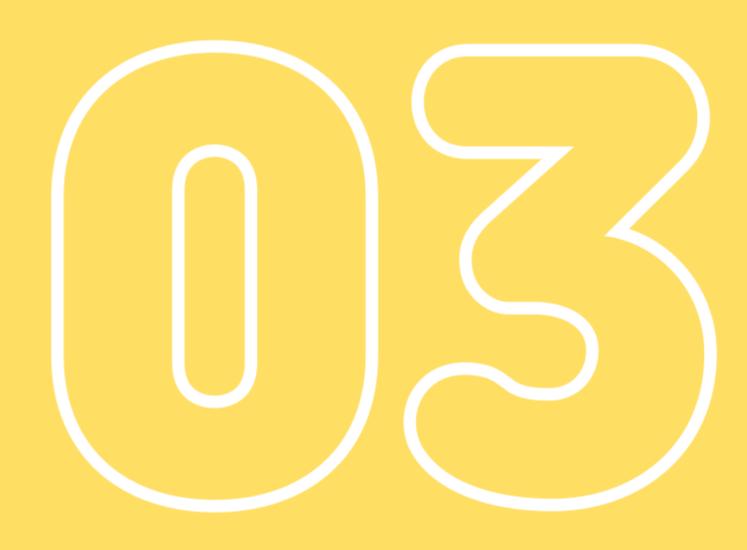
< 위 테스트 결과 참고 >

2.4 사용방법

- 1. 어플아이콘 클릭
- 2. 사진 촬영
- 3. 확인 클릭
- 4. 음성안내
- 5. 다시듣기 / 다시촬영버튼 클릭
- 6. 뒤로가기 버튼 클릭시 앱종료

성과 및 향후개발

- 3.1 기술적 성과
- 3.2 경제적 성과
- 3.3 기타 성과
- 3.4 향후 개발 내용



기대효과 및 향후 개발 내용

03 기대효과 및 향후 개발 내용

3.1 기술적 성과

- 1) Goolge Open API (이미지 텍스트감지와 필기체 인식 API)사용
 - => 그동안 시각장애인들이 자신이 원하는 상품을 고를수 없었다면, 이 어플을 사용하게 된다면 사용자(시각장애인)가 상품에 대해 정확하게 인지하고 구매 가능.
- 2) Text To Speech 기술 사용
- => 어플의 사용자인 시각장애인들은 글씨를 보기 어렵기때문에 음성으로 안내해주어 정보를 쉽게 획득할 수 있게 함.

3.2 경제적 성과

- 불필요한 소비를 줄일 수 있음
 - => 시각장애인들이 마트나 편의점에서 물건을 고를 때 시각적 정보를 음성으로 제공하여 한정적으로나마 제품의 정보를 알 수 있게 하여 불필요한 소비를 줄일 수 있게함.

03 기대효과 및 향후 개발 내용

3.3 기타 성과

시각장애인들의 상품구입에 대해 문제가 계속해서 나오고 있었음.

- 이 문제 해결하기 위해 점자가 있는 상품이 늘어 나고 있음 -> 하지만 정확하게 상품정보를 알수는 없음.
- '널위해서' 어플을 사용해 상품정보를 인식하며 음성으로 안내해주어 지금까지 상품정보 획득 어려움을 해소해 줄 수 있음.

3.4 향후 개발 내용

- 로고감지 가능하도록 수정

물건 표지의 글자를 인식하는 것 뿐만 아니라 로고를 인식하여 더욱 정확한 결과를 출력할 수 있도록 업데이트

결론



04 결론

결론

- 1) 이 어플리케이션은 비장애인과 시각장애인의 정보획득 격차를 줄여줌.
- 2) 시각장애인들이 상품을 살때 비장애인과 동일한 정보를 얻어 상품 구매에 어려움이 없도록 하기 위해 구상 및 개발 됨.

캡스톤디자인 2조(콘치)의 발표였습니다!

시작장애인의 정보획득 격차 해소 앱 개발

3 A BULLIE

19102140 윤주영(조장)

19102116 민채린

19102168 최수아