

공간정보를 활용한 중소기업 기본통계 분석

2022. 12.



경희대학교

중소기업중앙회 위탁용역 최종결과보고서

본 보고서를 중소기업중앙회『공간정보를 활용한 중소기업 기본통계 분석』위탁용역 최종결과보고서로 제출합니다.

2022년 12월 14일

연구수행처: 경희대학교 산학협력단

연구책임자: 홍성연(경희대학교)

공동연구원: 진장익(중앙대학교)

연구보조원: 김여림(경희대학교)

최민선(경희대학교)

이용채(경희대학교)

제 목 차 례

제1장 서론	11
1. 연구 배경 및 필요성	11
2. 연구 목표	13
3. 연구 범위 및 데이터	14
1) 연구 범위	14
2) 데이터	15
4. 연구의 기대효과 및 활용방안	18
제2장 지역별 중소기업 현황 시각화	19
1. 연구내용 및 목표	19
2. 연구 방법	21
3. 행정구역 단위별 중소기업 현황	22
4. 행정구역 단위별 주요 산업	34
5. 행정구역 별 중소기업 업종별 매출액 증감률	37
6. 기업체와 사업체 비교	45
7. 소결	50
제3장 GIS 기반 중소기업 밀집 지역 탐색	52
1. 연구 내용 및 목표	52
2. 연구 방법	54
3. 중소벤처기업부 산업단지	56
4. 공간통계를 활용한 제조업 밀집지역 탐색	58
5. 중소기업 밀집지역 현황	59
6. 요약 및 시사점	64
제 4장 중소기업의 성장 요인 분석	66
1. 연구 내용 및 목표	66
2. 연구 방법	71
3. 중소기업 현황 분석	77
1) 기업 수 기준 성장 소멸 분석	77

2) 종사자 수 기준 성장 소멸 분석	82
3) 매출액 기준 성장 소멸 분석	86
4. 중소기업 성장 요인 탐색	91
1) 기초통계	91
2) 실증분석 결과	93
5. 중소기업과 개인기업 비교	101
1) 개인기업 기업체 수 기준 성장 및 감소 지역	102
2) 개인기업 종사자 수 기준 성장 및 감소 지역	106
3) 개인기업 매출액 기준 성장 및 감소 지역	110
6. 요약 및 시사점	113
제 5장 결론	118
1. 요약	118
2. 기대효과 및 활용방안	125
3. 연구의 한계 및 향후 연구과제	127

표 차례

[표 1-1] 업종별 기업 규모 분류 기준	16
[표 1-2] 연구 데이터 목록	18
[표 2-1] 시도별 중소기업 기업체 수 현황	23
[표 2-2] 시도별 중소기업 종사자 수 현황	24
[표 2-3] 시도별 중소기업 매출액 현황 지도 시각화	26
[표 2-4] 중소기업 기업체 수 상위 10개 시군구	28
[표 2-5] 중소기업 기업체 수 하위 10개 시군구	28
[표 2-6] 중소기업 종사자 수 상위 10개 시군구	30
[표 2-7] 중소기업 종사자 수 하위 10개 시군구	30
[표 2-8] 중소기업 매출액 하위 10개 시군구	32
[표 2-9] 중소기업 매출액 하위 10개 시군구	32
[표 3-1] 중소기업 밀집지역의 종류	53
[표 3-2] 지역별 벤처기업육성촉진지구 현황	60
[표 3-3] 신기술 창업 집적지역 지정 현황	62
[표 3-4] 지역별 지식산업센터 현황	62
[표 4-1] 연도별, 기업규모별 기업 수 변화(단위: 개)	67
[표 4-2] 연도별, 기업규모별 종사자 수 변화(단위: 명)	67
[표 4-3] 연도별, 기업규모별 매출액 변화(단위:)	67
[표 4-4] 연도별, 산업대분류별 전년 대비 기업 수 증감률(단위: %)	69
[표 4-5] 중소기업 기업체 수 성장 및 감소 지역별 주요 산업	79
[표 4-6] 중소기업 기업체 수 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업 변화 ·	81
[표 4-7] 중소기업 종사자 수 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업	83
[표 4-8] 중소기업 종사자 수 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업 변화 ·	85
[표 4-9] 중소기업 매출액 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업	88
[표 4-10] 중소기업 매출액 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업 변화	89
[표 4-11] 중소기업의 각 부문별 다양성지수 변화	92
[표 4-12] 패널고정효과모형 분석결과(종속변수: ln매출액)	94
[표 4-13] 지역별 분석결과 (종속변수: ln매출액)	95
[표 4-14] 패널고정효과모형 분석결과 (종속변수: ln고용자수)	96
[표 4-15] 지역별 분석결과 (종속변수: ln고용자수)	97
[표 4-16] 패널고정효과모형 분석결과 (종속변수: ln사업체수)	98

[표 4-17] 지역별 분석결과 (종속변수: ln사업체수)	99
[표 4-18] 인구요인 분석 결과	100
[표 4-19] 조직형태별, 기업규모별 기업 수 및 비율(단위: 개, %)	102
[표 4-20] 개인기업 기업체 수 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업	103
[표 4-21] 개인기업 기업체 수 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업 변화	105
[표 4-22] 개인기업 종사자 수 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업	107
[표 4-23] 개인기업 종사자 수 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업 변화	109
[표 4-24] 개인기업 매출액 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업	111
[표 4-25] 개인기업 매출액 기준 성장 및 감소 지역별 주요 산업 변화 ...	112

그림 차례

[그림 2-1] 도소매업 시군구별 격차	20
[그림 2-2] 시도별 중소기업 기업체 수 현황 지도 시각화	24
[그림 2-3] 시도별 중소기업 종사자 수 현황 지도 시각화	25
[그림 2-4] 시도별 중소기업 매출액 현황 지도 시각화	27
[그림 2-5] 시군구별 중소기업 기업체 수 현황 지도 시각화	27
[그림 2-6] 시군구별 중소기업 종사자 수 현황 지도 시각화	29
[그림 2-7] 시군구별 중소기업 매출액 현황 지도 시각화	31
[그림 2-8] 행정구역별 중소기업 기업체 수 기준 주요 산업	34
[그림 2-9] 행정구역별 중소기업 종사자 수 기준 주요 산업	35
[그림 2-10] 행정구역별 중소기업 매출액 기준 주요 산업	35
[그림 2-11] 시도 단위 중소기업 업종별 매출액 증감률	37
[그림 2-12] 시도 단위 중소기업 업종별 매출액 증감률	38
[그림 2-13] 시군구 단위 중소기업 업종별 매출액 증감률	41
[그림 2-14] 시군구 단위 중소기업 업종별 매출액 증감률	42
[그림 2-15] 시군구 단위 중소기업 업종별 매출액 증감률	44
[그림 2-16] 중소기업 사업체와 기업체의 가중평균 중심점	46
[그림 2-17] 시군구별 중소기업 사업체와 기업체 비교	47
[그림 2-18] 시군구별 중소기업 사업체와 기업체 비교	48
[그림 2-19] 시군구별 중소기업 사업체와 기업체 비교	49
[그림 3-1] 중소벤처기업부 산업단지와 국토교통부 지정 산업단지 비교 ...	56
[그림 3-2] 공간통계를 활용하여 도출한 제조업 중소기업 밀집지역	58
[그림 3-3] 중소벤처기업부 지정 밀집지역	59
[그림 3-4] 업종별 밀집지역	64
[그림 4-1] 2015~2020년 중소기업 수, 종사자 수, 매출액 변화율	66
[그림 4-2] 2019년 대비 2020년 소기업 수 분포	68
[그림 4-3] 2019년 대비 2020년 소기업 수 분포	68
[그림 4-4] 연도별 인구, 중소기업 수, 종사자, 매출액의 중심점 변화	70
[그림 4-5] 분류 그래프 예시	74
[그림 4-6] 중소기업 기업체 수 성장 및 감소지역	78
[그림 4-7] 중소기업 기업체수 기준 주요산업	78
[그림 4-8] 중소기업 기업체 수 성장 및 감소 지역 별 주요 산업 변화	81

[그림 4-9] 중소기업 종사자 수 기준 성장 및 감소지역	82
[그림 4-10] 중소기업 종사자 수 기준 주요 산업	82
[그림 4-11] 중소기업 종사자 수 기준 성장 및 감소지역별 주요 산업 변화	84
[그림 4-12] 중소기업 매출액 기준 성장 및 감소지역	86
[그림 4-13] 중소기업 매출액 기준 주요 산업	87
[그림 4-14] 중소기업 매출액 기준 성장 및 감소 지역 별 주요 산업 변화	89
[그림 4-15] 시군구별 중소기업 매출, 사업체수, 고용자수 변화	91
[그림 4-16] 시군구별 중소기업 매출, 사업체수, 고용자수 다양성 변화	92
[그림 4-17] 개인기업 기업체 수 기준 성장 및 감소지역	102
[그림 4-18] 개인기업 기업체 수 기준 주요 산업	103
[그림 4-19] 개인기업 기업체 수 기준 성장 및 감소지역별 산업 변화	104
[그림 4-20] 개인기업 종사자 수 기준 성장 및 감소지역	106
[그림 4-21] 개인기업 종사자 수 기준 주요 산업	107
[그림 4-22] 개인기업 종사자 수 기준 성장 및 감소지역별 산업 변화	108
[그림 4-23] 개인기업 매출액 기준 성장 및 감소지역	110
[그림 4-24] 개인기업 매출액 기준 주요 산업	111
[그림 4-25] 개인기업 매출액 기준 성장 및 감소지역별 주요 산업 변화 ·	112

제 1장 서론

1. 연구 배경 및 필요성

중소기업의 일자리 창출효과에 대한 Birch(1979)의 연구 이후에, 많은 국가들에서 중소기업에 대한 연구가 진행되었고 정책적 관심 또한 증가하였다(김현창, 2021). 국내에서는 1990년대에 들어서면서, 중소기업이 지역 경제의 기초를 형성하고 국가의 균형적인 발전을 이루기 위한 역할로 여겨져 왔다. 지역균형 발전 중심의 정책을 마련하기 위한 노력이 이루어지면서 1994년 「지역균형개발 및 지방중소기업 육성에 관한 법률」이 제정되었고, 지역균형발전 전략의 일환으로 지역 중소기업 육성을 할 수 있는 제도적 기반이 마련되었다. 1999년에는 최초의 체계적인 지역산업정책인 지역전략산업진흥사업이 추진되었고, 그 결과 대구 섬유산업, 부산 신발산업이 성장하며 지역산업의 구조를 개선하고 지역경제 침체를 완화시켰다. 또한 경남 기계산업, 광주 광산업 등 지역의 새로운 산업 성장 기반이 조성되었다. 2001년에는 비 수도권 9개 지역을 대상으로 사업의 범위를 확장하며 산업클러스터 기반조성에 주력하였다. 결과적으로 이 시기에는 지역별 전략산업을 중심으로 클러스터 전략에 기초한 정책적 성과를 거두었다(김선배, 2010). 이후 2004년 「국가균형발전 특별법」이 제정되고, 국가균형발전5개년계획이 수립되면서 국가균형발전을 위한 제도적 정비가 이루어졌다(김상신, 2021).

이렇듯 중소기업은 지역사회와 경제의 기반형성에 중심적인 역할을 하며 지역의 균등한 발전을 이끌어 낸다(김항석, 2002). 이에 더해 중소기업이 국내 경제의 성장과 고용 안정에 미치는 영향은 점차 커지고 있다. 2020년 기준 중소기업은 직전 해보다 약 5.7% 증가한 728만여 개로 전체 기업의 99.9%에 이르며, 종사자 수 또한 약 1.5% 늘어난 1천 754만 명으로 전체 기업 종사자의 81.3%를 차지한다. 2020년 기준 중소기업의 매출

액은 직전 해보다 소폭 증가하여 2천 673조 원으로 집계되었으며, 전체 기업 매출액의 47.2%를 차지하고 있다. 특히 2020년 기준 수도권(74%)보다 비수도권(91%)에서 전체 종사자 중 중소기업 종사자 비중이 약 17% 높았는데, 이는 지역균형발전 측면에서 중소기업의 발전이 필수적임을 다시 한번 강조한다.

한편, 우리나라는 1960년대부터 국가적으로 산업단지를 개발하여 기업들을 입주시켰고, 이렇게 형성된 클러스터는 지역의 산업화와 경제성장에 크게 기여했다. 이후 절차가 간소화되면서 산업단지의 급격한 양적팽창으로 인해 2000년대 이후에는 미개발·미분양 산업단지 발생, 노후화 등의 문제점이 대두됐다(김상신·김희재, 2021). 최근에는 산업단지 중심의 지원정책으로 인해 개별입지 기업이 상대적으로 지원의 사각지대에 놓여있었는데 이에 대한 지원 확대 필요성이 강조되고 있다. 산업단지의 급증에도 불구하고 여전히 많은 기업이 개별입지를 택하고 있으며, 특히 개별입지 중소기업의 경우 별도의 산업단지 조성 없이도 자생적으로 밀집지역이 형성된 경우가 많다. 하지만 이러한 밀집지역을 하나의 단위로 고려한 지원정책이나 실질적인 관리는 부족한 실정이기 때문에, 개별입지 중소기업 밀집지역에 대한 식별과 지자체의 특화된 관리와 지원이 필요하다. (김상신·김희재, 2021)

중소기업을 체계적으로 지원하는 정책을 마련하기 위해서는 우선 해당 지역산업 및 지역기업에 대한 면밀한 현황 분석이 선행되어야 한다(김상신, 2021). 그러나 현재 각 지자체가 지역의 기업에 대하여 상세히 보고 있다고 말하기는 어렵다. 중소벤처기업부의 중소기업 육성 기본지침에 따라, 17개 지자체가 매년 중소기업 육성계획을 각각 수립·시행하고 있지만, 현재는 단순한 현황 파악이나 집행실적 위주로 파악하는데 머물러 있기 때문에 보다 객관적이고 구체적으로 지역 중소기업을 분석할 필요가 있다(조용현, 2020).

지역의 기업 특성을 파악하는 데에 지역별 중소기업 기본통계가 활용될 수 있다. 지역통계는 지역의 경제·사회현상과 실태를 잘 반영해 주는 기본 지표로서 지역특성을 정확히 파악할 수 있기 때문에 지역의 정책수립에 필요한 기초정보로 활용이 가능하다. 즉, 지역 실정이 잘 반영된 지역통계를 정확히 분석하여 이를 정책결정에 활용하고, 이렇게 수립된 정

책을 바탕으로 지역행정을 수행하여 과학적이고 합리적인 지역행정문화를 실현할 수가 있다(정동명·최봉호, 2005). 그러나 데이터 항목(변수)별로 단순 나열된 통계는 동일 업종 중소기업의 지역별 차이 등을 명확히 보여주는 데 한계가 있으며, 결과적으로 지역의 정책 수립뿐만 아니라 국가 수준의 정책 수립에 있어서도 정교함과 적합성을 떨어뜨리는 요인이 된다. 이때, GIS를 활용한 중소기업 기본통계 시각화는 이러한 한계를 보완하고 지역 기업에 대한 현황을 파악하는데 도움을 줄 수 있다. 지리정보시스템(Geographic Information Systems, GIS)은 위치정보를 포함한 데이터를 지도 위에 나타내고, 다양한 공간 분석과 시각화 기능을 통해 의사결정을 지원할 수 있는 도구이다. 따라서 지리정보시스템을 통한 중소기업 현황 파악은 밀집 지역, 성장 지역 등 지역의 특성 뿐 아니라, 지역간 차이를 확인하기에 용이하다.

이러한 중요성을 인식한 국가 및 기관에서는 GIS를 활용한 중소기업 시각화 자료를 제공하고 있다. 서울시는 오래전부터 소상공인이 현실적이고 실효성 있는 경영전략을 수립할 수 있도록 GIS 기반의 소지역 통계 정보를 서비스하고 있다. 해외의 주요 국가 중 대만에서는 중소기업과에서 중소기업 백서(中小企業白皮書)를 발간하여 지역별 중소기업 수 분포 현황을 공유하고 있으며, 미국의 연방 중소기업청(U.S. Small Business Administration)에서는 매년 주별, 지역별 중소기업 통계를 제공하며, 자영업 비율에 대한 정보를 지도를 통해 제공하고 있다. 중소기업 기본통계를 GIS를 활용하여 지리적 관점에서 탐색하고 분석한다면, 지역 특성에 부합하는 현실성 있는 정책 수립에 기여하고, 이는 궁극적으로 정책에 대한 중소기업의 공감과 협력을 이끌어내는데 도움이 될 수 있다.

2. 연구 목표

연구 목표는 크게 세 가지로 나눌 수 있다. 첫째, 공간정보와 GIS를 활용하여 중소기업 기본통계를 지도로 시각화하고자 한다. 중소기업 기본통계를 시도, 시군구 단위로 집계하고 이를 지도화한 뒤, 시도 단위와 시군구 단위의 지도를 비교하여 시군구 단위 현황 분석과 정책 수립의 필요성을 확인한다.

둘째, 중소기업 밀집지역을 탐색하고자 한다. 지역 내 단위면적당 중소기업 기업체 수를 파악하여 자생적으로 중소기업이 밀집한 지역을 식별하고자 한다. 이를 통해 계획입지 밀집지역과 개별입지 밀집지역의 분포 차이를 확인해보고, 개별입지 밀집지역의 식별과 체계적 지원의 필요성을 확인한다.

셋째, 중소기업 성장률과 소멸률이 높은 지역을 도출하고자 한다. 전국에서 최근 5년간 기업체의 성장이나 쇠락이 뚜렷하게 나타났던 지역을 탐색하고, 성장 및 감소 지역의 입지여건 및 특성을 정량적으로 분석함으로써 성장과 소멸 요인을 확인하고자 한다.

3. 연구 범위 및 데이터

1) 연구 범위

본 연구의 공간적 범위는 전국이며, 행정구역 단위는 시도 및 시군구 단위로 설정한다. 크기가 큰 공간 단위를 활용한 분석은 패턴을 통해서 현상을 일반화하기가 쉽고, 크기가 작은 공간 단위는 세밀한 분석이 가능하나 일반화된 패턴을 도출하기가 어렵다. 이처럼 공간 단위의 크기는 서로 트레이드 오프 관계에 있기 때문에 지도 제작자의 의도에 맞게 크기를 설정하는 것이 중요하다. 전국 범위에서 읍면동 단위의 크기는 매우 작아 공간적 패턴을 파악하기 어려워, 지도 시각화를 통한 현황 파악이 어려울 수 있기 때문에 시군구 단위를 채택하였다.

시간적 범위는 2020년을 기준으로 하며, 성장 및 감소 지역의 경우는 2015~2020년으로 설정한다. 2015년 「중소기업기본법」의 개정으로, 중소기업의 범위를 ‘상한기준’과 ‘업종별 규모기준’으로 변경했다. 기존 중소기업 범위는 ‘상시근로자 수,’ ‘연간매출액,’ ‘자본금’ 등과 같은 다양한 기준에 따른 업종별 규모기준의 상한값을 적용하는 방식이었다. 반면 현행 중소기업 범위는 업종에 관계없이 ‘자산총액 5,000억 원 미만’을 공통기준으로 적용하고, ‘연간 평균 매출액(최근 3년 평균)’의 규모기준을 각 업종에 따라 적용한다. 보다 정확한 중소기업의 구분을 위해 2015년을 기준으로 성장 및 감소 지역 분석을 진행한다.

2) 데이터

본 연구에 사용된 중소기업 기본 통계 데이터는 기업통계등록부를 기반으로 작성된다. 기업통계등록부(Statistical Business Register, SBR)는 통계청에서 통계청의 경제통계 조사 자료와 국세청 등의 행정자료를 연계하여 우리나라 모든 기업체 및 사업체에 대한 명부를 작성한 가공조사 자료이다. 기본적으로 우리나라 전체 기업체 및 사업체에 대한 정보를 포괄하며, 국세청, 건강보험 등의 행정자료를 포괄한 사업체 및 기업체에 대한 모집단이라 할 수 있다.

작성 단위는 기업이며, 조직형태별로 집계 방법이 상이하다. 법인 기업의 경우 지사 및 지점 등을 포함한 본사를 기업 단위로 정의하였고, 개인 기업의 경우 사업자등록번호 상의 개인을 기업으로 정의하였다.

작성 대상은 2020년 12월 31일 기준 시점을 중심으로 폐업신고 없이 행정자료에 등록된 영리 기업이다. 기준연도에 매출액, 임금근로자가 등록되지 않은 기업도 포함하며, 행정자료에 등록되지 않았더라도 통계조사로 파악된 기업도 포함하였다. 하지만 일부 산업분류에 해당하는 기업은 작성 대상에서 제외하였다.

작성 항목은 기업, 종사자, 매출액이며, 분류 변수는 기업규모, 산업분류(중분류), 지역(시군구) 등으로 설정하였다. 기업 규모는 중소기업 기본법 제2조 및 소상공인보호 및 지원에 관한 법률 제 2조에 의거 하여 분류하였다. 업종별 기업 규모 분류 기준은 [표 1-1]과 같다.

지도로 시각화하기 위해 필요한 시도, 시군구, 읍면동 행정경계 데이터는 통계지리정보서비스에서 취득한 2021년 기준 데이터를 활용하였으며, 중소벤처기업부에서 지정한 산업단지와 비교하기 위한 국토교통부 지정 산업단지 경계 데이터는 국가공간정보포털에서 취득한 2022년 기준 데이터를 활용하였다. 연구에 사용된 데이터와 그 출처는 [표 1-2]와 같다.

[표 1-1] 업종별 기업 규모 분류 기준

업종		중소기업	소기업	소상공인
제조업	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업, 가죽, 가방 및 신발 제조업, 1차 금속 제조업, 전기장비 제조업, 가구 제조업	1,500억원 이하	120억원 이하	10명 미만
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업		80억원 이하	
	식료품 제조업, 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업, 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품제외), 금속가공제품 제조업(기계 및 가구제외), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, 기타 기계 및 장비 제조업, 자동차 및 트레일러 제조업	1,000억원 이하	120억원 이하	
	담배 제조업, 섬유제품 제조업(의복제외), 목재 및 나무제품 제조업(가구제외), 고무제품 및 플라스틱제품 제조업, 기타 운송장비 제조업		80억원 이하	
	음료 제조업, 의료용 물질 및 의약품 제조업, 비금속 광물제품 제조업		120억원 이하	

	인쇄 및 기록매체 복제업, 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업, 기타 제품 제조업		80억원 이하	
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업, 수도업			120억원 이하	5명 미만
농업, 임업 및 어업,	1,000억원 이하		80억원 이하	5명 미만
광업, 건설업			80억원 이하	10명 미만
도매 및 소매업			50억원 이하	5명 미만
운수 및 창고업			80억원 이하	10명 미만
정보통신업	800억원 이하		50억원 이하	5명 미만
수도, 하수 및 폐기물처리, 원료재생업(수도업제외)			30억원 이하	
전문·과학 및 기술서비스업, 사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업(임대업제외), 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	600억원 이하		30억원 이하	
산업용기계 및 장비수리업, 보건업 및 사회복지 서비스업, 수리 및 기타 개인서비스업			10억원 이하	
금융·보험업	400억원 이하		80억원 이하	
부동산업, 임대업			30억원 이하	
숙박·음식점업, 교육 서비스업			10억원 이하	

[표 1-2] 연구 데이터 목록

	데이터명	기준연도	출처
행정경계	센서스용 행정구역경계(시도)	2021	통계지리정보서비스 (https://sgis.kostat.go.kr/view/pss/openDataIntrcn)
	센서스용 행정구역경계(시군구)		
	센서스용 행정구역경계(읍면동)		
기업통계등록부	기업통계등록부(사업자등록기준)	2015~2020	통계데이터센터 (https://data.kostat.go.kr/sbchome/serviceData/svcOfrDataList.do?curMenuNo=OPT_01_02_00_0)
산업단지	산업단지 경계도면	2022	국가공간정보포털 (http://data.nsdi.go.kr/dataset/12896)

4. 연구의 기대효과 및 활용방안

중소기업의 공간적 분포를 활용한 정책 입안에 도움이 될 수 있을 것이다. 연구를 통해 단순히 표로 나열된 통계보다 지도 시각화, 특히 시군구 단위의 통계를 활용한 지도 시각화가 지역별 특성과 지역간 차이를 식별하는 데에 유용함을 입증하고 시군구 단위의 정보 제공과 정책 입안에 도움이 될 수 있을 것이다. 이는 중소기업이 구체적인 전략을 세우는데 도움이 될 수 있으며, 보다 지역 경제에 실질적으로 도움이 되는 정책을 통해 지역 경제에 긍정적인 영향을 미칠 수 있을 것이다.