



AUDIT ERGONOMIQUE & UI – MARWA.COM

PAR : CHAFKI HAFSA



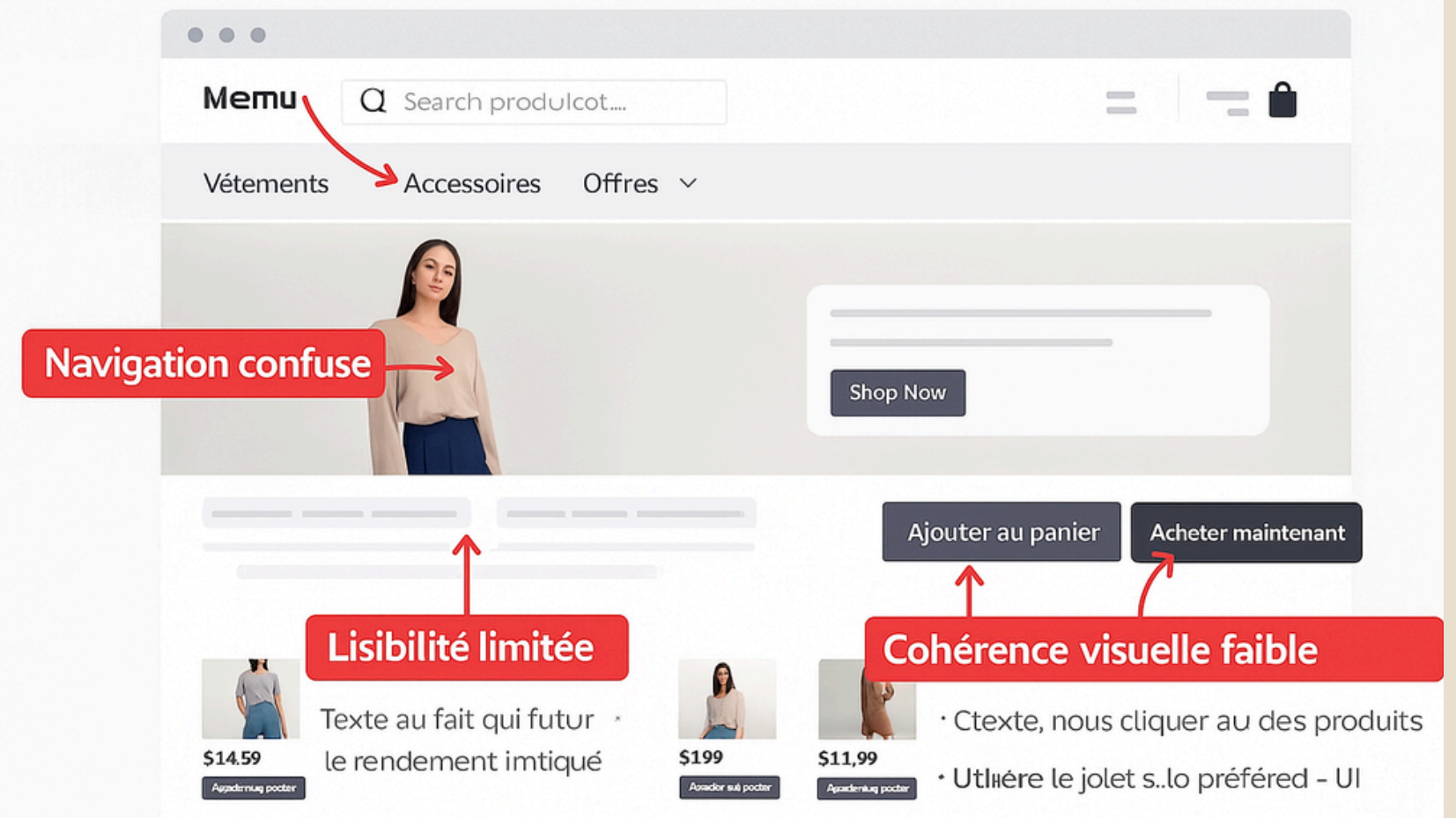
Objectif de l'analyse

- les points faibles d'ergonomie et d'UI sur **Marwa**.
- Proposer des améliorations concrètes pour améliorer l'expérience utilisateur

Points faibles (Ergonomie)

- Navigation complexe avec trop de catégories et sous-menus
- Lisibilité limitée (contraste faible, surcharge visuelle)
- Hiérarchie visuelle et cohérence graphique parfois faible

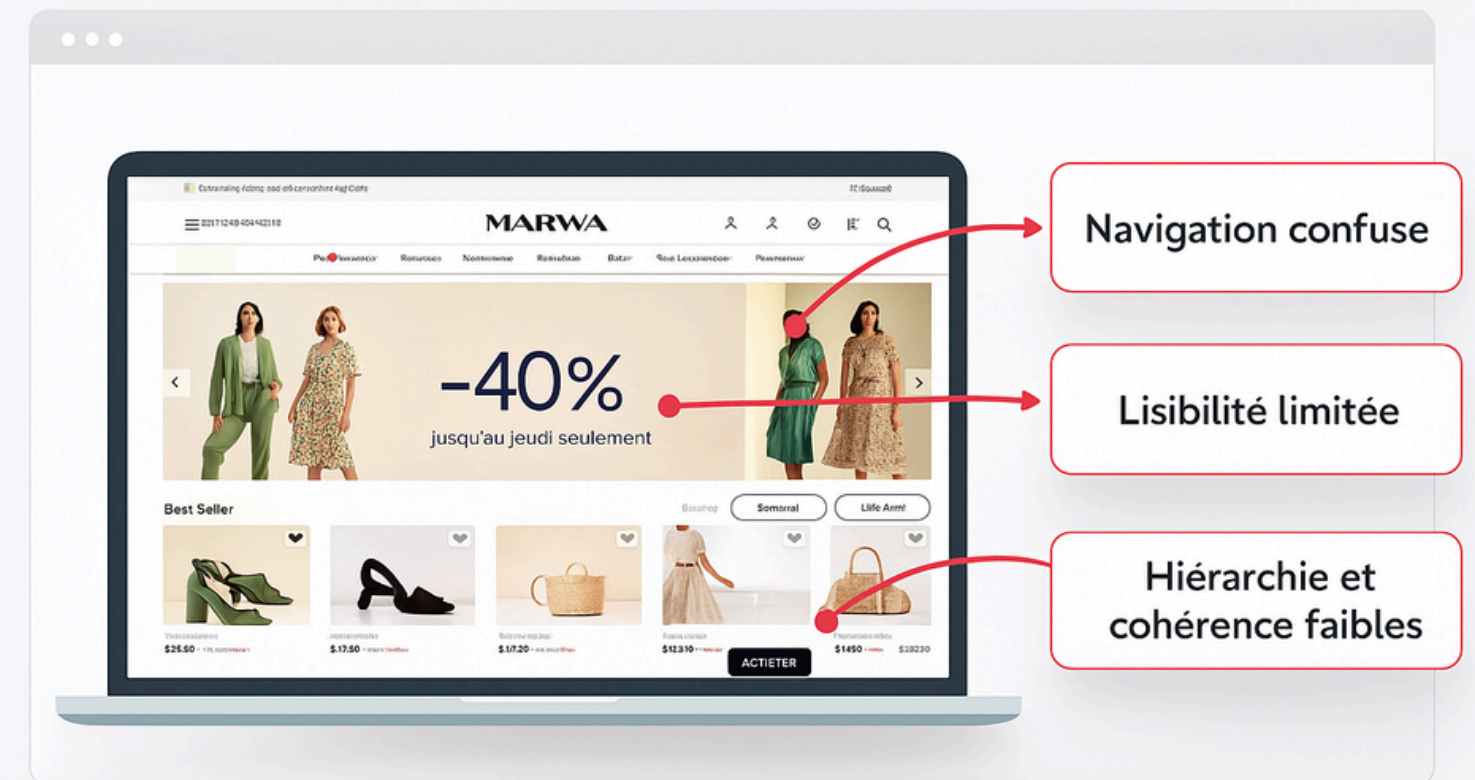
Audit ergonomique & UI — Marwa.com



Analyse UI

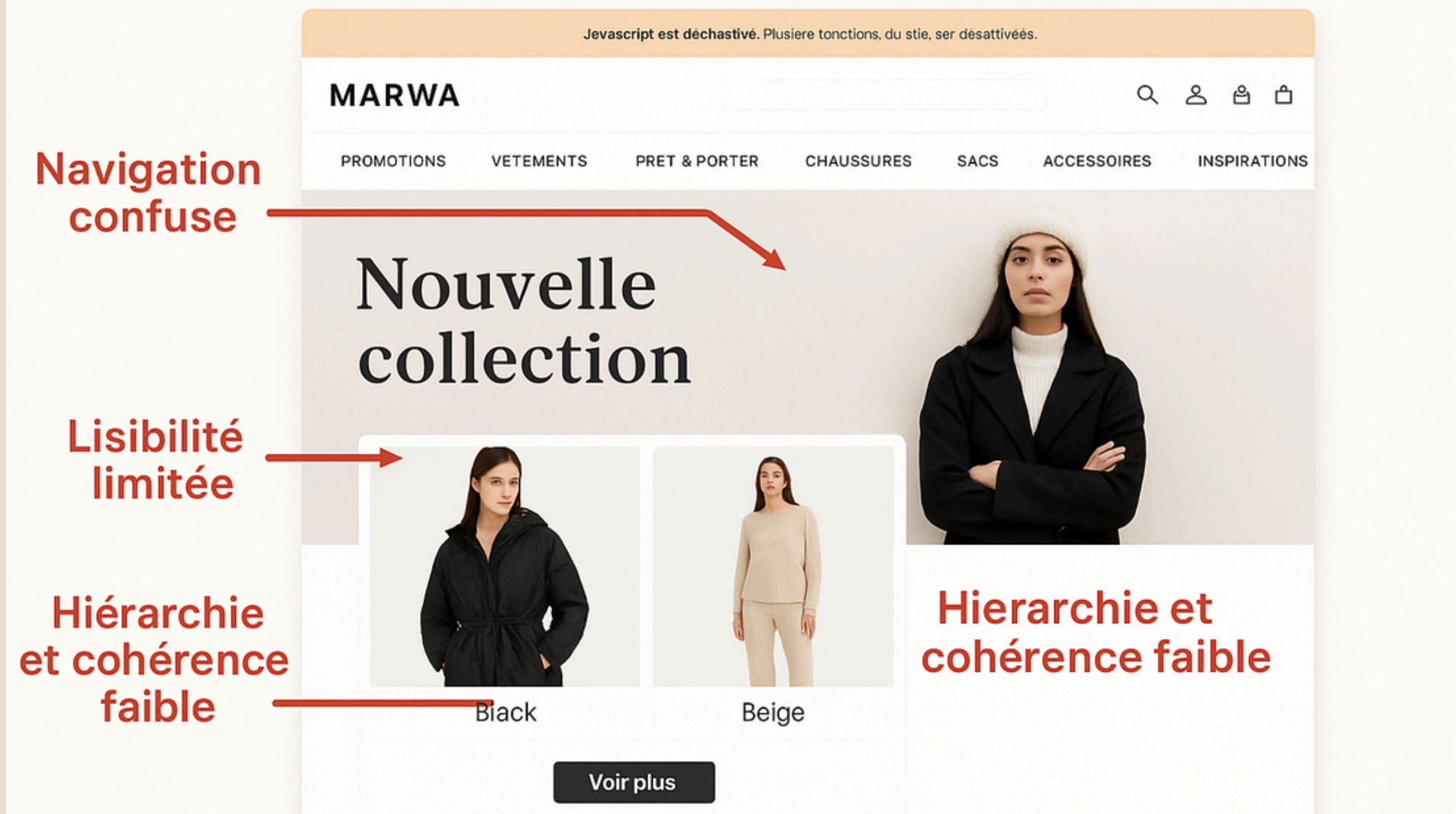
- Boutons et CTA non uniformes
- Espaces entre sections et produits insuffisants
- Titre et sous-titre pas assez différenciés

Audit ergonomique & UI – Marwa.com



Propositions d'amélioration

Audit ergonomique & UI – Marwa.com



- Simplifier la navigation et organiser le menu.
- Améliorer la lisibilité : contraste texte/fond, espacement, hiérarchie visuelle
- Uniformiser UI : couleurs, polices, boutons
- Ajouter micro-interactions : hover sur produit, retour visuel sur clic