

Design Thinking pour un site de livres

Par : Amzghar Ranya & Chafki Hafsa

Design Thinking est une méthode de résolution de problèmes centrée sur l'utilisateur, qui permet de concevoir des produits, services ou expériences adaptés aux besoins réels des utilisateurs.

Étapes du Design Thinking :

Empathie : comprendre l'utilisateur et ses besoins.

Définir : identifier le vrai problème à résoudre.

Idéation : générer un maximum d'idées possibles.

Prototype : créer une version simple pour tester l'idée.

Test : tester avec des utilisateurs et améliorer.



Empathie

Nous avons mené une recherche afin de comprendre les besoins des utilisateurs du site. Plusieurs problèmes communs ont été identifiés :

- Difficulté à trouver des livres spécifiques
- Besoin d'avis et d'évaluations des utilisateurs
- Possibilité de demander une version numérique ou une livraison rapide

Persona



Lina est une étudiante, passionnée par la lecture et le suivi des nouveautés littéraires. Elle rencontre des difficultés dans l'utilisation du site de livres en raison de la navigation compliquée, du manque de précision de la recherche, de l'absence d'évaluations et de descriptions complètes pour certains livres, ainsi que du manque de clarté des méthodes de paiement et de livraison.

Définition

Énoncé du problème

Le site est difficile à parcourir et les menus ne sont pas clairs.

La recherche n'est pas précise et il est difficile de trouver un livre spécifique.

Certains livres ne disposent pas d'évaluations ni d'une description complète.

Les méthodes de paiement ou de livraison ne sont pas claires.



Idéation

Sur la base de notre recherche et de la définition du problème, nous avons identifié les principales solutions suivantes :

Un moteur de recherche avancé par auteur, genre, année et évaluation.

Des recommandations intelligentes de livres selon les intérêts de l'utilisateur.

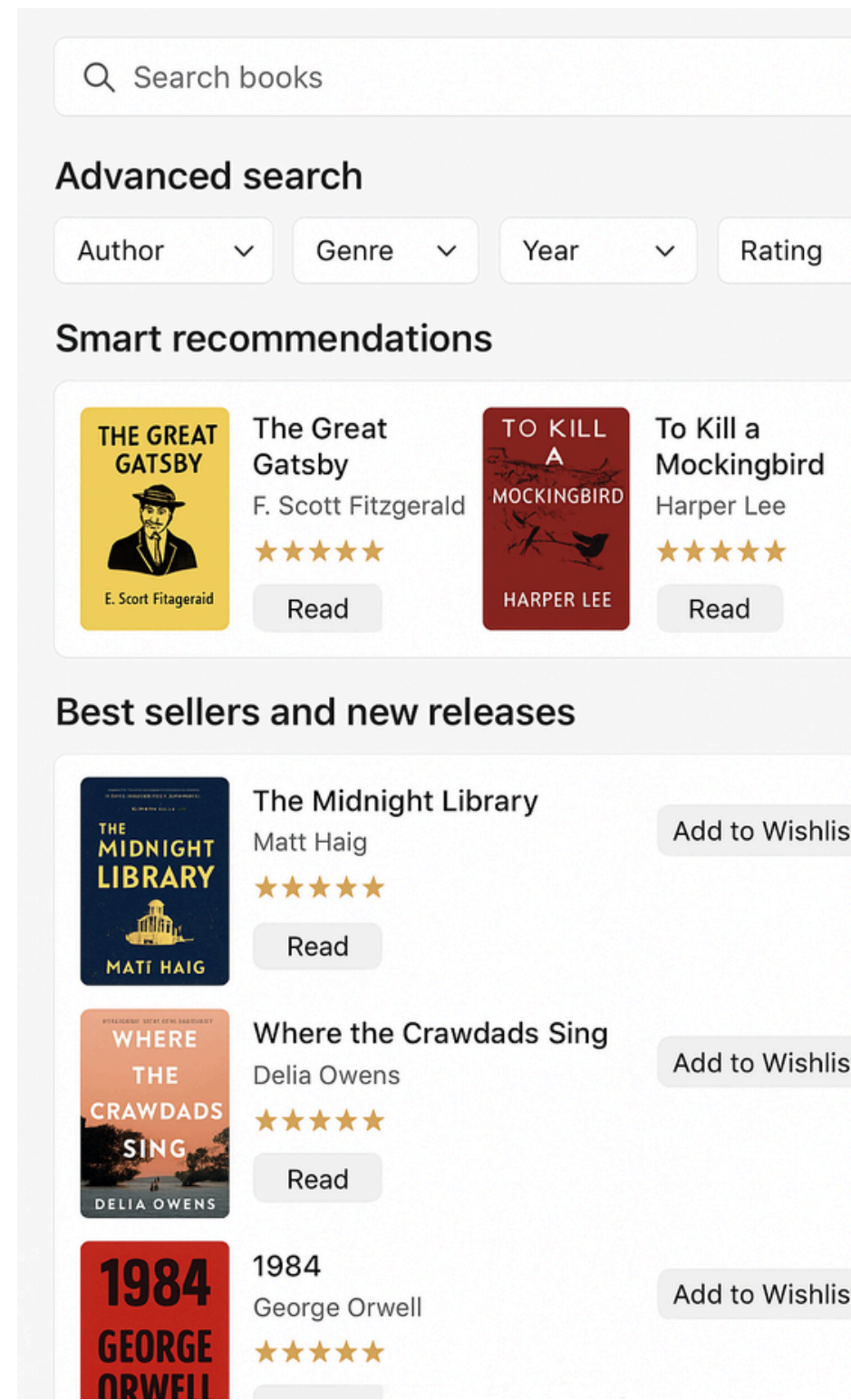
Une interface simple qui met en avant les livres les plus vendus et les nouveautés.

Des avis et des évaluations pour chaque livre.

Une fonctionnalité “Liste de souhaits” pour enregistrer les livres favoris



Prototype

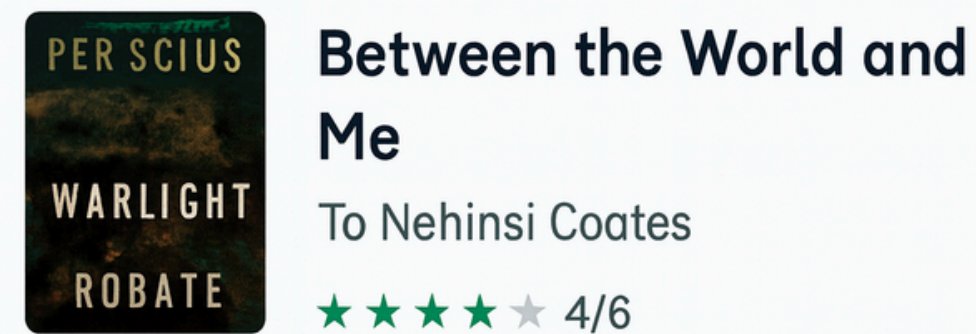


features Best Sellers and New Arrivals

Best Sellers



New Arrivals



Test



Les utilisateurs ont apprécié le design de la page d'accueil.



Il est nécessaire de mieux clarifier les méthodes de paiement et de livraison



Certains utilisateurs ont demandé l'ajout de filtres par prix et par catégorie.



La page de détails du livre est utile, mais il faut ajouter davantage d'évaluations.