



AUDIT ERGONOMIQUE & UI – MARWA.COM

PAR : CHAFKI HAFSA

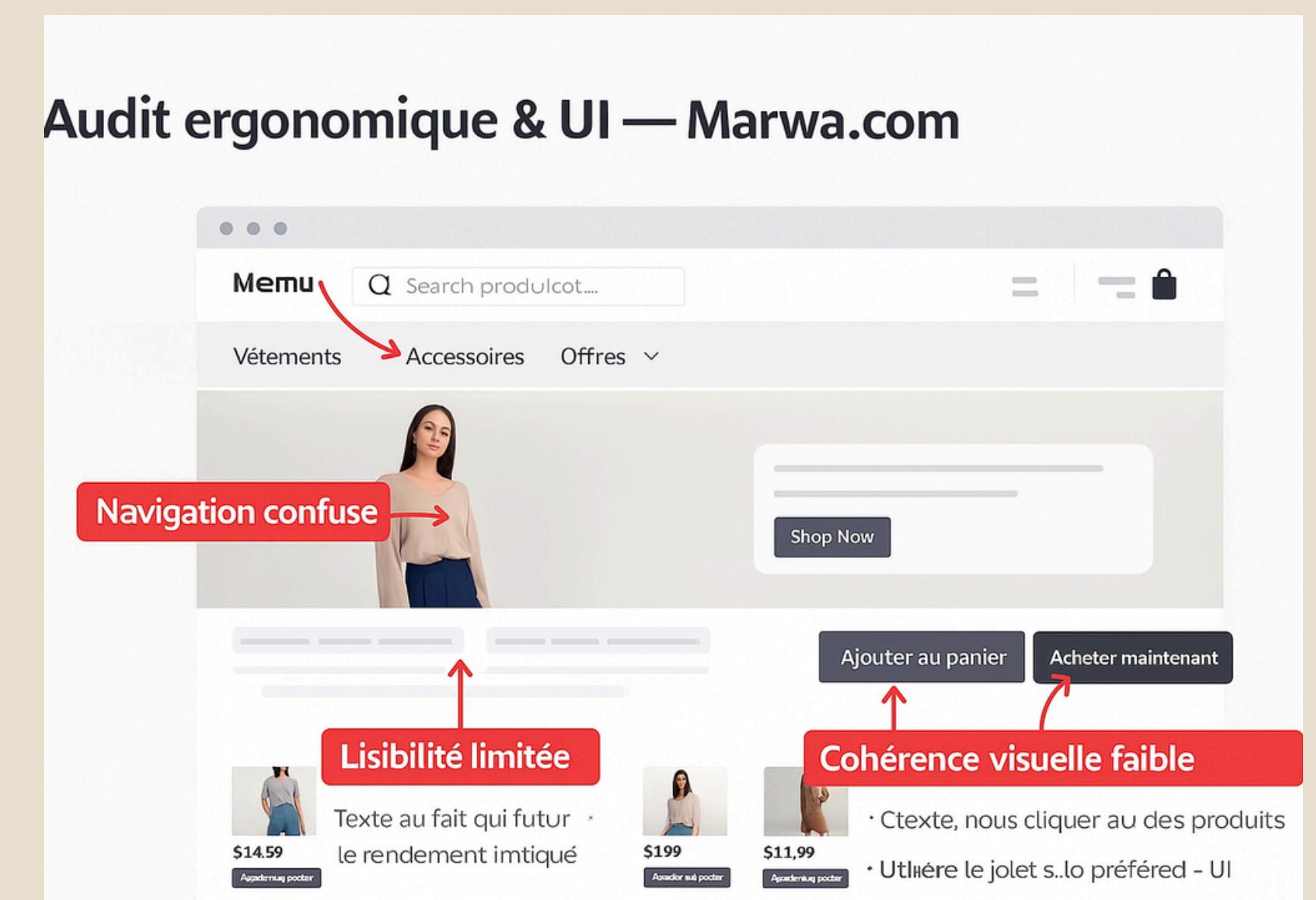


Objectif de l'analyse

- les points faibles d'ergonomie et d'UI sur **Marwa**.
- Proposer des améliorations concrètes pour améliorer l'expérience utilisateur

Points faibles (Ergonomie)

- Navigation complexe avec trop de catégories et sous-menus
- Lisibilité limitée (contraste faible, surcharge visuelle)
- Hiérarchie visuelle et cohérence graphique parfois faible



Analyse UI

- Boutons et CTA non uniformes
- Espaces entre sections et produits insuffisants
- Titre et sous-titre pas assez différenciés



Propositions d'amélioration

Audit ergonomique & UI – Marwa.com

The screenshot shows the Marwa.com homepage with several red annotations highlighting UX issues:

- Navigation confuse**: Points to the main navigation bar at the top.
- Lisibilité limitée**: Points to a small thumbnail image of a black jacket.
- Hiérarchie et cohérence faible**: Points to the product listing area where items are listed without clear category headers.

The page features a large banner for "Nouvelle collection" with a woman in a black coat. Below the banner are two smaller product cards for "Black" and "Beige" items. A "Voir plus" button is at the bottom.

- Simplifier la navigation et organiser le menu.
- Améliorer la lisibilité : contraste texte/fond, espacement, hiérarchie visuelle
- Uniformiser UI : couleurs, polices, boutons
- Ajouter micro-interactions : hover sur produit, retour visuel sur clic