

1 Ejercicio Módulo UX

Realizad un prototipo de baja fidelidad que suponga una mejora funcional en la compra de entradas de teatro en [atrapalo.com](https://www.atrapalo.com).

Tened en cuenta que:

- No es necesario rediseñar todas las funciones del producto, tan solo las de la sección que se refiere al objetivo (comprar entradas teatro).
- El entregable debe ser en formato PDF.
- Debéis mostrar “pantallazos” de la aplicación original para representar la funcionalidad antigua respecto a la funcionalidad que hayáis modificado.
- Debéis mostrar las mejoras que habéis aplicado y describir y justificar brevemente cada propuesta de mejora.

Consejos para realizar este ejercicio.

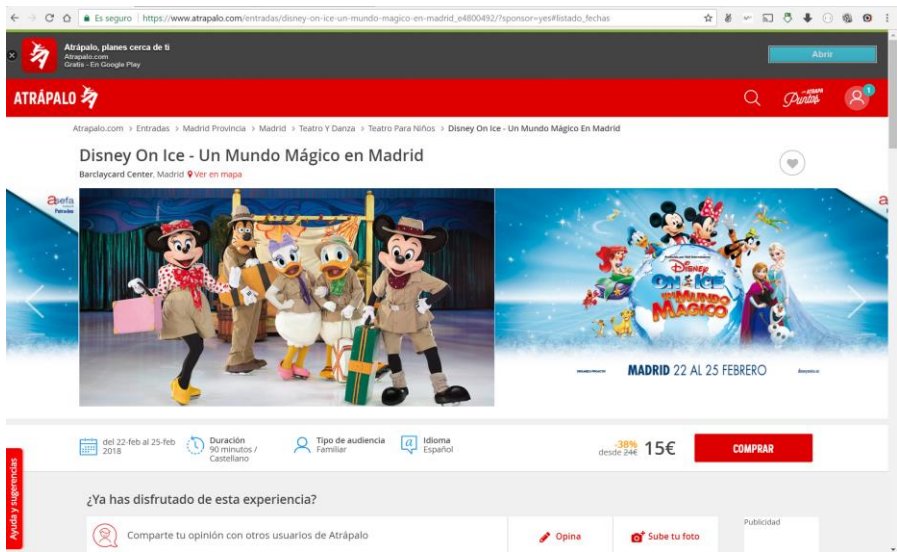
- No perdáis tiempo en el aspecto gráfico, invertid el esfuerzo en una buena propuesta funcional.
- Tomad ideas prestadas de los competidores, observad cómo lo hacen vuestros competidores directos y sed profesionales, si algo funciona, copiadlo!
- Imprescindible ser imaginativo, se evaluará la calidad funcional de vuestra propuesta más que el formato.

1 Ejercicio Módulo UX

La idea es mejorar el proceso de compra rápida en un día determinado, cercano al mes de búsqueda para esto se cogen ideas de otras paginas como:

- <https://boxoffice.nyc.com>
- <http://www.theatreticketsdirect.co.uk>

Cuando se pulsa en **atrápalo** sobre comprar, te lleva a una sección donde buscar la sesión que se quiere comprar, la opción es tener en un lateral las sesiones planificadas y con entradas disponibles



Necesario un click



Directamente seleccionas la sesión que te interesa

Compra tu entrada

Revisa tu pedido atentamente. Una vez confirmado, no se admitirán cambios ni cancelaciones.
Los niños nacidos después del 1 de enero de 2016 no tienen que pagar entrada, pero tampoco tienen derecho a ocupar una localidad.
Gastos de modificación:
Este proveedor no acepta cambios ni devoluciones. Revisa atentamente tu pedido antes de efectuar la confirmación. Una vez confirmado no podrá ser modificado ni cancelado.

jue, 22 feb	DISNEY ON ICE MADRID 2018 19:00h	precio 24,00€	15,00€	Ocultar
vie, 23 feb	DISNEY ON ICE MADRID 2018 19:30h		16,00€	Ocultar
sáb, 24 feb	DISNEY ON ICE MADRID 2018 12:00h		16,00€	Ver disponibilidad
	DISNEY ON ICE MADRID 2018 16:00h		16,00€	Ver disponibilidad
	DISNEY ON ICE MADRID 2018 19:45h		16,00€	Ver disponibilidad
dom, 25 feb	DISNEY ON ICE MADRID 2018 12:00h		16,00€	Ver disponibilidad
	DISNEY ON ICE MADRID 2018 16:00h		16,00€	Ver disponibilidad

Proponiendo posteriormente una única ventana para la selección rápida de número de butacas, zona, y selección de estas (estos dos últimos nos son objeto de las pruebas posteriores, por los que no se centra el MockUp en estas funcionalidades

Selecciona tus butacas y haz scroll para comprobar si hay promociones o descuentos disponibles.

Selección de butacas
nº máximo de entradas: 12.



COMPRAR

Si no seleccionas butacas te lleva directamente a la pagina anterior

Selecciona tus asientos

Feb
11

Secciona asientos para
11 Febrero, sesion 15:00

Cambiar

Cantidad de asientos

2

Busqueda de asientos

Mejor opción disponible

Opción premium

Busqueda de asientos

Orchestra

Mezzanine

Continuar

Posibilidad de selección del número de butacas rápido

Opciones para cambiar la posición de las butacas (no es objetivo de las pruebas)

Proponiendo posteriormente una única ventana para la selección rápida de número de butacas, zona, y selección de estas (estos dos últimos nos son objeto de las pruebas posteriores, por los que no se centra el MockUp en estas funcionalidades)

Selecciona tus butacas y haz scroll para comprobar si hay promociones o descuentos disponibles.

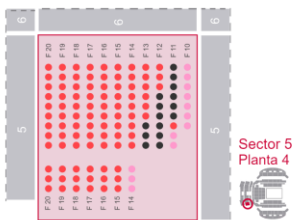
Selección de butacas
nº máximo de entradas: 12.



Necesario un click

COMPRAR

Selección de butacas
nº máximo de entradas: 12.



va

ior

Selecciona tus asientos

Feb
11

Secciona asientos para
11 Febrero, sesion 15:00

Cambiar

Cantidad de asientos

2

Busqueda de asientos

Mejor opción disponible

Opción premium

Busqueda de asientos


Orchestra

Mezzanine



Continuar

Después de seleccionar las entradas una a una en atrapalo, no se dispone de un detalle rápido donde ver si lo que se ha comprado es en la zona que se quería ni un desglose del precio por entrada quedando algo confuso, proponiendo un detalle rápido y resumido de lo que se va a comprar



15 personas están mirando este evento ahora mismo

Disney On Ice - Un Mundo Mágico en Madrid (Madrid)

4 entradas | 24-02-2018 | 12:00h

Butacas separadas y de visibilidad reducida

[Ver detalle >](#)

Precio de los servicios	102,30 €
Precio total:	102,30 €

[Ver desglose y condiciones >](#)

¿Dudas? Llámamos
933 197 570

Selecciona tus asientos

Feb 11 Secciona asientos para 11 Febrero, sesion 15:00

[Volver](#)


Cantidad de asientos

2

Precio por entrada 100€ x2

Total 200€

[Comprar](#)



Mezzanine

Orchestra

STAGE

Necesario realizar clicks para ver el detalle

2 Ejercicio Módulo UX

Diseñad un test de tareas (con 3 tareas es suficiente) para evaluar el valor añadido de vuestro prototipo. Deberéis aplicarlo a 5 usuarios y entregar un pequeño reporte de resultados.

El informe deberá contener 4 partes:

1. Plan de test: Qué tareas vais a pedir al usuario y qué pretendéis conseguir con cada una de ellas.
2. Resultados por tarea: Reflejar los resultados objetivos obtenidos en cada tarea, es decir datos cuantitativos y observaciones del usuario (no vuestras).
3. Conclusiones: Reflejar vuestras conclusiones acerca de los errores y aciertos de vuestra propuesta.
4. Datos en bruto usuario por usuario (Apendice) “Debido al tamaño de las pruebas será incluido en los resultados en un Think aloud

Los dos consejos básicos para realizar este ejercicio son:

- Asegurad el plan de test con vuestro tutor (es decir conmigo), es la clave para que el ejercicio funcione. No es complicado pero tampoco es intuitivo, así que asegurad el tiro.
- Cread una plantilla para facilitar la toma de datos durante las tareas, divididla en información cuantitativa (exito/fracaso de la tarea, tiempo, nivel de dificultad percibida, etc) y cualitativa campo abierto para anotar (think aloud protocol + entrevista post tarea si aplica)

Tarea 1	<i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario que no te vea reservando las entradas</i>				
Usuario x	Éxito/Fra caso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
				A	

Tarea 2	<i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario , que no te vea reservando las entradas, según estas reservando te acuerdas que su hermana tenia muchas ganas de verla, por loque decides comprar mejor tres entradas</i>				
Usuario x	Éxito/Fra caso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
				A	

Tarea 3	<i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario , que no te vea reservando las entradas, según estas reservando te das cuenta que no vas a llegar a las 15:00 y decides compara para las 16:00</i>				
Usuario x	Éxito/Fra caso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
				A	

Tarea 1 <i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario que no te vea reservando las entradas</i>					
Usuario 1	Éxito/Fra caso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
	1		4	A	4
	Ha sido muy rapido , pero me hubiera gustado ver algo más claro que no me hacia falta seleccionar los asientos				

Tarea 2 <i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario , que no te vea reservando las entradas, según estas reservando te acuerdas que su hermana tenia muchas ganas de verla, por lo que decides comprar mejor tres entradas</i>					
Usuario 1	Éxito/Fra caso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
	1		5	A	4
	Mismo ejemplo que en el caso anterior				

Tarea 3 <i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario , que no te vea reservando las entradas, según estas reservando te das cuenta que no vas a llegar a las 15:00 y decides compara para las 16:00</i>					
Usuario 1	Éxito/Fra caso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
	1		5	A	4
	Mismo ejemplo que en el caso anterior				

Tarea 1	<i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario que no te vea reservando las entradas</i>				
Usuario 2	Éxito/Fra caso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
	0		10	A	1
	No entiendo porque no puedo seleccionar asientos, no queda claro que ya estan seleccionados				

Tarea 2	<i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario , que no te vea reservando las entradas, según estas reservando te acuerdas que su hermana tenia muchas ganas de verla, por lo que decides comprar mejor tres entradas</i>				
Usuario 2	Éxito/Fra caso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
	0		10	A	2
	Veo claramente el cambio del numero de asientos pero me gustaria poder seleccionarlo o ver desde un inicio cuales estan seleccionados				

Tarea 3	<i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario , que no te vea reservando las entradas, según estas reservando te das cuenta que no vas a llegar a las 15:00 y decides compara para las 16:00</i>				
Usuario 2	Éxito/Fra caso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
	0		10	A	2
	El cambio de hora es rapido, pero sigo pulsando el resto de botones buscando una selección de butacas				

Tarea 1	<i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario que no te vea reservando las entradas</i>				
Usuario 3	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
	1		6	A	3
	Compra rapida, pero poco intuitiva la parte de preselección de los sitiios, seria bueno algun indicador que muestre que ya estan seleccionados y cuales son sobre el mapa				

Tarea 2	<i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario , que no te vea reservando las entradas, según estas reservando te acuerdas que su hermana tenia muchas ganas de verla, por lo que decides comprar mejor tres entradas</i>				
Usuario 3	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
	1		5	A	3
	La selección de cuantos asistentes son es clara y rapida, pero igual que en el caso anterior me gustaria saber que asientos estoy cogiendo				

Tarea 3	<i>Estas comiendo con tu pareja y si te ha olvidado el regalo de tu aniversario, sin que te vea decides comprar entradas para dos, para las 15:00 sin importarte donde esten las butacas, pero siendo prioritario , que no te vea reservando las entradas, según estas reservando te das cuenta que no vas a llegar a las 15:00 y decides compara para las 16:00</i>				
Usuario 3	Éxito/Fracaso	CTA	Clicks	Ruta	Rating (1-5)
	1		7	A	4
	Sin duda es la opción que se tiene más clara desde la primera pagina, muy bien adaptada para poder ver de un vistazo el horario de cada función. Poner algo parecido para los sitios				

2 Ejercicio Módulo UX

Conclusiones.

En principio parece que la funcionalidad de compra rápida puede ser interesante, pero sería necesario agregar:

- Sobre el plano de las butacas unas indicaciones iniciales de las butacas seleccionadas por defecto, por ejemplo igual que se hace cuando se pulsa el botón de continuar en la pantalla de comprar.
- Indicar de alguna forma en los textos que ya está seleccionado por defecto unos sitios, si se quiere realizar la compra sin tener que seleccionar nada se puede realizar.
- Posibilidad de seleccionar interactivamente sobre el mapa las butacas por defecto

