

Documentación de Usuario: Sistema de Gestión de Ventas

Propósito

El Sistema de Gestión de Ventas es una aplicación diseñada para facilitar el proceso de registro y seguimiento de ventas para una empresa. Permite a los usuarios agregar clientes, productos y registrar ventas asociadas a clientes específicos. La aplicación también calcula automáticamente el total de cada venta.

Operativa

1. Registro de Clientes

Para registrar un nuevo cliente en el sistema, sigue estos pasos:

Ejecuta la aplicación.

Selecciona la opción de "Registro de Clientes" en el menú principal.

Completa el formulario con la información del nuevo cliente, incluyendo nombre y dirección.

Confirma la creación del cliente.

2. Registro de Productos

Para agregar un nuevo producto al inventario, sigue estos pasos:

Ejecuta la aplicación.

Selecciona la opción de "Registro de Productos" en el menú principal.

Completa el formulario con los detalles del nuevo producto, incluyendo nombre y precio.

Confirma la creación del producto.

3. Realización de Ventas

Para registrar una venta, sigue estos pasos:

Ejecuta la aplicación.

Selecciona la opción de "Realizar Venta" en el menú principal.

Selecciona el cliente al que deseas asociar la venta.

Indica los productos que el cliente está comprando, especificando su identificación.

Confirma la venta.

4. Consulta de Ventas

Para consultar las ventas registradas en el sistema, sigue estos pasos:

Ejecuta la aplicación.

Selecciona la opción de "Consultar Ventas" en el menú principal.

El sistema mostrará un listado de todas las ventas registradas, incluyendo detalles como el cliente, los productos comprados y el total de la venta.

5. Otras Funcionalidades

Además de las operaciones mencionadas, el sistema proporciona otras funcionalidades avanzadas, como la búsqueda y modificación de clientes y productos, así como la generación de informes detallados sobre las ventas realizadas.