

# Marketing

**Réalisation d'une étude qualitative/ quantitative pour évaluer le marché potentiel d'une nouvelle solution digitale dans le secteur de l'assurance transport.**

**Durée :**

4- 6 Mois

## Description du projet

Mise en œuvre des études de marché nécessaires (test de concept, etc.).

Détermination de la méthodologie préconisée (sondages, entretiens).

Préparation des supports (questionnaires, guides).

Réalisation de benchmarks concurrentiels.

Collaborer aux analyses de positionnement .

Elaboration de recommandations stratégiques.

Elaboration d'une stratégie et roadmap marketing.

## Profil des talents recherchés

Master en marketing, commerce ou marketing digital : 1

Pour postuler, cliquez ici



stage13\_2023@addinn-group.com