

CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT D'UNE APPLICATION WEB POUR LA GESTION DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES.

Description

TOUT ANNONCEUR SOUHAITANT DIFFUSER SA PUBLICITÉ SE TROUVE OBLIGÉ DE PASSER PAR LES CANAUX DE COMMUNICATIONS EXISTANTS (PANNEAUX PUBLICITAIRES – RADIO – TV – RÉSEAUX SOCIAUX...), CES CANAUX NE SONT PAS SUFFISAMMENT SEGMENTÉS ET CIBLÉS SELON LE BESOIN DU PUBLICITAIRE ET SONT ASSEZ COÛTEUX, LES GENS SONT GÊNÉS PAR LES PUBLICITÉS ALÉATOIRE. RELEAD CRÉE UN NOUVEAU CANAL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE EN RENDANT LA VISUALISATION DES PUBLICITÉS OBLIGATOIRE POUR SE CONNECTER AU FREE WI-FI DES ENDROITS PARTENAIRES.

Stack technique

LANGAGE DE PROGRAMMATION: JAVA, TYPE SCRIPT, PYTHON & SCRIPT SHELL

FRAMEWORK: ANGULAR, SPRING BOOT

DATABASE: POSTGRES

SYSTEM DE VERSION: GIT & GITLAB

DEVOPS: DOCKER

Mission

- AUTOMATISER LE PASSAGE DES PUBLICITES DANS LES LIEUX SOUHAITES APRES LA VALIDATION DE L'ADMINISTRATEUR.
- MISE EN PLACE D'UN ASSISTANT D'INVESTIGATION DU ROUTEUR QUI AIDERA LES ADMINSTRATEURS À DÉTECTER PLUS FACILEMENT LE FONCTIONNEMENT DES ROUTEURS ET À ENVOYER DES NOTIFICATIONS POUR LIVRER DES RÉSULTATS.
- INTÉGRER UN GÉNÉRATEUR DES PDF POUR GÉNÉRER DES FACTURES ET DES RAPPORTS.
- AJOUTER LA LANGUE FRANÇAISE DANS LA PLATEFORME.
- IMPLEMENTER DES ALGORITHMES POUR DES OBJECTIFS EN MARKETING.

Durée: de 4 à 6 mois (présentiel).

Nombre des stagiaires: 1 stagiaire.