

Marketing

Elaboration d'une stratégie de Branding/ marketing digital pour ADDINN Group dans le cadre de sa stratégie de filialisation et de spécialisation.

Durée :

4- 6 Mois

Description du projet

Réaliser des benchmarks digitaux.

Concevoir des roadmaps marketing digital et assurer leur mise œuvre (stratégie de contenu, etc.).

Elaboration de la stratégie de référencement SEO.

Elaboration et mise en œuvre des plannings éditoriaux (réseaux sociaux).

Animation des réseaux sociaux.

Collaboration avec les designers et les développeurs web.

Profil des talents recherchés

Master en marketing, commerce ou marketing digital : 1

Pour postuler, cliquez ici



stage15_2023@addinn-group.com