

MISE EN PLACE D'UN TABLEAU DE BORD D'ANALYSE PUBLICITAIRE POUR DÉTECTER DES NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE.

Description

LES ANALYSTES DE DONNÉES AIDENT À METTRE EN CORRESPONDANCE LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPI) ET LES OBJECTIFS AVEC LES DONNÉES DE NOTRE SYSTÈME AFIN D'APPROFONDIR LA COMPRÉHENSION DE L'ACTIVITÉ ET DE CONTRIBUER À LA RÉALISATION DE NOS OBJECTIFS COMMERCIAUX. LES RESPONSABILITÉS TYPIQUES INCLUENT L'OPTIMISATION DE NOS BASES DE DONNÉES ET DE NOS REQUÊTES, LA RECHERCHE DE NOUVELLES IDÉES POUR NOTRE STRATÉGIE MARKETING GLOBALE ET NOS RECOMMANDATIONS, ET L'ASSISTANCE AUX AUTRES ÉQUIPES POUR LEURS BESOINS EN DONNÉES.

Qualification

- FORMATION D'INGÉNIEUR EN INFORMATIQUE, EN LOGICIELS/ORDINATEURS OU TOUTE AUTRE DISCIPLINE D'INGÉNIERIE, EN MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES OU EN STATISTIQUES PHYSIQUES.
- EXPÉRIENCE AVANCÉE EN MATIÈRE DE CONCEPTION EXPÉRIMENTALE ET DE MÉTHODES STATISTIQUES.
- AVOIR UN ÉTAT D'ESPRIT DE CROISSANCE, AIMER RÉSOUDRE DES PROBLÈMES COMPLEXE, STIMULANTS ET AYANT UN IMPACT !
- EXPERTISE EN SQL ET PYTHON AVANCÉES.

Durée: de 4 à 6 mois (présentiel).

Nombre des stagiaires: 1 stagiaire.

Mission

- COMPRENDRE LES BESOINS DE L'ENTREPRISE AFIN DE DÉVELOPPER UNE LOGIQUE BASÉE SUR LE SCHÉMA ET LES DONNÉES DISPONIBLES.
- DÉVELOPPER DES INFORMATIONS COMMERCIALES FONDÉES SUR DES DONNÉES POUR IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE.
- FAVORISER LA COMPRÉHENSION DE NOS UTILISATEURS ET DE LEUR INTERACTION AVEC NOS PRODUITS .
- DÉVELOPPER DES TABLEAUX DE BORD ET DES VISUALISATIONS DE DONNÉES POUR PERMETTRE L'OBSERVABILITÉ ET COMMUNIQUER LES RÉSULTATS À LA DIRECTION.
- RÉPONDRE À DES QUESTIONS COMMERCIALES COMPLEXES ET DÉFINIR DES INDICATEURS DE PRODUITS NOUVEAUX ET EXISTANTS PAR LE BIAIS DE REQUÊTES SQL .