

Marketing

Elaboration d'une stratégie de Branding/ marketing digital pour le lancement d'une nouvelle solution digitale dans le secteur de l'assurance transport.

Durée :

4- 6 Mois

Description du projet

Réaliser des benchmarks digitaux.

Concevoir des roadmaps marketing digital et assurer leur mise œuvre (stratégie de contenu, etc.).

Elaboration de la stratégie de référencement SEO.

Elaboration et mise en œuvre des plannings éditoriaux (réseaux sociaux).

Animation des réseaux sociaux.

Collaboration avec les designers et les développeurs web.

Profil des talents recherchés

Master en marketing, commerce ou marketing digital : 1

Pour postuler, cliquez ici



stage14_2023@addinn-group.com