

SUJET 41

L'analyse et la segmentation des données de facturation d'un opérateur mobile

L'objectif est :

- La compréhension des comportements d'achat des services télécom (Forfait SMS, Forfait Internet, Appel, Recharge électronique ...) des clients.*
- Identification des motifs et scénario d'achat.*
- Segmentation des données et des différents types de consommateurs (clients).*
- Visualisation des résultats.*

- Nettoyer les données brutes.
- Analyser les données historiques.
- Mener la segmentation et identifier les clusters de type de consommateurs.
- Identifier les modèles d'achat des services télécom.



TECHNOLOGIES

Python, GIT, Pandas,
Jupyter Notebooks,
Power BI, AutoML,
Docker



NOMBRE DE STAGIAIRES REQUIS (H/F)

1



DURÉE DU STAGE

6 mois

Ce sujet vous intéresse ?

[Cliquez ici pour postuler !](#)

