

## Développement d'une stratégie de marque employeur à travers le Social Media et la communication interne au sein d'une entreprise multinationale

### Objectifs

Etant une jeune unité en pleine expansion au sein de l'un des *Big Four*, PwC TAC Tunisia veut miser sur sa marque employeur afin d'attirer les meilleurs talents. Pour cela, le/la stagiaire PFE, issu(e) d'une formation marketing digital/ communication, participera à la communication interne et externe (social media) de l'entreprise (stratégie, planification, création de contenu, et suivi des KPIs)

### Missions

- Faire l'état des lieux des moyens de communications de l'entreprise
- Comprendre le besoin, la vision et la culture de l'entreprise
- Mettre en place une stratégie customisée
- Créer, planifier et suivre les communications internes et externes

### Compétences Techniques

- Meta Business Suite & LinkedIn
- Outils de création et d'édition de contenu ( image et video )
- Excellent niveau de Français
- Office Suite

Nombre de stagiaires:  
01

Niveau  
Bac + 5: Master

Durée du stage  
4 à 6 mois

### Ce sujet vous intéresse ?

Vous pouvez postuler sur l'adresse

[FR\\_TAC\\_Recrutements@pwc.com](mailto:FR_TAC_Recrutements@pwc.com)

Avec en objet « Candidature PFE – Sujet n°9 | HC Communication | Votre école | Votre Spécialité | Votre Nom »