



DIVISION DES RESSOURCES NUMÉRIQUES ÉDUCATIVES

MANUEL DE PROCÉDURE

LABORATOIRE NATIONAL
DES RESSOURCES NUMÉRIQUES

JUILLET 2025

CONTEXTE

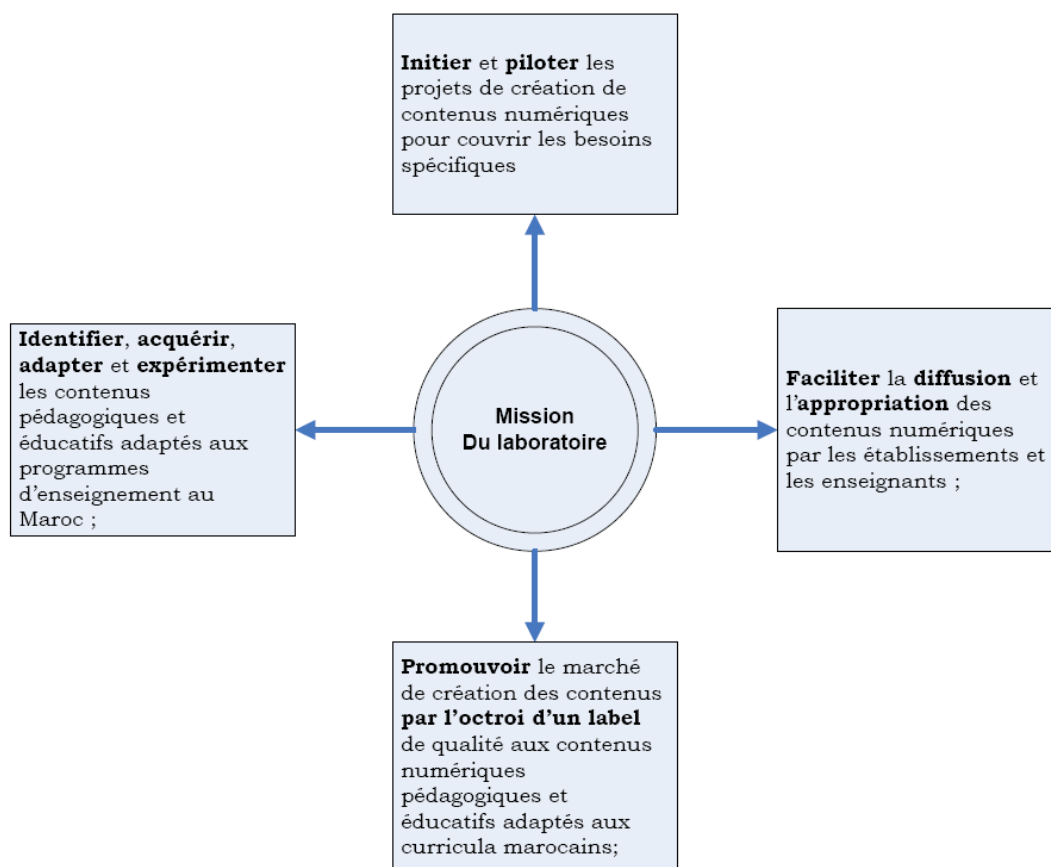
Le Ministère de l'Éducation Nationale souhaitait accompagner la réforme de l'enseignement en intégrant de manière raisonnée et durable les technologies de l'information aux méthodes pédagogiques et éducatives.

La stratégie élaborée dans le cadre de l'ancien programme GENIE retient 3 axes majeurs :

- **Axe Infrastructure** : L'équipement des établissements scolaires (ordinateurs, connexion internet,...) ;
- **Axe formation** : La formation et l'accompagnement des enseignants dans ce changement ;
- **Axe ressources numériques** : La mise à disposition de ressources numériques (pédagogiques et éducatives) adaptés à notre système éducatif et à nos valeurs.

Sur le dernier volet de la stratégie GENIE, c'est élaboré l'idée de la mise en place du laboratoire national des ressources numériques.

Un nouvel axe, « développement des usages », est instauré pour renforcer la stratégie et donner un appui à l'intégration des technologies de l'information et de communication à partir de la promotion de l'usage du numérique en classe.



Le laboratoire national des ressources numériques est rattaché à la division des ressources numérique éducatives au sein de la direction des ressources pédagogiques et numériques. Le laboratoire est une structure fonctionnelle qui comportait 3 services :

- Le service de labellisation,
- Le service de développement des ressources numériques,
- Le service d'acquisition des ressources numériques et de veille.

Actuellement, le laboratoire comprend les entités suivantes

- Service d'acquisition des ressources numériques et de veille
- Service de validation des ressources numériques
- Service de la production de contenus numériques et la gestion de l'infrastructure

L'organisation, les ressources humaines et matérielles au sein laboratoire National des ressources numériques doivent permettre :

- la coordination et la gestion des différentes commissions,
- la rédaction des rapports et la gestion du courrier nécessaire.
- La communication des contenus acquis et la diffusion des ressources numériques.
- Assurer le suivi de la diffusion et de l'installation des ressources numériques à l'échelle régionale.

Le LNRN a des missions principales et d'autres qualifiées de secondaires mais qui peuvent engendrer des actions indispensables

Les missions principales :

- Le suivi de l'acquisition et de la production des ressources numériques
- La validation des ressources pédagogiques numériques
- La diffusion des ressources pédagogiques numériques
- La mise en œuvre de la stratégie numérique du ministère établie par la DRPN (ancien programme GENIE)
- Accompagnement de la mise en place du concept du Digital Lab pour l'accélération de la transformation numérique
- L'expérimentation des différentes solutions numériques
- Etablissement des conventions de partenariats avec des associations ou des sociétés qui souhaitent appuyer la transformation numérique au sein du système éducatif
- Etablir un bulletin d'information autour des activités réalisées par la direction
- Etablir un bulletin de veille autour de toutes les nouveautés du domaine des Ed-Tech
- L'évaluation des productions numériques des enseignants
- Création de compétition autour de la production des ressources numériques
- Contribution à la digitalisation de contenus pédagogiques des écoles et collèges pionniers
- Contribution dans la commission d'expertise du Digital Lab

- Animer des ateliers de coding et de robotique
- Animer des formations autour de l'usage du numérique pour les enseignants

Les missions secondaires :

- Gestion des donations en termes de matériels informatiques ou mobiliers de bureau en provenance de différents partenaires pour équiper les établissements scolaires
- Encadrement des stagiaires qui souhaitent effectuer leur sujet de recherche, leur PFE ou PFA, et apporter leur apport pour le numérique en éducation et développer des compétences professionnelles dans ce domaine.
- Animation des ateliers liés au numériques au sein du salon international de l'édition et du livre, et au Salon International du Livre Enfant et Jeunesse
- Organiser des hackathons et des Boot Camp
- Contribution à l'élaboration du module d'informatique au niveau du primaire
- Création de la communauté Professional Learning Community (PLC) pour la diffusion de la culture numérique et le partage des bonnes pratiques, dans le cadre du programme Klic Leaders
- Publication des activités de la DRPN sur le portail TaalimTICE.ma

PROCESSUS D'ACQUISITION DES RESSOURCES NUMERIQUES

Le terme « *acquisition de ressources* » est utilisé au sens large. Il englobe divers volets qui sont à l'origine de cette acquisition :

Les achats



1. L'identification de plusieurs solutions utilisables par le biais de la veille;
2. L'élaboration des termes de référence pour l'acquisition de ressources pédagogiques numériques;
3. La consultation des fournisseurs à travers des appels d'offre
4. L'évaluation des offres et sélection d'un échantillon
5. Localisation du produit
6. Validation des ressources numérique (tête de série)
7. Organisation de formation à base des Ressources numériques acquises
8. Indexation et référencement des ressources numériques sur le portail.
9. La communication et la diffusion des ressources

Les dons



1. Consultation et réception des Ressources numériques (Dons)
2. Installation des outils et contenus au niveau du laboratoire
3. Tests techniques du bon fonctionnement
4. Evaluation pédagogique de ces ressources numériques
5. Adaptations (ou localisation) des contenus et des outils pour répondre aux besoins nationaux et se conformer au programme scolaire marocain.
6. Indexation et diffusion des ressources numériques sur le portail www.taalimTICE.ma

Acquisitions dans le cadre de contrats de coopération



1. L'identification de ressources existantes à l'étranger;
2. La préparation des dossiers de coopération;
3. La mise en place d'accords de coopération avec les organismes Etrangers (Universités, Ministères) en vue de réutiliser les ressources pédagogiques disponibles.
4. La réception des ressources pédagogiques
5. L'adaptation aux besoins locaux
6. Le référencement des ressources et la diffusion de l'information

Diagramme de circulation des documents (DCD)

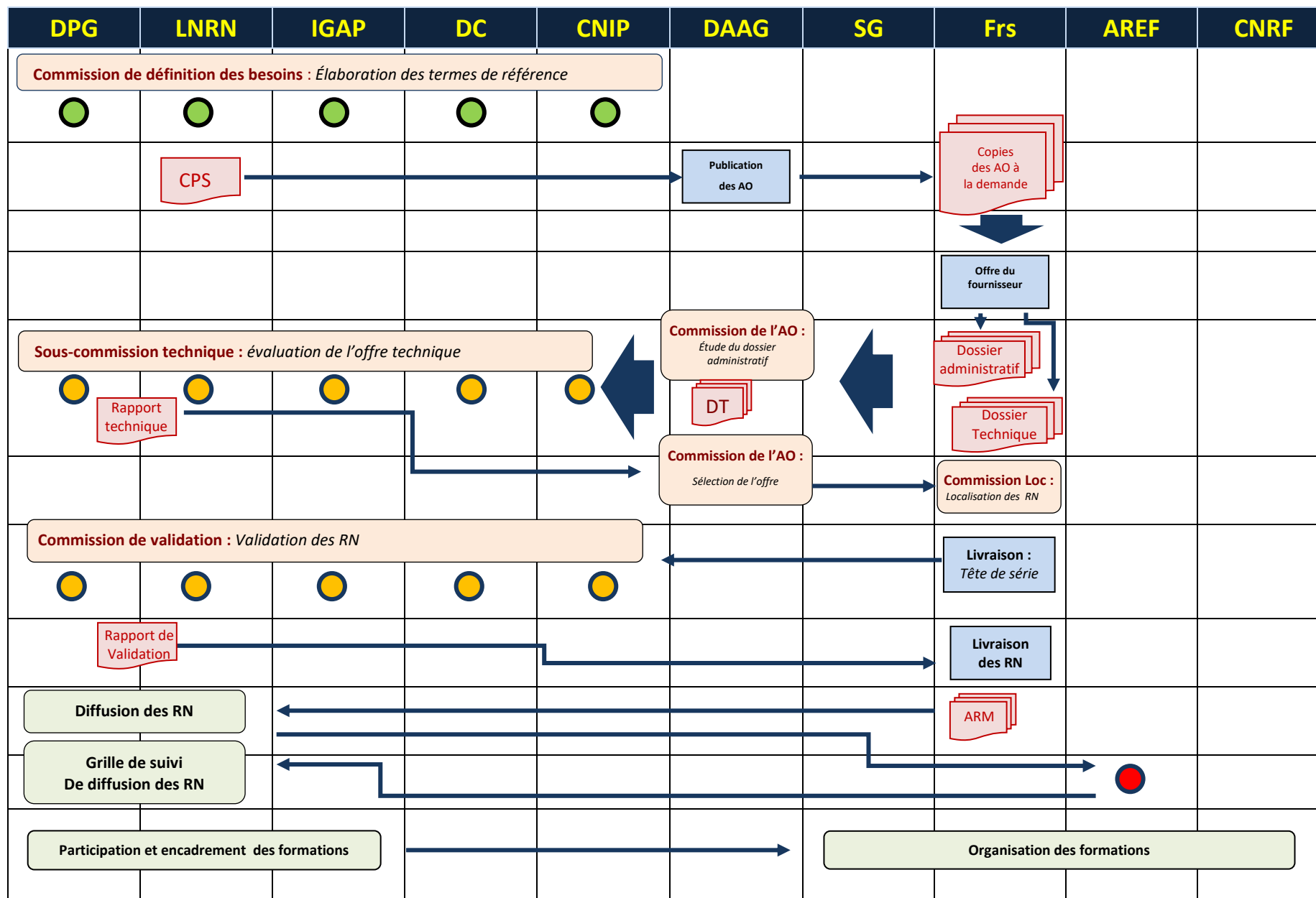
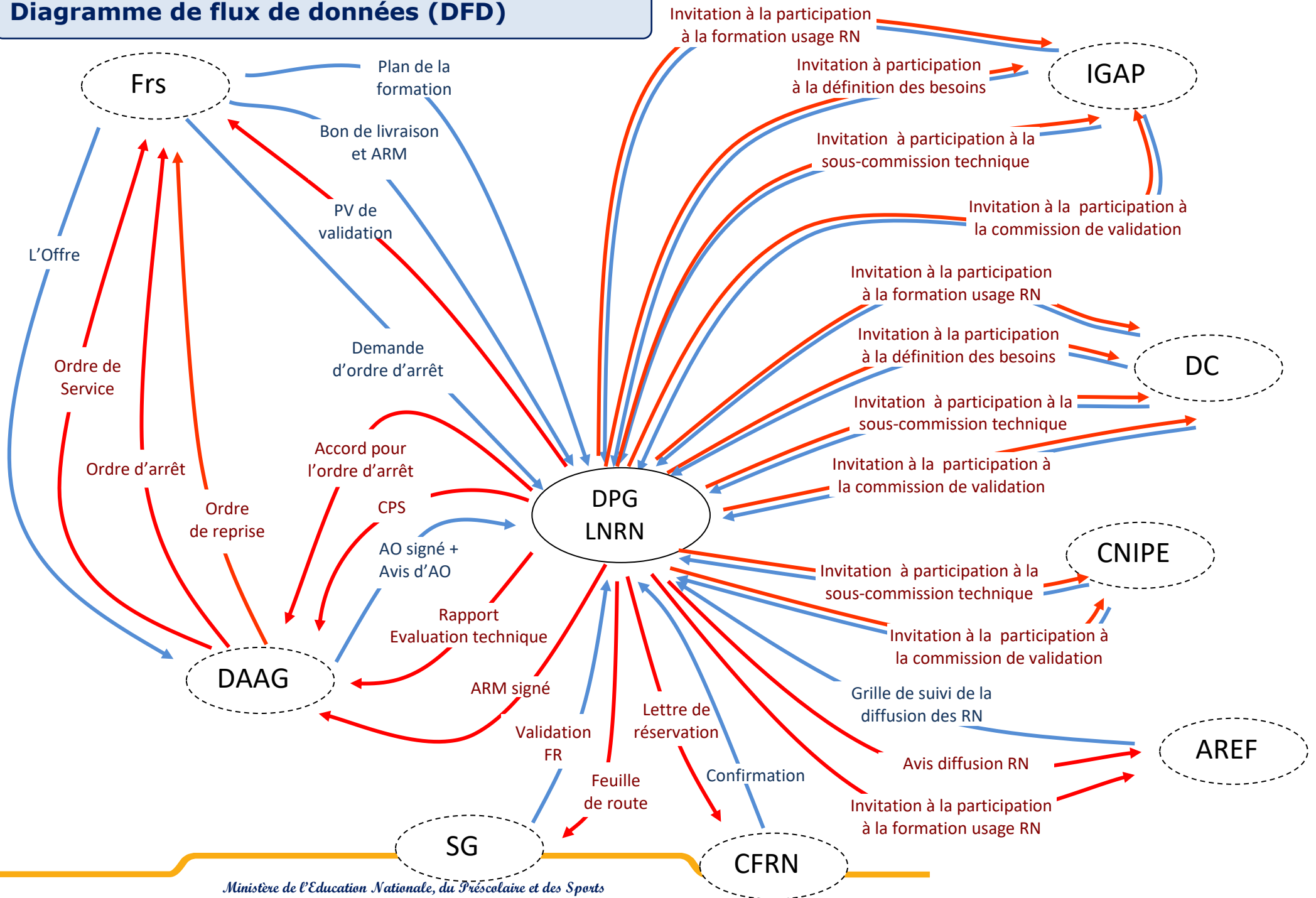


Diagramme de flux de données (DFD)



Les sous-processus de la procédure d'acquisition des ressources numériques

- Sous-processus définition des besoins
- Sous-processus et rédaction du CPS et publication de l'AO
- Sous-processus évaluation de des offres des concurrents
- Sous-processus localisation
- Sous-processus validation
- Sous-processus Indexation, référencement et diffusion
- Sous-processus Formation et évaluation des RN

Les commissions intervenantes dans ces processus

- La commission de définition des besoins et des termes de références
- La commission de l'appel d'offre
- La sous commissions techniques
- La commission de localisation
- La commission de validation

Les documents et les flux d'information circulant entre les acteurs

- Feuille de route des RN
- Rapports des définitions des besoins
- CPS
- PV de la réunion de l'ouverture des plis
- Rapport de l'évaluation technique de l'échantillon
- Avis d'envoi des têtes de séries des RN localisées
- Courrier pour désignation des membres de la Commission de validation avec avis de la réunion
- PV de la commission de validation (conformité ou non du marché)
- Attestation de réception du matériel...

Les différentes étapes du processus d'acquisition des RN et la fréquence d'implication des acteurs de ce processus

| Entité | IGAP | DC | CNIPE | DAAG | DPG | LNRN | SG | CFRN | CFIE | AREF | TGR | Fournisseur |
|---|------|----|-------|------|-----|------|----|------|------|------|-----|-------------|
| Etapes | | | | | | | | | | | | |
| Définition des besoins | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | | | | | | |
| Spécification des termes de référence | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | |
| Élaboration du CPS pour acquisition des RN | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | |
| Publication des AO pour acquisition des RN | | | | ✓ | | | | | | | | |
| Ouverture des plis | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | |
| Étude du dossier administratif | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | |
| Étude de l'offre technique | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | |
| Évaluation technique des échantillons des RN | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | |
| Approbation ou refus de l'offre du fournisseur | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | |
| Réunion de cadrage avec le fournisseur | | | | | ✓ | ✓ | | | | | | |
| Réunion de cadrage | | | | | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ |
| Désignation de la commission de localisation | ✓ | | | | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ |
| Désignation de la commission de validation | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | | | | | | |
| Réception des têtes de série des RN localisées | | | | | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ |
| Validation des RN | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | | | | | | |
| Diffusion RN des Cd | | | | | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | |
| Organisation de séance de formation pour les inspecteurs coordonnateurs régionaux | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |

La production des ressources numériques pour les disciplines spécifiques



1. L'identification, à travers la Veille, de plusieurs solutions de production utilisables;
2. L'élaboration des termes de référence pour la production de ressources pédagogiques numériques;
3. La consultation des fournisseurs à travers des appels d'offre
4. l'externalisation des développements auprès des sociétés privées en sollicitant une équipe d'expert pédagogique et l'équipe technique du LNRN.
5. le suivi et la validation des livrables de chaque étape de la production des Ressources Numériques.
6. l'indexation, le référencement et la diffusion des ressources à travers le portail officiel www.taalmTICE.ma

PROCESSUS DE PRODUCTION DES RESSOURCES NUMERIQUES

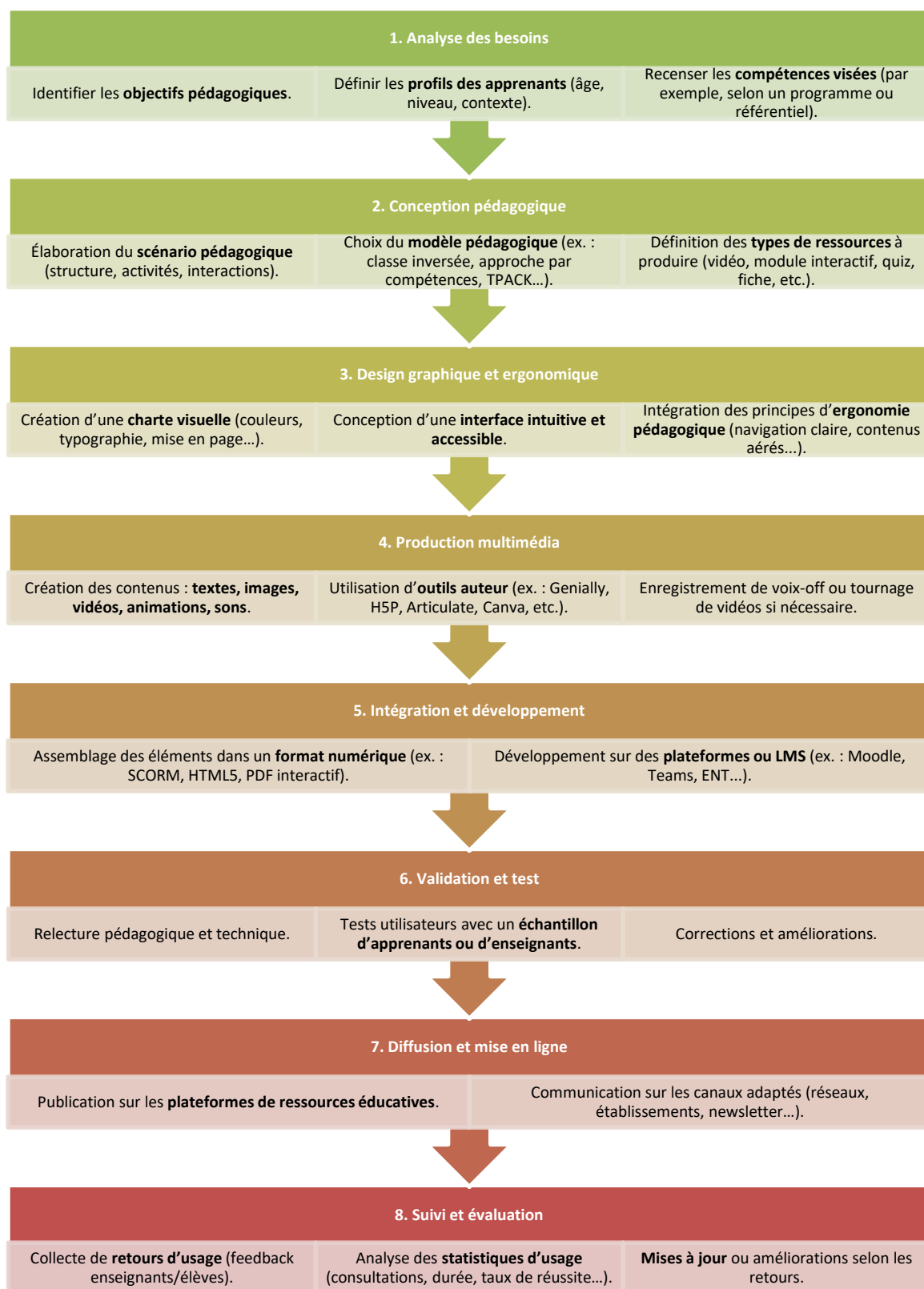
La production des ressources numériques pour les disciplines spécifiques



1. L'identification, à travers la Veille, de plusieurs solutions de production utilisables;
2. L'élaboration des termes de référence pour la production de ressources pédagogiques numériques;
3. La consultation des fournisseurs à travers des appels d'offre
4. l'externalisation des développements auprès des sociétés privées en sollicitant une équipe d'expert pédagogique et l'équipe technique du LNRN.
5. le suivi et la validation des livrables de chaque étape de la production des Ressources Numériques.
6. l'indexation, le référencement et la diffusion des ressources à travers le portail officiel www.taalimTICE.ma

L'une des missions principales accordée au LNRN est la production des ressources numériques éducatives. En l'occurrence, cette mission permettra de combler les besoins non couverts par la procédure d'acquisition des RN

Le processus de production des ressources numériques se déroule généralement en plusieurs **étapes clés**, articulées autour d'une logique **pédagogique, technique et collaborative** :



PROCESSUS D'EXPERIMENTATION D'UNE SOLUTION NUMERIQUE DANS LE CADRE D'UNE CONVENTION

