

# 477-403 โครงงานระบบสารสนเทศ 1 (Project in Information System II)

Website platform that connects visitors with local experts

# รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 4

# จัดทำโดย

นายรุซลัน เบ็ญสะอีด รหัสนักศึกษา 5910513035 นายพงศธร หอจตุรพิธทพร รหัสนักศึกษา 5019513069

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.รุชดี บิลหมัด

### บทน้ำ

# 1.1 ความสำคัญและที่มาของโครงการ

ความสำคัญและที่มาของการโครงงาน (โดยย่อ)

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สามารถทำรายได้ให้กับประเทศอย่าง มหาศาล ในปีที่ผ่านมานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ตบเท้าเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยสามารถสร้าง มูลค่าให้กับประเทศได้มากถึง 2.21 ล้านล้านบาท อีกทั้งผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มี นโยบายที่ผลักดันการท่องเที่ยวเมืองหลักสู่เมืองรองเพื่อสอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หากแต่ทุกวันนี้ เม็ดเงินจำนวนดังกล่าวยังไม่ได้ถูกกระจายไปสู่การท่องเที่ยวระดับถ้องถิ่นได้มากเท่าที่ควร เพราะ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังขาดช่องทางการเข้าถึงและผู้รู้ที่สามารถสื่อสารเพื่อบอกกล่าวเล่าขาลกับพวก เขาได้

คณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงคิดค้น Platform ที่จะเชื่อมนักท่องเที่ยวกับมัคคุเทศก์ ท้องถิ่นเข้าด้วยกันผ่าน Web Application ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึง และจัดสรรเวลาตามที่ตน ต้องการได้

# 1.2 วัตถุประสงค์ของการทำโครงงาน

- 1.2.1เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น
- 1.2.2เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันเชื่อมโยงระหว่างนักท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ท้องถิ่นได้

#### 1.3 ขอบเขตของโครงงาน

ภายใน Web Application มีระบบหลัก ๆ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 จะเป็นส่วนของ Admin ซึ่งส่วนนี้มีสิทธิในการดำเนินดังนี้

- โพส แก้ไข ลบโพส
- เปลี่ยนสิทธิ์ของuser
- > ประชาสัมพันธ์ข้อมูล

ส่วนที่ 2 จะเป็นส่วนของ User ซึ่งส่วนนี้มีสิทธิในการดำเนินดังนี้

- > Login
- ค้นหาสถานที่, ไกด์

- กำหนดวันและเวลาท่องเที่ยว
- 🕨 การชำระเงิน

ส่วนที่ 3 จะเป็นส่วนของ Local Expert ซึ่งส่วนนี้มีสิทธิในการดำเนินดังนี้

- ค้นหาสถานที่
- ตารางเวลา

### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- > เพื่อกระจายรายได้ไปสู่การท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นได้
- > เพื่อเป็นอีกหนุ่งช่องทางที่จะเชื่อมต่อนักท่องเที่ยวกับการท่องเที่ยวท้องถิ่น
- > เพื่อส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นรู้รักบ้านเกิดและหันมาพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นอีกหนึ่งจุดหมาย ปลายทางของนักท่องเที่ยว

#### 1.5 ระเบียบวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดปัญหา (Problem Definition)

กำหนดหัวข้อเรื่องที่ต้องการทำศึกษาค้นคว้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ (Analysis)

วิเคราะห์การต้องการของ User , มัคคุเทศก์ , และความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ขั้นตอนที่ 3 ออกแบบ (Design)

คิดค้นการออกแบบที่จะทำให้การใช้งานของ User ทุกระดับสามารถใช้งานอย่างง่าย ขั้นตอนที่ 4 พัฒนา (Development)

ดำเนินการสร้าง Web Application ที่สามารถสอดรับวัตถุประสงค์ของทีมผู้พัฒนาระบบ ขั้นตอนที่ 5 ทดสอบ (Testing)

นำเอา Web Application ให้ User ทดลองใช้เพื่อหา errors และ bug ต่าง ๆ ขั้นตอนที่ 6 ติดตั้ง (Implementation)

ติดตั้ง Web Application ออกให้ผู้ใช้งานใช้

ขั้นตอนที่ 7 บำรุงรักษา (Maintenance) เก็บข้อมูล และ พัฒนาต่อยอด

# 1.6 แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	สัปดาห์																	
การดำเนินงาน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. สำรวจความต้องการ																		
ของผู้ใช้งาน																		
2. เสนอหัวข้อโปรเจค								_										
3. กำหนดหัวข้อโปรเจค										<b>-</b>								
4. ศึกษาเครื่องมือและ																		
ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง												<b>→</b>						
5. ออกแบบระบบการ																		
ทำงาน										-					-			
6. ออกแบบ User																		
Interface										-						<b>→</b>		
7.Implementation																		
																		<b></b>

# ทฤษฎี หลักการรและงานที่เกี่ยวข้อง

# 2.1 ด้านทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้นำ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT) เข้ามาเป็นเครื่องมือในทุกองค์ประกอบของอุตสาหกรรม เมื่อมี การพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ตทำให้ผู้ประกอบการและลูกค้าในอุตสาหกรรม ต่างได้รับ ประโยชน์มากขึ้น เช่น การทำธุรกรรมมีความยืดหยุ่นและสะดวกสบาย เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น ต้นทุนการ จัดจำหน่ายต่ำ การจำแนกและกำหนดลูกค้าเป้าหมายทำได้ง่ายสามารถจัดจำหน่ายสินค้าได้ทั่วโลก และ สามารถใช้สื่อประสมเพื่อส่งเสริมการขายและ การประชาสัมพันธ์ อย่างไรก็ตามการทำธุรกรรมผ่าน อินเทอร์เน็ตก็มีข้อบกพร่องในเรื่องการขาดปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในระหว่าง การทำธุรกรรมหรือขาดโอกาส ในการจูงใจให้เกิดการขายสินค้าและบริการต่อเนื่องปัจจุบันประเทศที่พัฒนาจะตอบสนองความต้องการ ผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ผ่านองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยว

อ้างอิงค์จาก รายงาน Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 ของ World Economic Forum หรือ สภาเศรษฐกิจโลก กล่าวว่า ประเทศไทยเป็นประเทสที่น่าท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 31 ของโลก ที่นำเอาดัชนีต่าง ๆ มาเป็นตัวชี้วัด ซึ่งดัชนีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย อยู่ในอันดับที่ 14 ของโลก แต่ดัชนีทางด้านความพร้อมทางด้าสารสนเทศและการสื่อสารยังอยู่ดับที่ 49 ของ โลกซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ที่ควรจะเป็น

# 2.2 เครื่องมือที่ใช้ทำเว็บไซต์

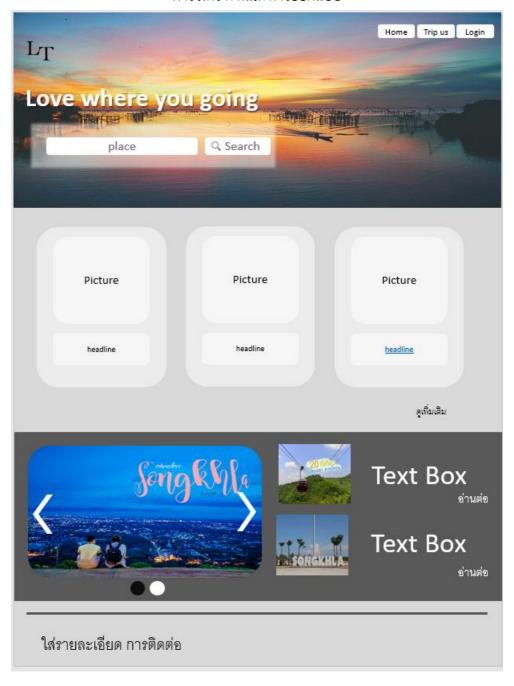
Hardware

คอมพิวเตอร์โน็ตบุ๊ค ระบบwindow10 education

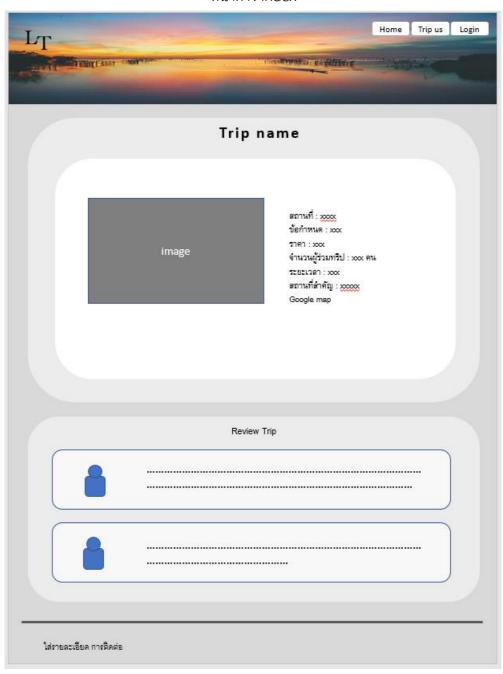
Software

- ➤ โปรแกรม PyChairm หรือ Visual Studio Cord
- > My SQL
- > JQuerly
- BootStrap

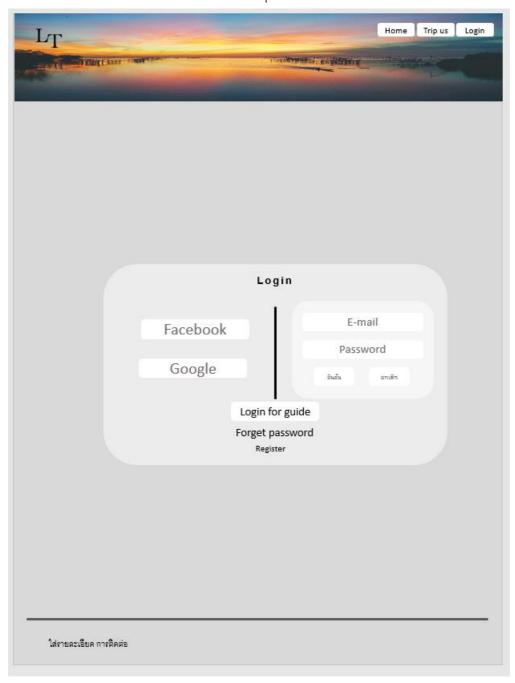
# การวิเคราะห์และการออกแบบ



# หน้าต่าง index



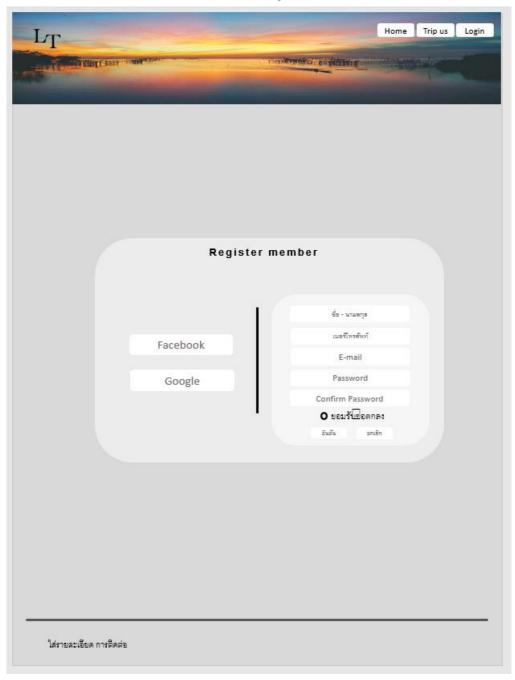
หน้าต่าง Trip Details



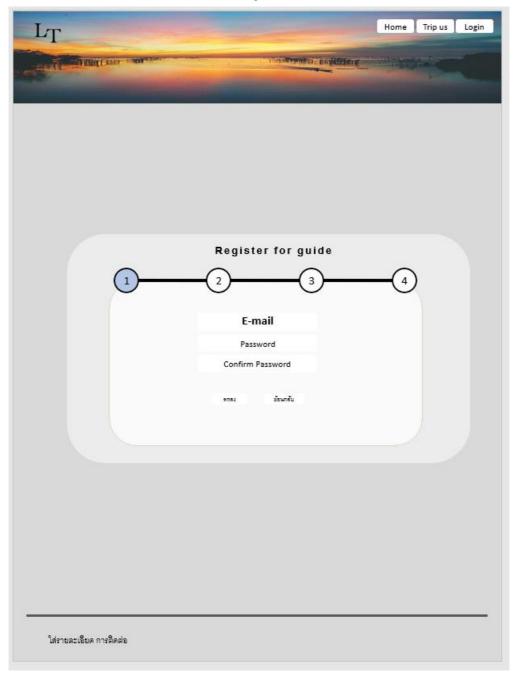
หน้าต่าง Login



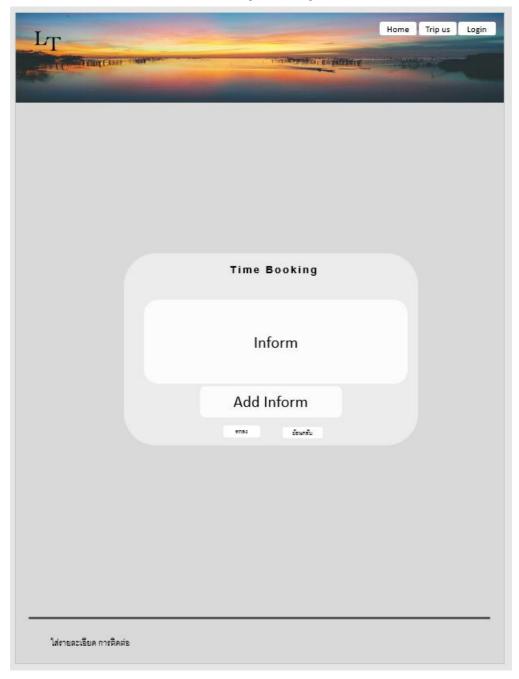
หน้าต่าง Register



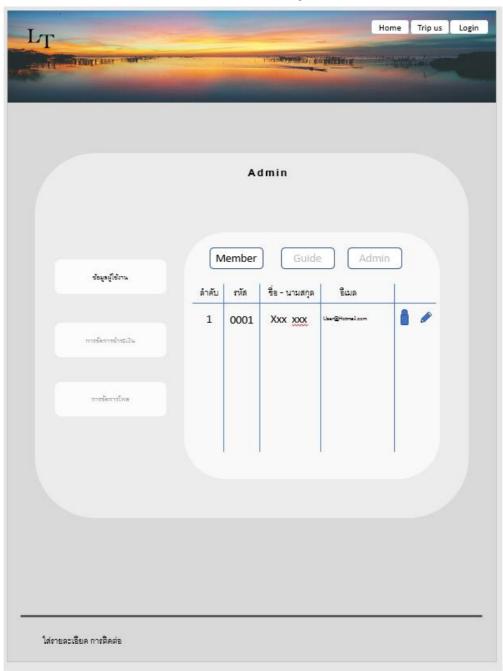
หนน้าต่าง Register for User



หน้าต่าง Register for guide



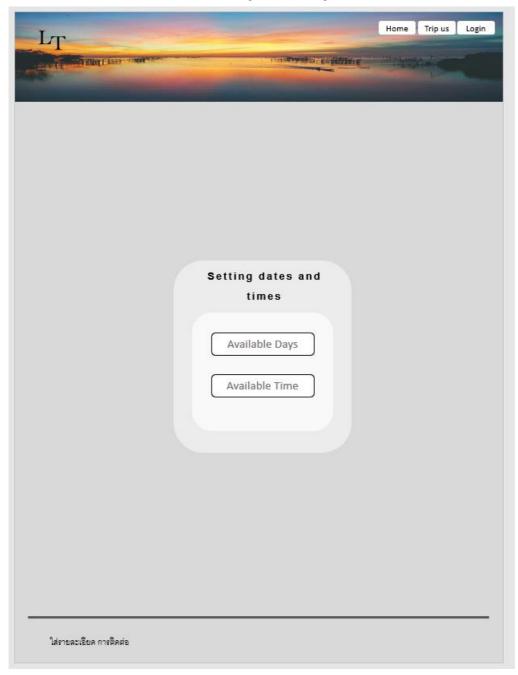
หน้าต่าง Booking



หน้าต่าง Admin management



หน้าต่าง guide setting

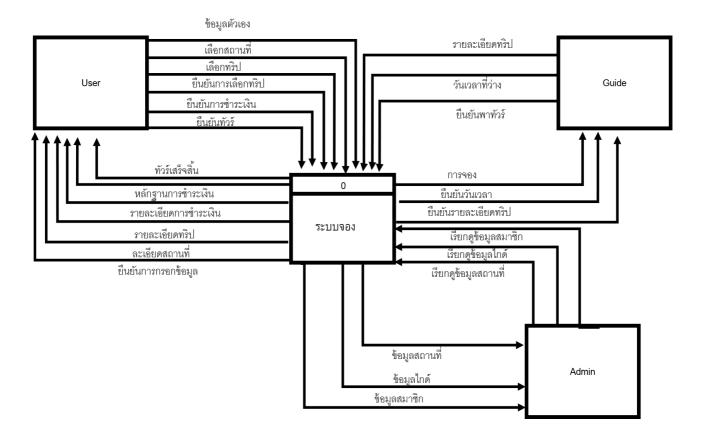




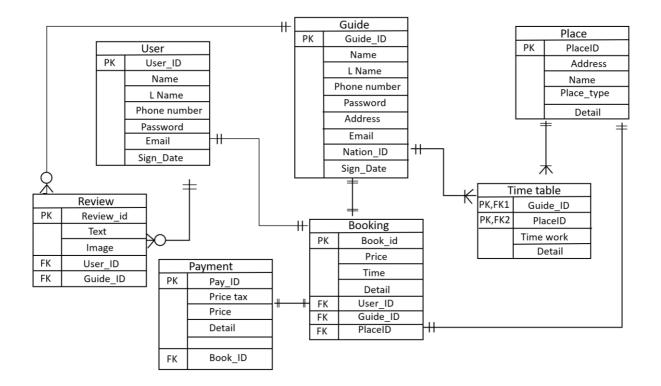
# หน้าต่าง Post management



# • Context Diagram



#### • ER Diagram

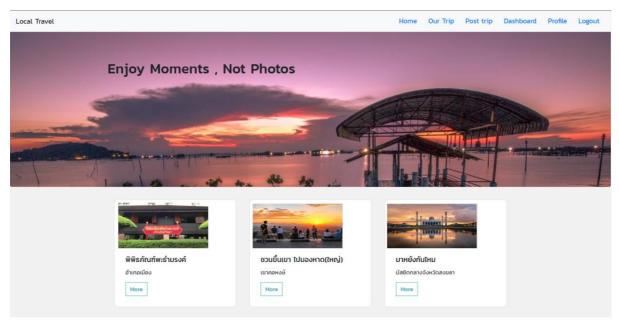


# ปัญหาและอุปสรรค

- 1.หลังจากที่ทีมพัฒนาได้ลงทดลองเขียนโปรแกรมผ่าน Django แล้ว จึงทำให้มราบว่าทางทีมพัฒนาต้องศึกษา ความรู้เพิ่มเติมอีกค่อนข้างมากทำให้เกินความล่าช้าในการเขียนโปรแกรม
- 2.เกิดการ Error ค่อนข้างมาก เพราะศึกษาจาก Tutorial จากหลากหลาย จึงมีการเขียน sentext ที่ แตกต่างกันจึงต้องจัดการอย่างมีระบบ
- 3.การเขียน CSS ของทางทีมพัฒนาค่อนข้างแตกต่างทำให้เกิดความยากในการทำความข้าใจโค๊ดของแต่ละคน

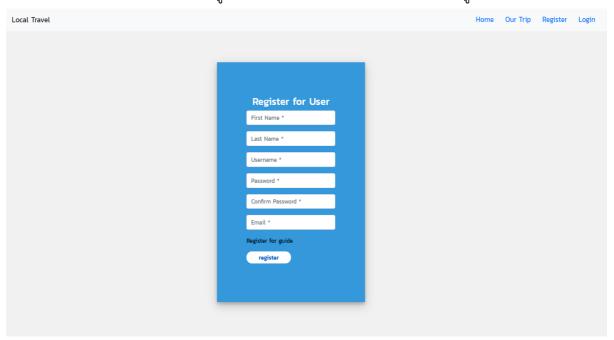
จากการวิเคราะห์และการออกแบบระบบงาน ผลที่ได้ในการพัฒนาโปรแกรมในส่วนของ การออกแบบการติดต่อผู้ใช้นั้น แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ Admin(ผู้ดูแลระบบ) Guide(ผู้พาเที่ยว) และ User(ผู้ใช้งาน)

### 1.หน้า Index



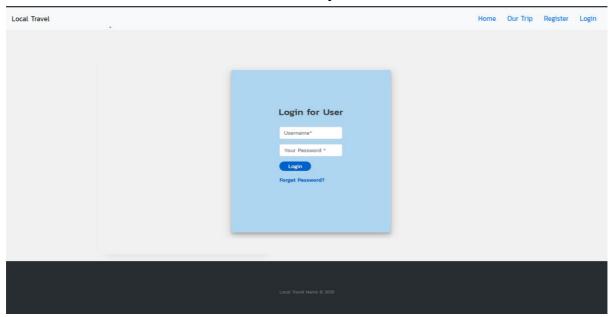
# 2.หน้า Register

หน้าต่างสมัครสมาชิกซึ่งจะแบ่งเป็น 2 ฝั่ง คือ สมาชิกประเภท User หรือผู้ใช้งานเว็ปไซต์ และ สมาชิกประเภท Guide หรือผู้ที่จะเข้ามาโพสสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้ามากดจอง



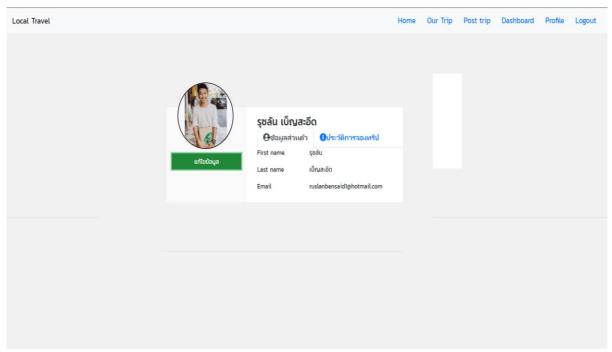
# 3.หน้า Login

# เมื่อทำการล็อกอิน ระบบจะแบ่งสถานะของผู้ใช้ทันที



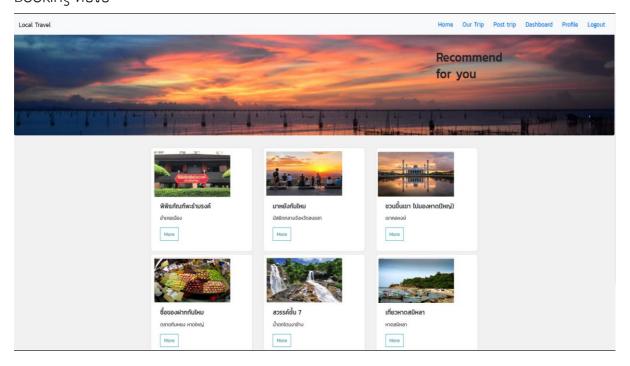
# 4.หน้า User Profile

# ที่แสดงข้อมูลของผู้ใช้งาน



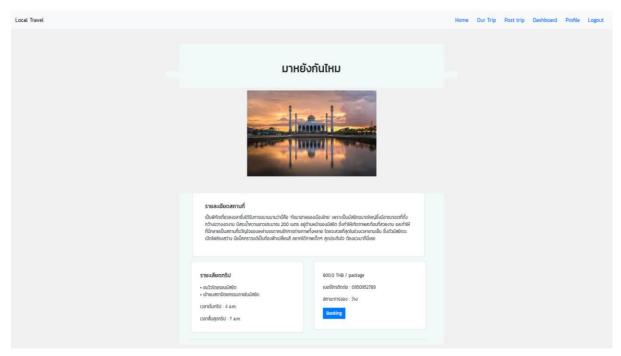
# 5.หน้า Our Trip

ซึ่งหน้านี้จะเป็นหน้าต่างที่ให้ User เข้ามาดูสถานที่ท่องเที่ยวที่สนใจเพื่อทำการ Booking ต่อไป



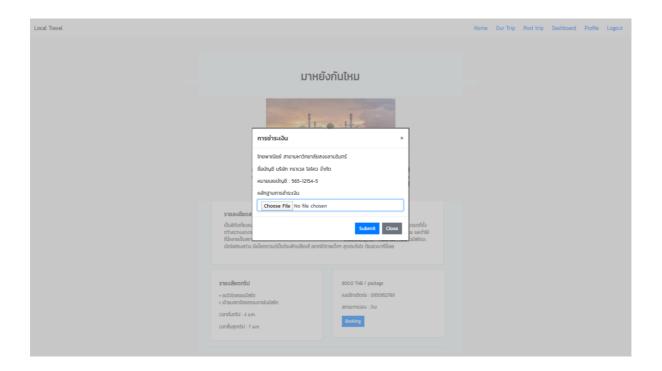
# 6.หน้า Trip

หน้าที่จะแสดงรายละเอียดของแต่ละทริป



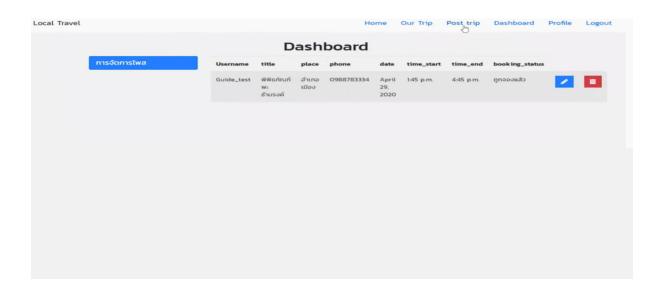
# 7.หน้าการชำระเงิน

เป็นส่วนที่จะบอดรายละเอียดการชำระเงิน เลขบัญชีที่จะต้องชำระเงิน ซึ่ง User จะต้อง แปะสลิปไว้ในหน้านี้



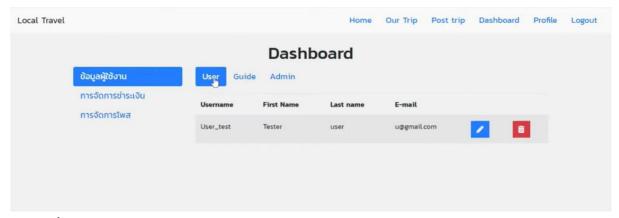
# 8.หน้า Dash Bord

8.1 ในส่วนนี้จะเป็นหน้า Dash Bord การจัดการโพสต์ของไกด์ ซึ่งไกด์สามารถเข้ามา แก้ไขรายละเอียดทริปเที่ยวของตนเองได้

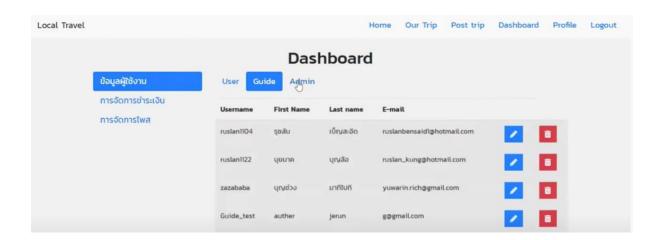


**8.2 ข้อมูลผู้ใช้งาน** สำหรับข้อมูลผู้ใช้งานจะเป็นส่วนของ Admin จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน นั้นคือ

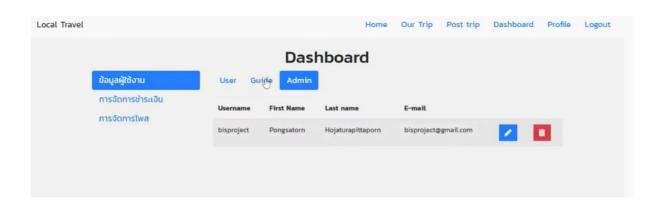
#### 8.2.1 ส่วนของ User



### 8.2.2 ส่วนของ Guide



### 8.2.3 ส่วนของ Admin



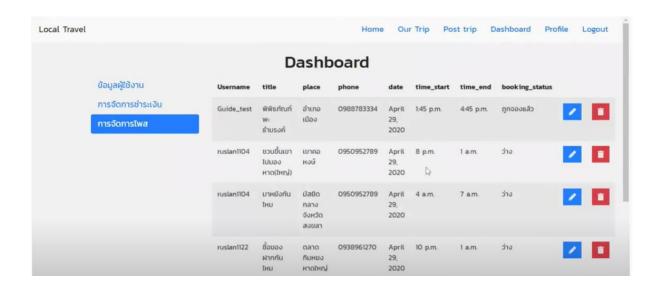
### 8.3 การชำระเงิน

ในส่วนนี้ Admin สามารถเข้ามาดูสถานการณ์ชำระเงินของแต่ละทริปได้



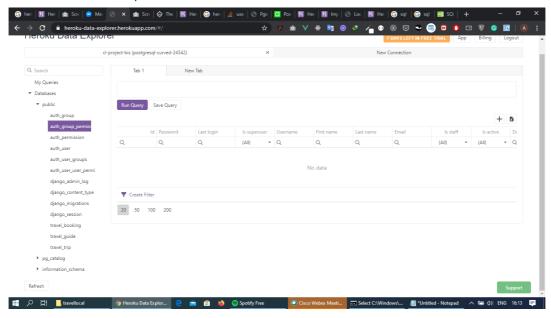
# 8.4 การจัดการโพสต์

เป็นส่วนที่ Admin เข้ามาดูโพสต์ทั้งหทดของ Guide ทุกคนที่ทำการโพสต์ในระบบ

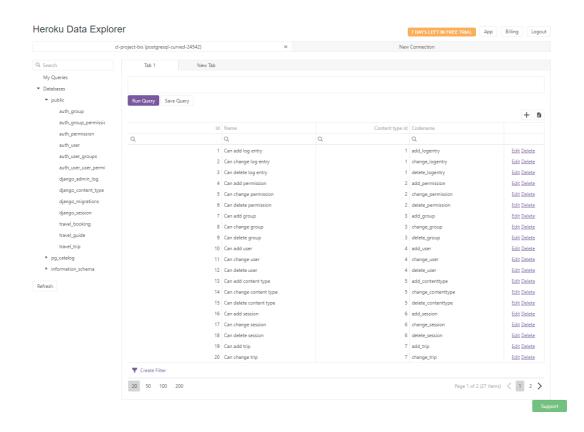


# 9.หน้า Data base

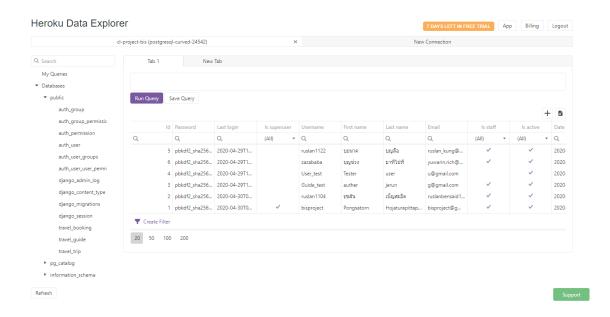
### 9.1 ตาราง auth permission



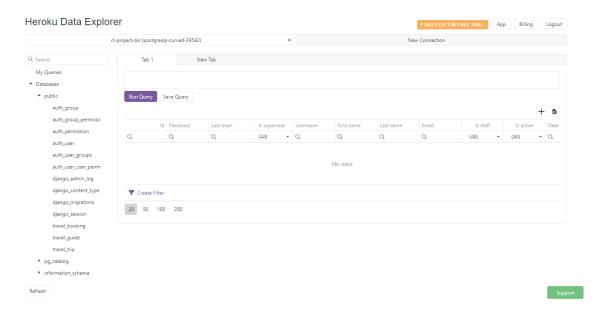
### **9.2** ตาราง auth user



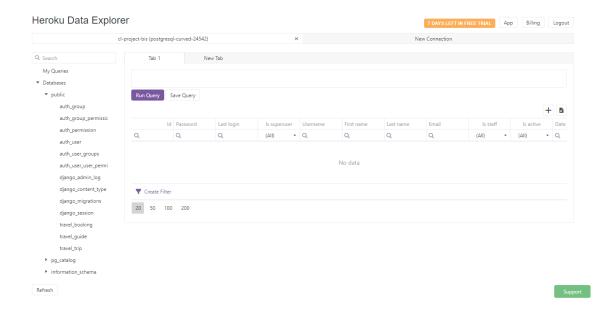
#### 9.3 ตาราง auth\_user\_group



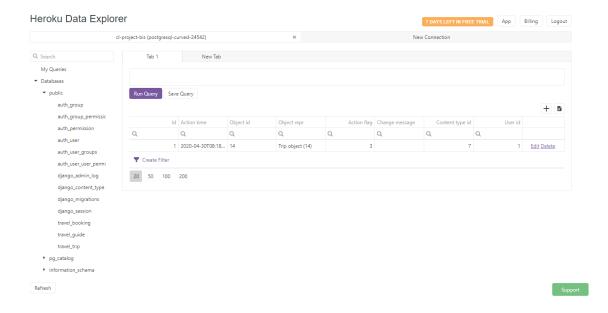
#### 9.4 ตาราง auth user user permission



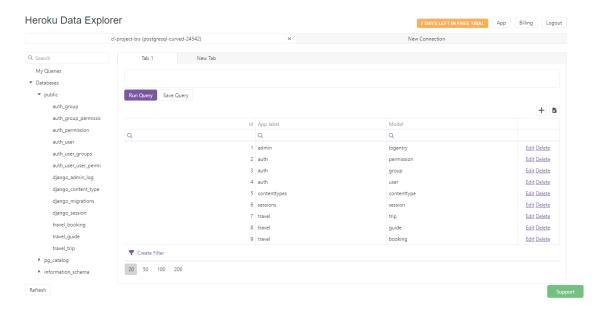
#### 9.5 ตาราง django admin logs



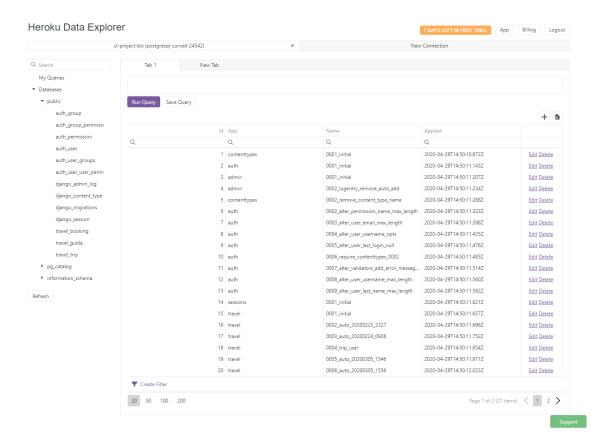
### 9.6 ตาราง django\_content\_type



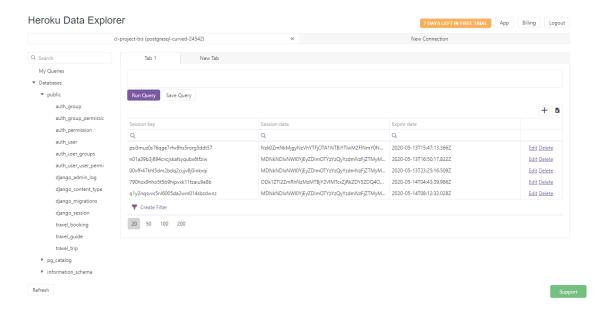
### 9.7 ตาราง django\_migrations



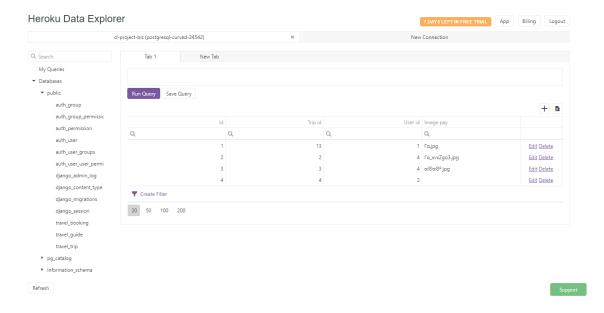
#### 9.8 ตาราง django sessions



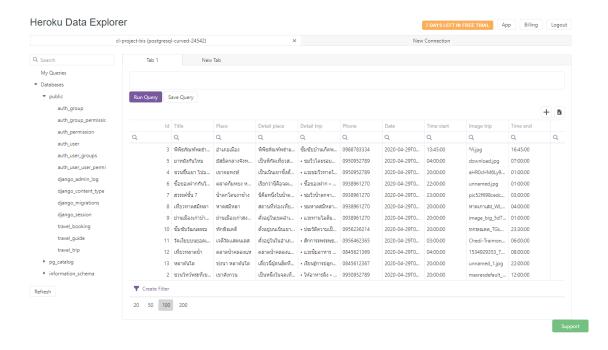
#### 9.9 ตาราง travel booking



### 9.10 ตาราง travel\_guide



#### 9.11 ตาราง travel trip



### สรุปผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงาน คณะผู้จัดทำได้ทำการพัฒนาระบบเว็บแฟลทฟอร์มสำหรับนักท่องเที่ยวและ มัคคุเทศ กรณีศึกษา Local Travel ขึ้นมา สามารถสรุปผลการดำเนนินงาน ปัญหาในการดำเนินงาน และ ข้อเสนอแนะ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาผลงานดังนี้

### 5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

เว็ปแพรทฟอร์มสำหรับมัคคุเทสและนักท่องเที่ยวเป็นเว็ปไซต์ที่ให้บริการนักท่องเที่ยวที่มีความ ต้องการที่จะท่องเที่ยวชุมชนและเพิ่มช่องทางการหารายได้ให้กับมัคคุเทศประจำท่องที่ต่าง ๆ ในจังหวัด สงขลาที่มีความต้องการในการเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้าซึ่งเว็ปไซต์สามารถกดจองทริปที่ นักท่องเที่ยวสนใจได้ซึ่งจะบอกรายละเอียดต่าง ๆ อาทิ ประวัติของสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมที่ได้ทำ ระยะเวลาโดยรวมของทริปและราคาของทริปนั้น ๆ ซึ่งมอบความสะดวกรวดเร็วในการบริการโดย นักท่องเที่ยวไม่ต้องหสถานที่จากเว็ปไวต์อื่น ๆ เป็นจำนวนมากและยังสามารถหาสถานที่ท่องเที่ยวและ ทราบรายละเอียดในทริปทุกอย่าง ในด้านของไกด์เองยังสามารถเพิ่มจำนวนทริปได้เป็นจำนวนมาก สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขทริปของตนเองได้

### 5.2 ปัญหาในการดำเนินงาน

ปัญหาและข้อผิดพลาดในการจัดการดำเนินงานในครั้งนี้คือ ด้วยคณะผู้จัดทำแบ่งเวลาในการ ทำงานผิดพลาดเพราะจะต้องดำเนินงานแข่งระดับประเทศทำให้มีเวลาในการดำเนินโปรเจคน้อย ทั้ง เครื่องมือที่คณะผู้จัดทำเลือกใช้ เป็นเครื่องที่ค่อนข้างใหม่สำหรับคณะผู้จัดทำ ทำให้คนในทีมจะต้องใช้ เวลาในการศึกษาเครื่องไม้เครื่องมือต่าง ๆ เพิ่มเติม อีกทั้งระบบที่คณะผู้จัดทำเลือกทำเป็นระบบที่ ค่อนข้างใหญ่ด้วยแนวคิดของผู้จัดทำที่ต้องการช่วยเหลือชาวบ้านที่เป็นเจ้าของพื้นที่ให้สามารถดำเนิน ธุรกิจการท่องเที่ยวได้ด้วยตัวเอง แต่อนึ่งคณะผู้จัดทำลืมคำนึงถึงระยะเวลาและความสามารถในการ ดำเนินโครงการนี้ให้ดำเนินลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการได้

#### 5.3 ข้อแนะนำ

ด้วยคณะผู้จัดทำทั้ง 2 คนเป็นผู้ที่ผ่านเวทีการแข่งขัน Start Up มาค่อนข้างมาพวกเราจึงมี ความเห็นว่า ศักยภาพของผู้เรียนสาขาระบบสาระสนเทศทางธุรกิจ มีขีดความสามารถที่จะพัฒนาเว้ปไซต์ หรือแอปพลิเคชันทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ได้ พวกเราจึงมีความเห็นว่า การพัฒนาเว็ปไซต์หรือแอป

พลิเคชันควรจะสอดรับกับบริบททางสังคมขอมหาวิทยาลัยไม่ว่าจะเป็นด้านประชากรศาสตร์หรือ
ภูมิศาสตร์ก็ดี ซึ่งการพัฒนาระบบที่คณะผู้จัดทำจะคิดค้นขึ้นควรจะเป็นระบบที่จะมาพัฒนาชุมชนและ
หรือพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ดดยรอบมหาวิทยาลัยซึ่งไม่เพียงแต่จะพลักดัน
นักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถใหม่ ๆ เพียงเท่านั้น หากแต่ยังสามารถพัฒนาขีดความสามารถในการ
แข่งขันได้อีกทางหนึ่ง แต่ด้วยระยะเวลาและขอบเขตการดำเนินงานยังเป็นอีกหนึ่งในอุปสรรคในการ
ดำเนินงานให้ลุล่วงไปได้ ผนวกกับการที่ผู้จัดทำต้องศึกษาเครื่องมือที่จำเป็นต้องใช้ในโครงการนั้น ๆ ที่
ผู้จัดทำต้องศึกษาใหม่เกือบทั้งหมดจึงเป็นอีกหนึ่งอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาระบบ

#### บรรณานุกรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มชีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม หลัก. หจก. บางกอกบล็อก: กรุงเทพBaum, T. (2007). Human resources in tourism: Still waiting for change. Tourism Management. [Online] Retrieved on June 14, 2007 from the World Wide Web www.elsevier.com/locate/tourman.Esichaikul R. & Baum T. (1998). The case for government involvement in human resource development: A study of the Thai Hotel Industry. Tourism Management, Vol. 19 (4), pp. 359-370.UNWTO OMT IOHBTO (2006) Mega-Trends of Tourism In Asia-Pacific. [Online] Retrieved on June 18, 2007 from the World Wide Web http://www.world-tourism.org/regional/south\_asia/publications/17.htm.