大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

互联网行业的发展使程序员行业拥有了较大的市场，有大量的人员需要利用琐碎的时间学习前端开发知识，但现有编程学习软件或论坛有许多缺陷或不足

1. 现有教学app教学内容与相关官方文档分开，用户查阅相关文档需要重新进行搜索
2. 现有app内容教杂，较少有面向基础前端开发编程的
3. 现有教学app与代码编译器分开，不能在同一app内进行编程知识的练习
4. 现有app教学篇幅较长，难以满足人们碎片化学习知识的需求。
5. 现有教学软件不能给初学者提供比较好的硬件指导。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为前端开发的初学者提供一个便利的，严谨的，能够边学边练的教学平台。

**商业机会：**

主要面对编程的初学者，市场需求大

app集成化较高，使用方便，为初学者提供一个较好的学习环境

**商业模式：**

物品销售

广告推送

# 用户分析

本款前端学习app主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：学习到学习所需的博文、帖子、资源
  + 经济能力：有生活费额度限制，但学习需求和冲动消费潜力大，尤其是实用性较高的有价值的资源
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；也适用于刚入门的大学生线上IDE使用
  + 其它：有较强的学习动力驱使
* 已就业的程序员
  + 痛处：开发代码重用性高，直接搜索一些可用代码以减轻工作量
  + 愿望：可以发相关帖子获取适当报酬
  + 计算机能力：较强，具有丰富的代码经验
  + 优势：有着丰富的经验，发的帖子可带有个人观点可以对后来者提供一些前车之鉴

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用React、Ajax，后端技术采用Node，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用Visual Studio Code支撑应用软件，免费使用

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持根据用户的搜索记录做出判断，灵活地推荐博文；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于其他现有app的吸引力 | 用户风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R4 | 得到推广后的维护 | 技术层面，以及开发层面，人员方面的欠缺, | 维护风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |