

Application du Design Thinking à un projet de site web de restaurant

laachyr farah
chaimae sedraoui

C'est quoi le Design Thinking ?

Le Design Thinking est une méthode de création centrée sur l'utilisateur.

Elle permet de comprendre les besoins des clients et de proposer une solution efficace.

Il se compose de 5 étapes :

1

Empathie

2

Définition

3

Idéation

4

Prototype

5

test

Empathie

Objectif : Comprendre les clients

Méthodes :

Observation des clients

Discussion avec eux

Questionnaire

Clients disent :

Attente trop longue

Menu compliqué

Pas assez de places

Définition

Problème principal :

Les clients quittent le restaurant à cause du mauvais service et du manque d'organisation.

Conséquence :

Moins de ventes

Mauvaise réputation

[Go Back to Agenda Page](#)

Idéation

Objectif :

Trouver le maximum d'idées pour résoudre les problèmes des clients.

Idées proposées :

- ✓ Menu digital avec QR Code
- ✓ Service rapide avec commandes prépayées
- ✓ Plus de tables et meilleure organisation de l'espace
- ✓ Paiement par carte et en ligne
- ✓ Décoration moderne et ambiance musicale
- ✓ Personnel mieux formé
- ✓ Offres spéciales Happy Hour

✓ Solution choisie :

Créer un Chiringuito moderne, rapide et bien organisé pour améliorer l'expérience client.

Prototyp

structure de prototyp :

- ✓ Un menu digital avec QR Code
- ✓ Une nouvelle organisation de l'espace (tables, caisse, service)
 - ✓ Une interface simple de commande
- ✓ Nouveau design du Chiringuito (couleurs, décoration)

Test

 Avec qui on a testé ?

✓ Clients du Chiringuito

✓ Amis

✓ Famille

 Qu'est-ce qu'on a testé ?

Le menu digital

La rapidité du service

L'organisation des tables

Le système de paiement

 Résultats du test :

✓ Les clients sont plus satisfaits

✓ Le service est plus rapide

✓ Le menu est plus clair

✓ L'ambiance est mieux appréciée

 Améliorations après test :

Modifier quelques plats du menu

Ajouter plus de tables

Former mieux le personnel



Thank you!