

Application du Design Thinking à un projet de site web de restaurant

laachyr farah
chaimae sedraoui

C'est quoi le Design Thinking ?

Le Design Thinking est une méthode de création centrée sur l'utilisateur.

Elle permet de comprendre les besoins des clients et de proposer une solution efficace.

Il se compose de 5 étapes :

1 Empathie

2 Définition

3 Idéation

4 Prototype

5 test

Empathie

Objectif : Comprendre les clients

Méthodes :

Observation des clients

Discussion avec eux

Questionnaire

Clients disent :

Attente trop longue

Menu compliqué

Pas assez de places

Définition

Problème principal :
Les clients quittent le restaurant à cause du mauvais service et du manque d'organisation.

Conséquence :
Moins de ventes
Mauvaise réputation

[Go Back to Agenda Page](#)

Idéation



Trouver le maximum d'idées pour résoudre les problèmes des clients.



✓ Menu digital avec QR Code

✓ Service rapide avec commandes prépayées

✓ Plus de tables et meilleure organisation de l'espace

✓ Paiement par carte et en ligne

✓ Décoration moderne et ambiance musicale

✓ Personnel mieux formé

✓ Offres spéciales Happy Hour



Créer un Chiringuito moderne, rapide et bien organisé pour améliorer
l'expérience client.

Prototyp

structure de prototyp :

- ✓ Un menu digital avec QR Code
- ✓ Une nouvelle organisation de l'espace (tables, caisse, service)
 - ✓ Une interface simple de commande
- ✓ Nouveau design du Chiringuito (couleurs, décoration)

Test

 Avec qui on a testé ?

 Clients du Chiringuito

 Amis

 Famille



Qu'est-ce qu'on a testé ?

Le menu digital

La rapidité du service

L'organisation des tables

Le système de paiement

 Résultats du test :

 Les clients sont plus satisfaits

 Le service est plus rapide

 Le menu est plus clair

 L'ambiance est mieux appréciée

 Améliorations après test :

Modifier quelques plats du menu

Ajouter plus de tables

Former mieux le personnel

Thank you!