

presentation

Audit Ergonomique - Jumia.ma
Analyse de la page d'accueil +
Propositions d'amélioration



INTRODUCTION

dans cet audit ergonomique, nous analysons la page d'accueil de Jumia.ma en identifiant :

- 3 points faibles
- Des propositions d'amélioration claires et concrètes

POINT FABLE 1: NAVIGATION

JUMIA 

PROBLÈME:

Le menu est très chargé et contient beaucoup de catégories.

IMPACT :

Le visiteur met du temps pour trouver ce qu'il cherche → navigation moins fluide.



AMÉLIORATION (NAVIGATION)

Amélioration (Navigation)

- Réduire le nombre de catégories visibles
- Ajouter des icônes pour distinguer les sections
- Mettre plus en valeur la barre de recherche

POINT FAIBLE 2: LISIBILITÉ

PROBLÈME :

Certaines bannières contiennent un texte petit ou un contraste faible avec l'image.

IMPACT :

Difficulté de lecture – l'utilisateur ne voit pas rapidement les informations importantes.



AMÉLIORATION (LISIBILITÉ):

- Agrandir la taille du texte
- Améliorer le contraste texte / image
- Ajouter un fond semi-transparent derrière le texte

POINT FAIBLE 3: COHERENCE

Problème :

**Grandes différences dans le style des sections (images,
couleurs, boutons...).**

Impact :

**Manque d'unité visuelle → la page semble un peu
désordonnée.**

AMÉLIORATION (COHERENCE)

- Unifier la palette de couleurs
- Harmoniser les tailles et formats des images
- Standardiser les boutons (CTA)

CONCLUSION

L'amélioration de Jumia.ma permet :

- ✓ Navigation plus simple
- ✓ Lecture plus confortable
- ✓ Identité visuelle plus cohérente

