

# **Application du Design Thinking à un projet de site web de restaurant**

laachyr farah  
chaimae sedraoui

# C'est quoi le Design Thinking ?

Le Design Thinking est une méthode de création centrée sur l'utilisateur.

Elle permet de comprendre les besoins des clients et de proposer une solution efficace.

Il se compose de 5 étapes :

1

Empathie

2

Définition

3

Idéation

4

Prototype

5

test

# Empathie

Objectif : Comprendre les clients

Méthodes :

Observation des clients

Discussion avec eux

Questionnaire

Clients disent :

Attente trop longue

Menu compliqué

Pas assez de places

# Définition

Problème principal :

Les clients quittent le restaurant à cause du mauvais service et du manque d'organisation.

Conséquence :

Moins de ventes

Mauvaise réputation

[Go Back to Agenda Page](#)



# Idéation

## Objectif :

Trouver le maximum d'idées pour résoudre les problèmes des clients.

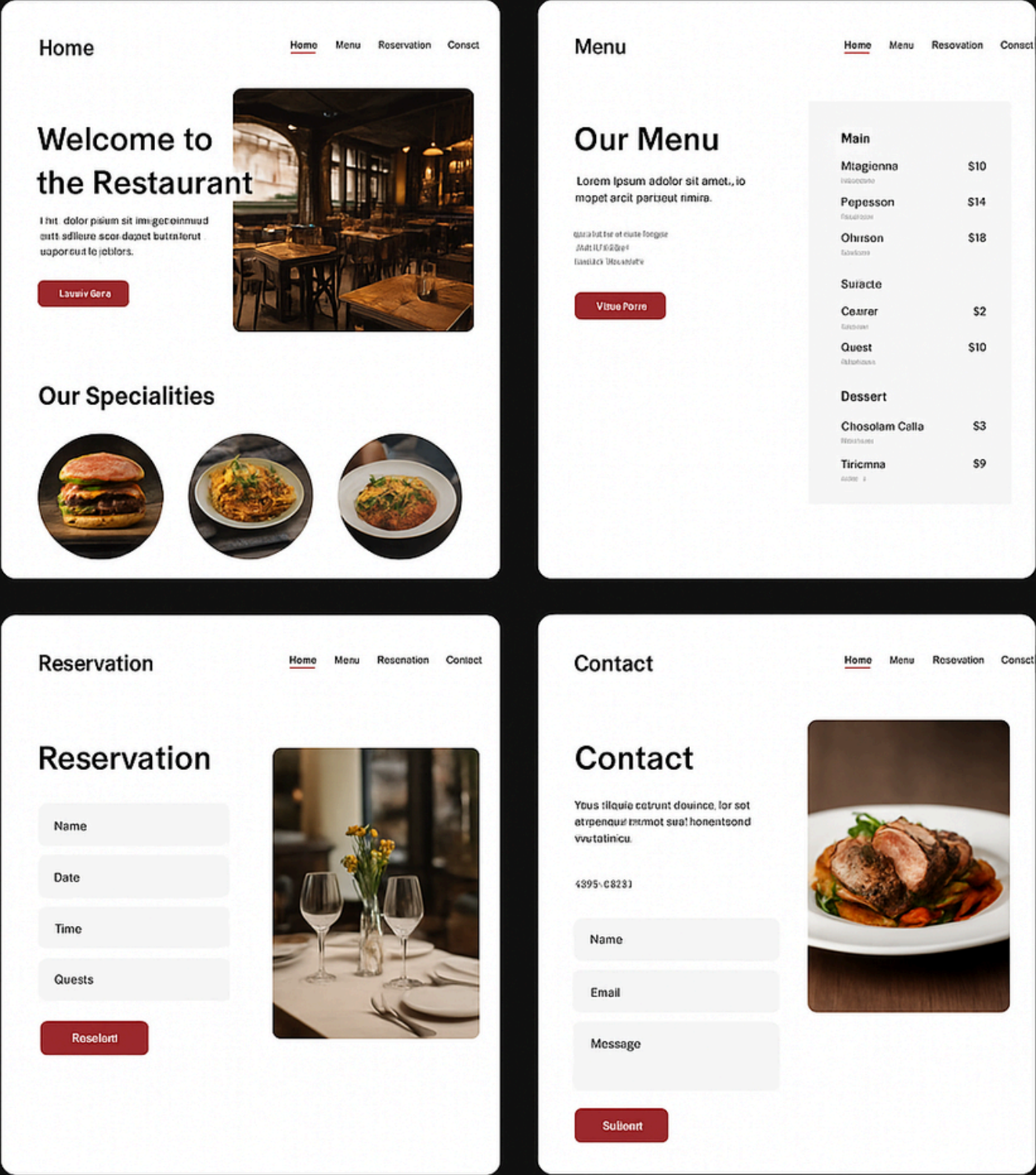
## Idées proposées :

- ✓ Menu digital avec QR Code
- ✓ Service rapide avec commandes prépayées
- ✓ Plus de tables et meilleure organisation de l'espace
- ✓ Paiement par carte et en ligne
- ✓ Décoration moderne et ambiance musicale
- ✓ Personnel mieux formé
- ✓ Offres spéciales Happy Hour

## ✓ Solution choisie :

Créer un Chiringuito moderne, rapide et bien organisé pour améliorer l'expérience client.

# Prototyp





# Test

 Avec qui on a testé ?

✓ Clients du Chiringuito

✓ Amis

✓ Famille

 Qu'est-ce qu'on a testé ?

Le menu digital

La rapidité du service

L'organisation des tables

Le système de paiement

 Résultats du test :

✓ Les clients sont plus satisfaits

✓ Le service est plus rapide

✓ Le menu est plus clair

✓ L'ambiance est mieux appréciée

 Améliorations après test :

Modifier quelques plats du menu

Ajouter plus de tables

Former mieux le personnel