

# presentation

**Audit Ergonomique – Jumia.ma**  
**Analyse de la page d'accueil +**  
**Propositions d'amélioration**

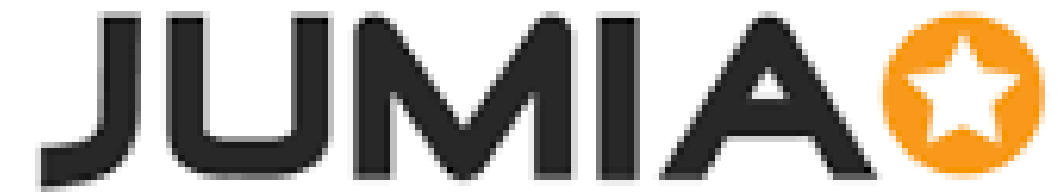


# INTRODUCTION

dans cet audit ergonomique, nous analysons la page d'accueil de Jumia.ma en identifiant :

- 3 points faibles
- Des propositions d'amélioration claires et concrètes

# POINT FAIBLE 1: NAVIGATION



## PROBLÈME:

Le menu est très chargé et contient beaucoup de catégories.

## IMPACT:

Le visiteur met du temps pour trouver ce qu'il cherche → navigation moins fluide.

# AMÉLIORATION (NAVIGATION)

Amélioration (Navigation)

- Réduire le nombre de catégories visibles
- Ajouter des icônes pour distinguer les sections
- Mettre plus en valeur la barre de recherche



# POINT FAIBLE 2: VISIBILITE

## PROBLÈME :

Certaines bannières contiennent un texte petit ou un contraste faible avec l'image.

## IMPACT :

Difficulté de lecture – l'utilisateur ne voit pas rapidement les informations importantes.



# AMÉLIORATION (LISIBILITE):

- Agrandir la taille du texte
- Améliorer le contraste texte / image
- Ajouter un fond semi-transparent derrière le texte

# **POINT FAIBLE 3: COHERENCE**

**Problème :**

**Grandes différences dans le style des sections (images, couleurs, boutons...).**

**Impact :**

**Manque d'unité visuelle → la page semble un peu désordonnée.**

# AMÉLIORATION (COHERENCE)

- Unifier la palette de couleurs
- Harmoniser les tailles et formats des images
- Standardiser les boutons (CTA)



# CONCLUSION

**L'amélioration de Jumia.ma permet :**

- ✓ **Navigation plus simple**
- ✓ **Lecture plus confortable**
- ✓ **Identité visuelle plus cohérente**

