

2.4.1 E-commerce ontologies

การเติบโตทางด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทำให้เกิด e-commerce ขึ้นจำนวนมาก ซึ่งเทคโนโลยีไม่ใช่ปัจจัยเดียวที่ใช้พัฒนา e-applications โดยเฉพาะ ในด้าน การติดต่อกันระหว่างภาคธุรกิจ (B2B) ความต้องการที่จะใช้เครื่องจักร และเครื่องมือให้มีประสิทธิภาพ แลพหลายมาตรฐานที่พยายามทำให้การติดต่อ ระหว่างผู้ให้บริการกับลูกค้าง่ายขึ้นโดยการใช้ frameworks ช่วยในการให้บริการในระดับโลก

E-cl@ss เกิดจากความคิดที่จะสร้างมาตรฐานในการจัดหมวดหมู่สินค้า และบริการ เพื่อให้สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้ง่ายขึ้น ของกลุ่มบริษัทในเยอรมัน เช่น BASF, Bayer, Volkswagen-Audi, SAP และบริษัทอื่นๆ

E-cl@ss classification ประกอบไปด้วย 4 ระดับ (เรียกว่า material classes) และ มีส่วนของ code ซึ่งคล้ายกับ UNSPSC (แต่ละระดับ เพิ่ม 2 หลักจากระดับที่แล้ว). ประกอบด้วย

- Segment
- Main Group
- Group
- Commodity Class.

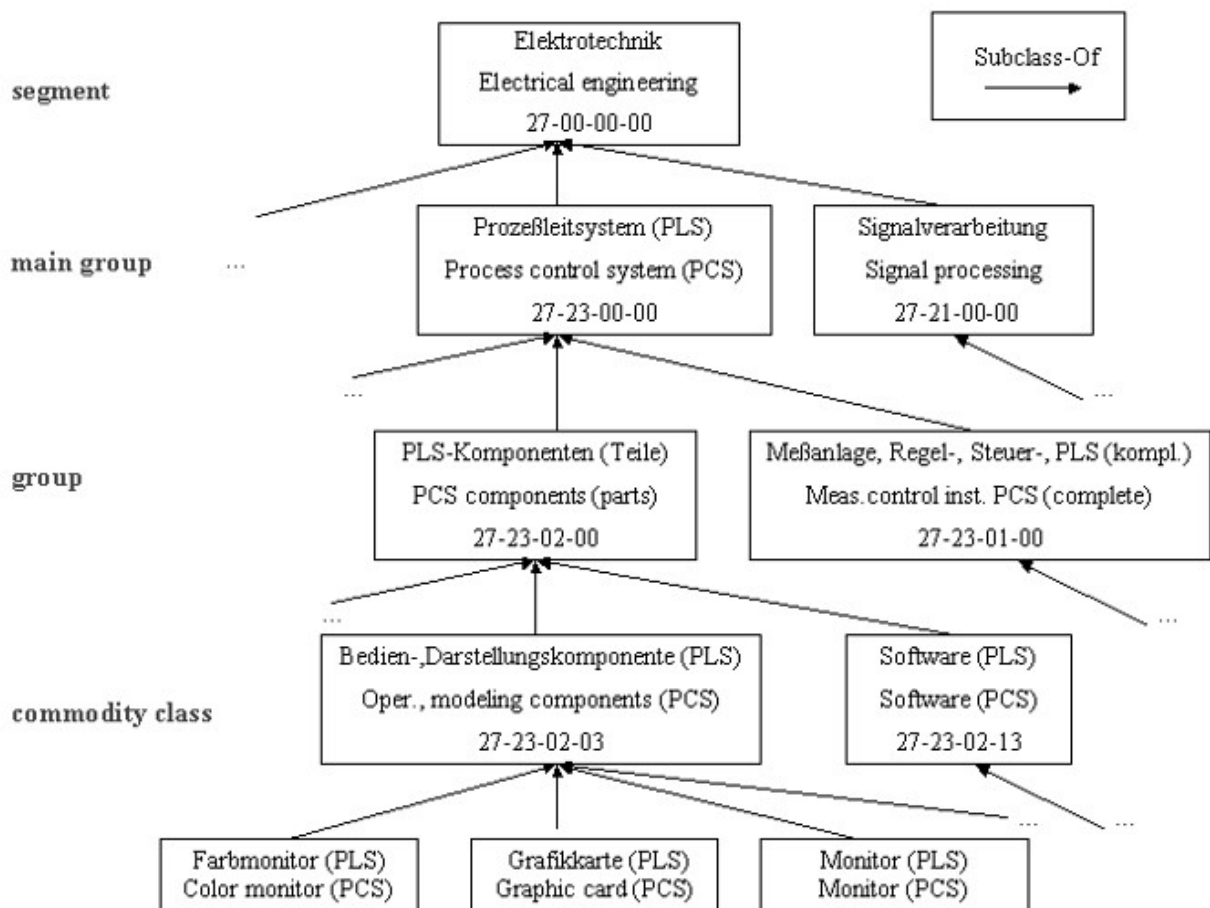


Figure 2.22: Part of the classification of e-cl@ss for electrical engineering products (German and English).

E-cl@ss กำหนดให้มีการให้รายละเอียดคุณสมบัติ กับทุกๆส่วนเพื่ออธิบาย ซึ่งส่วนนี้ทำให้ e-cl@ss ต่างจาก UNSPSC เช่น PC System (with code 24-01-99-03) จะมี attributes เช่น product type, product name, และอื่นๆใน e-cl@ss.