ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

Виконав:

студент групи КНз-41

Чалий Михайло Васильович

# Економічна частина

## **Економічна характеристика проектного рішення (програмного продукту)**

Метою виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи є розроблення системи для керування відображенням інформації дизайн портфоліо за допомогою природніх жестів. Система розрахована на інсталяцію в приміщеннях проведення дизайнерських подій або аналогічних.

В даній економічній частині наведена економічна оцінка доцільності розроблення програмного продукту з точки зору його окупності.

## **Інформаційне забезпечення та формування гіпотези щодо потреби розроблення проектного рішення (програмного продукту)**

Для організації подій в креативному середовищі, дуже важливо проробляти не тільки контенте наповнення події, а також створювати простір для обміну ідеями, комунікації, розповсюдження інформації, тощо. На сучасних подіях використовується багато варіантів для залучення учасників. Найбільш розповсюдженні, це: перерви на каву, короткі промови (light talks), ігрові\змагальні зони, інформаційні зони, тощо.

Одна з особливостей креативного середовища, це наявність у учасників портфоліо фінальних робіт. Зазвичай для керування портфоліо використовуються сайт компанії, або сторінка в каталогах компанії. В останній час розвиток почали отримувати глобальні сайти для керування портфоліо. Один з найпотужніших таких сайтів є Behance Portfolio Reviews. Behance Portfolio Reviews виступає як єдина платформа, яка дозволяє публікувати портфоліо, описувати деталі креативного процесу, отримувати фідбек, тощо.

Поєднавши два фактори, потребу в додатковому залученні учасників за допомогою покращення комунікації, а також наявності сайтів для обміну портфоліо, було вирішено створити систему залучення учасників у вигляді інсталяції для огляду вибраних проектів з Behance Portfolio Reviews яка використовує природні жести для керування навігацією.

## Оцінювання та аналізування факторів зовнішнього та внутрішнього середовищ

Фактори зовнішні оцінюються за шкалою [-5;5], при цьому межі шкали відображають максимальний негативний та позитивний вплив факторів на організацію, 0 демонструє, що фактор впливає на організацію нейтрально.

Фактори внутрішні оцінюються за шкалою [0;5], при цьому 0 демонструє нерозвинутість, відсутність чи катастрофічний стан фактора внутрішнього середовища, оцінка 5 демонструє високий рівень розвитку даного фактор.

Сума вагомостей усіх факторів становить одиницю, тобто рівень вагомості для кожного фактора визначається за допомогою коефіцієнтів. Зважений рівень впливу факторів розраховується як добуток впливу фактора у балах та рівня вагомості.

Результати експертних оцінок впливу факторів зовнішнього середовища наведено у Таблиця 4.1, внутрішні у Таблиця 4.2

Таблиця 4.1. Результати експертних оцінок впливу факторів зовнішнього середовища

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Фактори** | **Середня експертна оцінка, бали** | **Середня вагомість факторів** | **Зважений рівень впливу, бали** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| *Фактори зовнішнього середовища* | | | |
| Споживачі | 5 | 0.11 | 0.55 |
| Постачальники | 0 | 0.1 | 0 |
| Конкуренти | -2 | 0.1 | -0.2 |
| Державні органи влади | 0 | 0.05 | 0 |
| Інфраструктура | 0 | 0.06 | 0 |
| Законодавчі акти | 0 | 0.1 | 0 |
| Профспілки, партії та інші громадські організації | 0 | 0.05 | 0 |
| Система економічних відносин в державі | 0 | 0.06 | 0 |
| Організації-сусіди | 0 | 0.01 | 0 |
| Міжнародні події | 0 | 0.01 | 0 |
| Міжнародне оточення | 0 | 0.03 | 0 |
| Науково-технічний прогрес | 0 | 0.07 | 0 |
| Політичні обставини | 0 | 0.06 | 0 |
| Соціально-культурні обставини | 3 | 0.05 | 0.15 |
| Рівень техніки та технологій | 5 | 0.04 | 0.2 |
| Особливості міжнародних економічних відносин | 0 | 0.02 | 0 |
| Стан економіки | 0 | 0.08 | 0 |
| Загальна сума | 11 | 1 | 0.7 |

Таблиця 4.2. Результати експертних оцінок впливу факторів внутрішнього середовища

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Фактори** | **Середня експертна оцінка, бали** | **Середня вагомість факторів** | **Зважений рівень впливу, бали** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| *Фактори внутрішнього середовища* | | | |
| Цілі | 4 | 0.11 | 0.44 |
| Структура | 3 | 0.16 | 0.48 |
| Завдання | 4 | 0.07 | 0.28 |
| Технологія | 5 | 0.2 | 1 |
| Працівники | 5 | 0.21 | 1.05 |
| Ресурси | 5 | 0.25 | 1.25 |
| Загальна сума | 26 | 1 | 4.5 |

Найбільш сприятливі впливи зі сторони зовнішнього середовища надають споживачі та технології. Система направлена на роботу з користувачами, а технології дозволяють реалізувати систему в існуючих обмеженнях.

Найбільш загрозливий вплив йде зі сторони конкурентів, як технологічних, так і організаційних.

Фактори внутрішнього середовища в нашому випадку є достатньо розвинутими, що, як наслідок, призведе до хорошого результату. Найбільший вплив має рівень працівників та ресурсів.

## Формування стратегічних альтернатив

Дана бакалаврська робота полягає у розробці нового продукту. Стратегічною альтернативою першої групи було обрано: стратегію розроблення нового продукту. Нижче на рисунку буде показано схему розподілу альтернатив, а також вибрано потрібну.

Існуюче

Нове

Стратегія розроблення нового продуту

Стратегія нового продукту з супутніми послугами

Стратегія розвитку існуючого продуту

Стратегія розвитку існуючого продукту з супутніми послугами

Продукт (проектне рішення )

Наявні

Відсутні

Додаткові послуги

Рисунок 4.1. Вибір стратегічної альтернативи першої групи

Оскільки ми створюємо програмний продукт для існуючого сегменту ринку стратегічною альтернативою другої групи було обрано: стратегію розвитку продукту.

Існуючий

Новий

Стратегія розвитку продукту

Диверсифікація

Стратегія глибокого проникнення продукту

Стратегія розвитку

ринку

Продукт (проектне рішення )

Ринок

Новий

Існуючий

Рисунок 4.2. Вибір стратегічної альтернативи другої групи

Оскільки продукт, що розробляється, є програмним продуктом для існуючого сегменту ринку, тому була вибрана стратегія розроблення нового продукту та стратегія розвитку продукту, які ідеально підходять для розроблення проекту.

## Бюджетування

Бюджетування виступає системою процесів для розрахунку та аналізу витрат, підвищення рентабельності виробництва. Витрати пов’язані з виготовленням та реалізацією розробленого програмного продукту.

Завдання полягає у підрахунку собівартості продукту. Після обчислень потрібно обґрунтувати доцільність однієї із обраних стратегій. Бюджет витрат на матеріали та комплектуючі вироби показано в Таблиця 4.3.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва матеріалів та комплектуючих** | **Марка, тип, модель** | **Фактична кількість, шт.** | **Ціна за одиницю, грн.** | **Разом, грн.** |
| Сенсор руху | Microsoft Kinect Sensor 2.0 для PC(6L6-00004) | 2 | 4999 | 9998 |
| Мікро сервер | Intel NUC Kit (BOXNUC5PGYH) | 3 | 7271 | 21813 |
| Проектор | Epson EH-TW5300 (V11H707040) | 2 | 27300 | 54600 |
| Кабелі |  | 30 | 40 | 1200 |
| Разом: |  |  |  | 87611 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Посада, спеціальність** | **Кількість працівників, осіб** | **Час роботи, дні** | **Денна заробітна плата працівників, грн.** | **Сума витрат на оплату праці, грн** |
| Менеджер проекту | 1 | 10 | 2000 | 20000 |
| Дизайнер\Бізнес аналітик | 1 | 10 | 1700 | 17000 |
| Програміст\тех лід | 1 | 10 | 2000 | 20000 |
| Фронт енд програміст | 1 | 10 | 1500 | 15000 |
| Тестер | 1 | 10 | 1000 | 10000 |
| Спеціаліст з інфраструктури | 1 | 5 | 1500 | 7500 |
| Разом: |  |  |  | 89500 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Посада, спеціальність** | **Сума основної заробітної плати** | **Сума додаткової заробітної плати** | **Разом витрат на оплату праці** | **Військовий збір (1,5%), грн.** | **Сума податку з доходів фізичних осіб (18%), грн.** |
| Менеджер проекту | 20000 | 0 | 20000 | 300 | 3600 |
| Дизайнер\Бізнес аналітик | 17000 | 0 | 17000 | 255 | 3060 |
| Програміст\тех лід | 20000 | 0 | 20000 | 300 | 3600 |
| Фронт енд програміст | 15000 | 0 | 15000 | 225 | 2700 |
| Тестер | 10000 | 0 | 10000 | 150 | 1800 |
| Спеціаліст з інфраструктури | 7500 | 0 | 7500 | 112.5 | 1350 |
| Разом |  |  |  | 1342.5 | 16110 |

Таблиця 4.6. Бюджет загальновиробничих витрат

|  |  |
| --- | --- |
| Статті витрат | Сума, грн. |
| Змінні загальновиробничі витрати, у т.ч.: |  |
| - заробітна плата допоміжного персоналу; | 0 |
| - витрати на МШП; | 600 |
| - витрати на електроенергію; | 400 |
| - витрати на ремонт; | 0 |
| - інші змінні витрати; | 0 |
| Разом змінних витрат: | 1000 |
| Постійні загальновиробничі витрати, у т.ч.: |  |
| - заробітна плата допоміжного персоналу; | 0 |
| - комунальні послуги; | 400 |
| - витрати на оренду; | 3000 |
| - витрати на ремонт; | 0 |
| - інші постійні витрати; | 500,00 |
| Разом постійних витрат: | 3900 |
| Разом загальновиробничих витрат: | 4900 |

Таблиця 4.7. Бюджет адміністративних витрат та витрат на збут

|  |  |
| --- | --- |
| **Статті витрат** | **Сума, грн.** |
| *Адміністративні витрати, у т.ч.:* |  |
| - заробітна плата адміністративного персоналу; | 3000 |
| - витрати на МШП; | 1000 |
| - витрати на відрядження; | 500 |
| - витрати на ремонт; | 0 |
| - витрати на паливно-мастильні матеріали; | 0 |
| - витрати на сплату податків і зборів; | 2000 |
| - знос адміністративного обладнання; | 100 |
| - інші адміністративні витрати; | 0 |
| Разом адміністративних витрат: | 6600 |
| *Витрати на збут, у т.ч.:* |  |
| - заробітна плата менеджерів зі збуту; | 0 |
| - витрати на гарантійний ремонт; | 0 |
| - витрати на відрядження; | 0 |
| - витрати на гарантійне обслуговування; | 0 |
| - витрати на налагодження і експлуатацію; | 0 |
| - витрати на паливо-мастильні матеріали; | 0 |
| - витрати на рекламу; | 0 |
| - інші витрати на збут; | 0 |
| Разом витрат на збут: | 0 |

Таблиця 4.8. Зведений кошторис витрат на розробку проектного рішення (продукту)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статті витрат** | **Одиниці виміру** | **Фактична кількість, шт.** | **Ціна одиниці, грн.** | **Разом, грн.** |
| Сировина і матеріали |  |  |  | 0 |
| Купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби |  |  |  | 87611 |
| Зворотні відходи (вираховуються) |  |  |  | 0 |
| Паливо та електроенергія на технологічні цілі |  |  |  | 0 |
| Основна заробітна плата |  |  |  | 89500 |
| Додаткова заробітна плата |  |  |  | 0 |
| Відрахування на соціальне страхування |  |  |  | 17452.5 |
| Витрати на утримання й експлуатацію устаткування |  |  |  | 0 |
| Загальновиробничі витрати, у т.ч.: |  |  |  | 4900 |
| - змінні; |  |  |  |  |
| - постійні; |  |  |  |  |
| *Разом виробничих витрат:* |  |  |  | 199463.5 |
| Адміністративні витрати |  |  |  | 6600 |
| Витрати на збут |  |  |  | 0 |
| Інші операційні витрати |  |  |  | 0 |
| *Разом виробничих і операційних витрат:* |  |  |  | 206063.5 |

Рішення робиться як інвестиція, тому дохід від реалізації і податки на прибуток та додану вартість рівні 0.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показники** | **Сума, грн.** |
| Дохід від реалізації продукції ( на одиницю товару) | 0 |
| Податок на додану вартість (20%) | 0 |
| Чистий дохід від реалізації продукції | 0 |
| Собівартість реалізованої продукції | 206063.5 |
| Фінансовий результат від операційної діяльності | 0 |
| Податок на прибуток (18%) | 0 |
| Чистий прибуток (збиток) | -206063.5 |

## Висновок

У цьому розділі були отримані і проаналізовані дані щодо ринку, внутрішнього і зовнішнього середовища, стратегічних альтернатив і економічного обґрунтування розробки системи аналізу та регулювання фізичних параметрів спортсмена.

Сьогодні не існує достойних аналогів програмних продуктів. Тому розроблення такої системи, для залучення учасників подій економічно вигідною і є доцільним. Враховуючи також швидкий темп розвитку нових технологій, та сфер їх застосування, даний програмний продукт може бути модифікований і доповнений новими можливостями і застосуваннями.

Стратегічними альтернативами першої та другої груп було обрано: стратегію створення нового продукту та стратегію розвитку продукту.

Загальна вартість проекту, на розробку системи, становить 206063.5 грн.