

AI を活用した業務を学ぶ

このカリキュラムでは、利用者が選択的にスキルを習得し AI 技術を活用し、デジタル分野で実務的なスキルを獲得し、仕事に活かせるように設計しています。

LP 制作や SNS 管理代行業務をビジネスで実践できるように構成されています。

カリキュラムの特徴

- ・ **選択的な学習**：学習の過程で自分の適性や興味に応じて、どの方向へ進むのか？を決め、方向性を見直すことで無駄な学習を減らし自分に合ったスキルを身につける。
- ・ **実践重視**：実際のプロジェクトで、即戦力となるスキルを身につける。
- ・ **AI 活用**：AI 技術を活用して効率的かつ効果的な業務を学習します。
- ・ **柔軟な学習環境**：障害者に配慮したカスタマイズ可能な学びの環境を提供し、オンライン・オフライン両方に対応。

カリキュラム全体構成

項目	学習期間	カリキュラム名	得られるスキル	対象者
選択	3 か月	・ オフィスソフトの操作 ・ 文書作成	・ 文書作成スキル ・ データ管理	オフィスソフトの使用が不安な方。
1	3 か月	・ IT リテラシー ・ AI の基礎	・ 基本的な IT スキル	IT に興味があり、知識を IT・AI の知識を身につけ、将来の就職や業務に活かしたい方。
2	6 か月	・ SNS 運用の基礎 ・ 画像生成編集	・ SNS マーケティング スキル ・ 画像生成編集技術	SNS 運用に興味があり、実戦経験を積みたい方。
3	6 か月	・ LP 制作 (HTML・CSS)	・ Web 制作スキル	Web 制作に興味があり、基本的な PC 操作ができる方。
4	6 か月	・ SNS 管理代行 ・ LP 制作案件対応	・ 実務的な SNS 管理スキル	「1 ～ 3」講座 受講の方で、SNS 運用や LP 制作に関する基礎知識を持つ方。

選択・ オフィスソフトの操作・ 文書作成

得られるスキル

- ・ 文書作成スキル・ データ管理

学習ポイント／課題例

- ・ Word の操作：文書作成・ フォーマット設定・ スタイルの適用・ 図形や画像の挿入。
- ・ Excel の操作：基本的なデータ入力・ 数式の使用・ グラフ作成
データのフィルタリングと並べ替え。
- ・ PowerPoint の操作：プレゼンテーションのデザイン・ スライド作成。
アニメーションの追加。

課題例

- ・ プレゼン資料作成：
指定されたテーマに基づいて、
PowerPoint を使用してプレゼンテーション資料を作成する。
Word でのレポート作成（文書の構成や引用のルールを学ぶ）

対象者

- ・ Office ソフト未経験の方。
- ・ 基本操作が不安な方。

学習期間 （1 回／ 120 分）

- ・ 3 ヶ月：週に 1 回の授業。計 6 回のオンライン授業。

受講形式

- ・ 弊社指定のオンライン会議ツールを使用した、ライブ授業。（オンライン）

教材・ リソース

- ・ オンライン教材：指定したウェブサイト、プラットフォームでの学習。
- ・ Office ソフトのチュートリアル動画。

※Office ソフトとパソコン（Windows11）をご用意ください。

学習目標

- ・ 資料作成能力向上：
Word ・ Excel ・ PowerPoint を使いこなし、プレゼン資料を作成できるようになる。

必要な前提知識

- ・ 基本的な PC 操作：マウスやキーボードの基本操作が出来る方。

受講人数

- ・ 10 人：少人数制で、個別のサポートを行う。

キャリアパス（例）

- ・ 事務職、マーケティング：事務職やマーケティング関連職へのステップアップ。

選択・オフィスソフトの操作・文書作成

第1回 （120分）

・ Microsoft Word の特徴と文書作成：

基本操作、文書の作成、保存方法。

フォーマット設定、スタイルの適用、図形や画像の挿入

第2回 （120分）

・ Microsoft Excel の特徴と表計算：

基本操作、セルの入力、データの整形、数式の使用、基本的な関数の紹介

第3回 （120分）

・ Microsoft Excel を使用したデータ分析：

基本操作、セルの入力、データの整形

数式の使用、基本的な関数の紹介

第4回 （120分）

・ Microsoft PowerPoint でのプレゼンテーション作成：

スライドの構成、デザインの基本

アニメーションやトランジションの追加

第5回 （120分）

・ Word でのレポート作成：

文書の構成（見出し、段落、リスト）

実践課題: 簡単なレポートを作成

第6回 （120分）

・ 実務での活用方法と応用技術：

各ソフトの実務での具体的な活用事例の紹介

効率的な作業方法やショートカットキーの紹介

1・ITリテラシー・AIの基本

得られるスキル

- ・基本的なITスキル。

学習ポイント／課題例

- ・ITの基礎知識：コンピュータの基本構造、オペレーティングシステムの理解、ネットワークの基本概念。
- ・AIの概念：AIの歴史、基本的な用語（機械学習、ディープランニング）等、実生活でのAIの応用例。

課題例

- ・基本操作の演習。
コンピュータの基本操作（ファイル管理、ソフトウェアのインストール）等を実施。

対象者

- ・ITの知識が少ない方。

学習期間（1回／120分）

- ・3ヶ月：週に1回の授業。計6回のオンライン授業。

受講形式

- ・弊社指定のオンライン会議ツールを使用した、ライブ授業。（オンライン）

教材・リソース

- ・オンライン教材：指定したウェブサイト、プラットフォームでの学習。

学習目標

- ・IT基礎の理解：コンピュータやインターネットの基本的な操作が、できるようになる。

必要な前提知識

- ・基礎からわかりやすく学べるので、IT初心者の方も安心です。

受講人数

- ・10人：少人数制で、個別のサポートを行う。

キャリアパス（例）

- ・IT業界への就職：
IT関連職（サポート、データ入力、初級プログラマー）等の、ステップアップ。

1 ・IT リテラシー ・ （3 か月）

第 1 回 （ 120 分 ）

- ・ Windows11 の基本操作（ファイル操作、ショートカットキーの利用）
- ・ ソフトウェアの使用方法（ブラウザ、Word、Excel の簡単操作）

第 2 回 （ 120 分 ）

- ・ インターネットの基礎
- ・ インターネットの仕組みと安全な利用（セキュリティ、パスワード管理）
- ・ 情報検索と信頼性の高い情報の見分け方

第 3 回 （ 120 分 ）

- ・ AI の基本概念
- ・ AI の基本概念（AI とは何か、利用されている分野）

第 4 回 （ 120 分 ）

- ・ AI の活用例（日常での利用例、Google 検索や翻訳ツールの仕組み）
- ・ AI ツールの体験

第 5 回 （ 120 分 ）

- ・ プログラミングの基本
- ・ ChatGPT などの、AI アシスタントの活用

第 6 回 （ 120 分 ）

- ・ AI を使用した簡単なLP作成
- ・ チャットボットの仕組みと作成

2・SNS運用の基礎・画像生成編集

得られるスキル

- ・SNSマーケティングスキル、画像生成編集技術

学習ポイント／課題例

- ・SNSプラットフォームの特徴: 各SNS (Instagram, X,) などの、特性やユーザー層、運用方法の違いを理解。
画像編集ツール: Recraft, Canva などの基本操作、
画像の加工・編集、視覚的なコンテンツ作成。

課題例

- ・SNS投稿計画の作成:
各プラットフォームに適した投稿内容やタイミングを計画し、
コンテンツカレンダーを作成する。
画像編集ツールを使用して、実際に投稿用の画像を作成する。

対象者

- ・SNS運用に興味があるが、実践経験が少ない方。

学習期間 (1回／120分)

- ・6ヶ月: 週に1回の授業。計12回のオンライン授業。

受講形式

- ・弊社指定のオンライン会議ツールを使用した、ライブ授業。(オンライン)

教材・リソース

- ・SNS運用に関する記事や動画チュートリアル。
画像編集ツールの使い方を解説したオンラインリソース。

学習目標

- ・SNS運用の基本理解: 各SNSの特性を理解し、
効果的なコンテンツを作成・運用できるようになる。

必要な前提知識

- ・SNSを普段から利用している方であれば問題ありません。初めてでも問題ありません。

受講人数

- ・10人: 少人数制で、個別のサポートを行う。

キャリアパス (例)

- ・マーケティング、広報職: SNSマーケティング担当や広報職へのステップアップ。

2 ・ SNS 運用の基礎 ・ 画像編集

第 1 回 （ 120 分 ）

- ・ SNS マーケティングの重要性と基本概念
各 SNS プラットフォームの特徴とユーザー層の理解

第 2 回 （ 120 分 ）

- ・ デザインが持つ影響力とコミュニケーションの重要性
基本原則（バランス、コントラスト、近接、整列）

第 3 回 （ 120 分 ）

- ・ グラフィックデザイン、UI/UX デザイン、
ブランディングデザインなどの紹介、各デザインの目的と適用シーン

第 4 回 （ 120 分 ）

- ・ 画像編集ツールの基礎（Canva）
Canva のインターフェースと基本機能
テンプレートを利用したデザイン作成
実践演習: SNS 投稿用の画像作成

第 5 回 （ 120 分 ）

- ・ 画像編集ツールの基礎（Recraft）
Recraft の基本操作と機能
画像の加工・編集方法
実践演習: 簡単なデザインの作成

第 6 回 （ 120 分 ）

- ・ イラストの基礎
イラストのスタイルと技法
手描きとデジタルイラストの違い
シンプルなイラスト作成の実践

2・SNS 運用の基礎・画像編集

第 7 回 (120 分)

- ・ AI 画像生成ツールの紹介 (例: DALL-E, Midjourney)
基本的な使い方と生成プロセスの理解

第 8 回 (120 分)

- ・ AI を使った画像生成の基礎 (2)
プロンプト作成のテクニック
AI による生成結果の評価と改善方法

第 9 回 (120 分)

- ・ AI を使った画像生成の応用 (1)
ブランドに合わせた画像生成の実践
生成された画像の編集と最適化

第 10 回 (120 分)

- ・ AI を使った画像生成の応用 (2)
複数の生成物を組み合わせる技術
コンテンツに適した画像選定の方法

第 11 回 (120 分)

- ・ SNS における効果測定
KPI 設定とデータ分析の重要性
SNS 運用のパフォーマンスを測るためのツールとテクニック

第 12 回 (120 分)

- ・ SNS を使用したデザインの事例研究
成功した SNS キャンペーンにおけるデザインの分析
実際の成果を上げた事例からの学びと応用

3・LP制作(HTML・CSS)

第 1 回 (120 分)

- ・ Web ページの仕組み
 - ウェブサイトの構成要素 (HTML・CSS・JavaScript)
 - 静的サイトと動的サイトの違い
 - HTML の役割と基本構造
- ・ HTML の基本
 - HTML タグと要素 (`<html>`, `<head>`, `<body>` 等)
 - 見出し、段落、リンク、リストの作成、画像や動画の挿入 (``, `<video>`)
- ・ シンプルな Web ページの作成
 - HTML コードを書いて基本的なページを作成及び、その検証とデバッグ方法
 - ファイル構造の理解 (index.html の役割)

第 2 回 (120 分)

- ・ ドメイン・ホスティング・サーバの基本
 - ドメイン名の意味と重要性和選び方、購入プロセス、DNS
 - シェアードホスティング、VPS、専用サーバ、クラウドホスティング
- ・ ブラウザとレンダリングの仕組み
 - HTML/CSS のパースとレンダリング
 - ブラウザの開発者ツールの基本操作
 - キャッシュとリロードの仕組み
- ・ 簡単なローカル環境の構築
 - テキストエディタ (VSCode) の設定
 - Live Server を使ったローカルプレビュー
 - 簡単な Git の活用

第 3 回 (120 分)

- ・ HTML の要素 (フォーム要素や<table>要素) と属性 (id と class)
 - id と class の使い分け
 - フォーム (<input>, <textarea>, <button>) の基礎
 - <table> 要素の使い方

3・LP制作(HTML・CSS)

- ・ ページレイアウトの基本 (ブロック要素とインライン要素、セクション)
 ブロック要素とインライン要素
 セクションタグ (<header>, <main>, <footer>)
- ・ CSS の基礎 (スタイリング、色、フォント、マージン、パディングの調整)
 CSS でのスタイリング基本
 CSS での色、フォント、マージン、パディングの調整
 外部 CSS の適用方法

第 4 回 (120 分)

- ・ CSS のセレクタ・プロパティ・値
 基本セレクタ (*, p, .class, #id)
 擬似クラス (:hover, :nth-child)
- ・ UI デザインの基礎
 フォントとタイポグラフィの基本
 ボタンやリンクのデザイン
- ・ 実践: シンプルなデザインの適用
 サンプル Web ページを CSS でデザイン

第 5 回 (120 分)

- ・ Flexbox の基本
 display: flex の使い方、justify-content, align-items の適用
 特定のデバイス幅に応じたスタイル、レスポンシブデザインの設定方法
- ・ Grid レイアウトの基礎
 display: grid の基本構造、grid-template-areas の活用
 Grid と Flexbox の使い分け
- ・ 実践: ページレイアウトを作成 (2 カラム・3 カラムレイアウトの実装)

第 6 回 (120 分)

- ・ 複数カラムのデザイン
 画面の横幅に応じて表示するカラム数やカラム内部にある要素を調整する方法

3・LP制作(HTML・CSS)

- ・ ナビゲーションバーの作成 (スティッキー・フロートナビゲーション)
- ・ フッタの設計 (SNS リンクの埋め込み、レスポンス対応)

第 7 回 (120 分)

- ・ メディアクエリの使い方 (構文と使用方法)
 - レスポンス画像 (srcset, picture タグ)
 - 特定のデバイス幅に応じたスタイルの設定方法 (@media screen)
- ・ モバイルファーストデザイン (概念、UI/UX)
 - スマホ向け UI/UX の設計 (タッチ操作の考慮)
 - ユーザ行動を基にしたデザインアプローチ
- ・ レスポンス対応の実践
 - 実際のページをモバイル向けにカスタマイズ

第 8 回 (120 分)

- ・ UI/UX デザインの基本 (違いや設計方法)
 - ユーザフローとサイトの設計
 - CTA(コール・トゥ・アクション) の最適化
- ・ デザインフィードバックの取り方
 - デザイン改善のためのフィードバック手法
 - A/B テストの基礎
- ・ ユーザビリティテストの実践

第 9 回 (120 分)

- ・ 色彩理論の基本 (暖色・寒色、色相・彩度・明度、色覚多様性対応)
- ・ フォントの選び方
 - フォントの種類 (セリフ・サンセリフ・ディスプレイ)
 - 可読性とブランドイメージを考慮したフォント選定
 - フォントサイズと行間の最適化
- ・ レイアウトの作成 (グリッドレイアウト、視線誘導)
 - グリッドレイアウトを活用したデザイン作成
 - 視線誘導の設計 (F パターン・Z パターン)

3・LP制作(HTML・CSS)

第 10 回 (120 分)

- ・ 指定テーマに基づく LP 制作 (商品・サービス紹介 LP)
 - 主要コンテンツのワイヤーフレーム設計
 - ヒーローセクション (ファーストビュー) の作成
- ・ デザインのプロトタイプ作成
- ・ 実践演習: HTML と CSS を使用した LP のコーディング

第 11 回 (120 分)

- ・ コンバージョンを高めるデザイン
 - CTA(コール・トゥ・アクション) の最適化
 - 説得力のあるコピーライティングの基礎
 - ユーザの離脱ポイントを減らす工夫
- ・ LP の改善点の見つけ方
 - Google Analytics を活用したユーザデータ分析
 - A/B テストを実施する際の注意点
 - 直帰率を下げるためのデザイン改善策
- ・ 実践演習: 改善のためのフィードバックと改善作業

第 12 回 (120 分)

- ・ SEO の基本と仕組み
 - LP に適した SEO の基本設定 (タイトルタグ・メタディスクリプション)
 - 画像最適化(alt 属性、ファイルサイズ圧縮)
- ・ キーワード戦略とコンテンツ最適化
 - 効果的なキーワードの選定方法
 - 検索クエリに合わせた LP の構成
 - ロングテール SEO 戦略とは?
- ・ 実践演習: SEO を考慮した LP の改善

4・SNS 管理代行・LP 制作案件対応

第 1 回 (120 分)

- ・ コース概要説明
SNS 運用・LP 制作の目的
受講者のスキルレベルと目標を共有
- ・ 目標設定とプロジェクト概要
目標 KPI の設定(SNS フォロワー数増加、エンゲージメント率向上、CVR 改善等)
実案件を想定したチーム分け及びスコープ定義
競合調査の基礎
- ・ LP と SNS の初期運用プラン策定 (ターゲットユーザ・投稿頻度・テーマ設定)

第 2 回 (120 分)

- ・ 各 SNS の特性とターゲット層の特定
Instagram, X(旧:Twitter), Facebook, TikTok の違い
業種毎の最適な SNS 戦略
- ・ 初期コンテンツの計画
SNS アカウント新規立ち上げ or 既存アカウントの改善方法
コンテンツカレンダー作成や投稿のテンプレート設定
ハッシュタグ・キャプション戦略
- ・ SNS 投稿の実施
画像・動画投稿のベストプラクティス
ターゲット層に合わせた内容の投稿を実践
Canva や Figma を使ったビジュアル作成

第 3 回 (120 分)

- ・ LP の役割 (構成要素、コンバージョンの考え方)
成功事例と失敗事例の比較
LP の見本を複数提示して、画面構成やフォント等の違いを比較
- ・ コンテンツ構成の基本 (ファーストビュー、テキストとビジュアル)
- ・ LP のプロトタイプ作成 (ワイヤーフレーム)

4・SNS 管理代行・LP 制作案件対応

第 4 回 (120 分)

- ・ Google Analytics の基本操作
 - GA アカウントのセットアップ方法
 - ビュー・プロパティ設定、トラッキングコードの導入
- ・ レポートの読み方 (リアルタイム・集客・行動等)と分析する為の指標
 - 基本レポート画面の見方 (リアルタイム・集客・行動等)
 - セッション、ユーザ、ページビュー等の指標について
 - 簡易ダッシュボードを作り、状況可視化
 - データエクスポートして分析する事で問題点を発見
- ・ 実践: 初期データ収集
 - 各種データ収集方法と分析ポイント (初期広告データ、SNS インサイト等)
 - 実際のデータを基にした分析ワークショップ
 - 競合サイトとの比較

第 5 回 (120 分)

- ・ SNS 投稿の実施
- ・ エンゲージメント測定と改善策の検討
 - 投稿の成功・失敗要因の分析
 - フォロワーとのコミュニケーション戦略
- ・ フォロワー増加の施策

第 6 回 (120 分)

- ・ プロジェクト管理の基礎
 - Trello, Asana を活用したタスク管理
- ・ タスクの優先順位付けと納期管理
- ・ クライアント対応スキル

第 7 回 (120 分)

- ・ SNS 運用データの分析
 - 各 SNS のインサイトツールの活用
 - (Instagram Insights, Twitter Analytics, Facebook Business Suite 等)

4・SNS 管理代行・LP 制作案件対応

- ・ LP のコンバージョン率の評価
ヒートマップツール (Hotjar, Crazy Egg) を活用したユーザ行動分析
- ・ 改善点の抽出と実践 (課題リストの作成と優先順位付け)
SNS 投稿と LP のパフォーマンスを比較し、相互作用を検討

第 8 回 (120 分)

- ・ A/B テストの基礎と実施方法
A/B テストツール (Google Optimize, VWO, Optimizely)
A/B テストの手順 (仮説立案、テスト条件設定、ツールの活用)
- ・ データを活用した改善提案
ユーザ行動データを読み解いて課題抽出と仮説立案
改善策の優先順位付けと実装計画
- ・ 改善施策の実施とテスト
SNS 投稿のバリエーション作成 (画像・コピー・ハッシュタグ変更)
LP のバージョン別テスト (ボタン色変更、フォーム位置変更等)
初期結果の分析と改善ポイントの抽出

第 9 回 (120 分)

- ・ LP デザインのブラッシュアップ
モバイルファーストの最適化 (レスポンシブデザインのチェック)
直感的な UI デザインの考え方 (視線誘導の改善)
LP のロードスピード最適化 (画像圧縮、不要なスクリプト削除)
AI ツールでトレンド要素 (流行フォント、配色)を取り入れるテクニック
クライアント目線での LP デザイン評価ポイント
- ・ SNS コンテンツの改善
SNS 広告 (Meta 広告、Google 広告) のテスト運用
UGC (ユーザ生成コンテンツ) の活用戦略
投稿スケジュールの再調整とターゲット層の最適化
- ・ クライアントへの確認と修正
クライアント向け成果物レビュー
追加フィードバックの収集と調整

4・SNS 管理代行・LP 制作案件対応

第 10 回 (120 分)

- ・ データの可視化手法
AI を使ったクラスター分析、パターン抽出
Excel / Google スプレッドシートでのデータ整理とグラフ化
- ・ レポートの構成と作成
成果報告のテンプレート作成
クライアント向けプレゼン資料の構成 (課題・対策・結果・次のステップ)
Google Data Studio を活用したレポート作成
- ・ プレゼンテーション資料の作成

第 11 回 (120 分)

- ・ 提案書のストーリー設計
改善・変更策を纏めた概要を AI に入力し下書きを作成して貰う
数値データを根拠にした提案ストーリー作成
ビジュアル化されたプレゼンテーション作成 (グラフ・アイコン活用)
- ・ 改善策の具体化とデザイン
クライアント向け具体的なアクションプラン提案
SNS 運用・LP 最適化の長期施策の策定
継続的な PDCA サイクルの提案
- ・ プレゼンテーションの練習

第 12 回 (120 分)

- ・ 成果発表
- ・ フィードバックと改善点の共有
- ・ 今後のキャリアプランニング