产品经理学习总结

1. 什么是产品？

产品就是用来解决用户的问题、需求，同时解决公司的问题。

好的产品一定不要让用户思考，不要让用户试图去理解你的思维，要让用户用的省心！

1. 什么是产品经理？

传统的产品经理：规划产品的生命周期，负责产品的上市策略、定价策略、整合营销策略、销售与分销策略等。

互联网时代、软件行业的产品经理：更加侧重产品本身“总无到有”，“从有到优”的过程，更多涉及了产品规划、数据分析、用户研究、需求分析、功能设计、项目管理等内容，并非是做已有产品的管理，推广和营销。

1. 互联网，软件行业的产品特点：

**①变。**三天一小变，五天一大变，产品本身需要不断更新，突破。尽力先入为主，占领用户，主导用户习惯。因此要重视产品功能本身的规划，对市场发展趋势有敏锐的洞察力和创新意识以及良好的分析能力，要不断改进产品，深入了解业务、挖掘用户的多种需求，不断推出有竞争力的产品，制定产品线的发展蓝图和实施线路。

**②轻。**互联网、软件产品多为虚拟物品，团队和成本都更集中在产品研发的过程中，无需像实物一样，更多考虑采购、仓储、物流、分销、渠道等供应链上下游的事情。这也导致产品的复制成本极低，所以要将所有资源投入在产品本身。

**③快。**互联网、软件产品的研发周期很短，一般只有几个月。所以研发管理过程会更加精简，更加迅速。为了适应新兴的市场，要快速研发出来，出现问题需要快递修改，同时要兼顾项目完成度和产品质量。

**④多。**互联网、软件产品的盈利模式更加多样。并非依靠产品本身去卖钱，而且大多产品都是免费的。大多数产品是为使用产品的终端用户所做，通常是面对海量用户，用户多了，自然就能盈利。所以要更重视用户研究、数据分析等工作，把握用户需求，实现用户需求。

**⑤改。**对于互联网、软件产品而言，每类产品雷同的很多，竞争比较大，所以为了吸引更多用户，要更加重视客户体验，做好视觉，交互，文案等。为了要让用户免费用的比付费还要爽，要不断修改，更新产品版本。

1. 何为管理？

管理即在资源不足的情况下要学会分配资源、管理资源并把事情做成。资源不足的情况有：信息不足以决策，时间不足以安排周密的计划，人员不足以支持工作强度和难度，资金不足以自由调配。

1. 思考问题的角度

当面对一个产品时，作为用户回去思考如何使用这个产品，才能给自己更大的好处，产生更大的效用；而产品经理则需要绕过表象，从背后看问题的本质，思考怎么设计这个产品才能更好地平衡用户目标与商业目标

1. 如何确认需求，开发需求？

**需求开发**

**需求分析**

**需**

**求**

**管**

**理**

**需求采集**

**需求筛选**

1. **用户：**
2. **用户研究：**