

1차 프로젝트

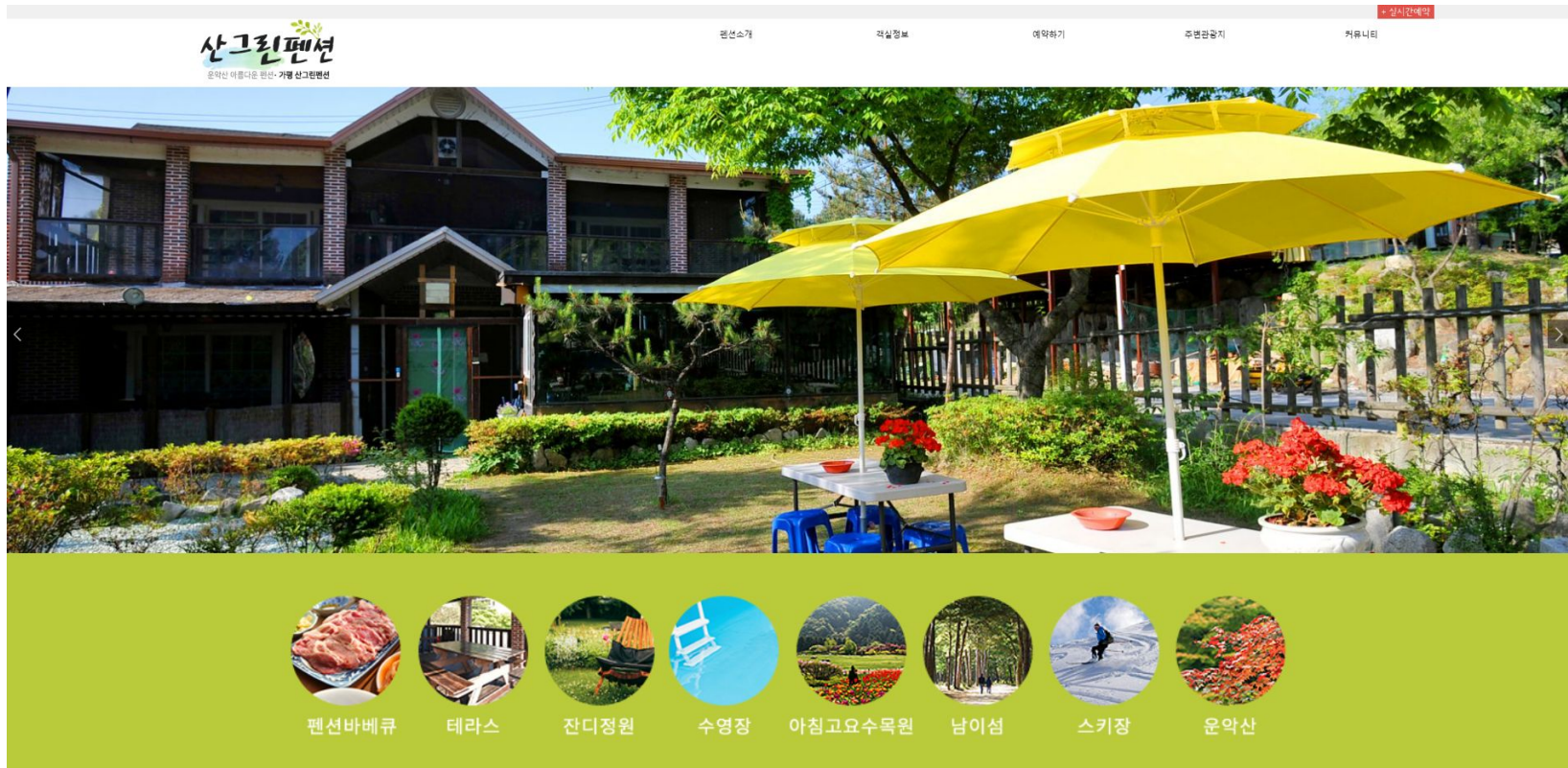
사이트 리뉴얼

1. 리뉴얼사이트 선정 이유 및 개선 방향
2. 주요타겟 선정 -> 퍼소나(요약본 작성)
3. 사용자 행위 및 태도 분석(Use Case)
4. 벤치마킹을 통한 트렌드 및 경쟁사 바로 알기
5. 자사의 장단점 및 차별화 전략
6. 정보설계 및 콘텐츠 커스터마이징
7. 디자인 방향성 정의
8. 아이디어스케치 및 와이어프레임
9. 스토리보드 작성

1. 리뉴얼 사이트 선정

<https://xn--2i0b75ttsfjtap22e.com/>

<https://산그린펜션.com>



1. 사이트 선정 이유 및 개선 방향성

선정이유

- 펜션의 장점이 부각되지 않음
- 트렌드에 뒤쳐진 웹 사이트 디자인
- 의문점이 드는 컨텐츠가 대다수
- 웹 사이트 개설 후 유지보수가 되어있지 않아
멈춰있는 느낌



개선방향성

- 의문점이 드는 컨텐츠 보완 및 제거
- 이미지와 폰트의 크기의 비율 조정
- 동적 효과를 추가하여 트렌디함 적용

2. Persona(퍼소나)

Name: 이소나

Age: 29세(여)

Work: 텔레마케터

Add: 서울특별시 광진구 화양동 원룸

behavior: 매일 진상 손님을 상대하느라 스트레스에 지친 직장인...

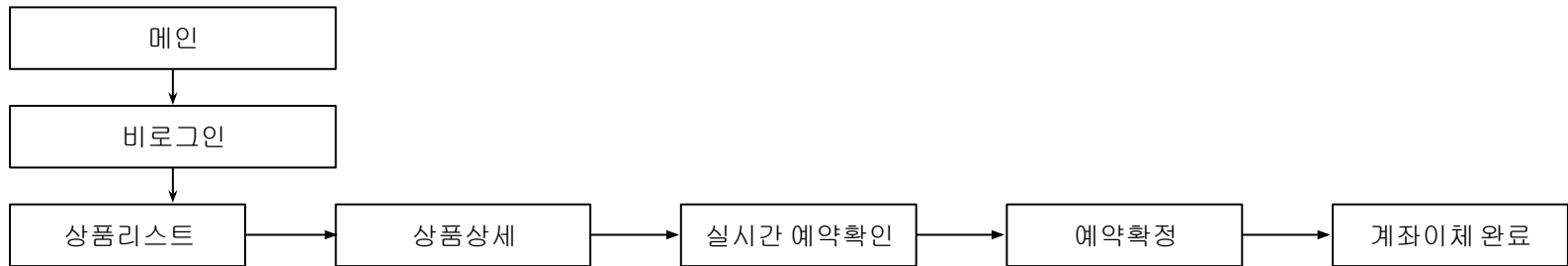
취미가 등산이지만 일에 치여 취미생활을 할 수가 없어, 이전에 찍어둔 사진을 보며 매일 그리워한다

purpose: 주말에 친구들이나 가족들과 등산 후 주변 숙소에서 맑은 공기 마시며 리프레시하기!

keyword: 등산, 맑은 공기, 운동



3. Use Case



use case name	숙박 예약
use case description	비로그인후, 원하는 상품을 찾아 예약하기
primary actor	비회원
basic flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지 접속 2. 원하는 상품 찾기 3. 상품의 상세정보 확인 4. 실시간 예약확인으로 상품 확인 5. 예약버튼을 클릭하여 예약정보입력 페이지 이동 6. 예약 확정 후 계좌이체 7. 계좌이체 완료 8. 예약내역 확인으로 상품이 예약이 잘 되어있는지 확인

4. 벤치마킹

<https://www.mayplace.co.kr/main/main.html>

Contents	연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	★★★★★ ★★★★★ ★★★★☆	-각 주제에 맞는 콘텐츠(객실정보, 편의시설, 주변 관광지 등)를 사용하였다 -외국어 버전, 부서별 고객센터, 컨퍼런스 회의실을 통해 활용성을 높여준 점이 편리하다.
UI	사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	★★★★★ ★★★★★	-객실 예약을 위한 편리성을 갖추고 있다. -네비게이션에서는 메인뿐만 아니라 세부적인 카테고리도 보여지고 있어 확인이 편리하다.
Visual	디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	★★★★★ ★★★★★ ★★★★☆ ★★★☆☆	-주요 요소를 동적요소와 슬라이드로 꾸며주니 소개하고자 하는 내용이 무엇인지 한눈에 들어오고 보기에 편리하다. -주변 관광지가 많은데 서로 상생할 수 있는 이벤트가 없는 점이 아쉽다.
Theme & Message	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메세지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	★★★★☆ ★★★★★ ★★★★★	-객실소개 사이트인 만큼 객실주제와 관련 서비스 설명이 분명하고, 고객들에게 전달하고자 하는 정보제공이 공지사항과 FAQ로 잘 정리되어있다.

5. 장단점 선별 및 차별화 전략

장점

- 개별 테라스로 프라이빗 파티 가능
- 펜션 내 넓은 수영장 보유
- 인근에 운악산이 있어 등산을 즐기는 고객들이 편히 쉴 수 있는 서비스 제공
- 넓은 평수 객실보유로 단체손님 이용 용이
- 펜션 인근 버스정류장이 있어 교통이 편리하고, 인근 맛집이 많음
- 하늘을 가득 채운 별스팟

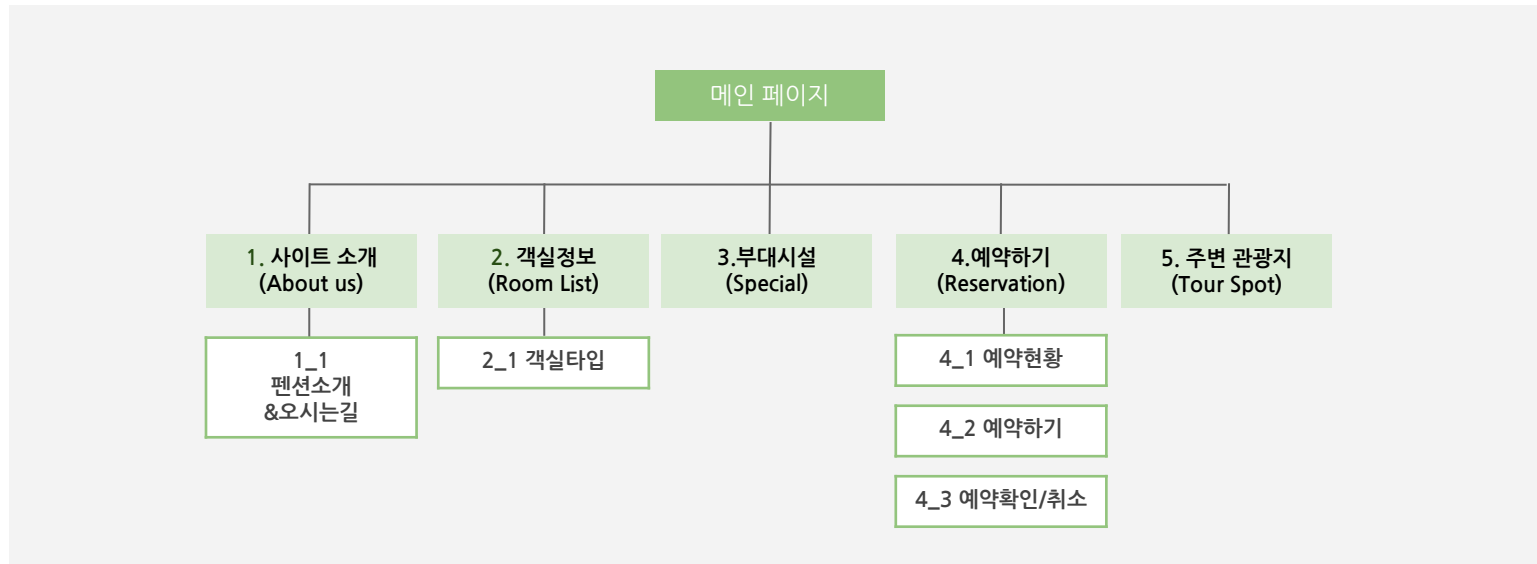
단점

- 주차공간이 있으나 협소함
- 교통이 편리하나 펜션 내 픽업서비스는 없음
- 수영장 사용기간이 여름한정이라 온수풀은 불가능
- 숯불바베큐 불가능

차별화 전략

- 객실별 독채 사용
- 객실 내 층고가 높아 탁트인 분위기
- 감성적이고 아기자기한 인테리어
- 펜션 내 매점 이용가능

6. 정보설계



6. 푸터

6_1 문의처(정보)

6_2 개인정보처리방침

6_3 SNS

6. 정보설계 및 컨텐츠 커스터마이징

1.사이트소개

1-1. 펜션소개 카테고리 : 사진 삭제후 가독성 좋게 내용 정리

오시는길 : 지도 대신 라인이미지로 변경

2.객실정보

이미지와 내용의 배치를 변경

하단에 예약하기 버튼을 고정시켜 예약을 용이하게 한다.

3.부대시설

펜션 서비스 관련 내용 추가

4예약하기

4-1. 예약현황 : 달력에 예약현황 보여주기

4-2. 예약하기 : 날짜 선택 후 객실을 확인하여 예약을 한다.

4-3. 예약확인/취소 : 예약자명,전화번호, 예약번호를 통해, 예약 조회후 확인 및 취소가 가능하다.

5주변관광지

관광지와 펜션과의 거리 내용을 추가한다

디자인 방향성

1. 디자인 정의 및 컨셉

- 디자인 정의

객실 이미지를 통해 우리 펜션만의 따뜻하고 편안한 이미지를 확립한다.

펜션 위치가 주는 장점을 살려 객실 분위기뿐만 아니라, 다양한 고객들의 니즈를 맞출 수 있는 디자인이 되어야한다.

- 디자인 컨셉

- 싱그럽고 편안한 느낌을 전달하기 위해서 메인 컬러 그린과 서브컬러 아이보리게열로 사용
- 객실의 분위기를 와닿게 하고자 이미지 영역을 변경하고, 펜션의 차별화 서비스 내용을 추가함
- 시각적 요소로 동적 효과를 활용하여 이미지를 집중시킴
- 인테리어 색상인 화이트, 목재 컬러와 자연친화적인 느낌을 살려 컬러를 선정함

- ★ **Keyword** : 편안함, 따뜻함, 싱그러움
- ★ **Layout** : 심플한 레이아웃으로 제품 이미지를 부각시킨다.
- ★ **Color Tone** : 아이보리, 브라운, 그린 계열을 사용하여 싱그러운 느낌을 준다
- ★ **Visual** : 아이보리, 그린 계열을 사용하여 자연환경과 어울리는 싱그러움을 살린다.

2. 컬러 및 폰트

MAIN COLOR

그린 계열의 색상을 사용하여 싱그러움 느낌을 주게 한다.



SUB PAGE

아이보리 계열을 사용하여 편안하고 따뜻한 느낌을 주게한다.



Kr

나눔스퀘어 / Regular, Bold

Eng

Baloo Bhajjaan 2 / SemiBold
HakgyoansimDunggeunmiso / Regular, Bold

아이디어 스케치 & 와이어프레임

기본환경 규정

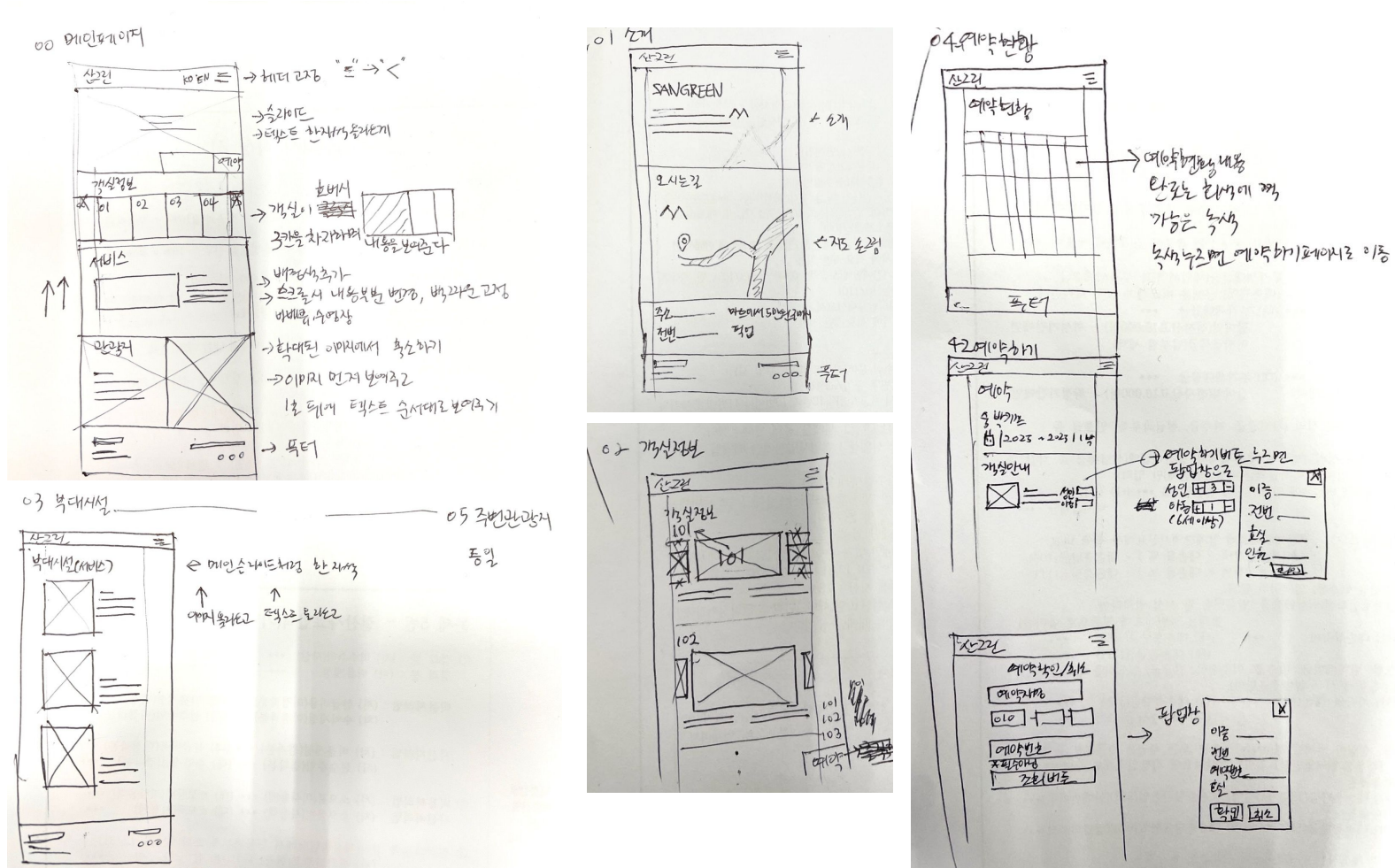
- 용량규정

- 1. 메인화면 전체 페이지 용량은 100k 이내
- 2. 메인화면 이미지사이즈 용량은 30k 이내
- 3. 서브화면 전체 페이지 용량은 200k 이내
- 4. 서브화면 이미지 사이즈 용량은 70k 이내

- 브라우저 규정

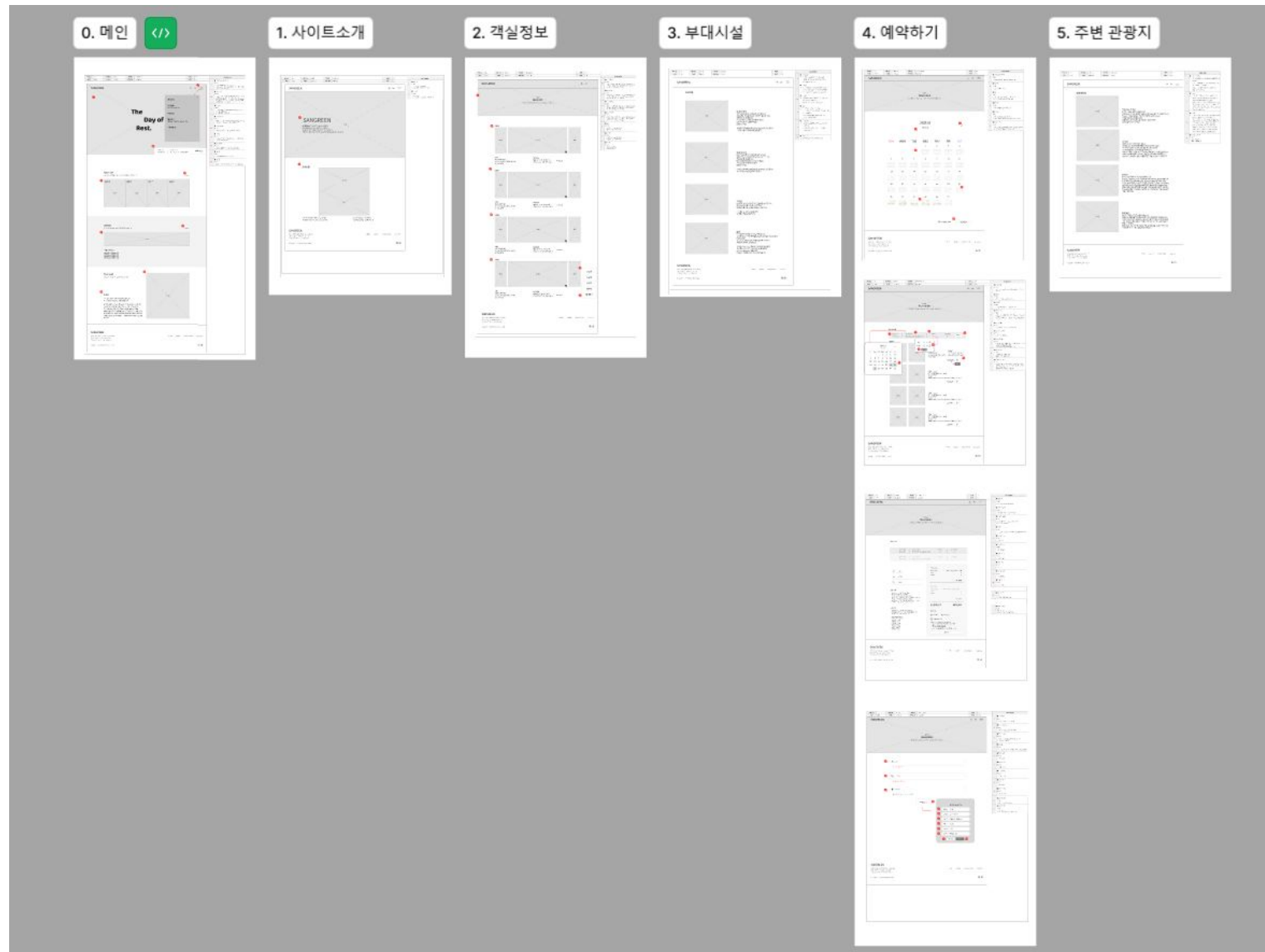
- 1920 x 1080모드를 기준으로 한다.
- 메인페이지의 경우 가로 1400px, 세로 flexible이내로 제한한다.
- Explorer 11이상, 크롬, 파이어폭스, 사파리 지원
- 화면정렬 : 중앙정렬을 기본으로 한다.
- ToolBar, MenuBar, StatusBar 있음
- Scroll Bar : 가로 스크롤바는 지향/ 세로스크롤바 사용

1. 아이디어스케치 & 기능설계



프로젝트 주요 기능들을 스케치하고 사용자 UX에 따른 화면을 설계합니다.

2. 와이어프레임



화면 설계하기