ДЗ по "Основы моделирования бизнес-процессов (семинары)"

Семинар 2. Введение в бизнес-процессы

**Задание**: *Возьмите для примера две одинаковые компании из одной индустрии*

*- Опишите их главные отличия в бизнес-процессах*

*- Перечислите основные и вспомогательные бизнес-процессы*

Рассмотрим две одинаковые компании из индустрии мобильной связи - МТС и Теле2 и их отличия в бизнес-процессах.

***Главные отличия в бизнес-процессах МТС и Теле2 могут заключаться в следующем:***

1. Позиционирование на рынке: МТС позиционируется как компания, которая предоставляет услуги связи высокого качества, включая широкий выбор тарифных планов и программ лояльности, тогда как Теле2 ориентируется на более доступные цены, бесплатные услуги и простоту использования.

2. Сегмент целевой аудитории: МТС может ориентироваться на более широкую аудиторию, включая бизнес-клиентов и пользователей с высокими доходами, тогда как Теле2 может ориентироваться на молодежь и пользователей среднего и низкого дохода.

3. Стратегия продаж: МТС может продавать свои услуги через собственные магазины и дилерскую сеть, а также через интернет, тогда как Теле2 может ориентироваться на продажу своих услуг через розничные магазины и свой интернет-магазин.

***Основные бизнес-процессы, которые выполняют обе компании, могут включать в себя:***

1. Продажа услуг мобильной связи: это процесс, который включает в себя разработку и продажу тарифов, продажу смартфонов и других устройств, а также предоставление услуг связи, таких как голосовая связь, SMS и интернет.

2. Маркетинг и продажи: это процесс, который включает в себя разработку стратегии продаж, создание рекламных кампаний, продвижение товаров и услуг и продажу.

3. Управление персоналом: это процесс, который включает в себя найм сотрудников, обучение, управление и мотивацию персонала.

***Вспомогательные бизнес-процессы, которые выполняют обе компании, могут включать в себя:***

1. Финансовый учет: это процесс, который включает в себя учет доходов и расходов, бухгалтерский учет и отчетность.

2. Снабжение: это процесс, который включает в себя закупку необходимых материалов и оборудования для оказания услуг связи.

3. Логистика и складское хозяйство: это процесс, который включает в себя управление складом, доставку товаров в салоны связи и управление инвентаризацией.