





TN03 008 : Enterprise Data Management (การบริหารจัดการข้อมูลองค์กร)

อาจารย์ ดร.นิศาชล จำนงศรี
nisachol@sut.ac.th

อบรมหลักสูตร Upskill-Reskill มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

Suranaree University Of Technology

TN03 008: Enterprise Data Management (การบริหารจัดการข้อมูลองค์กร)

อบรมหลักสูตร Upskill-Reskill

โดย:

อาจารย์ ดร.นิศาชล ชำนงศรี

Nisachol Chamnongsri, PhD.

nisachol@sut.ac.th

กลุ่มหลักสูตรศาสตร์และศิลป์ดิจิทัล (Digital Arts and Science)

โครงการจัดรูปแบบการบริหารวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบใหม่

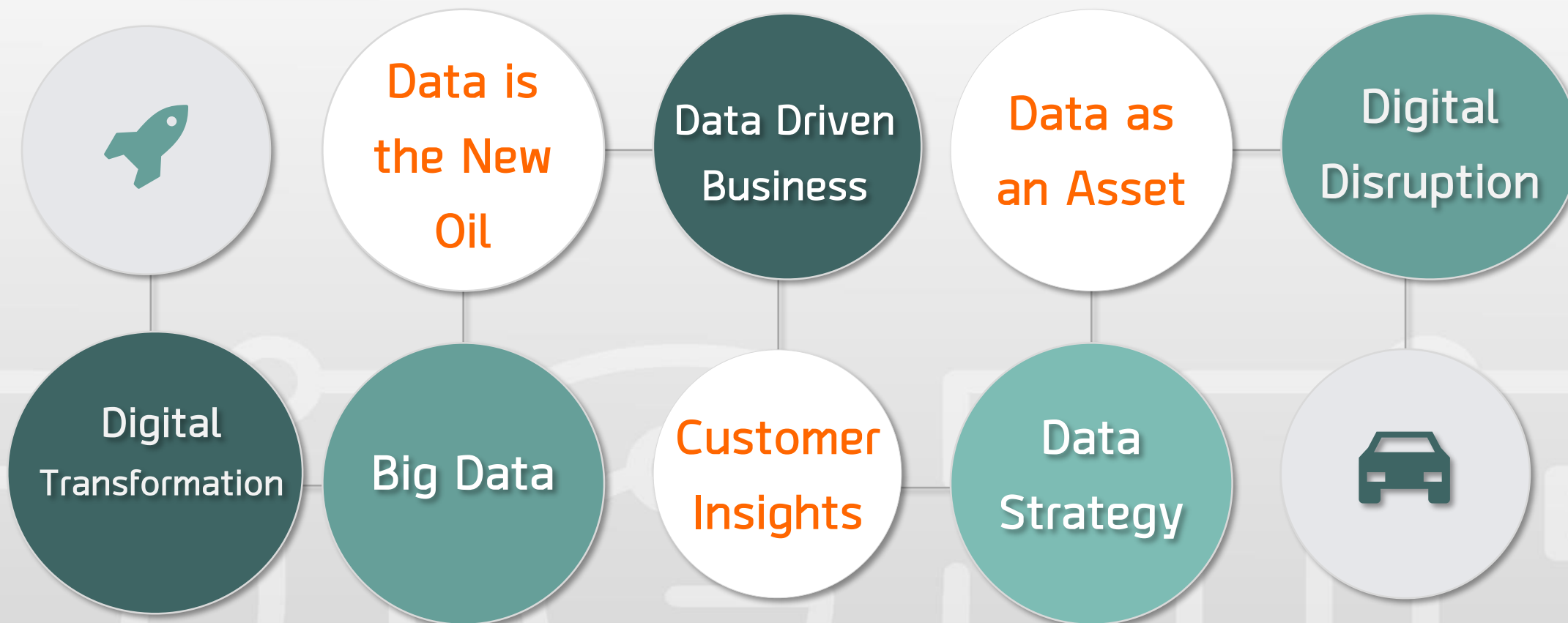
สิงหาคม 2563

1

ความสำคัญของข้อมูลและ การบริหารจัดการข้อมูลองค์กร

ความสำคัญของข้อมูล

คุณคุ้นเคยกับคำศัพท์เหล่านี้หรือไม่



คำศัพท์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของข้อมูลในยุคดิจิทัล

ความสำคัญของข้อมูล

ข้อมูล ถือเป็น **หัวใจ** สำคัญของการทำ **Digital Transformation**

หลายองค์กรต่างพยายามรวบรวมข้อมูลทั้งจาก **พนักงาน ลูกค้า และอุปกรณ์ต่างๆ** มากขึ้นเรื่อยๆ

Digital?

Digitization

is the process of transitioning from analog to digital



Digitalization

is the process of making digitized information work for the business



Digital Transformation

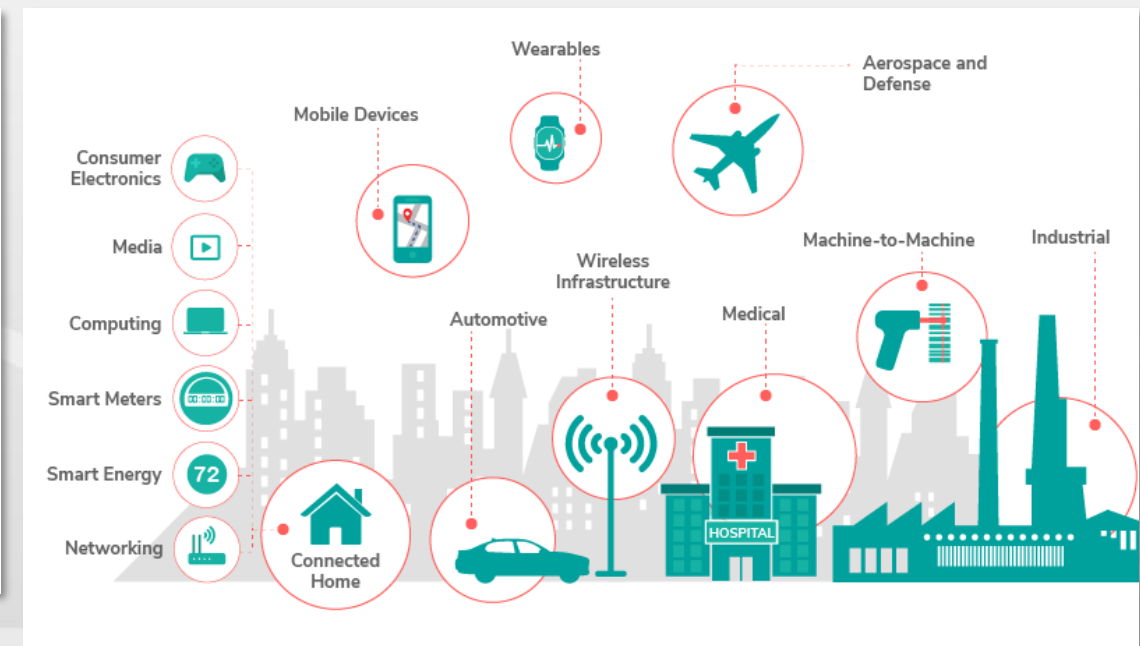
is the journey of applying the digitalization to transform business



Digital Transformation Journey (2018).

<https://www.linkedin.com/pulse/digital-transformation-journey-part-1-imad-syed>

1. Digitization: One needs to make sure that all the data is available in digital format, (i.e., machine readable, exchangeable, interpretable, understandable etc)
2. Digitalization: This is the process where digitized information is made to work for business by adding value to its operations.



Rubasinghe, Sumedha. (2020). Devices - At the Forefront of Your Digital Transformation Journey. [Online] Available: <https://wso2.com/whitepapers/devices-at-the-forefront-of-your-digital-transformation-journey/>

ความสำคัญของข้อมูล

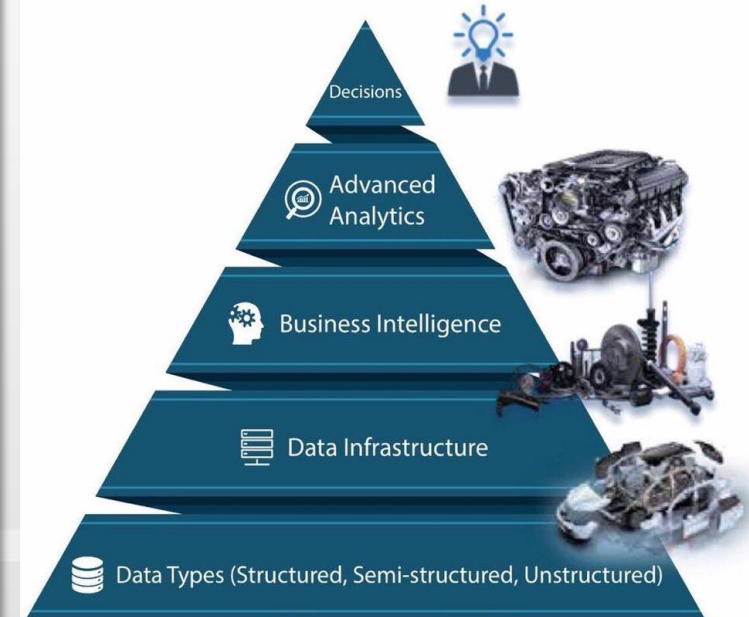
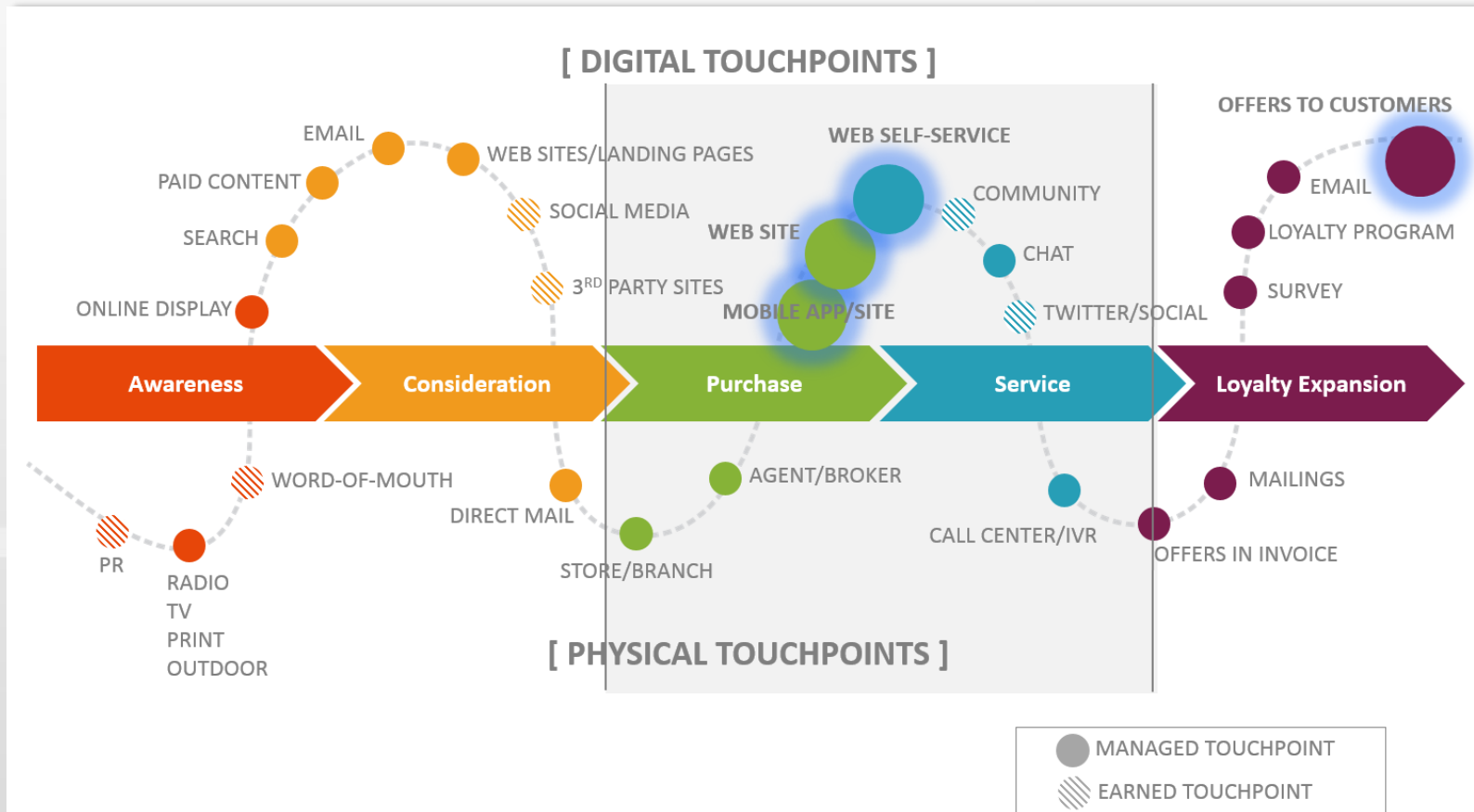


Fig. 1: From Raw Data To Intelligent Decisions

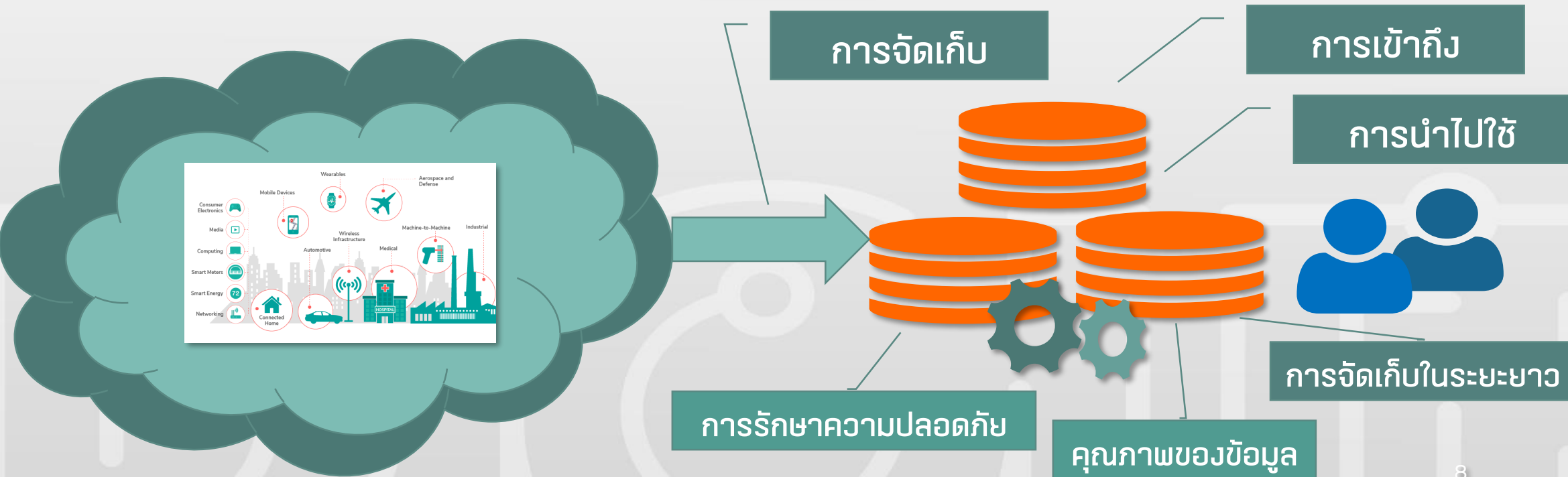
[Data Science Thailand](#) (2017)

<https://www.marketingoops.com/exclusive/how-to/how-to-control-customer-journey/>

ความสำคัญของข้อมูล

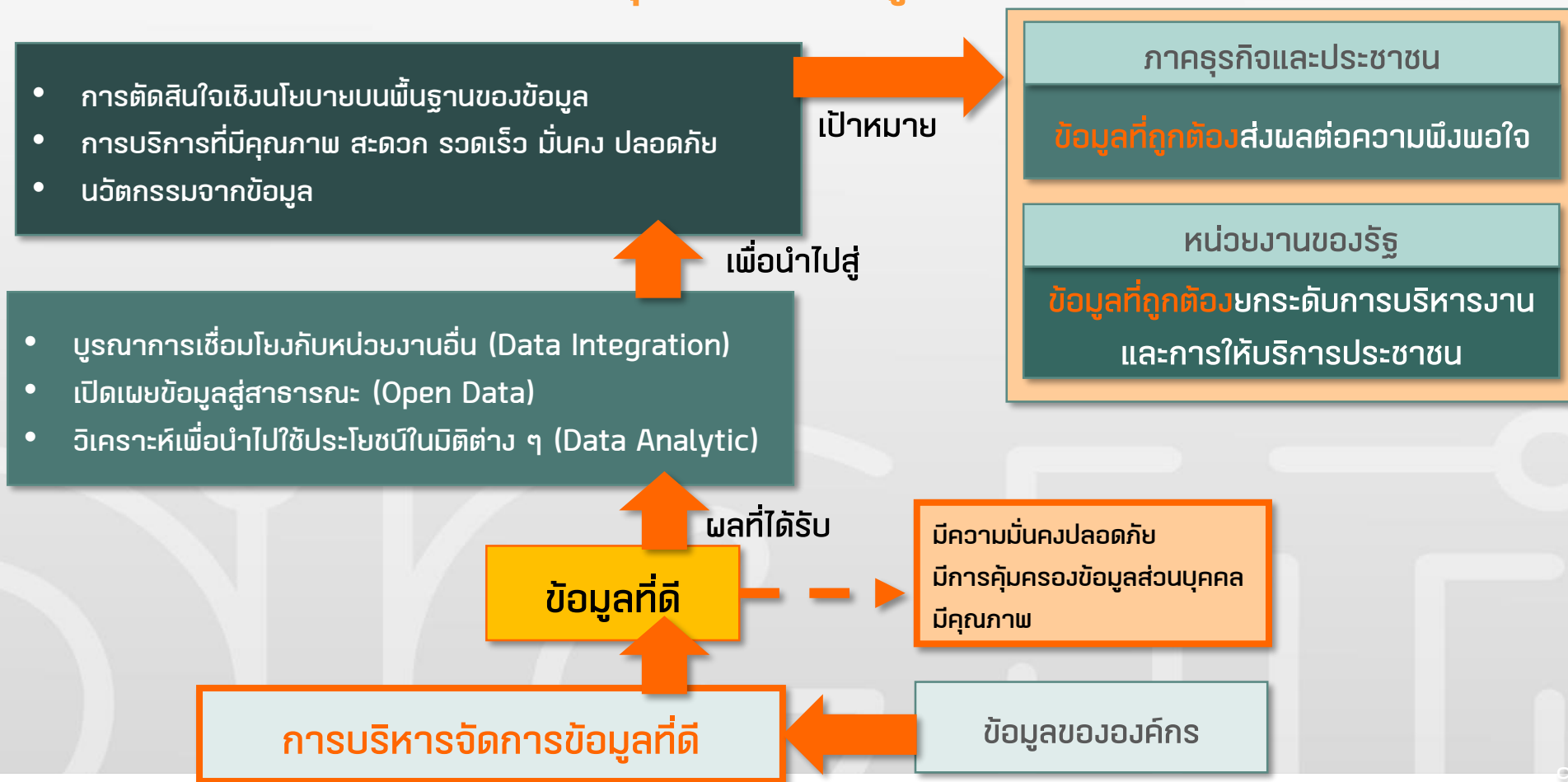
ข้อมูล ถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำ Digital Transformation

หลายองค์กรต่างพยายามรวบรวมข้อมูลทั้งจาก พนักงาน ลูกค้า และอุปกรณ์ต่างๆ มากขึ้นเรื่อยๆ



ความสำคัญของข้อมูล

การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล หรือ Data Driven Business



การขับเคลื่อนธุรกิจด้วย Data คือ การตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยการใช้ "ข้อมูล" ซึ่งต้องเป็นข้อมูลที่มี "ระบบ" ก่อให้เกิดการตัดสินใจได้อย่าง "ทันที" และ "อัตโนมัติ"


การบริหารจัดการข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกองค์กร

ซึ่งแต่ละองค์กรต้องตระหนักว่าข้อมูลที่มีอยู่ "เป็นทรัพย์สินที่มีค่า"

และจากการเกิดขึ้นของข้อมูลที่มีปริมาณมหาศาล

ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่รวบรวมมาโดย อัตโนมัติจากระบบหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ หรือข้อมูลที่เกิดขึ้นจาก
การป้อนข้อมูลหรือโต้ตอบกับผู้ใช้งาน

เพื่อให้ หน่วยงานสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปประมวลผลหรือใช้ในการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ
จึงต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการ
ข้อมูลของหน่วยงาน



เพราะว่าข้อมูลเป็นสินทรัพย์
ที่มีค่ามากขององค์กร

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการข้อมูลของหน่วยงาน

เพื่อการจัดเก็บ นำมาใช้งาน และ
ประมวลผลข้อมูลตามที่หน่วยงานต้องการ

เพื่อควบคุม ตรวจสอบ และป้องกัน
โดยใช้กระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูล
และความปลอดภัยของข้อมูล

เพื่อจัดหมวดหมู่ และกำหนดมาตรฐานของ
ข้อมูล โดยใช้การจำแนกข้อมูล และกำหนด
กรอบการทำงานที่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย



เพื่อให้สามารถนำข้อมูลกลับมาใช้ได้ภายหลัง
โดยกำหนดข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่เรียกใช้ได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
และมีความถูกต้องสมบูรณ์อยู่เสมอ

เพื่อการปกป้องข้อมูลจากการลักลอบใช้งานหรือแก้ไขโดย
มิชอบ รวมถึงจากเหตุการณ์ที่อาจเกิด จากภัยธรรมชาติ
หรือ ความบกพร่องภายในระบบคอมพิวเตอร์

ความสัมพันธ์ระหว่างธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูล



Data Management and Data Governance



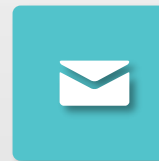


The END

Get in Touch



Nisachol Chamnongsri, PhD.
DIGITECH
Suranaree University of Technology



nisachol@sut.ac.th



Nisachol Chamnongsri



Digital Arts & Science

DIGITECH