







# TN03 008 : Enterprise Data Management (การบริหารจัดการข้อมูลอมค์กร)

อาจารย์ ดร.นิศาชล จำนมศรี

nisachol@sut.ac.th

อบรมหลักสูตร Upskill-Reskill มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี)







มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี Suranaree University Of Technology

## TN03 008: Enterprise Data Management (การบริหารจัดการข้อมูลองค์กร)

อบรมหลักสูตร Upskill-Reskill

ໂດຍ:

อาจารย์ ดร.นิศาชล จำนมศรี Nisachol Chamnongsri, PhD.

nisachol@sut.ac.th
กลุ่มหลักสูตรศาสตร์และศิลป์ดิจิทัล (Digital Arts and Science)
โครมการจัดรูปการบริหารวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลรูปใหม่
สิมหาคม 2563







## ความสำคัญของข้อมูลและ การบริหารจัดการข้อมูลองค์กร





คุณคุ้นเคยกับกับศัพท์เหล่านี้หรือไม่



Data is the New Oil

Data Driven
Business

Data as an Asset

Digital Disruption

Digital
Transformation

Big Data

Customer Insights Data Strategy



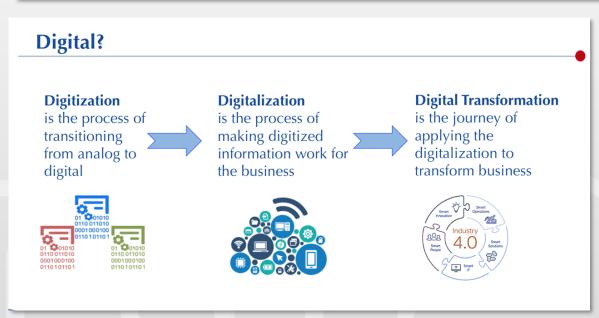
คำศัพท์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของข้อมูลในยุคดิจิทัล





#### ข้อมูล ถือเป็นห**้วใจ**สำคัญของการทำ Digital Transformation

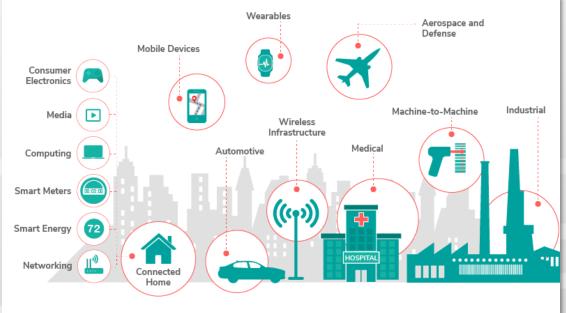
หลายองค์กรต่างพยายามรวบรวมข้อมูลทั้งจาก พนักงาน ลูกค้า และอุปกรณ์ต่างๆ มากขึ้นเรื่อยๆ



#### Digital Transformation Journey (2018).

https://www.linkedin.com/pulse/digital-transformation-journey-part-1-imad-syed

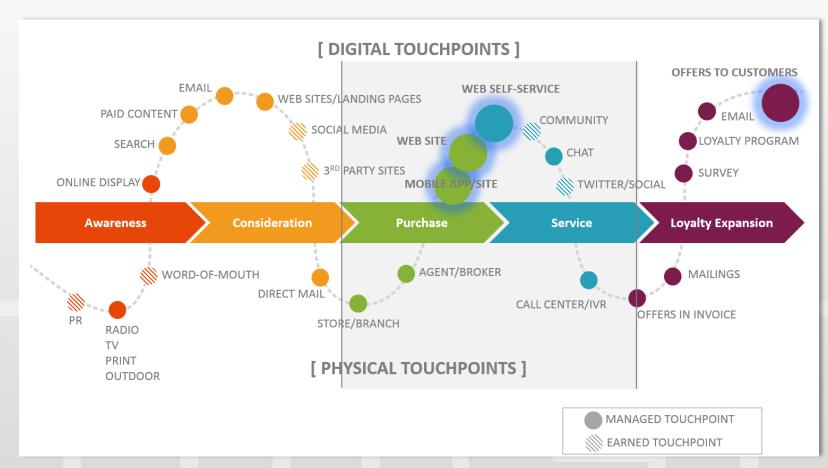
- 1. Digitization: One needs to make sure that all the data is available in digital format, (i.e., machine readable, exchangeable, interpretable, understandable etc)
- 2. Digitalization: This is the process where digitized information is made to work for business by adding value to its operations.



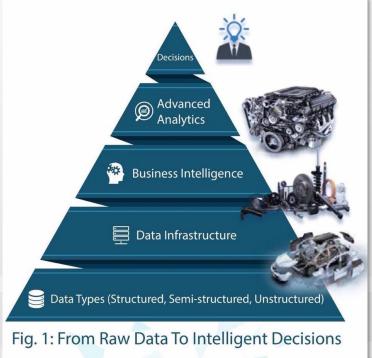
Rubasinghe, Sumedha. (2020). Devices - At the Forefront of Your Digital Transformation Journey. [Online] Available: https://wso2.com/whitepapers/devices-at-the-forefront-of-your-digital-transformation-journey/







https://www.marketingoops.com/exclusive/how-to/how-to-control-customer-journey/



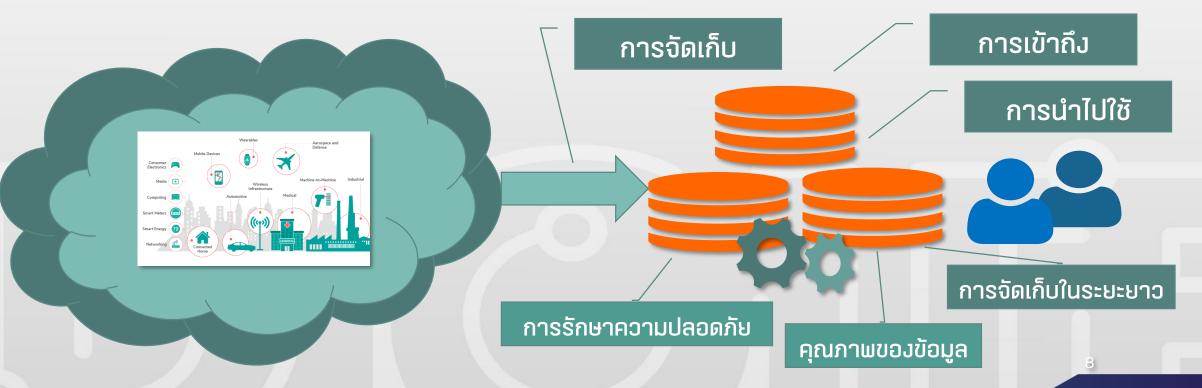
Data Science Thailand (2017)





#### ข้อมูล ถือเป็นห**้วใจ**สำคัญของการทำ Digital Transformation

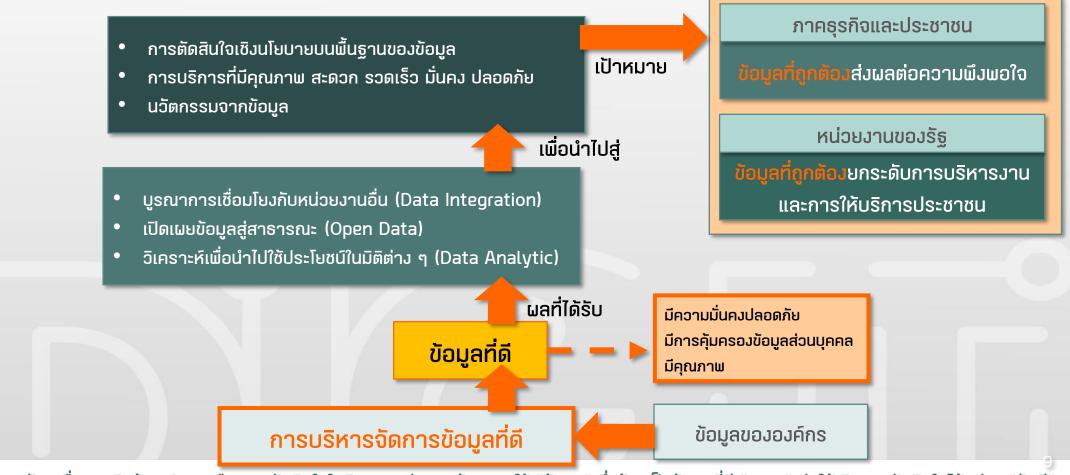
หลายองค์กรต่างพยายามรวบรวมข้อมูลทั้งจาก พนักงาน ลูกค้า และอุปกรณ์ต่างๆ มากขึ้นเรื่อยๆ







การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล หรือ Data Driven Business



การขับเคลื่อนธุรกิจด้วย Data คือ การตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยการใช้ "ข้อมูล" ซึ่งต้องเป็นข้อมูลที่มี "ระบบ" ก่อให้เกิดการตัดสินใจได้อย่าง "ทันที" และ "อัตโนมัติ"





#### การบริหารจัดการข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกองค์กร

ซึ่งแต่ละองค์กรต้องตระหนักว่าข้อมูลที่มีอยู่ "เป็นทรัพย์สินที่มีค่า" และจากการเกิดขึ้นของข้อมูลที่มีปริมาณมหาศาล

ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่รวบรวมมาโดย อัตโนมัติจากระบบหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ หรือข้อมูลที่เกิดขึ้นจาก การป้อนข้อมูลหรือโต้ตอบกับผู้ใช้งาน

เพื่อให้ หน่วยงานสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปประมวลผลหรือใช้ในการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ อึงต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการ ข้อมูลของหน่วยงาน



### วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการข้อมูลของหน่วยงาน



เพื่อการจัดเก็บ นำมาใช้งาน และ ประมวลผลข้อมูลตามที่หน่วยงานต้องการ

เพื่อควบคุม ตรวจสอบ และป้องกัน โดยใช้กระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูล และความปลอดภัยของข้อมูล

> เพื่อจัดหมวดหมู่ และกำหนดมาตรฐานของ ข้อมูล โดยใช้การจำแนกข้อมูล และกำหนด กรอบการทำงานที่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

เพื่อให้สามารถนำข้อมูลกลับมาใช้ได้ในภายหลัง โดยกำหนดข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่เรียกใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และมีความถูกตัองสมบูรณ์อยู่เสมอ

เพื่อการปกป้องข้อมูลจากการลักลอบใช้งานหรือแก้ไขโดย มิชอบ รวมถึงจากเหตุการณ์ที่อาจเกิด จากภัยธรรมชาติ หรือ ความบกพร่องภายในระบบคอมพิวเตอร์



## ความสัมพันธ์ระหว่าวธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูล



#### Data Management and Data Governance



การบริหาร จัดการข้อมูล

เป็นกระบวนการดำเนินการ เพื่อทำให้ข้อมูลนำไปสู่ เป้าหมายขององค์กร

ข้อมูล
สารสนแทศ
เอกสารเนื้อหา
วงจรชีวิตข้อมูล



ธรรมาภิบาลข้อมูล

เป็นกลไกในการกำหนด
ทิศทาง ควบคุม และ
ทวนสอบการบริหารจัดการ
ข้อมูล









้จัดทำขึ้นเพื่อ กำหนดสิทธิ หน้าที่ และความ **รับผิดชอบ**ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการ บริหารจัดการข้อมูล โดยประกอบด้วย สภาพแวดล้อมของการกำกับดูแลข้อมูล กฎเกณฑ์หรือนโยบายที่เกี่ยวข้อมกับการ ดำเนินงานกับข้อมูล บทบาทและความ รับผิดชอบในการกำกับดูแลข้อมูล กระบวนการกำกับดูแลข้อมูล และการวัด การดำเนินการและความสำเร็จขอมการ กำกับดูแล

๑๕ มิถนายน ๒๕๖๑

๓ | หน้า





การกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการ ข้อมูลทุกขั้นตอน เพื่อให้การได้มาและการนำไปใช้ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน รักษาความเป็นส่วนบุคคลและสามารถ ้เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย



โดยใช้ข้อมูลเป็นหลักในการขับเคลื่อนประเทศ เช่น การใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์การตัดสินใจ เชิงนโยบายและการบริหารราชการแผ่นดิน การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการประชาชน การเสริมสร้างและผลักดันธุรกิจที่เกิดจากการใช้นวัตกรรมข้อมูล เป็นต้น





รรรมากิบาลข้อมูลภาครัฐ

สำนักงานมัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน). (2562). **ธรรมาภิบาลข้อมูล** ภาครัฐ (Data Governance) เวอร์ชั่น 1.0. [กรุมเทพฯ]: สำนักมานรัฐบาล ดิจิทัล. [ออนไลน์] ได้จาก https://www.dqa.or.th/th/profile/2108/

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)





#### Get in Touch







Nisachol Chamnongsri, PhD.
DIGITECH
Suranaree University of Technology



nisachol@sut.ac.th



Nisachol Chamnongsri





