

# 应用宝 oCPD 及数据接入指引

应用宝接入 oCPD 投放前，需要先完成转化行为的数据对接，具体的数据接入方案如下：

1) 方案 1：广告主先将转化数据与获取到的点击数据进行关联，然后将关联到的转化数据上报给应用宝，AMS 进行归因处理；(完成以下全部的接入流程：【一、MarketingAPI 账户配置授权】、【二、点击信息转发】、【三、数据上报】、【四、开通 oCPD】)

2) 方案 2：广告主将所有数据上报给 AMS，AMS 与点击数据进行关联，并归因处理；(完成以下接入流程：【一、MarketingAPI 账户配置授权】、【三、数据上报】、【四、开通 oCPD】)

接入过程中，如有疑问，请先查阅最底部的【五、常见问题】和【特别说明】；

在完成数据对接后，与广告商务沟通，申请开通 oCPD 权限后，即可开启投放；

---

## APP 转化行为数据流程

### 一、MarketingAPI 账户配置授权

#### 1) 注册开发者和创建应用

开发者可以是客户（代理商、直客、子客）本身，也可以是第三方的技术公司；[注册开发者和创建应用](#)

#### 2) 授权认证

指开发者申请操作广点通投放账号的过程，一个开发者的应用程序可以获得多个投放帐号的授权。[授权认证流程](#)

##### a) 如何通过 OAuth 2.0 获得 access\_token

Step 1：完成 OAuth2.0 认证后并获得 authorization\_code

获得 authorization\_code 需要完成 OAuth 2.0 的认证。调用 OAuth 2.0 授权页面的 URL 形如：

[https://developers.e.qq.com/oauth/authorize?client\\_id=123456&redirect\\_uri=https://www.example.com](https://developers.e.qq.com/oauth/authorize?client_id=123456&redirect_uri=https://www.example.com)

- client\_id: 开发者创建的应用程序的唯一标识 id，必填，可通过【应用程序管理页面】查看
- redirect\_uri：回调地址，由开发者自行提供和定义（地址主域需与开发者创建应用程序时登记的回调主域一致），用于跳转并接收 authorization\_code，必填，该字段需要做 UriEncode，确保后续跳转正常
- state: 开发者自定义参数，可用于验证请求有效性或者传递其他自定义信息，回调的时候会原样带回，可选
- scope: 授权的能力范围，可选，不传时表示授权范围为当前应用程序所拥有的所有全部权限
- account\_type: 授权用的账号类型，可选，包括 QQ 号和微信号，不传时默认为 QQ 号



**Step 2：**开发团队使用 authorization\_code 获得 access\_token 和 refresh\_token

### b) 定期刷新 access\_token

获得 access\_token 后，可以调用 Marketing API 进行转化数据上报。

一旦 access\_token 失效，将无法调用接口。access\_token 和 refresh\_token 的有效期可以通过 oauth/token 接口的返回字段获取，默认情况下 access\_token 和 refresh\_token 的有效期如下：

- access\_token 默认有效期为 24 小时
- refresh\_token 默认有效期为 30 天

**注：**每次刷新 access\_token 时，refresh\_token 会自动续期。

## 二、点击信息转发

如果选用方案二，则无需配置点击信息，可直接跳转到【三、数据上报】。

如果选用方案一，需要先配置获取广告的点击数据如下步骤。

点击转发指的是您在应用宝上投放广告后，应用宝将点击数据实时的转发给您。点击转发（链接文档中的旧链路）详细介绍请点击[此处](#)

### 1 ) 点击监测配置主要流程如下：

客户在投放系统中配置一个链接，该链接用于接收点击数据：登录 [腾讯社交广告官网](#) → 投放管理平台 → 工具 → 效果分析 → 点击监测。即可进入点击数据配置页面，在页面中您可以**根据业务需求进行配置、联调和启动**，以获取点击数据。



### 2 ) 配置完成后，在广告投放后产生的点击数据，应用宝会**自动**把数据转发给您

添加点击数据

选择类型

☒ 移动应用

☐ 网页

移动平台

☒ Android

☐ iOS

☐ 联盟 Android 应用

应用 ID

请输入应用 ID

可选字段

click\_id(点击ID), click\_time(点击时间), advertiser\_id(广告主ID), muid(...)

FeedBack URL

不能带有#, 不能占用所有可选字段

取消

确定

添加点击数据

选择类型

☐ 移动应用

☒ 网页

网页名称

请输入网页名称

域名

请输入域名

可选字段

click\_id(点击ID), click\_time(点击时间), advertiser\_id(广告主ID), device(...)

FeedBack URL

不能带有#, 不能占用所有可选字段

取消

确定

---

## 三、数据上报

数据上报接口参考文档：[开发文档 | 开发者专区 - 腾讯广告](#)

### 1) 新建 APP 用户行为数据源

用户行为数据源是 APP 用户行为数据的容器，**针对一个 APP，只需要创建一次即可**。后续需要将用户行为数据上报到用户行为数据源中。

可以在 DMP 系统 ( de.qq.com ) 的 “数据接入” 模块里创建 APP 用户行为数据源；

或者调用接口 [创建用户行为数据源](#) 进行创建。

### 2) 上报用户行为数据

在构造请求上报行为数据前，需要先确保请求成功【构造数据上报请求前须了解】Marketing API 通用参数，完整说明参考 [请求通用参数](#)

在行为数据接口的 action\_type 字段中，填写需要上报的转化行为类型。完整转化行为参考 [Action\\_type 标准行为类型枚举](#)

广告主将自己归因后的激活（或应用宝渠道包全量的转化数据）通过 API 接口进行回传。用于模型优化。数据上传接口如文档：[上传转化数据](#)。

### 3) 查看数据接入监测报表示例

可以登录 DMP 系统(de.qq.com)，在 “数据接入” 模块下查看 App 数据的接入情况，pv 可视作为成功的上报量；

也可以通过调用 Marketing API [获取用户行为数据源报表](#) 接口，获取数据；

---

## 四、开通 oCPD（与广告商务对接）

1) **申请开 oCPD**：完成联调后，联系对应广告商务，提供以下信息，申请开通 oCPD；

1、产品名称：

2、推广账户 ID：

3、APP ID：

2) **搭建 oCPD 计划**：

广告商务通知开通后，在账户内搭建 oCPD 计划，开始投放，即可查看对应点击数据；

现支持邮件下发 oCPD 相关数据，如需申请，需提供产品名称和邮箱给广告商务，进行申请；

---

## 五、常见问题

1、Q：激活数据是要求实时上报吗？

A：实时回传

2、Q：我们技术需要生成几条监测链接？

A：一条

3、Q：我们之前做了全量激活数据上报，跑 ocpd 模型，如果对接点击归因是不是之前的就不用再上报了？

A：对，之前的回传方式就不需要再上报，而且只上报点击归因后的数据就可以

4、Q：上报的激活数据可以归到对应的创意吗？

A：不到创意级别，按照 app 粒度推送数据

5、Q：多个 ocpd 计划 只能看到总数对吧 区分不出具体是哪个计划的？

A：对，只能看到总数

6、Q：发现点击事件过来的值 muid 有重复的，都是：

d41d8cd98f00b204e9800998ecf8427e？

A：当取不到设备 imei 时，空的 imei 就是显示这 muid 值

7、Q：为遵守国家政策规定，2022 年 2 月 1 后，将停止移动应用类点击数据下发，有点击归因需求客户请尽快切换到“转化归因”工具箱进行转化配置？

A：KA 客户点击归因不受影响

---

## 特别说明（必读）

1、请务必保证正确上报 action\_time，使用方案一，**请务必上报 clickid**

2、Marketing API 不同类型账户请求授权结果：

- 如果请求授权的是**代理商帐号**，代理商用开户 QQ 登录并同意授权，完成 OAuth 2.0 后应用获得 access\_token，该应用会获得当前代理商所有子客户的推广帐号的操作权限；
- 如果请求授权的是**直客帐号**，客户用开户 QQ 登录并同意授权，完成 OAuth 2.0 后应用获得 access\_token，该用户会获得当前客户推广帐号的操作权限；
- 如果请求授权的是**代理商子客户**，用子客户的自理管理员 QQ（由代理商分配）登录并同意授权，完成 OAuth 2.0 后应用获得 access\_token，该应用会获得当前子客户推广帐号的操作权限。

3、Marketing API 调用返回的错误信息：[详情](#)