

<http://10.0.15.21/dsba/65070044/public/>



## ໂຄຮງນານ

### ระบบการจองนิทรศការ อីវ៉ែន់ និងគុណភាព

#### ចំណាំដោយ

នាយកសារការរណ	លោកស្រីវិរុំវីរ៉ែង	65070006
នាយកសារគិតវិទ្យា	លោកស្រីបិនធនាម	65070029
នាយកសារបច្ចេកទេស	លោកស្រីលីមិនិ	65070044
នាយកសារនានាករណី	លោកស្រីកែវិសាទ	65070098
នាយកសារភាសា	លោកស្រីវារិ	65070167

អាជារយ័ត្នជាមួយ

ឯកសារការរណី នាយកសារការរណី

រាយការណ៍នៃសាកលវិទ្យាល័យ

Information System Analysis And Design (06066304)

គណនៈទេសចរណ៍នៃសាកលវិទ្យាល័យ នាយកសារការរណី នាយកសារការរណី

សាកលវិទ្យាល័យ នាយកសារការរណី នាយកសារការរណី

រាយការណ៍នៃសាកលវិទ្យាល័យ នាយកសារការរណី នាយកសារការរណី

## สารบัญ

1. System Request	1 – 2
2. Workplan	4 – 5
3. Gantt Chart	6 – 8
4. Use Case Diagrams	9
5. Use Case Description	10 – 21
6. Activity Diagrams	36 – 48
7. Data Flow Diagrams	49 – 62
8. Software and Hardware Specification	63
9. Interface /structure Diagram	64
10. ER diagram	65
11. Data Dictionary	66 – 75
12. ภาคผนวก	
○ ระบบต้นแบบ	76 – 105
○ เอกสารประกอบการเก็บ Requirement	106 – 127
○ การวิเคราะห์ลักษณะ ขั้นตอน และปัญหาของระบบปัจจุบัน	128 – 135

## System Request

**ชื่อโครงการ (Project Name) :** ระบบการจองนิทรรศการ อีเว้นท์ และคอนเสิร์ต

**ผู้ร้องขอ (Request by) :** กนกวรรณ เอื้อสิริรุ่งเรือง

**แผนก (Department) :** Marketing

**โทรศัพท์ (Phone) :** (+66)61-685-2669

**อีเมล (Email) :** [65070006@kmitl.ac.th](mailto:65070006@kmitl.ac.th)

### ความต้องการทางธุรกิจ (Business Requirements):

ในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ลูกค้าต้องการความสะดวกสบายในการทำธุรกรรม และการจองบัตรเข้าชมออนไลน์เป็นทางเลือกที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการนี้ การเปลี่ยนมาใช้ระบบการจองบัตรเข้าชมออนไลน์ช่วยเพิ่มโอกาสในการตลาดและเพิ่มยอดขายบัตรเข้าชม โดยมีโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้นไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในพื้นที่ใกล้เคียงหรือจากต่างประเทศ ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการขายในระบบที่เป็นอิสระซึ่งช่วยในการวางแผนการขายและการจัดการกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนมาใช้ระบบการจองบัตรเข้าชมออนไลน์ไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มความสะดวกสบายและประสิทธิภาพในกระบวนการขายบัตรเข้าชม แต่ยังเป็นการเปิดโอกาสใหม่ในการทำธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้

### ความต้องการด้านฟังก์ชันการทำงาน (Functionality):

#### ผู้จองสามารถ

- ใช้งานระบบสมัครสมาชิก
- ใช้งานระบบลงทะเบียน
- ใช้งานระบบแสดงรายการคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ
- ใช้งานระบบแสดงลงทะเบียนคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ
- ใช้งานระบบการจอง

- ใช้งานระบบการชำระเงินและการยืนยันการจอง
- ใช้งานระบบการจัดการกับการยกเลิกและการเปลี่ยนแปลงการจอง
- ใช้งานระบบตรวจสอบประวัติการจอง

### ผู้จัดงานอีเว้นท์สามารถ

- ใช้งานระบบสมัครสมาชิก
- ใช้งานระบบลงทะเบียน
- ใช้งานระบบการจัดการข้อมูลคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับผู้จัดงาน พนักงานฝ่ายการขายและการตลาดสามารถ
  - ใช้งานระบบสมัครสมาชิก
  - ใช้งานระบบตรวจสอบยอดขาย

### มูลค่าทางธุรกิจ (Business Value):

#### Tangible:

- เพิ่มยอดขายบัตรเข้าชมนิทรรศการ, อีเว้นท์ และคอนเสิร์ต 30% ภายใน 6 เดือน ธุรกิจไปแล้ว 1 ปี
- เพิ่มจำนวนของผู้จัดงานที่มีความสนใจในการจองบัตรเข้าชมงานนิทรรศการ, อีเว้นท์ และคอนเสิร์ต ผ่านทางออนไลน์อย่างน้อย 10% ต่อปี

#### Intangible:

- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการว่าจะได้รับความสะดวกสบาย ความถูกต้องแม่นยำ รวดเร็วในการใช้งาน ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ

### เงื่อนไขพิเศษหรือข้อจำกัด (Special Issue and Constraints):

ระบบจองบัตรเข้าชมนิทรรศการ, และค่อนเสิร์ฟออนไลน์เป็นเครื่องมือที่สำคัญในภาคธุรกิjmีความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเปิดโอกาสใหม่ในการตลาด แต่ในเวลาเดียวกันก็มีข้อจำกัดที่ควรทราบเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำคัญที่สุดคือจำนวนที่นั่งและเวลาจองที่มีข้อจำกัด ต้องมีความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในการจัดการข้อมูล ควรมีนโยบายชัดเจนในการจัดการการยกเลิกและเปลี่ยนแปลง และระบบชำระเงินที่เป็นประโยชน์และสะดวก นอกจากระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจเพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าอย่างเต็มที่และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินธุรกิจที่คล่องตัวมากยิ่งขึ้น

## Work Plan

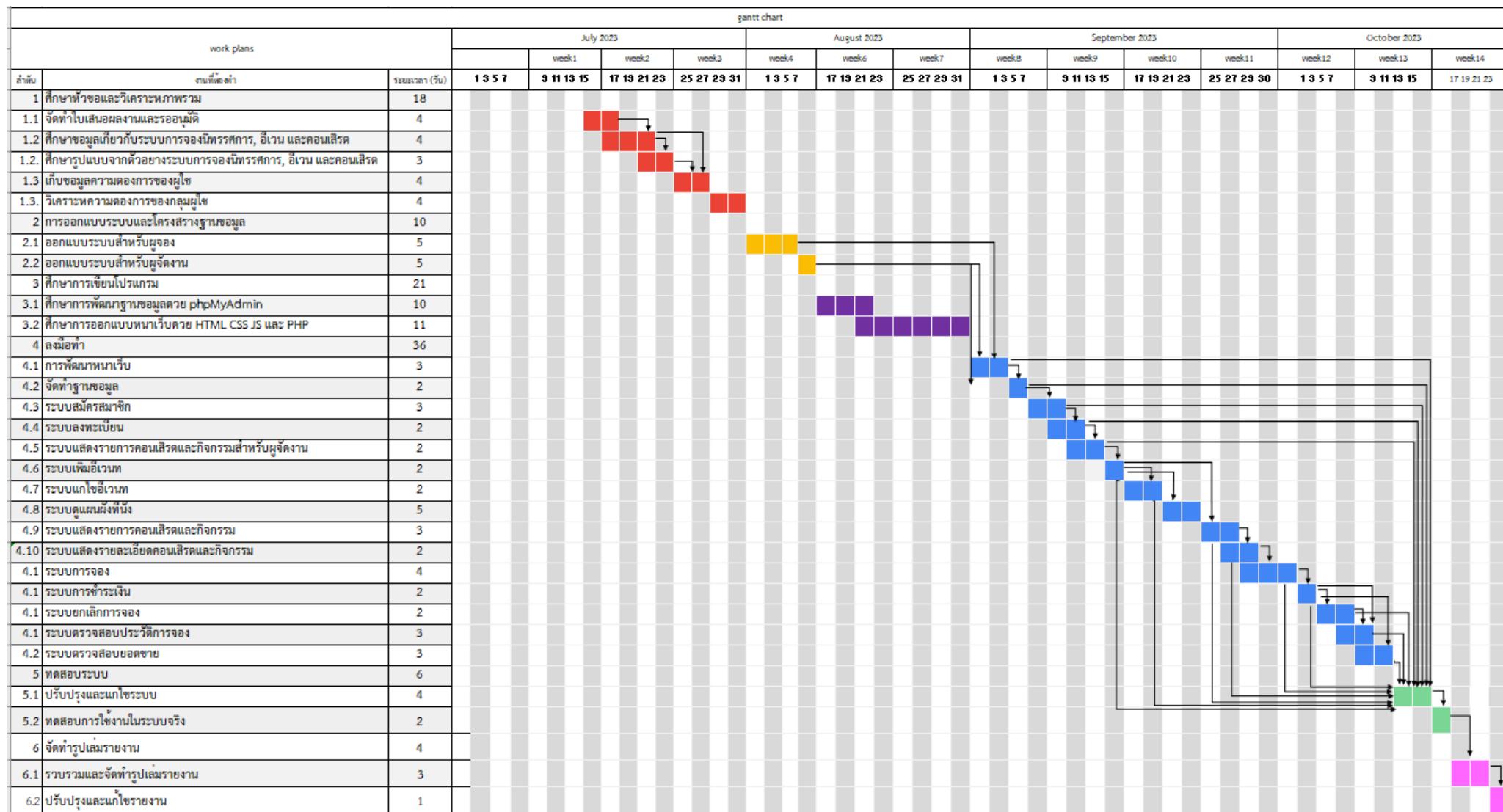
ลำดับ	งานที่ต้องทำ	ระยะเวลา (วัน)	เริ่มต้น	เสร็จสิ้น	งานที่ต้องเสร็จก่อน	ผู้รับผิดชอบ
<b>1</b>	<b>ศึกษาหัวข้อและวิเคราะห์ภาพรวม</b>	<b>18</b>	<b>14/7/2023</b>	<b>31/7/2023</b>		
1.1	จัดทำใบเสนอผลงานและรออนุมัติ	4	14/7/2023	17/7/2023		2
1.2	ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบการจองนิทรรศการ, อีเว้น และค่อนเสิร์ต	4	18/7/2023	21/7/2023	1.1	3
1.2.1	ศึกษารูปแบบจากตัวอย่างระบบการจองนิทรรศการ, อีเว้น และค่อนเสิร์ต	3	21/7/2023	23/7/2023	1.2	1,4,5
1.3	เก็บข้อมูลความต้องการของผู้ใช้	4	24/7/2023	27/7/2023	1.2, 1.2.1	1,4,5
1.3.1	วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้ใช้	4	28/7/2023	31/7/2023	1.3	1,2,3,4,5
<b>2</b>	<b>การออกแบบระบบและโครงสร้างฐานข้อมูล</b>	<b>10</b>	<b>1/8/2023</b>	<b>10/8/2023</b>		
2.1	ออกแบบระบบสำหรับผู้จอง	5	1/8/2023	5/8/2023		2,3,5
2.2	ออกแบบระบบสำหรับผู้จัดงาน	5	6/8/2023	10/8/2023		3,1,4
<b>3</b>	<b>ศึกษาการเขียนโปรแกรม</b>	<b>21</b>	<b>11/8/2023</b>	<b>31/8/2023</b>		
3.1	ศึกษาการพัฒนาฐานข้อมูลด้วย phpMyAdmin	10	11/8/2023	20/8/2023		3,2
3.2	ศึกษาการออกแบบหน้าเว็บด้วย HTML CSS JS และ PHP	11	21/8/2023	31/8/2023		1,4,5
<b>4</b>	<b>ลงมือทำ</b>	<b>36</b>	<b>1/9/2023</b>	<b>13/10/2023</b>		
4.1	การพัฒนาหน้าเว็บ	3	1/9/2023	3/9/2023	2.1, 2.2	4,5
4.2	จัดทำฐานข้อมูล	2	4/9/2023	5/9/2023	4.1	2
4.3	ระบบสมัครสมาชิก	3	6/9/2023	8/9/2023	4.2	3
4.4	ระบบลงทะเบียน	2	9/9/2023	10/9/2023	4.3	3
4.5	ระบบแสดงรายการค่อนเสิร์ตและกิจกรรมสำหรับผู้จัดงาน	2	11/9/2023	13/9/2023	4.4	1,4
4.6	ระบบเพิ่มอีเวนท์	2	14/9/2023	15/9/2023	4.5	1,3
4.7	ระบบแก้ไขอีเวนท์	2	16/9/2023	17/9/2023	4.6	1,4
4.8	ระบบคูปองสัมภั้นนิ่ง	5	18/9/2023	23/9/2023	4.6	1,2
4.9	ระบบแสดงรายการค่อนเสิร์ตและกิจกรรม	3	24/9/2023	26/9/2023	4.6	1,3
4.10	ระบบแสดงรายละเอียดค่อนเสิร์ตและกิจกรรม	2	27/9/2023	28/9/2023	4.9	2,3
4.11	ระบบการจอง	4	29/9/2023	2/10/2023	4.10	2,3
4.12	ระบบการชำระเงิน	2	3/10/2023	4/10/2023	4.11	3,4
4.13	ระบบยกเลิกการจอง	2	5/10/2023	6/10/2023	4.12	2,3
4.14	ระบบตรวจสอบประวัติการจอง	3	7/10/2023	9/10/2023	4.12, 4.13	2,4
4.15	ระบบตรวจสอบยอดขาย	3	10/10/2023	12/10/2023	4.12	2,3

## Work Plan

ลำดับ	งานที่ต้องทำ	ระยะเวลา (วัน)	เริ่มต้น	เสร็จสิ้น	งานที่ต้องเสียจก่อน	ผู้รับผิดชอบ
5	ทดสอบระบบ	5	14/10/2023	18/10/2023		
5.1	ปรับปรุงและแก้ไขระบบ	3	14/10/2023	16/10/2023	4	1,2,3,4,5
5.2	ทดสอบการใช้งานในระบบจริง	2	17/10/2023	18/10/2023	5.1	1,2,3,4,5
6	จัดทำรูปเล่มรายงาน	4	19/10/2023	22/10/2023		
6.1	รวบรวมและจัดทำรูปเล่มรายงาน	3	19/10/2023	21/10/2023	5.2	1,2,3,4,5
6.2	ปรับปรุงและแก้ไขรายงาน	1	22/10/2023	22/10/2023	6.1	1,2,3,4,5

ลำดับ	ชื่อ
1	กนกวรรณ เอื้อสิริรุ่งเรือง
2	คีตภัตร ศรีปินตา
3	ชนัญญา ลิ่มเจริญ
4	ธนาภรณ์ แก่นเหล็ก
5	ภัณฑี วาปี

# Gantt Chart

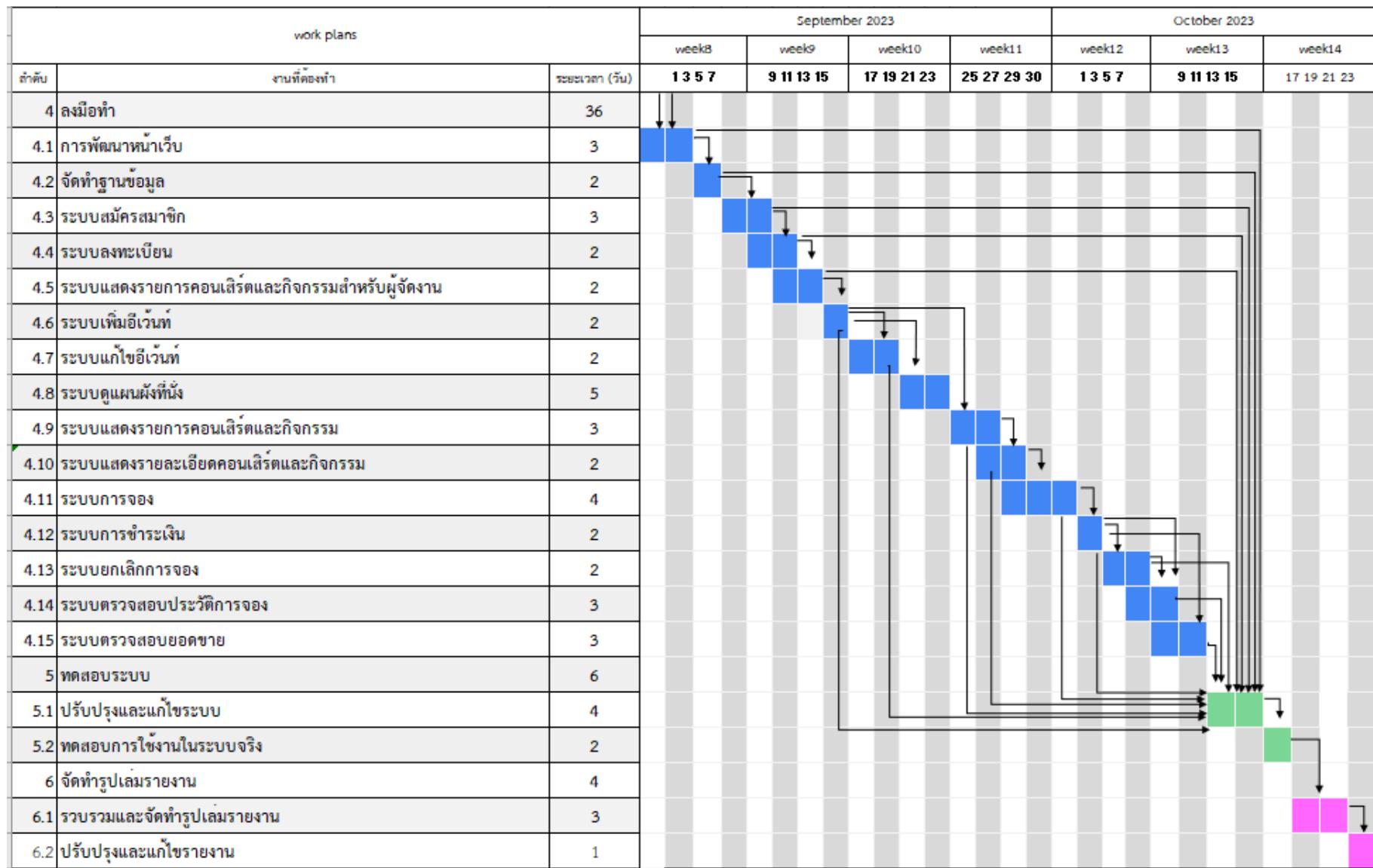


## Gantt Chart

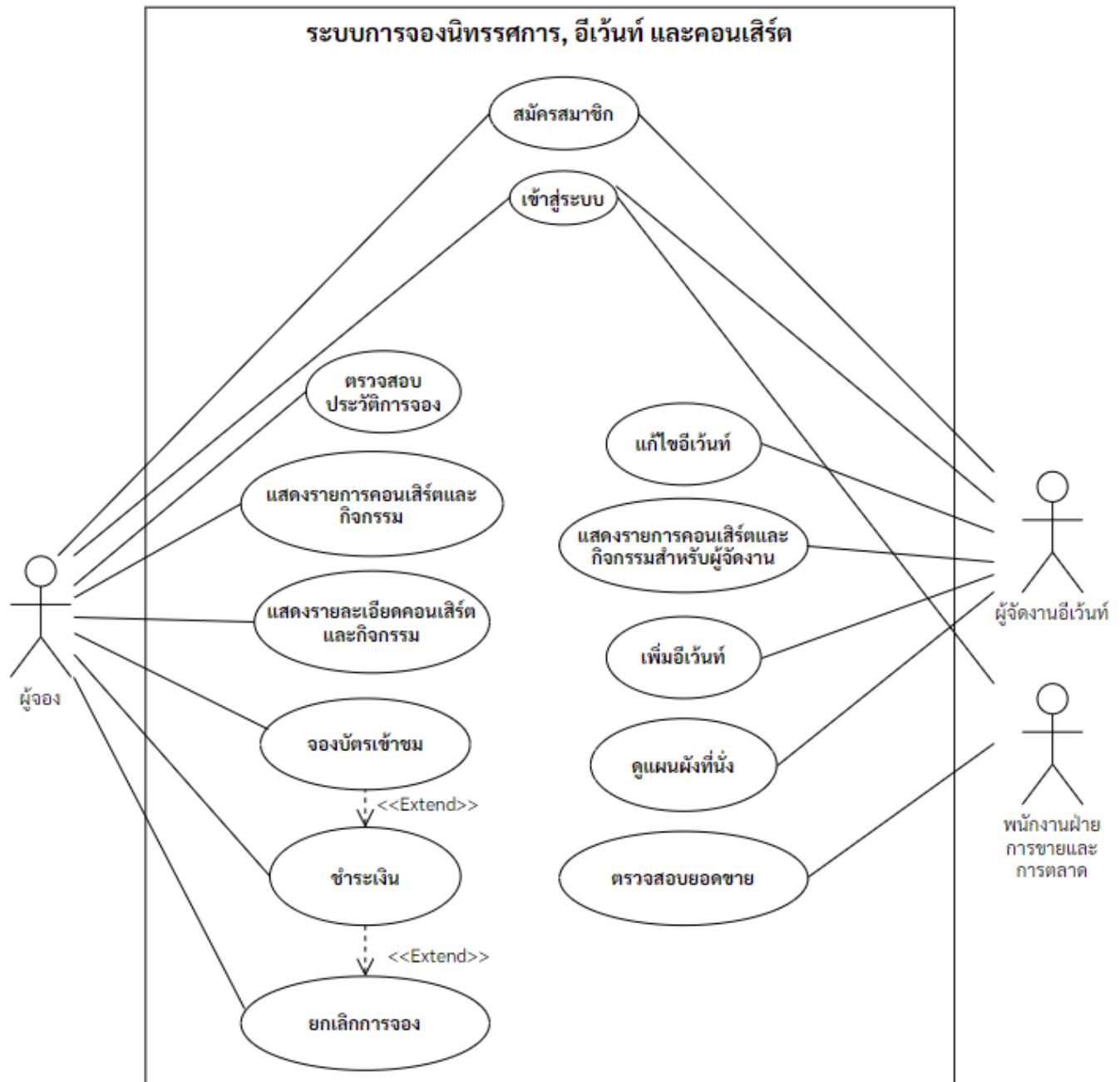
ลำดับ	งานที่ต้องทำ	ระยะเวลา (วัน)	July 2023						
			1 3 5 7	9 11 13 15	week1	week2	week3	17 19 21 23	25 27 29 31
1	ศึกษาหัวข้อและวิเคราะห์ภาพรวม	18							
1.1	จัดทำใบเสนอผลงานและรออนุมัติ	4							
1.2	ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบการจองนิทรรศการ, อีเวน และค่อนເສີ່ຕ	4							
1.2.1	ศึกษารูปแบบจากตัวอย่างระบบการจองนิทรรศการ, อีเวน และค่อนເສີ່ຕ	3							
1.3	เก็บข้อมูลความต้องการของผู้ใช้	4							
1.3.1	วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้ใช้	4							

ลำดับ	งานที่ต้องทำ	ระยะเวลา (วัน)	August 2023		
			week4	week6	week7
2	การออกแบบระบบและโครงสร้างฐานข้อมูล	10			
2.1	ออกแบบระบบสำหรับผู้จอง	5			
2.2	ออกแบบระบบสำหรับผู้จัดงาน	5			
3	ศึกษาการเขียนโปรแกรม	21			
3.1	ศึกษาการพัฒนาฐานข้อมูลด้วย phpMyAdmin	10			
3.2	ศึกษาการออกแบบหน้าเว็บด้วย HTML CSS JS และ PHP	11			

## Gantt Chart



## Use Case diagram



## Use Case Description

<b>Use case Name:</b>	สมัครสมาชิก	ID: 01
<b>Scenario:</b>	เมื่อผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาดสมัครสมาชิก	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด ต้องการเข้าสู่ระบบเพื่อจองบัตรเข้าชม แต่ยังไม่มีบัญชีที่เคยลงทะเบียนไว้	
<b>Brief Description:</b>	ผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขาย สมัครสมาชิกเข้าสู่ระบบด้วยอีเมล โดยกรอกชื่อ นามสกุล เพศ วันเกิด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลและ รหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบ และ พนักงานฝ่ายการตลาด สมัครสมาชิกเข้าสู่ระบบด้วยอีเมล และ รหัสผ่าน	
<b>Actor(s):</b>	ผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	
<b>Related Use Cases:</b>	สมัครสมาชิก	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	
<b>Pre - Conditions:</b>	-	
<b>Post - Conditions:</b>	ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด สมัครสมาชิกสำเร็จระบบผู้จัดงานสำเร็จ	

	ผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	ระบบ
Flow of Events:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กดปุ่ม สมัครสมาชิก</li> <li>2. กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม การสมัครสมาชิก</li> <li>3. ผู้ใช้งานเลือกสถานะของ ผู้ใช้</li> <li>4. ผู้จัดงานกรอกข้อมูลของ พนักงานฝ่ายการตลาด</li> <li>5. กดปุ่มสมัครสมาชิก</li> <li>6. ข้อความแจ้งเตือนสำเร็จ/ ผิดพลาด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างฟอร์มการสมัครสมาชิก</li> <li>2. ตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบ</li> <li>3. บันทึกข้อมูลการลงทะเบียนของผู้จัดงาน</li> </ol>
Exception Conditions:	หากกรอกข้อมูลผิด ต้องกรอกข้อมูลลงทะเบียนเข้าสู่ระบบใหม่	

<b>Use case Name:</b>	เข้าสู่ระบบ	ID : 02
<b>Scenario:</b>	ผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาดต้องการเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ด้วยบัญชีของตนเอง	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อต้องการที่จะดำเนินการในกิจกรรมต่างๆ ที่จะต้องมีการผ่านการเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีของตนเองก่อน เช่น ผู้จัดต้องการแก้ไขอีเว้นท์ ผู้จองต้องการจองบัตร	
<b>Brief Description:</b>	ผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด จะต้องมีการเข้าสู่ระบบก่อน จึงจะดูข้อมูลต่างๆ ของบัญชีตนเองได้ เช่น ข้อมูลการจอง การตรวจสอบยอดขาย	
<b>Actor(s):</b>	ผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	
<b>Related Use Cases:</b>	สมัครสมาชิก	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	
<b>Pre - Conditions:</b>	ต้องมีการสมัครสมาชิกที่หน้าสมัครสมาชิกก่อน จึงจะสามารถเข้าสู่ระบบได้	
<b>Post - Conditions:</b>	-	

Flow of Events:	ผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายขายและการตลาด	ระบบ
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรอกอีเมล และรหัสผ่านที่สมัครสมาชิกไว้แล้ว</li> <li>2. กดเลือกสถานะของผู้ใช้มี 2 ตัวเลือก ผู้จอง, ผู้จัดงาน</li> <li>3. แสดงหน้าหลักของผู้ใช้แต่ละประเภท</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างฟอร์มสำหรับการเข้าสู่ระบบของผู้ใช้</li> <li>2. ตรวจสอบข้อมูลว่า อีเมลและรหัสผ่าน ถูกต้องหรือไม่ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ข้อมูลถูกต้องระบบจะบันทึกข้อมูลไปเก็บยังฐานข้อมูล</li> <li>○ ข้อมูลไม่ถูกต้อง จะส่งข้อความแจ้งเตือนและให้กรอกข้อมูลใหม่อีกครั้ง</li> </ul> </li> </ol>
Exception Conditions:	หากกรอกข้อมูลผิด ต้องกรอกข้อมูลเข้าสู่ระบบใหม่	

<b>Use case Name:</b>	แสดงรายการค่อนเสิร์ตและกิจกรรม	ID: 03
<b>Scenario:</b>	ผู้จองดูรายการค่อนเสิร์ตและอีเว้นท์	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อผู้จองต้องการดูรายการค่อนเสิร์ตและอีเว้นท์	
<b>Brief Description:</b>	เมื่อผู้เข้าชมต้องการดูว่ามีอีเว้นท์และกิจกรรมใดบ้างที่บัตรขายบัตรเข้าชม จะต้องทำการกดไปยังหน้าแสดงรายการอีเว้นท์และกิจกรรม และเลือกดูรายการอีเว้นท์และกิจกรรม เป็นหน้าแรกที่แสดงให้แก่ผู้จอง ถึงแม้ว่าจะผู้จองจะยังไม่ได้ทำการเข้าสู่ระบบ	
<b>Actor(s):</b>	ผู้จอง	
<b>Related Use Cases:</b>	-	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้จอง	
<b>Pre - Conditions:</b>	-	
<b>Post - Conditions:</b>	-	

	ผู้จอง	ระบบ
Flow of Events:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้จองกดเข้ามาอยังหน้าเว็บเพื่อ ดูรายการอีเว้นท์และกิจกรรม</li> <li>2. แสดงหน้ารายการอีเว้นท์และ กิจกรรม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดึงข้อมูลรายการคอนเสิร์ตและ กิจกรรม</li> </ol>
Exception Conditions:		-

<b>Use case Name:</b>	แสดงรายละเอียดค่อนเสิร์ตและกิจกรรม	ID : 04
<b>Scenario:</b>	หลังจากผู้ของเลือกค่อนเสิร์ตที่ต้องการ	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อต้องการที่จะทราบรายละเอียดของค่อนเสิร์ตและกิจกรรมที่ต้องการของ	
<b>Brief Description:</b>	ผู้ของต้องการดูรายละเอียดของอีเว้นท์และกิจกรรม จะต้องทำการกดดูรายละเอียดของ อีเว้นท์และกิจกรรมจากหน้าแสดงรายการอีเว้นท์และกิจกรรม เมื่อผู้ของกดเลือกอี เว้นท์และกิจกรรมจะเข้าสู่หน้ารายละเอียดของอีเว้นท์และกิจกรรมที่ผู้ของเลือก	
<b>Actor(s):</b>	ผู้ของ	
<b>Related Use Cases:</b>	แสดงรายการอีเว้นท์และกิจกรรม	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้ของ	
<b>Pre - Conditions:</b>	-	
<b>Post - Conditions:</b>	ผลลัพธ์หลังจากการกดดูรายละเอียดของอีเว้นท์และกิจกรรม	

	ผู้จ่อง	ระบบ
<b>Flow of Events:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เลือกค่อนเสิร์ตและกิจกรรมที่ต้องการ ต่อจากหน้าแสดงรายการค่อนเสิร์ตและ กิจกรรม</li> <li>2. แสดงรายละเอียดของค่อนเสิร์ตและ กิจกรรมที่เลือก</li> <li>3. เลือกแผนผังที่นั่งและรอบการแสดง</li> <li>4. แสดงแผนผังที่นั่งและรอบการแสดง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดึงข้อมูลรายละเอียดค่อนเสิร์ตและ กิจกรรม</li> <li>2. ดึงข้อมูลแผนผังที่นั่งและรอบการ แสดง</li> </ol>
<b>Exception Conditions:</b>		-

<b>Use case Name:</b>	จองบัตรเข้าชม	ID: 05
<b>Scenario:</b>	ผู้จองจองบัตรเข้าชม	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อผู้จองต้องการจองบัตรเข้าชม	
<b>Brief Description:</b>	เมื่อผู้จองกดซื้อบัตร จะต้องเลือกรอบการแสดงและเลือกที่นั่ง จากนั้นระบบจะแสดงรายละเอียดการจองบัตรเข้าชม	
<b>Actor(s):</b>	ผู้จอง	
<b>Related Use Cases:</b>	เข้าสู่ระบบ	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้จอง	
<b>Pre - Conditions:</b>	ผู้จองจะต้องเข้าสู่ระบบก่อน และเข้ามาอยู่ในหน้าแสดงรายละเอียดคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ	
<b>Post - Conditions:</b>	แสดงรายละเอียดการจองบัตรเข้าชม	

	ผู้จอง	ระบบ
Flow of Events:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ซื้อบัตรเข้าชม</li> <li>2. เลือกรอบการแสดง</li> <li>3. เลือกประเภทบัตรชม           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ เลือกที่นั่งว่าง</li> <li>○ ระบุจำนวนบัตรที่ต้องการ</li> </ul> </li> <li>4. ถ้าบัตรเข้าชมหมดจะแสดงข้อความจำนวน่ายหมดแล้ว</li> <li>5. ยืนยันการจองบัตรเข้าชม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดึงข้อมูลจากฐานข้อมูล</li> <li>2. ตรวจสอบประเภทบัตรเข้าชม           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ดึงข้อมูลที่นั่ง</li> <li>○ ตรวจสอบจำนวนบัตรที่เหลือ</li> </ul> </li> </ol>
Exception Conditions:	-	

<b>Use case Name:</b>	ชำระเงิน	ID: 06
<b>Scenario:</b>	ผู้จองชำระเงิน	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อผู้จองต้องการชำระเงินเพื่อขอบัตรที่ต้องการ	
<b>Brief Description:</b>	เมื่อผู้จองจองบัตรเข้าชมแล้ว และต้องการชำระเงิน สามารถเลือกวิธีการชำระเงิน จากนั้นจะต้องชำระเงินตามเวลาที่กำหนด จึงจะสามารถกดยืนยันคำสั่งซื้อได้	
<b>Actor(s):</b>	ผู้จอง	
<b>Related Use Cases:</b>	เข้าสู่ระบบ, การจอง	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้จอง	
<b>Pre - Conditions:</b>	ผู้จองจะต้องเข้าสู่ระบบและจองบัตรก่อนชำระเงิน	
<b>Post - Conditions:</b>	แสดงผลลัพธ์การซื้อบัตรของผู้จอง เช่น หมายเลขการสั่งซื้อ รอบการแสดง เลขที่นั่ง	

Flow of Events:	ผู้จอง	ระบบ
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แสดงรายละเอียด การจองบัตรเข้าชม</li> <li>2. เลือกช่องทางการชำระเงิน</li> <li>3. กรอกข้อมูลที่ใช้ในการชำระเงิน</li> <li>4. กดปุ่ม ยืนยันการชำระเงิน</li> <li>5. บันทึกข้อมูล ลงฐานข้อมูล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตรวจสอบการซักกันของบัตรเข้าชม <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ดึงข้อมูลการจองบัตรเข้าชมจากฐานข้อมูล</li> <li>○ สิ้นสุดการทำงาน</li> </ul> </li> </ol>
Exception Conditions:		-

<b>Use case Name:</b>	ตรวจสอบประวัติการจอง	ID : 07
<b>Scenario:</b>	ผู้จองสามารถดูประวัติการจอง	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อผู้จองต้องการที่จะดูประวัติการจองบัตรเข้าชม	
<b>Brief Description:</b>	ผู้จองจะต้องมีการเข้าสู่ระบบก่อน จึงจะสามารถเข้าดูประวัติการจองบัตรเข้าชมได้	
<b>Actor(s):</b>	ผู้จอง	
<b>Related Use Cases:</b>	เข้าสู่ระบบ	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้จอง	
<b>Pre - Conditions:</b>	ต้องมีการสมัครสมาชิกที่หน้าเว็บสมัครสมาชิกก่อนจึงจะสามารถเข้าสู่ระบบได้	
<b>Post - Conditions:</b>	สามารถดูประวัติการซื้อบัตรเข้าชม สามารถดูบัตรเข้าชมที่ตัวเองมีอยู่ได้ สามารถเปิดคิว อาร์โค้ดบัตรเข้าชมของตัวเอง	

	ผู้จอง	ระบบ
Flow of Events:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กดเลือกคูประวัติการจอง</li> <li>2. แสดงประวัติการจอง</li> <li>3. เลือกรายการที่สนใจ</li> <li>4. แสดงรายละเอียดของการจอง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดึงข้อมูลการจอง</li> </ol>
Exception Conditions:	-	

<b>Use case Name:</b>	ยกเลิกการจอง	ID: 08
<b>Scenario:</b>	ผู้จองยกเลิกการจองบัตรเข้าชมคอนเสิร์ตและกิจกรรมและทำการขอคืนเงิน	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อผู้จองต้องการยกเลิกการจองบัตรเข้าคอนเสิร์ตและกิจกรรมและต้องการขอคืนเงิน	
<b>Brief Description:</b>	ผู้จองได้ทำการจองบัตรเข้าชม และชำระเงินสำเร็จแล้ว หลังจากนั้นเมื่อผู้จองสามารถยกเลิกการจองบัตรเข้าชม และสามารถทำการขอคืนเงินจากผู้จัดงานได้	
<b>Actor(s):</b>	ผู้จอง	
<b>Related Use Cases:</b>	การจองและชำระเงิน	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้จอง , พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	
<b>Pre – Conditions:</b>	การจองและการชำระเงิน	
<b>Post – Conditions:</b>	ผู้จองได้รับ เงินคืน หรือ ถูกปฏิเสธการคืนเงิน	

Flow of Events:	ผู้จอง	ระบบ
	1. กดประวัติการจอง 2. กดเลือกอีเว้นท์และ กิจกรรมที่ต้องการยกเลิก การจอง	1. ตรวจสอบเงื่อนไข <input type="radio"/> อนุมัติการยกเลิกการจองและทำ การคืนเงิน <input type="radio"/> ไม่อนุมัติการยกเลิกการจอง
Exception Conditions:	ตรวจสอบเงื่อนไขของแต่ละอีเว้นท์	

<b>Use case Name:</b>	ดูแผนผังที่นั่ง	ID : 9
<b>Scenario:</b>	เมื่อผู้จัดงานต้องการทราบจำนวนผู้จองบัตรเข้าชม ซึ่งผู้จอง รอบการแสดงที่ผู้จอง จองบัตรเข้าชม	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อต้องการที่จะทราบจำนวนผู้จองบัตรอีเว้นท์ของตนเอง และต้องการทราบว่าที่นั่งใด ถูกซื้อไปแล้วบ้าง	
<b>Brief Description:</b>	เมื่อต้องการที่จะทราบที่นั่งที่ยังคงเหลือของอีเว้นท์ที่จะจัด ต้องมีการเข้าสู่ระบบก่อน และต้องมีอีเว้นท์ที่ตนเองสร้างไว้และทำการขายไว้แล้ว จึงจะสามารถดูผลลัพธ์ข้อมูลได้	
<b>Actor(s):</b>	พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	
<b>Related Use Cases:</b>	ตรวจสอบยอดขาย	
<b>Stakeholders:</b>	พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	
<b>Pre - Conditions:</b>	ต้องมีการเข้าสู่ระบบก่อน และต้องมีอีเว้นท์ที่ตนเองสร้างไว้และทำการขายไว้แล้ว	

<b>Post - Conditions:</b>	สามารถดูที่นั่งที่เหลือ ซึ่งผู้จอง รอบการแสดงที่ผู้จองจองบัตรของอีเว้นท์ที่จัดได้	
<b>Flow of Events:</b>	<p>พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แสดงหน้ารายการอีเว้นท์</li> <li>2. กดอีเว้นท์ที่ต้องการทราบ แผนผังที่นั่ง</li> <li>3. เลือกประเภทของบัตรเข้าชม และรอบการแสดง</li> </ol>	<p>ระบบ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบดึงข้อมูลจากข้อมูลอีเว้นท์</li> <li>2. ระบบดึงข้อมูล และ แสดงผลลัพธ์ อุปกรณ์เป็นตารางตามประเภท บัตรที่เลือก <ul style="list-style-type: none"> <li>○ หากเป็นแบบไม่มีที่นั่งจะ แสดงผลอุปกรณ์เป็น ตารางที่มีชื่อของผู้ซื้อบัตร รอบบัตรเข้าชม และ ประเภทบัตร</li> <li>○ หากเป็นแบบมีที่นั่งจะ แสดงข้อมูลเป็นแบบรูป แผนผังที่นั่ง</li> </ul> </li> </ol>
<b>Exception Conditions:</b>	-	

<b>Use case Name:</b>	ตรวจสอบยอดขาย	ID: 10
<b>Scenario:</b>	พนักงานฝ่ายการขายและการตลาดต้องการดูรายละเอียดเกี่ยวกับการขาย	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อผู้จัดงานต้องการดูรายละเอียดสถิติเกี่ยวกับยอดบัตรเข้าชม, ประวัติการจอง หรือ รายละเอียดของบัตรเข้าชมแต่ละใบ	
<b>Brief Description:</b>	พนักงานฝ่ายการขายและการตลาดที่จะดูรายละเอียดเกี่ยวกับการขายจะต้องมีการสร้างหน้าอีเว้นท์ในระบบจัดการข้อมูลคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งก่อนจะสร้างหน้าอีเว้นท์ ต้องทำการล็อกอินเข้าระบบผ่านผู้จัดงานก่อน	
<b>Actor(s):</b>	พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	
<b>Related Use Cases:</b>	ลงทะเบียน, จัดการข้อมูลคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ	
<b>Stakeholders:</b>	พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	
<b>Pre - Conditions:</b>	พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด ต้องทำการเข้าสู่ระบบ และ สร้างหน้าอีเว้นท์ก่อน	
<b>Post - Conditions:</b>	แสดงผลลัพธ์ข้อมูลสถิติที่เก็บได้ตามที่ลูกค้าเลือก	

Flow of Events:	พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด	ระบบ
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แสดงหน้าอีเว้นท์</li> <li>2. เลือกอีเว้นท์ที่ต้องการ</li> <li>3. แสดงหน้าสถิติรวมของอีเว้นท์</li> <li>4. เลือกประเภทบัตรเข้าชม</li> <li>5. เลือกรอบการแสดง</li> <li>6. แสดงสถิติเฉพาะส่วนที่เลือก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดึงข้อมูลอีเว้นท์</li> <li>2. ดึงข้อมูลสถิติของอีเว้นท์</li> </ol>
Exception Conditions:	-	

<b>Use case Name:</b>	แสดงรายการค่อนเสิร์ตและกิจกรรมสำหรับผู้จัดงาน	ID: 11
<b>Scenario:</b>	ผู้จัดงานอีเว้นท์ดูรายการค่อนเสิร์ตและกิจกรรมและผู้จัดสามารถกดเพิ่มอีเว้นท์ หรือแก้ไขรายละเอียดของอีเว้นท์เพื่อดำเนินไปสู่ระบบเพิ่มอีเว้นท์ และระบบแก้ไขอีเว้นท์	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อผู้จัดงานอีเว้นท์ต้องการดูรายการค่อนเสิร์ตและกิจกรรม และเมื่อผู้จัดต้องการเพิ่มหรือแก้ไขอีเว้นท์	
<b>Brief Description:</b>	เมื่อผู้จัดงานอีเว้นท์ต้องการดูรายการอีเว้นท์และกิจกรรม จะต้องทำการกดไปยังหน้าแสดงรายการอีเว้นท์และกิจกรรม และเลือกดูรายการอีเว้นท์และกิจกรรม เป็นหน้าแรกที่แสดงให้แก่ผู้จัดงานอีเว้นท์ และผู้จัดงานอีเว้นท์จะต้องทำการเข้าสู่ระบบก่อน และผู้จัดสามารถกดเพิ่มหรือแก้ไขอีเว้นท์เพื่อดำเนินไปสู่ระบบเพิ่มอีเว้นท์ และระบบแก้ไขอีเว้นท์	
<b>Actor(s):</b>	ผู้จัดงานอีเว้นท์	
<b>Related Use Cases:</b>	-	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้จัดงานอีเว้นท์	

Pre - Conditions:		
Post - Conditions:	เพิ่มอีเว้นท์, แก้ไขอีเว้นท์, ดูแผนผังที่นั่ง	
Flow of Events:	<p style="text-align: center;">ผู้จอง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เข้าสู่ระบบสำหรับผู้จัดงานอีเว้นท์</li> <li>แสดงหน้ารายการอีเว้นท์และกิจกรรม</li> <li>ผู้จองเลือกเพิ่มอีเว้นท์</li> <li>ผู้จองเลือกดูแผนผังที่นั่ง</li> <li>ผู้จองเลือกแก้ไขอีเว้นท์</li> <li>ผู้จองเลือกลบอีเว้นท์</li> </ol>	<p style="text-align: center;">ระบบ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ดึงข้อมูลรายการคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ</li> <li>ระบบตรวจสอบวันแสดง <ul style="list-style-type: none"> <li>○ หากเลยวันแสดงจะไม่สามารถแก้ไขหรือลบอีเว้นท์ได้</li> <li>○ หากยังไม่เลยจะสามารถแก้ไขอีเว้นท์ได้</li> </ul> </li> <li>ระบบบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูล</li> </ol>
Exception Conditions:	-	

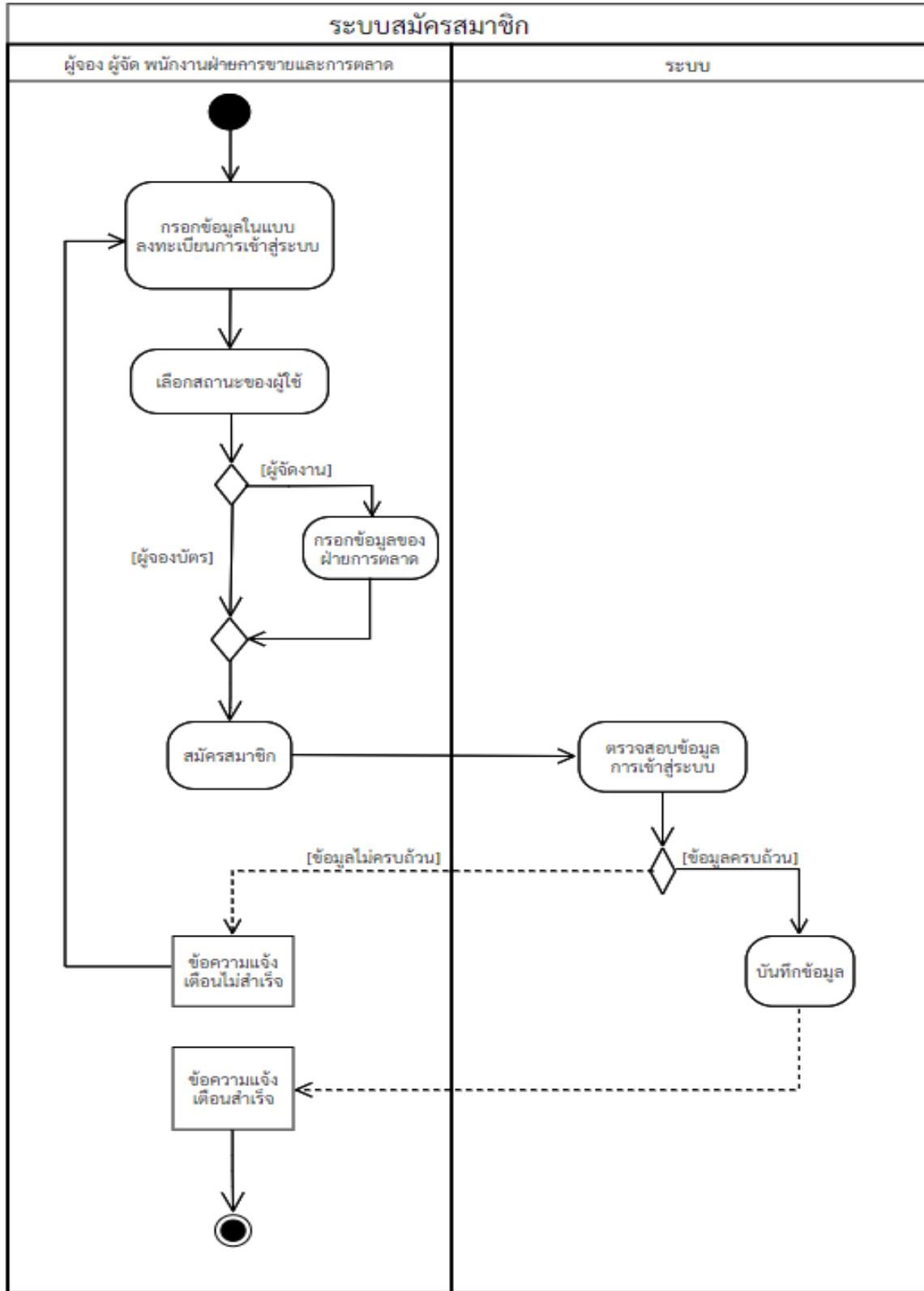
<b>Use case Name:</b>	เพิ่มอีเว้นท์	ID : 12
<b>Scenario:</b>	ผู้จัดงานต้องการเพิ่มอีเว้นท์	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อผู้จัดงานต้องการเพิ่มอีเว้นท์ของตนเอง	
<b>Brief Description:</b>	<p>ข้อมูลที่ผู้จัดงานอีเว้นท์ต้องกรอกในหน้าเพิ่มอีเว้นท์ รูปกิจกรรม ชื่อกิจกรรม สถานที่จัดงาน วันที่เปิดจำหน่าย ประเภทของอีเว้นท์ รายละเอียดกิจกรรม รอบการแสดง ข้อมูลของบัตรเข้าชม ได้แก่ ชื่อบัตร ราคา ต้องการบัตรแบบมีที่นั่ง หรือไม่มีที่นั่ง จำนวนกี่บัตร เป็นต้น</p>	
<b>Actor(s):</b>	ผู้จัดงาน	
<b>Related Use Cases:</b>	-	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้จัดงาน	
<b>Pre - Conditions:</b>	ผู้จัดงานต้องทำการสมัครสมาชิกในสถานะผู้จัดงาน เพื่อเข้าสู่ระบบจะสามารถเพิ่มอีเว้นท์ได้	

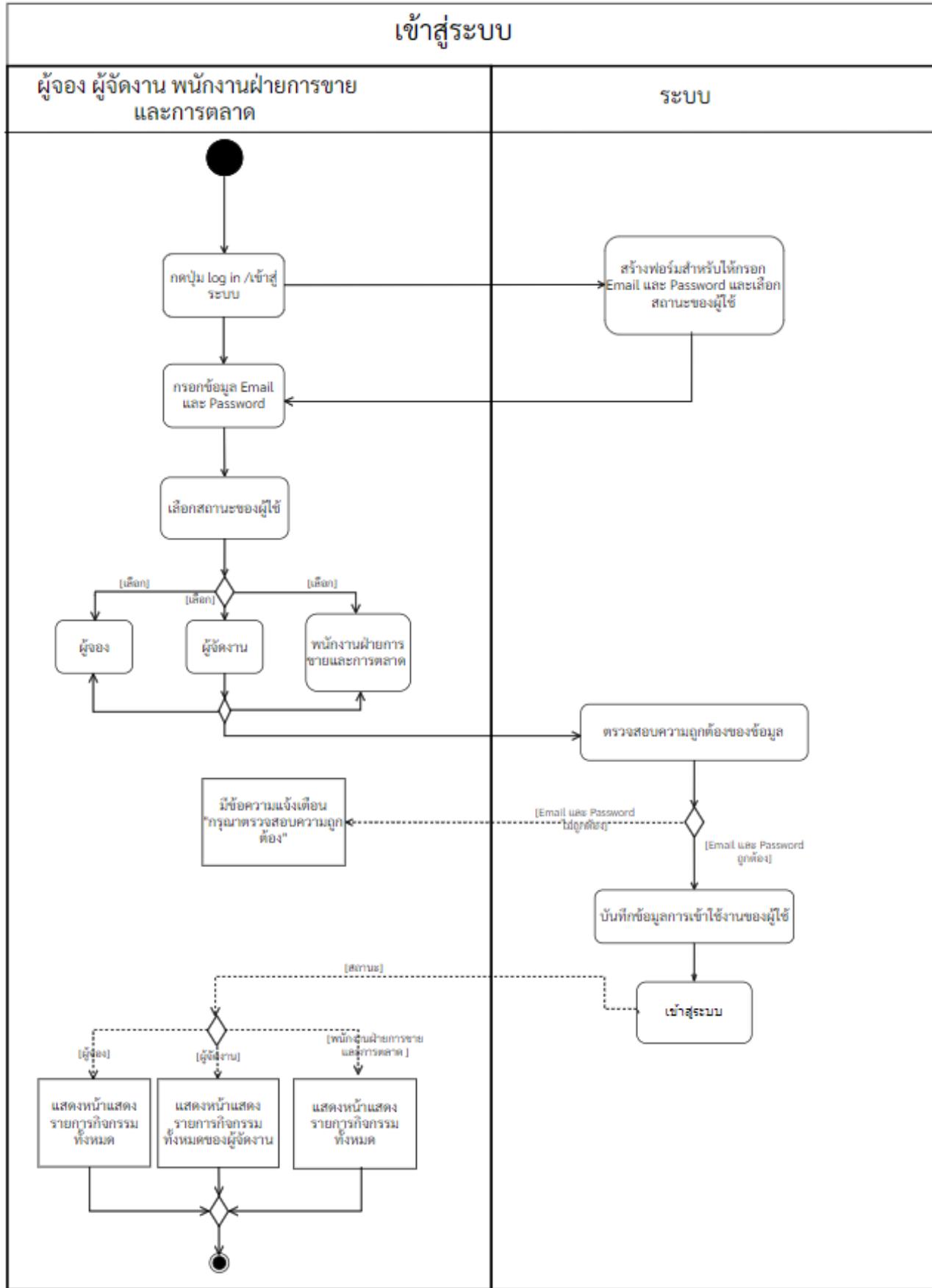
Post - Conditions:	สามารถเพิ่มอีเว้นท์ที่ต้องการจัดงานได้	
Flow of Events:	<p style="text-align: center;">ผู้จัดงานอีเว้นท์</p>	ระบบ
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้จัดงานอีเว้นท์กดเข้ามาที่หน้าเพิ่มอีเว้นท์</li> <li>2. กรอกข้อมูลอีเว้นท์ที่ต้องการเพิ่ม</li> <li>3. กดบันทึกข้อมูล</li> <li>4. แสดงผลหน้าอีเว้นท์ที่ผู้จัดงานอีเว้นท์เพิ่มลงในหน้าหลักของผู้จัดงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูลที่ผู้จัดต้องการเพิ่มอีเว้นท์</li> <li>2. ระบบบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูล</li> <li>3. ระบบดึงข้อมูลจากข้อมูลอีเว้นท์</li> </ol>
Exception Conditions:	ต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนทุกช่อง หากกรอกไม่ครบจะไม่สามารถบันทึกข้อมูลอีเว้นท์ที่ต้องการเพิ่มได้	

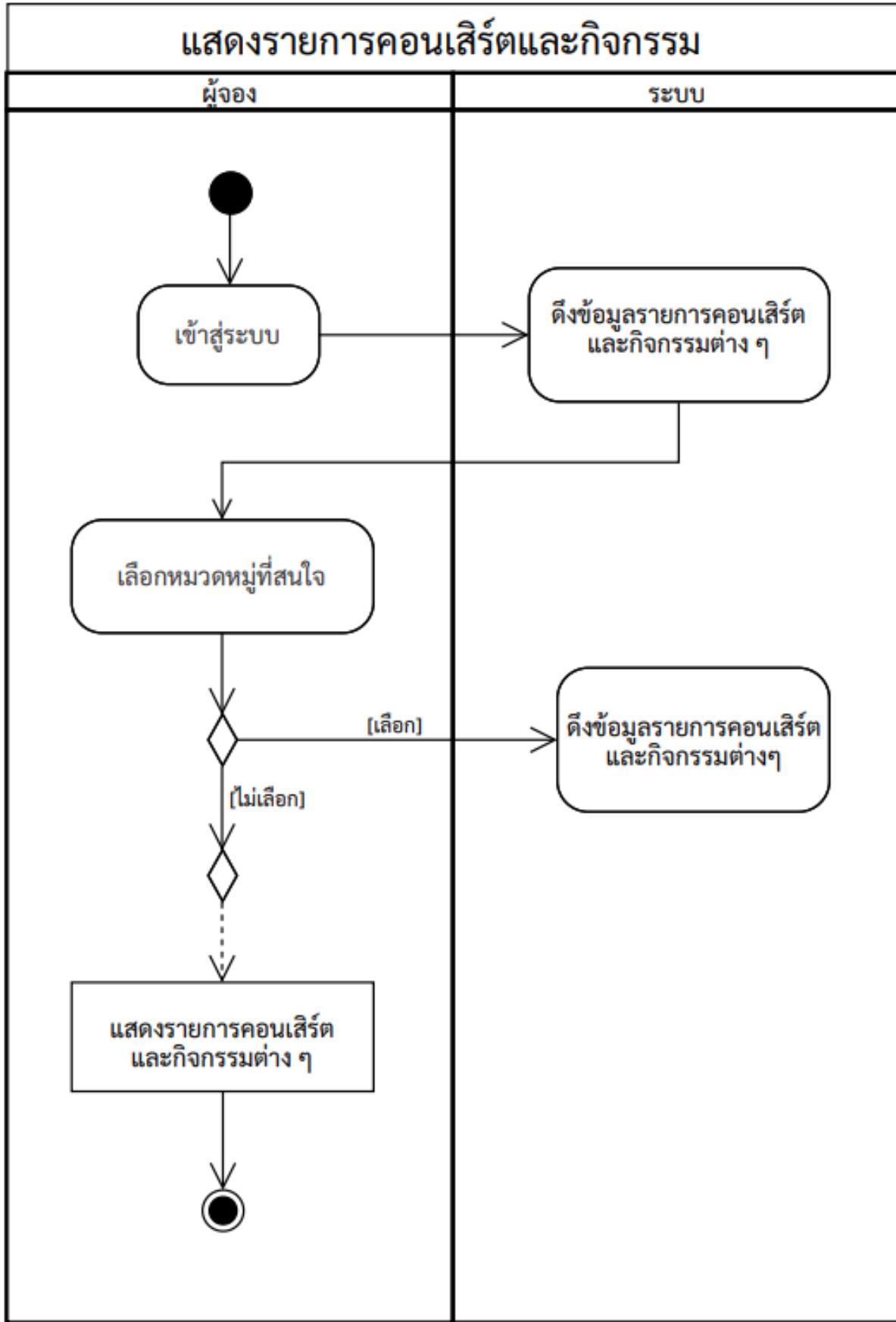
<b>Use case Name:</b>	แก้ไขอีเว้นท์	ID : 13
<b>Scenario:</b>	ผู้จัดงานต้องการแก้ไขอีเว้นท์	
<b>Triggering Event:</b>	เมื่อผู้จัดงานต้องการแก้ไขอีเว้นท์ของตนเอง	
<b>Brief Description:</b>	แก้ไขรายละเอียดของอีเว้นท์ของตนเองได้	
<b>Actor(s):</b>	ผู้จัดงานอีเว้นท์	
<b>Related Use Cases:</b>	เพิ่มอีเว้นท์	
<b>Stakeholders:</b>	ผู้จัดงานอีเว้นท์	
<b>Pre - Conditions:</b>	ผู้จัดงาน ต้องมีอีเว้นท์ของตนเองก่อนจะสามารถแก้ไขข้อมูลได้	
<b>Post - Conditions:</b>	-	

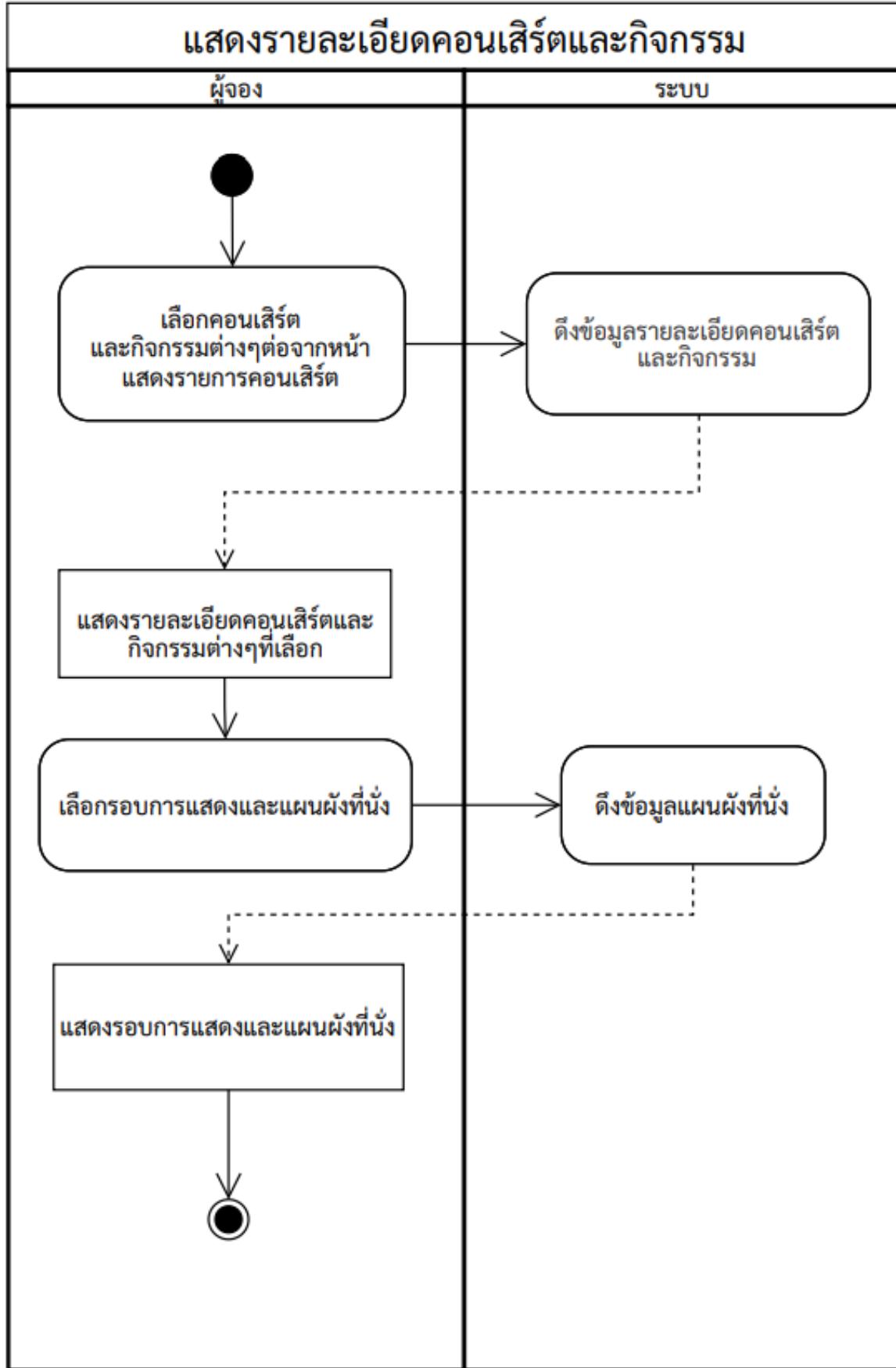
	ผู้จัดงานอีเว้นท์	ระบบ
Flow of Events:	<p>1. แสดงหน้ารายการอีเว้นท์ของผู้จัดงาน</p> <p>1. เลือกอีเว้นท์ที่ต้องการแก้ไข</p> <p>2. แก้ไขข้อมูลที่ต้องการ</p> <p>3. บันทึกข้อมูล</p> <p>4. อัพเดทข้อมูลที่ผู้จัดงานอีเว้นท์แก้ไข</p>	<p>1. ดึงข้อมูลจากข้อมูลอีเว้นท์</p> <p>2. ระบบบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูล</p> <p>3. ระบบตีงข้อมูล</p>
Exception Conditions:	ต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนทุกช่อง หากกรอกไม่ครบจะไม่สามารถบันทึกข้อมูลการแก้ไขได้	

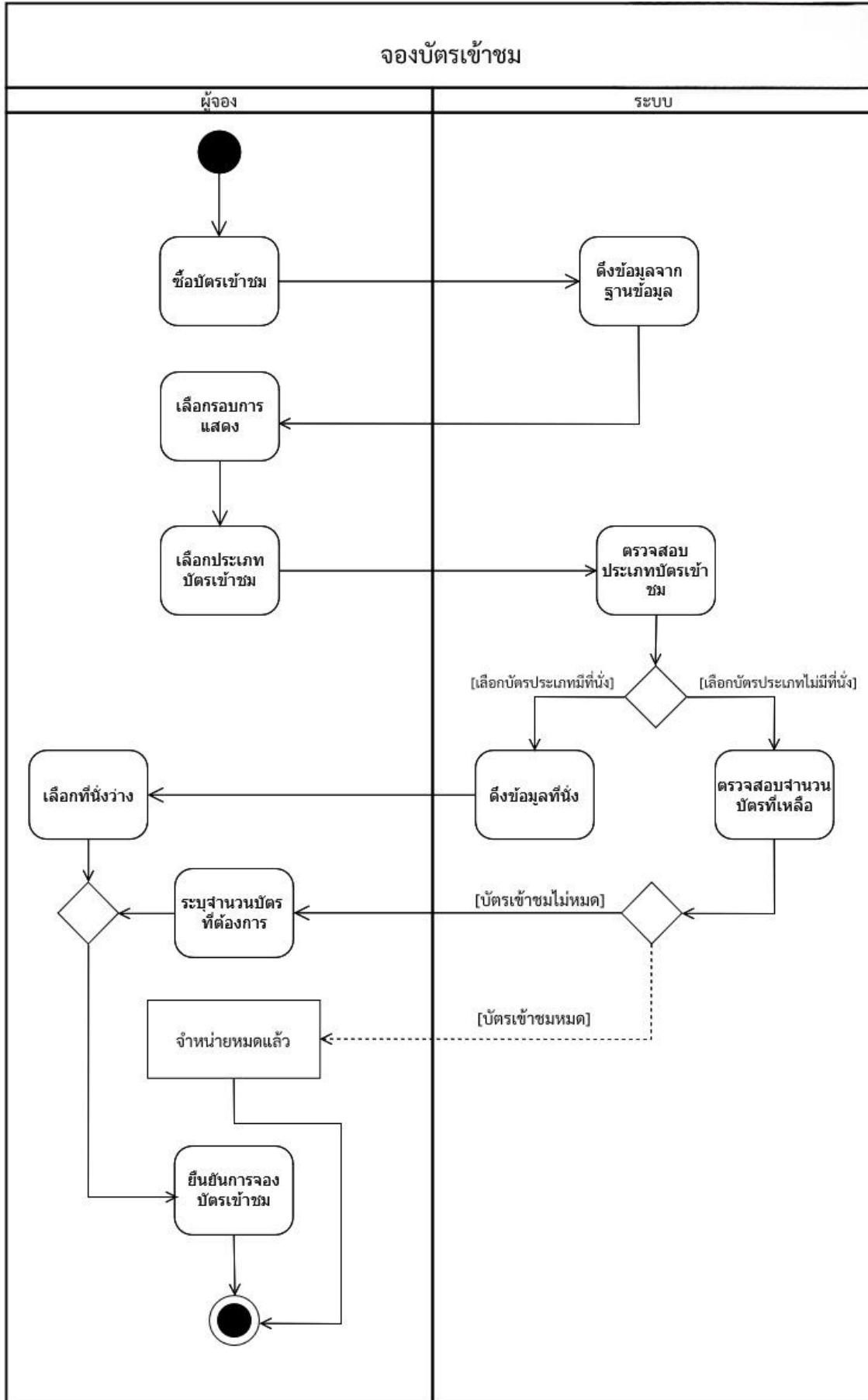
## Activity diagram

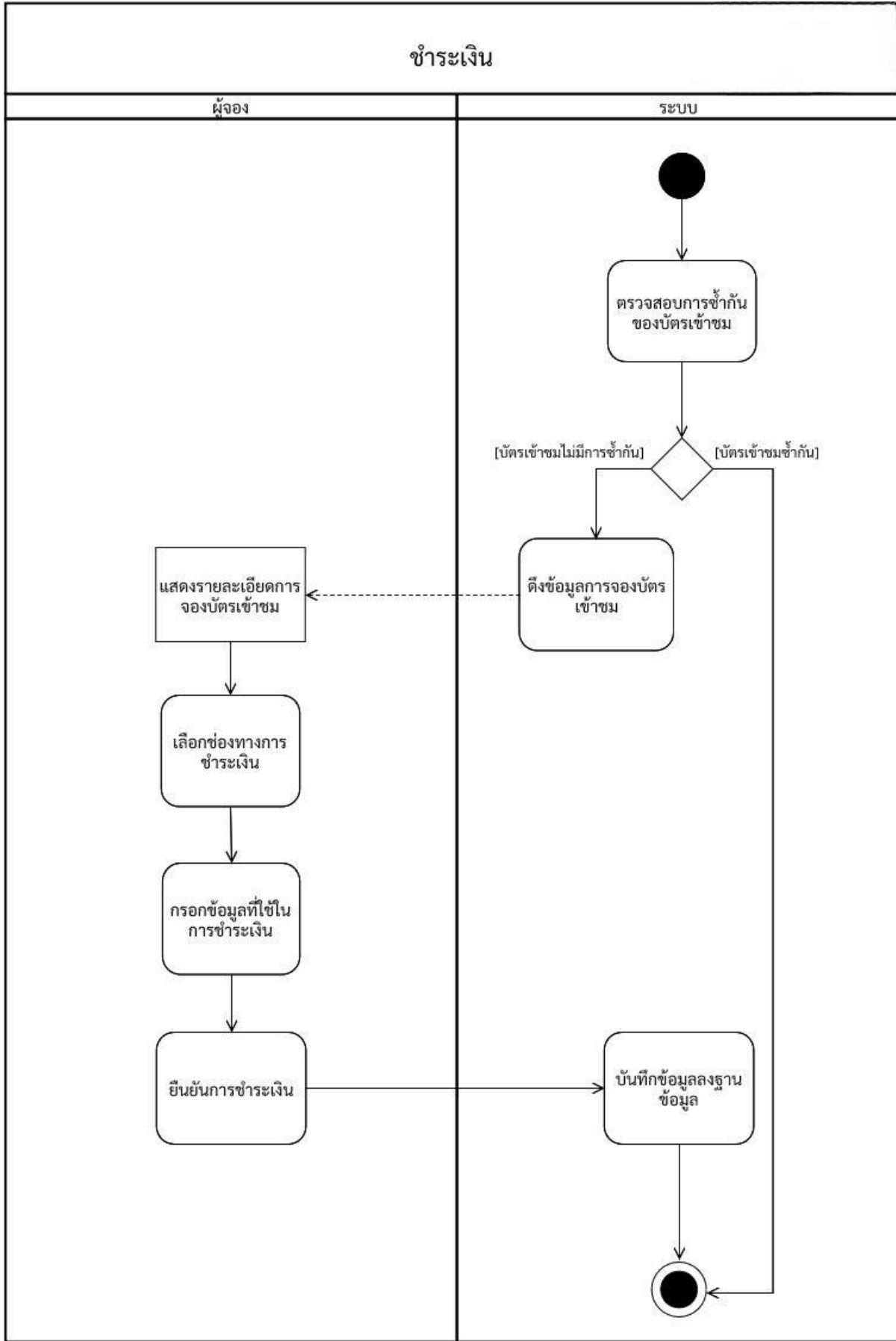


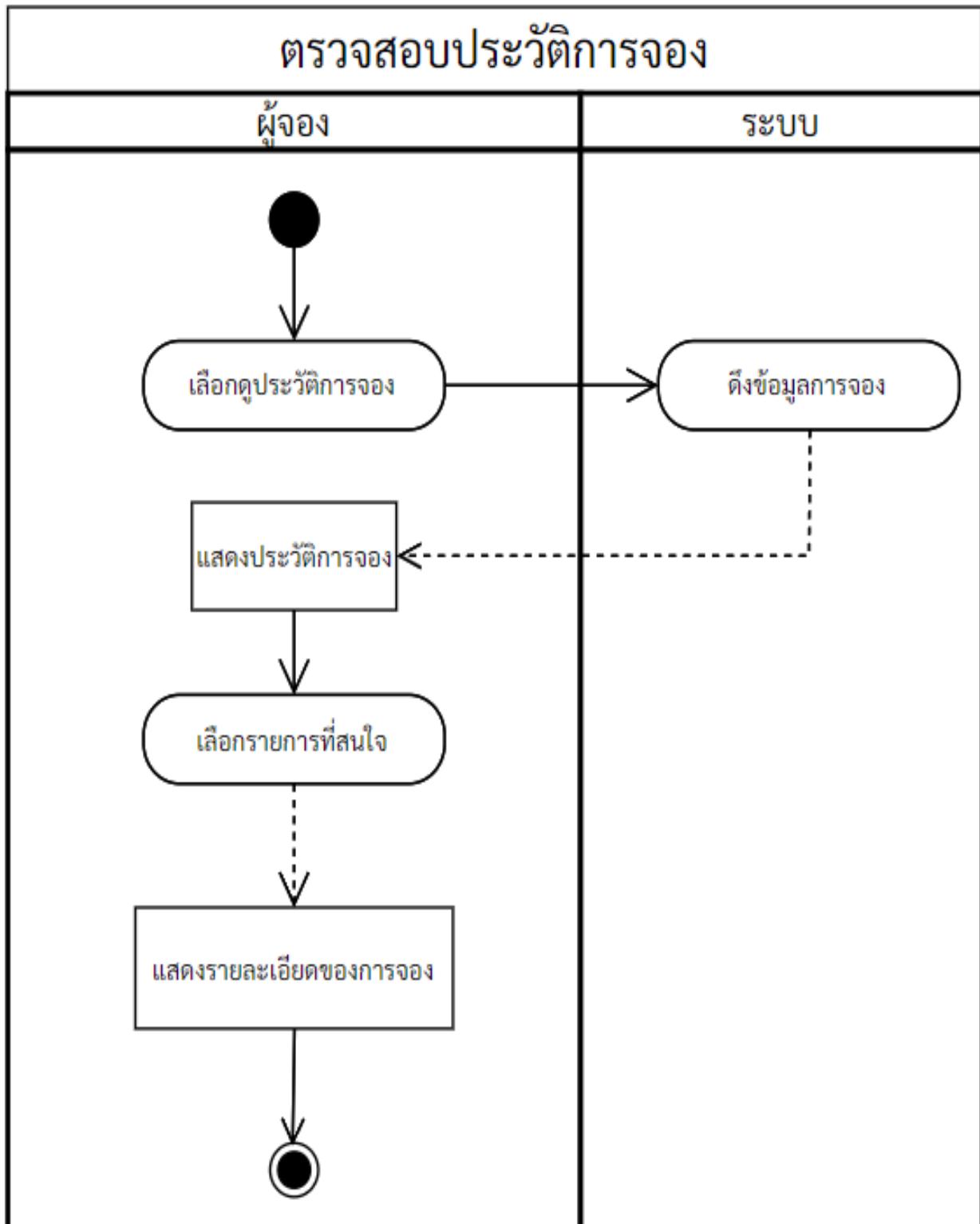


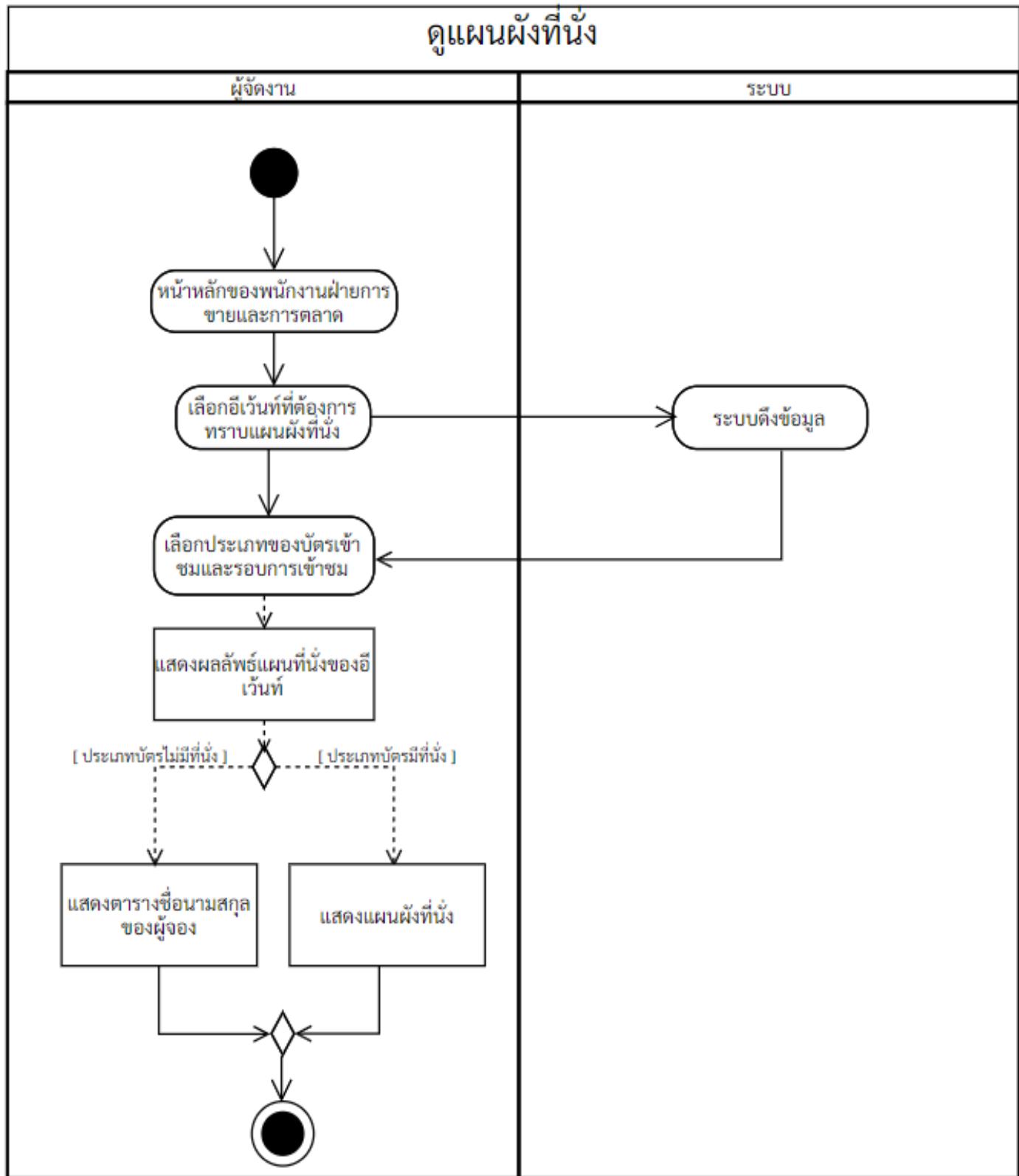


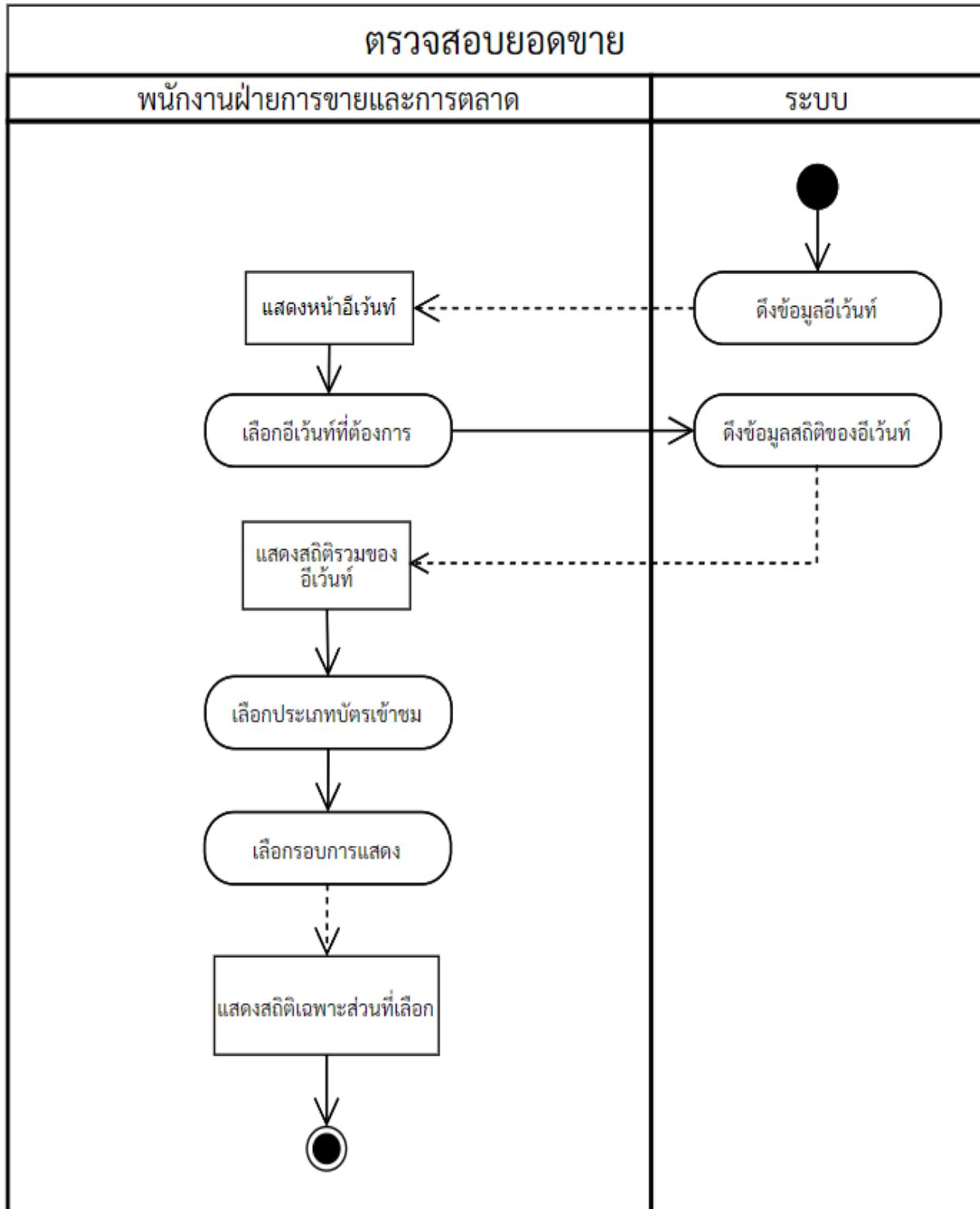


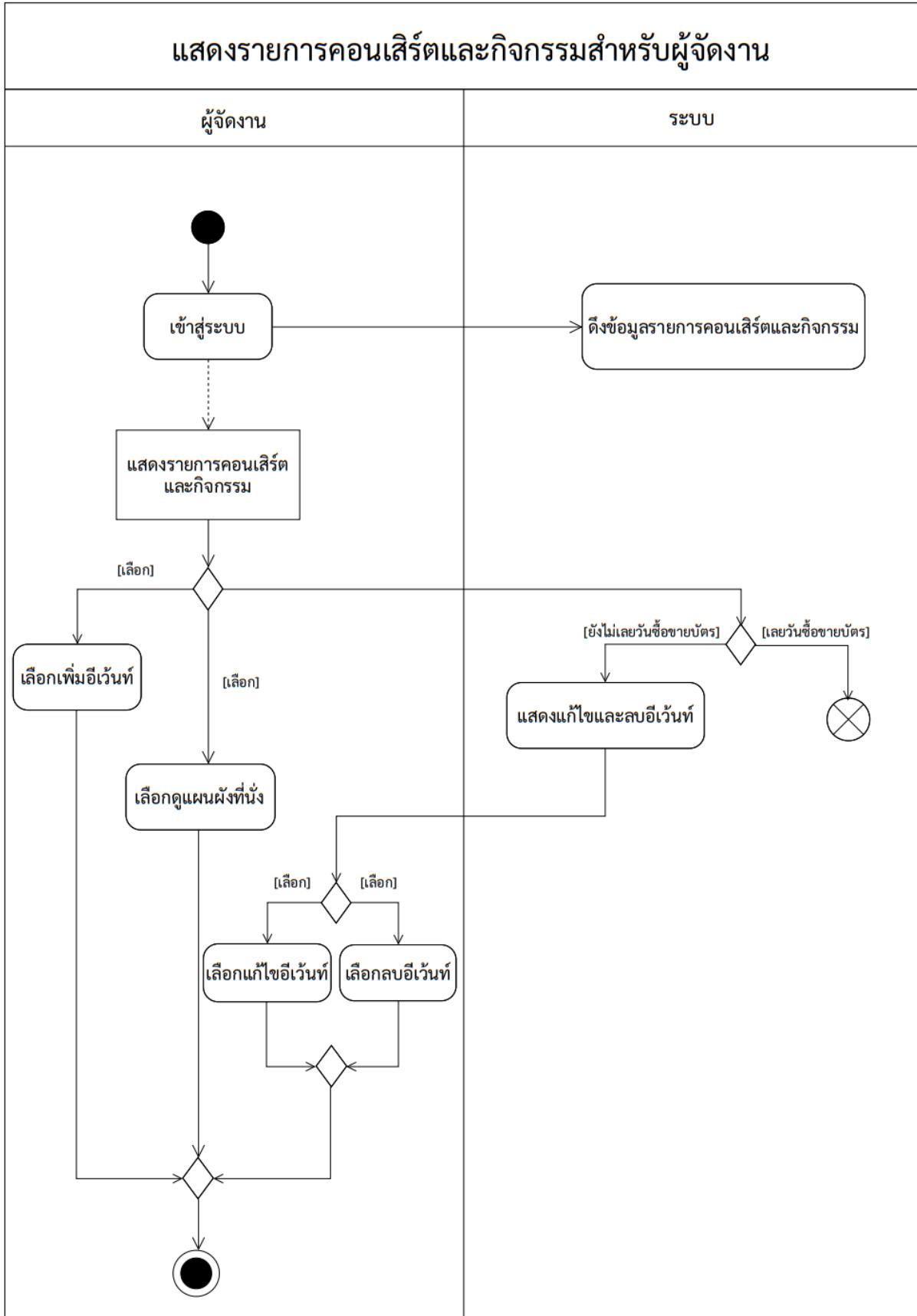


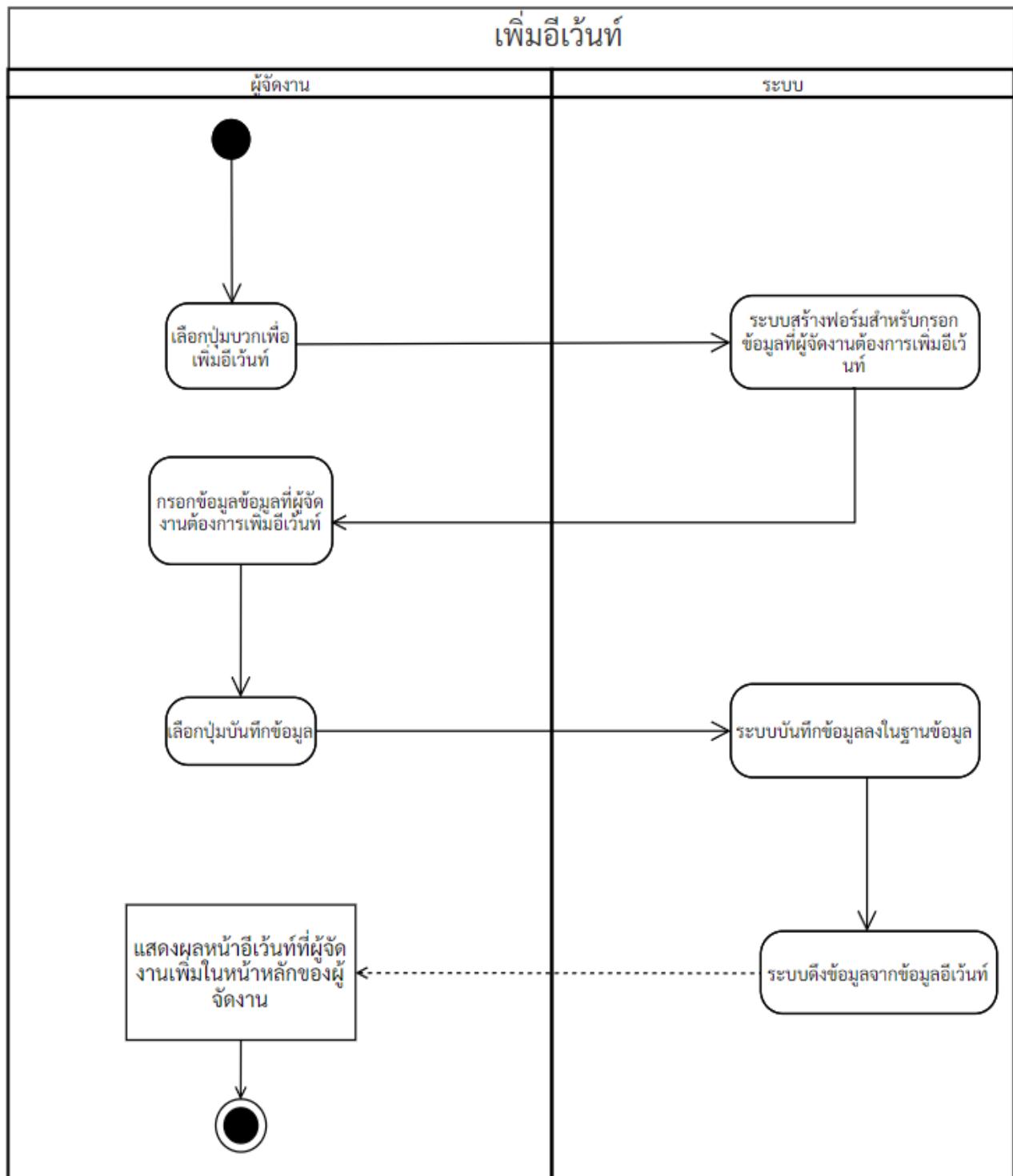


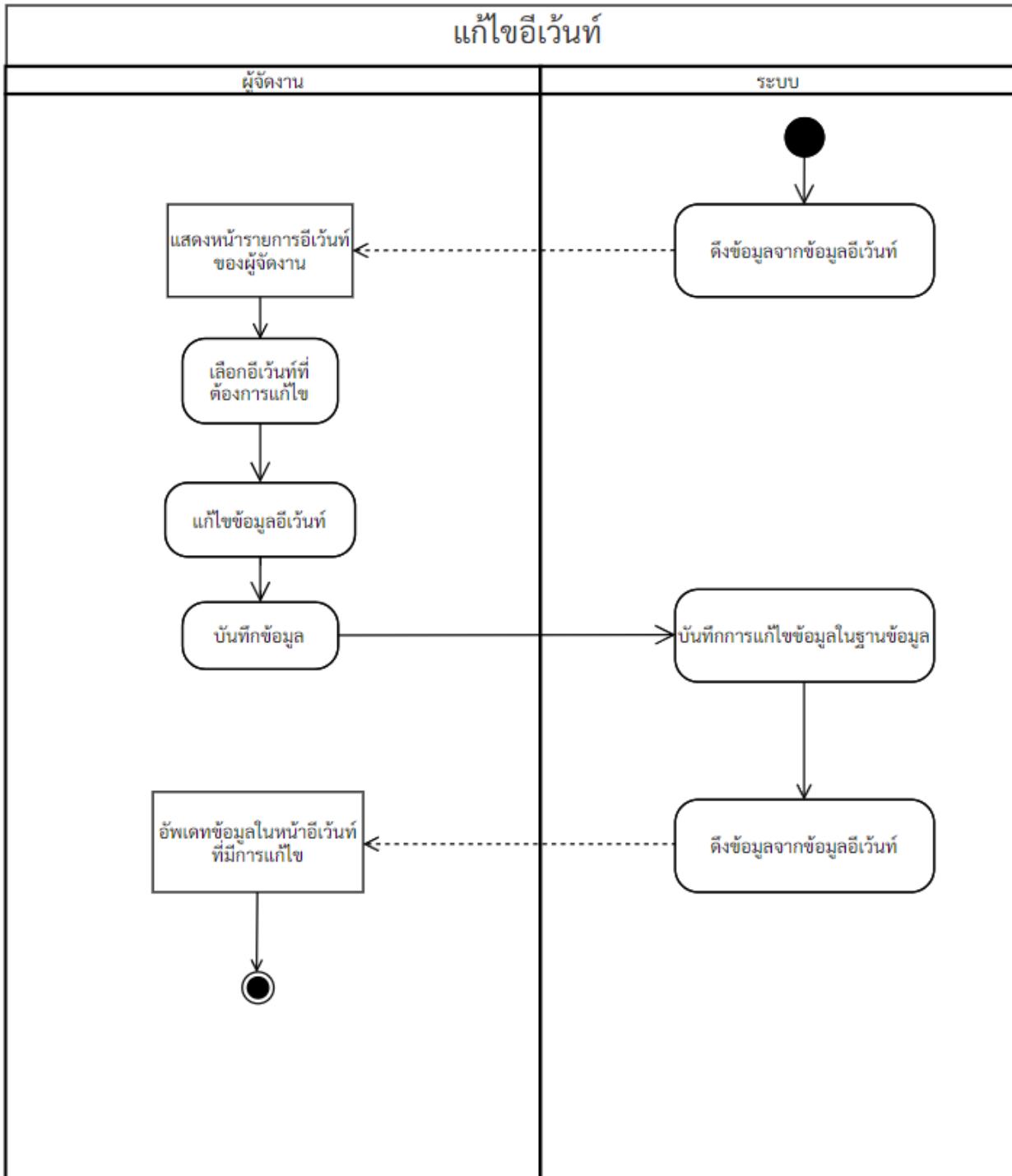






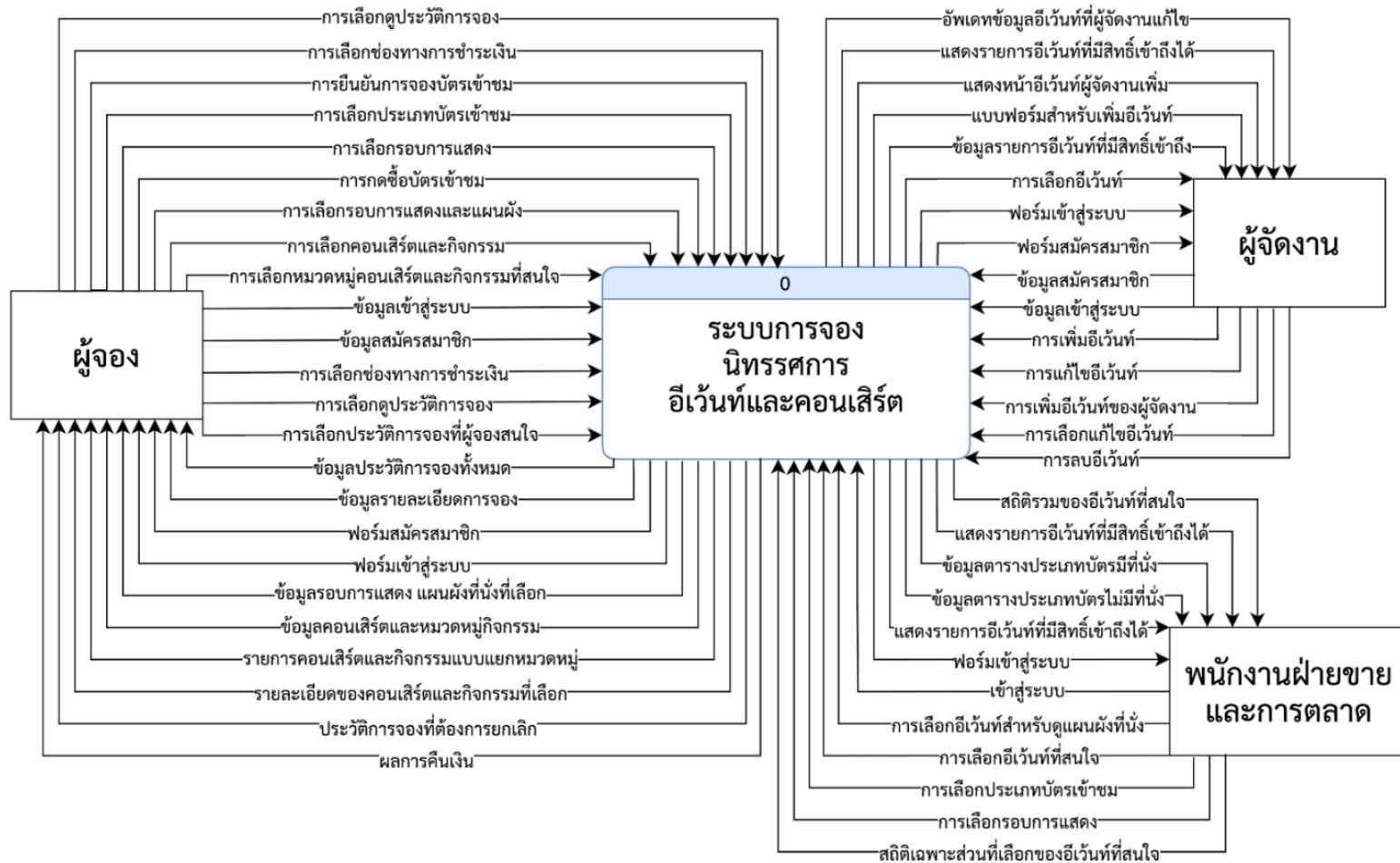




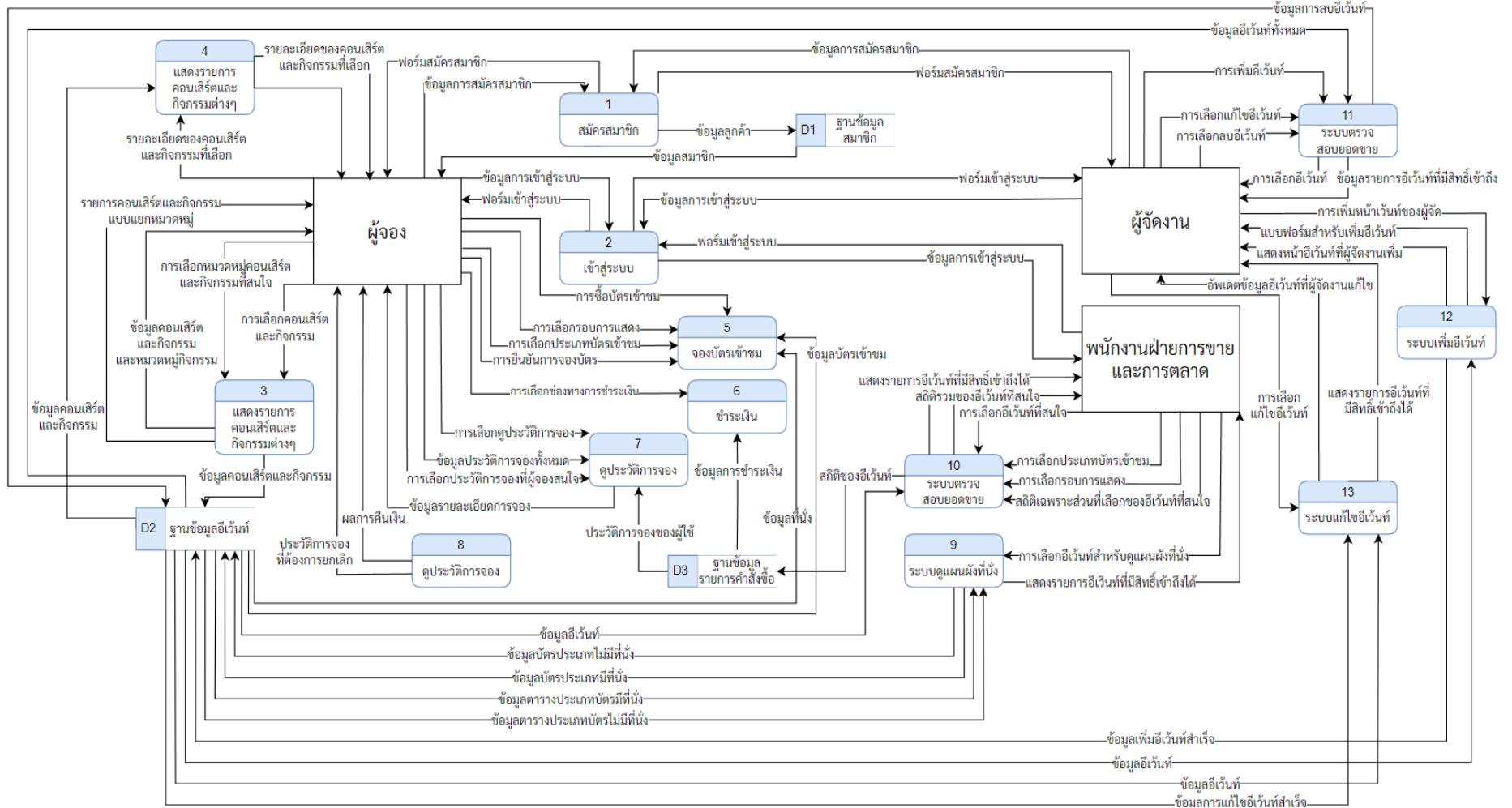


## DataFlow Diagram

### 1. context diagram

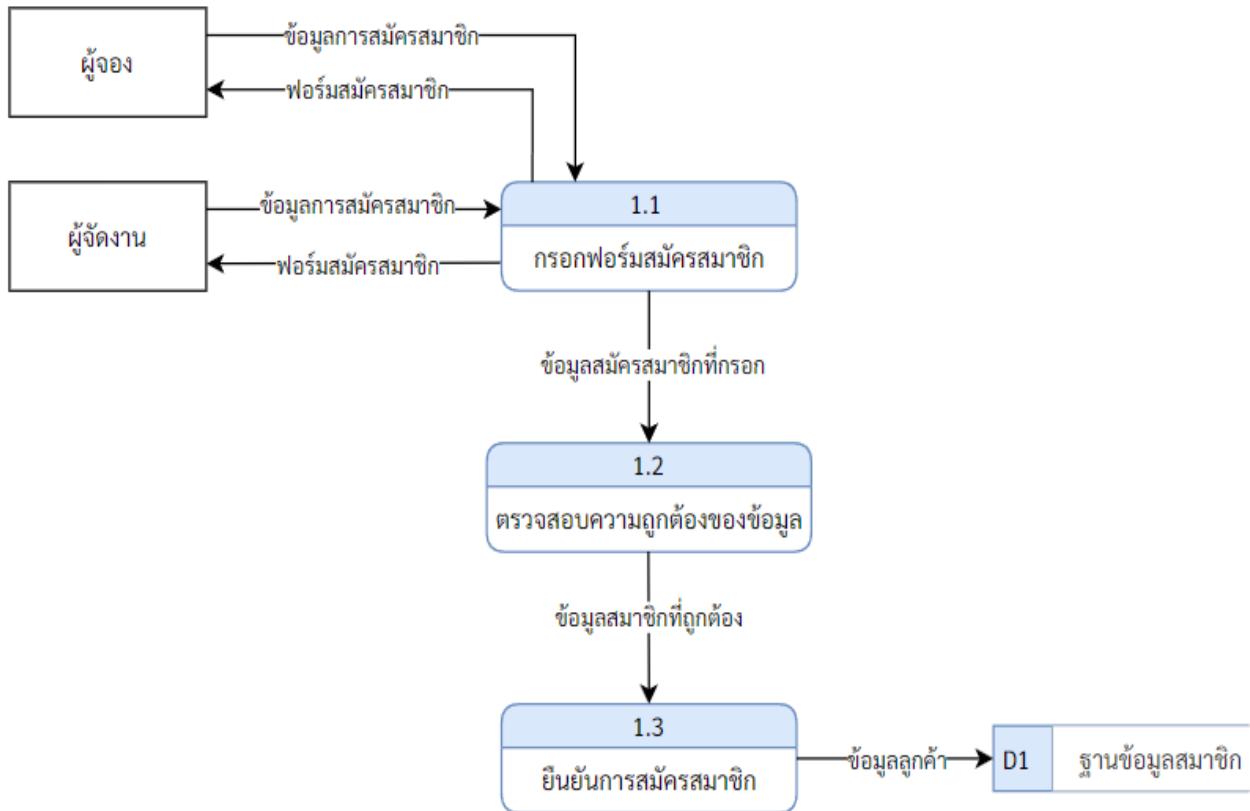


## 1. Data Flow Level 0

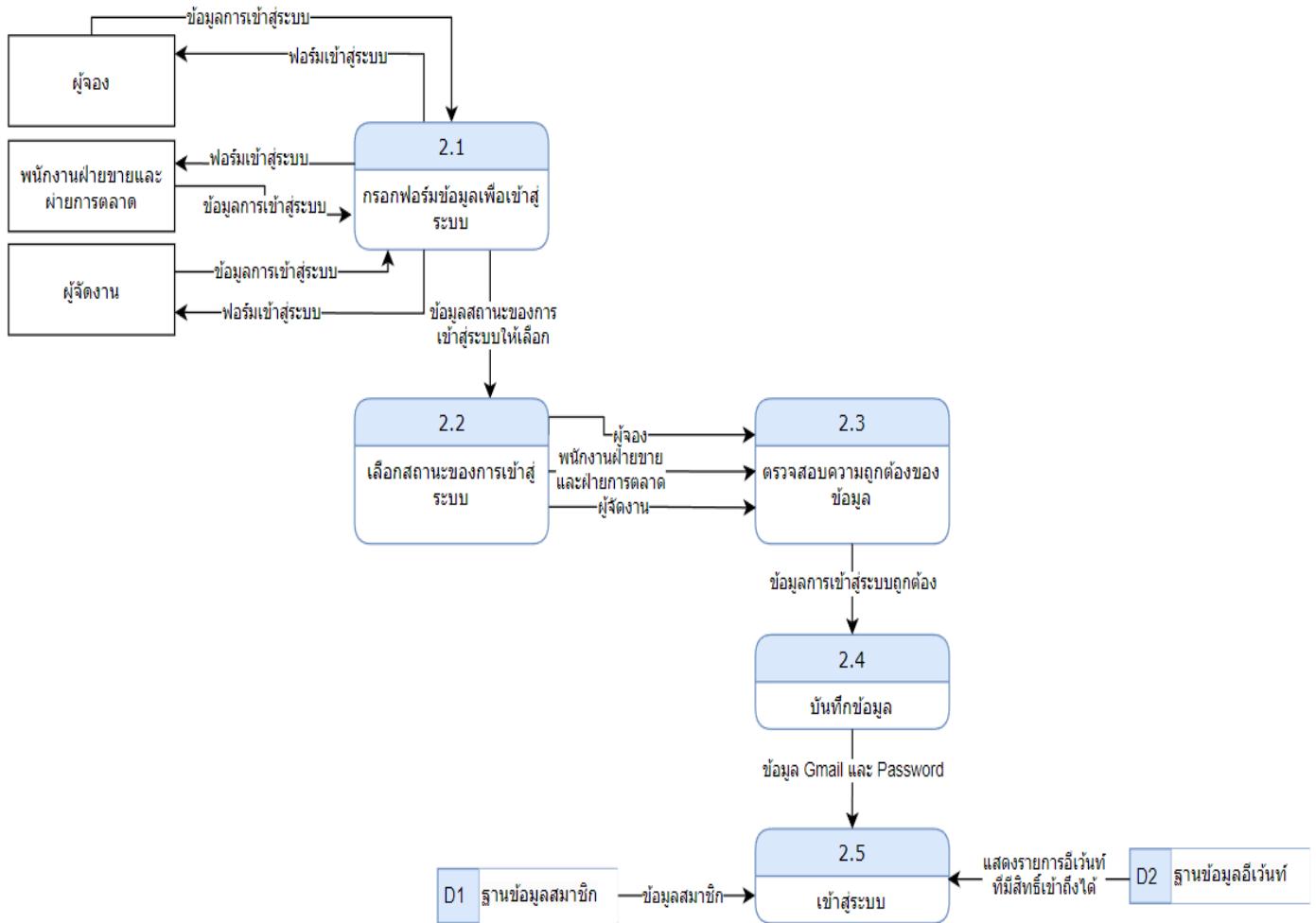


## 1. Data Flow Diagram Level 1

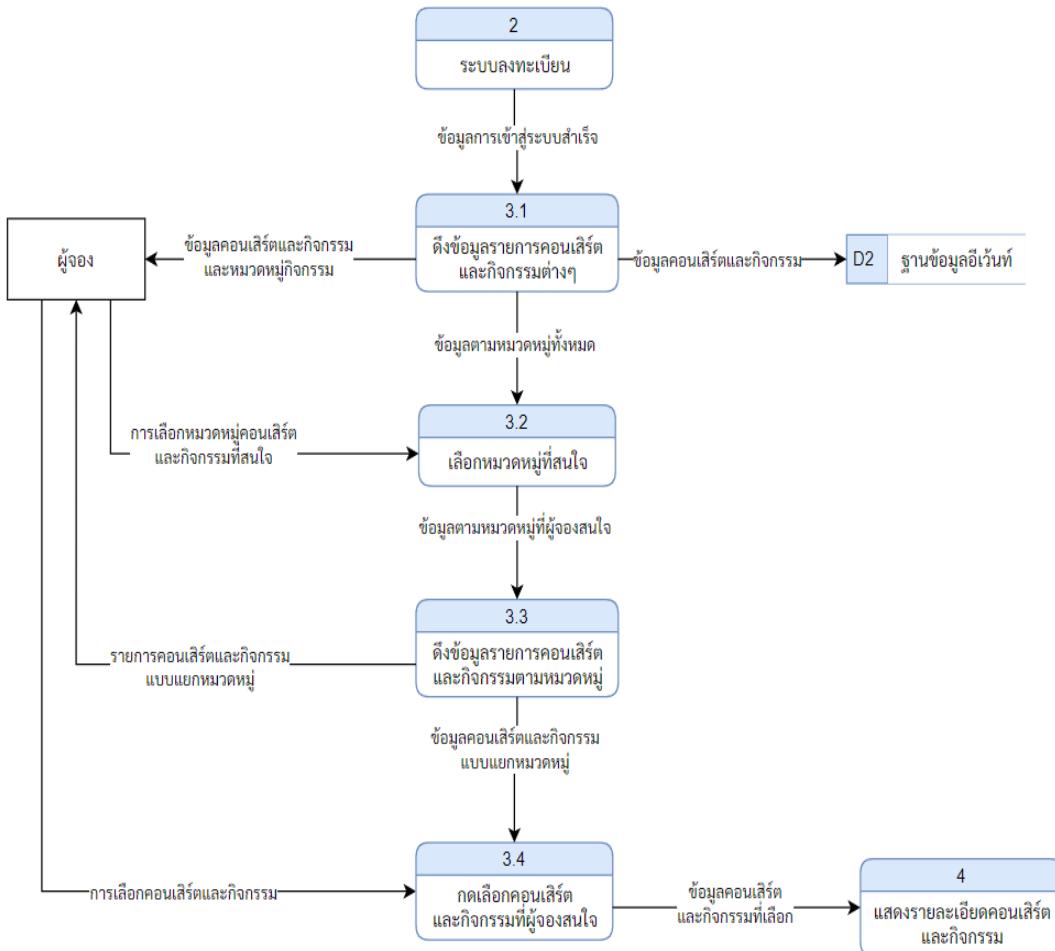
### 1. สมัครสมาชิก



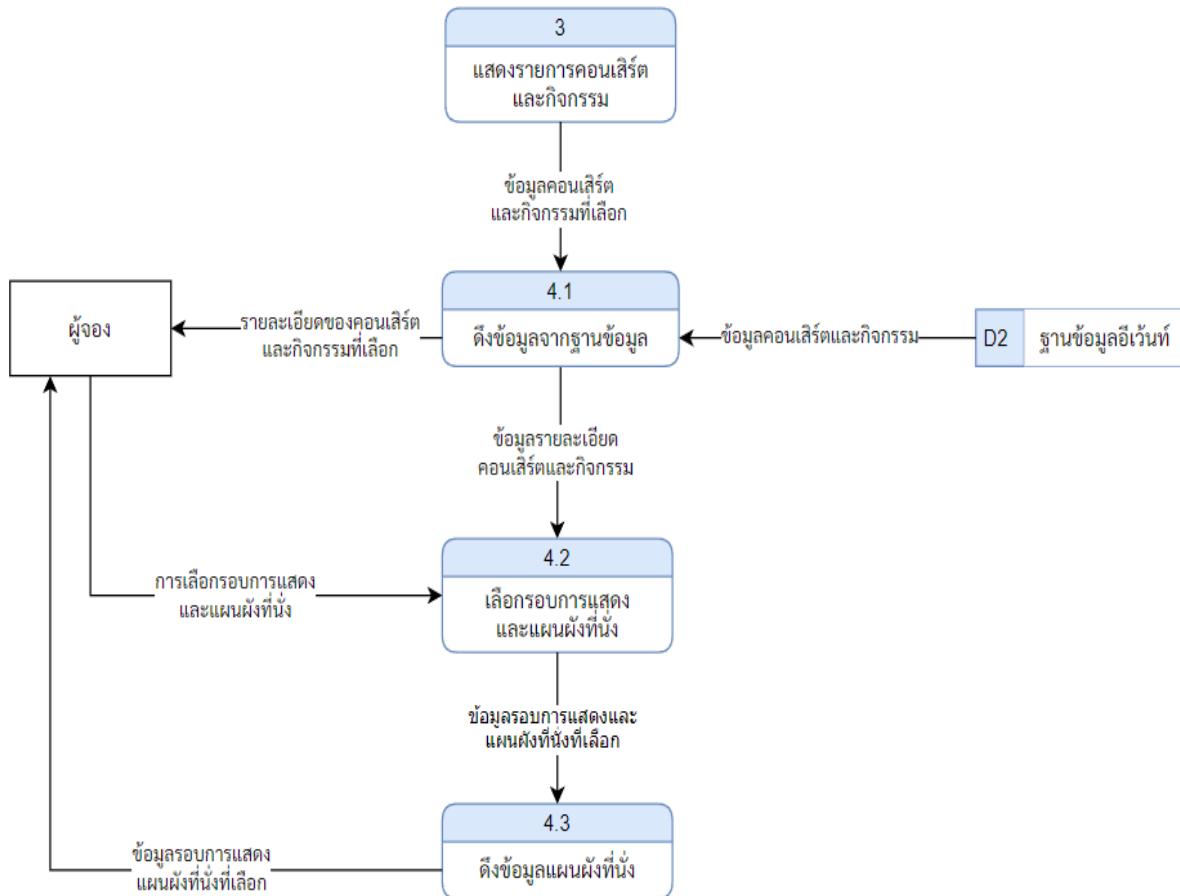
## 2. เข้าสู่ระบบ



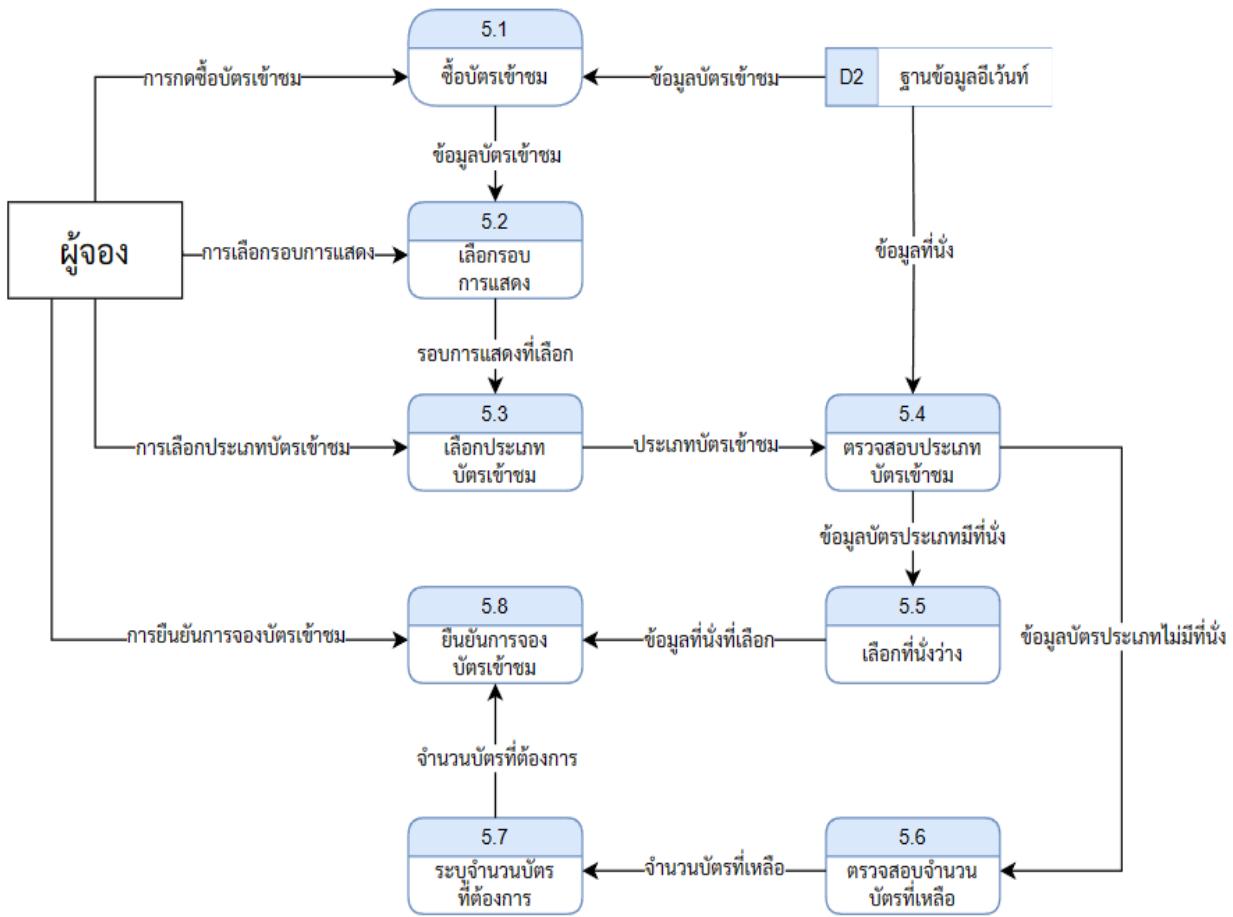
### 3. แสดงรายการค่อนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ



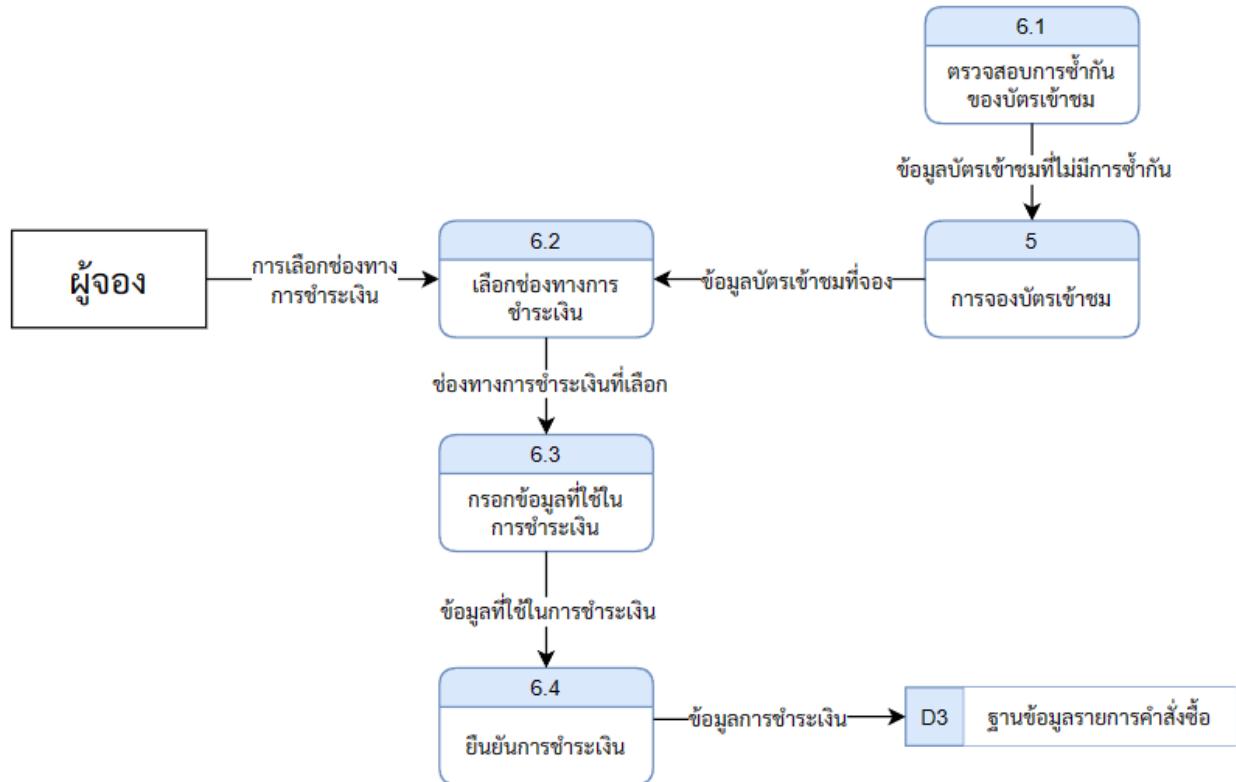
#### 4. แสดงรายละเอียดค่อนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ



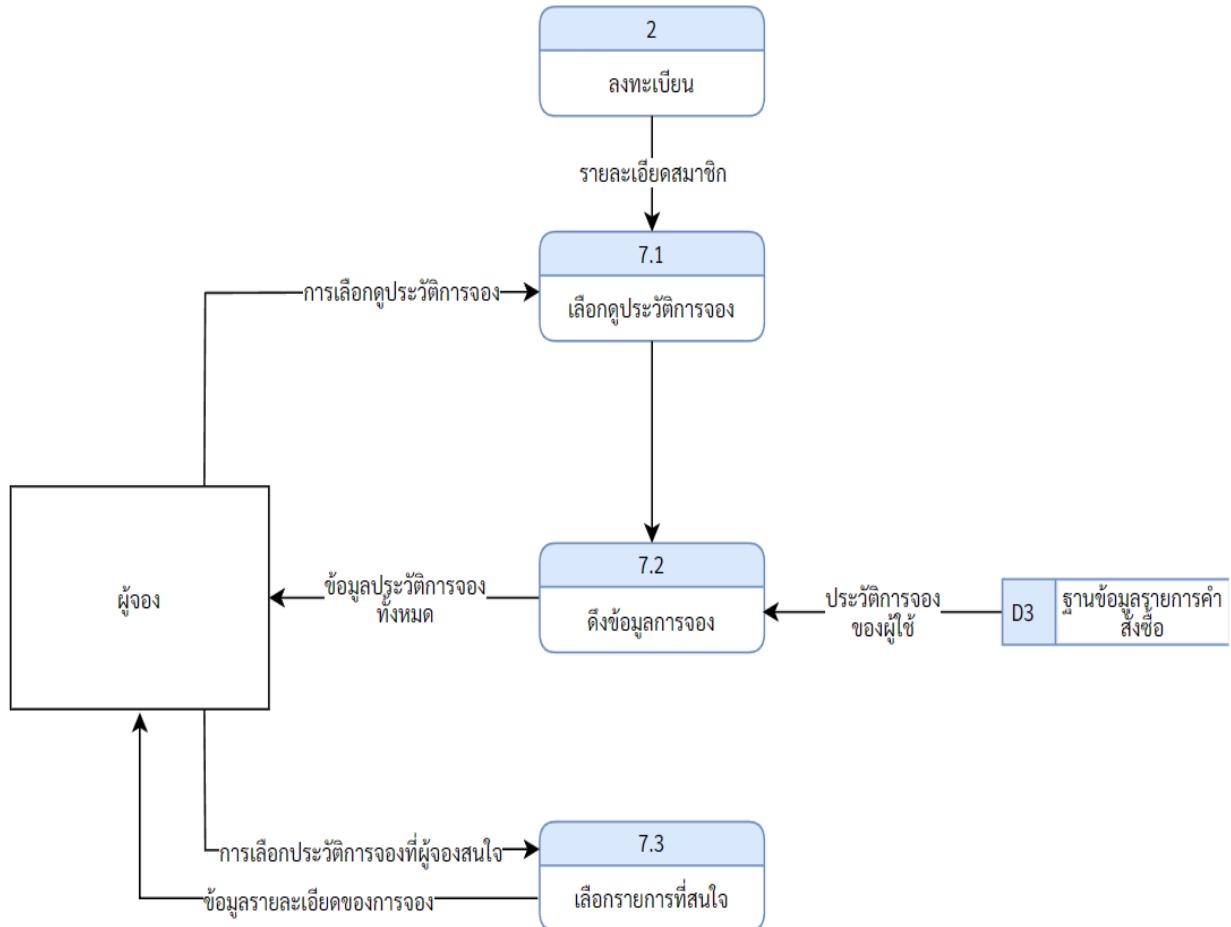
## 5. จองบัตรเข้าชม



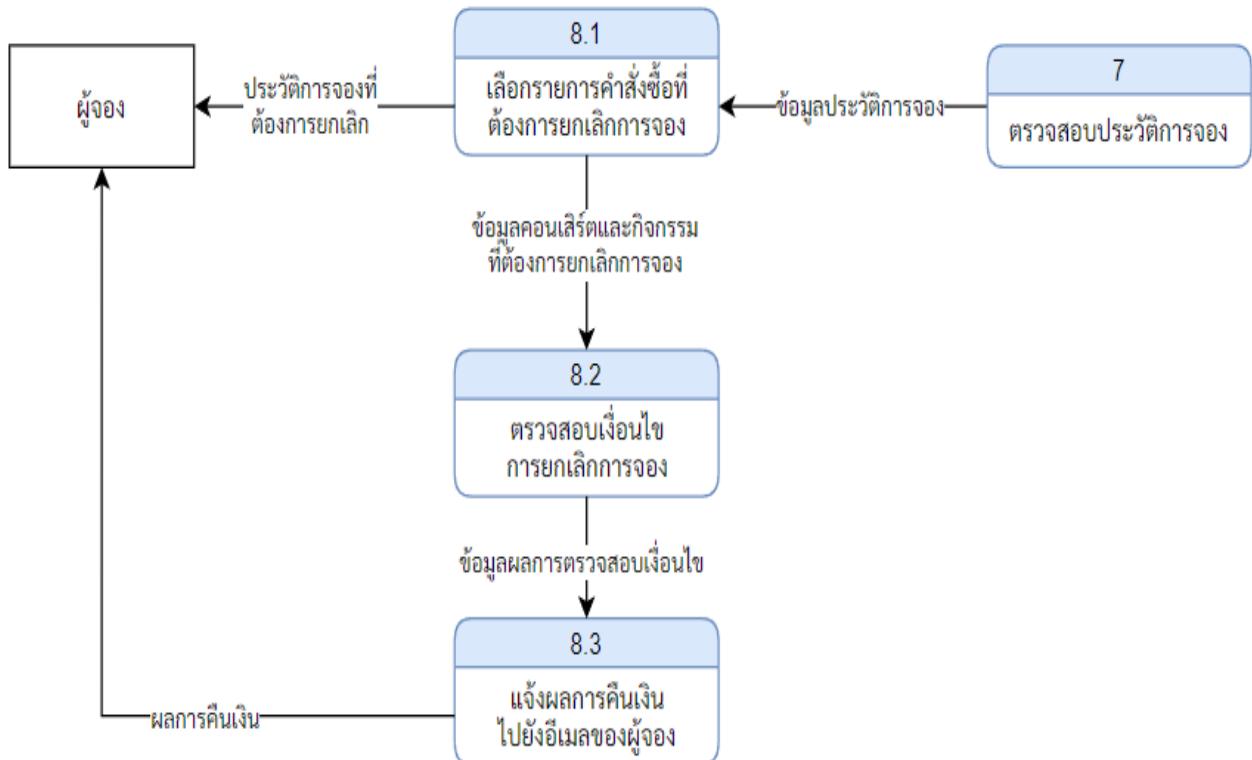
## 6. ชำระเงิน



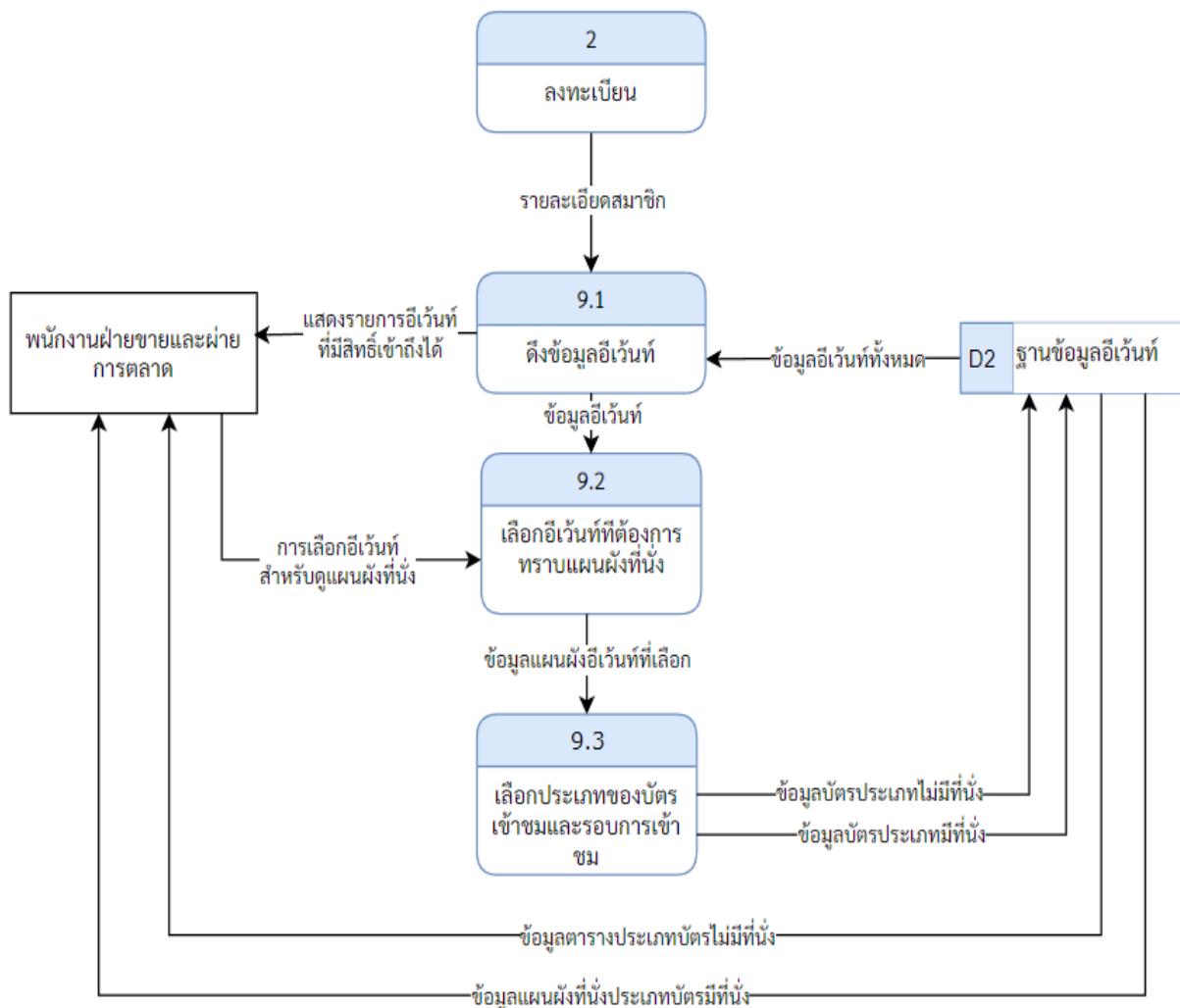
## 7. ดูประวัติการจอง



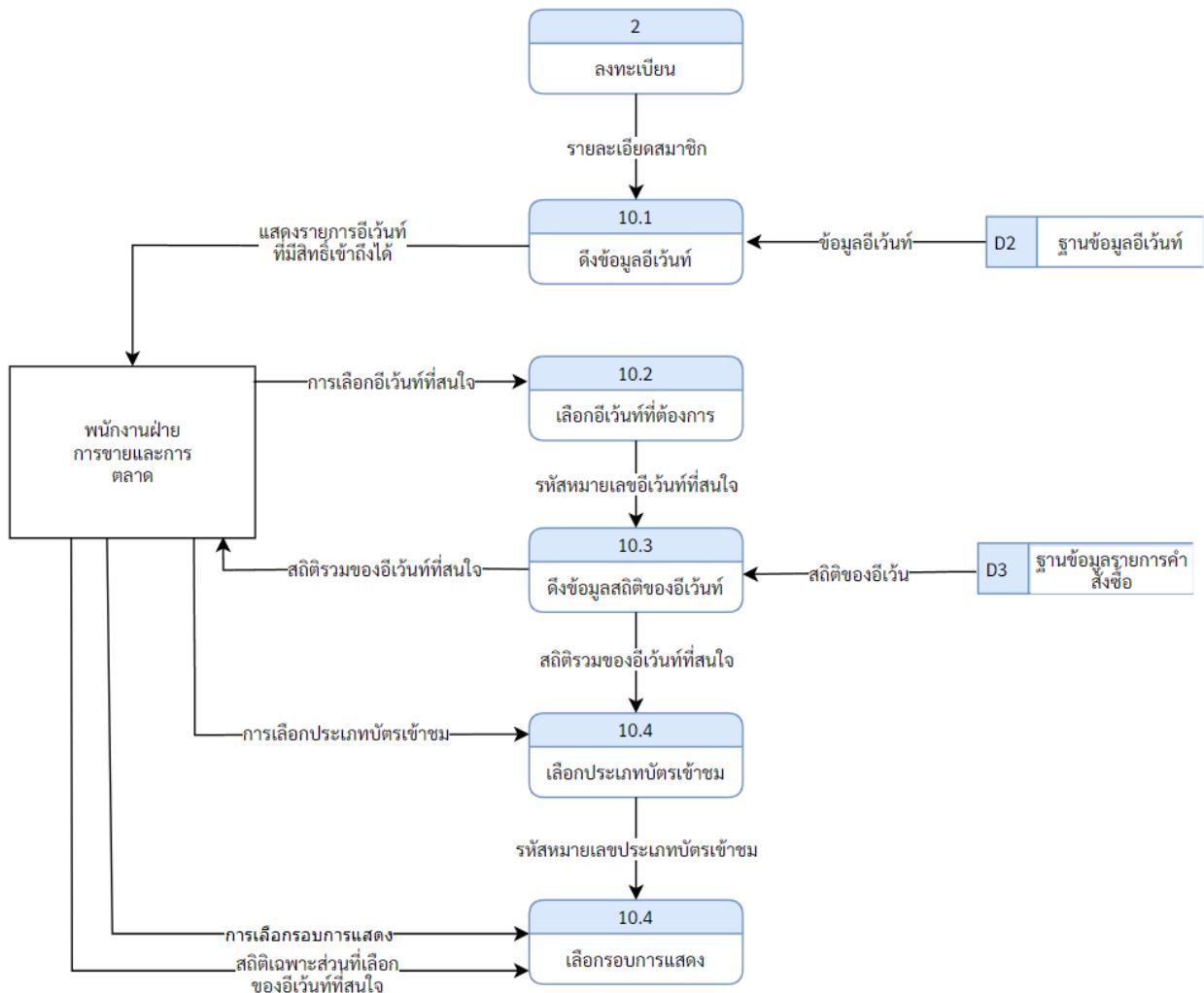
## 8. ยกเลิกการจอง



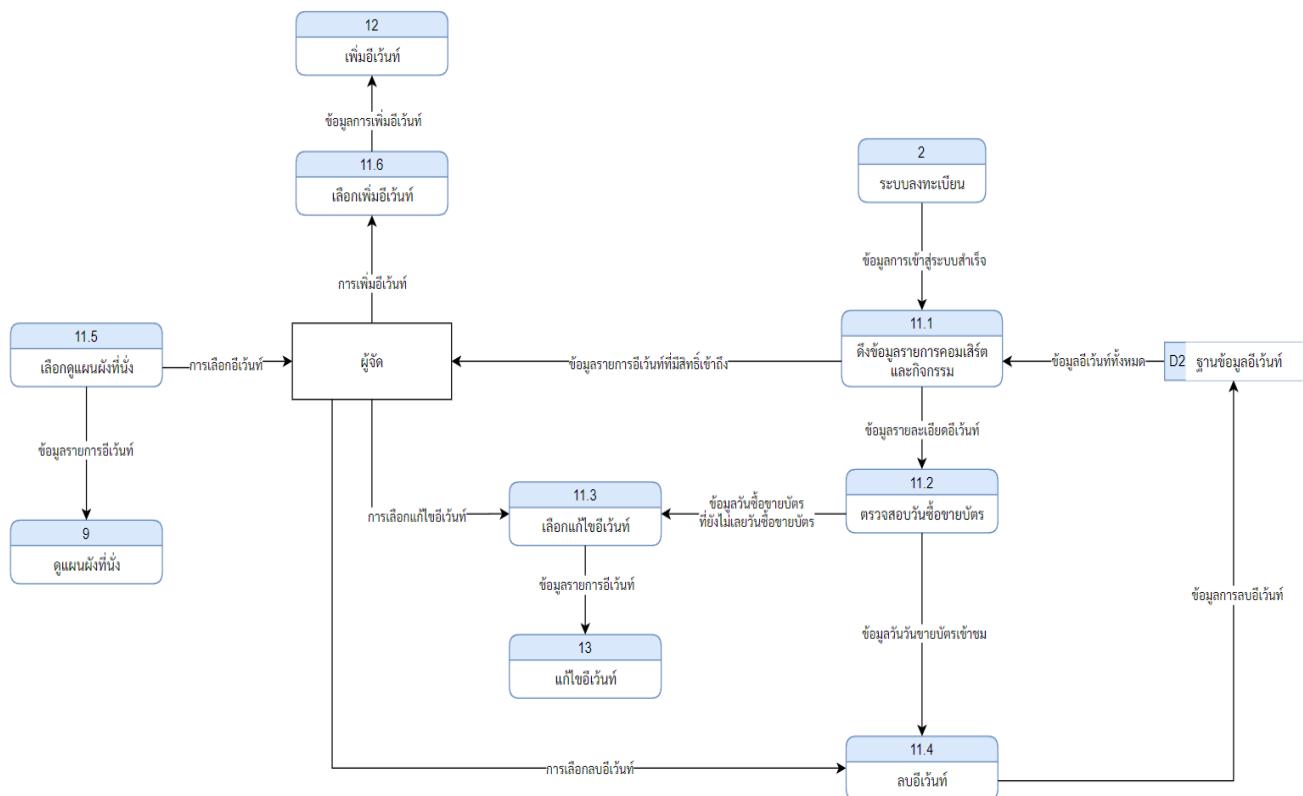
## 9. ระบบดูແຜນຜົງທີ່ນັ້ນ



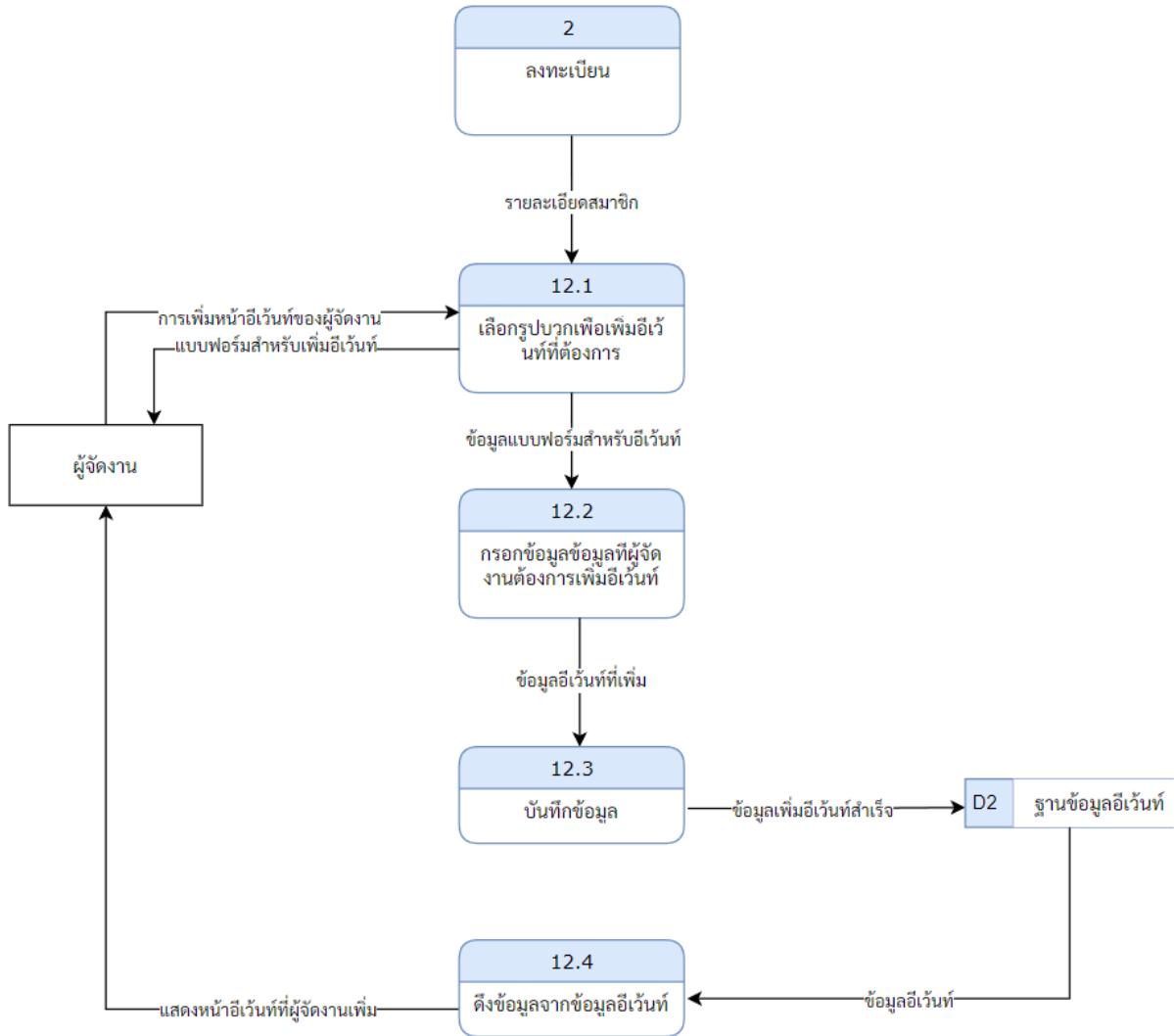
## 10. ตรวจสอบบยอดขาย



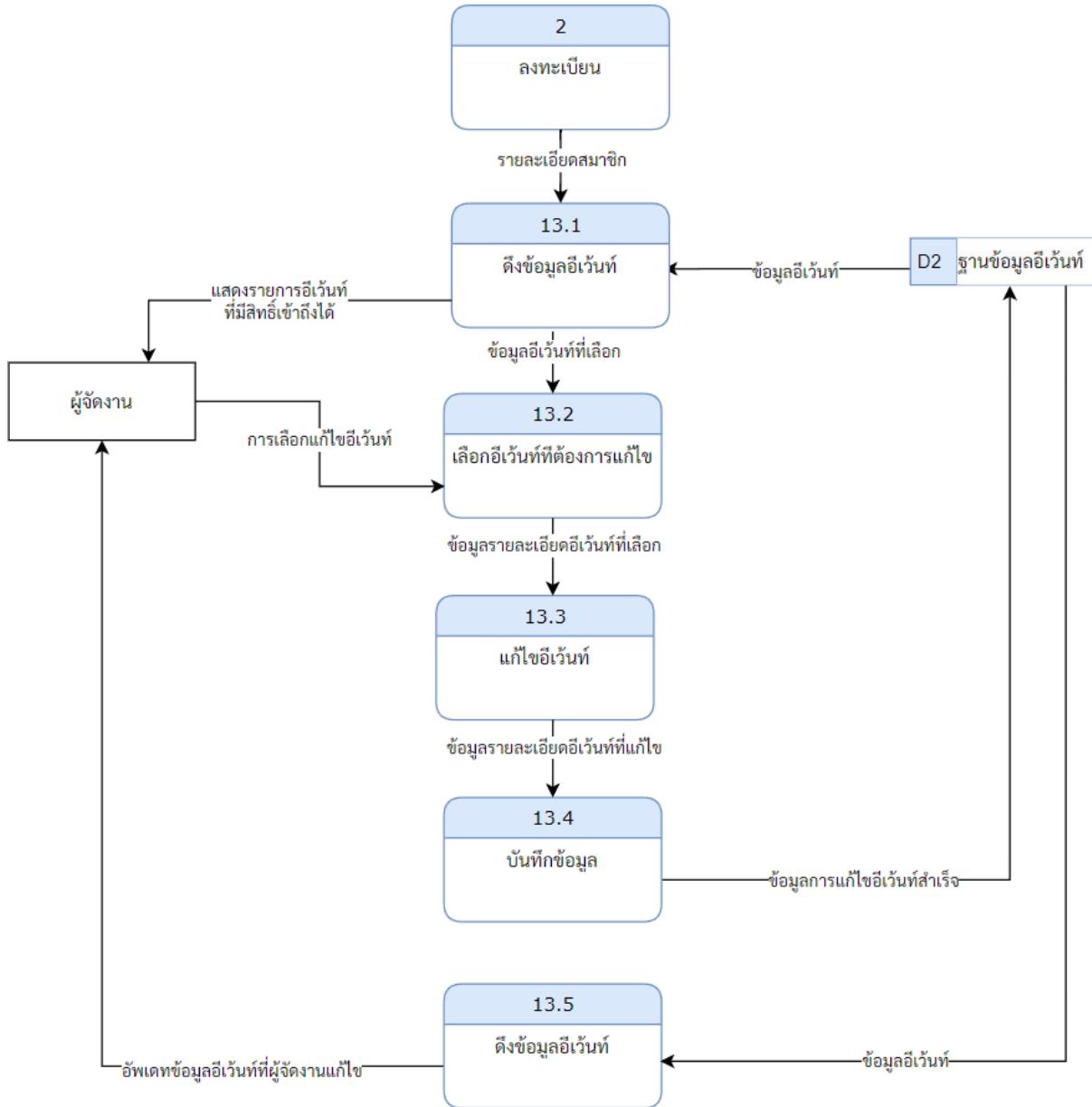
## 11. แสดงรายการคุณเสิร์ตและกิจกรรมสำหรับผู้จัดงาน



## 12. เพิ่มอีเว้นท์



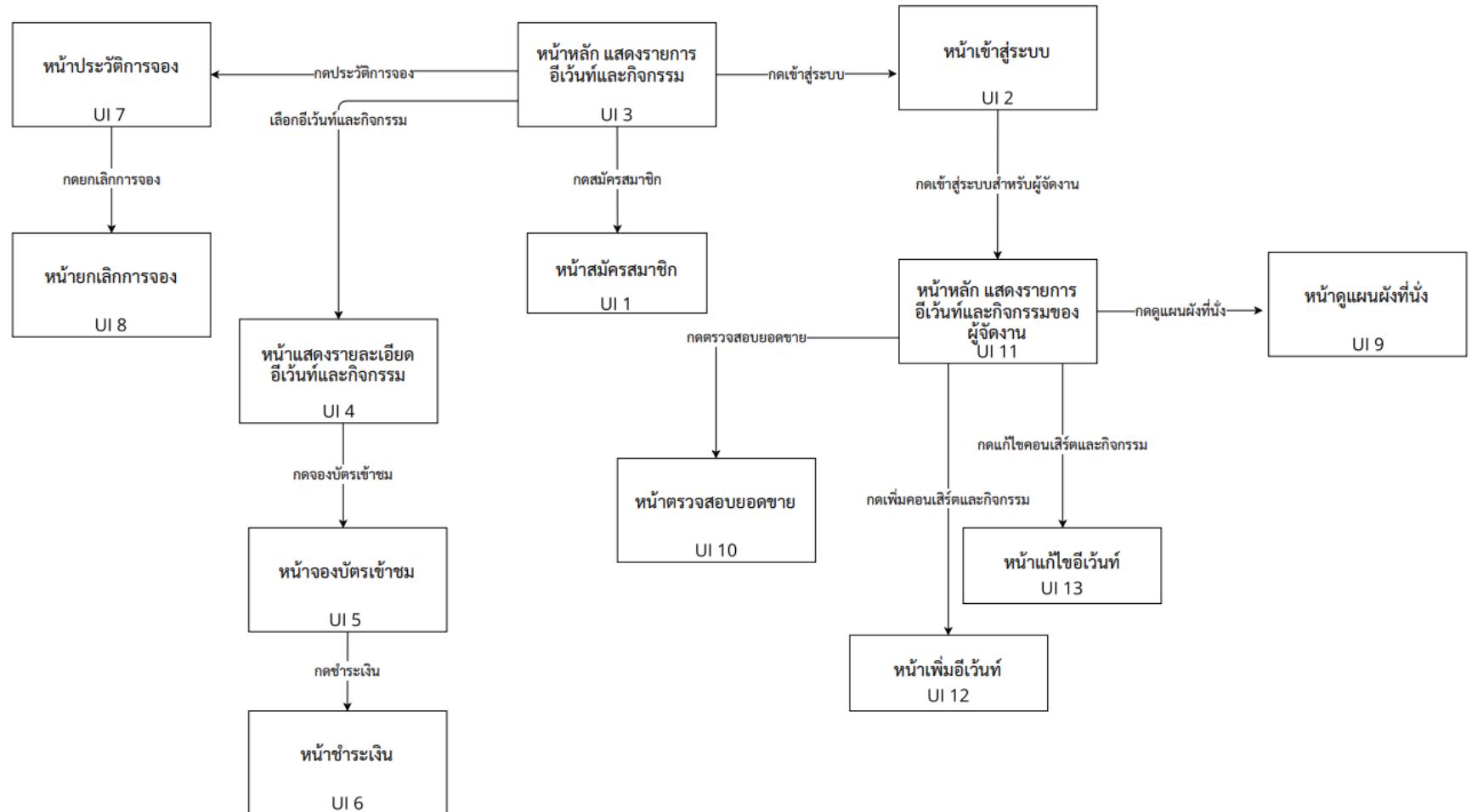
### 13. แก้ไขอีเว้นท์



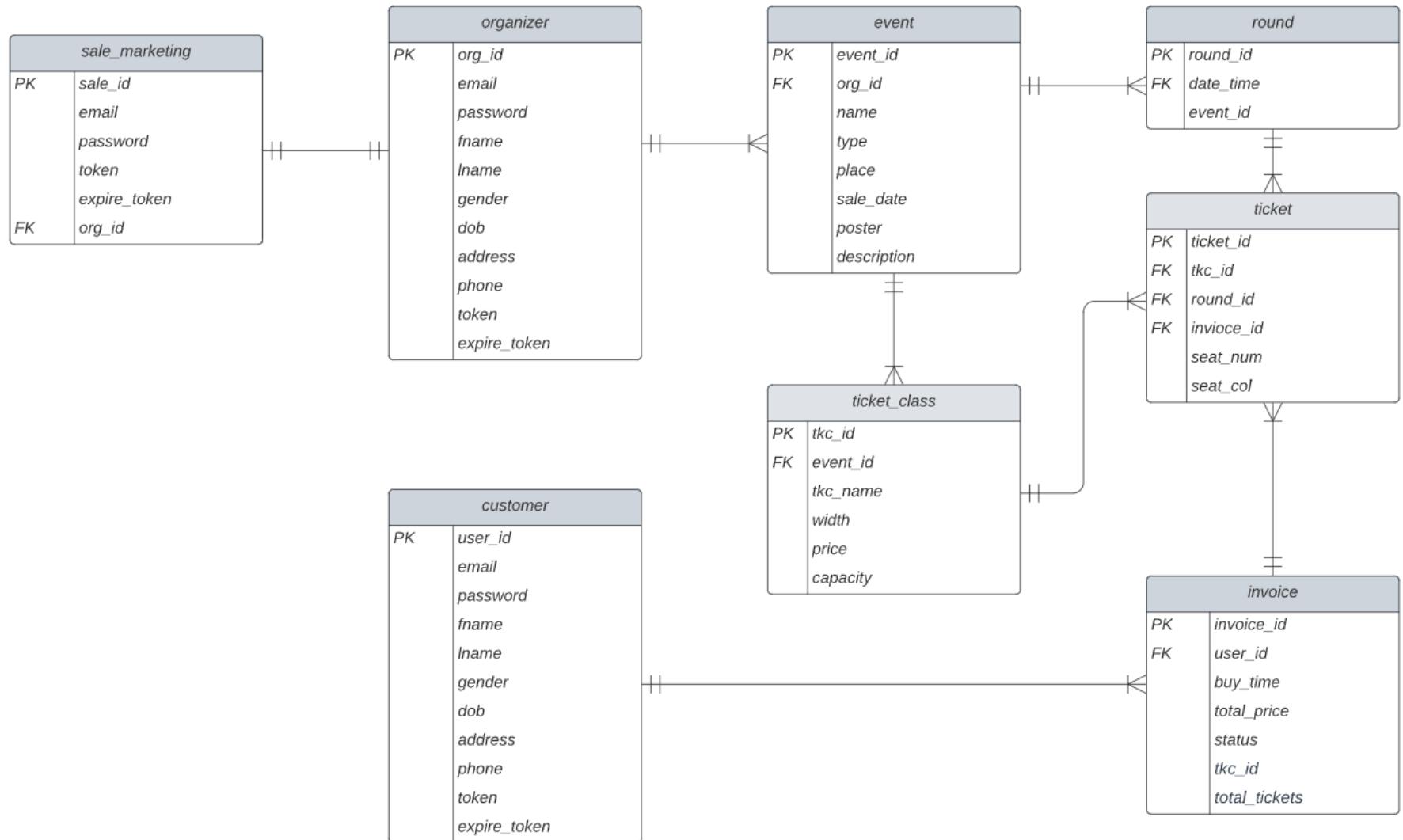
## Software and Hardware Specification

Specification	PC Client	Mobile Client	Standard Web Server
Operating System	Windows 10 or macOS 10+	Android 6.0+ or iOS 12+	Ubuntu Server 18.04+
CPU	Intel Core i3-6100 or equivalent	Qualcomm Snapdragon 400 or equivalent	Intel Xeon E-2224G or equivalent
RAM	4GB	2GB	8GB
Hard Disk	128GB SSD or higher	64GB eMMC or higher	256GB SSD
Display	Minimum 1280x720 resolution	Minimum 375x677 resolution	N/A
Internet Connectivity	Broadband	Mobile Data (4G/LTE)	High-speed Internet
Database	N/A	N/A	MySQL 5.7+
Web Server	N/A	N/A	Apache 2.4+
Programming Languages	N/A	N/A	PHP 7.2+
SSL Certificate	N/A	N/A	Required
Network	WIFI 802.11ac or LAN	Wi-Fi (802.11ac)	Gigabit Ethernet

## Interface Structure Diagram



## ER diagram



## พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

### 1. ตารางข้อมูลในระบบ

#### 1.1 ตารางข้อมูลในฐานข้อมูล

ชื่อตาราง	รายละเอียด
organizer	ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าของผู้จัดอีเว้นท์
customer	ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าของระบบ
sale_marketing	ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายการขายและการตลาด
event	ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของกิจกรรม
round	ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับรอบของกิจกรรม
ticket	ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับบัตรเข้าชมที่ลูกค้าซื้อ
ticket_class	ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของตั๋ว
invoice	ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับใบแจ้งหนี้ที่สร้างจากการซื้อบัตรเข้าชม

2. พจนานุกรมข้อมูลของตาราง

2.1 ตาราง organizer

ชื่อพิล็อก	ประเภทข้อมูล	ความกว้าง	คำอธิบาย	คีย์
org_id	int	11	รหัสผู้จัด	PK
email	text		ที่อยู่อีเมลของผู้จัด	
password	text		รหัสผ่านของผู้จัด	
fname	text		ชื่อของผู้จัด	
lname	text		นามสกุลของผู้จัด	
gender	text		เพศของผู้จัด	

dob	date		วันเกิดของผู้จัด	
address	text		ที่อยู่ของผู้จัด	
phone	varchar	9	เบอร์โทรศัพท์ของผู้จัด	
token	text		ໄທເຄື່ອນໄຫວຍິນຍັນສໍາຮັບຜູ້ ຈັດ	
expire_token	timestamp		ระยะเวลาหมดอายุອາໄຫດ ເຄີນ	

## 2.2 ตาราง customer

ชื่อฟิลด์	ประเภท ข้อมูล	ความกว้าง	คำอธิบาย	คีย์
user_id	int	11	รหัสลูกค้า	PK
email	text		ที่อยู่อีเมลของลูกค้า	
password	text		รหัสผ่านของลูกค้า (ถูกเข้ารหัส แบบปลอดภัย)	
fname	text		ชื่อของลูกค้า	
lname	text		นามสกุลของลูกค้า	
gender	text		เพศของลูกค้า	

dob	date		วันเกิดของลูกค้า	
address	text		ที่อยู่ของลูกค้า	
phone	varchar	9	เบอร์โทรศัพท์ของลูกค้า	
token	text		ໄທເຄີນກາຍເປັນຍັນສໍາຮັບລູກຄ້າ	
expire_token	timestamp		ระยะเวลาหมดอายุຂອງໄທເຄີນ	

### 2.3 ตาราง sale\_marketing

ชื่อฟิลด์	ประเภทข้อมูล	ความกว้าง	คำอธิบาย	คีย์
sales_id	int	11	รหัสพนักงานฝ่ายขายและ การตลาด	PK
email	text		ที่อยู่อีเมลของบุคคลทางการ ขายและการตลาด	

password	text		รหัสผ่านของบุคคลทางการขาย และการตลาด (ถูกเข้ารหัสแบบ ปลอดภัย)	
token	text		ໂທເຄີນກາຍເຢືນສໍາຮັບພັນ ຈານໄປ່າຍຂາຍແລະການຕາດ	
expire_token	timestamp		ຮະຍະເວລາໜົມດອາຍຸຂອງໂທເຄີນ	
org_id	int	11	รหัสຜູ້ຈັດ	FK

#### 2.4 ตาราง event

ชื่อฟิลด์	ประเภทข้อมูล	ความกว้าง	คำอธิบาย	คีย์
event_id	int	11	รหัสกิจกรรม	PK
name	text		ชื่อกิจกรรม	
type	text		ประเภทของกิจกรรม	
place	text		สถานที่จัดกิจกรรม	

sale_date	datetime		วันที่ขายบัตรเข้าชม	
poster	mediumblob		รูปภาพโพสต์ของกิจกรรม	
description	longtext		คำอธิบายเกี่ยวกับกิจกรรม	
org_id	int	11	รหัสผู้จัด	FK

## 2.5 ตาราง round

ชื่อพิล็ด	ประเภทข้อมูล	ความกว้าง	คำอธิบาย	คี๊
round_id	int	11	รหัสรอบ	PK
date_time	datetime		วันและเวลาของรอบ	
event_id	int	11	รหัสกิจกรรม	FK

## 2.6 ตาราง ticket

ชื่อฟิลด์	ประเภทข้อมูล	ความกว้าง	คำอธิบาย	คีย์
ticket_id	int	11	รหัสบัตรเข้าชม	PK
seat_col	text		ชื่อ座位	
seat_num	int	11	หมายเลขที่นั่ง	
tkc_id	int	11	รหัสประเภทบัตรเข้าชม	FK
invoice_id	varchar	50	รหัสใบแจ้งหนี้	FK
round_id	int	11	รหัสรอบ	FK

## 2.7 ตาราง ticket\_class

ชื่อฟิลด์	ประเภทข้อมูล	ความกว้าง	คำอธิบาย	คีย์
tkc_id	int	11	รหัสประเภทบัตรเข้าชม	PK
tkc_name	text		ชื่อประเภทบัตรเข้าชม	
width	int	11	จำนวนแຄในแต่ละประเภท บัตรเข้าชม	
event_id	int	11	รหัสกิจกรรม	FK
price	float		ราคาของบัตรเข้าชม	
capacity	int	11	จำนวนบัตรเข้าชมทั้งหมด	

## 2.8 ตาราง invoice

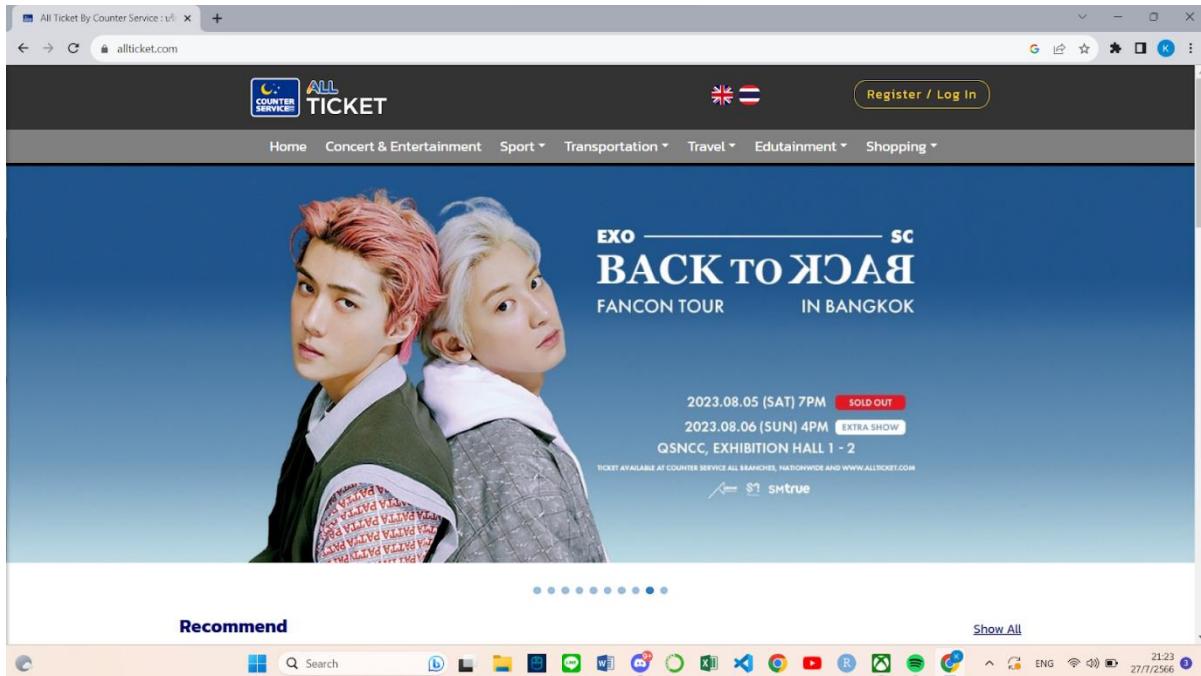
ชื่อฟิลด์	ประเภทข้อมูล	ความกว้าง	คำอธิบาย	คีย์
invoice_id	varchar	50	รหัสใบแจ้งหนี้	PK
user_id	int	11	รหัสลูกค้า	FK
buy_time	timestamp		เวลาของการซื้อบัตรเข้าชม	
total_price	float		ราคารวม	
status	text		สถานะของการขาย	
tkc_id	int	11	รหัสประเภทบัตรเข้าชม	FK
total_tickets	int	11	จำนวนรวมของบัตรเข้าชม	

## ภาคผนวก

### Requirement Documentation

#### 1. เว็บไซต์ : ALLTICKET (<https://www.allticket.com/>)

เว็บไซต์ All TicketBy Counter Service เป็นระบบบริการขายบัตรเข้าชมครบวงจร จองบัตรเข้าชมออนไลน์ และสามารถซื้อบัตรเข้าชมที่เคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้าน 7-Eleven ทุกสาขา

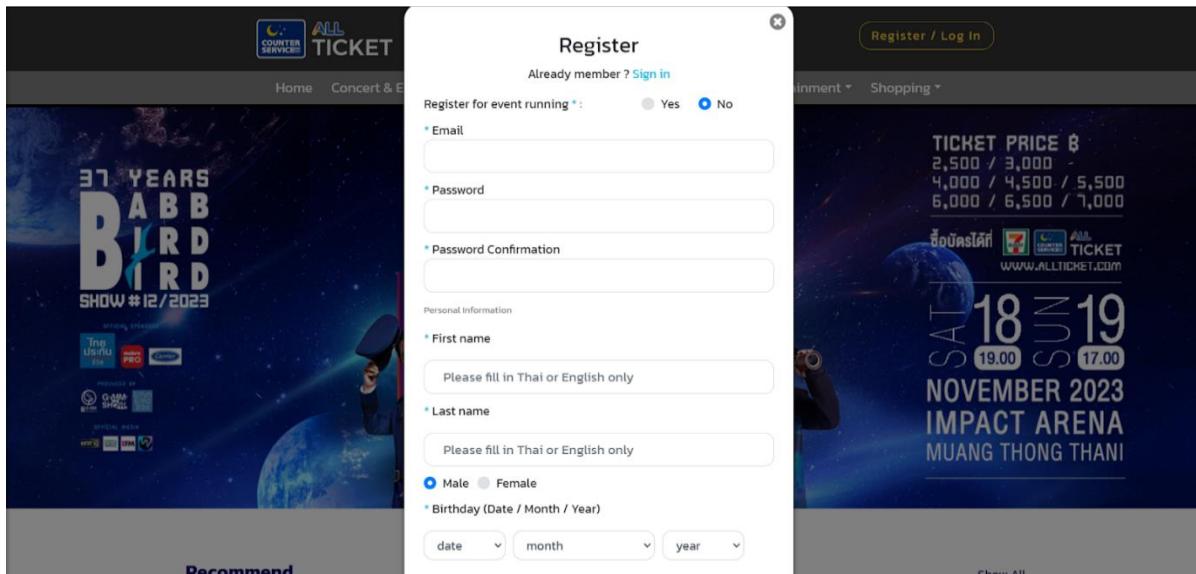


ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์

## 1.1 Register & Log In (ระบบสมัครสมาชิกและเข้าสู่ระบบ)

ระบบสมาชิกมีเพื่อจัดการและบริหารจัดการข้อมูล เกี่ยวกับสมาชิกในเว็บไซต์ โดยระบบสมาชิกช่วยให้องค์กรหรือเว็บไซต์สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิก และให้บริการที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งานต่างๆ ที่เข้าร่วมในระบบนี้

### 1.1.1 Register



ALL TICKET

Last name

Please fill in Thai or English only

Male  Female

Birthday (Date / Month / Year)  date  month  year

ID Card No.  Passport No.

Country  Choose your country...

Mobile Phone Number  0xxxxxxxx

I'm not a robot reCAPTCHA Privacy - Terms

Register / Log In

Entertainment Shopping

Carabao PRESENTS

กี๊กไว้ในประวัติศาสตร์ เสียตัวระ 40 ปี ของวงดบตระดับตำนาน

เสาร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เวลา 19.00 น. | อิมแพ็ค อารีนา เมืองทองธานี ราคาบัตร 5,000/3,500/2,500/2,000/1,500/1,200

ซื้อบัตรได้ที่ 7-ELEVEN ALL TICKET

Show All

### 1.1.2 ระบบยืนยันความถูกต้องของอีเมล (Confirmation email)

ระบบ Confirmation email เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบูรณาการลงทะเบียนหรือสมัครสมาชิก ทำหน้าที่ยืนยันความถูกต้องของข้อมูลและตัวตนของผู้ใช้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มความปลอดภัยในการใช้บริการขององค์กรหรือเว็บไซต์นั้น ๆ

#### Registration Confirmation email

Inbox ×

All Ticket <csallticket\_info@allticket.com>  
to me ▾

Thai ▾ English ▾ Translate message

สวัสดีค่ะ/Hello

จากที่คุณได้สมัครสมาชิก ALLTICKET  
เพื่อให้การสมัครสมาชิกของท่านเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว กรุณากดลิงค์ด้านล่างนี้เพื่อยืนยันการสมัครสมาชิกภายใน 60 นาที  
Link : [Activate Member](https://www.allticket.com/activatemember?AC=9330184020256653&NID_CARD=1510101436029)  
หากไม่สามารถคลิกลิงค์ได้ ท่านสามารถป้อนลิงค์และนำไปวางที่ Address bar ในโปรแกรม Browser เพื่อทำการยืนยันการสมัครสมาชิกได้ค่ะ

[https://www.allticket.com/activatemember?AC=9330184020256653&NID\\_CARD=1510101436029](https://www.allticket.com/activatemember?AC=9330184020256653&NID_CARD=1510101436029)

[www.allticket.com](http://www.allticket.com)

You're registered ALLTICKET  
To complete your subscription, please click on the link below to confirm your subscription in 60 minute  
Link : [Activate Member](https://www.allticket.com/activatemember?AC=9330184020256653&NID_CARD=1510101436029)  
If you click on the link. You can copy and paste link to the address bar on browser

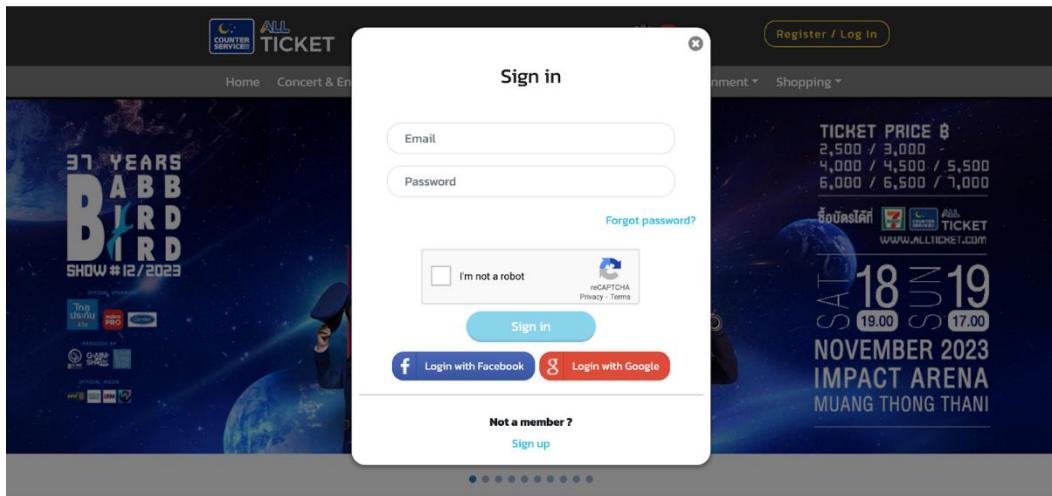
From ALLTICKET

[https://www.allticket.com/activatemember?AC=9330184020256653&NID\\_CARD=1510101436029](https://www.allticket.com/activatemember?AC=9330184020256653&NID_CARD=1510101436029)

[www.allticket.com](http://www.allticket.com)

### 1.1.3 ระบบเข้าสู่ระบบ (log in)

ระบบ log in เพื่อยืนยันตัวตนและควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ช่วยเพิ่มความปลอดภัย และเชื่อมั่นในการใช้บริการของผู้ใช้งานในระบบ



## 1.2 หน้าแสดงรายการ

Event	Date	Status
BABB BIRD BIRD SHOW #12/2023	17,18,19 NOVEMBER 2023	Buy Now
ก้อนเสี้ร์ด 40 ปี カラバ	11 NOVEMBER 2023	Coming Soon
Chang Music Connection presents...	18-19 NOVEMBER 2023	Coming Soon
LOVE IN THE AIR MEET AND GREET IN KORAT	5 AUGUST 2023	Buy Now
aespa LIVE TOUR 2023	29-30 JULY 2023	Sold Out
TAEYEON CONCERT - 'SYNK:HYPER LINE' in...	12-13 AUGUST 2023	Sold Out

### 1.1.2 รายละเอียดคอนเสิร์ต

แบบบัตรเดียวที่ 12 'MULTIBIRD' จักรวาลจังหวะ'	<a href="#">BUY</a>
วันและเวลา : วันศุกร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2566 เวลา 20.00 น. (รอบการถกคอก สีร้ายมูลบีบ)	<a href="#">BUY</a>
แบบบัตรเดียวที่ 12 'MULTIBIRD' จักรวาลจังหวะ'	<a href="#">BUY</a>
วันและเวลา : วันเสาร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2566 เวลา 19.00 น.	<a href="#">BUY</a>
แบบบัตรเดียวที่ 12 'MULTIBIRD' จักรวาลจังหวะ'	<a href="#">BUY</a>
วันและเวลา : วันอาทิตย์ที่ 19 พฤศจิกายน 2566 เวลา 17.00 น.	<a href="#">BUY</a>

### 1.3 พื้นที่นักการจอง

ระบบการจองบัตรเข้าชมคอนเสิร์ตเป็นระบบที่ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถจองบัตรเข้าชมเข้าชมคอนเสิร์ตหรืองานแสดงต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว สร้างความสะดวกในการเลือกคูณและเอียดของคอนเสิร์ต ตรวจสอบสถานะที่นั่งที่ว่าง และดำเนินการจองบัตรเข้าชมโดยใช้ช่องทางออนไลน์

#### 1.3.1 หน้าแสดงรอบการแสดง ผังที่นั่ง

แบบบัตรเดียวที่ 12 'MULTIBIRD' จักรวาลจังหวะ'	<a href="#">BUY</a>
วันศุกร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2566 เวลา 20.00 น. (รอบการถกคอก สีร้ายมูลบีบ)	<a href="#">BUY</a>
แบบบัตรเดียวที่ 12 'MULTIBIRD' จักรวาลจังหวะ'	<a href="#">BUY</a>
วันเสาร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2566 เวลา 19.00 น.	<a href="#">BUY</a>
แบบบัตรเดียวที่ 12 'MULTIBIRD' จักรวาลจังหวะ'	<a href="#">BUY</a>
วันอาทิตย์ที่ 19 พฤศจิกายน 2566 เวลา 17.00 น.	<a href="#">BUY</a>

แบบเบร์ดเบร็ดโชว์ 12 'MULTIBIRD จักรวาลรองไชย'	<a href="#">BUY</a>
วันและเวลา : วันศุกร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2566 เวลา 20:00 น. (รอบการถูกหลอก คิริราษฎร์)	
แบบเบร์ดเบร็ดโชว์ 12 'MULTIBIRD จักรวาลรองไชย'	<a href="#">BUY</a>
วันและเวลา : วันเสาร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2566 เวลา 19:00 น.	
แบบเบร์ดเบร็ดโชว์ 12 'MULTIBIRD จักรวาลรองไชย'	<a href="#">BUY</a>
วันและเวลา : วันอาทิตย์ที่ 19 พฤศจิกายน 2566 เวลา 17:00 น.	

**GMM Grammy เตรียมส่งคอนเสิร์ตแห่งปีกับทุกคนรอคอย**

**"ไทยประกันชีวิต PRESENTS แบบเบร์ดเบร็ดโชว์"**

**ตอน "MULTIBIRD จักรวาลรองไชย"**

**พบกับพี่เบร์ดหลากหลายแบบ หลากหลายโซน ในหลากหลายจักรวาล**



Select Time

Show Date : 17 November 2023 20:00

Choose Zone

[CHECK SEAT AVAILABLE](#)



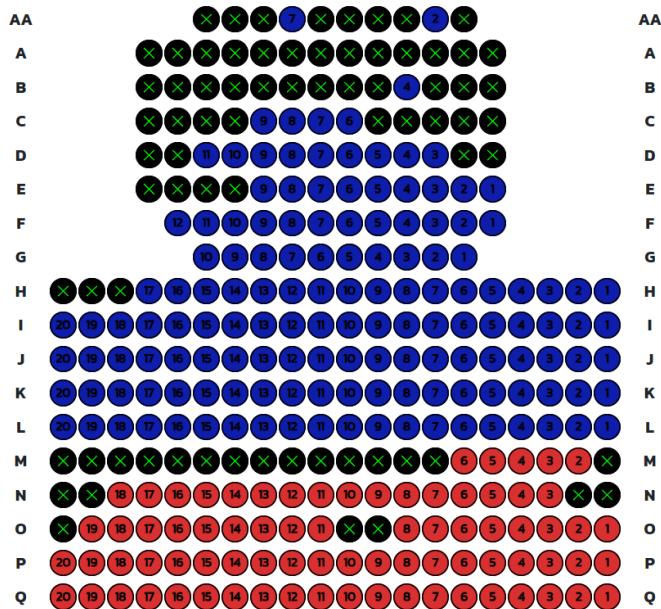
**Select Time**

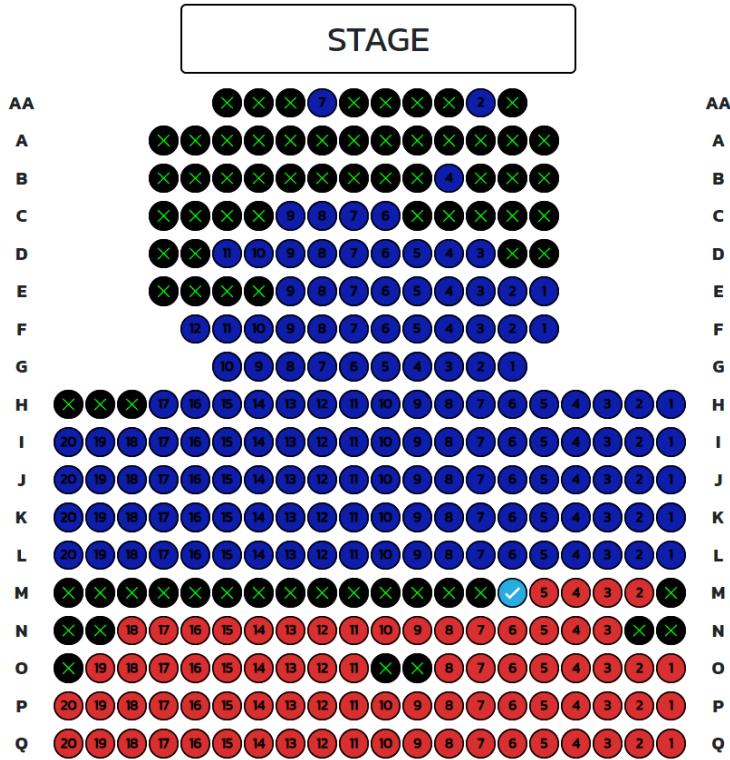
Show Date : 17 November 2023 20:00

**Choose Zone**

[CHECK SEAT AVAILABLE](#)

SEAT AVAILABLE	
ZONE	AVAILABLE
B2	44
Q	82
R	222
S	99
SH	0

**STAGE**



#### Ticket Information

<b>Round</b>	Show Date : 17 November 2023 20:00
<b>Zone</b>	R
<b>Seat No</b>	M6
<b>Quantity</b>	1
<b>Unit Price (Baht)</b>	2,500
<b>Total Price (Baht)</b>	2,500

บัตรเดินทางนี้ใช้ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ส่งข้อมูลหมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน และหมายเลขโทรศัพท์ ของบัตรเดินทางที่ระบุไว้ในบัตรเดินทาง เพื่อตรวจสอบข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของผู้เดินทาง ก่อนเข้าชมคอนเสิร์ต

Please click to ALLOW Counter Service Co., Ltd. to provide your ID card number and your mobile phone number to the concert promoter for verification assigned.

Back

Booking

**RESERVE SUMMARY**

**เลือกวิธีการรับบัตร / Select the ticket collection method.**

ประเภท/Type	ราคา/Price
1 x R	2,500 ฿
ค่าจัดส่ง/Shipping Fee	0 ฿
ค่าธรรมเนียมบริการ/Service Fee (20 Baht per ticket)	20 ฿
Counter Service Fee (Baht)	0 ฿
ส่วนลด/Discount	0 ฿
<b>ยอดทั้งหมด/Total Amount</b>	<b>2,520 ฿</b>

**ความคุ้มครอง/Ticket Protection**

**ระบุข้อมูลที่อยู่จัดส่ง/Fill up delivery address information**

ชื่อ / Name \* นามสกุล / Surname \*

ที่อยู่ 1 / Address 1 \* ที่อยู่ 2 / Address 2

ที่อยู่ 3 / Address 3 จังหวัด / Province \*

อำเภอ / District ตำบล / Sub district \*

รหัสไปรษณีย์ / Postal code \* หมายเลขโทรศัพท์ / Tel \*

**Note : If the delivery address cannot be shipped or there is no receiver, you can pick up tickets at the venue on the show date. ALL TICKET reserves the right not to refund the shipping fee.**

**หมายเหตุ : กรณีที่อยู่ที่กำหนดไม่สามารถจัดส่งได้ ห้องน้ำห้ามนำบัตรมาจัดส่งได้ ให้รับบัตรที่บ้านตามที่เดินทางไป จึงไม่สามารถขอคืนเงินคืนส่วนของค่าจัดส่งได้**

**Confirm**

### 1.3.2 ช่องทางการชำระเงิน

ระบบการชำระเงินเป็นการจัดการกระบวนการชำระเงินและการทำธุกรรมการเงินที่มีความปลอดภัยและสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งาน เช่น การชำระเงินออนไลน์ที่รวดเร็วและปลอดภัยด้วยระบบที่มีมาตรฐาน และการทำธุกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นมาตรฐานในรูปแบบต่าง ๆ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถชำระเงินในรูปแบบที่สะดวก และเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าหรือบริการที่ต้องชำระเงินออนไลน์

## ເລືອກຫຼັງການຈໍາເປັນ / Choose Payment Methods



## ຮວບສຽງການຈໍາເປັນ / Order Summary

**BABB BIRD BIRD SHOW #12/2023**ວັນທີເຂົ້າວິຊາ : Show Date : 17 November 2023 20:00  
ສາທາລະນະ/Venue : Impact Arena Muang Thong Thani

## ຮາຍການຈໍາເປັນ / Order Details

ຈຳນວນ/Quantity	1
ເລກທີ່ເປັນ/Seat No.	M6
ໄຊບັນ/Zone	R

ປະເພດ/Type	ราคา/Price
1 x R	2,500 U.
ກ່າວຍືນ/Shipping Fee	0 U.
ຄ່າຮັບເປັນການ/Service Fee (20 Baht per ticket)	20 U.
Counter Service Fee (Baht)	0 U.
ສ່ວນດູກ/Discount	0 U.
<b>ຂອດກໍ່ເຈົ້າຈໍາເປັນ/Total Amount</b>	<b>2,520 U.</b>

## ຂໍ້ມູນຜູ້ຂໍ້ອໍານວຍ / Buyer Details

ຊື່/Name	Paii Hong
ອີເມວ/Email - Address	
ເບີໂທໄກສັ່ກົມ/Mobile No	

## ຮາຍການຈໍາເປັນ / Order Details

ຊື່ອາກະແດດ/Event Name	BABB BIRD BIRD SHOW #12/2023
ສາທາລະນະ/Venue	Impact Arena Muang Thong Thani
ວັນແລະເວລາກາແດດ	Show Date : 17 November 2023 20:00
ໄຊບັນ/Zone	R
ເລກທີ່ເປັນ/Seat No.	M6
ຈຳນວນ/Quantity	1

## ຂໍ້ມູນຜູ້ຂໍ້ອໍານວຍ / Buyer Details

ຊື່/Name	Paii Hong
ອີເມວ/Email Address	
ເບີໂທໄກສັ່ກົມ/Mobile No.	
ເນາດເລັບບົດປະບາບ/ເລັບຖິ່ນ ຫັນສືບຕົນກາ/ ID CARD/Passport ID	

Purchase History

ຊື່/Name	Paii Hong
ອີເມວ/Email - Address	thanapornkanek@gmail.com
ເບີໂທໄກສັ່ກົມ/Mobile No	0825235918
ເນາດເລັບບົດປະບາບ/ເລັບຖິ່ນ ຫັນສືບຕົນກາ/ ID CARD/Passport ID	1510101436029

ປະເພດ/Type	ราคา/Price
1 x R	2,500 U.
ກ່າວຍືນ/Shipping Fee	50 U.
ຄ່າຮັບເປັນການ/Service Fee (20 Baht per ticket)	20 U.
Counter Service Fee (Baht)	0 U.
<b>ຂອດກໍ່ເຈົ້າຈໍາເປັນ/Total Amount</b>	<b>2,570 U.</b>

?

Confirm pay at 7-11 shop

Total Amount: 2,570 ₩

Confirm
Cancel

FOLLOW US

f
o
t
g

How to Pick Up Ticket  
Ticket Pickup Station  
Ticket Protection  
How to Refund  
Terms & Conditions  
Privacy Policy  
Complaint Form

Online Ticketing Service  
for Concerts, Transportation & Travel,  
Sports, Edutainment. Available 24/7 via  
online & 7-Eleven stores throughout  
Thailand.

## 1.4 หลักฐานการจองบัตรเข้าชม

### 1.4.1 หลักฐานการจองบัตรเข้าชมบนเว็บไซต์

สรุปรายการชำระเงิน / Payment Invoice		Invoice No. 81001239150000074188	◎ รอการชำระเงิน / Waiting for Payment	
ประเภท/Type				
1 x R	2,500 U.			
รวม/Total	2,500 U.	ชำระเงินภายใน Payment Within	ยอดรวม Total Payment	
ส่วนลด/Discount	0 U.	27/07/2023 22:08:30	2,570 THB	
ค่าจัดส่ง/Shipping Fee	50 U.			
Counter Service Fee	0 U.			
ค่าธรรมเนียมบริการ/Service Fee	20 U.			
<b>รวมทั้งหมด/Total Amount</b>	<b>2,570 U.</b>	<b>Barcode Payment</b>		
		กรุณาชำระเงิน รายการจองของคุณที่ 27/07/2023 22:08:30 Please pay now. This reservation will remain on hold until 27/07/2023 22:08:30		
		 81001239150000074188 Print this page or show this barcode or inform this 20-digits pay code to 7-Eleven staff to pay		
		พนักงานร้านสะดวกซื้อติดรหัสพิเศษ 20 หลัก ก็มี辦法หักเพื่อรับชำระ		

### 1.4.2 หลักฐานการจองบัตรเข้าชมบนเว็บไซต์

All Ticket : แจ้งการรับทราบการจอง BABB BIRD BIRD SHOW #12/2023 [Inbox](#)

reservation@allticket.com  
to me ▾

🇹🇭 Thai ▾ > English ▾ Translate message



ใบแจ้งยอดชำระเงิน / Payment Invoice

ชื่อรายการ / Event Name	BABB BIRD BIRD SHOW #12/2023
สถานที่จัดแสดง / Venue	Impact Arena Muang Thong Thani
วันและเวลาแสดง / Date Time	Show Date : 17 November 2023 20:00
โซน / Zone	R
หมายเลขที่นั่ง / Seat No.	M6
รหัสที่จัดเป็น / Reserve ID	81001239150000074188
จำนวนที่นั่ง / Qty	1
ราคารอบต่อหน่วย / Unit Price	2,500
ส่วนลด / Discount (%)	0
ค่าธรรมเนียมบริการเพิ่มเติม / Service Charge (20 Bath per ticket)	20
ค่าจัดส่ง / Shipping Fee	0
ค่าบริการ CS / CS Fee	0
จำนวนเงินที่ต้องชำระ / Total amount	2,520
หมายเหตุ	ภายใน วันที่ 27 กันยายน 2566 เวลา 22:08:30 น.

ข้อมูลผู้ใช้งาน (Customer Information)

Name	Pail Hong
Email	<a href="mailto:thanapornkanek@gmail.com">thanapornkanek@gmail.com</a>
Thai ID / Pass No.	1510101438029

  
81001239150000074188

วิธีการชำระเงิน

ชำระเงินสดที่ สาขาที่สะดวกที่สุด (กรุณา Print หรือ ขอรหัสชำระเงิน / Reserve ID ของคุณ 30 นาที) / Please process payment at Counter Service (7-Eleven shop) within 30 Minutes.

เงื่อนไข / Conditions

- เพื่อป้องกันการยกเลิกคำสั่งหากไม่ได้ชำระเงินตามกำหนดเวลาที่ระบุ / To prevent order cancellation, please make payment by time shown on the payment form
- ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ไม่สามารถนำบัตร์มาแลกเปลี่ยนได้ / Tickets can be collected at Counter Service outlets
- ทั้งหมดเป็นสิ่งที่ห้ามนำมาราคาคืนได้ / All goods and Service are non-refundable
- กรุณาเก็บเงินที่รับเงินไว้เป็นหลักฐานในการชำระเงิน / Please retain the payment receipt for your reference

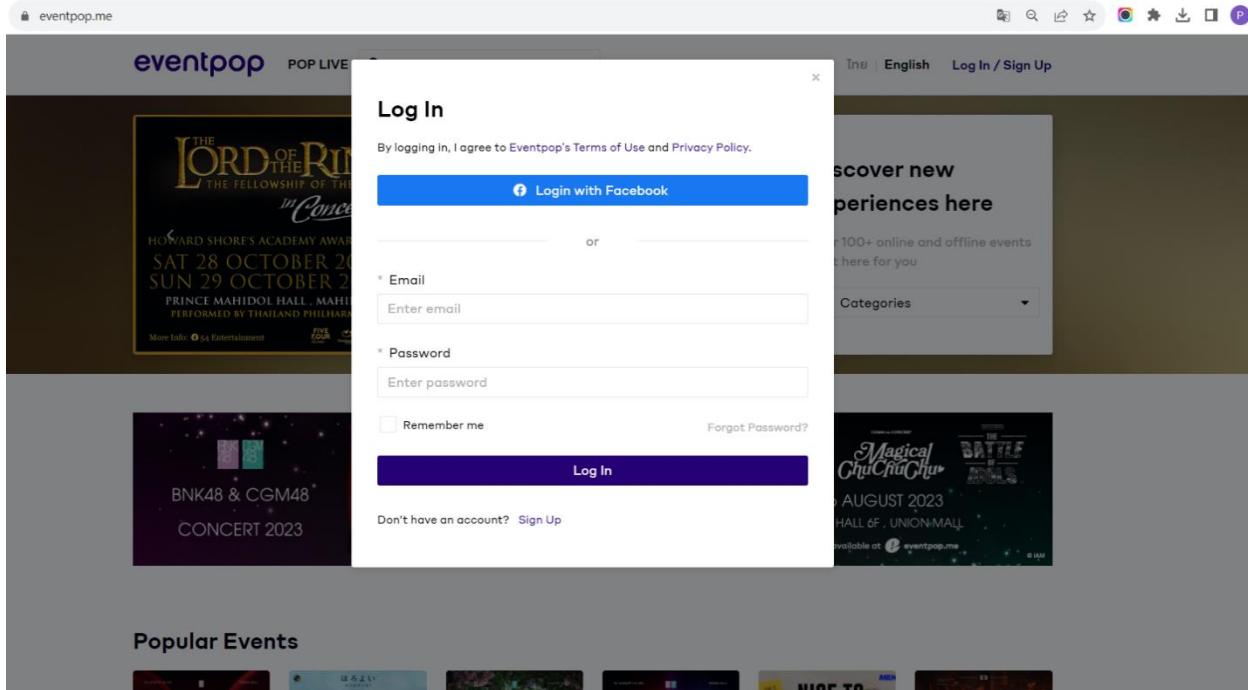
## 1. เว็บไซต์ : Eventpop (<https://www.eventpop.me/>)

เว็บไซต์ Eventpop เป็นแพลตฟอร์มครบวงจรสำหรับจัดการอีเว้นท์และจำหน่ายบัตร

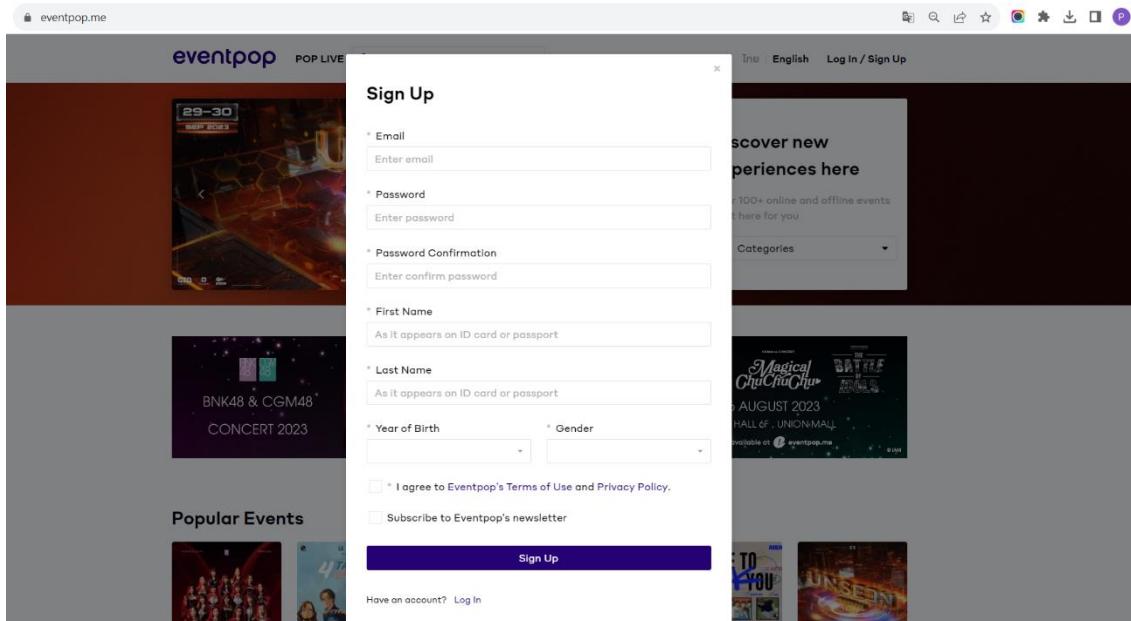
### 2.1 หน้าเว็บ eventpop

The screenshot shows the homepage of eventpop.me. At the top, there is a navigation bar with links for 'Create Event', 'Thai | English', and 'Log In / Sign Up'. Below the navigation bar is a large banner for the 'INTERNATIONAL BALLET WEEK' featuring 'Swan Lake' with ballerinas on stage. To the right of the banner is a white box with the text 'Discover new experiences here' and a link to 'Over 100+ online and offline events right here for you'. Below this box is a dropdown menu labeled 'Categories'. Further down the page, there is a section for 'Upcoming Events' featuring posters for 'BNK48 & CGM48 CONCERT 2023' and 'RAZB BIT Magical ChuChuChu'.

## 2.2 หน้าเข้าสู่ระบบหากผู้ใช้มีบัญชีแล้ว



## 2.3 หน้าสมัครสมาชิก หากผู้ใช้ยังไม่มีบัญชี



## 2.4 มีให้กิจกรรมให้เลือกตามที่ผู้ใช้งานใจ โดยแบ่งตามหมวดหมู่ต่างๆ และบอกสถานที่ของงานที่จัด

eventpop.me

### Popular Events

-  Set. 05 Aug BNK48 3rd Generation Concert Union Hall 6 & quidam's Union
-  Set. 05 Aug Horoyoi Presents 4 Taste of moment Lato Connect, Bangkok, Thailand
-  Set. 05 Aug CGM48 1st Concert "Magical" Concert "Battles" Union Hall 6 & quidam's Union
-  Set. 05 Aug BNK48 VS CGM48 CONCERT "Battles" Nice To MILKI You Union Hall 6 & quidam's Union
-  Set. 12 Aug UNSEEN Festival 2023 Lato Connect Hall 1& Hall 3, Bangkok, Thailand
-  Fri. 29 Sep - 30 Sep CHATGPT 4 Strategic foresight View All

### Upcoming Events

-  Set. 02 Jun - 05 Aug B-I.M.S Building Innovation Management System Pothumwon Princess Hotel, Bangkok
-  Set. 02 Jun - 05 Aug AfroKiz Bangkok - 1st Edition Circle Sky Bar&Restaurant, W
-  Set. 09 Jul - 22 Jul KU Freshy Festival 2023 univnews.univnews...
-  Set. 29 Jul - 23:00 THE ARK ChatGPT Strategic foresight Wati Worachayawat...
-  Set. 30 Jul - 16 Aug ChatGPT 4 Strategic foresight View All
-  Set. 30 Jul - 17:00 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านภาษาอังกฤษ สำหรับเด็ก YAOCHEN สำนักงานศึกษาฯ ก้าวสู่ความสำเร็จ (Learning English)

eventpop.me

### Education

-  Set. 17 Jun - 30 Jul Python for Machine Learning and Data Mining Online Event
-  Thu. 06 Jul - 03 Aug ARID Hackathon 2023: Innovation for LINE Official Account Online Event
-  Fri. 07 Jul - 19 Sep DIGITORY อบรมเชิงปฏิบัติสอน LINE Marketing Sripinya Building, Bangkok, Thailand
-  Mon. 10 Jul - 19 Sep อบรมเชิงปฏิบัติสอน LINE Marketing สำหรับมือใหม่ Sripinya Building, Bangkok, Thailand
-  Wed. 12 Jul - 18 Sep CHATGPT 4 Strategic foresight Sripinya Building, Bangkok, Thailand
-  Wed. 12 Jul - 18 Sep TikTok Shop ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน TikTok Shop สำหรับผู้ขาย Sripinya Building, Bangkok, Thailand
-  Fri. 21 Jul - 31 Aug The Cloud Camp Online Event
-  Set. 22 Jul - 05 Aug B-I.M.S Building Innovation Management System Pothumwon Princess Hotel, Bangkok
-  Sun. 30 Jul - 16:30 ChatGPT 4 Strategic foresight สำนักงานศึกษาฯ ก้าวสู่ความสำเร็จ (Learning English)
-  Tue. 01 Aug - 31 Aug Microsoft Server Administration สำนักศึกษาฯ ก้าวสู่ความสำเร็จ (Learning English)
-  Thu. 03 Aug - 04 Aug Fundamental Networking Network Training Center (NTC)

eventpop.me/e/15266

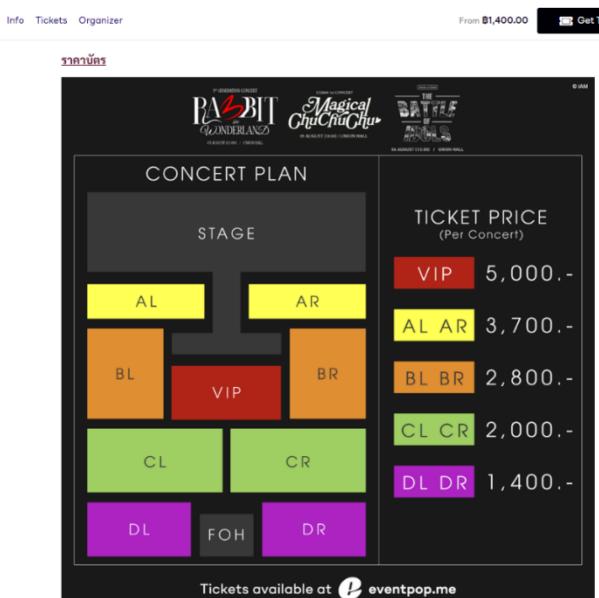
## 2.5 หน้าเว็บของกิจกรรมที่ต้องการจะจองบัตร

The screenshot shows the eventpop.me website for the BNK48 3rd Generation Concert "Rabbit in Wonderland". The main image features the 24 members of BNK48 in red hooded costumes. The concert details are as follows:

- Date:** 05 AUGUST (12:00)
- Venue:** UNION HALL
- Title:** BNK48 3rd Generation Concert "Rabbit in Wonderland"
- Date:** 05 Aug 2023 13:00
- Location:** Union Hall ชั้น 6 ศูนย์การค้า Union Mall  
กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย
- Followers:** 1.28K followers

Below the main image, there are buttons for "Add To Calendar", "Follow", and a refresh icon. At the bottom, there are links for "Info", "Tickets", and "Organizer", along with a price range "From ₧1,400.00" and a "Get Tickets" button.

## 2.6 รายละเอียดค่าบัตรและสีทธิพิเศษต่างๆ



Info Tickets Organizer

From ₩1,400.00

**Ticket Benefits**

		TICKET BENEFITS				
ZONE	BENEFITS	Signed Photo & Hi-Touch	Printed Message Card	Concert Poster (A3)	Photo (With Smart Phone to get Photo)	Penlight
VIP	✓	✓	✓			✓
AL AR		✓	✓	✓	✓	
BL BR				✓	✓	✓
CL CR					✓	✓
DL DR					✓	✓

\* ของที่ระลึกจาก ใบประกาศนียกติ์ และใบประกาศนียกติ์ชุดรับบันได

\* บัตร VIP จะได้รับบัตรและเข็มขัดบัตร ไม่ Zone เดียว ก็ มีเอกสารหักได้รับบัตรและเข็มขัด

**TICKET SALE TIMELINE**

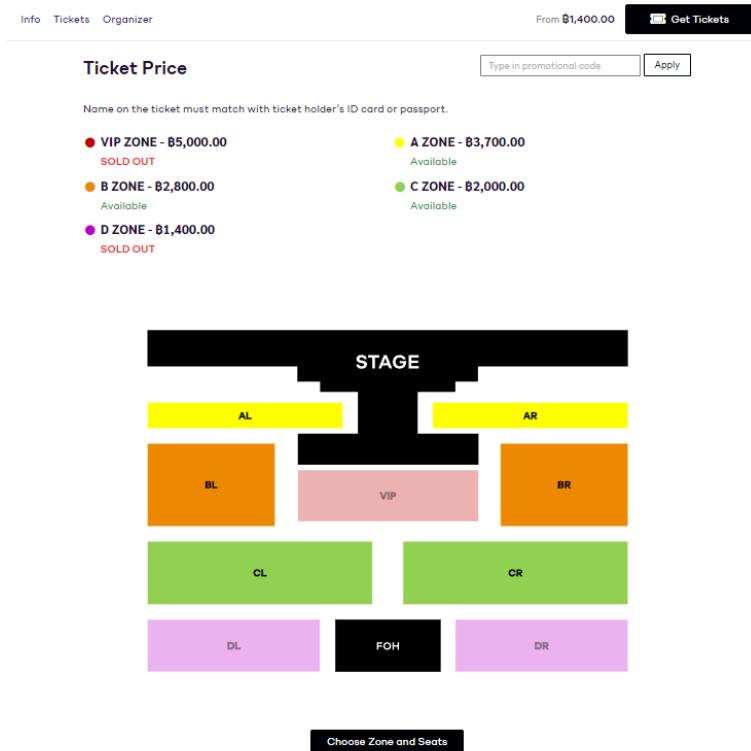
2 JULY 10:00	5 JULY 10:00	8 JULY 2023	9 JULY 2023
-	-	10:00   12:00   14:00   16:00   18:00   20:00	10:00   12:00   14:00   16:00   18:00   20:00
3 JULY 23:59	6 JULY 23:59		
<b>3 CONCERT TICKET BUNDLE SALE*</b>	<b>3 CONCERT TICKET BUNDLE SEAT SELECT*</b>		

\* ลูกค้า 3 Concert Ticket Bundle Sale ซื้อตั๋วบันทึก 1 Ticket / 1 seat / 1 User แล้ว ถ้า 3 ticket ต้องปรับเปลี่ยนสถานที่

\* ลูกค้า 3 Concert Ticket Bundle Seat Select ทางแพลตฟอร์มไม่สามารถให้บริการ กรณีต้องปรับเปลี่ยนสถานที่ในส่วนของการจัดซื้อตั๋ว ไม่สามารถใช้บริการได้

#### 2.7 ชี้แจงเงื่อนไขการเข้างาน กติกรรมการเข้างาน

2.8 รูปแผนผังเวทีคอนเสิร์ตและราคากลางในแต่ละโซน และบ่งบอกสถานะว่าโซนไหนยังสามารถจองได้และโซนไหนที่บัตรขายหมดไปแล้ว



2.9 มีให้กดเลือกว่าต้องการจองบัตรและเมื่อคลิกโซนที่ต้องการแล้วจะแสดงที่นั่งที่ยังว่างในโซนนั้นๆ

Select a zone by clicking any sections you want from the plan above.  
You can only choose tickets from one section per order.

### Select Quantity

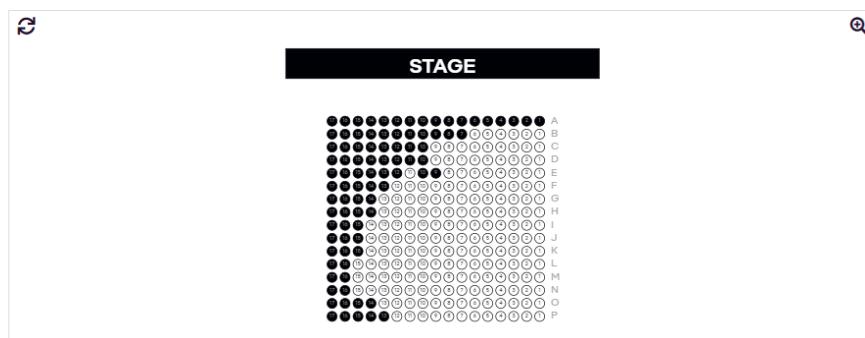
Buying 1 tickets

### Select Seats

Please select your preferred seat on the seat map.

**B ZONE - ₧2,800.00**

Selected  Sold  Available  Not Applicable



2.10 เมื่อกด buy tickets จะมี 3 ขั้นตอน คือ ตรวจสอบข้อมูล จ่ายเงิน ดำเนินการสำเร็จ

2.10.1 หลังจากกดซื้อบัตรจะใช้เวลา 15 นาที ต้องชำระเงินภายใน 15 นาที หากไม่ชำระถือว่าการจองไม่เสร็จสิ้น

2.10.2 ตรวจสอบข้อมูล และกรอกข้อมูลส่วนตัวของผู้ซื้อ เพื่อยืนยันการซื้อบัตร และมีให้กดหากต้องการขอใบกำกับภาษี

**Ticket 1 - B ZONE - D-8**

* First name <input type="text"/>	* Last name <input type="text"/>
* Email <input type="text"/>	* Mobile phone number 081 234 5678
Ticket will be sent to this email	

**Request Tax Invoice**

I would like a Tax Invoice or Receipt.

2.10.3 มีเงื่อนไขให้เลือกเพิ่มเติม หากเพิ่มเงินค่าบัตร จะสามารถขอเงินคืนได้  
หากไม่สะดวกเข้าร่วมในวันงาน เช่น ติดโควิด

**Choose Refundable Tickets**

**Refundable Tickets**

฿280.00

COVID-19 infection and isolation [See details](#)

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sickness, Accident and Injury</li> <li>✓ Home Emergency</li> <li>✓ Theft of Documents</li> <li>✓ Private Vehicle Failure</li> <li>✓ And many more...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pre-existing medical condition</li> <li>✓ Public Transport Failure</li> <li>✓ Court Summons</li> <li>✓ Emergency Services Recall</li> </ul>
--	--

Upgrade your tickets and **receive a 100% refund** if you cannot attend and can evidence one of the many reasons in our [Terms and Conditions](#), which you accept when selected a Refundable Tickets.

[Average refund payment in less than four hours for complete applications](#)

---

**Non-refundable tickets**

## 2.10.4 สรุปยอดรวมค่าบัตรและรายละเอียดที่นั่งที่เลือก

### Review Order Summary

Order #15476-2723028

Item	Price	Fee	Quantity	Subtotal
B ZONE ZONE: B SECTOR: BR SEATS: D-8	฿2,800.00	-	1	฿2,800.00
<b>Grand Total</b>				<b>฿2,800.00</b>

\* If you have a seat reserved after successfully paying for any tickets and/or services; in any case you do not pick up your ticket at the event on time and/or show up at the event, we reserve the right not to issue a refund.

I accept Eventpop Terms of Service and event organizer's disclaimer. Eventpop can share my information with the event organizer.

[Cancel This Order](#)

[Confirm](#)

## 2.10.5 การชำระเงิน มีให้เลือก 3 แบบ คือ ผ่านบัตรเครดิต ผ่านแอพธนาคาร จ่ายผ่านธนาคารกสิกรไทย และผ่านพร้อมเพย์

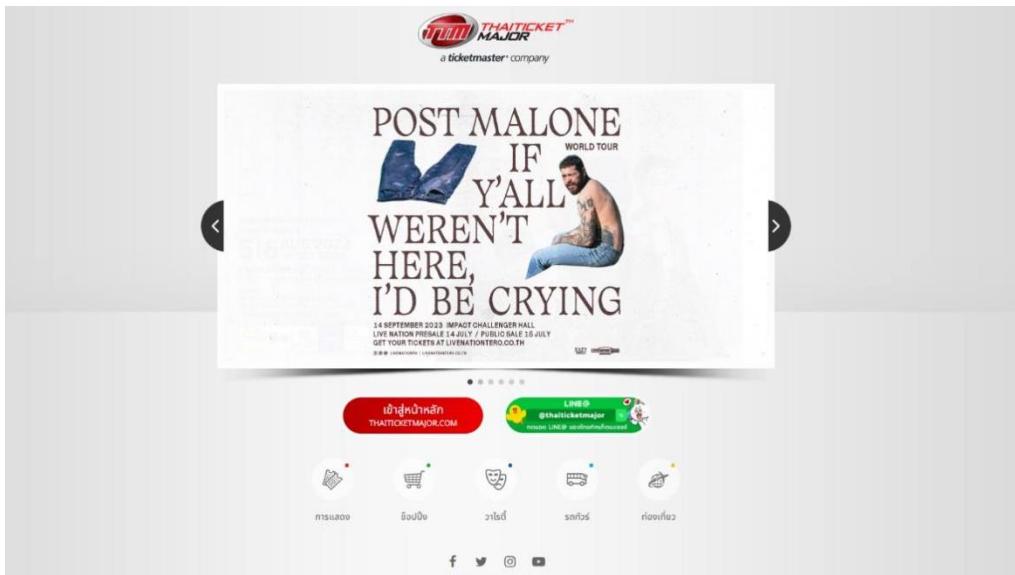
The screenshot shows the payment interface for Order #15476-2723028. The top navigation bar includes 'eventpop', 'POP LIVE', 'Search', 'Create Event', 'Trip', 'English', 'My Wallet', and a user icon. Below the navigation is a progress bar with three steps: 'Checkout' (green), 'Pay' (yellow), and 'Complete' (grey). The main section displays the order details: 'Order #15476-2723028', 'Waiting for Payment', 'Amount: ฿2,850.00', and 'Before: 29 Jul 2023 19:18'. A note at the bottom states: 'Please pay and confirm within expiry time. Otherwise this order will be canceled automatically.' Below this is a 'PromptPay QR Code' section featuring the THAI QR PAYMENT logo, the word 'PromptPay', and a large QR code. The QR code contains the order number '#15476-2723028', the event name 'EVENTPOP', and the amount '฿2,850.00'. At the bottom, there is a 'QR Payment Instructions' section with two options: 'To proceed payment via desktop website' (checkbox) and 'To scan QRCode below' (checkbox). The instructions also mention: '1. Tap "Get QRCode" below.' and '2. Open your mobile banking application and select "scan QR code".'

## 1. เว็บไซต์ : Thaiticket Major (<https://www.thaiticketmajor.com/>)

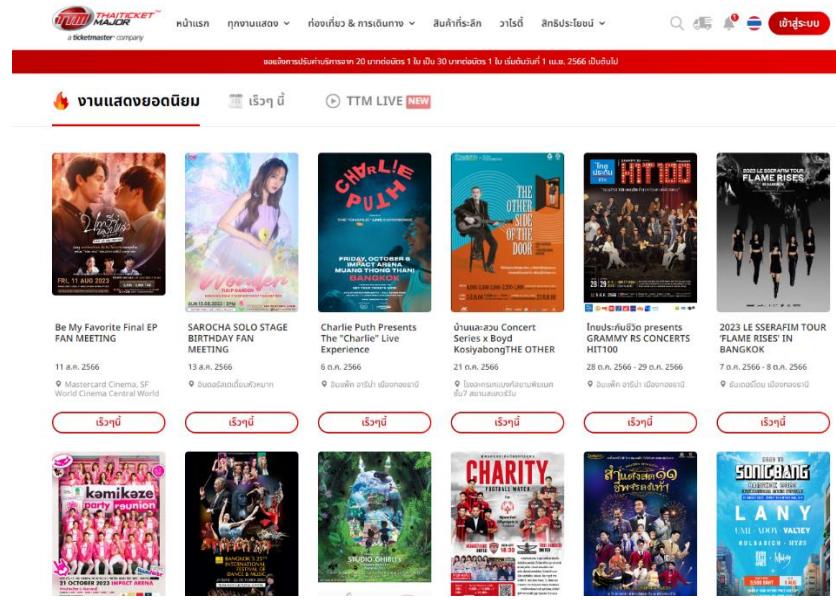
เว็บไซต์ Thaiticket Major ตัวแทนจำหน่ายบัตรแบบครบวงจรเต็มรูปแบบอันดับ 1 ของเมืองไทยที่รวม บริการ ขายบัตรเข้าชม จองบัตรเข้าชม คอนเสิร์ต การแสดง กีฬา ที่พัก รถทัวร์

ของที่ระลึก และความบันเทิงอีกมากมาย

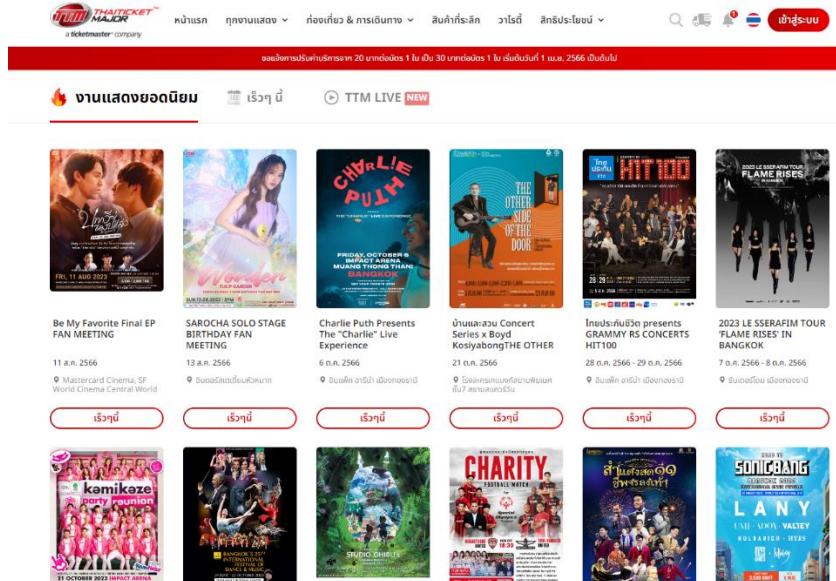
3.1 หน้าแรกของเว็บไซต์ โดยหน้าแรกนี้จะรวมเมนูต่างๆไว้ และมีข้อความที่เชื่อมโยง (link) ต่อไปยังเว็บเพจอื่นๆได้ ประกอบด้วย เข้าสู่หน้าหลัก ข้อมูลติดต่อ การแสดง ซื้อบัตร ว่ารตี รถทัวร์ ท่องเที่ยว



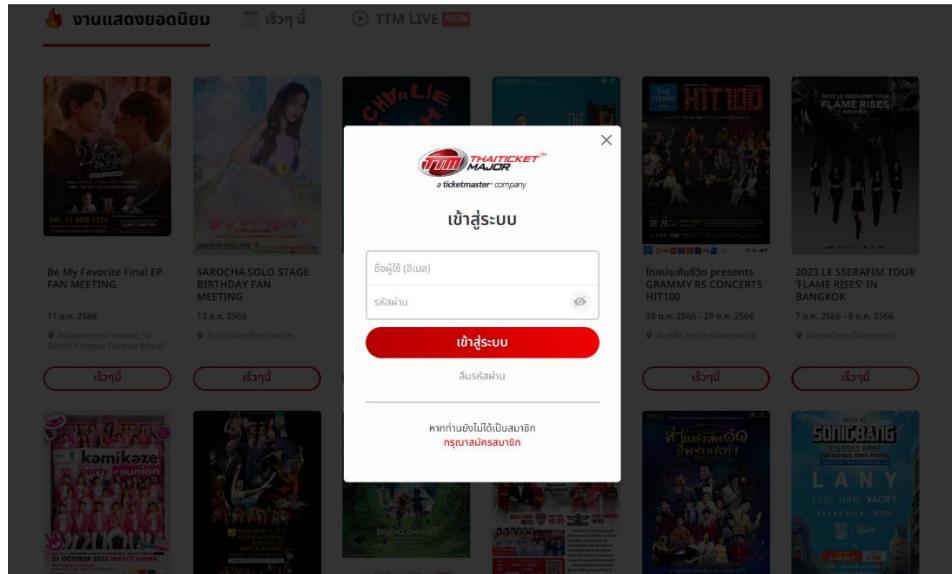
3.1.1 หน้าหลักของเว็บไซต์จะแสดงงานแสดงยอดนิยม งานแสดงที่จะมีขึ้นเร็วๆนี้ รวมถึงงานแสดงแบบ live streaming (TTM live)



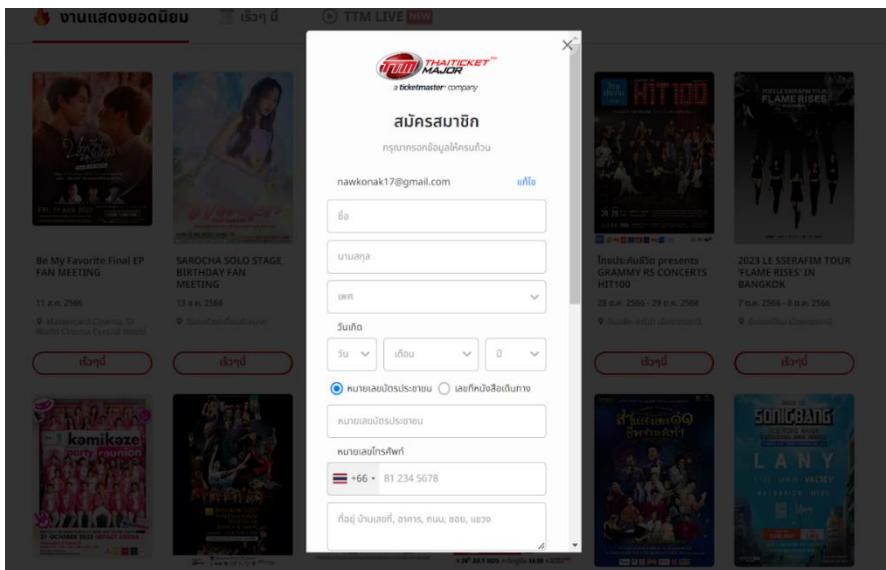
3.2 มีฟังก์ชันต่างๆให้เลือกใช้ เช่น ฟังก์ชันค้นหา ฟังก์ชันตรวจสอบสถานะจัดส่ง ฟังก์ชันแจ้งเตือน ฟังก์ชันเปลี่ยนภาษา และ การเข้าสู่ระบบ (login)

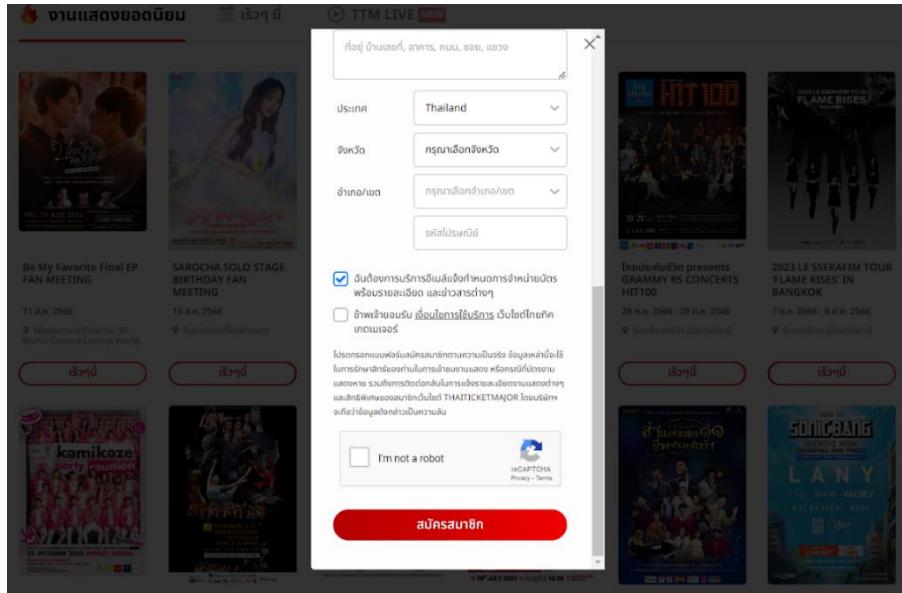


3.2.1 เข้าสู่ระบบโดยการใส่ชื่อผู้ใช้ (อีเมล) และรหัสผ่าน มีทางเลือกให้สมัครสมาชิกสำหรับผู้ใช้ที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิก

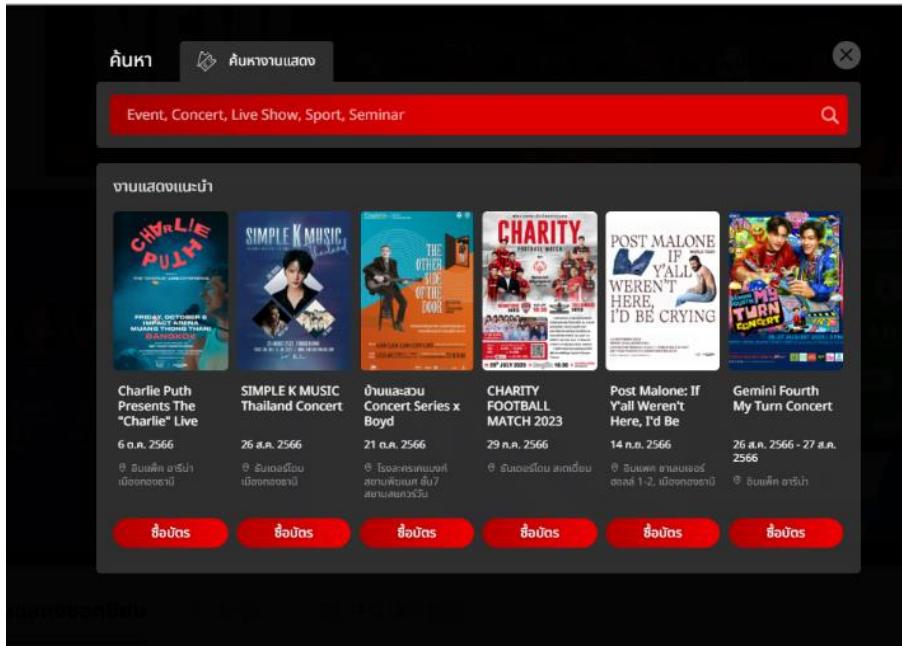


3.2.2 การสมัครสมาชิก สมัครโดยการกรอกข้อมูลต่างๆ เช่น ชื่อผู้ใช้ (อีเมล) รหัสผ่าน ชื่อ-นามสกุล เพศ วันเกิด หมายเลขบัตรประชาชน/เลขที่หนังสือเดินทาง หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ ประเทศ จังหวัด อำเภอ/เขต มีให้เลือกว่าต้องการบริการอีเมลแจ้งกำหนดการจำหน่ายบัตรพร้อมรายละเอียดและข่าวสารต่างๆ และมีให้คลิกเพื่อยอมรับเงื่อนไขการใช้บริการ





### 3.3 การทำงานแสดง สามารถใช้ฟังก์ชันค้นหาเพื่อค้นหางานแสดงที่ต้องการ

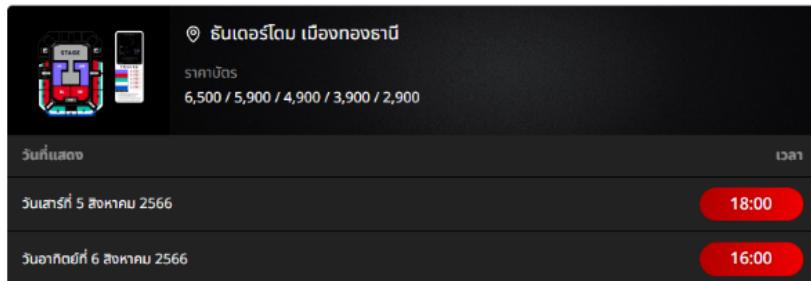


### 3.4 หางานแสดงโดยการคลิกที่เนื้อด้านบนที่เปล่งหมวดหมู่ไว้

### 3.5 คลิกเข้าดูรายละเอียดได้ที่ชื่อหรือไปสเตอร์ของการแสดง

3.5.1 รายละเอียดของการแสดง ประกอบด้วย รายละเอียดของผู้การแสดง รอบการแสดง ประเภทบัตร ราคาบัตร สถานที่จัดแสดง

### ผังการแสดง & รอบการแสดง



### รายละเอียด

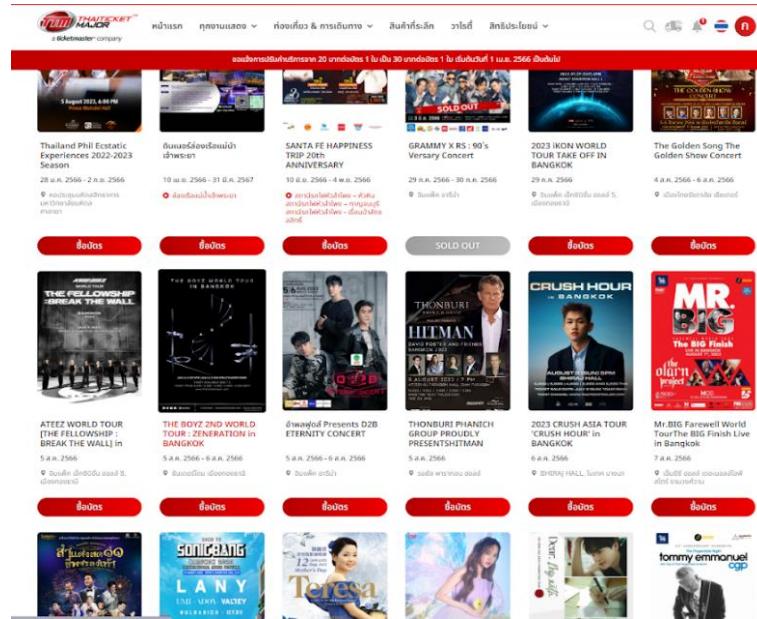
ประกาศผังที่นั่งและสักลิพเพเชญฯ THE BOYZ 2ND WORLD TOUR : ZENERATION in BANGKOK การกลับมาของ THE BOYZ กับความสนุกครั้งใหญ่ที่สุดที่กรุงเทพฯ  
'แทบ' เตรียมกรีดกันให้สุดเสียง เพรา: ครั้งที่สเปนยกม้ารอบที่ 11 คอนตามสัญญา  
พร้อมจัดเต็มความบันส์ที่จะพาทุกคนฟินยิ่งขึ้นไปกว่าเดิม

รอบการแสดง  
ວັນເສດຖ້ວທີ 5 ສັງຫຸດ 2566 ເວລາ 18.00 ນ.  
ວັນເສດຖ້ວທີ 6 ສັງຫຸດ 2566 ເວລາ 16.00 ນ.

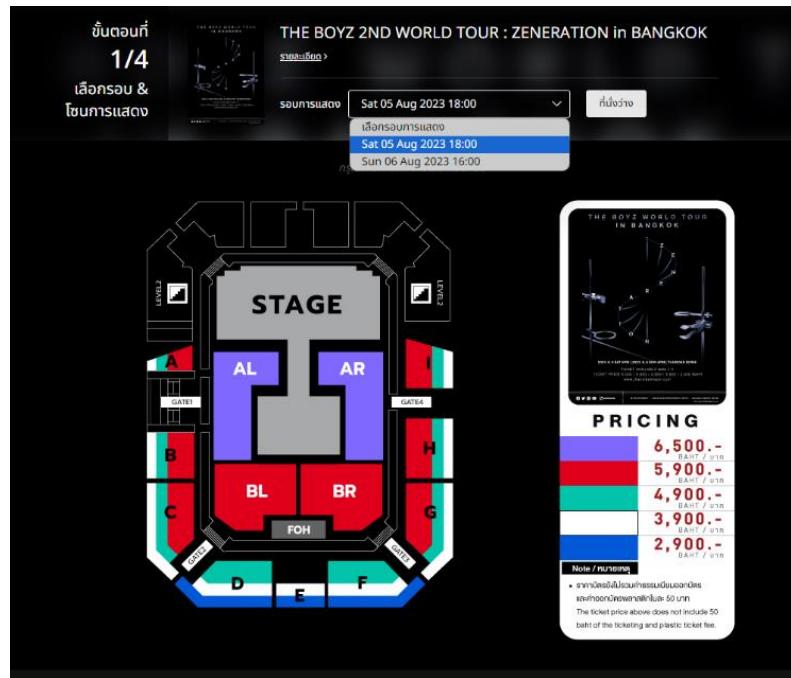
ສຕານທີແລ້ວ ຮັບເດວຍໂດນ ເມືອງກອງຮານ

ບັດຮາດ 6,500 / 5,900 / 4,900 / 3,900 / 2,900 ບາກ

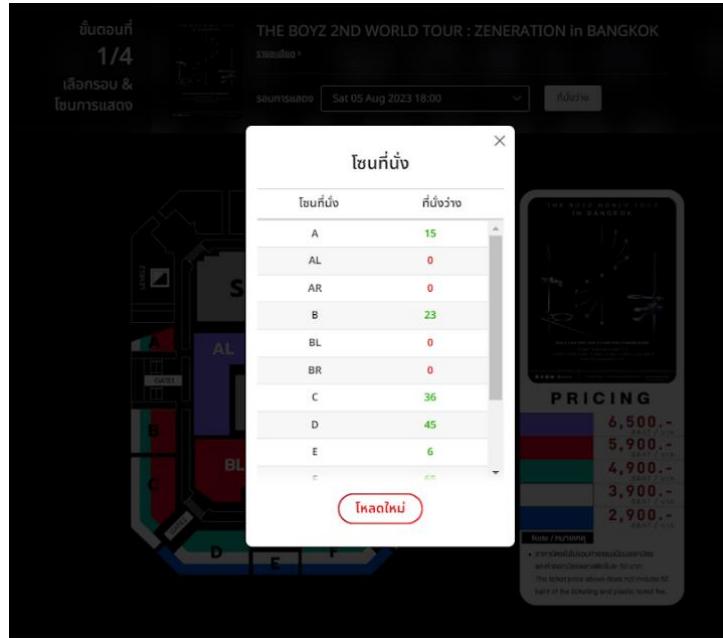
### 3.6 การซื้อบัตรงานแสดงที่ต้องการ



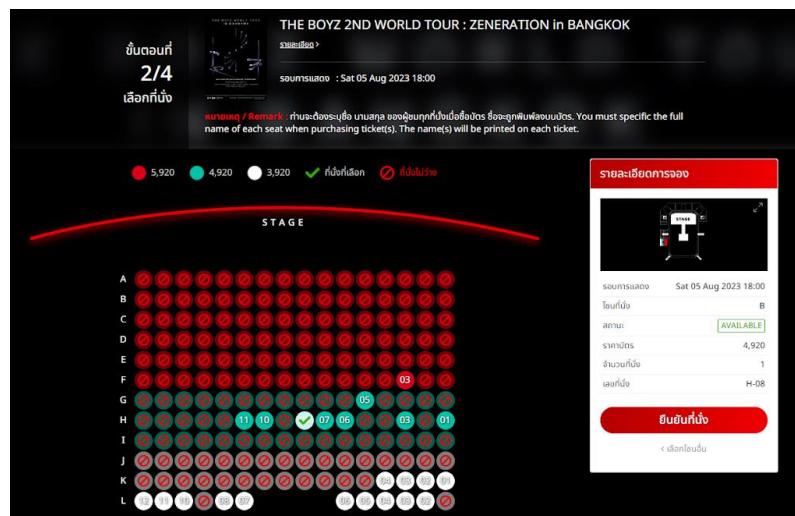
#### 3.6.1 การเลือกรอบการแสดง มีตัวเลือกให้เลือกรอบการแสดง เมื่อเลือกแล้วจะขึ้นข้อมูลที่นั่งว่าง



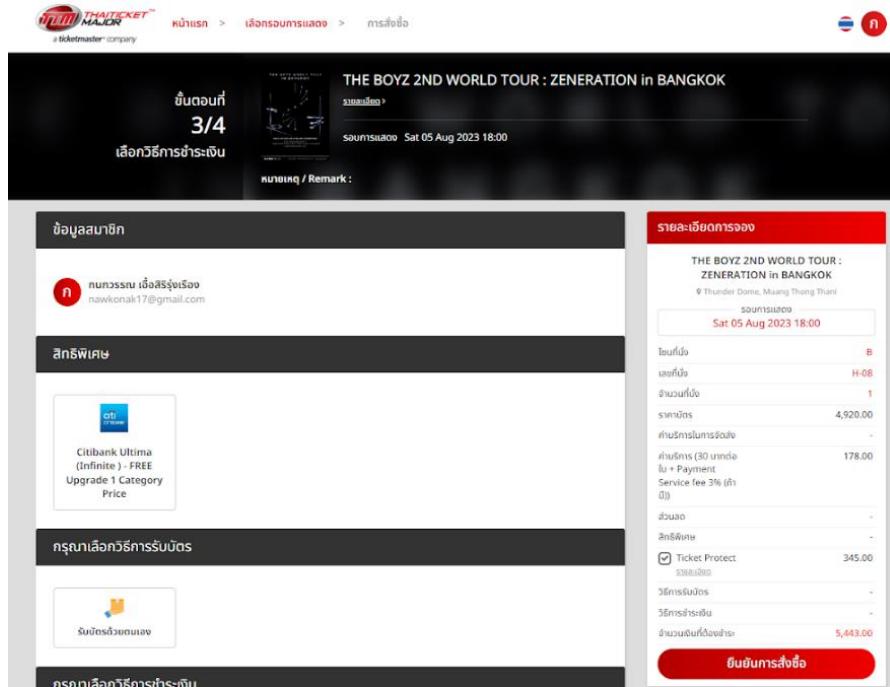
### 3.6.2 การเลือกโซนที่นั่งนี้จะแสดงโซนที่นั่งตามแผนผังงานและที่นั่งว่างของแต่ละโซน



### 3.6.3 เมื่อเลือกโซนที่นั่งแล้ว ต่อไปคือการเลือกที่นั่ง มีการใช้สัญลักษณ์เพื่อบอก ตำแหน่งที่สามารถจองได้และแบ่งราคาตามสีที่ระบุไว้ เมื่อทำการเลือกที่นั่งเสร็จแล้วก็ จะแสดงรายละเอียดการจองของผู้ใช้ เช่น รอบการแสดง โซนที่นั่ง สถานะ ราคารัต จำนวนที่นั่ง เลขที่นั่ง



3.6.4 เลือกวิธีการชำระเงิน มีให้เลือกวิธีการรับบัตร เลือกช่องทางการชำระเงิน เช่น ชำระเงินผ่านทางบัตรเครดิต/เดบิต ชำระเงินผ่านมือถือ หักเงินผ่านบัญชี WeChat Pay/Alipay และคลิกยืนยันการสั่งซื้อ



3.6.5 หน้ารายการสั่งซื้อสำเร็จ จะแสดงหมายเลขการสั่งซื้อ รอบการแสดง โฉนทีนั่ง จำนวนเงินที่ต้องชำระ จากนั้นจะมีอีเมลยืนยันคำสั่งซื้อจะถูกส่งไปที่อีเมลที่ผู้ใช้เข้าสู่ระบบไว้ พร้อมแนบบัตรเข้าชมการแสดงไปพร้อมกับอีเมล

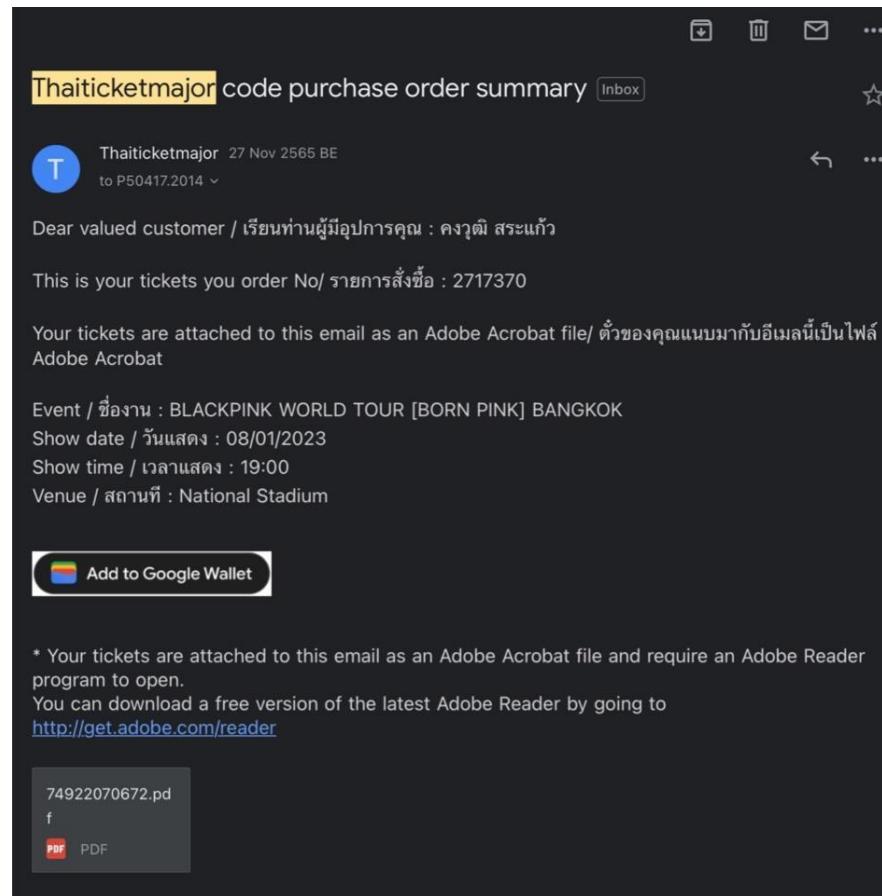
 รายการสั่งซื้อตั๋ว  
BLACKPINK WORLD TOUR [BORN PINK]  
BANGKOK  
สถานที่: >  
วันการแสดง : Sun 08 Jan 2023 19:00

 Congratulations

รายการสั่งซื้อตั๋ว  
หมายเลขการสั่งซื้อ : 2717370  
วันการแสดง : Sun 08 Jan 2023 19:00  
โซนที่นั่ง : B2 | เลขที่บัตร : A6173

จำนวนเงินที่ต้องชำระ	5,788.00 บาท
----------------------	--------------

รายละเอียดเพิ่มเติม  
ชื่อผู้ใช้ในการสั่งซื้อตั๋วคือไปรษณีย์  
P50417.2014@gmail.com



Thaiticketmajor code purchase order summary Inbox

Thaiticketmajor 27 Nov 2565 BE  
to P50417.2014 ...

Dear valued customer / เรียนท่านผู้มีอุปการคุณ : คงจะดี สรรค์ว่า

This is your tickets you order No/ รายการสั่งซื้อ : 2717370

Your tickets are attached to this email as an Adobe Acrobat file/ ตัวของคุณแนบมากับอีเมลนี้เป็นไฟล์ Adobe Acrobat

Event / ชื่องาน : BLACKPINK WORLD TOUR [BORN PINK] BANGKOK  
Show date / วันแสดง : 08/01/2023  
Show time / เวลาแสดง : 19:00  
Venue / สถานที่ : National Stadium



\* Your tickets are attached to this email as an Adobe Acrobat file and require an Adobe Reader program to open.  
You can download a free version of the latest Adobe Reader by going to <http://get.adobe.com/reader>

74922070672.pdf  
 PDF

## Requirement Documentation

ทางคณะผู้จัดทำ ได้ทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้งานเพื่อเป็นประโยชน์ต่อ การพัฒนาระบบการจองนิทรรศการ, และคอนเสิร์ต (Exhibition, Event and Concert Booking) โดยทางคณะผู้จัดทำได้เก็บข้อมูลความต้องการผ่านช่องทาง Google Form ซึ่ง Google Form เป็น เครื่องมือสร้างแบบสอบถามและแบบสำรวจออนไลน์ที่ให้ผู้ใช้งานสร้างแบบสอบถามหรือแบบสำรวจ เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ตอบสำหรับวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ผู้จัดทำใช้วิธีการส่งแบบสอบถามให้กับ กลุ่มเป้าหมายโดยตรง โดยกลุ่มเป้าหมายที่วางแผนไว้คือ บุคคลที่ชื่นชอบในการเข้าชมนิทรรศการ, และ คอนเสิร์ต เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายนี้ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีการใช้บริการจองตั๋ว

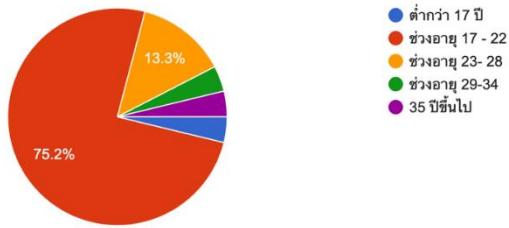
### 1. วิเคราะห์แบบสอบถามออนไลน์ผ่านกลุ่มเป้าหมายที่วางแผนไว้

ทางคณะผู้จัดทำจะส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ที่วางแผนไว้จำนวน 105 คนโดยแบ่งเป็นสามส่วนหลัก ๆ โดยส่วนแรกจะเป็นสอบถามข้อมูลเบื้องต้นเพื่อระบุว่า กลุ่มที่วางแผนไว้ว่ามีความเหมาะสมมากกับความต้องการของระบบหรือไม่ ส่วนที่สองและสามจะ เป็นส่วนที่นำข้อมูลที่ได้มาเพื่อวิเคราะห์พัฒนาระบบโดยตรง เช่น ปัญหาที่พบเจอ, ฟังก์ชันของระบบ

#### 1.1 การสอบถามข้อมูลที่วางแผนไว้

##### 1.1.1 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

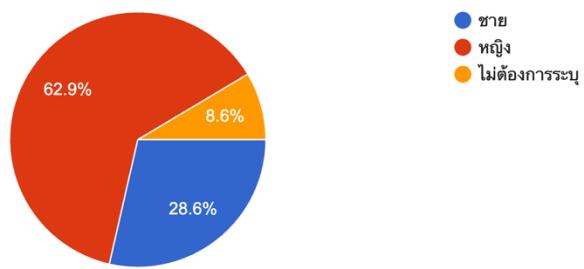
1.1 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม  
105 responses



จากแผนภาพจะแสดงให้เห็นว่ากลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่น ช่วงอายุ 17 ถึง 22 ปี จำนวน 75.2% รองลงมาคือช่วงอายุ 23 ถึง 28 ปี จำนวน 13.3% ซึ่งเป็นกลุ่มของกลุ่มวัยทำงาน first jobber และอื่นๆ 11.5%

### 1.1.2 เพศ

1.2 เพศ  
105 responses



จากแผนภาพเพื่อแสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายที่วางแผนไว้มีความเชื่อมโยงในการจองนิทรรศการ, และคอนเสิร์ต (Exhibition, Event and Concert Booking) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 62.9% รองลงมาคือเพศชาย 28.6% และอื่นๆ อีก 8.6%

### สรุปจากข้อ 1.1. การสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

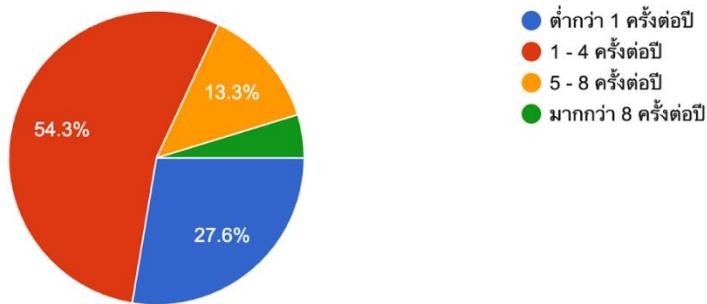
จากแผนภาพทั้งสอง แผนภาพสามารถสรุปเป้าหมายได้ว่าเป็นกลุ่มอายุที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นและวัยทำงานและส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

### 1.2 ส่วนที่ต้องนำข้อมูลที่ได้รับมาจากการทำแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างฟังก์ชันต่างๆ ให้ตรงกับสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการ

แบบสอบถามความต้องการและประสบการณ์ของผู้ใช้งานระบบจองบัตรเข้าชม นิทรรศการ และคونเสิร์ต (สำหรับผู้ใช้งาน)

#### 1.2.1 จำนวนครั้งในการเข้าใช้บริการระบบจองบัตรเข้าชม นิทรรศการ และคุนเสิร์ตต่อปี

2.1 จำนวนการเข้าใช้บริการระบบจองบัตรเข้าชม นิทรรศการ, อีเว้น และคุนเสิร์ต ต่อปี  
105 responses

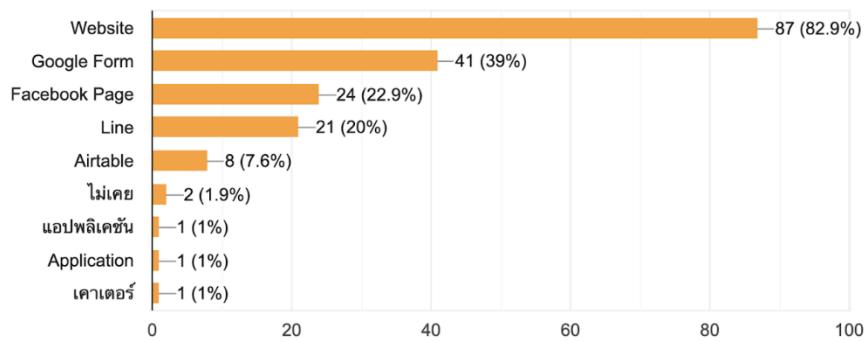


จากแบบสอบถาม จำนวนครั้งต่อปีของผู้เข้าใช้บริการระบบจองบัตรเข้าชมนิทรรศการ และคุนเสิร์ตต่อปี จะเห็นได้ว่า มีจำนวน 55.1 % ที่ใช้บริการระบบ 1-4 ครั้งต่อปีซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด รองลงมาด้วย 27.1 % คือ มากกว่า 1 ครั้งต่อปี และ 13.1% คือ 5-8 ครั้งต่อปี มากกว่า 8 ครั้งต่อปี ตามลำดับ

## 1.2.2 ช่องทางที่ใช้ในการเข้าใช้ระบบจองบัตรเข้าชมนิทรรศการ และค่อนเสิร์ต ของผู้ใช้คือ ช่องทางใด

2.2 ช่องทางที่ท่านเคยทำการจองบัตรเข้าชม นิทรรศการ, อีเว้น และค่อนเสิร์ต

105 responses



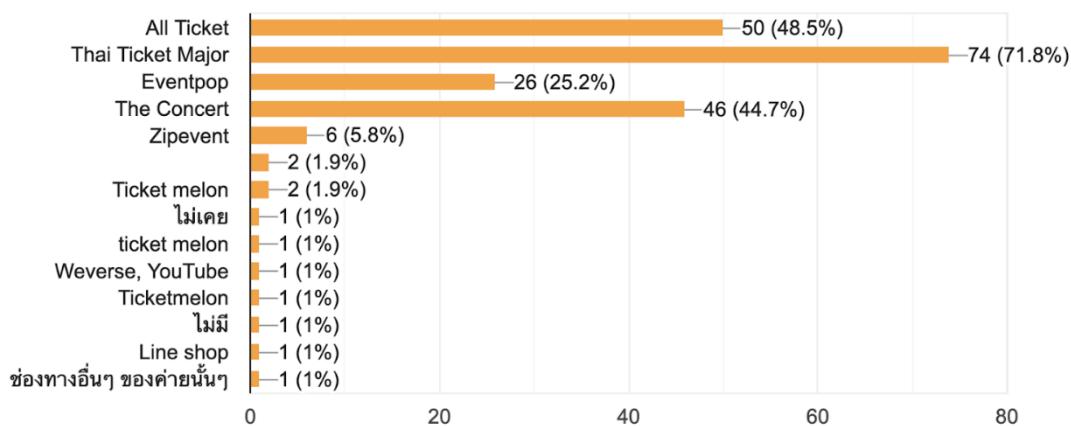
ระบบที่มากที่สุด คือ ใช้งานผ่านเว็บไซต์ โดยสัดส่วนอยู่ที่ 83.2 % และรองลงมาคือ ผ่าน Google Form คิดเป็น 39.3 % และผ่าน Facebook Page คิด เป็น 22.4 % เป็นต้น

### 1.2.3 Website ที่ผู้ใช้ใช้บริการใช้ในการจองบัตรเข้าชม

ช่องทางที่ใช้ในการเข้าใช้ระบบที่มากที่สุด คือ ผ่านเว็บไซต์ โดย สัดส่วนอยู่ที่ 83.2 % และรองลงมาคือ ผ่าน Google Form คิดเป็น 39.3 % และ ผ่าน Facebook Page คิดเป็น 22.4 % เป็นต้น

#### 2.2.1 Website ที่เคยใช้บริการ

103 responses



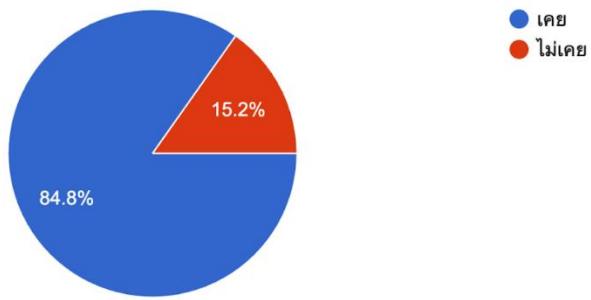
จากแบบสอบถามมีผู้ใช้บริการ Website ใน การจองบัตรเข้าชม

1. Thai Ticket Major คิดเป็น 72.4 %
2. All Ticket คิดเป็น 48.6 %
3. The Concert คิดเป็น 43.6 %
4. Eventpop คิดเป็น 24.8 %
5. นอกเหนือไปจากช่องทางดังนี้ คือ Zipevent, Ticket melon, Weverse, ช่องทางของค่ายนั้นๆ เป็นต้น

### 1.2.4 ผู้ใช้งานระบบเคย์พบปัญหาเกี่ยวกับการจองบัตรเข้าชมหรือไม่

2.3 เคยพบปัญหาในการจองบัตรเข้าชม นิทรรศการ, อีเว้น และคอนเสิร์ต หรือไม่

105 responses

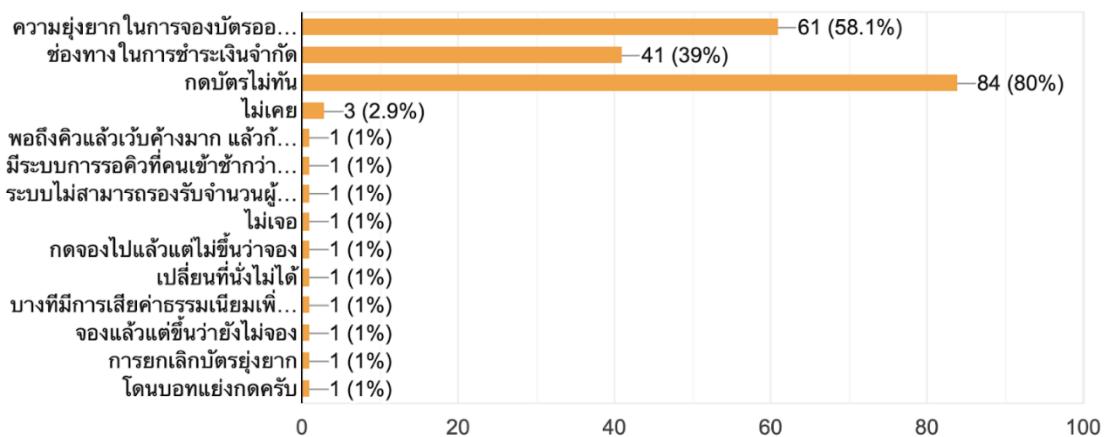


มีผู้เคยพบปัญหาในการจองบัตรเข้าชมอยู่ที่ 85 % และไม่เคย 15 %

### 1.2.5 ปัญหาที่ผู้ใช้เคย์พบในการเข้าใช้ระบบในการจองบัตรเข้าชม

#### 2.3.1 ปัญหาที่เคย์พบหากเคยเจอ

105 responses



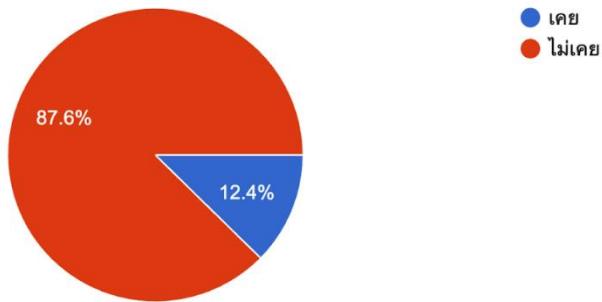
- ความยุ่งยากในการจองบัตรเข้าชมออนไลน์ เช่น มีหลายขั้นตอนในการจอง การตรวจสอบข้อมูลที่ซ้ำซ้อนเกินไป คิดเป็น 57.9 %
- ช่องทางในการชำระเงินจำกัด เช่น มีการจำกัดแค่บางธนาคารที่สามารถโอนจ่ายได้ สามารถจ่ายเงินได้แค่ผ่าน 7 – eleven คิดเป็น 38.3 %

- ระบบไม่สามารถรองรับจำนวนผู้ใช้งานได้ และ จะส่งผลกระทบต่อการกดของปั๊บเข้าชม ทำให้ผู้ใช้งานส่วนไม่สามารถเข้าระบบได้ หรือ ผู้ที่เข้าได้ แต่ไม่สามารถกดจองได้ หรือมีการกดจองแล้วแต่ไม่เข้าใจว่าจะลง คิดเป็นประมาณ 3.6 %
- มีการเสียค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม คิดเป็น 0.9 %
- การยกเลิกบัตรค่อนข้างยุ่งยากหรือไม่สามารถยกเลิกได้ คิดเป็น 0.9 %

#### 1.2.6. ผู้กรอกแบบสอบถามเคยเป็นผู้จัด นิทรรศการ อีเว้นท์ หรือ คอนเสิร์ต หรือไม่

2.4 ท่านเคยจัด นิทรรศการ, อีเว้นท์ หรือ คอนเสิร์ต หรือไม่

105 responses



จากแบบสอบถามมีผู้ที่เคยจัดนิทรรศการ อีเว้นท์ หรือ คอนเสิร์ต 12.1% และไม่เคย 87.9 %

#### 1.2.7. ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับพัฟกชันต่างๆในการทำงาน

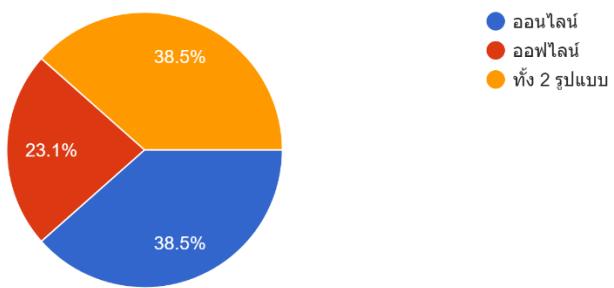
- อยากให้เว็บมีบอกร่วมกันว่าถึงคิวไหนแล้ว บอกจำนวนบัตรแบบเรียลไทม์ตรงหน้าคิวเลย
- อยากให้กดดูที่นั่งง่ายกว่านี้
- อยากให้แต่ละเว็บใช้ตัวพัฒนาการรองรับรองบุคคลที่จะทำการจองบัตรให้ดีกว่าที่เป็นอยู่ (ทำให้ทุกคนสามารถเข้าเว็บไซต์ได้แบบไม่ล่ม)

### 1.3 แบบสอบถามความต้องการและประสบการณ์ของผู้ใช้งานระบบจองบัตรเข้าชมนิทรรศการ อีเว้นท์ และคอนเสิร์ต (สำหรับผู้จัดงาน)

#### 1.3.1. ในฐานะผู้จัด ท่านเคยใช้ระบบการจองรูปแบบใด

1. ในฐานะผู้จัด ท่านเคยใช้ระบบการจองรูปแบบใด

คัดลอก 13 ข้อ



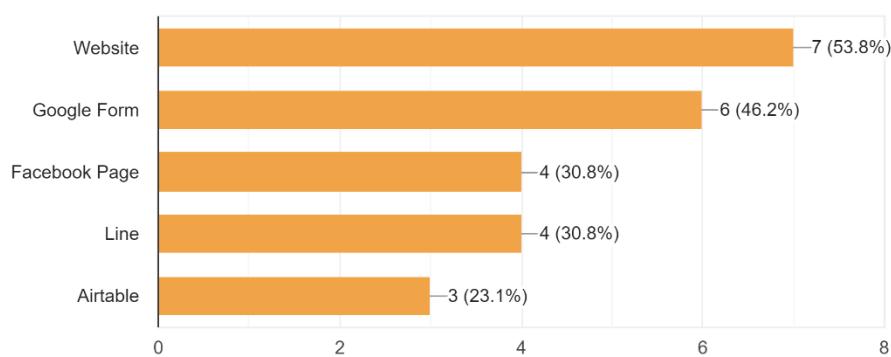
จากภาพ มีผู้จัดงาน ใช้ระบบการจองรูปแบบออนไลน์ 38.5 %

ออฟไลน์ 23.1 % และทั้ง 2 รูปแบบ 38.5 %

#### 1.3.2. ช่องทางที่ใช้บริการระบบจองบัตรเข้าชม ในฐานะผู้จัด คือช่องทางใด

2. ช่องทางที่ท่านเคยใช้บริการระบบจองบัตรเข้าชม นิทรรศการ, อีเว้น และคอนเสิร์ต ในฐานะผู้จัด

คัดลอก 13 ข้อ

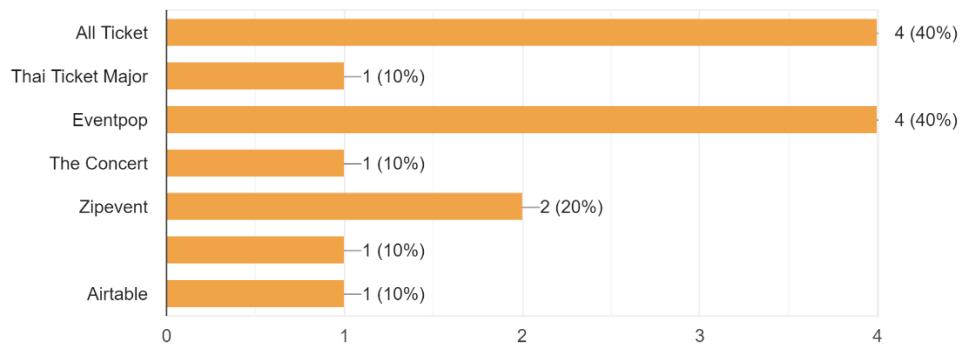


ช่องทางที่ใช้ในการจัดที่มากที่สุดคือ ผ่านทาง Website คิดเป็น 53.8 % และ Google Form 46.2 % ต่อมาก็คือ Facebook Page อุยที่ 3.8 %

### 1.3.3. Website ที่เคยใช้บริการในการจัดงาน

#### 2.1 Website ที่เคยใช้บริการ

ค่าตอบ 10 ข้อ



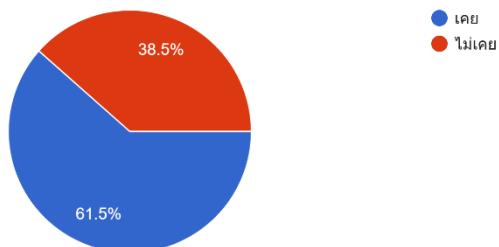
จากการ มีผู้จัดงานที่ใช้เว็บไซต์ในการจัดงาน คือ เว็บไซต์

1. All Ticket, Eventpop คิดเป็น 40 % ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด
2. Zipevent คิดเป็น 20 %
3. Air table, The concert, Thai Ticket Major คิดเป็น 10 %

### 1.3.4. เศรษฐกิจในการใช้บริการจองบัตรเข้าชม นิทรรศการ,

อีเว้นท์ และคอนเสิร์ต ในฐานะผู้จัดหรือไม่

3. เศรษฐกิจในการใช้บริการจองบัตรเข้าชม นิทรรศการ, อีเว่น และคอนเสิร์ต ในฐานะผู้จัดหรือไม่  
ค่าตอบ 13 ข้อ

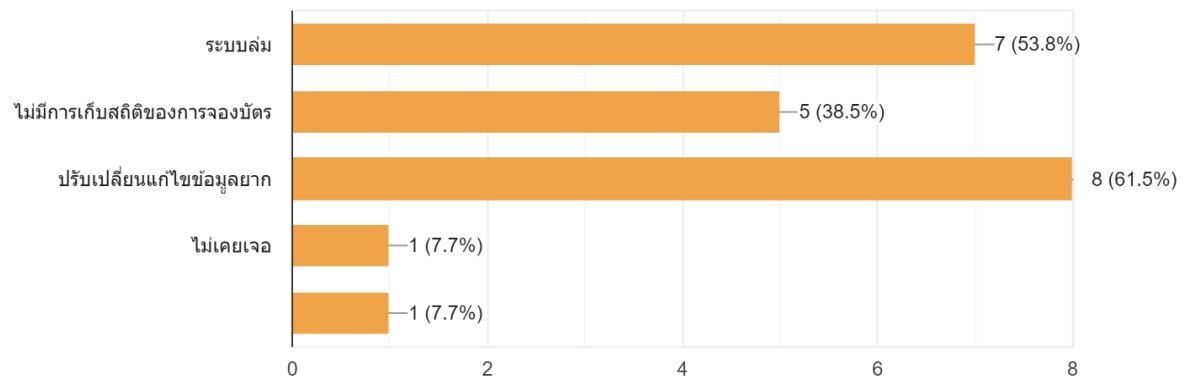


ผู้จัดงานที่เคยพบปัญหาในการใช้งานเว็บไซต์ 61.5 % ไม่เคย 38.5 %

### 1.3.5. ปัญหาที่เคยพบในการจัดงาน

#### 3.1 ปัญหาที่เคยพบหากเคยเจอ

คัดตอบ 13 ข้อ



- ปรับเปลี่ยนข้อมูลยาก คิดเป็น 61.5 %
- ระบบล่ม คิดเป็น 53.8 %
- ไม่มีสถิติของการจองบัตร คิดเป็น 38.5 %

สรุปจากข้อ 2 ส่วนที่ต้องนำข้อมูลที่ได้รับมาจากการทำแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างพังก์ชันต่างๆ ให้ตรงกับสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการ

### 1. สำหรับผู้จอง

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเข้าใช้ระบบการจองบัตรเข้าชม นิทรรศการ อีเว้นท์ และคอนเสิร์ต ต่อปี อยู่ที่ 1 - 4 ครั้งต่อปี ซ่องทางที่ใช้ในการจองบัตรเข้าชม คือ ผ่านทางเว็บไซต์ และเลือกใช้ เว็บไซต์ Thai Ticket Major ใน การจองบัตรมากที่สุด

ปัญหาที่ผู้จองพบจากการใช้งาน

- ความยุ่งยากในการจองบัตรเข้าชม
- ซ่องทางในการชำระเงินจำกัด
- ระบบรองรับผู้ใช้ได้จำนวนจำกัด
- มีความยุ่งยากในการยกเลิกบัตรเข้าชม

ข้อเสนอแนะ

- ต้องการให้มีการกดดูแพนผังที่นั่งให้ง่ายขึ้น
- ทำระบบใหม่มีความสามารถในการรองรับผู้ใช้ให้มากขึ้น

### 1. สำหรับผู้จัดงาน

ผู้จัดงานส่วนใหญ่มีการจัดงานผ่านรูปแบบออนไลน์มากกว่าออนไลน์ไซต์ และซ่องทางที่เลือกใช้ในการจองบัตร คือ ผ่านทางเว็บไซต์ และเลือกใช้เว็บไซต์ All Ticket และ Eventpop เป็นส่วนใหญ่

ปัญหาที่ผู้จัดงานพบจากการใช้งาน

- ระบบรองรับผู้ใช้ได้จำนวนจำกัด
- ปรับเปลี่ยนแก้ไขข้อมูลยาก
- ไม่มีการเก็บสถิติของการจองบัตร

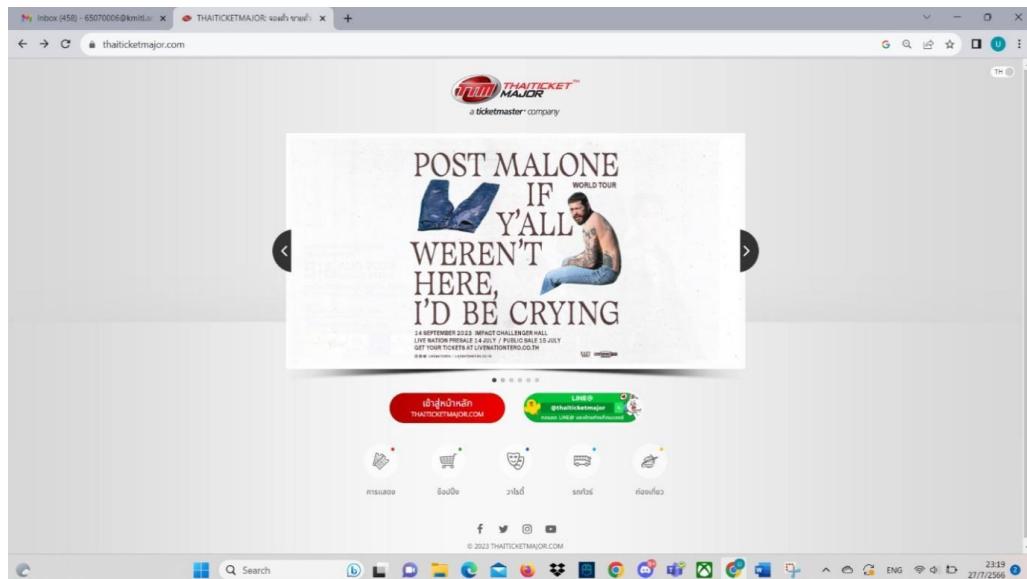
## 2. วิเคราะห์ผ่านการวิเคราะห์เว็บไซต์ที่มีระบบใกล้เคียงกับระบบเรา

เว็บไซต์ <https://www.thaiticketmajor.com/>

Thaiticketmajor เป็นธุรกิจจำหน่ายบัตรเข้าชมแบบครบทั่งประเทศซึ่งผู้จองสามารถดำเนินการซื้อบัตร นิทรรศการ อีเว้นท์ หรือ คอนเสิร์ตได้ผ่านเว็บไซต์ โดยขั้นตอนการซื้อบัตรสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับระบบของเราได้

### 1. หน้าแรกของเว็บไซต์

หน้าแรกของเว็บจะมีความเรียบง่ายต่อการใช้งาน และมีส่วนที่ใช้นำเสนอข่าวสารงานแสดงที่จะเกิดขึ้นเพื่อดึงดูดผู้ใช้งาน พร้อมส่งเสริมการขาย

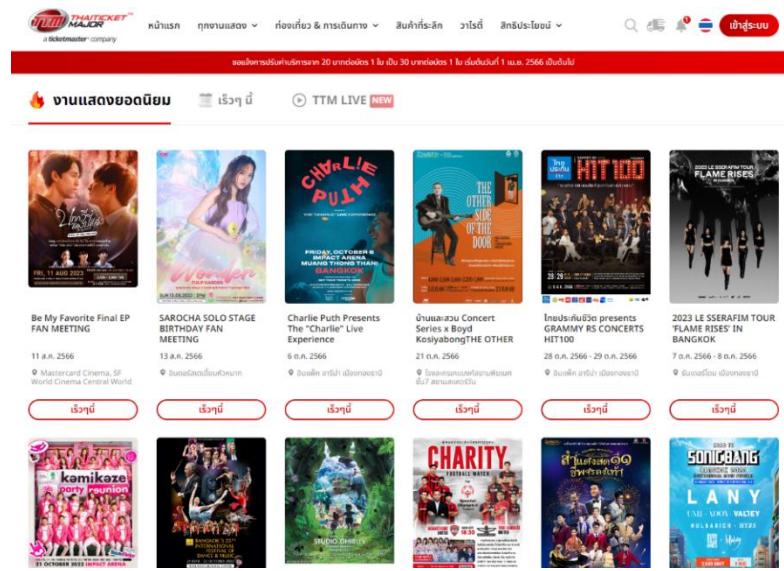


#### 1.1.1 กดเข้าสู่หน้าหลัก

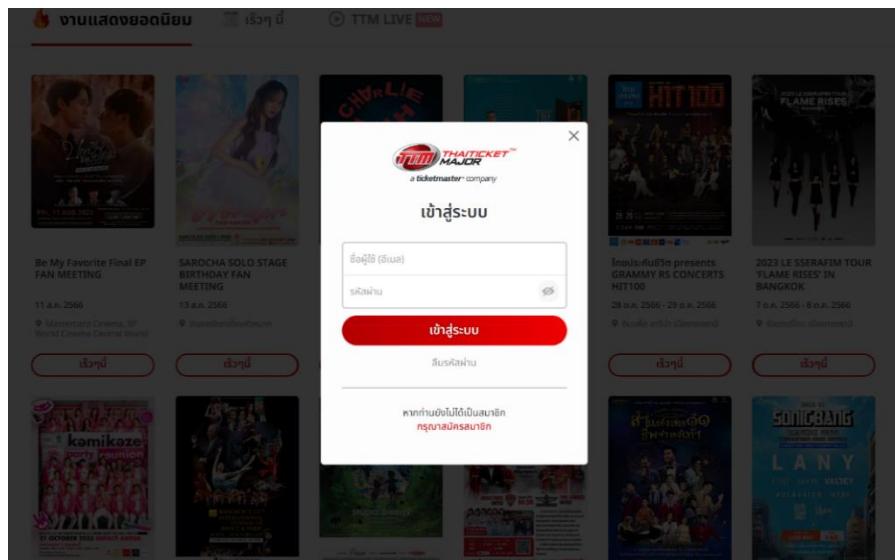
2. หรือเลือกเมนูอื่นๆ เช่น หลัก ข้อมูลติดต่อ การแสดง ซื้อปั๊ง ว่าเรตี้ รถทัวร์ ท่องเที่ยว

## 2. หน้าหลักของเว็บ Thaiticketmajor

หน้าหลักของเว็บไซต์เป็นหน้าที่ถูกออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน ดังนั้นจึงมีการจัดวางข้อมูลต่างๆ ให้ง่ายต่อการเข้าถึง และภายในหน้าหลักผู้จองสามารถค้นหาการแสดงที่ต้องการ เข้าสู่ระบบหรือลงทะเบียนได้

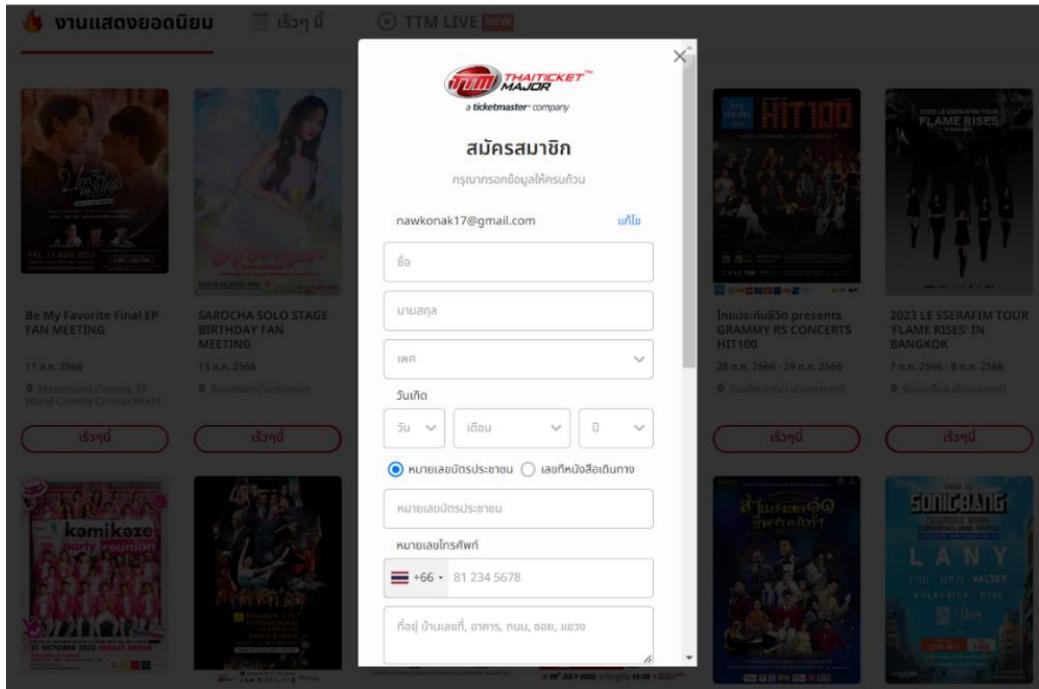


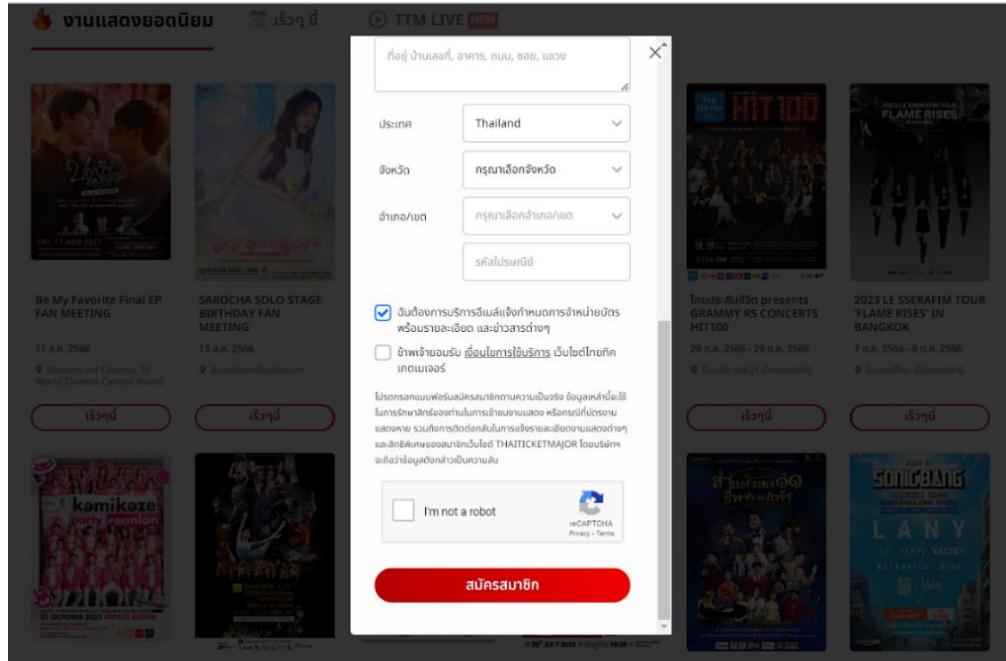
## 3. หน้าเข้าสู่ระบบ



1. ផ្លូវការណ៍ដែលត្រូវបានសមាជិកឡើងឱ្យផ្តល់ទៅអ្នកឈ្មោះ (អីមែល)
2. ផ្តល់ព័ត៌មាន
3. តាមរបៀបដើម្បីធ្វើដើម្បីធ្វើជាសមាជិកសារណ៍សម្រសមាជិក។

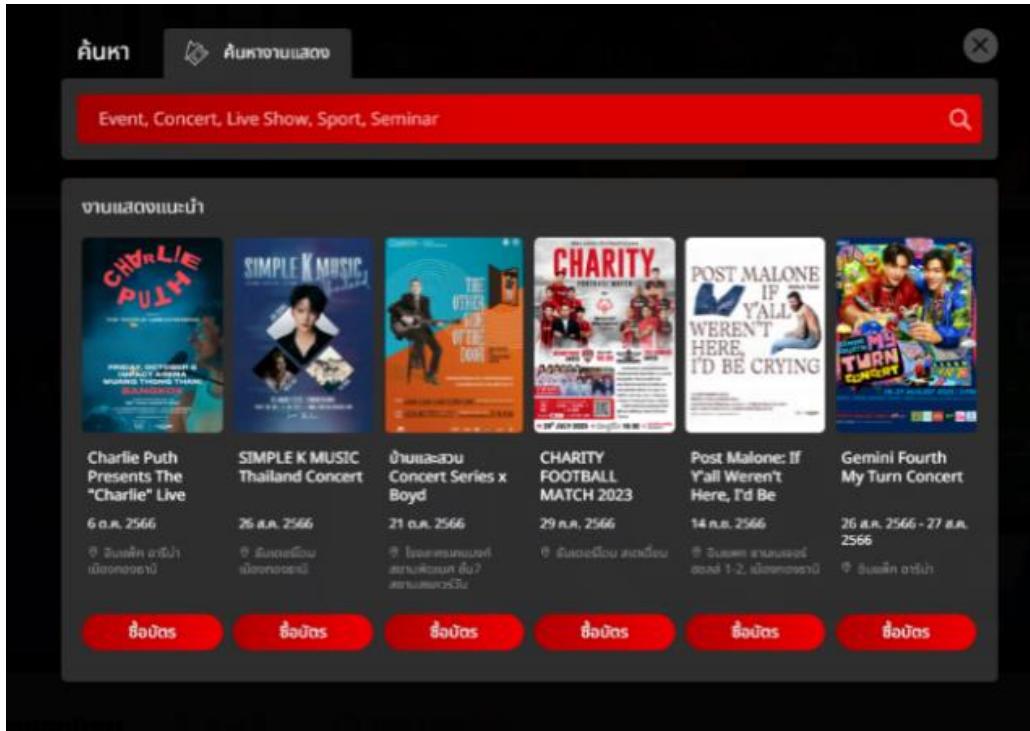
## 2.4 នោះសម្រសមាជិក





1. กรอกข้อมูล เช่น ชื่อผู้ใช้ (อีเมล) รหัสผ่าน ชื่อ-นามสกุล เพศ วันเกิด หมายเลขบัตรประชาชน/เลขที่หนังสือเดินทาง หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ ประเทศไทย จังหวัด อำเภอ/เขต
2. ถ้าต้องการบริการอีเมล์แจ้งกำหนดการจำหน่ายบัตรเข้าชม พร้อมรายละเอียดและข่าวสารต่างๆ สามารถกดเพื่อยอมรับการบริการ
3. ยอมรับเงื่อนไขการใช้บริการ

## 2.5 หน้าค้นหางานแสดง



1. พิมพ์ชื่อของงานแสดงที่ต้องการ
2. งานแสดงนั้นจะแสดงให้เห็นในส่วนของงานแสดงแน่นำ

## 6. หน้ารายละเอียด

โดยหน้านี้จะแสดงรายละเอียดต่างๆของงานแสดงที่เราต้องการ เช่น วันที่แสดง ผัง การแสดง รอบการแสดง สถานที่แสดง ราคาบัตร

**THE BOYZ 2ND WORLD TOUR : ZENERATION in BANGKOK**

**ผังการแสดง & รอบการแสดง**

วันเดอเริ่ม เมื่อเวลาจบ	ราคา
วันศุกร์ที่ 5 ธันวาคม 2566 - วันเสาร์ที่ 6 ธันวาคม 2566	6,500 / 5,900 / 4,900 / 3,900 / 2,900
18:00	
วันอาทิตย์ที่ 6 ธันวาคม 2566	16:00

**รายละเอียด**

ประกาศเชิญชวน THE BOYZ 2ND WORLD TOUR : ZENERATION in BANGKOK กรณีล่วงเวลา THE BOYZ ยกเว้นสูงสุด 10 นาที แต่ไม่เกิน 1 ชั่วโมง พร้อมเชิญชวนผู้ชมทุกท่านร่วมสนับสนุน 11 กลุ่มนักศึกษา ผ่านช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

### ผังการแสดง & รอบการแสดง

วันเดอเริ่ม เมื่อเวลาจบ	ราคา
วันศุกร์ที่ 5 ธันวาคม 2566	18:00
วันอาทิตย์ที่ 6 ธันวาคม 2566	16:00



### รายละเอียด

ประกาศเชิญชวน THE BOYZ 2ND WORLD TOUR : ZENERATION in BANGKOK กรณีล่วงเวลา THE BOYZ ยกเว้นสูงสุด 10 นาที แต่ไม่เกิน 1 ชั่วโมง พร้อมเชิญชวนผู้ชมทุกท่านร่วมสนับสนุน 11 กลุ่มนักศึกษา ผ่านช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

รอบการแสดง  
วันศุกร์ที่ 5 ธันวาคม 2566 เวลา 18:00 น.  
วันอาทิตย์ที่ 6 ธันวาคม 2566 เวลา 16:00 น.

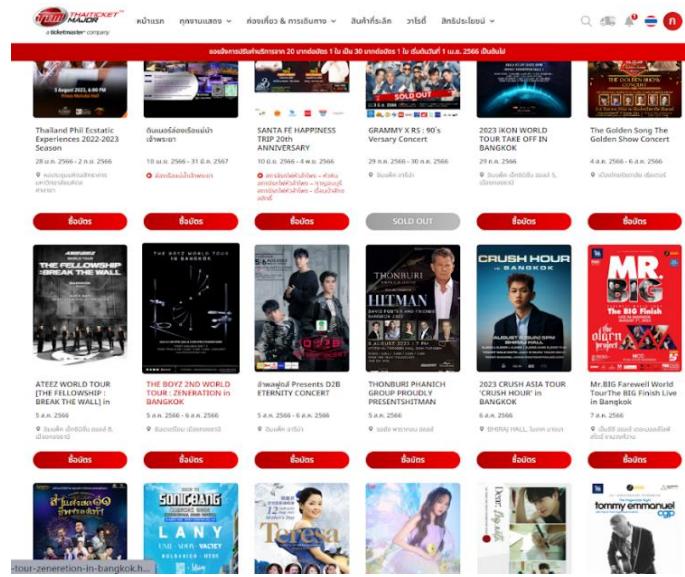
สถานที่แสดง รัตนเดอร์สิน เมืองทองธานี  
บัตรราคา 6,500 / 5,900 / 4,900 / 3,900 / 2,900 บาท



## 2.7 ขั้นตอนการซื้อบัตร

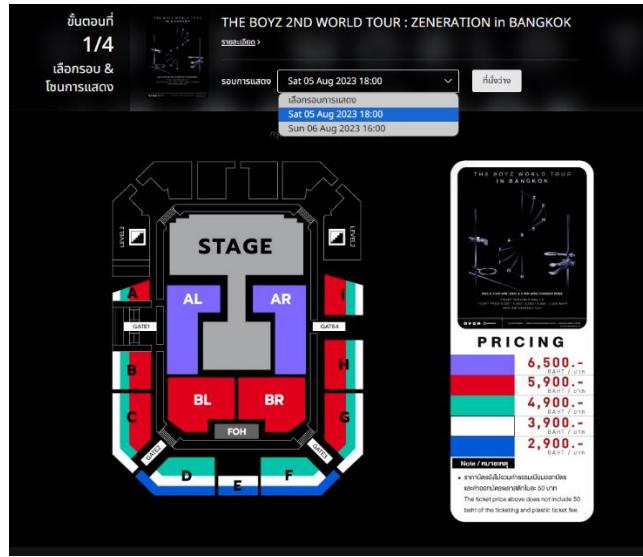
### 2.7.1 กดซื้อบัตรเข้าชมที่ต้องการ

โดยในหน้านี้จะแสดงข้อมูลเบื้องต้นในงานแสดงนั่นๆ เช่น ชื่องาน  
แสดง วันที่แสดง และ สถานที่แสดง



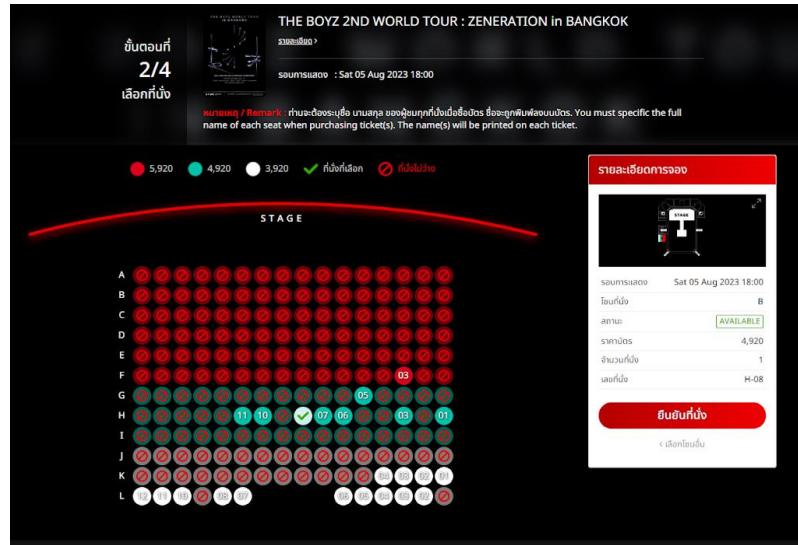
### 2.7.2 เลือกรอบการแสดง

หลังจากกดซื้อบัตรแล้วจะแสดงผังงานแสดงและแสดงราคาในโฉนดที่  
นั่ง จากราคาจะมีตัวเลือกให้เลือกรอบการแสดง



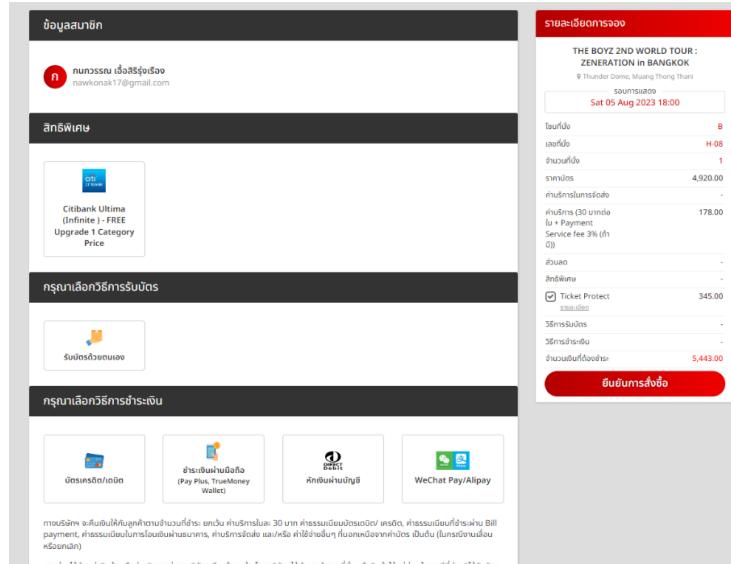
#### 2.7.4 เลือกที่นั่ง

การใช้สัญลักษณ์เพื่อบอกตำแหน่งที่สามารถจองได้และแบ่งราคากตามสีที่ระบุไว้ เมื่อทำการเลือกที่นั่งเสร็จแล้วก็จะแสดงรายละเอียดการจองของผู้จอง เช่น รอบการแสดง โซนที่นั่ง สถานะ ราคารับตรเข้าชม จำนวนที่นั่ง เลขที่นั่ง



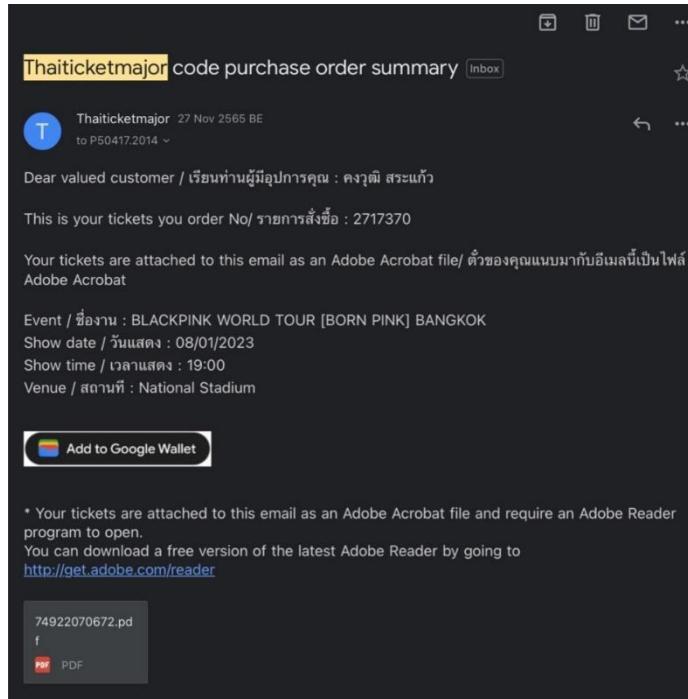
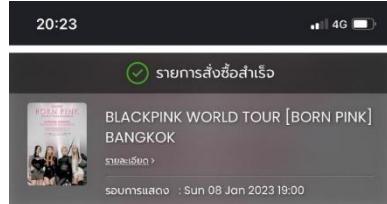
### 2.7.5 ชำระเงิน

ผู้จองสามารถเลือกวิธีการรับบัตรเข้าชม เลือกช่องทางการชำระเงิน เช่น ชำระเงินผ่านทางบัตรเครดิต/เดบิต ชำระเงินผ่านมือถือ หักเงินผ่านบัญชี WeChat Pay/Alipay และกดยืนยันการสั่งซื้อ หลังจากนั้นจะมีอีเมลยืนยันส่งมาทางอีเมลที่ทำการสมัครสมาชิก



### 2.7.6 รายการสั่งซื้อสำเร็จ

โดยในหน้านี้จะแสดงหมายเลขอการสั่งซื้อ รอบการแสดง โฉนที่นั่ง  
จำนวนเงินที่ต้องชำระ จากนั้นจะมีอีเมลยืนยันคำสั่งซื้อจะถูกส่งไปที่อีเมลที่ผู้  
จองเข้าสู่ระบบไว้ พร้อมแนบบัตรเข้าชมการแสดงไปพร้อมกับอีเมลที่ทำการ  
สมัครสมาชิกไว้



## การวิเคราะห์ลักษณะ ขั้นตอน และปัญหาของระบบปัจจุบัน

### 1.ลักษณะและการทำงานในปัจจุบัน

จากการสืบค้นข้อมูลจากการเว็บไซต์ของบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต เว็บไซต์ของบัตรเข้าชมอีเว้นท์ และเว็บไซต์ของบัตรเข้าชมนิทรรศการ และการจัดทำแบบสอบถามผู้ใช้งานระบบของบัตรเข้าชม นิทรรศการ อีเว้นท์ และคอนเสิร์ต สามารถสรุปออกมาได้ ดังนี้

ลักษณะการทำงานของระบบปัจจุบันประกอบไปด้วย 6 ระบบ ได้แก่

- 1.ระบบสมัครสมาชิกและเข้าสู่ระบบ เป็นระบบสมัครและเข้าสู่ระบบของผู้ใช้
- 2.ระบบค้นหาและเลือกคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆเป็นระบบค้นหาคอนเสิร์ตหรือกิจกรรมต่างๆ
- 3.ระบบแสดงรายละเอียดคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ เป็นระบบที่แสดงรายละเอียดของการแสดง ได้แก่ ชื่อ วัน เวลา และสถานที่ที่จัดกิจกรรม ราคาบัตรและรอบการแสดง
- 4.ระบบการจอง เป็นระบบที่สามารถดูรายละเอียดคอนเสิร์ตหรือกิจกรรมต่าง ๆ ตรวจสอบสถานะที่นั่งที่ว่าง และดำเนินการจองบัตรเข้าชม
- 5.ระบบการชำระเงินและการยืนยันการจอง เป็นระบบที่จัดการกระบวนการชำระเงิน และการทำธุรกรรมทางการเงินที่ปลอดภัยและสะดวกสบาย เช่น การชำระผ่านบัตรเครดิต/เดบิต ชำระผ่านเคาน์เตอร์ หรือชำระผ่านทางธนาคาร เป็นต้น
- 6.ระบบติดตามการขายและสรุปผล เป็นระบบที่สามารถติดตามการขาย ซึ่งแสดงยอดขายบัตร ข้อมูลลูกค้า รายละเอียดอโอดิอร์ ประกอบไปด้วย รอบการแสดง จำนวนบัตร และช่องทางการชำระเงิน

## 2. ขั้นตอนการทำงานปัจจุบัน

### ผู้ดูแล

1. ลูกค้าสมัครสมาชิกโดยกรอกชื่อ-สกุล เพศ วันเกิด หมายเลขอปตประชาน  
หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล และรหัสผ่าน และเข้าสู่ระบบ
2. ลูกค้าสามารถดูรายการคงเหลือและกิจกรรมต่างๆ ที่มีการจัดกิจกรรมได้ที่  
หน้าเว็บไซต์
3. ลูกค้าเลือกคงเหลือหรืออีเว้นท์ที่ต้องการ
4. ลูกค้าเลือกรอบที่แสดง วัน เวลาที่แสดง
5. ลูกค้าเลือกที่นั่งที่มีสถานะว่างและคลิกยืนยันที่นั่ง
6. ลูกค้าเลือกวิธีการชำระเงิน เช่น การชำระผ่านบัตรเครดิต/เดบิต ชำระผ่าน  
เคาน์เตอร์ หรือชำระผ่านทางธนาคาร เป็นต้น และคลิกยืนยันการสั่งซื้อ
7. หน้ารายการสั่งซื้อสำเร็จ จะแสดงหมายเลขอปตการสั่งซื้อ รอบการแสดง โฉนที่นั่ง  
จำนวนเงินที่ต้องชำระ
8. อีเมลยืนยันคำสั่งซื้อส่งไปที่อีเมลของลูกค้า พร้อมแนบบัตรเข้าชมการแสดง  
ไปพร้อมกับอีเมล

### ผู้ดูแล

1. ติดต่อรายละเอียดผ่าน email

### 3. ปัญหาที่พบในปัจจุบัน

ปัญหาที่เกิดขึ้น	แนวทางการแก้ไข
ผู้จัดไม่สามารถแก้ไขข้อมูลได้ด้วยตัวเองหรืออาจจะแก้ไขข้อมูลได้ยาก	ผู้จัดสามารถแก้ไขข้อมูลด้วยตัวเองได้ผ่านบัญชีที่ลูกค้าสร้างไว้หากมีความประสงค์
ระบบการยกเลิกบัตรเข้าชมมีความยุ่งยากซับซ้อน	สร้างตัวเลือกในการยกเลิกการจองให้แก่ผู้จองบัตรเข้าชมช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและความพึงพอใจ ให้จองสามารถปรับແນนตามสถานการณ์ได้ ลดปัญหาและเสียเงินเพิ่มในกรณีที่ต้องเปลี่ยนแปลง
แพลตฟอร์มการใช้งานมีจำกัด	เพิ่มแพลตฟอร์มการใช้งานให้สามารถรองรับได้หลายอุปกรณ์ เช่น โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ แท็บเลต เป็นต้น
ช่องทางในการชำระเงินมีจำกัด	เพิ่มช่องทางการชำระเงินออนไลน์ เช่น บัตรเครดิตและแอปพลิเคชันเงิน พัฒนาความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมเงิน เสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและส่งเสริมธุรกิจ
ไม่มีสถิติของการจองบัตร	ทำระบบการเก็บประวัติการจองช่วยให้ติดตามและปรับปรุงกระบวนการ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจ

### 4. ความต้องการของระบบใหม่

หลังจากที่ได้ดำเนินการรวบรวมความต้องการของระบบ สามารถสรุปความต้องการของระบบโดยจะออกแบบและพัฒนาทั้งหมด 13 ระบบงานได้ดังนี้

## 1. ระบบสมัครสมาชิก

- เป็นระบบสำหรับสมัครสมาชิกของผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด
- ต้องกรอก ชื่อ-สกุล, เพศ, วันเกิด, หมายเลขโทรศัพท์, ที่อยู่, อีเมล และ รหัสผ่าน
  - หลังจากการกรอกข้อมูลแล้วกดสมัครสมาชิก จะสามารถนำอีเมลและรหัสผ่านที่สมัครไปกรอกในหน้าเข้าสู่ระบบและสามารถเข้าสู่ระบบได้

## 2. ระบบเข้าสู่ระบบ

เป็นระบบการเข้าสู่ระบบของทั้งผู้จอง, ผู้จัดงาน, พนักงานฝ่ายการขายและการตลาด การเข้าใช้ระบบด้วย อีเมล และ รหัสผ่าน

- กรอกข้อมูลอีเมลและรหัสผ่านที่ทำการสมัครสมาชิกไว้แล้ว
  - จะต้องสมัครสมาชิกก่อนเท่านั้น จึงจะใช้ระบบได้
  - เป็นระบบที่ทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆในการเข้าใช้เว็บไซต์ได้ เช่น การจองบัตรเข้าชม การชำระเงิน

## 3. แสดงรายการคونเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ

เป็นระบบสำหรับผู้จองบัตรเพื่อใช้ในการดูรายการกิจกรรมต่างๆ

- แสดงหน้าคุณเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้จองตัดสินใจว่าต้องการจะจองบัตรเข้าชมคุณเสิร์ตใด

## 4. แสดงรายละเอียดคุณเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ

เป็นระบบที่บอกรายละเอียดแก่ผู้จอง เพื่อความสะดวกและการตัดสินใจที่ดีขึ้น

- มีการแสดงรายละเอียดของคุณเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบไปด้วย ชื่อกิจกรรม, โภสเทอร์กิจกรรม, วันจัดแสดง, สถานที่จัดงาน, วันที่เปิดจำหน่าย, ประเภทกิจกรรม, รายละเอียดกิจกรรม, กฎระเบียบของงานหรือเงื่อนไขต่างๆ

## 5. ระบบการจองบัตรเข้าชม

เป็นระบบสำหรับผู้จองเพื่อใช้ในการจองบัตรกิจกรรมที่ต้องการเข้าชม

- สามารถเลือกรอบการแสดงได้
- สามารถเลือกโซนที่นั่ง/ตำแหน่งที่นั่งได้
- สามารถเลือกจำนวนบัตรที่ต้องการจองได้

## 6. ระบบการชำระเงิน

เป็นระบบสำหรับผู้จองเพื่อใช้ในการชำระเงินเพื่อจองบัตรกิจกรรมที่ต้องการเข้าชม

- ชำระเงิน
- สามารถเลือกช่องทางการชำระเงินได้

## 7. ระบบตรวจสอบประวัติการจอง

เป็นระบบสำหรับผู้จองเพื่อให้ผู้จองตรวจสอบประวัติการจองบัตรเข้าชม และทราบรายละเอียดของ การแสดงของการจอง

- สามารถดูรายละเอียดเพื่อแสดงรายละเอียดรอบการแสดง ตำแหน่งที่นั่ง เลขที่นั่ง ราคาบัตร ที่จองได้

## 8. ระบบการยกเลิกการจอง

เป็นระบบสำหรับผู้จองเพื่อให้ผู้จองยกเลิกการจองบัตรได้

- ผู้จองยกเลิกการจองและขอคืนเงิน

## 9. ระบบดูแผนผังที่นั่ง

เป็นระบบสำหรับผู้จัดงานเมื่อผู้จัดงานต้องการที่จะทราบจำนวนผู้จองบัตรกิจกรรมของตนเอง และ ต้องการทราบว่าที่นั่งใดถูกซื้อไปแล้วบ้าง

- ผู้จัดงานเลือกรอบการแสดงและประเภทบัตรเข้าชมที่ต้องการได้
- ผู้จัดงานสามารถดูได้ว่าที่นั่งใดถูกซื้อไปแล้วบ้าง

## 10. ระบบตรวจสอบยอดขาย

เป็นระบบสำหรับพนักงานขายและฝ่ายการตลาด เพื่อให้ทราบถึงจำนวนบัตรเข้าชมที่ถูกซื้อไปแล้ว รวมทั้งหมวดของบัตรที่ถูกซื้อไปแล้ว

- พนักงานขายและฝ่ายการตลาดสามารถเลือกรอบการแสดง ประเภทบัตรที่ต้องการทราบ ระบบจะแสดงตารางซึ่งผู้จอง รหัสใบเสร็จ สถานะคำสั่งซื้อ จำนวนบัตรที่ผู้จองซื้อ เวลาที่ซื้อ
- พนักงานขายและฝ่ายการตลาดสามารถดู pie chart ที่แสดงถึงบัตรที่มีการซื้อแล้วกับบัตรที่ยังไม่ถูกซื้อ

## 11. แสดงรายการคอนเสิร์ตและกิจกรรมสำหรับผู้จัดงาน

เป็นระบบที่มีไว้สำหรับผู้จัดงาน จะแสดงรายการกิจกรรมทั้งหมดของผู้จัดงาน

- ผู้จัดงานจะสามารถเพิ่มกิจกรรมที่ต้องการได้
- ผู้จัดงานสามารถแก้ไขกิจกรรม
- ผู้จัดงานสามารถดูแผนผังที่นั่งได้

## 12. ระบบเพิ่มอีเว้นท์

- เป็นระบบที่มีไว้สำหรับผู้จัดงาน โดยผู้จัดงานจะสามารถเพิ่มกิจกรรมที่ต้องการได้
- ข้อมูลที่จำเป็นในการเพิ่มอีเว้นท์ รูปกิจกรรม ชื่อกิจกรรม สถานที่จัดงาน วันที่เปิด  
จำหน่าย ประเภทของอีเว้นท์ รายละเอียดกิจกรรม รอบการแสดง ข้อมูลของบัตรเข้า  
ชม ได้แก่ ชื่อบัตร ราคา ต้องการบัตรแบบไหนที่นั่งหรือไม่ที่นั่ง จำนวนกี่บัตร เป็นต้น

## 13. ระบบแก้ไขอีเว้นท์

- เป็นระบบที่มีไว้สำหรับผู้จัดงาน โดยผู้จัดงานจะแก้ไขข้อมูลกิจกรรมที่ต้องการได้

## ขั้นตอนการทำงานใหม่ ผู้ดูแล

1. ลูกค้าสมัครสมาชิกโดยกรอกชื่อ-สกุล เพศ วันเกิด หมายเลขบัตรประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล และรหัสผ่าน และเลือกสถานะเป็นผู้ดูแล
2. ลูกค้ากรอกอีเมลและรหัสผ่านที่สมัครสมาชิกเพื่อเข้าสู่ระบบ
3. ลูกค้าดูรายการค่อนเสิร์ตหรืออีเว้นท์ที่หน้าเว็บไซต์
4. ลูกค้าเลือกค่อนเสิร์ตหรืออีเว้นท์ที่ต้องการ
5. ลูกค้าเลือกรอบที่แสดง วัน เวลาที่แสดง
6. ลูกค้าเลือกที่นั่งที่มีสถานะว่างและคลิกยืนยันการจองบัตร
7. ลูกค้าเลือกวิธีการชำระเงิน เช่น การชำระผ่านบัตรเครดิต/เดบิต ชำระผ่าน ชำระผ่านทางธนาคาร และคลิกยืนยันการสั่งซื้อ
8. หน้ารายการสั่งซื้อสำเร็จ จะแสดงหมายเลขการสั่งซื้อ รอบการแสดง จำนวนบัตรเข้าชม โฉนที่นั่ง จำนวนเงินที่ชำระ และจะบันทึกไว้ที่หน้าประวัติการจอง
9. ลูกค้าสามารถยกเลิกการจองได้ โดยการกดเลือกยกเลิกการจองที่หน้าประวัติการจอง และส่งหลักฐานคำสั่งซื้อ

## ขั้นตอนการทำงานใหม่ ผู้ดูแล

1. ลูกค้าสมัครสมาชิกโดยกรอกชื่อ-สกุล เพศ วันเกิด หมายเลขบัตรประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล และรหัสผ่าน และเลือกสถานะเป็นผู้ดูแล หลังจากนั้นลูกค้ากรอกข้อมูล อีเมลและรหัสผ่านของพนักงานฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดเพื่อใช้ในการตรวจสอบยอดขาย
2. ลูกค้ากรอกอีเมลและรหัสผ่านที่สมัครสมาชิกเพื่อเข้าสู่ระบบ
3. ลูกค้าสามารถดูรายการกิจกรรมทั้งหมดของตนเองได้
4. ลูกค้าเลือกกิจกรรมที่ต้องการทราบแผนผังที่นั่ง
5. ลูกค้าสามารถแก้ไขรายละเอียดกิจกรรมของตนเองได้หากมีความประสงค์
6. ลูกค้าสามารถเพิ่มกิจกรรมที่ต้องการได้

### ขั้นตอนการทำงานใหม่ ผ่านพนักงานฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด

1. ลูกค้ากรอกอีเมลและรหัสผ่านที่ผู้จัดงานทำการกรอกไว้ในขั้นตอนการกรอกอีเมลพนักงานฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด สมัครสมาชิกเพื่อเข้าสู่ระบบ
2. ลูกค้าสามารถดูรายการกิจกรรมทั้งหมดของผู้จัดงานได้
3. ลูกค้าสามารถกดแสดงยอดขายบัตรทั้งหมดของกิจกรรมได้
4. ลูกค้าสามารถเลือกรอบการแสดงและประเภทที่ต้องการทราบ
5. ลูกค้าสามารถดูชื่อผู้จอง เวลาที่จองบัตร รหัสบัตร จำนวนบัตรที่จองได้