

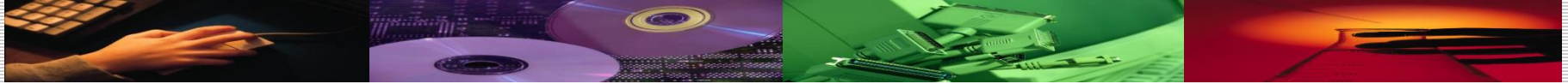
**Company  
Logo**



# Business Ethic and Governance

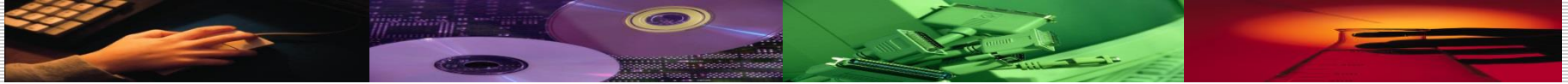
**Asst.Prof. Dr. Rachadaporn Pinrattananont**

# จริยธรรมธุรกิจและบรรษัทภิบาล



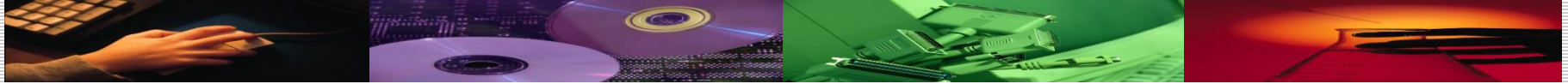
- ✦ หลักการของจริยธรรมธุรกิจ
- ✦ บรรษัทภิบาล
- ✦ ธรรมเนียมปฏิบัติเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร
- ✦ COBIT กับการวางแผนกลยุทธ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ

# หลักการของจริยธรรมธุรกิจ



- จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics) เป็นรูปแบบของการปรับใช้หลักจริยธรรม (Ethics) กับการบริหารงานและการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ
- เมื่อการดำเนินธุรกิจเพื่อเป้าหมายสูงสุดคือการแสวงหากำไร การประกอบการดังกล่าวมักต้องประสบกับคำถามทางจริยธรรม เช่น ปัญหาเรื่องค่าแรง ปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ทำให้องค์กรธุรกิจต้องมีการประเมินว่าจะตัดสินใจอย่างไรระหว่างต้นทุนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ หรือกล่าวว่าธุรกิจจะต้องคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมอื่นนอกจากการแสวงหากำไรและรับผิดชอบต่อผลสะท้อน (Impact) ที่เกิดมาจากการตัดสินใจนั้น จริยธรรมทางธุรกิจจึงเป็นการนำเรื่องของคุณค่าเชิงปทัสสถาน (Normative Value) เข้าไปพิจารณาร่วมกับการตัดสินใจทางธุรกิจที่เน้นการแสวงหากำไร (Kurian, 2011: 521-524)

# ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)



- จริยธรรมทางธุรกิจ หมายถึง “มาตรฐานการผลิตสินค้าและหรือบริการ เพื่อผลตอบแทนตามคุณค่าของการลงทุน โดยเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย กล่าวคือ ทั้งเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้ร่วมงาน ผู้บริโภค ผู้รับบริการ รัฐบาลและสังคม”
- จริยธรรมทางธุรกิจ คือ “การทำธุรกิจอย่างผู้มีจริยธรรม โดยหมายถึง เป็นผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่ายหรือผู้ให้บริการต้องมีคุณธรรม มีมารยาท ซื่อตรงและยุติธรรม”

# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)



ธุรกิจกับจริยธรรม มีสิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจไม่เพียงต้องดำเนินการตามกฎหมายเท่านั้น จะต้องมียุทธธรรมประกอบด้วย
2. ธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการของตนที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค
3. การกระทำผิดจริยธรรมบางอย่างไม่มีกฎหมายห้ามไว้ ถ้านักธุรกิจไม่มีจริยธรรมก็จะฉวยโอกาสดำเนินการไป
4. การตัดสินคุณค่าทางจริยธรรม เป็นปัญหาส่วนหนึ่งของการดำเนิน การทางธุรกิจ ในองค์กรธุรกิจทั่วไป ไม่มีกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้ชัดเจน

คุณธรรมที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

1. ความไว้วางใจ
2. ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น
3. ความยุติธรรม
4. ความจริงใจ



# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)



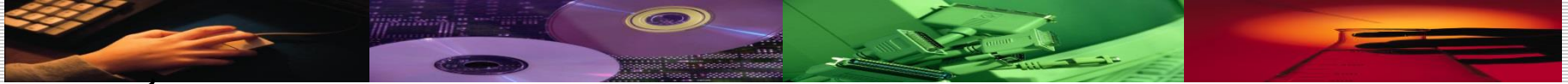
ที่มาของจริยธรรม มาจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ธรรมชาติ กฎ หรือหลักการของธรรมชาติที่ปรากฏทั่วไป
2. พฤติกรรม หรือการกระทำของมนุษย์ สัมผัสได้ด้วยอินทรีย์ทั้ง 6 คือ ตา หู จมูก ลิ้น กาย ใจ
3. ข้อกำหนดทางศาสนา
4. ค่านิยมต่าง ๆ
5. ประชญา
6. วรรณคดี
7. สังคม
8. การเมืองการปกครอง





# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)



## องค์ประกอบของจริยธรรม

จริยธรรมนั้น เป็นเครื่องกำหนดหลักปฏิบัติในการดำรงชีวิตเป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกันอย่างสงบเรียบร้อย ทุกองค์กรต้องมีข้อปฏิบัติร่วมกันจึงสามารถอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะได้ มีดังนี้

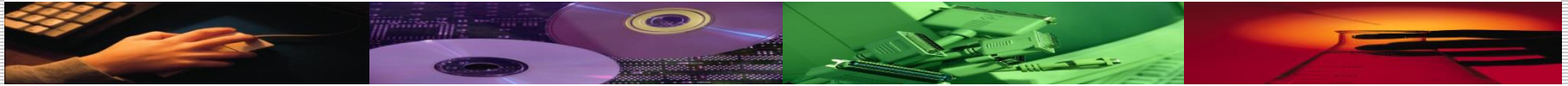
1. ระเบียบวินัย (Discipline)
2. สังคม (Society)
3. อิสระ เสรี (Autonomy)

คณะกรรมการโครงการการศึกษาจริยธรรม ได้กำหนดจริยธรรมปลูกฝังแก่คนไทยไว้ 8 ประการ ดังนี้

- |                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| 3.1 การใฝ่สัจจะ                | 3.5 ไม่ประมาท       |
| 3.2 การใช้ปัญญาในการแก้ไขปัญหา | 3.6 ซื่อสัตย์สุจริต |
| 3.3 เมตตากรุณา                 | 3.7 ขยัน-หมั่นเพียร |
| 3.4 สติ-สัมปชัญญะ              | 3.8 หิริ-โอตตัปปะ   |



# ประเภทของจริยธรรม



## จริยธรรมภายนอก

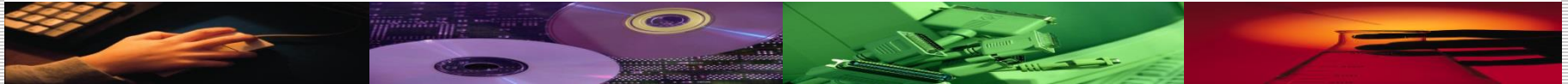
พฤติกรรมภายนอกของบุคคลที่แสดงออกมาให้สังเกตเห็นได้ด้วยตาว่ามีความซื่อตรง มีสำนึก มีระเบียบวินัย รับผิดชอบ เอาใจใส่ต่อหน้าที่การงาน มีความขยันหมั่นเพียร ฯลฯ

## จริยธรรมภายใน

เป็นจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกนึกคิด เจตคติของบุคคลและสภาวะจิตใจ เช่น ความปราศจากอคติ ความยุติธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความกตัญญูกตเวที มีความเมตตากรุณา

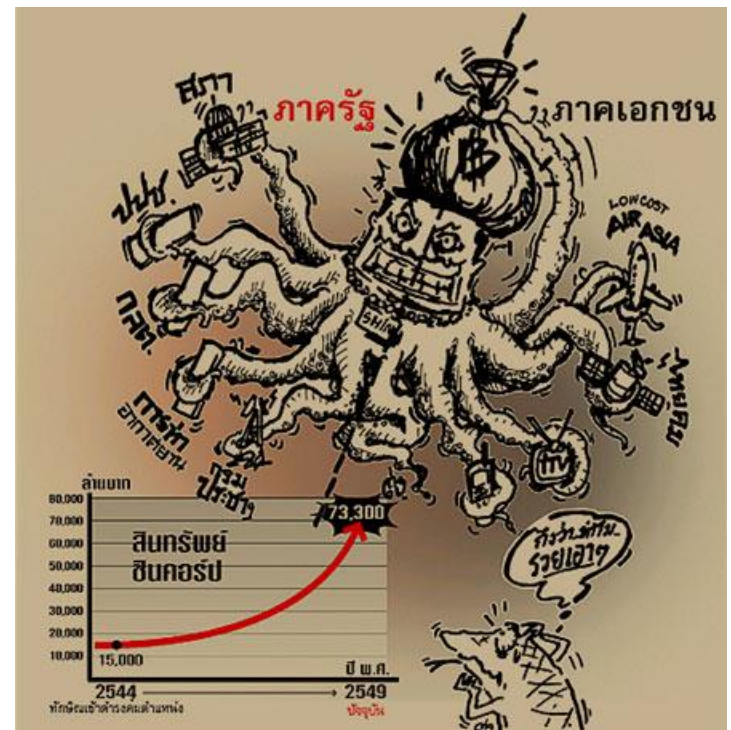


# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

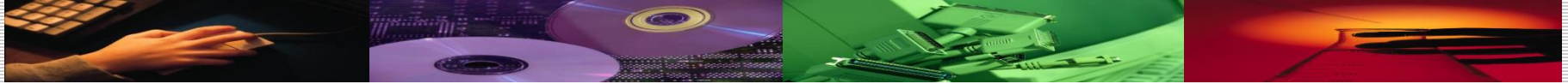


ประโยชน์ของจริยธรรม สามารถแบ่งประโยชน์ของจริยธรรมที่มีต่อสังคมเป็น 7 ด้าน ดังนี้

1. เป็นประโยชน์ต่อตัวผู้ปฏิบัติเอง
2. เป็นประโยชน์แก่สังคมส่วนรวม
3. เป็นการรักษาดริยธรรม
4. ดริยธรรมช่วยควบคุมมาตรฐาน
5. พัฒนาบ้านเมืองและประเทศชาติ
6. ดริยธรรมทำหน้าที่พิทักษ์สิทธิตามกฎหมาย
7. ดริยธรรมช่วยเน้นให้เห็นภาพพจน์ที่ดี  
ของผู้มีดริยธรรม



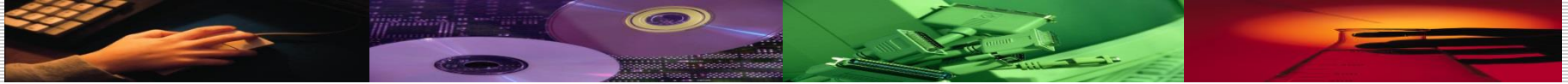
# วัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจ



ผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากมีวัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ต้องการมีกำไร (Profit) เป็นผลตอบแทนในการลงทุน เพื่อเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการดำเนินกิจการต่อไป
2. ต้องรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) โดยรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบกับความเป็นอยู่ของประชาชน

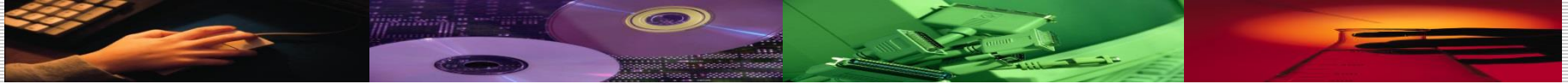
## วัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจ (ต่อ)



3. ต้องการความอยู่รอด (Survival) ต้องให้ธุรกิจ  
อยู่คงทน มีอายุยาวนาน

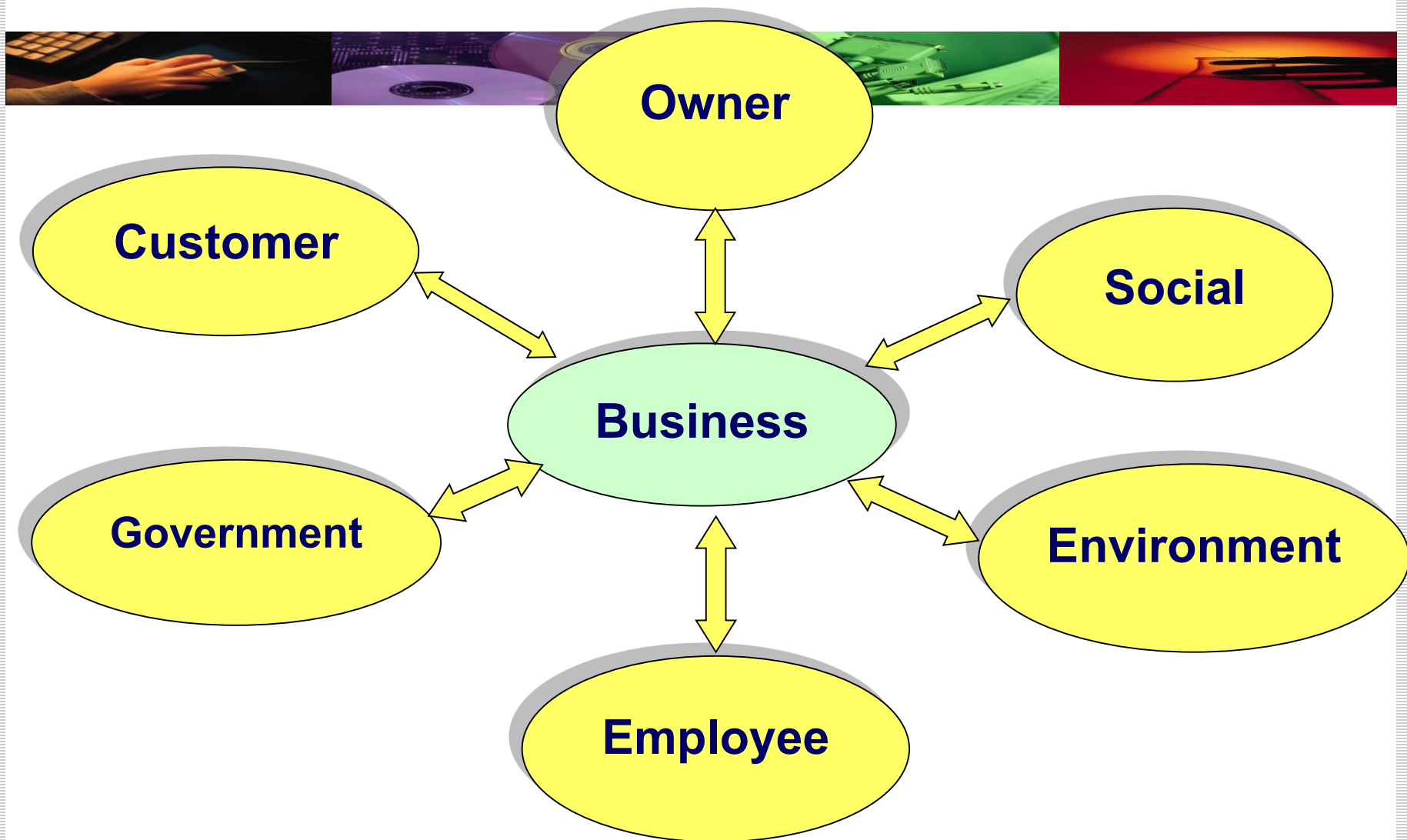
4. ต้องเจริญเติบโต (Growth) มียอดขายมากขึ้น  
ส่วนครองตลาดมากขึ้น

5. ต้องได้รับความนิยมจากลูกค้า มีผู้มาอุดหนุน  
เป็นจำนวนมาก

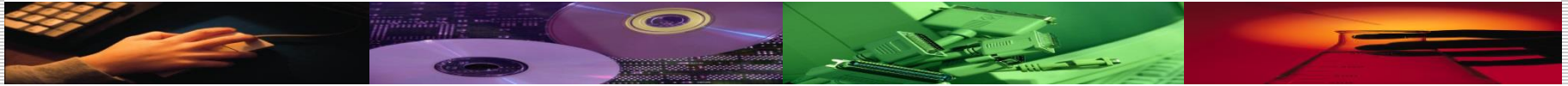


- ✦ หากผู้ประกอบการหรือองค์กรธุรกิจ มิได้การสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทนั้นอาจจะพบกับความล้มเหลว หรือ ขาดทุน (Loss) เพราะไม่สามารถตอบแทนสิ่งที่มีคุณค่าที่พอเพียงให้กับผู้บริโภค และ ในอนาคตบริษัทแต่ละบริษัทจะมีการแข่งขันด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics) และ บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) มากขึ้น
- ✦ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สามารถลงโทษ ธุรกิจที่ไม่มีจริยธรรมทางธุรกิจ

# การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



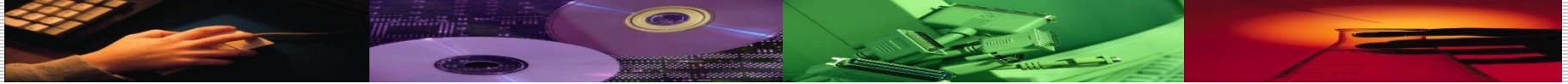
# 1.จริยธรรมต่อลูกค้า (Customers)



- มีความรับผิดชอบ คือ หากมีการซื้อขายระหว่างลูกค้ากับผู้ประกอบอาชีพเกิดขึ้น ผู้ประกอบอาชีพจะต้องพยายามหาทางแก้ไข และรับผิดชอบต่อข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นด้วยความเต็มใจ
- มีความซื่อสัตย์ คือ เมื่อมีการซื้อขายสินค้า ผู้ประกอบการจะต้องไม่มีการปลอมปนสินค้า

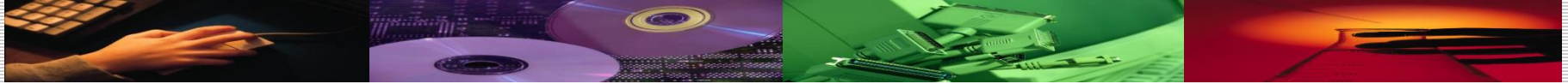


# 1.จริยธรรมต่อลูกค้า (Customers)



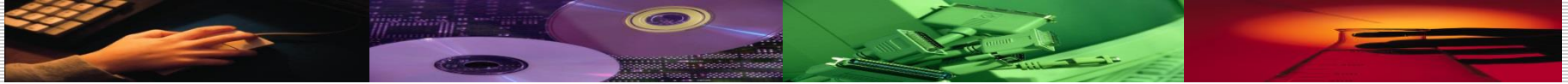
- รักษาความลับของลูกค้า
- ให้บริการที่ดี คือ การให้บริการที่ดีกับลูกค้าจะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว
- ต้องให้ความยุติธรรมและรักษาประโยชน์ให้กับลูกค้า
- การให้บริการที่ดีหลังการขาย

## 2.จริยธรรมต่อรัฐบาล (Government)



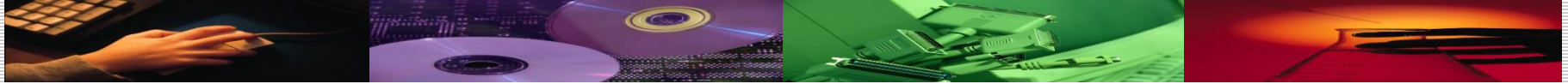
- ไม่หลีกเลียงการหนีภาษีอากรที่จ่ายให้รัฐบาล
- ดำเนินธุรกิจที่ไม่ผิดกฎหมาย จาริตประเพณี และวัฒนธรรม
- ให้ความร่วมมือกับรัฐในการพัฒนาสังคม

### 3. จริยธรรมต่อพนักงานและลูกจ้าง (Staff & Employees)



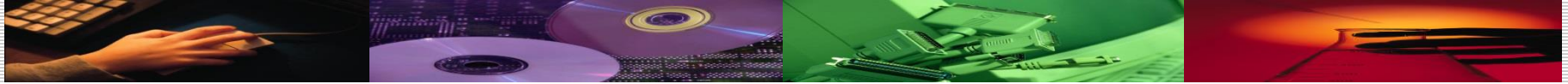
- + จ่ายค่าจ้างอย่างเป็นธรรม
- + จัดสวัสดิการให้เหมาะสม
- + พัฒนาความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและความรู้  
ความสามารถ

## 4.จริยธรรมต่อเจ้าของเงินทุน (Shareholder & Owners)



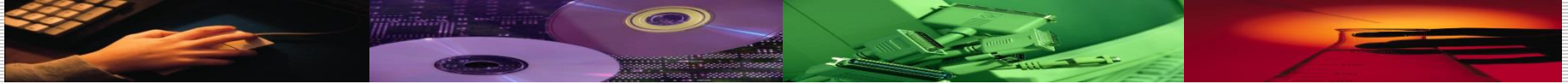
- เมื่อมีการปันผลกำไรจะต้องแบ่ง
- ปรับปรุงธุรกิจให้ทันสมัยและเจริญก้าวหน้าขึ้น

## 5. จริยธรรมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Society & Environment)



- ❖ ไม่เอาเปรียบประชาชนและสังคม
- ❖ ไม่สร้างปัญหามลพิษให้กับสิ่งแวดล้อม
- ❖ กระทำกิจกรรมทุกอย่างที่จะเป็นประโยชน์แก่สังคม

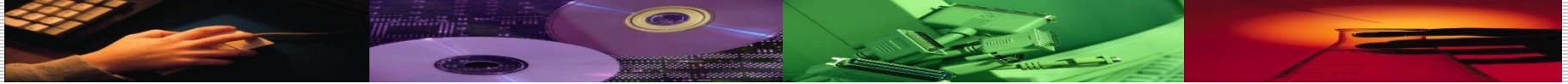
# จริยธรรมของนักธุรกิจที่มีต่อลูกค้า



- ◆ ไม่ขึ้นราคาสินค้าโดยไม่มีเหตุผล เช่น กักตุนสินค้า สร้างสถานการณ์ให้สินค้าขาด
- ◆ ขายสินค้าและบริการในราคายุติธรรม เอากำไรในสัดส่วนที่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ
- ◆ ให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ดูแลให้โอกาสและบริการทุกคนเท่าเทียมกัน
- ◆ พึงจำหน่ายให้บริการด้วยความซื่อตรง ให้บริการ จำนวน คุณภาพ ปริมาณ ตามที่ตกลงกัน รับผิดชอบตามภาระผูกพันหลังการขาย



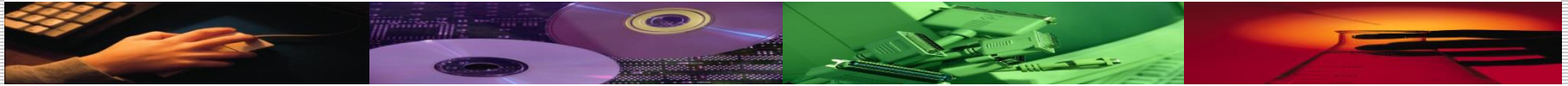
# จริยธรรมของนักธุรกิจต่อหน่วยราชการ



ธุรกิจที่ต้องไปติดต่อหน่วยราชการ ต้องมีจริยธรรมดังนี้

- ✦ ละเว้นการติดสินบน ไม่จ้างวานให้ข้าราชการอำนวยความสะดวก
- ✦ ปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การเสียภาษี การจัดทำบัญชี
- ✦ ตรงไปตรงมา ปฏิบัติกับหน่วยราชการเหมือนลูกค้าทั่วไป ไม่ให้ความร่วมมือในการคอร์รัปชัน
- ✦ ให้ความร่วมมือกับราชการ เช่น การจัดระเบียบสังคม

# จริยธรรมของธุรกิจต่อคู่แข่ง



อย่าคิดว่าคู่แข่งเป็นศัตรูต้องทำลายล้าง แต่เป็นผู้ร่วมค้าหรือ  
ผู้ร่วมสร้างสรรค์

- ✦ ให้ความร่วมมือในการแข่งขัน สร้างตลาดให้ดีขึ้น  
วางแผนป้องกันการขาดแคลน
- ✦ เว้นจากการใส่ร้ายป้ายสีกัน ไม่ข่มขู่ กีดกัน ไม่ทำให้  
คู่แข่งเสียโอกาสโดยไม่เป็นธรรม

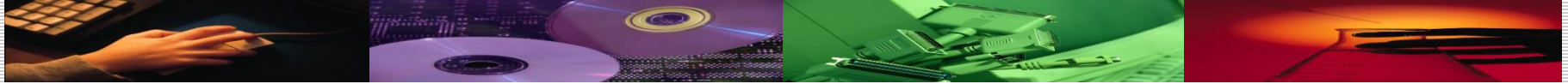


<http://www.goozaar.com/?p=206>

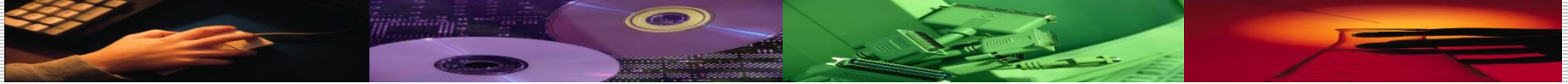
โฆษณาที่ไร้จริยธรรม

<http://www.goozaar.com/?p=206>

# จริยธรรมกับจรรยาบรรณ (Ethic & Code of Ethic)



- ⊕ จริยธรรมกับจรรยาบรรณมีความหมายใกล้เคียงกันและมักใช้ปะปนกันบ่อย ๆ จนแยกกันไม่ออกตามความหมายแล้ว
- ⊕ จรรยาบรรณจะหมายถึง หลักแห่งความประพฤติอันเหมาะสมแสดงถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ



ส่วนจรรยาบรรณเป็นคุณธรรมในใจของผู้ปฏิบัติ เช่น แพทย์ ย่อมต้องประพฤติตามจรรยาบรรณของแพทย์ โดยต้องมีเมตตาธรรม รักษาคนโดยไม่จำกัดว่าคนไข้จะมีกำลังทรัพย์มากน้อยเพียงใด ครูอาจารย์ก็ย่อมต้องประพฤติตามจรรยาบรรณของครูอาจารย์ เช่น ต้องรักลูกศิษย์ เปรียบเสมือนลูกของตน

# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

## การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

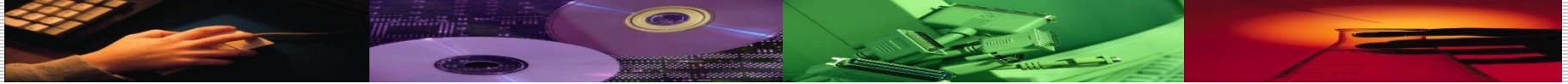
1. ไม่เบียดเบียนลูกค้า
2. ไม่เบียดเบียนผู้จัดส่งวัตถุดิบ
3. ไม่เบียดเบียนพนักงาน
4. ไม่เบียดเบียนผู้ถือหุ้น
5. ไม่เบียดเบียนผู้ร่วมงาน
6. ไม่เบียดเบียนผู้ให้กู้ยืม
7. ไม่เบียดเบียนคู่แข่ง
8. ไม่เบียดเบียนราชการ
9. ไม่เบียดเบียนสังคม
10. ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม

## การดำเนินธุรกิจที่ละเมิดต่อจริยธรรม

1. ไม่ทำตามสัญญาหรือข้อตกลงที่ได้เจรจาไปแล้ว
2. กดราคาผู้ผลิตวัตถุดิบ
3. ไม่ได้ตอบแทนลูกจ้างในสัดส่วนที่เหมาะสม
4. ให้งานคลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง
5. กดขี่ไม่ให้สิทธิขั้นพื้นฐานแก่ผู้ร่วมงาน
6. ระบุข้อเด่นของงาน โครงการที่ผิดจากความเป็นจริง
7. กำหนดราคาสินค้าไม่เป็นธรรม
8. การหลีกเลียงภาษี ดัดสินบน
9. ผลิตสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพต่ำ
10. ผลิตสินค้าที่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม



# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)



แรงกดดันทางสังคมที่ผู้บริหารทุกองค์กร

ต้องตัดสินใจตัดสินใจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจ

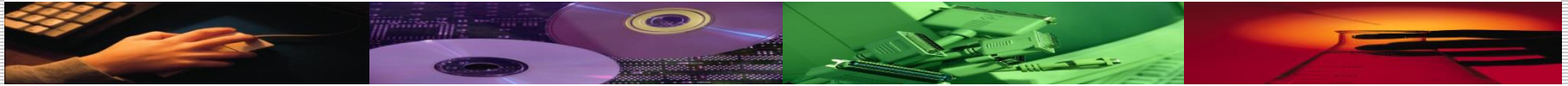
1. ประเด็นว่าด้วยนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม
2. ปัจจัยที่เป็นผลในการทำงาน
3. การปรับปรุงเพิ่มผลผลิต
4. แรงกดดัน ความต้องการ และความจำเป็นของโลก
5. ความสมดุลระหว่างจริยธรรมและเศรษฐกิจ
6. กำหนดหุ้นส่วนทางสังคม



แนวทางในการเสริมสร้างปลูกฝัง  
จริยธรรมทางธุรกิจ

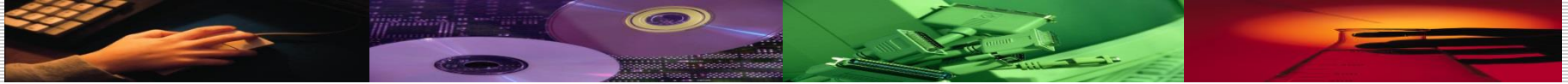
1. วิธีการกระจ่างค่านิยม  
(Value Clarification หรือ VC)
2. วิธีการให้เหตุผลทางจริยธรรม  
(Moral Reasoning หรือ MR)
3. วิธีการปรับพฤติกรรม  
(Behavior Modification หรือ BM)
4. วิธีการเรียนรู้ทางสังคม  
(Social Learning หรือ SL)

# การกำกับดูแล บรรษัทภิบาลหรือ ธรรมาภิบาล (Governance)



- การกำกับดูแล (Governance) ในประเทศสหรัฐอเมริกาและอังกฤษริเริ่มนำมาใช้แพร่หลายตั้งแต่ทศวรรษที่ 1980 และต่อมาได้มีการพัฒนาจนกลายเป็นคำว่า การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance: CG) แนวคิดและกระบวนการที่องค์กรพึงปฏิบัติ มีส่วนปลีกย่อยแตกต่างกันไปตามรูปแบบของการจัดตั้งองค์กร เช่น บริษัทมหาชน บริษัทเอกชน และตามลักษณะของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- ความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงได้รับการปฏิบัติอย่างอย่างเป็นธรรม นั่นคือ เจ้าของกิจการ ผู้ถือหุ้น ผู้ซื้อสินค้า ผู้ขายสินค้า พนักงานลูกจ้าง เจ้าหนี้ รัฐบาล และสังคมโดยรวม ต้องได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรม (Fairness) และเสมอภาค { องค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for economic cooperation and development: OECD) }

# การกำกับดูแล บรรษัทภิบาลหรือ ธรรมาภิบาล (Governance)



- การจัดระบบ การปกครอง การบริหารจัดการ รวมถึงการสอดส่องดูแล โดยยึดหลักธรรมทางศาสนา ศีลธรรมคุณธรรมจริยธรรม ความดี กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ กฎหมายเพื่อก่อให้เกิดความยุติธรรมและความถูกต้องชอบธรรมทั้งปวงแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร
- การบริหารของภาครัฐที่มุ่งความดีงาม และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่รัฐ และประชาชนอย่างทั่วถึงและยุติธรรม แนวคิดของธรรมาภิบาลในภาครัฐได้ริเริ่มในร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540

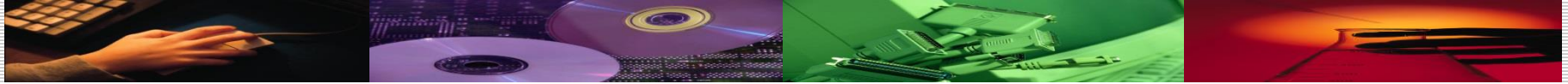


# COBIT



- COBIT : Control OBjectives for Information and Related Technology
- มีจุดประสงค์ในการสร้างความมั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงธุรกิจขององค์กร Business Objectives (บิสเนต ออฟเจ็คทีฟ) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร ช่วยให้เกิดความสมดุลระหว่างความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Risk (ไอที ริก) และผลตอบแทนของการลงทุนในระบบสารสนเทศ IT ROI (ไอที โรอี) ซึ่งจะทำให้การควบคุมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ในองค์กรเป็นไปอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ตรงกับความต้องการทางธุรกิจ และบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ตั้งเป้าไว้

# COBIT



- ☀ เป็นกรอบแนวคิดในการที่จะใช้สำหรับการควบคุมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้COBIT
- ☀ เป็นตัวช่วยในด้านการควบคุมภายในของเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ☀ เป็นการเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายทางธุรกิจและเป้าหมายทางเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกัน
- ☀ มุ่งเน้นที่ตัวแบบกระบวนการ ซึ่งพยายามทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ภายใต้การควบคุมให้ได้
- ☀ COBIT จะนำเสนอ ตัวแบบกระบวนการทั่วไปที่เป็นกระบวนการที่พบได้ในงานทางด้าน IT

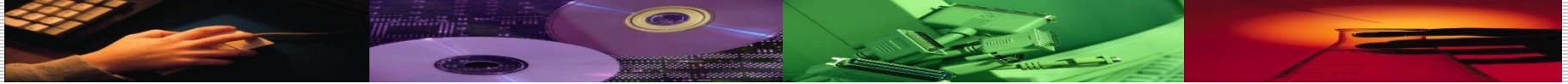
# COBIT

กรอบแนวคิดนี้จะระบุว่า ข้อมูลข่าวสารหลักทั้ง 7 ด้านคือ

- ✚ ประสิทธิภาพ (Effectiveness)
- ✚ ประสิทธิภาพ (Efficiency)
- ✚ การเป็นความลับ (Confidentiality)
- ✚ ความสมบูรณ์ (Integrity),
- ✚ การมีอยู่ (Availability)
- ✚ การปฏิบัติตาม (Compliance)
- ✚ ความเชื่อถือได้ (reliability) ด้วยทรัพยากรทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ คน (people), โปรแกรมประยุกต์ (applications), เทคโนโลยี (technology), สิ่งอำนวยความสะดวก (facilities) และ ข้อมูล (data)

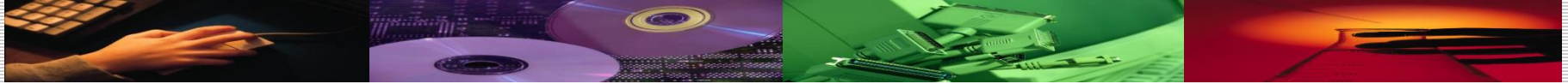


# แนวทางประยุกต์ใช้ COBIT ให้เข้ากับธุรกิจ



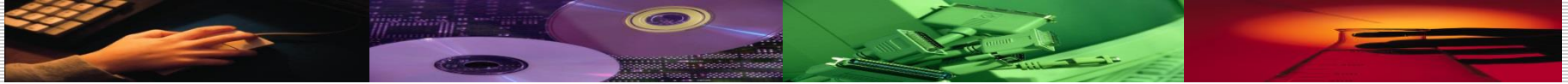
- ❑ ในกรอบแนวคิดของ COBIT จะมีรูปแบบแนวทางการบริหารจัดการ ซึ่งจะมีองค์ประกอบย่อยๆ ที่อยู่ภายใน ทำให้ธุรกิจสามารถที่จะเชื่อมโยงและได้รับข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการบรรลุเป้าหมายขององค์กร
- ❑ COBIT สนับสนุนการทำงานทางด้าน IT Governance การบริหารงาน การควบคุม
- ❑ COBIT จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้บริหารเชื่อมโยงช่องว่างระหว่าง ความต้องการในการควบคุม เรื่องทางด้านเทคนิค กับความเสี่ยงทางธุรกิจได้ พร้อมทั้งสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- ❑ เริ่มมีต้องการทางธุรกิจแก่กระบวนการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ
- ❑ ให้กระบวนการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีการทำงานให้ได้ตามเป้าหมายของระดับกิจกรรม

# แนวทางประยุกต์ใช้ COBIT ให้เข้ากับธุรกิจ



- วัดผลได้โดย KPIs (Key Performance Indicators) เป็นตัววัดผลการดำเนินงาน และใช้ KGI (Key Goal Indicators) ซึ่งเป็นการวัดผลได้ในกระบวนการ
- วัดระดับความสามารถขององค์กร ว่าอยู่ในขั้นใด (ระดับ 0-5) ซึ่งโดยสามารถใช้ COBIT เป็นแนวทาง และทราบได้ว่าอยู่ระดับใดในแต่ละกระบวนการ
- มีแนวคิดว่าทำ IT Governance เปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด

# โครงสร้างของโคบิต (COBIT Structure)



- ☐ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงาน และกลยุทธ์ต่างๆ ขององค์กร จะสามารถประสบความสำเร็จได้นั้น องค์กรจะต้องมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบต่างๆ ให้ชัดเจน และพนักงานทุกคนจะต้องเข้าใจว่าอะไรคือสิ่งที่ได้จากการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ และจะใช้สิ่งต่างๆ เหล่านั้นให้เกิด ประโยชน์ได้อย่างไร ซึ่งโคบิตได้จัดเตรียมเนื้อหาที่ครอบคลุมในเรื่อง ของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในองค์กร โดย จะแบ่งออกเป็น 4 โดเมนหลักๆ

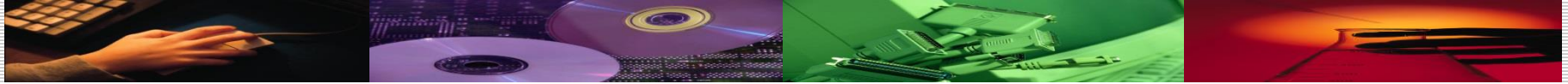
# COBIT STRUCTURE DOMAIN



มีขอบเขตของกระบวนการ 4 ด้านหลักด้วยกัน คือ

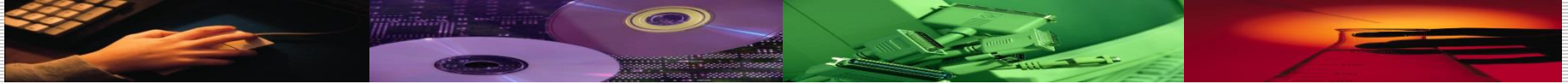
- ✿ การวางแผนและการจัดองค์กร (Planning and Organization : PO)
- ✿ การจัดหาและนำไปใช้ (Acquisition and Implementation : AI)
- ✿ การนำส่งและสนับสนุน (Delivery and Support : DS)
- ✿ การตรวจสอบและประเมินผล (Monitoring and Evaluation : ME)

# วางแผนและการจัดองค์กร (Plan and Organize : PO)



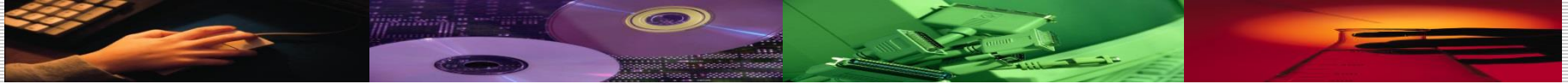
- ทำให้ผู้บริหารทราบว่ากลยุทธ์ทางด้าน IT และกลยุทธ์ทางด้านธุรกิจเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่
- ประสิทธิภาพและคุณภาพของระบบ IT ที่องค์กรนำมาใช้ มีความเหมาะสมกับความต้องการทางด้านธุรกิจหรือไม่
- เพื่อให้ผู้บริหารสามารถทราบได้ว่าองค์กรกำลังประสบความสำเร็จด้วยการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างเต็มที่หรือไม่
- เพื่อให้ทราบได้ว่าพนักงานในองค์กรมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ขององค์กรหรือไม่
- เพื่อให้ทราบว่าผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในความเสี่ยงทางด้าน IT ที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานของตนหรือไม่ และจะมีวิธีการบริหารจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างไร

# การจัดหาและนำระบบออกใช้งานจริง (Acquire and Implement : AI)



- ❑ โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ที่กำลังพัฒนาหรือจัดหานั้น สามารถนำมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาหรือสร้างประโยชน์ให้กับธุรกิจได้หรือไม่
- ❑ โครงการที่กำลังพัฒนาหรือจัดหานั้น สามารถนำมาใช้งานได้ทันตามระยะเวลาและงบประมาณที่กำหนดไว้หรือไม่
- ❑ ระบบใหม่ที่นำมาใช้งานนั้น สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของธุรกิจหรือไม่
- ❑ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทำให้เกิดผลเสียต่อการปฏิบัติงานของธุรกิจในปัจจุบันหรือไม่

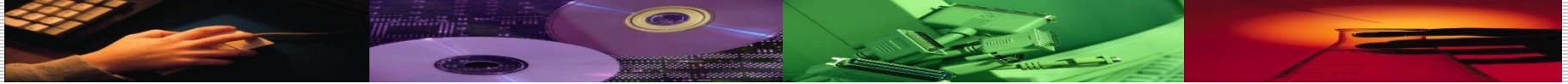
# การส่งมอบและการสนับสนุน (Delivery and Support : DS)



- ◆ การให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของธุรกิจหรือไม่
- ◆ ต้นทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ไปคุ้มค่าแล้วหรือไม่
- ◆ การปฏิบัติงานต่าง ๆ ขององค์กรสามารถที่จะใช้งานระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความปลอดภัยหรือไม่
- ◆ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องตรงกัน (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) เพียงพอแล้วหรือไม่



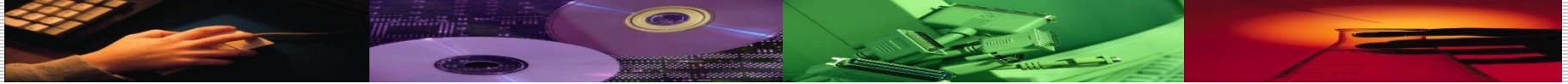
# การตรวจสอบและประเมินผล (Monitoring and Evaluation : ME)



- ☀ มีการประเมินหรือวัดประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตรวจหาปัญหาก่อนที่ปัญหานั้นจะเกิดขึ้นจริงหรือไม่
- ☀ ผู้บริหารจะสามารถมั่นใจได้อย่างไรว่าการควบคุมต่าง ๆ ที่องค์กรนำมาใช้นั้นมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ☀ ประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่นั้นสามารถสนับสนุนเป้าหมายทางด้านธุรกิจหรือไม่
- ☀ มีการวัดผลและรายงานในเรื่องของความเสี่ยง การควบคุม การปฏิบัติตามกฎ และประสิทธิภาพ ไปยังผู้บริหารระดับสูงขององค์กรหรือไม่

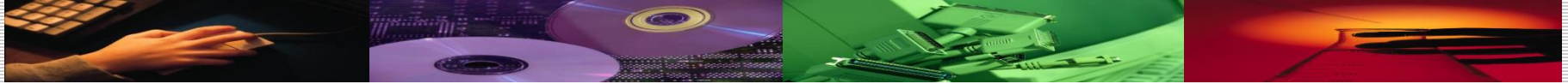


# ประโยชน์ของการนำโคบิตมาใช้



- ☀ ทำให้ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน โดยให้ภาคธุรกิจเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินนโยบาย
- ☀ เกิดการแบ่งปันในส่วนของความรู้และความเข้าใจให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน โดยเป็นการใช้ภาษาเดียวกันทำให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน
- ☀ ทำให้เกิดความเข้าใจมุมมองหรือภาพรวมในเรื่องของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการจัดการด้านธุรกิจขององค์กรอย่างไร
- ☀ ทำให้เกิดความกระจ่างในเรื่องของบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และความ เป็นเจ้าของ ในการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กร
- ☀ เพื่อให้เกิดความไว้วางใจและการยอมรับกันอย่างแพร่หลายจากองค์กรหรือ บริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้องและผู้วางกฎระเบียบ (regulator) ต่าง ๆ

# SUMMARY



✱ COBIT เป็นกรอบแนวคิดที่ช่วยเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจกับการใช้งานทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความสอดคล้องกัน โดยเริ่มต้นที่ตั้งวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ และมีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้งานซึ่งจะต้องมีการกำกับดูแล ให้ชัดเจนและมีวัตถุประสงค์ในการกำกับดูแลควบคุมไว้ด้วย การจะควบคุมได้นั้นก็จะต้องมีข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นจะต้องใช้ ซึ่งจะทำให้การควบคุมการใช้งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในองค์กรเป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิผล และสุดท้ายส่งผลให้ตรงกับความต้องการทางธุรกิจและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ได้วางเอาไว้ได้

# THE END

