

PENGERTIAN E-COMMERCE

E-commerce adalah dimana dalam satu website menyediakan layanan Transaksi secara online atau suatu cara berbelanja maupun berdagang secara online (direct selling) yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang menyediakan layanan "get and deliver".

E-commerce akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan).

E-Commerce

E-Commerce dapat dijadikan sebagai solusi untuk membantu perusahaan akibat tingginya tekanan bisnis yang muncul akibat tingginya persaingan.

Penggunaan E-Commerce dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifitas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing.

Dalam e-commerce, sistem pembayarannya dapat menggunakan :

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| 1) Tunai atau electronic cash. | 5) CyberCash. |
| 2) Sistem debit. | 6) First Virtual. |
| 3) Sistem kredit. | 7) NetChex. |
| 4) Digital Cash. | 8). E-Gold. |

Manfaat Menggunakan Transaksi Melalui E-Commerce

1. E-Commerce memungkinkan pelanggan untuk berbelanja atau melakukan transaksi lain selama 24 jam sehari sepanjang tahun dari hampir setiap lokasi.
2. E-Commerce memberikan lebih banyak pilihan kepada pelanggan; mereka bisa memilih berbagai produk dari banyak vendor.
3. E-Commerce menyediakan produk-produk dan jasa yang tidak mahal kepada pelanggan dengan cara mengunjungi banyak tempat dan melakukan perbandingan secara cepat.
4. Pelanggan bisa menerima informasi relevan secara detail dalam hitungan detik, bukan lagi hari atau minggu.

Dampak Negatif dari Penggunaan E-Commerce

1. Pencurian informasi rahasia yang berharga.
2. Kehilangan kesempatan bisnis karena gangguan pelayanan.
3. Penggunaan akses ke sumber oleh pihak yang tidak berhak. Misalkan seorang hacker yang berhasil membobol sebuah sistem perbankan. Setelah itu dia memindahkan sejumlah rekening orang lain ke rekeningnya sendiri.
4. Kehilangan kepercayaan dari para konsumen. Ini karena berbagai macam faktor seperti usaha yang dilakukan dengan sengaja oleh pihak lain yang berusaha menjatuhkan reputasi perusahaan tersebut.
5. Kerugian yang tidak terduga. Disebabkan oleh gangguan yang dilakukan dengan sengaja, ketidakjujuran, kesalahan faktor manusia, kesalahan faktor manusia atau kesalahan sistem elektronik.

Etika Bisnis dalam E-Commerce

Etika sangat diperlukan penerapannya dalam E-commerce agar bisnis yang dijalankan semakin berkembang karena dengan etika yang baik, maka akan tumbuh rasa saling percaya antara pedagang dan pembeli. Jika pembeli merasa puas dengan pelayanan dari pedagang, biasanya pembeli akan memberikan testi yang baik.

Etika Bisnis dalam E-Commerce

1. Selain mempertaruhkan barang dan uang untuk tujuan keuntungan, bisnis terutama dalam E-Commerce juga mempertaruhkan nama, harga diri dan bahkan nasib umat manusia yang terlibat didalamnya.
2. Bisnis adalah bagian penting dari masyarakat yang terjadi di dalam masyarakat. Sebagai hubungan antara manusia, bisnis dalam E-Commerce juga membutuhkan etika yang setidaknya mampu memberikan pedoman bagi pihak yang melakukannya.
3. Bisnis adalah kegiatan yang mengutamakan rasa saling percaya. Sehingga dengan saling percaya suatu kegiatan bisnis akan berkembang karena memiliki rasa relasi yang dapat di percaya dan bisa dipercayai antara pedagang dan pembeli.

Tips Aman dalam Sistem Transaksi E-Commerce

Sebagai penjual :

1. Pilih cara pembayaran yang aman
2. Berikan informasi lengkap dan benar
3. Berikan nomor kontak
4. Tidak menjual barang yang melanggar hukum
5. Konfirmasi setelah menerima pembayaran
6. Simpan bukti transfer

Sebagai pembeli :

1. Perhatikan reputasi seller (penjual)
2. Telusuri lebih lanjut tentang seller
3. Cari perbandingan terkait dengan harga dan Produk
4. Waspada harga yang terlalu murah
5. Pilih cara pembayaran yang aman
6. Konfirmasi setelah melakukan pembayaran
7. Simpan bukti transfer
8. Beri testi tentang seller

Contoh Kasus

Seperti yang menimpa seorang dokter gigi berinisial NP, warga Gilandak. Dia yang tertarik dengan penjualan kucing di situs tokobagus.com malah ditipu mentah-mentah oleh sang penjual. Kucing seharga Rp3 juta itu gagal menjadi koleksinya.

Korban awalnya berniat untuk menambah koleksi kucingnya dan sengaja mencarinya di internet. Dia kemudian tertarik dengan salah satu kucing yang dijual itu.

Perjanjian pun kemudian dilakukan antara kedua belah pihak. Kata sepakat kemudian terloncar dan NP diwajibkan mengirim uang tersebut ke rekening yang dituju sang penjual. Uang tersebut kemudian dikirim ke rekening BRI 032801001159533 atas nama Reski. Sang penjual menjanjikan kucing tersebut akan sampai paling lama 12 jam ke rumah NP. Lama ditunggu kucing tersebut tak kunjung diterima. NP pun berpikir dirinya sudah ditipu dan memutuskan melaporkan kejadian ini ke Polres Metro Jakarta Selatan, kemari sore. Kasubag Humas Polres Metro Jakarta Selatan Kompol Aswin membenarkan laporan itu. Katanya, Kamis (14/2/2013), NP warga Gilandak Barat, Jakarta Selatan, teripu saat membeli kucing melalui online shop di tokobagus.com. Akibat kejadian itu, korban kehilangan uang sebesar Rp3.000.000 dan melaporkan kasus penipuan tersebut dilaporkan ke Mapolres Jakarta Selatan.

Kesimpulan

E-commerce adalah dimana dalam satu website menyediakan layanan Transaksi secara online, berbelanja maupun berdagang secara yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang menyediakan layanan "get and deliver".

Dalam kegiatan bisnis melalui e-commerce sangat diperlukan etika yang baik agar bisnis bisa terus berkembang dan mendapatkan kepercayaan dari pembeli.