

# 臺北市立士林高級商業職業學校

Taipei Municipal Shilin High School of Commerce

## 資料處理科 專題製作

### 科技世界

行動商務網頁程式設計

指導老師：施柏宏 老師

專題組員：

張祐嘉	1081409
陳立翔	1081411
壽天郁	1081319
張羽晴	1081627
陳沛均	1081631

中華民國 110 年 5 月

## 個人心得

這堂課我學到了做一間網路商店需要先準備了解哪些資料，也要分析這間店的利弊，使用 SWOT 分析，知道可以利用自己的哪些優勢，改善自己的缺點。有那麼多間類似的店家，又怎麼讓買家選擇我們，這間店有甚麼值得吸引的特點。

## 工作分配

項目	名字	參與率
簡報	張羽晴	100 %
專題書	張羽晴/陳立翔/陳沛均	90 % / 5% / 5%
小論文	張羽晴/陳立翔/陳沛均/壽天郁	20 % / 30% / 30% / 20%
網頁	張羽晴/張祐嘉	40 % / 60%

## SWOT 分析

優勢 (strength)	劣勢 (weakness)
<ul style="list-style-type: none"><li>1. 產品品牌多</li><li>2. 該有的特色都有特別提出</li><li>3. 節省營運成本</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. 難以提供較好的售後服務</li><li>2. 初期訂貨量低，難以壓低進貨成本</li><li>3. 少了較不會用網路購物的消費者</li><li>4. 知名度低</li><li>5. 沒有辦法現場操作</li></ul>
機會 (opportunity)	威脅 (threat)
<ul style="list-style-type: none"><li>1. 由於疫情的關係，網路通路逐漸興起</li><li>2. 電子產品逐漸廣泛</li><li>3. 開店不受地點與房租的限制</li><li>4. 消費人數增加</li><li>5. 新科技正在逐漸發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. 類似的商家很多，競爭激烈</li><li>2. 進入門檻低</li><li>3. 商品差異化程度較小</li><li>4. 科技進步太快，產品容易被淘汰</li></ul>

## 摘要

我們這組選的主題是有關電子產品的介紹，現在這年代每個人都一定會接觸到電子產品，不論是手機、智慧型手錶、電腦等等，已經變成了不可或缺的產品，我們將選出一些較常見的電子產品，各自以品牌分類，將每個品牌的特色拿出來說明，畢竟有這麼多品牌可以做選擇，為什麼有些品牌大部分的人都會選擇他？而他這牌子到底跟其他的品牌有什麼區別？他有什麼特別吸引人的地方嗎？在這裡可以看到這六種產品，其中幾個品牌的特色及風格，雖然每個品牌旁邊有圖，但是不一定是介紹中的那項產品，但一定是由這品牌所生產，有些有獨特顏色，有些有自己獨特的機型。

我們這組的店名稱為「科技世界」，這本專題書讓我學到了很多東西，完成這本需要非常多的資料，一開始從如何做 google 表單做起，接著把 google 表單的資料蒐集好，就可以開始製作專題書了，先從消費者常使用的產品品牌開始上網查詢，把那品牌的特色、特別與其他品牌有甚麼樣的差異，一一列出來。

介紹完品牌後，接著要上網查詢與我們相關的產業，如果開這間店，有了這網頁，會有什麼人何我們競爭，最後就是將這間商店做 SWOT 分析，看清自己店的優缺，要好好利用這些優點、機會，如何防範或加強自己的缺點，需要知道這些，就要做 SWOT 分析，透過這些資料，創造出一間屬於自己獨特的商店。

**關鍵字：**Apple、Samsung、Asus、Sony、智慧型手機、桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、智慧型手錶、遊戲主機

# 目錄

摘要		i
目錄		ii
表目錄		v
圖目錄		vi
第一章、商店簡介		1
1-1 前言		1
1-2 店名由來		1
1-3 商店簡介		2
1-4 經營理念		2
1-5 未來願景		2
第二章、產品介紹		3
2-1 品牌介紹		3
(1) Apple		3
(2) Samsung		4
(3) Asus		5
(4) Sony		6
2-2 智慧型手機		7
(1) Apple		7
(2) Samsung		7
(3) Sony		8
(4) Oppo		8
(5) Google		9
(6) HTC		9
(7) 小米		10
2-3 電腦		11
I. 桌上型電腦		12
(1) Apple		12
(2) Acer		12
(3) Asus		13
(4) Lenovo		14
(5) HP		14
(6) Fujitsu		15
(7) Dell		15
(8) MSI		15
II. 筆記型電腦		16
(1) HP		16
(2) Fujitsu		16
(3) Dell		17
(4) Acer		17
(5) Apple		18
(6) Asus		18
III. 平板電腦		19
(1) Lenovo		19
(2) Apple		19
(3) Sony		20
(4) Samsung		20

(5)	酷比魔方	20
(6)	華為	21
(7)	七彩虹	21
(8)	E 人 E 本	22
(9)	馳為	22
2-4	智慧型手錶	23
(1)	Apple	23
(2)	小米	23
(3)	Garmin	24
(4)	GOLiFE	24
(5)	Amazfit	25
(6)	Fitbit	25
(7)	Samsung	26
2.	遊戲主機	27
(1)	PS4	27
(2)	Xbox	28
(3)	Switch	29
第三章、競爭產業		30
3-1	前言	30
3-2	應對	30
第四章、市場消費傾向調查		31
4-1	資料蒐集	31
4-2	問卷調查	31
(1)	調查目的	31
(2)	問卷設計	31
(3)	問卷調查統計與分析	32
(4)	問卷第一題	33
(5)	問卷第二題	34
(6)	問卷第三題	35
(7)	問卷第四題	36
(8)	問卷第五題	37
(9)	問卷第六題	38
(10)	問卷第七題	39
4-3	SWOT 分析	40
4-4	SWOT 策略擬定分析	41
第五章、系統架構與實作說明		42
5-1	系統架構圖	42
5-2	系統實作環境與開發工具	43
5-3	系統實作畫面	44
第六章、結論與未來展望		48
第七章、附錄		49
7-1	問卷	49
7-2	週報表	50
參考文獻		58

## 表目錄

表格 1：SWOT 分析表	40
表格 2：SWOT 策略擬定分析表	41
表格 3：開發系統相關資料	43

## 圖目錄

圖 1 低頭族	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 2 Apple Logo	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 3 Samsung Logo	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 4 Asus Logo	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 5 Sony Logo	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 6 iphone	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 7 samsung 手機	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 8 Sony 手機	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 9 Oppo 手機	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 10 Google 手機	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 11 HTC 手機	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 12 小米手機	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 13 桌上型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 14 筆記型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 15 平板電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 16 Apple 桌上型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 17 Acer 桌上型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 18 Asus 桌上型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 19 Lenovo 桌上型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 20 HP 桌上型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 21 Fujitsu 桌上型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 22 Dell 桌上型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 23 MSI 桌上型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 24 HP 筆記型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 25 Fujitsu 筆記型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 26 Dell 筆記型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 27 Acer 筆記型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 28 Apple 筆記型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 29 Asus 筆記型電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 30 Lenovo 平板電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 31 Apple 平板電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 32 Sony 平板電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 33 Samsung 平板電腦	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 34 酷比魔方	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 35 華為	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 36 七彩虹	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 37 E 人 E 本	錯誤! 尚未定義書籤。

圖 38 馳為  
 圖 39 Apple 智慧型手錶  
 圖 40 小米手環  
 圖 41 Garmin 智慧型手錶  
 圖 42 GOLiFE 智慧型手錶  
 圖 43 Amazfit 智慧型手錶  
 圖 44 Fibit 智慧型手錶  
 圖 45 Samsung 手錶  
 圖 46 PS4  
 圖 47 地平線：黎明時分  
 圖 48 Xbox  
 圖 49 Switch  
 圖 50 問卷第一題  
 圖 51 問卷第二題  
 圖 52 問卷第三題  
 圖 53 問卷第四題  
 圖 54 問卷第五題  
 圖 55 問卷第六題  
 圖 56 問卷第七題  
 圖 57 系統架構圖  
 圖 58 開發軟體的畫面及 logo

錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。  
 錯誤! 尚未定義書籤。

42

43

# 第一章、商店簡介

## 1-1 前言

我們原本有三種選項，最後選擇了電子產品，因為現在這年代處處都會接觸到，也天天都會用，資料、選擇也很多，例如：智慧型手錶、智慧型手機、平板電腦、投影機，桌上型電腦等等，最後在多種產品中選擇了其中六種，將每樣電子產品用品牌分類，大小品牌都有，例如：

1. 手機：Apple (蘋果)、Samsung (三星)、Sony (索尼)、Oppo、Google、HTC、小米
2. 桌上型電腦：Apple (蘋果)、Acer (宏碁)、Asus (華碩)、HP (惠普)、Lenovo (聯想)、Fujitsu (富士通)、Dell (戴爾)、MSI (微星)
3. 筆記型電腦：HP (惠普)、Fujitsu (富士通)、Dell (戴爾)、Acer (宏碁)、Apple (蘋果)、Asus (華碩)
4. 平板電腦：Lenovo (聯想)、Apple (蘋果)、Sony (索尼)、Samsung (三星)、酷比魔方、華為、七彩紅、E人E本、馳為
5. 智慧型手錶：Apple (蘋果)、小米、Garmin、GOLiFE、Amazfit、Fitbit、Samsung
6. 遊戲主機：PS4、Xbox、switch

## 1-2 店名由來

隨著網路時代的來臨，全球也跟著邁向了科技。人類的科學及技術不斷進步，電子產品也將不斷創新，在這個到處充斥著進步的世界，仍然有許多的「角落」，沒有接收到來自於「進步」的訊息。在我們的店裡不單單只手機，還有一切有關於網路通訊設備都在這裡，智慧型手錶、遊戲主機，隨您挑選。每項產品都有詳細資訊以及他的主要特色，任您挑選及觀賞，因此我們的店名由此而生。



## 1-3 商店簡介

主要介紹電子產品，內容還細分為四大主題，每個主題都有細分成很多種品牌，讓使用者能夠更便捷的找到想要的產品，並且詳細的介紹該產品的優劣及這品牌有甚麼特色，也有透過 google 問卷，找到消費者較常使用的品牌，還有介紹其他不常見的，雖然這些小品牌並沒有像 Apple、Asus、Samsung 幾乎每項產品都有做大，但是他們在單獨幾項產品也是做得相當好，有自己的特色及風格，資料雖然不多但是不缺漏。

## 1-4 經營理念

這個網站專門幫助客戶多一種管道獲得這些產品，也能在這個網頁清楚了解到這些產品的詳細資料，有多種選擇可以參考。在生活上人們都需要便利，而我們的網站不只可以了解資訊，讓使用者選擇自己想要的，還可以線上訂購，讓使用者在購買方面，不用再去實體店面購買，在網站上下單，以信用卡等方式付費，就可以直接在家裡等著領貨了，大大減少了出門的時間。如果未來有再出新的產品，我們也會即時更新，為所有的瀏覽者帶來更多最新資訊。

## 1-5 未來願景

這次疫情催化的新科技應用，視訊會議、線上教學帶動許多相關的資訊產業，像是手機、平板電腦、網路通訊及影像傳輸等遠距商機。在家購物、娛樂的零接觸經濟與外出保持距離的非接觸感測都成為後疫情時代的重要商機。同時，5G 浪潮來襲，相關智慧物聯網的應用也將更加多元。



在未來的生活中，會有更多的機會接觸數位產品，現在人手都有一台手機，非常方便，這些 3C 產品有優點也有缺點，優點是讓大家生活更加方便，而缺點是人類會太過依賴這些產品，變的懶散，而且眼睛更容易出現問題，現代人幾乎都有近視，有些甚至有些人已經達到「機不離手」的地步，導致車禍發生，即使方便也不能太過依賴！

## 第二章、產品介紹

### 2-1 品牌介紹

#### (1) Apple

原稱蘋果電腦公司，總部位於美國加州庫比蒂諾的跨國科技公司，與亞馬遜、Google、微軟和 Facebook 一起被認為是五大技術公司之一，合稱為 FAAMG。現時的業務包括設計、開發、手機通信和銷售消費電子、電腦軟體、線上服務和個人電腦。



在史蒂夫·賈伯斯、史蒂夫·沃茲尼克和羅納德·韋恩三人決定成立公司時，賈伯斯正好從一次旅行回來，他向沃茲建議把公司命名為「蘋果電腦」。最初的標誌在 1976 年由創始人三人之一韋恩設計，只在生產 Apple I 時使用，為牛頓坐在蘋果樹下看書的鋼筆繪畫。在 1976 年由賈伯斯決定重新委託廣告設計，並配合 Apple II 的發行使用，本次標誌確定使用了彩虹色、具有一個缺口的蘋果圖像。這個標誌一直使用至 1998 年，在 iMac 發布時作出修改，變更為雙色系列。2007 年再次變更為金屬帶有陰影的銀灰色。2013 年更改為較扁平的設計，一直使用至今。

蘋果標誌的來由多被誤解為「圖靈自殺時吃了一口的氰化物溶液蘋果」。這個傳聞來源為 2001 年的英國電影《Enigma》，在該部電影中虛構了前述有關圖靈自殺與蘋果公司標誌關係的情節，被部分公眾以及媒體訛傳。而蘋果標誌的設計師在一次採訪中親自證實這個標誌與圖靈無關。賈伯斯也曾說「被咬掉一口的設計只是為了讓它看起來不像櫻桃」。

## (2) Samsung

三星集團是一家總部設於韓國首爾的國際跨國公司，經營領域涵蓋電子、金融業、保險、生物製藥、建設、化工業、醫療等等廣泛領域。其旗下子公司包含三星電子、三星顯示、三星電機、三星物產、三星重工、三星生命等子公司，其中至少超過 3 家子公司為美國《財富》雜誌評選為世界 500 強企業之列。

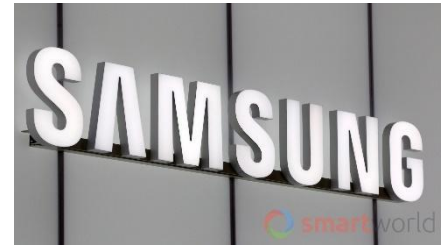


圖 SEQ 圖 \\* ARABIC 3

三星集團的歷史可以追溯到 1938 年 3 月 1 日三星創始人李秉喆在大邱成立「三星商會」。當時的三星商會只有 3 萬韓圓的資本，主要從事將浦項乾魚和大邱水果出口到中國北方的業務。對於「三星」這個商會名稱，李秉喆的解釋是「在韓國『三』代表大、多、強，『星』永遠閃耀著純潔的光芒，代表明亮、永恆與不滅，所以選擇『三星』作為商會的名字。」

1997 年亞洲金融危機的爆發使韓國經濟遭到重創。三星集團也遭到全域性的損失。相當於三星淨資產 3 倍的 180 億美元長期負債，生產管理不善引起的大量產品庫存積壓，擁有過多非核心資源導致每月高達 2.13 億美元的損失使三星集團瀕臨破產。剛剛成立不久的三星汽車徹底垮台，成為三星集團沉重的包袱和三星發展史上的最大敗筆。為應對亞洲金融危機的衝擊，三星集團進行了高強度的產業結構調整，將流通、國防、建築、機械、汽車等 7 大產業部門轉賣給海外公司，將子公司的數量由原來 59 個減少到 45 個，並將電子、金融、貿易確定為未來的核心產業。

### (3) Asus

華碩電腦簡稱華碩，是臺灣的一家跨國科技公司，總部位於中華民國台北市北投區。華碩的產品主要為家用與商務用桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、主機板、顯示卡、顯示器、儲存裝置、外圍裝置、行動電話、可穿戴裝置、投影機、網路通信裝置、工作站、伺服器。華碩亦曾為全球最大電腦 OEM 及 ODM 製造商。2019 年品牌價值 15.49 億美元，位列台灣第一。華碩股票於臺灣證券交易所與倫敦證券交易所上市。



公司名稱「華碩」來自成為「華人之碩」的期望，國際品牌名稱「ASUS」則來自希臘神話的「天馬」（Pegasus）象徵著聖潔、完美與純真的形象，並藉以在依字母分類的排序表列中居首位。

#### (4) Sony

索尼（曾譯作「新力」）是源自日本的跨國綜合企業，以研製電子產品為主要事業，經營領域橫跨消費電子產品、專業性電子產品、電子遊戲、金融、娛樂、電影、半導體等。擁有全世界的品牌知名度。由擁有技術研發背景的井深大與擅長公關，多次為美國《財富》雜誌評選為世界 500 強企業之列。現今總部位於東京都港區港南的索尼城（Sony City）。



公司原名「東京通信工業株式會社」，在逐漸邁入國際化時，盛田昭夫感覺公司全名實在過於冗長，有礙國際化發展，於是希望能想出能夠像 ABC、RCA、GE 那樣好記又是國際化的名稱。盛田昭夫和井深大翻遍了英文字典，最後決定用拉丁文的「Sonus」（聲音）、英文的「Sonny」或「Sonny-boy」（可愛的孩子）組合成「Sonny」意指「以聲音起家的可愛頑皮孩子」。但「Sonny」在日文詞彙裡的發音與輸錢「sonn-ni」同音，是不吉祥的辭彙，最後決定去掉其中一個字母「n」，「Sonny」變成了「Sony」，一個日式的英文字。Sony 品牌第一次出現在 1955 年上市的 TR55 電晶體收音機上，盛田昭夫和井深大在說服反對的董事後於 1958 年 1 月正式更名 SONY（全大寫），SONY 這個新名稱念出來完全感覺不出是日本的公司，令人以為是自己國家又有親切的感覺，使索尼成功打入美國及海外市場。



## 2-2 智慧型手機

### (1) Apple

價格：30,000

以 Mac 電腦與 iPod 隨身聽聞名全球的 Apple 的 iPhone 打入手機壇在 2007 年 1 月份美國 Macworld Expo 正式發表。iPhone 定位為 Smartphone，共有 4 GB、8 GB 與 16GB 三個版本，外型方正拿在手上頗有 PDA 的感覺，但手機厚度非常的薄，重量也只有非常輕，拿在手上可謂輕薄。



### (2) Samsung

價格：5,000

不會再次錯過完美的拍照時刻。

為你隆重介紹 Galaxy S21 5G 和 S21+ 5G。以超越劇院級的 8K 解析度帶來革命性的影片和相片，因此你可以從影片中捕捉出精彩的畫面，而兩款尺寸的手機均搭載以下規格：64MP 鏡頭、最快速的晶片，以及足以整天使用的智慧電池電量。一切都是無可比擬。



### (3) Sony

價格：20,000

有嚴謹的配色，除了經典的黑白色之外，純正的紫色一直都是 Sony 的手機專屬色，其他的友商產品並不能很好的駕馭這種騷騷的配色，這些顏色也保證了一定的辨識度，從而讓它有別於當前主流手機市場的漸變色之類的配色。也有方正的外型「圓滑當道時代的銳利異類」用來形容錘子手機的方正和棱角風，但事實上真正「固執」的堅守住這樣設計的還得算到 Sony 手機的身上，除了的 SonyXperia 1 II 和 Xperia 10II 等，往前面幾款 Sony 的 Xperia 機型同樣一直堅守著「方正」的外形設計，而且在對比度、調光以及顏色過渡方面都表現的相當出色。



### (4) Oppo

價格：8,500

這款手機主打年輕族群，以打造潮流美學為核心，超輕盈重量與超薄厚度，讓它成為目前最輕薄的美學 5G 手機之一！產品的攝影功能具備展現美學設計的人像留色、流光人像、雙重錄影，以及自動追焦功能。讓用家藉此輕鬆拍出最潮流、風格化的影像美學！極簡主義色彩，富有品味又與眾不同。



## (5) Google

價格：12,000

Android 11 外觀與 Android 10 差異不大，但多了幾項實用的小功能。你一定經常下意識將通知「滑掉」卻從未讀過它。現在於 Android 11 上，你可以將過去 24 小時內的所有通知，即使勿刪也不會錯過！從現在開始螢幕錄影，你無須冒風險下載來路不明的螢幕錄影 app，新版的 Android 11 將內建這項功能，你可以在上方快速工具面板中找到它。現在有越來越多智慧裝置出現，因此 Google 在 Android 11 中加入智慧裝置的快捷介面，一次可控制多個裝置，而無須另外開啟 app。



## (6) HTC

價格：6,690

優點：內建 GPS、HTC TouchFLO 操作介面、體型輕巧易攜帶、電池效力佳

缺點：價格不低、全平面鏡面螢幕容易弄髒、照相功能普通

相機功能 Touch Dual 一樣很單純的內建了一個 300 萬畫素（畫素從 200 萬提升到 300 萬）的相機，沒有補光燈，有自動對焦也有自拍鏡。照相的介面和 Touch Dual 一樣，把許多設定都作成快速選單放在螢幕上。





## (7) 小米

價格：5,000

在 3/29 於小米春季產品發佈會上正式亮相的小米 11 最「頂規」旗艦新機小米 11 Ultra，以及同樣屬於旗艦級手機的小米 11 Pro，再次體現了小米追求「黑科技」的訴求，為智慧型手機的硬體規格帶來更多新的可能。小米 11 Pro 和小米 11 Ultra 領先首發搭載業界最大感光元件三星 GN2 感測器，其中小米 11 Ultra 採用「三主攝」影像系統，支援 120X 超長焦鏡頭和 128° 超廣角拍攝，再次登頂 DXOMARK 成為全球拍照最好的手機。



## 2-3 電腦

### I. 桌上型電腦

桌上型電腦是個人電腦的一種，通常只能放在桌面上，而不能隨身攜帶，雖然桌機不能像筆記型電腦一樣可隨身攜帶，但具有**良好的客製化特性**，可以針對個人需求，進行改造。

由於**硬碟也可以被替換甚至增加行動硬碟**，所以可以保存的資料容量沒有限制。桌上型電腦可以具有各種功能如繪圖、看電影、文書處理等，性能也很高。



### II. 筆記型電腦

隨著電腦技術的發展，筆記型電腦的**體積越來越小，重量越來越輕，而效能卻越發強大**。為了要縮小體積，筆記型電腦通常有液晶顯示器（液晶螢幕），部分還有觸控螢幕。除了鍵盤以外，有些還裝有觸控板或觸控點作為定位裝置。



### III. 平板電腦

一種小型的、方便攜帶的個人電腦行動裝置。允許使用者**通過手指頭或觸控筆來進行作業而不是傳統的鍵盤和滑鼠**。



## I. 桌上型電腦

### (1) Apple

價格：26,500

是一家美國的跨國科技公司，主要生產消費電子、電腦軟體、線上服務和個人電腦等產品，他的桌上型電腦具有自己獨特的設計特性，深受設計使用者的喜愛，對於影像處理速度快。尤其最近螢幕搭配 Retina，高解析度使人眼無法分辨其中單獨像素。更安裝自己設計的作業系統，在影音方面更有其獨特的展現。iMac 為所謂的液晶電腦，有 21 吋及 27 吋 2 種 Mac Pro 為直立式桌上型電腦，Apple 將其設計為獨特的圓型外形。



### (2) Acer

價格：9,200

是一家位於臺灣新北市的跨國科技公司，主要生產個人電腦、電競產品及虛擬實境裝置等產品，宏碁桌上型電腦是一個適合廣泛使用者的個人電腦。其產品包含家用、商用、多媒體使用。且主機包含各種尺寸，可以根據空間做最佳的選擇。家用系列有三種類型：



1. 「AIO」簡潔不佔空間。
2. 「迷你 PC」多媒體娛樂中心。
3. 「Aspire 桌上型電腦」有出色的外型設計及高效能的多工裝置，若為電競玩家或需要圖形編輯，這系列非常適合。

### (3) Asus

價格：13,500

華碩電腦是位於臺灣臺北市的跨國硬體及電子元件公司，主要生產桌上型，筆記型等不同類型的電腦，行動電話，顯示器，多媒體產品，伺服器等各種科技設備的公司。



桌上型電腦主機根據功能有不同的設計，適合各種不同行業的使用者使用，包含日常運算、家用、效能、電競、VR 等，目前華碩電腦有四種不同的桌上型電腦類型，直立式、迷你電腦、AIO 及口袋型電腦。

比較特別的是口袋型電腦（Stick-PC），只有一支筆的長度大小，可將任何具有 HDMI 輸入源的顯示器，電視或投影機變成電腦。可隨身攜帶於口袋中，對於經常出差簡報的商務人士非常方便。

- \* 精巧、時尚與多工的設計適合任何辦公環境
- \* 耐用標準並具有極佳擴充性的機殼，方便長期使用與未來的升級需求
- \* 高度功能性、擴充性與全方位的連接力的商用桌上型電腦

#### (4) Lenovo

價格：19,900

是一家中國的跨國科技公司，主要生產電腦、伺服器、平板、印表機、投影機及其他電腦、網路相關周邊等產品。2005 年併購 IBM 的個人電腦事業。因此 ThinkPad、ThinkCentre 等皆改為聯想旗下品牌。Lenovo 聯想的特點是許多產品具有優異的性價比，以堅固耐用和鍵盤好操作性著稱。



聯想桌上型電腦有各種類型，比方提高生產力的商用型電腦、直立式電腦的精密設計，以及多功能家用型電腦，可以根據個人需求加以多方考量選擇。

#### (5) HP

價格：22,900

惠普是一家美國的跨國科技公司，主要生產各類型電腦、印表機、掃描器、投影機等各類型電腦週邊產品。多為直立式桌上型電腦，因為外型簡單輕巧，所以不佔太多空間，因為採用無需工具的機殼，因此可輕鬆擴充，對於商用來說可因應不斷的成長需求。HP 有搭配 Intel 及 AMD 兩種不同廠商的 CPU，因此可更方便選擇符合自己預算的桌上型電腦。



(6) Fujitsu

價格：15,000 至 30,000

富士通的桌上型個人電腦具有高支持系統和高可靠性。具有完善的辦公室支援，耗電量低，主機板為自主設計，在功能上展現強大的效能，系統便於升級，能輕鬆地打開外殼更換零件，德國精緻的工藝設計。



(7) Dell

價格：18,900

他的桌上型電腦為高規格的伺服器或工作站，與一般的桌上型電腦不同，具備高效能配備。能快速地執行運算密集的應用程式以及圖形的處理，不管哪一個行業皆能更快速的開發產品。適合專業級的用途。



(8) MSI

價格：16,500

他的桌上型電腦經常使用於電競玩家，與一般家用或商用的桌上型電腦不同，需要高效能的顯示卡及聲音表現好的高音質音效卡。另外在網路卡方面也加以優化。





## II. 筆記型電腦

### (1) HP

價格：23,900

惠普的總部位於加州，是一家生產電腦及相關週邊設備的公司，2002 年收購康柏電腦。HP 筆記型電腦分為許多類型，包含商務、影音、學生等等。商務型電腦因為需要方便攜帶，因此大多輕薄易於行動。根據功能及內建設備，價格從 2 萬到 6 萬都有。在保固方面，HP 會根據不同的促銷或型號有不同的保固年限，購買時需要多加留意。



### (2) Fujitsu

價格：63,900

富士通是一家綜合電子產品的製造商，產品是由日本本土製造，在日本和海外擁有頂級的 IT 服務銷售據點。從事與電腦產品相關的各種業務，包括個人電腦產品，通訊系統和電子設備。

在富士通筆記型電腦上，有很多設計簡單的產品，大多輕巧耐用。但價格上卻比一般筆記型電腦高出許多，大約在 3 萬 5 到 8 萬之間，因為富士通不以市占為優先，較為著重在高階及商務型筆電。富士通也有獨特的安全設計，例如手掌靜脈辨識保護。



### (3) Dell

價格：18,900

總部位於美國德克薩斯州。對於筆記型電腦，有許多價格合理的產品，範圍從 3 萬台幣至 7 萬台幣不等。整體設計和功能都很簡單好用，螢幕範圍從 11 吋至 17 吋皆有，是很容易找到適合各種用途的筆記型電腦品牌。另外 Dell 也有專門給動畫或建築設計師所使用的高效能筆記型電腦，如工作站系列。



### (4) Acer

價格：15,900

宏碁總部位於台灣臺北，是一家個人電腦和個人電腦相關設備的製造商。宏碁不只從事個人電腦製造商 OEM 代工生產的業務，也製造各種個人電腦產品的自有品牌。

經由量產的策略而產生了低價格的產品，雖然整體上價格從 1 萬到 4 萬的商品皆有，但是配備高性能 CPU 的筆電也有 5、6 萬左右的型號。提供了用途廣泛的筆電選擇，從初學者到高階使用者皆可使用。





## (5) Apple

價格：47,900

公司專門從事開發，製造及銷售個人電腦，軟體及相關電腦設備。他將關心細節的理念融入設計中，是**最早讓使用者可以更直覺式、圖像式使用個人電腦的先驅**。筆記型電腦以美觀、輕薄、耐用著稱，目前 Apple 所生產的筆記型電腦有三種 MacBook、MacBook Pro、MacBook Air，根據功能及內建設備的不同，價格也有所不同。**MacBook Air 是相當受歡迎的輕便入門機型，MAC 筆電幾乎是時尚與設計感的代表。**



## (6) Asus

價格：15,900

總部位於台灣台北，公司專門從事電腦及相關週邊設備製造。ASUS 的筆記型電腦產品眾多，從高規格及價位到低規格及價位都有，**其中一款比較有特色的是變形筆記型電腦，可將螢幕及鍵盤分開，將螢幕當成平板電腦使用。**

ASUS 筆記型電腦尺寸從 7 吋到 17 吋皆有，價格也是根據功能，特色及內建設備不同而有所高低。大約從 1 萬 5 到 7 萬都有。



### III. 平板電腦

#### (1) Lenovo

價格：18,990

這個品牌成立於 1984 年，在平板電腦十大品牌排行榜推薦中是一家極具影響力的品牌，成立至今公司的產品種類不斷的豐富，並且在很多的領域都有涉及，旗下的平板電腦採用最精湛的工藝製作而成，在整體的運行速度上是相當不錯的。

明星產品：聯想 YT3-X90Y 平板電腦



#### (2) Apple

價格：18,900

品牌成立於 1976 年，在行業中是一家在運行系統領域做得相當不錯的品牌，成立以來公司不斷的對產品種類進行創新，注重產品的質量，旗下的產品在生產上不僅採用最優質的原材料，而且在生產工藝上也是頗受認可的一個品牌。

明星產品：蘋果 Ipad 9.7 英寸平板電腦



### (3) Sony

價格：7,190

Sony Tablet 是索尼旗下的平板電腦品牌，搭載 Android 作業系統。

Sony Tablet S：索尼首部平板電腦，採用獨特的不對稱、上厚下輕的設計，設計符合人體工學，採用 Android 3.2。

Sony Tablet P：索尼發布的一款對摺式雙觸控屏幕顯示的平板電腦，外形與 NDS 相似，採用 Android 3.2。



### (4) Samsung

價格：24,900

突破極限的新一代平板 Galaxy Tab S6 完美整合 S Pen，讓你在工作和娛樂上展現創造力新高度，發揮最大潛能，將生活上的各種挑戰轉化為契機。



### (5) 酷比魔方

價格：5,990

隸屬於歐度利方科技有限公司，它成立於 2004 年，在業界是一家相當知名的平板電腦企業，成立以來公司不斷的擴大生產範圍，致力於打造出品質和款式具佳的產品，旗下的平板電腦也以優異的質量得到了眾多消費者的青睞。

明星產品：酷比魔方 10.1 英寸平板電腦



(6) 華為

價格：3,790

成立於 1987 年，在行業中是一家經營範圍相當廣泛的企業，成立以來公司對產品的生產技術不斷的進行革新，如今公司不論是在生產技術還是在產品種類上都是處於業界的領先水平，旗下的平板電腦在質量上是相當值得信賴的品牌之一。

明星產品：華為 M5 平板電腦



(7) 七彩虹

價格：4,500

七彩虹科技發展有限公司成立於 1995 年，在市場上是一家集研發、生產、銷售為一體的企業，在產品的生產上公司不斷的進行創新，旗下的平板電腦採用最獨特的生產技術和材料，不僅款式新穎多樣，而且在質量上也是備受認可的品牌。

明星產品：七彩虹 G808 平板電腦



(8) E人E本

價格：6,150

壹人壹本信息科技有限公司成立於 2009 年，在平板電腦十大品牌排行榜推薦中是一家商務平板電腦知名品牌，成立以來公司不斷的改進生產技術，旗下的平板電腦在質量、配置和續航能力上得到了業界和消費者的一致認可。

明星產品：e人e本 t7 電信平板電腦



(9) 馳為

價格：5,790

這個品牌在市場上是一家發展相當不錯的品牌，成立至今公司的產品種類不斷的豐富，目前公司主要經營壓感筆、手寫屏、防震板、平板電腦、充電器等系列的產品，旗下的平板電腦憑藉著優異的質量和先進的技術獲得了不錯的銷量。

明星產品：馳為 Hi13 平板電腦



## 2-4 智慧型手錶

### (1) Apple

價格：13,400

Apple Watch 樣樣皆能，讓你想要整天配戴，所以我們確保它的電池也能持續使用一整天。我們的目標是讓電池整晚充電後，電池續航力足以長達 18 小時，功能有測量血氧濃度、心率；追蹤你的各種運動，而且鋁金屬錶殼身形輕盈。



### (2) 小米

價格：1,500

外觀上最大差異就是螢幕了，小米手環 6 的螢幕比起前一代大了，以往小米手環螢幕都是方形裁切，但小米手環 6 則是犧牲「返回鍵」變成了全螢幕，雖說是全螢幕啦，但邊框還不算細，但也不影響加大後的視覺好感。唯一要去調整的只有使用返回鍵的習慣，我帶小米手環 6 一週了，這點倒是很快就適應了，要回上一頁左滑、右滑即可，另外解析度也有所提升，即使在白天陽光強烈的戶外，也能輕易地看到小米手環 6 上的資訊。





### (3) Garmin

價格：11,990

解析度八色穿透反射式螢幕，永不休眠並且在陽光下清晰可見，可實現全天穿戴，貼身記錄你的活動；透過 Move IQ 自動辨別如步行、跑步、自行車等各項活動類型，在步行和跑步的情境下還會自動開始計時，支援藍牙、游泳防水、活動追蹤、智慧提醒、久坐提示。



### (4) GOLiFE

價格：2,990

除了常見的心率偵測、睡眠分析、日常運動與訊息提醒四大功能外，要稱的上具有防疫效果的智能手環，還有兩個重要功能：悠遊卡綁定與行動支付。睡眠監測模式下處於靜默狀態，此狀態下不會有來電、來信提醒、久坐提示，但鬧鐘功能仍可正常使用。



## (5) Amazfit

價格：3,295

- \* 提供很棒的顯示效果
- \* 心率感應器：高精準度 24 小時心率
- \* 防水：可在 50 公尺水深使用。游泳時配戴可以辨識游泳位置、紀錄、卡路里等
- \* 充電 2 小時，能提供使用長達 24 天長效續航
- \* 輕量、薄型設計，輕巧好配戴
- \* 運動模式紀錄：跑步機、戶外跑步、散步、室內單車、戶外騎行、游泳池、力量訓練
- \* 藍牙音樂控制：曲目切換、音量大小聲



## (6) Fitbit

價格：6,600

- \* 健康功能：全天活動追蹤、紀錄睡眠（追蹤淺睡、熟睡和 REM 眠階段，查看您在每個階段所花的時間，並取得分析資料以改善睡眠品質）、一天所消耗的卡路里、經期健康追蹤
- \* 運動功能：自動運動識別（自動記錄所選的運動，可在 App 查看運動紀錄）
  - 、走動提醒（若您坐太久，會收到提醒，鼓勵您起身走動一下）、透過手機 GPS 查看配速及距離、個人化提醒
- \* 智慧型功能：智慧型手機通知、智慧手環 App（可以設定計時器、天氣狀況）





## (7) Samsung

價格：6,850

Galaxy Watch3 的風格採取了經典手錶外型設計，在外觀也有所改變，螢幕更大更容易閱讀，手錶的厚度也更薄、減輕重量。Galaxy Watch3 也是唯一搭載精密旋轉錶圈的智慧手錶，除能展現手錶本身的質感，旋轉的控制也能便利於智慧手錶的操作。



錶帶部分升級為經典手錶搭配的縫線皮革錶帶，配戴上更加舒適有型。錶帶部分除了外觀好看外，正反兩面的皮革材質也頗具巧思，正面皮革採取具歲月痕跡的皮革，使用久了會產生自然的痕跡；而反面皮革則採用強化皮革，面對跟汗水接觸的手腕，能更耐用防止變色。

在錶面上，三星邀請了經典手錶設計師為 Galaxy Watch3 設計多款新錶面，預設的智慧錶面可以多達 40 種組合可供選擇、搭配，也可以針對每天的穿搭，搭配錶面色彩萃取技術，打造個人風格的新錶面。若是覺得 40 款與自定義錶面不足的話，在三星應用商城上還有更多有超過 80,000 種錶面可供選擇，每一個錶面，都能創造出自己的個人風格。

## 2. 遊戲主機

### (1) PS4

價格：12,980

PlayStation 4 (PS4) 是 sony 互動娛樂推出的家用電子遊樂器，在新增的應用和服務方面，sony 在智慧型手機和平板電腦上推出專屬應用程式，讓這些裝置成為第二螢幕以加強遊戲體驗，也推出了雲端遊戲的串流服務，此外，搭配的控制器上增加了「分享」按鈕，讓使用者易於將**遊玩過程作直播或錄製等用途**。



利用 PS4 Pro 主機，在 4K 電視上以精采絕倫的 4K 畫質暢玩最新款 PS4 暢銷遊戲與 PlayStation 獨佔遊戲，並且從 4K 相容服務以令人嘆為觀止的細緻視覺品質串流您最喜愛的娛樂內容。還有令人驚嘆的細緻畫面，PS4 Pro 可強化特定遊



戲體驗，**使人物臉孔更寫實、曲線更平滑、邊角更銳利，並且讓毛髮、水與草叢等視覺元素迸發生命力**。透過 4K 驚人的清晰影像暢玩最新款遊戲；向晚的夕陽變得更加柔和絢爛，各種材質呈現逼真動人的紋理，周圍環境也展現出前所未見的生命與活力。透過 HDR 呈現強烈的鮮明色彩，相容的 PS4 遊戲可呈現幾近人眼所能見到的**完整光譜色彩範圍，帶來令人嘆為觀止的鮮明活力與逼真細節**。

## (2) Xbox

價格：9,980

是微軟創立的電子遊戲品牌。它包括微軟開發的從第六到第八世代的一系列電子遊戲機，以及應用（遊戲）、串流服務，以及線上服務 Xbox Live。品牌 2001 年 11 月 15 日在美國隨著初代 Xbox 遊戲機的首發而首次推出。是 Xbox 系列品牌的首個產品。



遊戲機首先於 2001 年 11 月 15 日在北美發行，之後於 2002 年在澳大利亞、歐洲和日本發行。這是微軟首次進軍遊戲機市場。在遊戲市場，同世代銷售的主機還有索尼公司的 PlayStation 2、任天堂公司的 GameCube，而 Xbox 的性能在同世代主機中最为強大。

微軟表示當初在準備設計新一代遊戲主機 One X 時，他們其實有考慮過許多不同的設計，不過最終都還是走向 One S 的外型，One X 維持方正、陽剛的硬直線條，但顏色為了和 One S 有所區隔，改為經典的霧面黑，在不同的光線反射下，會顯示出不同的紋理，質感看起來非常好。此外，機身上方也不像 One S 一樣有許多孔洞作為散熱設計，One X 的機身上方非常乾淨，這麼做的好處是就算玩家放物品在主機上方，也不用擔心影響散熱。

### (3) Switch

價格：11,980

任天堂 Switch 混合了家用主機和可攜式遊戲機的概念，主體為一個類似平板電腦的裝置，採用了 JDI 生產的 6.2 英吋的多觸點顯示屏，解析度為 1280x720 像素；像素密



度為 236.87ppi。內建 32GB 儲存空間，並支援 Micro SD（SDHC、SDXC）儲存卡作為擴充。採用了 USB Type-C 型的充電介面，可直接插上充電器充電，也可以放入底座內充電；此外該介面也負責主機與底座之間的畫面、聲音的數據傳輸。主機內建了主動散熱風扇和導熱管，使處理器不會因為過熱降低效能，其出風口在主機上方。

不單單止可連接電視來玩，也可配合遊玩方式，自由選擇 3 種模式：

**TV 模式：**利用 HDMI 連接線與電視連接，就可透過電視畫面來玩遊戲。

**桌上模式：**拉起背面的支架，可透過主機螢幕來玩遊戲，還可各自使用左右進行 2 人遊戲。

**手提模式：**將「Joy-Con」安裝到主機上隨即變成方便攜帶的大小。

## 第三章、競爭產業

### 3-1 前言

在這線上購物市場尚未飽和的時間點，我們進場的時機還不算太晚，現在有許多有名的品牌都有購物網站，像 Apple、Samsung、Asus 等等，然而我們卻很少看到有做出展現所有品牌並分類好的網站，我們希望能做出獨樹一格並能為消費者帶來方便的網站，並以讓任何人都能享受線上購物的便利性作為我們的精神主軸。

### 3-2 應對

我們希望能做出讓使用者一目了然、操作易懂的網站，並且從其他競爭對手的網站上擇善而從，做出操作簡單又保有應有功能的網站，也希望可以避免掉過多術語、專有名詞，也介紹每一項產品的特別突出的優點，來讓對 3C 產品無深入理解的使用者也能輕鬆理解並完成購買。

## 第四章、市場消費傾向調查

### 4-1 資料蒐集

本店使用 Google 表單來進行問卷調查，因為如果使用紙本問卷，將會耗費大量紙張，並且會對環境造成負擔，所以使用網路問卷。

我們從網路上總共收集了 60 份來自不同地方的問卷，其中包含 Line 和 Facebook 的連結，不分男生女生，也不分年齡層，只分價格階層，多少價格購買者會願意接受呢？品牌會選什麼呢？比較常使用的電子產品是什麼呢？便是我們在問卷上所想知道的。

### 4-2 問卷調查

#### (1) 調查目的

了解消費者對哪種類型的產品，以及他們的購買方式，又或者是消費者對哪種品牌的產品比較感興趣，比較願意花時間去研究去買，可供本店去做參考。對那些品牌特別補充，也有一些比較不常見的品牌，可以讓消費者有更多選擇，認識更多品牌，了解各個品牌之間的差異。還可以了解到消費者對於產品所能接受的價格，可以避免訂價太高或太低，導致消費者連參考的意願都沒有。

#### (2) 問卷設計

我們用 Google 表單進行設計，是為了不浪費紙張，也可以避免紙影印過多、過少的問題，現在提倡愛護地球，即使是為了做報告，也不可以忽略這點。請他人填寫問卷時也會比較方便，現在人手都有一台手機，需要填寫時只需要傳網址或者 QR code 就行，以網路問卷跟紙本問卷來進行比較，網路問卷能傳播的更遠。

問卷內容所設計的題目，大多為單選或複選題，再加上少數的問答題，題目並不難，都是人們日常生活中會使用的，例如：您現在手機使用的是什麼品牌、這產品能夠接受的價錢範圍是多少等，填寫時也不用花太多時間。

### (3) 問卷調查統計與分析

經過我們的問卷調查，發現大多數人家中都擁有手機、電腦和電視。最常用的智慧型手機品牌是 Apple，也就是 Iphone，每年都會有新的一代出現，也許是因為潮流也可能是因為方便、好用而購買的。常用的電腦類型是桌上型、筆記型電腦，畢竟現在工作上或是課業做報告時，都會使用到，筆記型電腦較容易攜帶，即使在戶外一樣可以使用。智慧型手錶雖然大多數的人沒有使用，不過有使用的人通常會選擇 Apple 這個品牌的手錶。

我們也調查收集了關於多數使用者會在網路上購買電子產品的原因，主要原因是因為方便，不用出門就可以下訂單。還有，會比市面上便宜，因為網路上可能會有折扣或者免運費的好處。



#### (4) 問卷第一題

1. 常用的智慧型手機品牌 \*

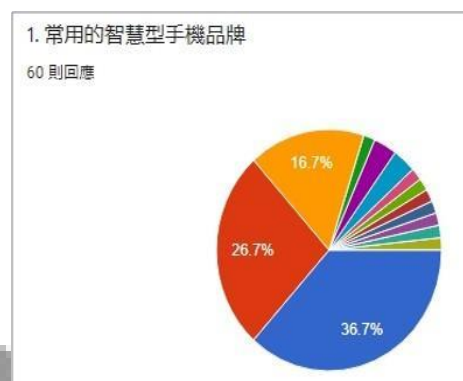
☐ Apple

☐ Samsung

☐ Asus

☐ Sony

☐ 其他: \_\_\_\_\_



● Apple 22 票

● Samsung 16 票

● Asus 10 票

● Sony 1 票

● 小米 2 票

● HTC 2 票

● 華為 4 票

● Oppo 2 票

● Panasonic 1 票

根據調查顯示，可知大部分的人買智慧型手機時都會選擇Apple，目前的市占率也是第一名，可能是因為蘋果手機所塑造的形象是先進、潮流以及身分地位的象徵，讓許多人趨之若鶩，蘋果的定價是所有手機中頂級的，但購買者卻無視高高在上的價格，努力存數個月的錢，就為了買一台最新款的蘋果手機，甚至連學生都有不少人持有，可見蘋果有多大的吸引力。



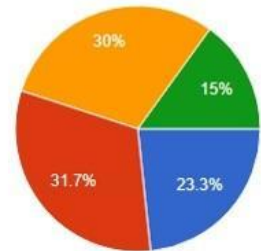
## (5) 問卷第二題

2. 手機的價位，最高的接受範圍為何？\*

- ☐ 10,000 以下
- ☐ 10,000~15,000
- ☐ 15,000~30,000
- ☐ 30,000 以上

2. 手機的價位，最高的接受範圍為何？

60 則回應



● 10,000 以下 14 票

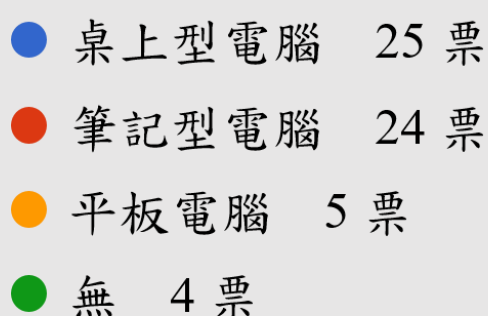
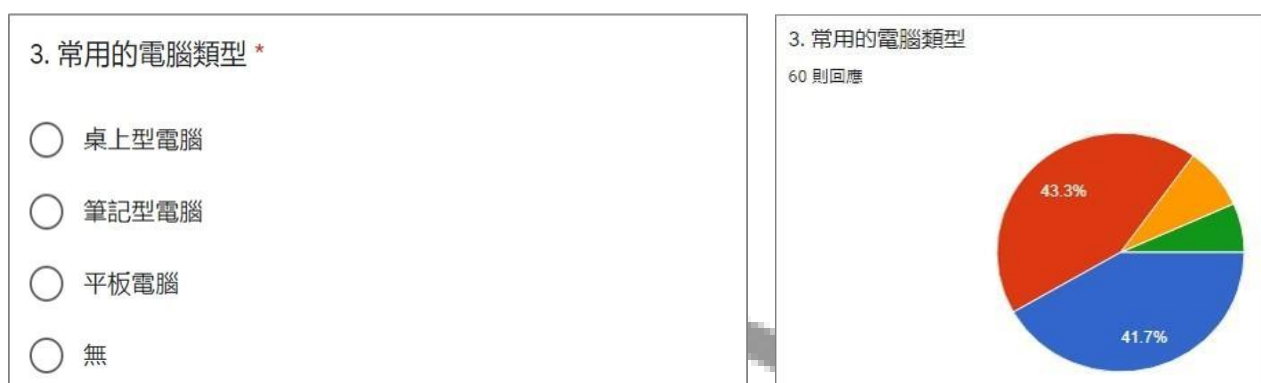
● 10,000~15,000 19 票

● 15,000~30,000 18 票

● 30,000 以上 9 票

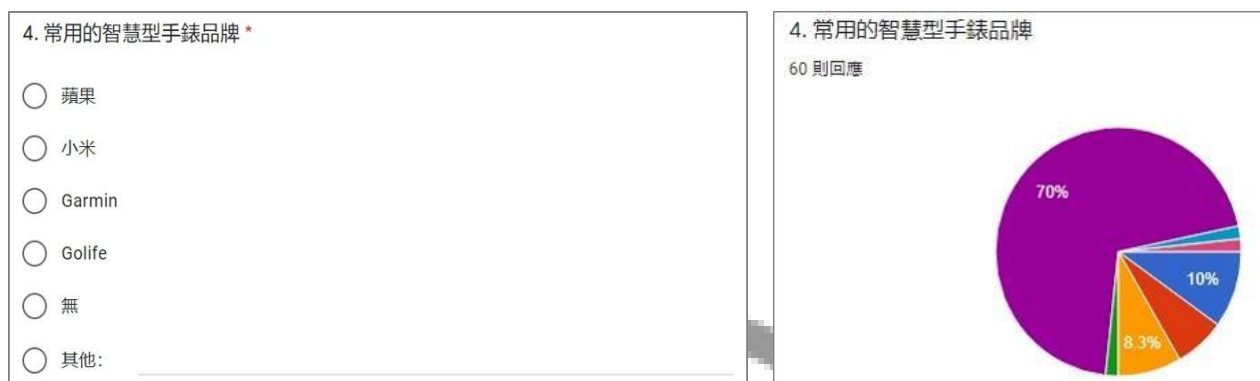
圓形圖上調查顯示，大多數人認為手機的理想價位是在10000~30000左右，每個人的想法總是不太一樣。有些人可能認為手機是只是為了聯絡而帶在身上，簡便一點，或是買不太起比較貴的手機，所以就買比較便宜一點的。有些人則是覺得要跟上時代潮流，買到最新的手機，或是內建功能比較高端的，儲存空間比較多的，就有可能選擇比較貴一點的手機。

## (6) 問卷第三題



根據調查顯示，電腦類型的使用率是桌機略勝於筆記型電腦，桌機的性能與價格優勢獲得了更多使用者的選擇，次高的筆記型電腦有著更便利攜帶的優勢，這兩項較取決於使用者有無攜帶個人電腦出門工作的需求，而平板電腦相較於桌機與筆電是更著重於便利的機型，但因為工作性能較差，是非常冷門的選項，由此可見電腦市場主要是由桌機與筆電所組成的。

## (7) 問卷第四題



● 蘋果 6 票

● 小米 4 票

● Garmin 5 票

● Golife 1 票

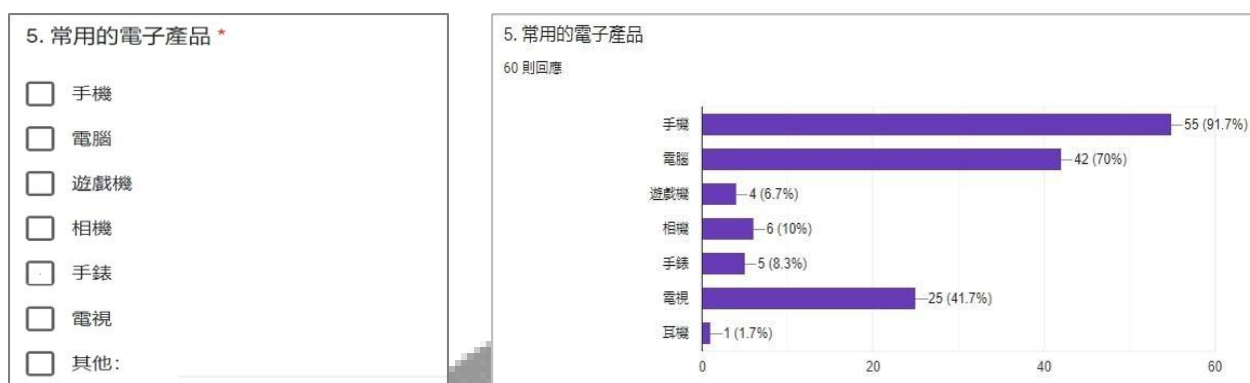
● 無 42 票

● 三星 1 票

● 華為 1 票

根據圓形圖表調查顯示，大多數人都沒有，或是沒意願購買智慧型手錶，少數有買智慧型手錶的人，較多人選擇購買蘋果的Apple watch，因為這就跟購買智慧型手機的道理是一樣的。Apple的產品通常比其他品牌的產品還要貴，但是仍受大量的使用者喜愛，是因為這個品牌有著潮流的象徵，而且裡面的系統有別於Android系統，獨自開發出ios系統，還可以連結手機進行操作。

## (8) 問卷第五題



手機 55 票  
電腦 42 票  
遊戲機 4 票  
相機 6 票

手錶 5 票  
電視 25 票  
耳機 1 票

根據調查顯示，現代人最常使用的電子產品為手機，最為便利且擁有不差的效能使手機成為當代電子產品的霸主，而電腦擁有更高的效能以及操作多樣性，成為眾人第二常用的電子產品，而電視也擁有高赫茲的視覺享受，但較無互動性，是較為休閒的選擇，手錶在當代也有越來越智慧化的發展，結合了手機與手錶的性質但還不普遍，可以期待它在電子產品市場上的發展。

(9) 問卷第六題

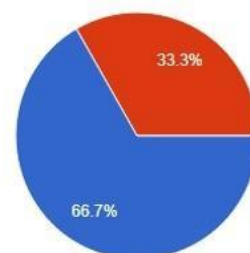
6. 請問您是否有在網頁上買過電子產品 \*

☐ 是

☐ 否

6. 請問您是否有在網頁上買過電子產品

60 則回應

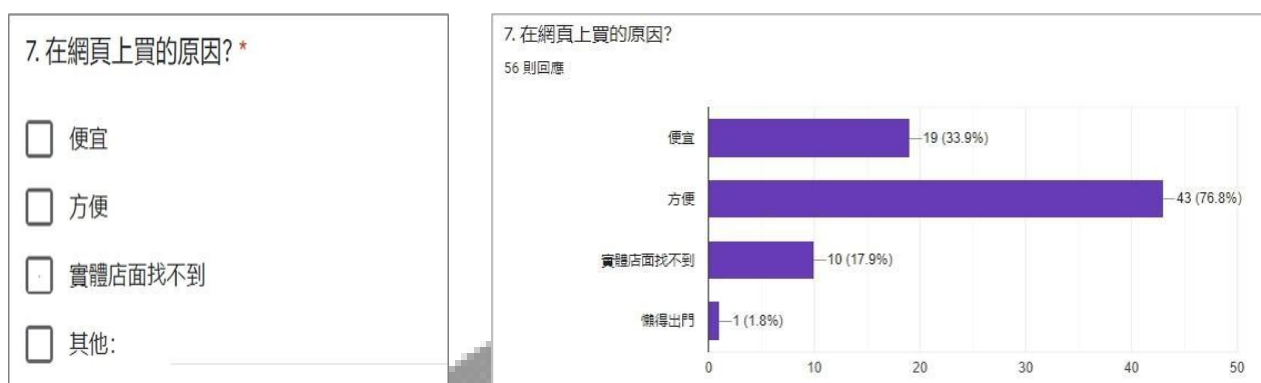


● 是 40 票

● 否 20 票

根據調查顯示，60人之中就有40人有在網上購買過電子產品的經驗，六成的人都有購買過的經驗說不上是非常普及的，還有四成的人還未曾使用過，希望可以透過我們操作更為簡單明瞭的網站，抓住這些市場，讓所有人都能享受更為便利的購物體驗。

## (10) 問卷第七題



便宜 19 票  
方便 43 票  
實體店面找不到 10 票  
懶得出門 1 票

根據長條圖顯示，人類大多數人是懶惰的，正是因為科技發展迅速，才有辦法不出門就上網購買產品，條條大路通羅馬，只要用滑鼠點一點，就可以購買自己想要的物品，不是很方便嗎? 而且，如果去實體店面購買也比較可能買不到。

另外，因為網路上競爭較大的關係，很多店面會進行打折(因為有些人會不想出門)來吸引瀏覽者上門購買。

### 4-3 SWOT 分析

表格 1：SWOT 分析表

優勢 (strength)	劣勢 (weakness)
<ul style="list-style-type: none"><li>1. 產品品牌多</li><li>2. 該有的特色都有特別提出</li><li>3. 節省營運成本</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. 難以提供較好的售後服務</li><li>2. 初期訂貨量低，難以壓低進貨成本</li><li>3. 少了較不會用網路購物的消費者</li><li>4. 知名度低</li><li>5. 沒有辦法現場操作</li></ul>
機會 (opportunity)	威脅 (threat)
<ul style="list-style-type: none"><li>1. 由於疫情的關係，網路通路逐漸興起</li><li>2. 電子產品逐漸廣泛</li><li>3. 開店不受地點與房租的限制</li><li>4. 消費人數增加</li><li>5. 新科技正在逐漸發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. 類似的商家很多，競爭激烈</li><li>2. 進入門檻低</li><li>3. 商品差異化程度較小</li><li>4. 科技進步太快，產品容易被淘汰</li></ul>



## 4-4 SWOT 策略擬定分析

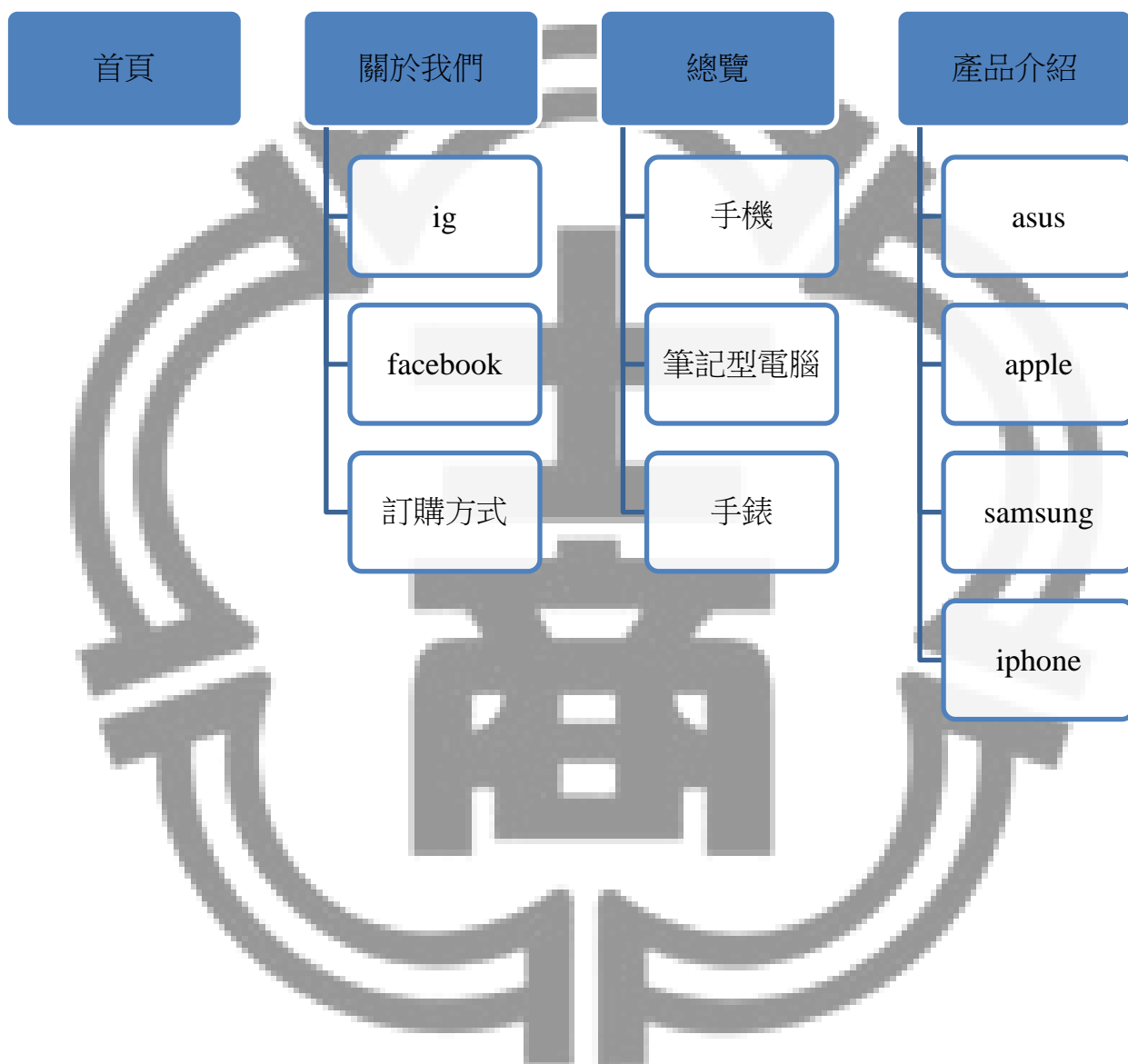
表格 2：SWOT 策略擬定分析表

外部因素	內部因素	
	優勢 (strength)	劣勢 (weakness)
機會 (opportunity)	<p>SO (增長性策略)：</p> <p>我們店的產品非常多，有很多種的選擇，而且網路商店不需要考慮租金、地點等問題，再加上現在疫情的關係，使網路商店有了更多的發展機會，科技也在進步，使用電子產品機會更多了！</p>	<p>WO (扭轉性策略)：</p> <p>處於劣勢的情況下，我們可以針對消費者進行最適合的個人化專業服務，平時那些較不會使用網路購物的消費者，也許會因為疫情關係，為了避免與他人有不必要的接觸，而開始使用或學習逛網路商店，購買所需要的商品。</p>
威脅 (threat)	<p>ST (多元化策略)：</p> <p>網路商店可能會降低消費者的購買需求，畢竟電子產品還是要到門市試用比較好，可以讓價格比門市還低，吸引更多消費者上門，即使我們有自己的優勢，可是網頁商店也有非常多的廠商，或許別的廠商用的較習慣，而不會去查詢一些新的網路商店。</p>	<p>WT (防禦性策略)：</p> <p>現在的知名度非常低，也有很多類似的網路商家，做網路商店的門檻也低，而每樣產品都差不多，與實體商店相比，顧客也無法現場操作，對於老年人，甚至不會使用手機，就少了不少的消費者。</p>

## 第五章、系統架構與實作說明

### 5-1 系統架構圖

圖 57 系統架構圖



## 5-2 系統實作環境與開發工具

我們所使用的系統是 Visual Studio Code (簡稱：VS Code)，他是微軟所開發的系統，從程式碼到雲端，只需一個編輯器，減少切換工具所耗費的時間，投入更多時間撰寫程式碼。使用與 Azure 和 GitHub 整合的功能和延伸模組，開發、偵錯和部署都能在單一位置集中進行。

表格 3：開發系統相關資料

開發環境	Window 10
開發軟體	VS Code
程式語言	css、bootstrap 4、asp
伺服器	iis
辦公室軟體	office
資料庫	access

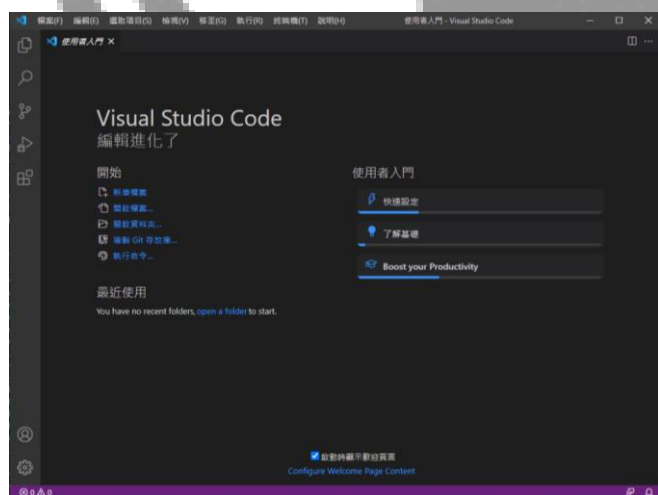


圖 58 開發軟體的畫面及 logo

## 5-3 系統實作畫面

```
102 <body id="top">
103   <nav class="navbar navbar-expand-sm navbar-light bg-warning fixed-top">
104     <a class="navbar-brand" href="#">
105       
106     </a>
107     <button class="navbar-toggler d-lg-none" type="button" data-toggle="collapse" data-target="#collapsibleNavId" aria-controls="collapsibleNavId"
108       aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
109       <span class="navbar-toggler-icon"></span>
110     </button>
111     <div class="collapse navbar-collapse" id="collapsibleNavId">
112       <ul class="navbar-nav mr-auto mt-2 mt-lg-0">
113         <li class="nav-item active">
114           <a class="nav-link js-scroll-trigger" href="#top">首頁<span class="sr-only">(current)</span></a>
115         </li>
116         <li class="nav-item">
117           <a class="nav-link js-scroll-trigger" href="#a1">關於我們</a>
118         </li>
119         <li class="nav-item">
120           <a class="nav-link js-scroll-trigger" href="#carouselId1">手機</a>
121         </li>
122         <li class="nav-item">
123           <a class="nav-link js-scroll-trigger" href="#carouselId2">桌上型電腦</a>
124         </li>
125         <li class="nav-item dropdown">
126           <a class="nav-link js-scroll-trigger" href="#carouselId3">筆記型電腦</a>
127         </li>
128         <li class="nav-item">
129           <a class="nav-link js-scroll-trigger" href="#carouselId4">平板電腦</a>
130         </li>
131         <li class="nav-item">
132           <a class="nav-link js-scroll-trigger" href="#carouselId5">智慧型手錶</a>
133         </li>
134         <li class="nav-item">
135           <a class="nav-link js-scroll-trigger" href="#carouselId6">遊戲機</a>
136         </li>
137       </ul>
138       <div class="text-right">
139         <a class="btn text-danger" href="list.asp">
140           <i class="fas fa-shopping-cart" style="color:□black">+</i>
141           <span class="badge text-white bg-danger"> <span id="ccount">0</span></span>
142         </a>
143       </div>
144     </div>
145   </nav>
146
```

```

147 <div style="position: relative;">
148 
149 <div class="text-dark text-center m16 words" style="background-color: rgba(255,255,255,0.5);position: absolute;left:0;top:35%;">科技世界</div>
150 <script src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/animejs/2.0.2/anime.min.js"></script>
151 </div>
152 <br></br>
153 <div id="a1">
154 <div style="font-size: 50px;" class="text-center">關於我們</div>
155 
156 <br></br>
157 <br></br>
158 <div>
159 <div class="container" style="height: 100%;">
160 <div class="row align-items-center" style="height: 100%; width: 100%;"> <!--置中-->
161 <div class="container-fluid bg--"> <!--新增的背景-->
162 <div class="row">
163 <div style="font-size: 100px; text-align: center;" class="col-12"></div>
164 <div class="col-12" style="font-size: 25px;"><b><p>由於疫情關係，催化了新科技應用，視訊會議、線上教學帶動許多相關的資訊產業，像是手機、平板電腦、網路通訊及影像傳輸等遠距商
165 </div>
166 <div style="font-size: 100px; text-align: center;" class="col-12"></div>
167 <div class="col-12" style="font-size: 25px;"><b><p>聯絡人：張寮青</p><p>電話：0925-085-478</p><p>電子郵件：technology@gmail.com</p><p>地址：台北市士林區士商路150號</p>
168 </div>
169 </div>
170 </div>
171 </div>
172 </div>
173 </div>

```

科技世界

首頁 關於我們 手機 桌上型電腦 筆記型電腦 平板電腦 智慧型手錶 遊戲機 購物車 0

## 關於我們

# 科技世界

由於疫情關係，催化了新科技應用，視訊會議、線上教學帶動許多相關的資訊產業，像是手機、平板電腦、網路通訊及影像傳輸等遠距商機。在家購物、娛樂的零接觸經濟與外出保持距離的非接觸感測都成為後疫情時代的重要商機。

聯絡人：張寮青

電話：0925-085-478

電子郵件：technology@gmail.com

地址：台北市士林區士商路150號

```

176 <div id="carouselId1" class="carousel slide" data-ride="carousel">
177 <ol class="carousel-indicators">
178 <li data-target="#carouselId1" data-slide-to="0" class="active"></li>
179 <li data-target="#carouselId1" data-slide-to="1"></li>
180 <li data-target="#carouselId1" data-slide-to="2"></li>
181 <li data-target="#carouselId1" data-slide-to="3"></li>
182 <li data-target="#carouselId1" data-slide-to="4"></li>
183 <li data-target="#carouselId1" data-slide-to="5"></li>
184 <li data-target="#carouselId1" data-slide-to="6"></li>
185 </ol>
186 <div class="carousel-inner" role="listbox">
187 <div class="carousel-item active">
188 
189 <div class="mask">
190 <div class="text"><br><h1>Apple iPhone 12</h1></div><p>NT$ 10,000</p><p>尺寸：6.1吋</p>顏色：石墨色、太平洋藍色</div>
191 </div>
192 </div>
193 <div class="carousel-item">
194 
195 <div class="mask">
196 <div class="text"><br><h1>Samsung Galaxy M12</h1></div><p>NT$ 5,000</p><p>尺寸：6.5吋</p>顏色：超黛黑、超黛藍、超黛綠</div>
197 </div>
198 </div>
199 <div class="carousel-item">
200 
201 <div class="mask">
202 <div class="text"><br><h1>Sony Xperia 1</h1></div><p>NT$ 20,000</p><p>尺寸：6.5吋</p>顏色：羽白、耀黑、靛紫</div>
203 </div>
204 </div>
205 <div class="carousel-item">
206 
207 <div class="mask">
208 <div class="text"><br><h1>Oppo Reno4 Z</h1></div><p>NT$ 8,500</p><p>尺寸：6.5吋</p>顏色：墨秀黑、薰香白</div>
209 </div>
210 </div>
211 <div class="carousel-item">
212 
213 <div class="mask">
214 <div class="text"><br><h1>Google Pixel 5 SolidSuit</h1></div><p>NT$ 8,500</p><p>尺寸：8.5吋</p>顏色：碳纖維</div>
215 </div>
216 </div>
217 <div class="carousel-item">
218 
219 <div class="mask">
220 <div class="text"><br><h1>HTC</h1></div><p>NT$ 6,690</p><p>尺寸：6.5吋</p>顏色：晨曦橘、暮影黑、暮彩藍</div>
221 </div>
222 </div>
223 <div class="carousel-item">
224 
225 <div class="mask">
226 <div class="text"><br><h1>小米 Redmi Note 9T</h1></div><p>NT$ 5,000</p><p>尺寸：6.53吋</p>顏色：晨曦紫</div>
227 </div>
228 </div>
229 </div>
230 <a class="carousel-control-prev" href="#carouselId1" role="button" data-slide="prev">
231 <span class="carousel-control-prev-icon" aria-hidden="true"></span>
232 <span class="sr-only">Previous</span>
233 </a>
234 <a class="carousel-control-next" href="#carouselId1" role="button" data-slide="next">
235 <span class="carousel-control-next-icon" aria-hidden="true"></span>
236 <span class="sr-only">Next</span>
237 </a>
238 </div>

```



## Apple iPhone 12

NT\$ 10,000

尺寸：6.1吋

顏色：石墨色、太平洋藍色

```

33 <!-- 顯示購物車數量 -->
34 <div class="container text-right">
35   <a class="btn" href="cart.asp">
36     <i class="fas fa-cart-plus"></i>
37     <span id="ccount" class="badge text-white bg-danger">0</span>
38   </a>
39 </div>
40 <!-- 顯示產品列表 -->
41 <div class="container">
42   <div class="row">
43
44     <!-- 步驟一：開啟資料庫，輸入資料庫名稱、資料表名稱 -->
45     <% call OpenDB("產品資訊") %>
46     <!-- 步驟二：使用迴圈讀取資料 -->
47     <% do while not rs.eof %>
48       <!-- 顯示產品資訊的地方，需要重複顯示，利用 b4-card-default 製作產品列表 -->
49       <div class="col-6 col-md-4 col-lg-3">
50
51         <a class="card" href='<%= "product-detail.asp?pid=" & rs("產品編號") %>'>
52           <div class="img" style='<%= "background-image: url(img/" & rs("圖片") & ") " %>'></div>
53           <div class="card-body">
54             <h4 class="card-title"><%= rs("產品名稱") %></h4>
55             <p class="card-text"><%= rs("單價") %></p>
56           </div>
57         </a>
58       </div>
59
60       <% rs.movenext
61       loop %>
62
63     <!-- 步驟三：關閉資料庫 -->
64     <% rs.close %>
65   </div>
66 </div>
67
68 <!-- Optional JavaScript -->
69 <!-- jQuery first, then Popper.js, then Bootstrap JS -->
70 <script src="js/jquery-3.5.1.min.js"></script>
71 <script src="js/popper.min.js"></script>
72 <script src="js/bootstrap.min.js"></script>
73
74 <!-- 購物車 Javascript -->
75
76

```



iphone12

30000



Samsung Galaxy M12

5000



Sony Xperia 1

20000



oppo Reno4 Z

8500



Google Pixel 5 Solidsuit

12000



HTC

6690



紅米 Redmi Note 9T

5000



Mac mini

26500



## 第六章、結論與未來展望

隨著時代演變，科技日新月異，3C 科技產品市場也隨之欣欣向榮，雖然市場上已有許多強勁的對手，但我們依然想嘗試加入這個市場，使用最便利的 UI 及簡單的用語，降低這些科技產品的使用門檻，讓老年客群不用在年輕一輩人的幫助下也能夠透過我們網頁的功能直接找到當紅或高銷量產品來決定要購買的 3C 產品，讓我們與其他公司有區別，希望我們可以吸收老年人等客群，讓所有人都能享受現代 3C 科技的服務，使 3C 產品更加的大眾化。

在這一次疫情的風波，3C 用品的需求大幅上升，我們希望可以在這一次風波期間來把我們的網頁發揚光大，讓大家在疫情之下不出門，也不必特地前往實體店面，就能夠待在家裡享受 3C 產品所帶來的歡愉，同時增強大家留在家裡的慾望，並且增加我們網頁銷售量。有這樣的機會可以加入市場，我們應該要好好利用這一次機會，更快速渡過沒名氣的難關，達到快速成長的效果，推銷時也比較容易，可以透過 IG 或 FB 這些社群軟體，讓更多人知道我們的商店。

在我們的名氣上升以後，我們也將擴展我們的服務範圍，增加更多販賣的產品分類、增加多語言介面、與物流公司合作開通國外市場，將市場再一次擴大，把我們便利的服務再一次的向外推介給所有人。

現在大家都很容易接觸到電子產品，網路購物也相當方便，有些商品在線上購買時，可以獲得一些較好的優惠或福利，甚至比實體店面還便宜，雖然沒辦法親自接觸產品，之後再決定是否要購買，但是有可以退貨的通路，所以不用太擔心這些事。

## 第七章、附錄

### 7-1 問卷

1. 常用的智慧型手機品牌？

☐ Apple ☐ Samsung ☐ Asus ☐ Sony ☐ 其他

2. 手機的價位，最高的接受範圍為何？

☐ 10,000 以下 ☐ 10,000~15,000 ☐ 15,000~30,000 ☐ 30,000 以上

3. 常用的電腦類型？

☐ 桌上型電腦 ☐ 筆記型電腦 ☐ 平板電腦 ☐ 無

4. 常用的電腦類型？

☐ 蘋果 ☐ 小米 ☐ Garmin ☐ Golife ☐ 無 ☐ 其他

5. 常用的電子產品？(複選題)

☐ 手機 ☐ 電腦 ☐ 遊戲機 ☐ 相機 ☐ 手錶 ☐ 電視 ☐ 耳機 ☐ 其他

6. 請問您是否有在網頁上購買過電子產品？

☐ 是 ☐ 否

5. 在網頁上買的原因？(複選題)

☐ 便宜 ☐ 方便 ☐ 實體店面找不到 ☐ 其他

## 7-2 週報表

專題製作週進度表			
組 別	第一組	撰寫者	張祐嘉
專題名稱	科技世界		
週 次	第 2 週	期 間	9 月 7 日
預定進度	打好專題題目		
實際進度	都打完了		
工作分配	目前還沒分配		
遭遇問題		解決對策	
想不到要做什麼，在打專題題目時陷入瓶頸，想不太到應該要怎麼做，才能像那些知名網站一樣好。		後來一起思考解決了問題，目前沒什麼問題。	
本 週 感 想			
現在才剛開始，只是第一堂課而已，我們先分好組別，還沒有做甚麼正事，畢竟組員間都還不了解，目前還在磨合互相了解中，相信未來會更好。			
週 次	第 3 週	期 間	9 月 14 日
預定進度	討論要賣的電子產品		
實際進度	討論完如何分類電子產品，剛開始寫專題書		
工作分配	張祐嘉、陳立翔、陳沛均、壽天郁： 查詢電子產品的相關資料，例如品牌、種類 張羽晴：撰寫週報表、討論		
遭遇問題		解決對策	
1. 種類太多，不知道該從何開始 2. 無法決定好如何分配工作，因為要做的事實在太多了 3. 第一次接觸專題，有很多不太了解的地方，像製作專題書就遇到困難了		1. 將多種類型的電子產品分幾個常用的出來做（手機、電腦、手錶、遊戲主機） 2. 將每個東西分好，一步一步來，一個一個慢慢解決掉，通常是一起做一起討論 3. 不了解的問老師或看範本	
本 週 感 想			
我們原本有三種選項，最後選擇了電子產品，因為現在這年代處處都會接觸到，也天天都會用，資料、選擇也很多，例如：智慧型手錶、智慧手機、平板電腦、投影機，桌上型電腦等等，還有討論如何將一樣商品分類。 有很多不清楚的地方，方向也有點模糊，專題書也有很多要寫的地方，沒想到要做一個專題有這麼多要注意的地方，這兩節課學到了不少，像是做一個買賣的網頁需要的資料，需要準備的東西，賣東西也不能太多，需要有個大方向，後來就要越來越清楚，否則資料就會變得很亂，很難寫成網頁。			

專題製作週進度表			
組 別	第一組	撰寫者	陳立翔
專題名稱	科技世界		
週 次	第 4 週	期 間	9 月 21 日
預定進度	打完專題書		
實際進度	已完成 7 成		
工作分配	陳立翔：打週報表 張羽晴、陳沛均：打專題書 張祐嘉：監督 壽天郁：查詢資料		
遭遇問題		解決對策	
1. 想到的東西都不太有東西可以查，專題書的資料難產。 2. 產品介紹還沒有方向		1. 分工合作讓人專門去查資料，讓大家減少負擔。 2. 還沒有想到，下周再加強	
本 週 感 想			
專題書所需要的資料太多了，而且方向也還不太明確，都還在討論中，進度還可以至少有跟著老師，下禮拜再繼續努力！			

組 別	第一組	撰寫者	壽天郁
週 次	第 5 週	期 間	9 月 28 日
預定進度	做完專題二、三章		
實際進度	快做完了		
工作分配	張羽晴、陳沛均：打專題書 張祐嘉、陳立翔：找資料 壽天郁：打週報表		
遭遇問題		解決對策	
1. 智慧型手錶品牌太多，不知道該介紹哪個比較好 2. 不知道大眾較喜歡什麼牌子		1. 智慧型手表的市占率較高 2. 製做問卷調查	
本 週 感 想			
目前有做到預定的進度，下次應該會把問卷做好，我們的資料還需要更多，目前有慢慢的在進步。			

專題製作週進度表			
組 別	第一組	撰寫者	壽天郁
專題名稱	科技世界		
週 次	第 6 週	期 間	10 月 5 日
預定進度	做完專題第三章		
實際進度	差 SWOT 分析		
工作分配	張羽晴、陳沛均：打專題書 張祐嘉、陳立翔：找資料 壽天郁：打週報表		
遭遇問題		解決對策	
1. 還是不太了解會面對到的威脅 2. 也不夠了解網頁除了方便還有哪些不便		1. 查詢網頁資料，用問卷問朋友 2. 實際體驗一次瞭解其不便	
本 週 感 想			
面對 SWOT 的利害，不知道怎麼去寫，上網爬文或問身邊的朋友對於網路購物的不便，大多都是說無法看到商品實貌，但也有部分說無法知道寄來的時間。			

組 別	第一組	撰寫者	壽天郁
週 次	第 7 週	期 間	10 月 12 日
預定進度	做完專題第三章		
實際進度	做完了		
工作分配	張祐嘉、陳立翔、陳沛均：找資料 張羽晴：寫專題 壽天郁：打週報表		
遭遇問題		解決對策	
原先預想到的結果，到實際去做的時候不是那麼的成功		重新審視問題並針對疑點一一解決。	
本 週 感 想			
我們希望能在做網頁的時候能像專題書一樣預想的好，SWOT 解決後發現其實網路購物的不便比我們預想的的多。			

專題製作週進度表			
組 別	第一組	撰寫者	壽天郁
專題名稱	科技世界		
週 次	第 8 週	期 間	10 月 19 日
預定進度	把問卷結果進行總結		
實際進度	做完預期進度		
工作分配	張羽晴：看問卷 張祐嘉、陳立翔、陳沛均：整理問卷結果 壽天郁：打週報表		
遭遇問題		解決對策	
預期的結果跟實際來的有差異，原先預想的成品要改一下		重新去想網頁要怎麼做，看問卷結果去思考下一步。	
本 週 感 想			
問卷內容與預期落差蠻大的，所以我們重新思考了對策，針對問卷的結果去做出他們比較喜歡的網站。			

組 別	第一組	撰寫者	壽天郁
週 次	第 9 週	期 間	10 月 26 日
預定進度	完成簡報		
實際進度	尚未完成		
工作分配	張祐嘉、陳立翔、陳沛均：找資料 張羽晴：寫簡報 壽天郁：打週報表		
遭遇問題		解決對策	
市場背景不太了解。		爬文找資料，或看先前學長做的。	
本 週 感 想			
簡報都很順利只差了市場背景沒弄好，預想進度比我們想得快，到目前為止都還有跟上老師的腳步，一步一步來，可能還沒有做好，畢竟資料還很少，趁現在少的時候趕緊做，不然到時候有一堆。			

專題製作週進度表			
組 別	第一組	撰寫者	張羽晴
專題名稱	科技世界		
週 次	第 10 週	期 間	11 月 2 日
預定進度	將組織圖用好、畫版面配置		
實際進度	組織圖完成有待加強、版面配置畫好首頁		
工作分配	張羽晴：負責寫週報表、想版面配置 張祐嘉、陳立翔：幫忙想組織圖 壽天郁：負責畫版面配置 陳沛均：幫忙想週報表		
遭遇問題		解決對策	
1. 組織圖的範圍太過籠統要縮小範圍 2. 版面配置沒有想法		1. 把一些產品再寫的詳細一些 2. 先把手機、電腦首頁畫出來了	
本 週 感 想			
這次上課把組織圖畫完了，再來就是版面配置了，暫時還沒有想法，也不知道該怎麼用，問卷也做好了，要傳出去至少五十個人，少了一個很重要的人，資料都在他那邊，這次上課進度非常的慢，也沒有什麼想法。			

組 別	第一組	撰寫者	張羽晴、陳沛均
週 次	第 9 週	期 間	4 月 19 日
預定進度	查詢商品資料、修改 PPT		
實際進度	週報表、網頁也有些進度、PPT 做得差不多了		
工作分配	張羽晴、陳沛均：寫週報表、修改 PPT 張祐嘉：學習如何做網頁及製作網頁 壽天郁：查詢商品資料		
遭遇問題		解決對策	
1. 不會做網頁 2. 太多事不知從何做起 3. 有些圖片搭配起來有點奇怪		1. 遇到問題上網查詢或問老師 2. 每個人各做各事，做好自己該做的 3. 一個一個有耐心的去找	
本 週 感 想			
<p>已經進入倒數週了，很快就要全年級報告了，但是仍還有許多事未完成，網頁也還有許多地方需要補強，像是版面配置有點奇怪，需要換張圖片、字的大小或是字的背景顏色與圖片不合，專題書的資料也還沒齊全，現在也只有短短幾頁而已。</p> <p>時間有點趕，中間也有畢旅、段考等麻煩事還沒解決，我們要加快速度，專題非常重要，對未來有很大的幫助，現在必須盡全力完成老師所說的資料，包括小論文、網頁、專題書及 PPT，還要把專題書影印出來及燒出光碟。</p>			



專題製作週進度表			
組 別	第一組	撰寫者	張羽晴
專題名稱	科技世界		
週 次	第 10 週	期 間	4 月 26 日
預定進度	做專題書、寫網頁		
實際進度	專題書有多做一些、網頁有些進度		
工作分配	張祐嘉、陳立翔：製作網頁 張羽晴：寫專題書並修改版面、打週報表 陳沛均：幫忙查專題書需要的資料，例如：產品圖片與訊息 壽天郁：寫小論文		
遭遇問題		解決對策	
沒什麼問題，就是要查的東西很多		無	
本 週 感 想			
很認真在做專題的報告、專題書、網頁等等，兩節課的時間很快就過去了，但是進度並沒有很多，只能等段考完之後再好好利用假日時間做，不然也沒剩幾堂課的時間了，雖然專題會需要很多時間，可是對於未來還是非常有用，多多少少都會學到些東西，所以一定要好好完成！			

組 別	第一組	撰寫者	張羽晴、陳沛均
週 次	第 11 週	期 間	5 月 3 日
預定進度	查詢商品資料、修改 PPT		
實際進度	週報表、網頁也有些進度、PPT 做得差不多了		
工作分配	壽天郁：製作小論文 張祐嘉：製作網頁 陳沛均：填寫週報表 陳立翔：製作簡報、找資料 張羽晴：寫專題書、填寫週報表		
遭遇問題		解決對策	
1. 不知道怎麼搬運購物車程式碼 2. 想不太出來專題書的內容		1. 問老師 2. 與同學討論、參考範例	
本 週 感 想			
5 月 31 日就要分組報告了，但是我們這組還有一部分未完成，簡報裡還有缺一些資料需要再查找，小論文也只做了一些，專題書還可以，只是需要花很多時間查資料，網頁部分似乎還差很多，不過我們一定會好好利用家裡時間做。			

專題製作週進度表			
組 別	第一組	撰寫者	張羽晴、陳沛均
專題名稱	科技世界		
週 次	第 12 週	期 間	5 月 10 日
預定進度	小論文、週報表、專題書多個幾面		
實際進度	專題書排版改變了、週報表完成大部分		
工作分配	張羽晴、陳沛均：寫專題書、週報表 壽天郁：製作小論文 張祐嘉：製作網頁 陳立翔：製作簡報		
遭遇問題		解決對策	
專題書的頁數不足		多上網查、請作文能力較好的同學，多想點內容	
本 週 感 想			
<p>今天聽到了老師的提醒，就看了看老師教學網站上的專題重要行事曆，才發現專題書竟然要做至少 50 頁！真的是有驚嚇到了，我們的進度算嚴重落後，專題書才做 19 頁而已，因為沒想到需要做到這麼多，所以省了很多東西，現在需要再重頭先重查，重新思考一次內容，或許沒有甚麼問題。</p> <p>回想第 1 學期時，我們都還不慌不忙，有些人都還在休閒娛樂，導致了我們進度越拖越多，到現在才發現已經來不及了，後來決定每個人都必須有工作才行，不能有人躺分甚麼都不做，這樣會來不及，現在回家只要有時間能做多少算多少，務必要在時間內趕完！被當是小事，但是推徵是大事。</p>			

組 別	第一組	撰寫者	張羽晴、陳沛均
週 次	第 13 週	期 間	5 月 17 日
預定進度	週報表、專題書		
實際進度	專題書資料增加了、週報表完成大部分		
工作分配	張羽晴：寫專題書 陳沛均：週報表		
遭遇問題		解決對策	
由於疫情關係，組員無法聚在一起討論		使用通訊軟體線上討論	
本 週 感 想			
最近因為疫情失控，所以有很多人請假回家，就會造成專題的討論很不方便，因為很多事情 FACE TO FACE 討論比較說的上來，現在轉頭看來也沒剩下幾人...只希望疫情能控制好，之後在家裡好好完成所有未完成的部分，時間所剩不多，距離報告期限也越來越近了，只能盡快完成！			

專題製作週進度表			
組 別	第一組	撰寫者	張羽晴、陳沛均
專題名稱	科技世界		
週 次	第 14 週	期 間	5 月 24 日
預定進度	完成週報表、專題書多個十幾面、小論文先有些資料、網頁有點進度		
實際進度	專題書完成預計進度、週報表完成、小論文有半成品要在改		
工作分配	張羽晴、陳沛均：寫專題書、週報表 壽天郁：製作小論文 張祐嘉：製作網頁 陳立翔：幫忙想專題書內容		
遭遇問題		解決對策	
專題書算是還有大量進度未完成		多多討論，加快完成進度	
本 週 感 想			
這是第一次在家裡上專題課，所以很多事都只能透過社群軟體來進行討論，討論時真的有點麻煩，果然面對面討論比較好解釋，因為用手機來討論，很容易誤解對方的意思，我們的進度就會變慢，也不一定可以馬上就接收到訊息，有很多問題出現。專題書的部分因為之前做的太少，所以正在補足中，今天做了非常多面，把資料幾乎查齊了，第二章幾乎做完了，也不知疫情什麼時候才會過去…。			

組 別	第一組	撰寫者	張羽晴
週 次	第 15 週	期 間	5 月 31 日
預定進度	週報表、小論文完成 5 到 8 頁		
實際進度	小論文有完成預定進度、週報表已完成		
工作分配	張羽晴、陳沛均：寫專題書、週報表 壽天郁：製作小論文 張祐嘉：製作網頁 陳立翔：幫忙想專題書內容		
遭遇問題		解決對策	
網頁似乎還是很有問題		上網找資料或問老師	
本 週 感 想			
最近因為疫情還沒控制好，所以又延假到 6/14 了，簡報跟專題書都完成得差不多了，都差網頁設計的地方，我們這組的網頁不曉得是否能完成，至少他這兩週很努力在趕進度了，至於最後的作品如何，我們拭目以待。			

## 參考文獻

1. 蘋果公司 - 維基百科，自由的百科全書  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%98%8B%E6%9E%9C%E5%85%AC%E5%8F%B8>
2. 三星集團 - 維基百科，自由的百科全書  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%89%E6%98%9F%E9%9B%86%E5%9B%A2>
3. 華碩 - 維基百科，自由的百科全書  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%8F%AF%E7%A2%A9>
4. 索尼 - 維基百科，自由的百科全書  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B4%A2%E5%B0%BC>
5. 任天堂 Switch - 維基百科，自由的百科全書  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BB%BB%E5%A4%A9%E5%A0%82Switch>
6. Xbox (遊戲機) - 維基百科，自由的百科全書  
[https://zh.wikipedia.org/wiki/Xbox\\_\(%E9%81%8A%E6%88%B2%E6%A9%9F\)](https://zh.wikipedia.org/wiki/Xbox_(%E9%81%8A%E6%88%B2%E6%A9%9F))
7. 聯想集團 - 維基百科，自由的百科全書  
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%81%94%E6%83%B3%E9%9B%86%E5%9B%A2>
8. 索尼 Tablet - 維基百科，自由的百科全書  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B4%A2%E5%B0%BCTablet>
9. PS4 Pro | 更快速且功能更強大，還可暢玩 4K 遊戲 | PlayStation  
<https://www.playstation.com/zh-hant-tw/ps4/ps4-pro/>
10. Xbox 官方網站：主機、遊戲和社群 | Xbox  
<https://www.xbox.com/zh-TW>
11. Xbox One X 評測：高階硬體讀取快速、4K HDR 遊戲畫面爽度十足 | T 客邦  
<https://www.techbang.com/posts/54844-xbox-one-x-review>
12. PS4 最值得玩的 5 大神作－遊戲內參  
<https://egameinsider.com/p/1k8be18a4455/>
13. PS4 Pro | 更快速且功能更強大，還可暢玩 4K 遊戲 | PlayStation  
<https://www.playstation.com/zh-hant-tw/ps4/ps4-pro/>
14. 「滑」時代 手機造成的影響 喀報  
<https://castnet.nctu.edu.tw/castnet/article/12974?issueID=698>
15. 哪些牌子的平板電腦好？十大平板電腦排行榜推薦  
<https://top10bikeguide.com.tw/keji/shuma/23436.html>
16. Samsung Galaxy Watch3 智慧手錶開箱：多樣錶面選擇、血氧偵測  
<https://www.cool3c.com/article/156400>
17. 智慧手錶 | Samsung 中華民國  
<https://www.samsung.com/tw/watches/>
18. Amazfit GTR Lite 特仕版智慧手錶 | 3Cholic | LINE TODAY  
<https://today.line.me/tw/v2/article/Kz6oJn>

19. Amazfit 台灣官方網站 | 智慧手錶、Fitness Tracker 和更多健康監測產品  
<https://www.amazfit.com/tw/>
20. 2021 智慧手錶推薦 top10，Garmin、Apple、三星...健康又時尚  
<https://www.shopback.com.tw/blog/best-smartwatch-to-buy>
21. 桌上型電腦推薦指南：桌上型電腦品牌特色與功能介紹 | Rakuten 樂天市場  
<https://www.rakuten.com.tw/3c/guide/desktop-computer03/>
22. HTC 特色 - HTC 介紹與其他手機比較  
<https://sites.google.com/site/htcjieshaoyuqitashoujibijiao/home/htc-te-se>
23. 超美的 5G 手機！強大五鏡頭 OPPO Reno5 Z 開箱篇 - 電腦 DIY  
[https://www.computerdiy.com.tw/20210407\\_oppo-reno5-z/](https://www.computerdiy.com.tw/20210407_oppo-reno5-z/)
24. 小米手環 全螢幕、血氧偵測、30 種運動模式 | 3C 生活 | 數位 | 聯合新聞網  
<https://udn.com/news/story/7087/5438302>
25. 小米 智慧穿戴-精選品牌 | Yahoo 奇摩購物中心  
[https://tw.buy.yahoo.com/category/28627307?flt=%E9%81%A9%E7%94%A8%E5%93%81%E7%89%8C%E5%B0%8F%E7%B1%B3&gg=0&co\\_servername=ysearch\\_A\\_190520&utm\\_source=yahoo\\_search&utm\\_medium=search\\_activity&utm\\_campaign=20190520](https://tw.buy.yahoo.com/category/28627307?flt=%E9%81%A9%E7%94%A8%E5%93%81%E7%89%8C%E5%B0%8F%E7%B1%B3&gg=0&co_servername=ysearch_A_190520&utm_source=yahoo_search&utm_medium=search_activity&utm_campaign=20190520)
26. SAMSUNG Galaxy Watch Active2 | 智慧手錶 | Yahoo 奇摩購物中心  
<https://tw.buy.yahoo.com/gdsale/Samsung-Galaxy-Watch-Acti-8665694.html>
27. Apple Watch S5 GPS, 40mm Gold - Pink Sand Sport Band (MWV72TA/A) - PChome 24h 購物  
<https://24h.pchome.com.tw/prod/DYAJD4-1900ADJ9S?fq=/S/DYAI9>
28. Amazfit 華米全系列 - PChome 24h 購物  
<https://24h.pchome.com.tw/store/DYAIAT>
29. Fitbit - PChome 線上購物  
[https://ecshweb.pchome.com.tw/search/v3.3/?q=\(6\)%09Fitbit](https://ecshweb.pchome.com.tw/search/v3.3/?q=(6)%09Fitbit)
30. 小米手環 6 - PChome 線上購物  
<https://ecshweb.pchome.com.tw/search/v3.3/?q=%E5%B0%8F%E7%B1%B3%E6%89%8B%E7%92%B0&scope=all>
31. PS4 - PChome 線上購物  
<https://ecshweb.pchome.com.tw/search/v3.3/?q=PS4&scope=all>
32. xbox - PChome 線上購物  
<https://ecshweb.pchome.com.tw/search/v3.3/?q=xbox&scope=all>
33. switch - PChome 線上購物  
<https://ecshweb.pchome.com.tw/search/v3.3/?q=switch&scope=all>
34. HP Spectre x2, ENVY x360, and ENVY 2017 edition laptops announced | GizmoManiacs  
<http://gizmomaniacs.com/hp-spectre-x2-envy-x360-and-envy-2017-edition-laptops-announced/>
35. Technology Archives - Doinik Astha | Mobile marketing, Technology, Content marketing strategy  
<https://www.pinterest.com/pin/642959284296410791/>
36. Samsung iPhone 12 Ekranı İçin Kolları Sıvadı | Bilgi Paylaşım | Bilgi vermeyi amaç edinmiş site  
<https://bilgipaylasim.net/samsung-iphone-12-ekrani-icin-kollari-sivadi/>



37. Apple 的桌面背景\_桌面高清背景  
[https://th.bing.com/th/id/R20d90e9ef356e2ef5f1350aba1c5bda9?rik=IOCVHhM5hDZ1Ww&riu=http%3a%2f%2fv3wall.com%2fwallpaper%2f1920\\_1080%2f1007%2f1920\\_1080\\_20100715095322265846.jpg&ehk=TEuualRxHY89Yx07pdNrc2X5%2bIm5Cjm9qZTFhRLE%2bNI%3d&risl=&pid=ImgRaw](https://th.bing.com/th/id/R20d90e9ef356e2ef5f1350aba1c5bda9?rik=IOCVHhM5hDZ1Ww&riu=http%3a%2f%2fv3wall.com%2fwallpaper%2f1920_1080%2f1007%2f1920_1080_20100715095322265846.jpg&ehk=TEuualRxHY89Yx07pdNrc2X5%2bIm5Cjm9qZTFhRLE%2bNI%3d&risl=&pid=ImgRaw)
38. ASUS slapped with antitrust fine for price fixing | MCV/DEVELOP  
<https://www.mcvuk.com/business-news/asus-slapped-with-antitrust-fine-for-price-fixing/>
39. Mantan CEO Sony, Kaz Hirai, Pensiunan  
<https://blogcelular.net/mantan-ceo-sony-kaz-hirai-pensiunan/>
40. Apple 手機圖  
<https://mobelix.com.mk/mk/proizvodi/apple-iphone-12-pro-max-256gb>
41. Pin by Merle Sapulpa on Native American Indians | Samsung galaxy, Galaxy, Best smartphone  
<https://www.pinterest.com/pin/732257220658401710/>
42. Мощнейший Sony Xperia 1 с 4K экраном: подробный обзор  
<http://devays.ru/telefonyi/moshhnejshij-sony-xperia-1-s-4k-ekranom-podrobnyj-obzor.html>
43. OPPO 手机销量翻番 OPPO R9 成国内最畅销机型-中商情报网  
<https://www.askci.com/news/dxf/20170207/12051589816.shtml>
44. Comprar HTC Desire 530 Blanco con Envío económico · MaxMovil  
<https://www.maxmovil.com/es/htc-desire-530-blanco.html>
45. 性价比的代表 小米手机 2S,智能手机-家电行业-hc360 慧聪网  
<http://info.homea.hc360.com/2013/06/281845953762.shtml>
46. Stimulus checks, plus-up payments, tracking your money: Everything to know  
<https://www.cnet.com/news/stimulus-checks-plus-up-payments-tracking-your-money-everything-to-know/>
47. 筆記型電腦圖的來源  
<https://noteboochek.com.ua/asus-rog-strix-g-g731gu-g731gu-ev214>
48. 精選文章 - Mobile01  
<https://www.mobile01.com/articles.php?c=19&f=605&date=2019>
49. Sistem PC All in One APPLE iMac  
<https://altex.ro/sistem-pc-all-in-one-apple-imac-mned2ze-a-27-retina-5k-display-intel-core-i5-pana-la-4-2ghz-8gb-2tb-fusion-drive-amd-radeon-pro-580-8gb-macos-sierra-tastatura-layout-int/cpd/AIOMNED2ZEA/>
50. ACER Aspire GX | ACER-SHOP.SK  
<https://www.acer-shop.sk/clanky/acer-aspire-gx>
51. 16 款 5000 元以下桌上型電腦推薦 - 每日頭條  
<https://kknews.cc/digital/v9e234l.html>
52. Fujitsu Esprimo P920 E90+ [MT] Intel Core i7 4<sup>a</sup>Gen - Wdixital  
<https://wdixital.com/fujitsu-esprimo-p920-e90-mt/>
53. This Dell G5 gaming desktop with a GTX 1660 Ti is down to \$814  
<https://www.filmireviews.com/2019/08/this-dell-g5-gaming-desktop-with-gtx.html>

54. MSI Infinite A (VR7RD-009EU) | Top Achat  
[https://www.topachat.com/pages/detail2\\_cat\\_est\\_ordinateurs\\_puis\\_rubrique\\_est\\_w\\_pc\\_puis\\_ref\\_est\\_in10106173.html](https://www.topachat.com/pages/detail2_cat_est_ordinateurs_puis_rubrique_est_w_pc_puis_ref_est_in10106173.html)
55. Fujitsu U745 i7-5600U  
<https://www.jaknovy.cz/notebooky/1764-fujitsu-u745-i7-5600u26ghz-12gb-500gb-trida-a-repas-dotykov-lcd-zaruka-12-mes.html>
56. Dell inspiron, Dell inspiron 15, Best laptops  
<https://www.pinterest.com/pin/119626933839537631/>
57. Apple MacBook Air | Billig  
<https://www.proshop.no/Baerbar-PC/Apple-MacBook-Air/2844020>
58. Asus Chromebook C300sa Fn017 133 2gb Ram 32gb Ssd  
<https://www.adverts.ie/laptops/asus-chromebook-c300sa-fn017-13-3-2gb-ram-32gb-ssd-with-chrome-os-laptop-notebook/16493592>
59. B.C 資訊 全新含稅發票 Apple iPad 9.7 2018 Wi-Fi 32GB | 露天拍賣  
<https://www.ruten.com.tw/item/show?21825229151682>
60. Samsung Galaxy Tab S6 launched  
<https://www.note4tech.com/post/samsung-galaxy-tab-s6-launched-with-snapdragon-855-chipset-full-specifications-price>
61. Huawei MateBook HZ-W19 256Gb Gold | Hoутбук  
<https://www.pinterest.com/pin/708754060086236111/>
62. Ainol Novo7 Rainbow-8G  
<https://fptshop.com.vn/may-tinh-bang/ainol-novo7-rainbow-8g>
63. 国产平板电脑哪个牌子好 国产平板电脑十大品牌排行榜推荐\_排行榜 123 网  
<https://www.phb123.com/shenghuo/pinpai/23621.html>
64. CHUWI Hi10 XR 10.1 Inch Tablet PC - Windows 10 Pre-Installed  
<https://mmxonline.com.my/laptop/chuwi-hi10-xr-10-1-inch-tablet-pc-windows-10-pre-installed-intel-processor-6gb-ram-128gb-ssd-fhd-ips>
65. Sony PS4 Pro Specs, Release Date: How Does it Perform? | Men's Gear  
<https://mensgear.net/sony-debuts-the-new-ps4-pro/>
66. PS4 最值得玩的 5 大神作 – 遊戲內參  
<https://egameinsider.com/p/1k8be18a4455/>
67. GameStop Restocking Xbox Series S Today | TheGamer  
<https://www.thegamer.com/xbox-series-s-restock-gamestop/>
68. Visual Studio Code - 程式碼編輯器  
<https://azure.microsoft.com/zh-tw/products/visual-studio-code/>
69. 專家服務雲 – 專利 / 商標 / 法律  
<https://www.aiptprofessionals.com/>
70. mobileFX™ Digital Strategy Services  
<https://www.mobilefx.com/DigitalStrategyServices.html>