

2020 年押题预测班 申论讲义

授课老师：王玉璐

目录

第一节 概括题.....	2
第二节 对策题.....	17
第三节 分析题.....	21
第四节 应用文、文章写作.....	25

腰果
考
公

第一节 概括题

例 1：“给定材料 3”中，X 县农村家宴中心建设取得了显著成效，请归纳概括起具体做法。（20 分）

要求：紧扣给定材料，全面、准确。篇幅不超过 250 字左右。

材料 3

农村家宴不仅是亲朋好友交往的一种常见方式，也是传统饮食文化的组成部分。近年来，随着生活水平的提高，除了常规的婚丧嫁娶之外，剃头酒、满月酒、寿酒等农村家宴数量及规模逐年攀升，到乡村体验农村家宴的外地游客也越来越多，食品安全的风险随之增加。为此，Z 省将农村家宴厨房建设工作列入民生工程，要求构建农村集体聚餐食品安全保障体系，消除“脏乱差”现象。按照省里的要求，X 县从 2015 年开始，累计投入财政专项资金 2000 余万元，目前共建成行政村（社区）家宴中心 267 家，成为全省农村家宴中心建设覆盖最广、推进最深入的县。

付师傅是 X 县远近闻名的农村大厨。年底的一天，他和 4 名厨师一起早早赶到村里的家宴中心，张罗起村民王大爷家的乔迁宴，这也是他今年主厨的第 126 场农村家宴。他们各自准备了多种砧板、刀具和容器，制作加工时生熟分开，“以前我们在农村烧菜，就是‘一块砧板三把刀’，又切蔬菜又切肉。”付师傅说，“现在都规范啦！砧板分得清清楚楚，蓝色的切海鲜，红色的切肉类，绿色的切蔬菜，就像大酒店里的厨师一样。”王大爷也高兴地说：“我们请来的家宴厨师三证齐全，营业执照、健康证明、食品安全管理培训合格证书一个不少。”这是因为，前年 X 县出台了省内首个《农村家宴厨师服务操作规范》，对农村家宴的整个流程作出了明确规定，涉及家宴接单、前期准备、备案登记、家宴制作、应急处理等几大服务内容，以及制定菜单、食材采购、食物留样等 21 项服务程序及其操作细则。目前，像付师傅这样具有“一照两证”的农村家宴厨师，在全县共有 1225 人。

不仅如此，X 县还创新性地引入动态考核机制，对获得执业资格的厨师，依据《农村家宴厨师记分评价办法》进行评价，健康证明、培训学习、家宴制作等都被列入厨师考评内容。一个自然年度内，扣加分累计-20 分以内的为红榜，厨师将被推荐；-21 分至-30 分为灰榜，

县食安办将对厨师进行约谈；-30 分以上的拉入黑榜，厨师一年内禁止从事家宴服务。“红灰黑榜”通过 X 县餐饮食品安全网进行公布，以便老百姓选择可靠的厨师举办家宴。

让村民和游客放心的是，X 县明确要求家宴中心打造明厨亮灶的阳光厨房，食品清洗、切配、烹饪及餐具消毒等关键操作环节必须在摄像头监控下进行，画面实时传送到餐厅显示屏、主城区 LED 大型显示屏、乡镇（街道）食安办、县食药安全“智慧监管中心”等处，接受相关机构和公众监督，发现问题立即通过画面、视频，进行责任倒追。X 县还进一步将光纤传导的监控模式换成“无线 WiFi”，确保不同信号覆盖的乡村都能实现即时传送。目前，全县家宴中心已建成“无线 WiFi”阳光厨房 150 家。

有着 20 多年食品安全监管经验的 X 县食安办常务副主任、县市场监管局朱总工程师说，农村家宴中心建成以前，村里的“流水宴”几乎处于“零监管”状态，既无法可依，也无标可循，“土灶大棚随便一搭就开场了，烧的什么菜、谁掌的勺，都没人管，露天的烹饪用餐环境更是‘脏乱差’。”有了农村家宴中心后，传统“流水宴”才真正实现从“露天操作”到“登堂入室”的转变。如今，朱总工程师一上班就打开办公电脑，实时查看辖区各农村家宴中心的运转情况，这已经成了他每天的“必修课”。

X 县家宴中心建设不但有规范的制度和举措，在执行过程中也富有人情味。去年，城里的王先生带家人到一家家宴中心吃饭，发觉田螺等菜品有异味，向家宴中心反映后，工作人员经过确认，二话不说就向他们退还了消费款 148 元，并进行了相关赔偿。X 县市场监管部门相关负责人介绍，“外地游客来我们这里休闲游，大多是短暂停留，一旦发生纠纷，处理起来非常困难。为此，我们对 600 元以下的小额餐饮纠纷，先行赔付，再根据调查结果做出相应处理。”此举得到了广泛赞誉。

例 2：“德国制造”成为精品的代名词，离不开政府和企业的共同努力。请根据“给定资料 2-3”，对此进行概括，（25 分）

要求：紧扣材料，全面准确，条理清晰；不超过 350 字。

材料 2

德国只有 8000 多万人口，却创造出 2300 多个世界品牌。德国的机械、化工、电器、光学产品，乃至厨房用具、体育用品等几乎都是世界上质量过硬的产品，“德国制造”成为了精品的代名词。

居于世界领先地位的“德国制造”几乎涉及所有的制造部门，包括传统制造业、新兴能源、绿色环保产业等。1990 年之前，德国近 40% 的就业岗位与制造业有关。汽车制造业被誉为德国“工业中的工业”，德国是欧洲最大的乘用车生产商。德国化学品制造业几乎垄断了全球化学制品的生产和销售。

德国创造的世界精品，最为熟悉的莫过于“德系汽车”众多闻名遐迩的经典品牌：奔驰、迈巴赫、宝马、大众、奥迪和保时捷等。几乎是行行出状元，业业有经典。

德国制造业主要集中规划在莱茵河流域、斯图加特等地。北莱茵——威斯特法利亚地区集中了汽车、生物科技、化学、能源、环境技术、电子、机器设备制造等 15 个产业，且聚集了众多的中小型企业；巴伐利亚地区集中了宝马集团、西门子公司、奥迪公司、阿迪达斯公司等；许多著名企业则把总部设在了巴登——符腾堡地区，如戴姆勒·奔驰集团、保时捷公司以及欧洲最大的软件企业思爱普公司等。

到上世纪 90 年代，德国合法存在的垄断组织形式之一卡特尔有 200 多个。共同利益集团的合作组织形式也同时存在，它们主要存在于化学和药品行业，主要有染料利益共同集团（I. G.）和 I. G. 法本公司。各种行业协会，如德国机械设备制造业联合会（VDMA）、德国汽车工业协会（VDA）等，也被视为机器设备、汽车制造业等的产业合作形式。产业内部采取卡特尔和共同利益集团的合作组织形式，是德国制造业领域应对国际竞争对手的有效办法。垄断竞争的市场结构存在于化学品和药品制造、电气和电信、汽车制造等部门，而竞争合作存在于机器设备制造、信息、服务产业等。

材料 3

长期以来，“德国制造”显示出了独特魅力。它是如何炼成的呢？

早在 16 世纪，宗教改革家马丁·路德金提出，人们无需遵从教会指令，靠自己的辛勤劳作也可获得救赎。这一思想对德国乃至欧洲产生了深远影响。德国百年老店有着优良的传统：理性严谨，不浮不殆，精益求精，久久为功。如组装手表的老匠人，他追求的不是手表花样的翻新，而是走时更精确、零件更精细、质量更精良；有着 300 多年历史的迈世勒银行的祖训是“欲速则不达”，即稳健第一、速度第二。德国最大的 100 家家族企业，平均年龄超过 90 岁，绝大多数是名副其实的百年老店。

长期以来，德国涌现出许多发明创造的企业家。根据欧洲专利局统计，德国的人均专利申请数量是法国的 2 倍，英国的 5 倍，西班牙的 18 倍。德国化学品制造业中有数十位化学科学家获得了诺贝尔奖。“德国制造”虽先后拷贝了英美技术和生产方式，但会对“拿来主义”的东西进行深入研究，再加上自己的创新，最后研制出更胜一筹的技术和产品，这种刻苦钻研精神造就了德国众多的世界经典品牌。

小而精是德国中小企业的特点，小是指企业的规模相对于大企业而言，从业人数较少；精是指产品的科技含量和单位产值较高。特别是那些在国际市场上处于领先地位的中小企业，更接近用户，更富创造力，正是这些充满活力的中小企业，撑起了“德国制造”的半边天。

在德国政府干预下通过的一些社会保障立法，如《疾病社会保险法》《雇员保险法》等奠定了德国社会保障体系的基础。1949 年后，德国建立了社会主义市场经济制度，政府通过专利保护、知识产权制度、环保等标准的制定，为企业创新提供激励和必要的约束。政府还适时制定了产业发展战略，引导企业的生产和经营活动。德国政府不惜斥资建立了从基础理论

到应用研究的一体化科研体系，为企业的技术创新提供知识产品及大量的研发资金或补贴。德国约有 30 万个行业协会和联合会组织，在企业 and 政府之间发挥着桥梁和纽带作用，并对制造业进行指导和监督。

第一次世界大战期间，德国开始制定全国范围的标准制度，包括德国标准化协会（DIN）的设立及其认证体系的建立；电气、电子和信息工程协会（VDE）认证体系的建立等。此外还成立了德国制造业的标准化组织，使得企业的规模化生产成为可能，从而为德国带来可观的经济利益。

早在 18 世纪末，德国就确立了 6~13 岁儿童必须人人接受教育的基本原则。德国重视国民教育的传统一直延续至今，这对提高劳动者的综合素质具有长期效应。德国还建立了完整的高等教育体系，培养了大量不同类型的技术人才，这对制造业的发展起到了关键性作用。完善的职业教育和培训制度，为“德国制造”培养出世界上最好的技术工人队伍。全方位的教育体系和德国人对教育重视的传统，对人力资本的形成具有长期效应，是“德国制造”产品质量优良、富有整体竞争优势、获得世界声誉的保证。

例 3：结合给定资料，概括袁隆平、南仁东等科学家克服艰难困苦，完成重大科学成果的共同原因。（20 分）

要求：概括准确，条理清楚，语言精练，字数不超过 300 字。

材料 1

中华人民共和国成立以来，我国科学技术事业获得了长足的发展，在某些领域取得了令世界瞩目的成就，对于一个起点低、底子薄的国家来说，殊为不易。这些彪炳史册的成就，凝聚着几代科技工作者们矢志不渝的梦想追求和坚韧不拔的艰苦奋斗。

袁隆平出生于 20 世纪 30 年代初，幼时中国社会食不果腹、饿殍遍野的惨象令他终生难忘，也影响着他一生的抉择。

1953 年 8 月，从农学院毕业后，袁隆平被分配到一个偏远山村教书，他坐着烧木炭的汽车一路颠簸，到了距离黔阳县安江镇 4 公里外的安江农校，一待就是 16 年。正是在这里，他发现第一株“天然杂交水稻”，起初，他尝试以这株水稻的种子播种，结果全部失败，但他没有放弃，反而受到启发，决心开始培育人工杂交水稻。1961 年到 1965 年，整整 5 年时间里，他每天弯腰驼背地在稻田里查看一株株水稻，发现了仅有的 6 株雄性不育稻株，彻底推翻了经典的理论——“无性杂交”学说，得出水稻亦有杂交优势的理论。

那时科研环境恶劣，试验田被毁，秧苗被拔，他捡回了 5 根半埋着的秧苗，咬牙坚持继续做研究。1970 年，试验田所在的县城发生 7.2 级地震，要求全部人员撤离，但袁隆平不肯走。他说：“有种子在，我不走。”于是在不断的余震中，他搭了个棚子住在那里，守着试验田。就在这样的环境中，他研究出了被取名“野败”的野生稻，这成了所有杂交稻的母本。

其实，日本、美国从 1926 年起，就开始研发杂交水稻，他们有先进的设备、强大的科研力量，得到最大的支持，却均未取得突破性进展。袁隆平没被国外同行的失败吓倒，而坚信“外国人没有搞成功的，中国人不一定就不能成功”。

1976 年，全国推行杂交水稻，1988 年，全国一半的稻田都在种杂交水稻。目前，中国杂交水稻在世界 30 多个国家和地区推广，并冠以“东方魔稻”“巨人稻”“瀑布稻”等美

称，甚至将之与四大发明媲美。杂交水稻提高了水稻产量，为全国解决温饱，也为全球减少饥饿人口发挥了重要作用。袁隆平的科研成就具有难以估量的重要价值。

如今，他已八十多岁，依然穿梭在田间地头。2017年，他的团队培育的超级杂交水稻品种“湘两优900”平均产量1149.02千克，创下水稻单产最高纪录。同年，他的团队悉心研发的“海水稻”试种成功，最高产量620.95千克，标志着中国成为全世界第一个拥有大规模“海水稻”种植技术的国家。

有人说，袁隆平随便注册一个专利，那就值上千亿，单他这个名字也值1000亿，而他本人却开着10万元的车子，穿着35元的衬衫。他身上没有任何名号：他不是国家科学院的院士，曾经别人让他做过科技公司董事长，他很快辞职了，又挽起裤腿回到了田间。联合国颁给他的奖金，他没有要，而是用这笔钱创办了一个科研基金，鼓励年轻人加入科研的队伍中。甚至在88岁生日时，怕家人为他操办，他早早地就回到了田地中。收到的礼物，也只是一个小小的、用大米制作的蛋糕。

他曾说过：名利对我来说没什么用处，还是下田好，不去下田就无所事事了。有人说，现在中国人，世界上的人，早就吃饱了，他还研究这个干什么；有人说他名声太高，他种的杂交稻虽然产量高，但口味不够好啊；有人说，他是作秀，是吃饱了撑的……

袁隆平没有解释，他只是谈起他的梦想。“我曾梦见杂交水稻的茎秆像高粱一样高，穗子像扫帚一样长，籽粒像花生米一样大，我和助手们一块在稻田里散步，在稻穗下面乘凉……我把这个梦称为‘禾下乘凉梦’。这是我的梦想，是我追求的目标。”

材料2

南仁东，中国天文学家、中国科学院国家天文台研究员，曾任500米口径球面射电望远镜（FAST）工程首席科学家兼总工程师，主要研究领域为射电天体物理和射电天文技术与方法，负责国家重大科技基础设施FAST的科学技术工作。

从1994年开始主持FAST项目的选址、立项、可行性研究及初步设计，主编科学目标，指导各项关键技术的研究及其模型试验，历经22年，“中国天眼”已正式竣工并进入全系统的调试阶段。

1945年出生的南仁东，一生极富传奇色彩。他经历“文革”动乱，从清华大学电子工程系毕业后，在东北的一个无线电厂一干就是十年。改革开放后，他代表中国天文台的专家曾在海外著名大学当过客座教授，做过访问学者，还参加过十国大射电望远镜计划。

这位驰骋于国际天文界的科学家，曾得到美国、日本天文界的青睐，却在20世纪90年代中期毅然舍弃高薪，回国就任中国科学院北京天文台副台长。当时他一年的工资，只等于国外一天的工资。

故事要从20多年前说起。1993年，在日本东京举行的国际无线电科学联盟大会上，科学家们提出，在全球电波环境继续恶化之前，建造新一代射电望远镜，接收更多来自外太空的讯息。南仁东跟同事说：“咱们也建一个吧。”

没有多少人看好这个设想。能不能找到合适的地方？施工难度能不能克服？这些都是未知数。南仁东带着300多幅卫星遥感图，跋涉在中国西南的大山里。他要寻找当地的窝凼——几百米的山谷被四面的山体围绕，正好挡住外面的电磁波。

有的荒山野岭连条小路也没有，当地农民走着都费劲。但访山归来，南仁东心里有了底，正式提出利用喀斯特洼地建设射电望远镜的设想。但能不能筹到足够资金，南仁东心里没底。

有那么几年时间，南仁东成了一名“推销员”，大会小会、中国外国，逢人就推销自己的大望远镜项目。“我开始拍全世界的马屁，让全世界来支持我们。”他一度这样自嘲。

每一步都关乎项目的成败，他的付出有时甚至让学生们觉得“太过努力了”。连夜要赶项目材料，课题组几个人就挤在南仁东的办公室，逐字逐句推敲，经常干到凌晨。

FAST 项目副总工程师李菂说：“南老师的执着和直率最让我佩服。担起首席科学家和总工程师各种职责，推动了世界独一无二的项目。”

度过了最初举步维艰的 10 年，FAST 项目渐渐有了名气，跟各大院校合作的技术也有了突破性进展。2006 年，立项建议书最终提交。通过最后的国际评审时，专家委员会主席冲上前紧紧握住南仁东的手：“You did it（你做成了）！”

在 FAST 现场，能由衷感受到“宏大”两个字的含义。而在 10 多年前，这样的图景在南仁东的脑海里已经成型。他要做的，是把脑海里成型的图景化成现实。

工程建设过程中要做锁网变形，既要受力，又要变形，在工业界没有什么现成技术可以依赖。国家标准是 10 万次伸缩，而 FAST 需要 200 万次的伸缩，南仁东自己提出的特殊工艺支撑起 FAST 的外形。

不认识他的人，初见面觉得南仁东像个农民——面容沧桑、皮肤黝黑，夏天穿着 T 恤、大裤衩，骑着自行车。在他的助理姜鹏看来，术业有专攻，在 FAST 项目里，有人不懂天文，有人不懂力学，有人不懂金属工艺，有人不会画图，有人不懂无线电。“这几样你能懂一两个就算不错了，但偏偏南老师几乎都懂。”

2016 年 9 月 25 日，FAST 竣工进入试调试阶段。利用这一世界最大的单口径球面射电望远镜，人类可以观测脉冲星、中性氢、黑洞等这些宇宙形成时期的信息，探索宇宙起源。“这个庞杂巨大的射电望远镜项目就像是为他而生的。”姜鹏说。

为了建造一个中国的大型射电望远镜，南仁东琢磨了大半辈子，奉献了一生智慧，虽然他只愿做奠基者，但是，他的奉献和执着，已经带着一批年轻科学家的梦，带着“中国梦”，开始飞向了宇宙——他的梦想并不是自己的功成名就，而是甘愿做奠基者。

在工程建设前期，每项重大的工程进展，他都要亲自到工地部署。一套绣着“南仁东”三个字的工作服威严地穿在身上。他所构思的 FAST，一个 500 米直径的球面射电望远镜要在钢索的牵拉下形成 350 米的瞬间抛物面变换角度。为这项创新，南仁东带着他的团队鼓捣了十多个年头。当高塔竖立起来后，每一次到工地，他总要庄严地攀登上塔顶，他那一步一步向上攀登的身影，似乎在告诉人们：这一代的科学家，应该为中国未来的腾飞做好准备……

他常常独自登上高高的塔顶，爱恋地俯瞰着整个工程的全貌。上坡下坎时，谁要是想伸手扶一下，他的手会用力一甩，脸上还会露出不悦。工地上的人都知道，年已七旬的南仁东，最欢快的时候，会像个孩子一样，天真烂漫地在 FAST 圈梁上跑步。

从 1994 年提出建设射电望远镜的概念，到最为艰难的选址，再到攻克技术上的一个又一个难关，与此前著称于世界的两个最大射电望远镜（一个是号称“地面最大机器”的德国波恩 100 米望远镜，另一个是被评为人类 20 世纪十大工程之首的美国阿雷西博 300 米望远镜）相比，FAST 的灵敏度比德国波恩 100 米望远镜提高约 10 倍，比美国阿雷西博 300 米望远镜提高约 2.25 倍，并且在观测时会变换角度，接收更广阔、更微弱的信号。预计在未来 10~20 年时间里，FAST 将一直保持世界领先的水平。

材料 3

2017年10月，某影视明星通过微博公布恋情，微博一发立刻在网上引起轩然大波。首先微博崩溃，很多人发现突然微博刷不出来了，还以为自己的手机出现了问题，而这正是该明星公布消息引起微博的流量太高造成的。而那天正好是国庆小长假的最后一天，参与服务器维护的人并不多，这个现象一发生，很多程序员纷纷回公司参与维护。等到微博恢复后，大家发现该明星已经掉粉30万！而他发布的那条微博，迄今为止，竟然评论量高达两百多万，转发量高达80多万，点赞量高达400多万。再翻看下面的评论，竟然很多都是不赞同的。点赞数最高的那条评论是“大家觉得是假的点赞”，回复量达到4万多人。再细看粉丝们，其中一位哭到休克了，另一位割腕自杀！还有新闻报道称，一女子崩溃大喊后跳楼自杀。

网络直播的兴起，给普通人提供了展示才艺和欣赏互动的平台，一些“草根”跻身“网红”行列。主播最直接的收入来源就是“粉丝”送的礼物。而粉丝也分三六九等，那些动辄送千元、万元礼物的“土豪”粉丝就被称为“大号”。为了吸引“大号”们持续给自己刷礼物，多数主播尽力维护与他们的关系。为了投合观众的需要，一些主播不惜突破道德底线，通过色情、暴力内容吸引观众掏钱。南京师范大学社会学教授吴亦明表示，直播行业的乱象涉及心理、社会、经济等多方面因素，其中利益关系成为主导。“有的人通过花钱来购买存在感，满足虚荣心；有的人则借此成名，为自己牟利创造条件。”刺激攀比的还有一个因素：网络骂战。直播平台上设置了“排行榜”，对主播获得网友礼物的数量进行排名，不仅上榜的粉丝是大家眼里的明星，主播之间的排名也是粉丝们特别在意的。只要到了更新榜单的时候，不同主播的粉丝之间就会互相攻击，开始攀比。然而，重金“打赏”这种失控的网络消费行为，表面上看，似乎是因为粉丝个人的情绪波动造成的，可让人意想不到的是，这里面其实也有大量人为设置的陷阱。

同主播的粉丝之间会互相攻击和攀比。有些“土豪”粉丝的打赏号称一晚可达几万元甚至几十万元。而且有些人为了给主播打赏，甚至走向了诈骗犯罪的道路。浙江绍兴某印染企业的一名“80后”管理人员吴某，在观看直播中疯狂痴迷一名女主播。只为红颜一笑，吴某经常重金打赏，每一次观看直播都要用掉几千元。但他的月薪只有3000元，无法支撑这样的消费。于是，他开始造假并挪用公款打赏女主播。至案发，警方初步查证，短短一年时间，吴某共侵占企业资产30余万元。内蒙古自治区的16岁男孩陈某偷偷给自己喜欢的网络主播打赏，两个月花掉了家里29万元装修款。苏州21岁男子周某，在2015年12月至2016年4月间，趁无人之际，多次通过微信转账方式将其老板微信钱包内的钱转至自己的账户，共计49万余元。部分用于吃喝开销，其中21万元用来购买昂贵的虚拟物品送给网络女主播。老板知道后报案，周某被抓，面对警方的审问，周某仍很陶醉地说：“你只有花钱进去，才知道乐趣所在。”

2013年5月22日，孙某在新浪微博通过用户名为“作业本”的账号发文称：“由于邱少云趴在火堆里一动不动，最终食客们拒绝为半面熟买单，他们纷纷表示还是赖宁的烤肉较好。”作为新浪微博知名博主，孙某当时已有600多万名粉丝。该文发布后不久就被转发662次，点赞78次，评论884次。2015年4月，加某宝饮料有限公司在其举办的“加某宝凉茶2014年再次销量夺金”的“多谢”活动中，通过“加某宝活动”微博发布了近300条“多谢”海报，感谢对象包括新闻媒体、合作伙伴、消费者及部分知名人士。孙某作为新浪微博知名博主也是加某宝公司感谢的对象之一。加某宝公司于2015年4月16日以该公司新浪微博账号“加某宝活动”发博文称：“多谢@作业本，恭喜你与烧烤齐名。作为凉茶，我们力挺你成为烧烤摊CEO，开店十万罐，说到做到_#多谢行动#”，并配了一张与文字内

容一致的图片。孙某用“作业本”账号于2015年4月16日转发并公开回应：“多谢你这十万罐，我一定会开烧烤店，只是没定哪天，反正在此留言者，进店就是免费喝！！该互动微博在短时间内被大量转发并受到广大网友的批评，在社会上产生了较大的负面影响。

据媒体报道，近年来我国在校大学生的年阅读量不断下降，43.5%的受访大学生表示，除了课本和指定教材，很少或几乎不再阅读书籍。有调查显示，目前中国人均每年读书0.7本，与韩国的7本、日本的40本、俄罗斯的55本相比，阅读量差距较大。以色列人均每年读书64本，而以色列的犹太人更甚，占全国人口80%以上的犹太人人均每年读书达68本之多。有一位学者说过：一个人的精神发育史，应该是一个人的阅读史，而一个民族的精神境界，在很大程度上取决于全民族的阅读水平；一个社会到底是向上提升还是向下沉沦，就看阅读能根植多深，一个国家谁在看书，看哪些书，决定了这个国家的未来。读书不仅仅影响到个人，还影响到整个民族，整个社会。

材料4

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以强烈的历史责任感、深沉的使命忧患意识和顽强的意志品质，大力推进党风廉政建设和反腐败斗争，查处腐败大案要案毫不手软，形成强大震慑效应。截至2017年6月底，共立案审查中管干部280多人、厅局级干部8600多人、县处级干部6.6万人；共处置问题线索236.2万件，立案141.8万件，处分140.9万人，移送司法机关依法处理5.4万人。

李春城是辽宁海城人，曾先后在黑龙江省、四川省任职，2010年起担任成都市委书记、四川省委副书记等职。2012年12月，李春城接受组织调查，成为十八大后首位落马的省部级官员，同时也是十八届中央委员会委员、候补委员中首位落马的高级干部。经调查，李春城利用职务上的便利为他人谋取利益，收受巨额贿赂；利用职务上的便利为他人谋取利益，其妻女收受他人所送巨额财物；利用职务上的便利为其弟经营活动谋取利益；滥用职权进行封建迷信活动，造成国家财政资金巨额损失；腐化堕落。李春城的行为已构成严重违纪违法，其中受贿、滥用职权问题已涉嫌犯罪。面对这些罪行，李春城表示：“我应该接受组织和法律的处罚，因为，人生都是现场直播，没有办法重来，而每个人都得为自己的行为负责，这是亘古不变的。我不得不面对这个现实，就是这些罪行和错误发生在我身上，它居然带有必然性。我一直有这样一个思想，就是在这个时期，干部队伍出点小问题是难免的，但只要能干事业就是‘大节不亏’。这意味着我对廉洁自律、对党风廉政建设从思想深处就重视不够，因为最根本的一个要求，不但要干事，你还要干净。”

2015年4月出庭受审时，李春城在最后陈述阶段曾深鞠躬谢罪，表示真诚认罪谢罪，并称“请司法机关给我改过自新的机会，我一定认真改造，洗心革面，以实际行动回报党和社会”。“因为自己从十几岁就希望能够在党的领导下，希望加入党组织，在党组织里边，在党的领导下，能够为社会进步、为人民幸福多做有益的事情，最后就因为自己没有打牢这个根基，在复杂的社会生活和执政实践当中，思想变化了。”说到这里，李春城对着镜头泣诉道，“走到这一步，这一生的追求真的是南辕北辙。错在我自己，我真的是对不起党，对不起人民，更对不起那些跟着我把工作当事业追求、当学问去研究的成都的干部群众，我是要影响他们的价值观的。我干的这些事情，这算什么？你知道，按照通常的退休年龄，这将近一生了。居然因自己的错误这样收场，何其悲哀！”

材料 5

2014年5月20日，无锡市中级人民法院以受贿罪、滥用职权罪，判处原江苏省徐州市政协原副主席张引有期徒刑11年。经审实，2001年至2012年间，张引利用职务便利，为他人谋取利益，先后多次收受他人财物，共计折合人民币140余万元。在担任徐州市泉山区区委书记期间，违反规定，擅自决定通过自定项目、重复发放等形式，向区四套班子成员、财政人员等人发放奖金共计1040余万元，个人实得50余万元。

张引也曾有辉煌岁月。和他共过事的干部说，军人出身的他，最大的特点就是勤奋，干起工作来激情似火，不知疲倦。他曾经给自己立下一条规矩：任何人的东西都不收。靠着自身的勤奋和组织的培养，47岁的张引出任徐州市泉山区代区长、党委副书记，两年后任区委书记，直到2012年6月升任徐州市政协副主席。他自己表示，“我的家庭跟随党已有70多年，父母及岳父母都是抗日战争和解放战争走出来的老党员”。“那些违纪违法所得像是偷来、抢来的一样，既让我的贪心得到一时满足，又让我备受党纪党规威慑和尚未泯灭的良知、道德的折磨。”“由于不注重学习，信仰逐渐淡薄，失去了理想，没有了方向。”张引说，“看着那些老板住豪宅开好车，穿名牌出入高档会所，灯红酒绿纸醉金迷，过得何其潇洒自如。比比自己，没日没夜地加班，有时招商引资还要赔笑脸，每个月就拿这点工资，觉得太亏了。我自感层次比他们高，文化水平比他们高，凭什么不如他们？想想心里就失衡。”

事实上，他并未大肆收受企业或个人的贿赂，而是利用职权，收受辖区街道办事处等单位“孝敬”的拆迁奖，还巧立名目给自己滥发奖金。面对纪委工作人员，张引忏悔到：我拿“奖金”是公开的，特别是担任书记后，“奖金”一年比一年多，这还不够，我甚至巧立名目私分公款，表面上把奖金用于鼓励先进，实则是为了个人敛财的方便。有时长时间拿不到“奖金”，我还会主动打电话“询问”：项目进行得怎么样了，加快进度啊，大家都比较辛苦，该鼓励的要鼓励啊！得到了这种暗示，他们也就心领神会，甚至有的项目还在进行中，“奖金”就已经到位了。我对辖区内大大小小的项目如数家珍，生怕放过每一次被“奖励”的机会。

《诗经》曰：靡不有初，鲜克有终。意思是说做人做事没有人不肯善始，但能够善终的却不多。这些没有“善终”的领导干部也曾有报效国家、服务人民、实现自我价值的抱负，也曾有“5+2”“白加黑”的忘我工作劲头，也曾为党和人民的事业做出一定的成绩。然而，他们却没有走完这条光明的正道。

材料 6

深化国家监察体制改革是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是事关全局的重大政治体制改革。根据党中央决定，在北京市、山西省、浙江省开展试点，为在全国推进国家监察体制改革积累经验。

试点中，北京市监察对象达到99.7万人，较改革前增加78.7万人；山西省监察对象达到131.5万人，较改革前增加53万人；浙江省监察对象达到70.1万人，较改革前增加31.8万人。试点地区监委在调查职务违法犯罪过程中充分运用12项调查措施和技术调查、限制出境等措施。2017年1至8月，3省（市）已累计开具各类调查措施文书53448份，采取技术调查措施16批次，限制出境179批次633人。通过12项调查措施的运用，监委履职有力有效，保持了惩治腐败高压态势。2017年1至8月，北京市处置问题线索6766件，同比上升29.7%；立案1840件，同比上升0.7%；处分1789人，同比上升35.4%。山西省处置问题

线索 30587 件，同比上升 40.4%；立案 11261 件，同比上升 26.4%；处分 10557 人，同比上升 11.7%。浙江省处置问题线索 25988 件，同比上升 91.5%；立案 11000 件，同比上升 15.5%；处分 9389 人，同比上升 16.1%。北京市、山西省、浙江省分别追回外逃党员和国家工作人员 12 人、9 人、10 人。

党的十九大提出，深化国家监察体制改革，将试点工作在全国推开。2017 年 11 月 4 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议决定：在各省、自治区、直辖市、自治州、县、自治县、市、市辖区设立监察委员会，行使监察职权。将县级以上地方各级人民政府的监察厅（局）、预防腐败局和人民检察院查处贪污贿赂、失职渎职以及预防职务犯罪等部门的相关职能整合至监察委员会。监察委员会由本级人民代表大会产生。监察委员会主任由本级人民代表大会选举产生；监察委员会副主任、委员，由监察委员会主任提请本级人民代表大会常务委员会任免。监察委员会对本级人民代表大会及其常务委员会和上一级监察委员会负责，并接受监督。

例 4：根据给定资料，分析 Z 市城管服务外包实践存在哪些问题。（20 分）

要求：观点明确、层次清楚、语言简练，字数不超过 300 字。

材料 1

政府购买公共服务是实现我国政府职能转变，构建良好政府与社会关系、实现社会治理创新的重要措施。党的十八大报告提出“继续加大政府购买公共服务力度，进一步提高公共服务质量和标准，强化政府购买公共服务质量的职责，加强公共服务标准化建设”“着力提高公共卫生、医疗、教育、文化、社会保障等服务质量”，进而全面促进经济社会和人的发展。

2013 年 9 月国务院办公厅颁布《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》，要求充分认识政府向社会力量购买服务的重要性，正确把握政府向社会力量购买服务的总体方向，规范有序开展政府向社会力量购买服务工作，扎实推进政府向社会力量购买服务工作。2015 年财政部、民政部与工商总局印发《政府购买服务管理办法（暂行）》通知，明确规定承接主体保证服务质量和效果，并且接受主要相关部门、服务对象及社会的监督。

材料 2

近年来，群众健身热情空前高涨，公共体育服务需求迅速增长。然而，既是体育事业管理者，又是体育服务“供应商”的体育行政部门，2013 年底 M 市在全国率先出台《关于购买公共体育服务的实施办法》。2014 年 4 月，政府购买公共体育服务首批 18 个项目对外公开发布，46 家企业和体育组织参与竞标；7 月，有 16 家单位与政府签约，政府为项目“买单”共 99 万元。至此，M 市主动转变政府职能、探索实施政府购买公共体育服务的系列做法基本形成。

买什么？群众说了算。项目都以群众需求为出发点，项目设置“问需于民”，首批 18 个购买项目中既有最具基础的“三大球”，也有群众喜闻乐见的健身秧歌、舞龙舞狮、太极拳剑等，覆盖了不同群体的需求。怎么买？“联合”说了算。由高校教授、社会组织代表、资深媒体人员等组成评审组，按统一标准对各申报单位进行评审，确定最终的承接单位和购买金额，并向社会公示，确保公开公平公正。如何评？社会说了算。所有承接单位均签订协

议，实施合同化管理，项目实施情况有没有达到要求，逐一对照合同清晰明了。

政府购买也激活了沉闷已久的体育市场。过去，由于缺乏资金，协会主办的比赛活动规模小、影响弱，参与和服务人群有限；现在，政府资金可作为比赛启动经费，再加上协会的市场化运作，举办 M 市有史以来规模最大的舞龙比赛才成为现实。2014 年政府购买的 18 项赛事活动，现场观摩和参与的群众近 10 万人，共吸引社会资金超过 100 万元，达到了高效规范化使用财政资金、满足群众公共体育服务需求目的，实现了社会效益和经济效益双赢。2014 年 10 月，国务院出台的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》明确指出，要加快政府职能转变，通过政府购买服务等多种方式，积极支持群众健身消费。国家体育总局的相关负责人认为，M 市探索政府购买公共体育服务的做法走在了全国前列，为全国范围内体育行政部门转变职能、加快体育事业发展提供了范本。

材料 3

北京市朝阳区某小学三年级的学生们，已经跟皮影戏传人周师傅学习了 2 年。每周三的下午 3 点半放学后，不用出校门，在学校的专业教室里，周师傅准时前来，给喜欢皮影戏的孩子们上课。而上这门课，家长不用出一分钱。从 2014 年 1 月开始，北京市推出全市中小学课外活动计划，采取政府购买服务方式，每年投入 5 亿元用于中小学课外体育、文艺、科普社团活动。两年多来，这项为家长解忧的教育公共服务，成了北京市推进素质教育资源整合和发挥教育、社区以及家庭教育合力的突破口，生发出一系列能让家长和学生真正享受到的优质教育成果。

长期以来，由于孩子放学时间和家长下班时间存在时间差，很多家长只好给孩子报社会机构举办的各种托管班或培训班。虽然这些托管班存在师资差、偶尔也有安全隐患等问题，但还是成为不少家长“无奈的选择”。北京市教委推出中小学课外活动计划后，在星期一至星期五下午放学后的 3 点半至 5 点这期间，各中小学都会安排课外活动，而费用由财政部门按照城区学生生均 400 元、远郊区学生生均 500 元给予补贴。在中小学生课外活动计划中，通过“政府购买社会服务”的形式，学校只能为学生提供体育、文艺、科普等内容，不得上文化课，时间每周不少于 3 天，每天不低于 1 个小时。对家长来说，不用花钱，孩子有人管，还能满足孩子全面发展和个性化需求。

“政府买单解决课后 3 点半难题并非简单的变社会托管为学校托管。”北京市教委工作人员说，“更重要的是，在满足学生教育消费的多元化需求中，重构教育的供给体系。”为了给课后 3 点半教育注入更多的教育资源，北京市教委与北京市科协联合开展“科学家进校园”活动，并邀请一些有参与意愿同时又有相对固定时间的艺术家和文体明星，到中小学设立工作室。西城区教委推出了“城宫计划”，在每个街道选一些基础条件较好的中小学作为基地，建设学校少年宫，整合师资、场地等教育资源，开展以普及为特点的科技、艺术和体育等活动。

材料 4

上海市是全国最早进行政府购买公共服务的城市之一，1995 年浦东新区社会发展局即委托某社会团体管理浦东新区 L 市民会馆。2009 年开始，上海市民政局与区县民政局从两级福利彩票公益金中共同出资，以上海市社区服务中心作为招投标平台，面向已注册登记，此处满足一定条件的社会团体、民办非企业单位和公益性非营利事业单位三类组织，按比例

配套使用福利彩票公益金购买社区安老、济困、扶优、助残服务以及其他社区公益服务。2009—2012 年这四年间，社会团体依次中标 23 个、9 个、9 个、18 个，民办非企业单位依次中标 52 个、27 个、37 个、37 个，公益性非营利事业单位依次中标 10 个、4 个、1 个、3 个。

除了上海市民政局外，市绿化市容局通过定向、招标邀标的方式向直属的 23 个改制企业和国有企业购买环卫作业、绿化养护、林业养护等服务，全市一年约有 5.8 亿元的绿化养护投入，其中公开招标邀标占 20%。市水务局、海洋局通过招投标、定向方式向上海市排水公司、国家海洋局东海分局直属事业单位购买水务服务、排水服务、地方养护、海洋环境、污水处理等事务。

市农委通过定向委托形式向上海市农业技术服务中心等购买农产品质量安全检测服务，市卫生局向社会公开招聘购买 120 救护员。市禁毒委员会办公室、市司法局社区矫正工作办公室、团市委社区青少年事务办公室通过定向委任形式分别向上海市 Q 社会服务总社、上海市 X 社区服务总站、上海市 G 社区青少年事务中心购买为药物滥用人员、矫正人员、“失学、失业、失管”社区青少年提供的专业社工服务。

2010 年静安区外经委、劳动局、卫生局通过定向委托、有限招投标、公开招标方式向区商业联合会、区商业企业管理协会、区企业联合会、民办培训中心、民办专业服务机构购买外资企业年检与业务培训、劳动技能培训、医疗服务的鉴定与评估、推进工资集体协商与企业承担社会责任等服务。浦东新区教育局通过定向委托形式向民办幼儿园、民办农民工子女就读中小学、某教育管理咨询中心、公立中学、由资深教育工作者建立的教育评估中心等机构，购买学前教育的学位与民办学校农民工子女的学位以及购买管理和购买评估活动服务。浦东新区教育局向专业的教育机构购买学校管理与教育评估。主要是基于教育管理与教育评估是需要专业技能与实践经验的领域，但符合资质条件的专业教育机构数量极少，难以形成充分的竞争性市场。

从市政府相关部门来看，大多数政府职能部门运用本部门年度预算资金用于政府购买。从区县政府来看，浦东新区已经将政府购买教育公共服务全部纳入公共预算，并且作为一个单独的条目列入部门的公共预算。上海市民政局运用福利彩票公益金购买社区公共服务，福利彩票公益金占市民政局政府购买经费较大的比重。市社区服务中心购买公共服务的资金主要来源于福利彩票公益金，体现“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，每年购买公共服务的金额达 4000 万，除市福利彩票金按每年中标项目目标的 50%对中标组织予以资助外，区民政部门也按照中标项目目标的 50%对中标组织予以资助。经过几年的实践探索，市政府有关部门与各区县政府每年用于购买公共服务的经费已经由初期的几十万、几百万上升到千万、上亿的水平。综合来看，基础设施的资金投入量大，市城建和交通委员会 2011 年购买额超过 7 亿元。一些经济比较充裕的区县投入资金较多，2014 年浦东新区政府购买服务预算金额达 33.8 亿元。

上海市社区服务中心受市民政局的委托负责全市政府购买公共服务招投标具体事务。公益招投标的流程分为立项与招标、投标与评审、项目实施、过程监督和绩效评估五个环节。先由市与区县民政局提出项目招标需求，然后社区服务中心为满足资质要求的单位提交申请。社区服务中心是社区公益服务项目招投标的工作平台，作为受托机构负责招标工作方案和具体组织实施、投标方案的评估审议、协助有关方面对资助项目过程监督评估与效益评价等。随着政府购买公共服务推进多年，评估的作用越来越大，市民政局和市社区服务中心专

门制定《上海社区公益服务招投标项目评估指标体系（暂行）》，共分项目完成情况、服务满意度、财务绩效、组织能力建设和综合效益评价五个一级指标，用于评估所有上海社区公益服务招投标的中标项目，既是评定接受上海市福利彩票公益金资助的主要依据，又为中标项目提高项目品质提供技术指导。

材料 5

养老服务是政府为社会提供的具有代表性的公共服务内容。随着社会经济、医疗卫生水平的提升，人们生活质量不断提高，人口老龄化问题凸显。以归属感和满足精神需求为基础的居家养老模式逐渐成为老年人的主要选择。国家民政部要求各级政府结合当地的实际情况，探索与当地发展特点相适应的居家养老服务模式。

为了完善养老服务体系以应对政府提供服务的局限性。上海市早在 2000 年就率先提出“政府购买养老服务”的理念，并在静安区等 6 个区中的 12 个街道进行试点实践。此后江苏省南京市鼓楼区不断加大政府的资金投入，向高龄独居老人及有特殊困难的老人提供家庭护理及日常生活照料。随后北京、宁波、广州、深圳等地也相继发展养老服务购买。当前，各地政府向社会组织购买服务尤其是居家养老服务的专业化程度要求越来越高，购买模式也越来越多样化。

A 街道在人口老龄化程度不断加快，传统的养老模式远远不能满足老年人需求的情况下，成立了街道老年护理中心，护理中心的成立得到区政府，各有关部门及专业养老机构、志愿者等的大力支持，在解决房租、办公费、护工补贴费等问题地同时，区政府为中心投入 10 万元资金，区卫生部门则承担了免费培训护理人员的任务。A 街道从“单靠政府的力量难以彻底解决老年人的居家照顾问题”的认识出发，充分利用、整合社区资源，做到国家、集体、个人共同参与和共同服务。根据老人日常照顾的要求，护理中心设立了生活照料、精神宽慰、家政服务三大类共 22 服务项目，具体服务内容包括为老人配餐、喂饭、洗澡、陪伴、护理、康复和心理辅导等。在运行过程中，护理中心的工作由服务性逐步向服务与市场化并行转换，居家养老服务由最初的无偿为老人提供服务逐步向低偿型收费方式转变。在加强管理、规范服务和操作程序方面，护理中心对一批下岗职工进行培训及上岗教育，按客户需求提供价廉质优服务，做到了护理费收入与支出的基本持平和社会效益的同步发展。

B 街道是居家养老服务的试点区域之一，近年来政府向社工服务社购买居家养老服务。社工服务社成立 2000 年，是一家主要针对老年社会福利服务事业的专业化社会工作机构，与政府形成长期的合作关系，曾经多次协助并参与管理政府成立的多家街道社区老年服务中心、并为其培训专业人才。社工服务社为 B 街道辖区内 60 多岁以上老人提供社区居家养老服务。其中，登记在册救济“三无”孤寡老人、低保对象中独居或仅与子女（残疾）生活的老人、优抚对象中的独居老人和三级以上伤残军人，每月可免费享受价值 200 元的服务时间。而对低收入家庭中 70 岁以上的仅与子女（残疾）生活或独居的老人、民政和社保代管退休人员中月退休金不足 800 元的独居以及生活难以自理的老人、年龄在 79 岁以上并且月收入低于 1200 元的独居或仅与子女（残疾）生活的老人，每月免费提供价值 100 元的养老服务时间。对其他不符合上述条件的老人，根据自己的意愿需求，实行低偿服务。服务内容主要是定时上门探访、卫生清洁、送餐、家务、照料、洗衣、理发、保健咨询、疏导心理问题等，具体的内容由社工服务社的评估小组根据评估情况与老人及其家庭成员协商确立。在购买服务后，政府直接付款给社工服务社。

C 市人民政府于 2013 年 9 月发布《城区政府购买居家养老服务试行办法》，该办法明确居家养老服务对象具有以下资格：首先具有 C 市城区的户籍，并且居住在 C 城区，其次年龄超 60 岁且不能自己照顾自己的低收入老人或年龄超过 80 的独居残疾失能的低收入老人。随后，C 政府根据试行办法的要求进行了政府购买服务。居家养老内容包括日常生活照顾、文化娱乐、医疗护理、保健卫生、心理安抚、紧急援助以及日常关怀等。C 市购买服务的整个过程公开，由市民政局委托第三方机构对相应养老服务项目进行公开招投标，招标公示显示、采购内容是为符合条件的老人提供每人每月价值 100 元的养老服务时间，购买的服务期限为一年，投标方必须具有相应的资格，可投标的机构包括在民政部门登记过的专门养老服务机构，在医疗卫生部门登记过的医疗机构和在工商管理部门登记批准过的服务机构。这些机构需在 C 市范围具有国家的经营场所，具有丰富的居家养老服务经验，并具有劳动部门批准的养老养护员和家庭服务相关职技培训资质以及标准规范的场地。

2014 年 D 市辖区为老人发放居家养老服务券，分为三类，即 A 类：低保户家庭老人、困难家庭老人及特等或一等革命伤残军人家庭老人，100 元/月；B 类：80 岁以上的高龄老人，50 元/月；C 类：60 岁以上、有能力且有养老服务需求的老人一次性 50 元的补助。有三种面额：1 元、5 元、10 元。老人可以用代金券来购买家政服务、医疗服务、上门服务、代购服务等一系列无偿、低偿、有偿服务。

材料 6

为解决人手不足问题，“城管外包”机制曾一度被认为是城市公共管理和公共服务的创新之举。然而，来自改革开放前沿城市 Z 市的消息却显示，这座城市的城管工作在饱受种种负面新闻和批评意见之后，正在考虑对该制度进行改革，甚至考虑让这一制度逐步退出历史舞台。

Z 市于 2007 年起以政府购买社会服务的方式在全市配备使用城市协管员，当时是为了解决人手不足这个综合执法最突出问题。事实上，直到目前为止，Z 市城管执法人员缺口的情况仍然没有改善。据 Z 市城管局提供的数据显示，目前全市配备的城市管理执法队正式在编人员共 1531 人，与全市 1500 多万的实际人口相比，人手依然严重不足。

为此，从社会上吸引力量参与城管就成为城市不得不继续采用的方式。据了解，目前深圳全市共有 35 家公司参与城管服务外包。这些公司主要有两种，一种是物业服务公司，一种是保安公司。35 家公司雇佣了 3204 名协管员。这些公司雇佣的协管员多的有近 500 名，少的不到 10 名。

Z 市城管局表示，今年上半年，该局已经针对城市管理服务外包方式进行了一系列的深入调研，负责调研的冯增军表示，目前深圳城管已经形成了政府主导、企业协同、公众参与的格局。外包服务减少了基层执法人员的工作压力，降低了执法成本，将城市管理变为主动管理，市容市貌发生了明显的变化，但也弊端丛生，是时候对它进行规范管理了。

首先，外包服务公司内部管理机制明显匮乏。调研显示，不少协管员到公司后，接受简单培训就匆匆上岗，有的甚至缺乏基本的上岗培训，加之他们缺少像公务员纪律法规方面的约束，最后导致部分协管员“保护违法行为”，而很多公司又仅仅对违规的协管员做辞退处理或扣罚奖金，不能有效监督这些违规行为。

其次，有关部门对外包服务公司的监管机制也不完善。深圳此次调研发现，目前服务外包领域缺乏准人、退出和监督机制，管理部门对此类外包企业的资质要求没有明确规定、外

包协议拟定过程不透明。据介绍，目前在深圳和外包服务公司签约的有社区、街道区政府等单位，但签订的合同比较混乱，没有规范合同文本，缺乏一些强制性的惩罚措施。外包服务合同职责也不明确，双方易推诿责任。一些街道的服务公司签订合同时规定有权更换物业公司，但更换物业公司的情况却极少发生，因为合同文本缺乏监管细则和量化考核指标，和公司终止合同无依据。

曾曝出“开山寨执法车执法”等负面新闻的H物业公司是Z市规模较大的城管服务外包公司，共有协管员500多名，承接了10个街道的外包服务。该公司行政总经理坦言，协管员的月工资为2500元（包食宿）；在招聘条件方面，只要求身高和年龄，品行良好无任何传染性疾病；招聘时只看应聘者身份证的真假，其他无太高要求。该公司人员的流动性非常大，很多协管员做的时间不长，人越来越难招，一定程度上造成管理困难。公司对违规行为一般采取罚款20-50元等办法来管理，约束效力不明显。

协助执法曾被称为“柔性执法”。按照H物业公司与街道之间签订的合同，协管员主要以宣传、说服等柔性方式劝导乱摆卖者离开，对不听劝告者，协管员及时向街道执法队汇报，由街道执法队查处。虽然少部分小贩可能会听一听协管员的劝导，但是大部分长期摆卖的小贩，一般不会听，甚至会挑衅。Z市城管局的调研发现，协管员和被管理对象均易变成暴力行为的受害者，外包服务往往演变成“以暴制暴”，以非常规手段、非法手段来维护市容市貌，协管员在协助执法中，对被管理者的劝导行为过于简单粗暴，而协管员也容易成为打击报复的对象，甚至遭遇故意伤害。

2012年2月13日，Z市某物流配送有限公司的平价流动车正从某天桥旁边摆卖水果及副食品。突然5名男子从一辆无牌面包车上冲下来，持铁管打砸正在售卖的商品及工具，导致该公司损失7000余元。经查，犯罪嫌疑人为Z市T公司发展部的员工，T公司向Z市城管局承包了部分城管业务。此次打砸事件，是犯罪嫌疑人受到主要犯罪嫌疑人许某的指使。许某系某菜市场的承租人，后转手将档铺租给多名小业主经营，她认为平价流动售卖车对小业主的生意造成影响，导致部分业主拒绝交租，遂指使T公司数人对流动售卖车进行打砸。案件发生后，T公司总经理表示，最初的服务合作由城管局主动提出，其后公司与城管局签订合同承包了Z市多个片区的城管业务，主要负责清除牛皮纸、清理乱摆卖和乞丐等，但是他们也有难处：城管局给协管员的工资标准太低，每人每月只有1700元，根本没有公司愿接这种活。

材料7

2016年6月，我国10个城市的公共服务公众满意度调查结果公布。从得分看，公众对于所在城市的公共服务质量整体满意度都在及格分以上，总体情况良好。排名第一的厦门以8.52分遥遥领先，北京、成都、上海的得分都在7.80以上，其次是郑州、西宁、昆明、哈尔滨、广州、武汉。值得注意的是，通常意义上的一线城市“北上广”，具有较高的城市发展水平和综合经济实力但是满意程度却有较大差异，这在一定意义上显示经济发展的优势并不代表满意度更高。当然，公共服务满意度与“公众期望与实际之间的差距”也有着密切关系。一般来说，一个城市越发达，（开放程度越高、生活越富裕，受教育程度越高），对于公共服务的期望也会越高，这也会导致其满意度水平较低，因此经济更发达城市在提高公共服务方面面临的要求可能会更高（这需要有更加优质高效的公共服务），不断完善配套体

制和机制，从而提升公众的满意度。

第二节 对策题

例 1：请结合“给定材料 6”，就×市政府该如何妥善处理“幼儿园喂药事件”，提出建议。（20 分）

要求：建议措施内容全面、可操作性强，条理清楚，不超过 300 字。

材料 6：

2014 年 3 月 10 日，有家长通过微博反映×市某幼儿园给孩子服用不明药物，白色药片上面写着“ABOB”字样，查询后才知道这是一种俗称“病毒灵”的抗病毒药物，并有消息称幼儿园负责人的爱人为某区政府领导。众多家长普遍表示不满。服药事件不断发酵，3 月 12 日，该市另一家幼儿园也发生了服用该药造成长聚集的情况。

3 月 12 日 19 时 30 分，幼儿园的部分家长将该市科技路与丈八路十字路口封堵。市委书记赶到现场紧急处置，在现场积极调解和劝说，事态得以控制。

3 月 13 日，×市政府通报称，经核实，网络所传幼儿园负责人的爱人为某区政府领导的消息不属实。两所幼儿园的法定代表人孙某及幼儿园执行院长赵某、幼儿园保健医生黄某、幼儿园园长梅某、副园长赵某某等 5 人涉嫌非法行医罪。65 个孩子出现了“出汗多”“食欲不振”等身体异常现象，未发现共性指标异常。

在喂药事件爆出的一个月里，为了确认自己的孩子是否存在健康异常，数百名家长分别带着孩子在市里甚至外地的医院自行进行了体检。记者共搜集了 500 多份这样的体检报告并进行统计，发现有 300 多份体检报告中出现了指标异常。其中，某一个班 30 个孩子当中，4 项检查全部正常的仅有 5 人。剩余的孩子均存在体检指标异常情况，问题集中在心肌酶偏高和隐尿，也就是俗称的尿血。从家长们掌握的材料来看，发现身体异常的孩子数量已经远远超过当初官方公布的 65 人，而且症状也不仅仅局限于当地政府通报的“出汗”“食欲不振”，因此官方此前通报“未发现共性指标异常”的结论自然遭受到质疑。

家长们的质疑并不仅仅依据自己的体检结果，同时他们也质疑事发之后当地政府部门对服药儿童组织的体检是否负责，体检结果是否准确。在一些家长给记者提供的当地孩子的 B 超报告中，有 6 份报告引起了记者的注意。这 6 份报告分属 6 个儿童，但报告内容却一模一样。无论是 B 超的片子还是检查数据和检查结论。尤其值得注意的是，这 6 份报告的检测时间居然也完全一样，一秒都不差。一位家长告诉记者当时去指定医院检查时听到的情形：“我们带孩子去检查的时候，前面有个家长说，他的孩子还没到做 B 超的床上去，仅仅刚报了孩子的名字，医生就把 B 超拿出来了，还没检查就给了单子。”

对上述事件，省委书记、省长分别作出批示，要求 X 市政府要彻查并严肃追责。要从维护孩子健康出发，对此事进行妥善处理。

例 2：请对“给定材料 3”中 X 村环境存在的问题提出治理建议。（25 分）

要求：（1）准确全面，条理清楚；（2）有针对性，有可行性；（3）篇幅 350 字左右。

材料 3

T 市旅游资源丰富，每年都有大量游客来观光。X 村位于该市市郊，交通和区位优势明

显，村里一直考虑依托T市资源发展乡村旅游。为此，村两委会多方筹集资金，计划打造集吃、住、行、文、娱为一体的特色旅游，让村民“坐在家”就有钱赚。但一些有意投资的企业来考察，在村中逛一圈就打了退堂鼓。村民们都知道，问题出在村庄环境上，村旁一处占地三四亩、一人多高的垃圾堆十分刺眼。这个垃圾堆是最近一年内形成的。最初村里打算在这里建设一个大型农贸市场，后因种种原因，没有获批。于是，这块闲置的空地就成了附近企业倾倒垃圾的场所，村委会个别成员未经村民会议讨论，派人那里收钱。垃圾越堆越高，不远的地方就是天然气加气站，隐患重重。夏天，更是恶臭扑鼻，蚊蝇乱飞。村民意见强烈，甚至出现“骂大街”的情况。

村里的垃圾清运其实是有专人负责。2014年初，该村村委会作为甲方和当地一名村民（乙方）签署了《环境卫生承包协议书》，按照合同约定，乙方负责全村的垃圾清运工作，村委会每年向乙方支付承包金。村委会曾多次要求承包人清运这个垃圾堆，均遭到拒绝，理由是“后来形成的垃圾堆不在承包范围内”，“谁收钱，谁清理”。

过年放鞭炮也是一件让村民闹心的事，从年三十晚上放到大年初一早上8点多，只有夜里停歇一两个钟头。对面说话都听不清，家家门窗都要紧闭，一打开就浓烟滚滚。正月初一出门，路上一层碎纸屑，空气里满是呛人的硝石灰的异味。从外地回来过年的孩子根本适应不了，一直到返程都在咳嗽。村民们说，过年家家都放鞭炮，谁家不放就没有面子。村委会主任说：“每家买鞭炮烟花的钱差不多要2000元，贫困户再少也要200元左右，花了钱，还污染空气。”有一次因为放鞭炮引起了火灾，来了几辆消防车才把大火扑灭，村民们至今还感到后怕。

还有就是办酒席，村民过去长期被人情负担困扰，“吃酒送礼——办酒收礼——再吃酒再送礼”的怪圈多年不断，红白喜事、升学宴、谢师宴、满月宴、建房宴、装修宴、生日宴……每家每年“人情债”平均好几千元，动辄上万元，甚至两三万元，成了村民很重的负担。不少村民表示，不去吧，怕被人议论，硬着头皮也得去。T市发布的规范城乡居民操办酒席行为的指导意见中，将婚嫁酒、丧事酒以外的酒席定为“违规酒席”，不准操办。指导意见一出，有人叫好，也有人不理解，甚至认为政府管得太宽了。

X村历史悠久，至今还保留着一些人文遗址。村民建了新房，搬迁时往往把一些闲置不用的旧农具、旧家具等老物件都扔掉了，如纺车、织布机、石磨、石碾、板车、轱辘、水桶、水车、锈迹斑斑的铁锹、发黄的记工本……这些物品在村子里随处可见，明显影响环境卫生和村庄景观。村两委班子成员议论时认为，这些看似过时的老物件，记载着乡村的昨天和老一辈的创业辛劳，讲述的是村子的故事和发展变化，承载着乡村的农耕文化，是直观的村史。应当把这些“旧”东西收集、保存起来，乡村环境整洁了，又可以把它们作为教育下一代的活教材，让年轻一代保持先辈的创业精神，把以后的路走得更好，更长远。村中百姓骨子里透着对传统文化的敬仰，一些民俗活动蕴含着民间的礼仪传承。不少村民能唱戏，懂书法，会画画，也有人喜欢收藏。村两委认为，把环境治理好，想方设法展现本村特色文化，对外来游客就有了吸引力。

例3：请结合“给定材料1”，谈谈沈书记的“三怕”对做好执法工作的启示。（15分）

要求：理解准确，分析透彻，条理清楚。篇幅250字左右。

材料1

“书记当了三十几年，也被‘骂’了三十几年。”这是大陈村党总支书记老沈常说的一句话。

1986年，老沈被选为大陈村党总支书记时，才20几岁。那时的大陈村还是S市郊区的一个穷村。因为村里穷，他没少被村民骂。为了摘掉穷帽子，沈书记和村干部挖掘村里的“亲友圈”，发现在S市里担任厂长、工程师的老乡就有十几个。他们多次上门拜访，请这些能人为家乡发展出谋划策。第二年，村里建起了第一家村办企业“大陈电器厂”，投产当年就赚了8万元，村里有了第一桶金。之后，又开办了灯泡厂、衬衫厂等村办企业，日子渐渐有了起色。

90年代开始，村里顺应工业园的发展潮流，先后投入750万元进行基础设施建设，“筑巢引凤”。越来越多的外资和民营企业入驻园区，高峰时有130多家。大陈村富起来了，但问题也随之而来，环境脏乱差，打架斗殴、盗窃等治安案件时有发生，村民意见很大。

村民的“骂声”逼着沈书记和村干部继续往前走。当时大陈村户籍人口仅有2000多人，而外来人口却超过12000人。这么多外来人口怎么管？经过摸索，村里在每个村民小组都建立了一个管理团队，其中包括三名村民代表、两名志愿者、两名卫生保洁人员、一名治安队员。这个团队担负着整个村民小组的日常管理事务，涵盖了村民自治、计生、治安防范、卫生环境整治、消防安全等方方面面的工作。

开面馆的老朱，10年前从外地来到大陈村。他说，他跟沈书记是“不打不相识”。当年他在街边租了一间小房子，操作台就放在外面。村里不让他跨门经营，要求把操作台拆掉。他觉得村干部欺负外地人，叫来几十个老乡，冲突一触即发。沈书记赶到现场耐心讲道理，真诚沟通交流，答应帮助解决实际困难，终于化解了矛盾。经过努力，环境整洁了，朱老板的生意也慢慢好了，他很感激沈书记，觉得在大陈村就像在自己家里一样，现在每个月都会到村里的养老院为过生日的老人送长寿面。沈书记说，不管哪里的人，只要来到这儿就是一家人。

这些年来，大陈村投入大量资金，修建道路、排污系统，建设大型超市、菜市场、商业街，修建休闲公园、体育设施、文化中心。各类设施不断完善，村民生活越来越方便，日子越来越红火，“骂声”也越来越少。

大陈村曾以“三不怕”精神而闻名，就是不怕难、不怕烦、不怕累。沈书记说，他现在反而有“三个怕”：第一怕，怕听不到骂声；第二怕，怕思想和能力跟不上发展；第三怕，怕发展跟不上村民对美好生活的需求。

例4：为了促进咖啡产业的发展，Y省政府拟出台指导意见。请结合“给定资料5”，提出可行性建议。（20分）

要求：有针对性，可行性强，不考虑格式。字数不超过300字。

材料5

“Y省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对Y省咖啡豆的评价。据统计，Y省大部分咖啡豆种植区的海拔都在1000米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产咖啡豆颗粒饱满，口味醇厚，堪称天地厚养。

“Y省的咖啡豆，可以是高品质的。但这看运气。”咖啡爱好者小李说，“我喝到过有顶级口感的，也喝到过如糊的黄豆的。而它们都来自Y省同一产地。”的确，就拿Y省咖啡

种植大户B市、P市来说，其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果，玉米等等。咖啡果本身是水果，风一吹，各种植物的花粉漫天，以这样简单粗暴的方式种植，咖啡豆的品质怎么可能稳定呢？

Y省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链底端。种植的搞种植，烘培的搞烘培，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌，它只是在Y省生长出来的产品的属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Y省的，但大部分人并不认为自己在喝Y省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而Y省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老王对记者抱怨着，“我们的咖啡豆价格低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村，甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要不是也能那样就好了。”

当然也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通，这促进了Y省咖啡出口贸易并井喷式增长。当年，Y省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高。这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩问题。”Y省政策研究室的工作人员说，“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤；而他们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量的满怀热情的咖啡产业人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

据统计，世界咖啡的消费增长速度大致维持在2.5%，而中国消费增长速度高达25~30%。考虑到人口基数，这个市场潜力大到无法想象。

“我们有非常难得的微环境、微气候，它适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算微批次？我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门。为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会一直被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Y省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Y省政府是高度重视和支持的。政府协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Y省咖种子基因库，专注改善Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Y省某庄园已经产出了对当地环境、气

候更加适应,风味更佳的二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的,说明中国有好咖啡,就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小陈是Y省某咖啡品牌创始人,他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元。是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘,第二杯是保持原味本色,第三杯是着力花式调配。其实,在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小陈轻松地笑着,“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们Y省的咖啡’,不如勇敢地迈出第一步,再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋,也有诸多后发劣势……所以,一切的一切都需要行动起来。

第三节 分析题

例1:“给定材料3”中的“粉丝文化”引起热议,请对网友的不同观点进行评析。(15分)

要求:观点正确,分析透彻。篇幅250字左右。

材料3

咪蒙是自媒体的一个“奇葩”。2015年初,马某在自己的公号“咪蒙”上,发表了一篇后来被称为“始祖级”的爆款网文《致贱人:我凭什么要帮你?》,这篇网文让咪蒙一炮而红,火遍了中国互联网。《致贱人》的火爆,在网民之间引发了一场声势浩大、针锋相对的论战。一派网民狂热地崇拜咪蒙,认为咪蒙的文章读来痛快,说出了他们平时想说又说不出来的心里话;另一派网民则认为,咪蒙的文章用词粗鄙,戾气有余而理性不足,这样的文章走红是中国互联网的耻辱。这个效果正是咪蒙想要的,她的目标是粉丝和财富。其后,咪蒙每发表一篇新文章,都会为她赢得更多的粉丝和收益,同时也会为她招来更多的骂名。2019年1月29日,咪蒙团队旗下公号“才华有限青年”推出了一篇题为《一个出身寒门的状元之死》的文章,迅速火遍全网。此时,咪蒙系公众号已经坐拥1400万粉丝。正是这篇套路化到了极致的“作品”,一举引爆了公众此前对咪蒙积蓄的所有不满,成了压垮咪蒙的最后一根稻草。2019年2月21日,“今日头条”发布《头条号关于打击发布虚假内容、传播不良文化的公告》,“经用户举报和平台监测发现,部分账号存在发布虚假内容,传播污文化、丧文化,贩卖焦虑情绪、骗取流量的行为。”根据相关政策法规和平台规定,对@才华有限青年@咪蒙等账号进行了封禁处理。随后,多个自媒体平台也陆续宣布,永久关闭“咪蒙”“才华有限青年”账号。

咪蒙的每一篇文章都是为了吸引更多的粉丝。这个时代,粉丝的力量真不能小觑。在北京工作的刘小姐特别能体会这种心情,她曾为了大S到底美不美的问题,与好朋友吵了一架,好几天才和好。“粉上一个人,就像是一种信仰,爱ta,支持ta,保护ta,并以此为动力,不断前进。”打开微博,很多粉丝的ID都与爱豆有着千丝万缕的联系:“XXX今天穿秋裤了没有?”“我是XXX家的大可爱。”也会有粉丝发弹幕“澄清”,表示“XX伪粉不要在这里乱败路人缘”等。“正反”双方狂刷流量偶像的行为都在宣示着粉丝的力量。

通过新鲜、新奇甚至出格的言行来吸引眼球是各路明星的惯常手法,但一不小心,有时也会事与愿违。轻则粉丝脱粉,人气大损;重则人设崩塌,声誉扫地。Z演员是2019年春晚颇受观众欢迎的一位当红人气明星,也许是为了吸引更多的粉丝与人气,他晒出了自己北

大某学院的博士后录取通知书，但随后又在直播中冒出了“知网是什么东西啊”的弱智发问。一个博士后竟然不知道知网？有网友随即搜索了他发表的文章与学位论文，他学术不端的问题开始暴露；紧接着又有人搜索了他的导师，导师的资格受到质疑；紧接着网友的注意力扩展到他的母校……一个吸粉的举动，一个傻傻的问题，推倒了“学术不端”的多米诺骨牌。随后 Z 演员发表致歉信，北大取消其博士后资格，母校导师的博导资格被取消，甚至连知网的学术资源垄断问题也因此进入公众视野。全媒体时代的故事颠覆了许多人的传统认知。

粉丝文化是一个比较复杂的现象，现在的新闻热搜中与明星相关的内容超过一半。今天他结婚，明天她离婚，全是一地鸡毛。许多网友表示：粉丝文化就是低俗文化，明星、博主与粉丝之间相互迎合，这些内容大量占用公共资源和社会注意力，实在不值得提倡。也有网友认为：许多隐蔽未显的社会问题正是在粉丝和网友的披露下才得以暴露，粉丝文化正推动着社会不断进步。

说好说坏，无论喜不喜欢，粉丝力量的崛起是谁也无法回避的一个事实。

例 2：“给定材料 4”中展示了帮扶对象信息公示问题产生的不同观点。对此，请谈谈你的看法。（20 分）

要求：准确全面，分析透彻，观点正确。篇幅 250 字左右。

材料 4

2017 年 12 月，52 岁的某贫困县县委书记老吕，突发心脏病，倒在了工作岗位上。吕书记生前结对帮扶的贫困户老肖，听到这个消息，眼泪流了下来：“简直不敢相信，吕书记好好的一个人，怎么突然就没了！”家住该县 D 村的老肖，原来生活异常贫困。2015 年 7 月，吕书记走访贫困户时，看到他家徒四壁，便问他：“你有什么手艺吗？”老肖回答：“我会电焊，但没钱买设备。”“只要你勤快，愿意做，钱我可以帮你想办法。你马上列出所需设备的清单，我回县城就给你买，再帮你到路边租间门面。”吕书记随后为老肖购置电焊设备，帮他在街上租了一间门面房，老肖就开起了电焊铺。如今，老肖的日子一天天好了起来，一家人其乐融融。

吕书记平时不太爱说话，可跟群众在一起时，他的话匣子就打开了。在路上碰到乡亲，不管认识与否，他常常停下来，和他们拉拉家常。“吕书记真是个好领导，大家都愿意跟他说掏心窝子的话。他生前给我那么多指导和关心，现在他走了，我永远都不会忘记他……”说着说着，L 村村种草养羊带头人李大姐已经控制不住自己的泪水。

铁汉也有柔情。吕书记很恋家，总说家里的饭菜最香，即使是剩饭，吃起来也津津有味。他的女儿收拾父亲遗物的那天晚上，到了 22 点 50 分，吕书记手机的闹钟响了起来，那是他女儿中学时代下晚自习回到寝室的时间，“爸爸每晚这个时候都会打来电话，从不间断，至今已 6 年。”在女儿心里，父亲永远令她骄傲，“爸爸虽然很忙，但总是尽量抽时间陪我，他常教导我要树立正确的人生观，让我多读书，还经常向我推荐好书。”

最近，网上一则新闻引人关注。记者在 H 省某地进行扶贫调研时发现，当地挂在村委会和贫困户家中的“扶贫公示牌”上，除了帮扶责任人姓名、单位、电话以及他们的证件照外，还印有贫困户的基本信息。对这样的“公示牌”，一些困难群众表示，公示信息无所顾忌，这等于是“示众”，让人臊得慌、羞得很。对此，推行这项措施的有关负责人解释说：“将被帮扶人员的姓名、照片、电话、致贫原因，以及帮扶人员的帮扶措施印制在公示牌上，公

开悬挂，是我们实施精准扶贫的创新举措。这样做，方便了贫困户与结对帮扶党员干部的精准联系，进一步夯实了扶贫责任，推进了扶贫工作进度。”有关职能部门也做出了回应，“公示牌挂出之后，极大地方便了贫困户，让他们在碰到问题和困难时，能快速、简便地联系上帮扶干部。”

网友“大龙”认为，公开贫困户信息，让他们“示众”、上媒体的做法，整得“地球人都知道”，使被帮扶或慰问的群众有“被温暖”的感觉，这让他们情何以堪？

例 3：请对“给定材料 7”中执法部门对火车站广场晒谷一事的处理进行评析。（20 分）

要求：全面准确，分析透彻，观点正确。篇幅 250 字左右。

材料 7

2017 年 11 月，J 县新建的火车站广场成了晒谷场一事引发了热议。从网民晒发的图文中看出，宽敞的火车站广场见不到什么旅客，反而是铺散在广场上大片大片的稻谷在太阳底下熠熠发光，特别引人注目。除了供旅客和行人通行的道路外，火车站广场成了金色的海洋，俨然是一道风景。

有网友质疑，本应整洁的火车站广场，竟然成了稻谷晒场，令人难以置信。一直以来，火车站给人的感觉就是安检严格、管理规范，广场上别说晒粮食，就是摆个小摊也不行。

面对质疑，当地执法部门做出了回应。这种情况他们其实是了解的，一开始有农民来广场晒谷时，他们就已经指出了这一行为的不妥之处。现在出现的情形是经过允许的，他们考虑到了周边农民的现实需求，进行了充分论证，并采取了相应的管理措施。

该火车站位置较为偏僻，农忙时节旅客较少，晾晒稻谷一般情况下不会给旅客出行和公共安全造成影响。执法部门考虑到农民在秋收时节的确缺少晾晒场地的实际情况，认为通过引导，可以给农民一些方便。同时，执法部门对广场晒谷提出了一系列具体要求，留出旅客进出站通道和必要的活动空间，保证不影响旅客通行；除稻谷外不允许堆放其他物品，保证车站广场的整齐美观；晚上 6 点之前必须将谷物清理干净，保证场地卫生。对于一些旅客可能会产生的心理“膈应”，执法部门表示，会尽力在当地农民与旅客之间寻找平衡点。

但是，火车站相关负责人却表示，执法部门事先没有与他们进行沟通和协调，他们对允许农民在车站广场晒谷的事情并不知情，车站管理人员常因此事跟农民发生争执。

例 4：请结合“给定资料 7-8”，分析比较 F 市、T 市生活垃圾收费制度的不同之处。（20 分）

要求：全面、深入，逻辑清晰，不超过 400 字。

材料 7:

F 市城区现行的生活垃圾收费制度，是 2003 年 5 月 1 日开始实施的。生活垃圾处理费征收工作由市城市管理执法局负责组织协调，各区政府配合，市环境卫生管理处负责具体实施。

征收对象为辖区的所有市民和单位。征收标准为：常住人口 6 元/（户·月）；集体宿舍、单身公寓和外来人员 5 元/（人·月）（家庭独立租住视同常住人口收取）；对上门收集生活垃圾的，另外缴纳有偿服务费 2 元/（户·月）。已缴纳物业管理服务费的，只缴纳 3 元/（户·月）。

月)。机关、事业单位及社会团体按在职职工人数(含固定工,临时工)2元/(人·月)(不含内部生活垃圾的清扫、运输费);门前卫生责任区有偿服务费缴纳1元/(m²·月),每月不足20元的按20元缴纳,超过1000元的按1000元缴纳。已缴纳物业管理费的,只收取前项垃圾处理费等等。

制度规定,凡弄虚作假或拒不缴费的单位和个人,由环境卫生行政主管部门责令其改正并处以罚款。当事人对行政处罚决定不服的,可依法申请行政复议或提起行政诉讼。逾期不申请行政复议或提起行政诉讼、又不履行行政处罚决定的,由作出行政处罚决定的行政机关依法申请人民法院强制执行。

有资料显示,F市生活垃圾日产生量2001年为1400吨,2007年为1900吨。2006年,F市家庭垃圾费支出占家庭可支配收入的比例为0.17%。2007年,F市共征收垃圾处理费3085万元,但收缴率仅为79.1%。

材料8:

T市2000年7月开始实施垃圾费“随袋征收”政策,即垃圾处理费采用销售专用垃圾袋方式征收,专用垃圾袋售价内含垃圾费,凡以专用垃圾袋盛装的垃圾,清洁队才予以清理,但资源回收物可以免费交给清洁队回收。

该制度由市环保局组织实施。市环保局负责垃圾袋专用权及其规格、样式、容积公告;组织委托厂家生产;委托超市或商店销售专用垃圾袋;监测和惩处非法丢弃垃圾、非法生产和销售专用垃圾袋等行为。征收对象为辖区内产生生活垃圾的所有市民和单位。

政策规定:“环保局应依据本市垃圾焚化炉正常营运时一般废弃物清除处理总成本及现有焚化炉处理总容量,计算随袋单位容积清理费收费标准,报请市政府核定公告后,订定专用垃圾袋售价”。经过复杂的程序以后,计算出每包专用垃圾袋的售价如下表:

型号	容积 L	尺寸(宽×长)/(mm×mm)	厚度 /mm	包装/(个/包)	售价/(元/包)
特小型	5	310×500	0.044	20	45
小型	14	430×615	0.048	20	126
中小型	25	550×750	0.050	20	225
中型	33	630×720	0.050	20	297
特大型	76	840×900	0.058	10	342
超特大型	120	940×1000	0.100	10	540

政策强调,专用垃圾袋为清理费收费专用,未经环保局同意不得擅自制作、销售,并不得使用袋上图样及文字。伪造、变造或擅自销售(包括擅自提价销售)专用垃圾袋者,都要处以罚款。逾期不缴纳罚款者或涉及刑事责任者,依法移送司法机关处理。

有资料显示,T市生活垃圾日产生量1999年为3000吨,2005年为1400吨。资源回收率由1999年的2.4%提高到2005年的34.5%。T市家庭垃圾费支出占家庭可支配收入的比例1999年为0.15%,2004年为0.05%。2001年非法丢弃垃圾率仅为0.4%。

第四节 应用文、文章写作

例 1：“给定资料 2”中，Y 县县委书记、县长联名给 16 万在外务工人员发出了返乡就业要求。如果你是该县县委办公室的一名工作人员，请拟写邀请信。（25 分）

要求：（1）内容完整，条理清晰；（2）结构严谨，语言流畅；（3）情感真挚，有感召力；（4）涉及人名用“***”代替，篇幅 350 字左右。

材料 2

Y 县 16 万在外务工人员，最近几天收到了由县委书记、县长共同署名的返乡就业邀请信。这封信不但有明明白白的返乡就业政策介绍，还有情真意切的呼唤；不但有实实在在的岗位供选择，更有亲情的感召。“年初外出年尾回，妻儿老小盼亲归……”Y 县常年在外务工人员达 15.92 万人，占全县总人口的 14.7%，占全县劳动力人口的 45%，留下 10 多万个留守家庭和近 2.5 万名留守儿童。近年来，随着大企业、大项目不断入驻，Y 县就业岗位更加丰富，仅开发区和产业园就有各类企业近 700 家，已吸纳 8 万余人就业，预计 2018 年上半年，全县 100 多家企业将缺少 1.2 万名工人，信中还说到了留在家乡就业的诸多好处，如，与在外打工相比，实际收入更实惠，生活成本更低，一家人团聚可以更好地照顾孩子和父母等。这封信在当地媒体及朋友圈中迅速传播，引起了极大反响。春节刚过，已有 2500 余人到该县各类企业应聘，其中 1300 多人签订了意向就业协议，860 多人已上岗。

据《人民日报》报道，2016 年，中国农民返乡创业人数累计已超过 450 万，还有约 130 万城镇的城镇科技人员、高等院校毕业生等下乡创业。在中国社会科学院某研究中心万主任看来，过去由农村到城市的单向流动格局已开始发生改变。“这是中国城乡结构调整的过程。要吸引更多返乡、下乡创业，除了要有产业，还要有‘情感引力’。”万主任说。

近期，S 县组织 35 名本地籍重点高校大学生开展“桑梓情深 放飞梦想”家乡行活动。县委书记说，县里每年都有数百位学子考入本科院校，这对家乡而言是一笔宝贵财富。一方面，乡亲们乐见他们走出大山，在更广阔的天地展翅高飞；另一方面，也期待着有朝一日，这些青年才俊愿意回归故里，发挥专长，干事创业。他寄语学子们：“希望大家能够记住这份桑梓之情，关注家乡、关心家乡、关爱家乡，跟家乡的联系不要断，对家乡的感情不要淡，回馈家乡的心意不要变。家乡为你们而骄傲，也请你们努力成为家乡的骄傲！”县委书记说，家乡对在外的学子，除了提供良好的环境，一定要打好情感牌，让他们乐于回乡贡献才智。

例 2：如果你是“给定资料 1”中 J 省文化部门的一名工作人员，请你借鉴 H 省评选“最美基层文化人”的成功做法。拟定一份本省开展类似活动的工作方案。（25 分）

要求：结合“给定资料”，联系实际，条理清楚，语言流畅。篇幅 350 字左右。

材料 1：

在祖国的山山水水间，有这么一群人。他们或俯首案前，呕心沥血研究民间文化；或献身舞台，孜孜以求编演老百姓喜闻乐见的精彩节目；或走村串寨，把精神文化食粮播撒在田间地头……他们有一个共同的名字——“基层文化人”。

2017 年 1 月 9 日晚，“最美基层文化人”颁奖典礼在 H 省音乐厅举行，H 省“最美基层文化人”名单正式出炉。以下是几位“最美基层文化人”的简要事迹。

欧阳老师是 M 县僻远山区一名普通的文化辅导员。2014 年退休后，他走乡串户收集改编民谣，为留守儿童编写了一本《十里山童谣》，融文明礼仪、法治安全、良好习惯、环境保护与资源节约等内容于一体，易读易记易懂，深受孩子们的喜爱。为了留守儿童的教育和成长，欧阳老师捐出自己的全部藏书和住房公积金创建“十里山留守儿童文化街”和“十里山书香文化社区”，为留守儿童建造了一个精神“粮仓”。

D 市文化馆的王先生只有小学学历，自学成才。数十年来，他利用节假日和工作之便，自费跑遍了该市 100 多个乡镇村组，收集地方文化遗产资料三百余万字。利用在当地流传的“孟姜女传说”“荆河戏”等资料撰写了五部学术专著，著作的出版在当地学术界和文艺界引起了不小的震动。

Y 自治州 85 岁的田大爷是民间戏曲——灯戏最忠诚的守护者。他 14 岁开始走上灯戏舞台，70 年来坚守传承灯戏文化，将古老的灯戏撒播在家乡秀美的山水间。唱戏成为他生活的一部分，即使褪了青丝，没了牙齿，他依然咿咿呀呀地唱着，颤颤巍巍地舞着……

为群众需求而奔走，为精神食粮而劳作，是基层文化工作者们的真实写照。本次“最美基层文化人”评选活动由 H 省文化厅、H 省委网信办、H 省报业集团主办，各市州文（体）广新局承办。活动自 2016 年 3 月 31 日启动以来，共有 1568 名基层文化人报名，产生了热烈的社会反响。在这些报名者中，既有 80 多岁默默坚守一线的老艺术家，也有 20 多岁走时尚路线的文艺新秀，涵盖了基层文化工作者、艺术工作者、文化传承者、文化创意者四大群体。

评选活动打破了以往传统的“自上而下”的单一评奖模式，通过全省各市州、区县文化部门推荐以及文化工作者自荐、群众举荐等途径，经过专家评审、网络投票、集体决定、社会公示等环节，寻找出“最美基层文化人”候选人 50 名，最终评选出 H 省“最美基层文化人”10 名、“最美基层文化人”提名奖 40 名。2016 年 7 月 22 日寻找“最美基层文化人”活动投票环节全面开始，主办方开通了 H 省文化厅官方网站、文化江湖微信、微博、华声在线等网络投票渠道，活动期间，共有两千多万人次参与了投票。H 省“最美基层文化人”评选活动的成功举办，引起了广泛的社会反响，邻近的 J 省也计划开展类似活动。

例 3：请围绕“给定资料 7”中的基层文化供给侧改革的要求，以“激发群众参与热情，创新文化服务方式”为主题，联系实际，自拟标题，写一篇议论文。（40 分）

要求：不必拘泥于“给定资料”，符合议论文写作要求。篇幅 1000 字左右。

材料 1：

在祖国的山山水水间，有这么一群人。他们或俯首案前，呕心沥血研究民间文化；或献身舞台，孜孜以求编演老百姓喜闻乐见的精彩节目；或走村串寨，把精神文化食粮播撒在田间地头……他们有一个共同的名字——“基层文化人”。

2017 年 1 月 9 日晚，“最美基层文化人”颁奖典礼在 H 省音乐厅举行，H 省“最美基层文化人”名单正式出炉。以下是几位“最美基层文化人”的简要事迹。

欧阳老师是 M 县僻远山区一名普通的文化辅导员。2014 年退休后，他走乡串户收集改编民谣，为留守儿童编写了一本《十里山童谣》，融文明礼仪、法治安全、良好习惯、环境保护与资源节约等内容于一体，易读易记易懂，深受孩子们的喜爱。为了留守儿童的教育和

成长,欧阳老师捐出自己的全部藏书和住房公积金创建“十里山留守儿童文化街”和“十里山书香文化社区”,为留守儿童建造了一个精神“粮仓”。

D市文化馆的王先生只有小学学历,自学成才。数十年来,他利用节假日和工作之便,自费跑遍了该市100多个乡镇村组,收集地方文化遗产资料三百余万字。利用在当地流传的“孟姜女传说”“荆河戏”等资料撰写了五部学术专著,著作的出版在当地学术界和文艺界引起了不小的震动。

Y自治州85岁的田大爷是民间戏曲——灯戏最忠诚的守护者。他14岁开始走上灯戏舞台,70年来坚守传承灯戏文化,将古老的灯戏撒播在家乡秀美的山水间。唱戏成为他生活的一部分,即使褪了青丝,没了牙齿,他依然咿咿呀呀地唱着,颤颤巍巍地舞着……

为群众需求而奔走,为精神食粮而劳作,是基层文化工作者们的真实写照。本次“最美基层文化人”评选活动由H省文化厅、H省委网信办、H省报业集团主办,各市州文(体)广新局承办。活动自2016年3月31日启动以来,共有1568名基层文化人报名,产生了热烈的社会反响。在这些报名者中,既有80多岁默默坚守一线的老艺术家,也有20多岁走时尚路线的文艺新秀,涵盖了基层文化工作者、艺术工作者、文化传承者、文化创意者四大群体。

评选活动打破了以往传统的“自上而下”的单一评奖模式,通过全省各市州、区县文化部门推荐以及文化工作者自荐、群众举荐等途径,经过专家评审、网络投票、集体决定、社会公示等环节,寻找出“最美基层文化人”候选人50名,最终评选出H省“最美基层文化人”10名、“最美基层文化人”提名奖40名。2016年7月22日寻找“最美基层文化人”活动投票环节全面开始,主办方开通了H省文化厅官方网站、文化江湖微信、微博、华声在线等网络投票渠道,活动期间,共有两千多万人次参与了投票。H省“最美基层文化人”评选活动的成功举办,引起了广泛的社会反响,邻近的J省也计划开展类似活动。

材料2:

G省X县周村有一座古色古香的周氏祠堂。祠堂始建于明代,以前只有在逢年过节时才会有村民去里面祈福祭祖,平时大部分时间闲置。如今,祠堂被改造成了“周村文化礼堂”,门前挂起了“周村关心下一代工作委员会”“周村老年人协会”等牌子。放学后,村里的孩子结伴在这里看漫画;周末,老年人相约在这里聚会、看戏……周村的变化,得益于G省农村文化礼堂建设工程的推动。截至2016年底,该省共建成农村文化礼堂约5000余个。一座座文化礼堂的建成,凝聚着乡村的文化底色,从物质形态上保障了乡村文化的栖息与传承。昔日几多落寞的废祠堂、旧庙宇,变成了山里人“快乐村晚”的大舞台。文化礼堂既是村里的荣誉殿堂,也是村史和个人成果的展示厅;既是以“身边人、身边事”为原型的乡村文艺的发源地,也是好婆婆、好媳妇、五好家庭等好人好事的评比场……“旧瓶装新酒”,盘活了资源,传统建筑摇身一变成为新时代的“精神高地”。

“农家书屋+电商”是Y省活跃基层群众文化的一个新形式。为解决基层农民“买书难、看书难”的问题,“农家书屋”文化惠民工程在Y省已开展了8年。近年来,随着农村人口结构、群众生活习惯的变化,“农家书屋”面临资源闲置、门庭冷落的窘境。与此同时,由于Y省农村网络设施落后、人才资源缺乏,电商进入农村“最后一公里”的瓶颈迟迟未打通。能不能让农家书屋和电商的优势结合起来,实现从文化平台到经济平台、从文化惠民到文化富民的转化?Y省有关部门探索通过“农家书屋+电商”的模式,实现基层文化服务与电子

商务的融合发展。

“过去冷清的书屋热闹起来了！”2016年11月27日，Y省K市田家镇农民刘阿妹一大早就在网店里忙得不亦乐乎。网店开在镇上的农家书屋里，刘阿妹说：“这里网络免费，桌椅齐全，还有政策咨询、技能培训等服务，定期能参观学习，小书屋就是我的‘黄金屋’。”过去，刘阿妹一直在路边摆摊卖水果，收入微薄。市里在镇上搞“农家书屋+电商”服务站点，刘阿妹报了名，经过培训开起了网店，短短几个月，销售额突破5万元。“山里的土特产对接全国市场，前景好着呢！‘农家书屋+电商’，搅热了农村文化阵地，开辟了农民增收新路，既富‘脑袋’又富‘口袋’。真是太好了！”刘阿妹发自内地说。另一方面，那些通过“农家书屋+电商”帮扶起来的电商群体则更为感激，反哺农村基层文化事业的积极性空前高涨。他们有的创办文化实体企业；有的拿出经费为农家书屋新添设备、新购图书；有的直接开辟了新的“农家书屋+电商”服务站点……基层文化与强农富农比翼齐飞，赢得了群众的一片喝彩。

“二楼南书房”是N市近年来备受关注的一个阅读品牌。该市保留有大量的民国建筑，是独具特色的文化资源。“二楼南书房”的主人书房君是一位学法律的民间人士，他有一个理想，希望借力民国建筑开展基层文化服务，藉此进一步彰显民国建筑的文化价值和历史价值。2014年4月，书房君在一所1932年建造的民间建筑当中实践了自己的想法，因为该空间处于二楼，朝南，故取名“二楼南书房”。“二楼南书房”立志打造N市首家24小时开放的社会阅读空间，“不灭的理想，不关灯的书房”，口号简单而有力。藏书3000余册，并不算多，但每一本图书都经过严格的挑选，力求不让一本烂书上架。现在民国建筑的硬件大多比较好，加上深厚的历史积淀，只要稍加修整，就会有不错的空间体验。自开张以来，不断有人循着书香来到此处，探寻这家仅仅60平方米的书店能源源不断吸引读者的奥秘。

G区江东街道来了，与“二楼南书房”一道探索社区阅读空间——“江东书房”的构建。金鹰商城来了，与“二楼南书房”一道商谈高端商业体阅读空间项目——“百家书房”的合作意向。2016年7月，书房君将“二楼南书房”“江东书房”“百家书房”关于阅读空间的实践，总结出一套高品质、低成本的社区阅读空间解决方案——书千计划，该方案有很强的植入能力和复制性，可满足各级政府行政中心、商业综合体、住宅地产、大型企事业单位的文化空间需求。书千计划在2016年第三届“紫金杯”建筑及环境设计大赛上荣获公众奖。几年下来，“二楼南书房”作为一个民间基层文化阵地，一直有人陆陆续续地来，也一直有人陆陆续续地走。不变的是，灯光一直亮着，书香一直迷人。

材料3:

崎岖的山路上，清一色的老人，步履蹒跚，他们正翻山越岭赶往相邻的村庄去听戏，那儿有“老杨剧团”在演出！这是春节期间F省某山区真实的一幕。“老杨剧团”是由农民老杨牵头自发组建的农民剧团。春节以来，这个剧团已接到5单生意，有本镇的，也有邻镇的，有私人祝寿的，也有村委会邀请的。演出形式涵盖采茶戏、歌舞、器乐表演等多个门类。尽管只是利用农闲季节、晚上和节假日时间演出，但在当地拥有不少“粉丝”。从2014年5月组建到今天，“老杨剧团”的演员人数从4人发展到了20多人，甚至还有“90后”新鲜血液加盟。“老乡们说我们自己编排的戏有乡土味，比县里剧团的演出都好看。”老杨脸上满满都是自豪。

“打麻将？谁有那闲工夫！年节是村里人聚得最全的时候，大家一起唱大戏、耍社火，

都一心指望在全县社火大赛、戏剧大赛里拔头筹呢！”2017年2月18日，L县某村综合文化服务中心里，66岁的赵大爷司鼓，他62岁的老伴杨大娘扮演旦角，夫妻俩一唱一和，乐在其中。作为该村业余剧团的发起人，赵大爷不但把自家的服装、道具免费提供给剧团使用，还义务培养年轻人学习表演，一心要让传统艺术后继有人。

“如今，群众自办文化的热情被点燃，县里13个乡镇全部组建了业余剧团，成员达180多人。许多结合本地特色的文艺表演，让人眼前一亮。”L县文广新局局长说，“现在我们的春节联欢晚会都是群众争着报名上节目，效果很好。以前我们总是花大价钱请些明星来演，人一走，又能留下什么呢？”

农民需要什么样的文化产品？我们能提供什么？是当前基层公共文化服务供给侧改革必须正面回答的问题。K市文化体育旅游局汤处长从事基层文化工作多年，走过不少地方。在他看来，农村大多数地区基层文化活动都缺乏新意，总是停留在传统的唱唱跳跳，搞活动就是喊一喊、凑一凑，花灯、小戏、广场舞居多；国家启动了一些文化下乡工程，但内容存在雷同、低质的现象。仔细分析一些农家书屋的书籍，会发现不少都是当地出版企业的库存书。“农村电影放映”工程放映的也多是上不了院线播映的影片。“配送错位，也是农村基层文化中一个潜在的问题。”汤处长介绍说，现代社会城镇化的发展趋势，使得部分农村地区的青壮年已转移到城市，有的举家搬迁到城郊居住，甚至整个村都转移出去。一些农民工大量聚集的社区、城乡结合部的公共文化服务严重不足，成为“真空地带”。在这些地区，资源配置需要重新定位。2016年汤处长他们为农民工送温暖，选择在城乡结合部放电影，没想到此举受到热烈欢迎，一年放了200多场。“外出打工的人没什么娱乐，文化生活非常单调，需要特别关心。”汤处长补充说，“缺人缺钱，仍是部分边远地区文化供给中存在的问题。在一些地方，尽管硬件配备齐全，但由于人手不足、资金短缺等问题导致基层文化服务无法高效开展。”

材料4：

普通的家居背景中，一位年轻美女穿着家居服，素颜出境，以独白秀的形式，发布原短视频，大讲时事热点。2016年，某戏剧学院导演系的在读研究生“papi酱”靠每次不到5分钟的短视频在网络平台爆红，迅速积累了800多万“粉丝”，获得了1200万元投资，估值上亿，成为炙手可热的“网红”。

“网红”是“网络红人”一词的简称。在当下社会状态下，绝大多数“网红”都具有强大的“吸粉”“固粉”能力，并能直接依靠“粉丝”的数量和购买力实现商业变现。“80后”网民“淼淼”称自己是“papi酱”的“脑残粉”，已经通过微信公号“打赏”了几百块钱。“短短三五分钟的视频中，‘papi酱’设置了强烈的戏剧冲突，还不像家长一样板着脸，嘻嘻哈哈就说到我的心坎里。”像“papi酱”这样依托互联网成长起来的“网红”群体近年来越来越活跃，他们的共性是通过传递价值观和生活态度来潜移默化的影响“粉丝”，成为不可忽视的文化现象。如何评价“网红”的社会影响？不同的人有不同的看法。有人认为，“网红”的成名与暴富太过轻巧，他们大都不具备传统文化名人的实力，这种成名方式，将损害“只有依靠才华和努力才能成功”的主流价值观，不值得鼓励，很可能成为现代社会基层文化的一个隐忧。也有人认为，“网红”不过是“时尚文化”的一种现状，并没有我们想象的那样新奇，它只是“名人效应”在互联网时代的一个变体。对于“网红”，不必紧张，听之任之即可，随着时间的推移，会自然沉淀或消亡。

对于大多数“90后”“95后”来说，网络已与他们的生活深度融合，在网络直播、网络论坛上，处处活跃着他们的身影。不过，也有一些“90后”“95后”因为种种原因在网络世界误入歧途，甚至有些受到法律的制裁。

W市民警小邢，辖区在城郊交结合部的大学城，年轻人多，工作三年来接触过不少案例。40多段不堪入目的淫秽视频、5万余人的“粉丝”……为了使自己快速成为“网红”，网名“梨花雨”的网络女主播温某伙同他人录制淫秽视频吸引人气，并借此牟利。最终温某因制造、传播淫秽物品罪，被判处有期徒刑4年，并处罚金10万元。邢警官多次拿这个案例去教育年轻人，但就在春节期间，辖区内关于网络赌博的举报就有好几起，邢警官深感责任重大。

2017年年初，文化部发出通知，将对网络表演市场开展执法检查，重点打击“三俗”（庸俗、低俗、媚俗）等违规内容，保持对网络乱象的高压态势，对情节严重的平台依法予以关停。文化部文化市场司负责人表示，近年来，网络表演行业迅速发展，在短时间内形成产业规模，但低俗、色情表演等乱象屡屡出现，负面评价多、行业形象差已经成为制约行业发展的突出问题。在主管部门加强市场监管的同时，从业人员应当有责任意识和担当精神，以身作则，加强自律，推动建设一个健康向上的行业。

在S市从事保洁工作的马女士，2016年成为了“文化江海云”APP的忠实用户。通过这款APP，马女士可以掌握自己感兴趣的文化活动信息，并通过提前预约，和儿子一起观看免费展览和公益演出，参与社区亲子活动等，十分方便。

“文化江海云”作为S市基层文化服务数字化的重大项目，于2014年启动。试点期间，2个月访问量就达600多万人次。目前已建成的12朵云，都遵循统一的技术和运营标准。全覆盖的“文化江海云”除了包括16个区县的资源，还囊括了市级图书馆、博物馆、美术馆、旅游景点等文化场所的数字资源，真正实现一站式服务。据该项目负责人介绍，“文化江海云”正在改变着S市基层文化活动的样貌。比如，由政府买单的众多基层文化配送项目，通过“文化江海云”的数据积累，可以对各类活动的上座率进行分析，更科学地在合适的时间、地点派送合适的活动。市民在平台上点赞、预约的痕迹可作为个性化推送依据，做到文化信息精准投放。开放透明的信息正在倒逼政府改变以往的公共文化尤其是基层公共文化的管理思路。该市文化局陈局长认为，“文化云”最重要的促进作用是让基层文化供给从“上级导向”转变为“用户导向”“市民导向”。发布了多少活动，有多少人参加，发布得是否及时，有没有吸引力……一切都可以被市民监督。“这督促我们更加关注民声，开动脑筋靠内容和服务来争取市民的满意。”

材料5:

2017年1月30日，正月初三，家家户户还处在节日的欢乐气氛里，J市城市管理执法支队对辖区道路开展了春联春贴专项整治活动。过年期间上街撕春联，让在节日期间的民众难以理解。网民质疑，城管是不是管理得太多了？贴春联这一延续了几千年的习俗被制止，太粗暴了！为此城管部门在官网上做了一个公开解释，回应说：“贴春联贴‘福’字，是传统风俗，在带来喜庆的同时，也带来了很大的安全隐患和视觉污染。节日过后，破旧凌乱的春联春贴不但失去了营造节日气氛的作用，还严重影响了市容市貌。因此，城市管理执法支队在尊重传统节日的同时，对辖区商户早宣传，对春联春贴早清理。节后，支队从正月初三起开展了专项整治活动。共清理春联、门贴、‘福’字等450余处，大大维护了文明、洁净、

清新的城市环境。”让人诧异的是，回应最后还说，“正月初清理春联门贴，得到了绝大多数商户的理解和支持，也吁请辖区内广大市民予以理解和配合。”可从新闻下面的跟帖来看，遭到民间舆论的一致抵制，批评、质疑，甚至咒骂声一片。

今年 63 岁的老潘是 G 省一个地地道道的农民，他在当地有一个响当当的称号——“电影大亨”。2007 年老潘自费买了一台电影播放机，免费给村民放电影，这一放就是 10 年。当地媒体多次报道过他的事迹，2013 年他还入选了首届“感动 G 省人物”的候选人，2016 年 12 月 26 号，老潘接到一个电话，要他去镇政府二楼纪委办公室去谈话，由于他没有经营许可证，涉嫌非法放映，被告知以后不能放电影了。

由于老潘在当地是个名人，此事引起公众的关注，有人上网查询后得知，所谓经营许可证是指“电影放映许可证”。这个证件，依法由县及县以上电影行政主管部门核发，只有办了证，才能在农村放电影。也有网友分析，目前国家为了丰富农村基层文化生活，正大力开展农村电影放映工程，这项工程有资金配套，每放一场电影会给正规放映队 100 元的补贴，而老潘免费给村民放电影，触动了正规放映队的利益，所以被叫停。

对于公众的质疑，当地政府部门发出了一个官方反馈，在反馈中，提及了叫停老潘放电影的理由有三个：一是不符合《电影放映条例》；二是他的放映行为不在监管范围，因老潘不服从统一的放映管理，和其他正规放映队相冲突；三是他的放映行为没有在广电局和电影公司的监管下进行，存在知识产权保护、涉黄涉暴的安全隐患，如果老潘在办理手续和接受培训后，可以恢复其资格。对于这样的结果，倔强的老潘不愿意接受，他说，“我是免费的，他规定我，我就不干了。我就不明白，做好事怎么还会被禁止呢？”

材料 6:

高手在民间。正在热播的《中国诗词大会》上，有两位草根选手的表现让观众过目不忘。65 岁的老王来自 N 省，做了大半辈子农民，只读过 4 年书，如今跟女儿生活在城市。为了补贴家用，他平时摆地摊修自行车。老王非常热爱诗词，在过去的三年里写了一千多首作品，修车的间隙也在琢磨写诗。为了提高诗艺，他在自行车摊前挂了一块小黑板，把自己的诗写上面，和大家探讨。如果有人能帮他改一个字，他就请对方喝一瓶啤酒。对他来说，这一辈子，诗就像荒漠中的一点绿色，总能带给他希望和渴求。

40 岁的白女士，X 省 Q 县农民，2011 年罹患淋巴瘤，在病床上与诗词同行。2017 年 2 月 6 日，她在《中国诗词大会》的舞台上讲述了自己和诗歌的故事。“我十六七岁时，放学后的任务就是看孩子。弟弟生病了，脑子里长了个瘤，一发作就用手打头。我想办法安慰他，就说一些常见的儿歌，说完没什么可说的了，就想到了诗歌。他听到诗歌或者儿歌，能转移一下注意力，就不打头了。”“我 2014 年参加了河北卫视的《中华好诗词》。那时候我刚做完治疗，觉得万一不久于人世了，也可以留个念想。不要让人觉得我们农村人没有文化，我要上去给农民加加劲。今年已经治疗六年了，我觉得身体还行，就想再来交流一下。”当主持人问到诗词对于现实生活有哪些影响和改变时，白女士淡定地说：“诗词伴我经历过生死。从里边可以了解古人的生活状态，大漠、田园风光；还可以学到人生态度。输也好，赢也好，只要我走过就好。

专家评价道：陶渊明有句云“此中有真意，欲辨已忘言”，我们每个人对诗的真意都有不同的理解，但只要它能对我们的内心有催发，能唤起我们对生活的信念，就是一个领会了真意的人。像老王、白女士对诗的热爱，不也是一种真意吗？网友评价道：诗意人生更加精

彩！这些草根阶层的文化人才与文化追求正是整个国家基层群众文化活动的灵魂和支撑。

材料 7:

文化是民族的精神内核，基层是文化的展现园地。文化之功，如滴水穿石。只有基层文化活起来，百姓精神才能富起来。2017 年 3 月 1 日《中华人民共和国公共文化服务保障法》正式施行，自此人民群众基本文化权益和基本文化需求将实现从行政性维护到法律保障的跨越。基层文化供给侧改革的关键在于文化服务思路的转变，要变政府“端菜”为群众“点菜”。基层文化服务由政府主导，但不是政府包办，只有让群众“点菜”，让群众主动参与进来，才能激发起全社会的文化创造活力。基层文化服务供给侧改革的过程或许漫长，但只要改革围绕群众一步步展开，必能赢得所有基层民众的点赞。

腰果
考公



关注腰果公考官方微信公众号

获取更多考试资讯



关注腰果公考官方微博

第一时间掌握考情动态