

I . R&D 전략기획 분야

I - D1. 핵심역량 분석과 강화(구성)

과정목표

기존사업의 강화, 신규사업의 추진 및 성과의 조기 창출 등을 위한 내부 보유 혹은 미래 필요 핵심역량을 파악하여, 경쟁력 우위 확보 및 유지를 위한 전략적 활동 방안을 구체화 하여 사업전략의 실행 및 목표 달성을 위한 기반을 확보할 수 있음.

주요내용

- 사업 혹은 제품군의 경영활동(수익창출)과정에서 나타난 성공·실패 활동을 분석하여 내부의 사업, 경영, 연구개발 활동이 가치사슬내 어떤 부분에 위치하고 있는지를 분석함.
- 현재사업에서의 보유 역량, 그리고 미래사업에서의 요구역량을 규명하고, 자사의 핵심역량을 네이밍 할 수 있음.
- 경영목표 달성을 위해 혹은 시장경쟁력 강화를 위해 확보/강화해야 할 역량, Gap을 극복하기 위한 활동계획을 수립함.

