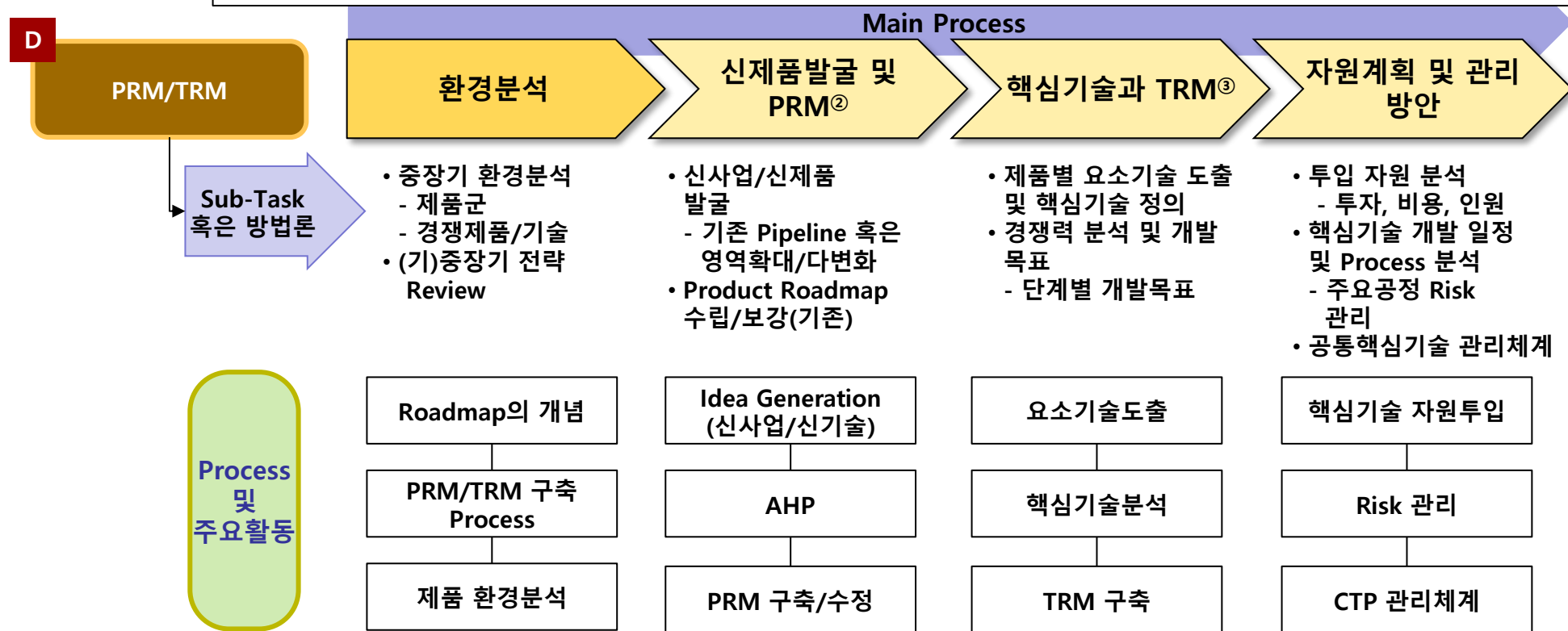


과정목표

환경변화에 따른 시장 Needs에 기반한 제품 Pipeline을 확충하고, 제품개발의 Time-to-market을 위한 핵심기술에 대한 단계별 개발 목표, 기술전략, 자원투입 계획 등 수립방법을 이해하고 관련 역량을 확보함.

주요내용

- 환경분석을 통한 기존 사업에 대한 제품 Pipe-line(Product Roadmap)을 강화 할 수 있는 역량을 확보.
- 시장 Needs에 대응한 제품 Concept을 구체화 하고 제품서비스의 기능/속성에 대한 개발 목표구현을 위한 기술개발 비전 달성을 위한 Time-frame내 각 단계별 기술개발 계획을 구체화 함.
- 기술목표(비전) 달성과 관련된 소요 자원분석 방법의 학습을 통하여 종합 PRM/TRM을 구축 역량을 확보함.



① PRM : Product Roadmap, ② TRM : Technology Roadmap, ③ AHP : Analytic Hierarchy Process
④ CTP : Core Technology Platform

※ 환경분석에서 Chap GPT 활용 실습 및 비교