

# I . R&D 전략기획 분야

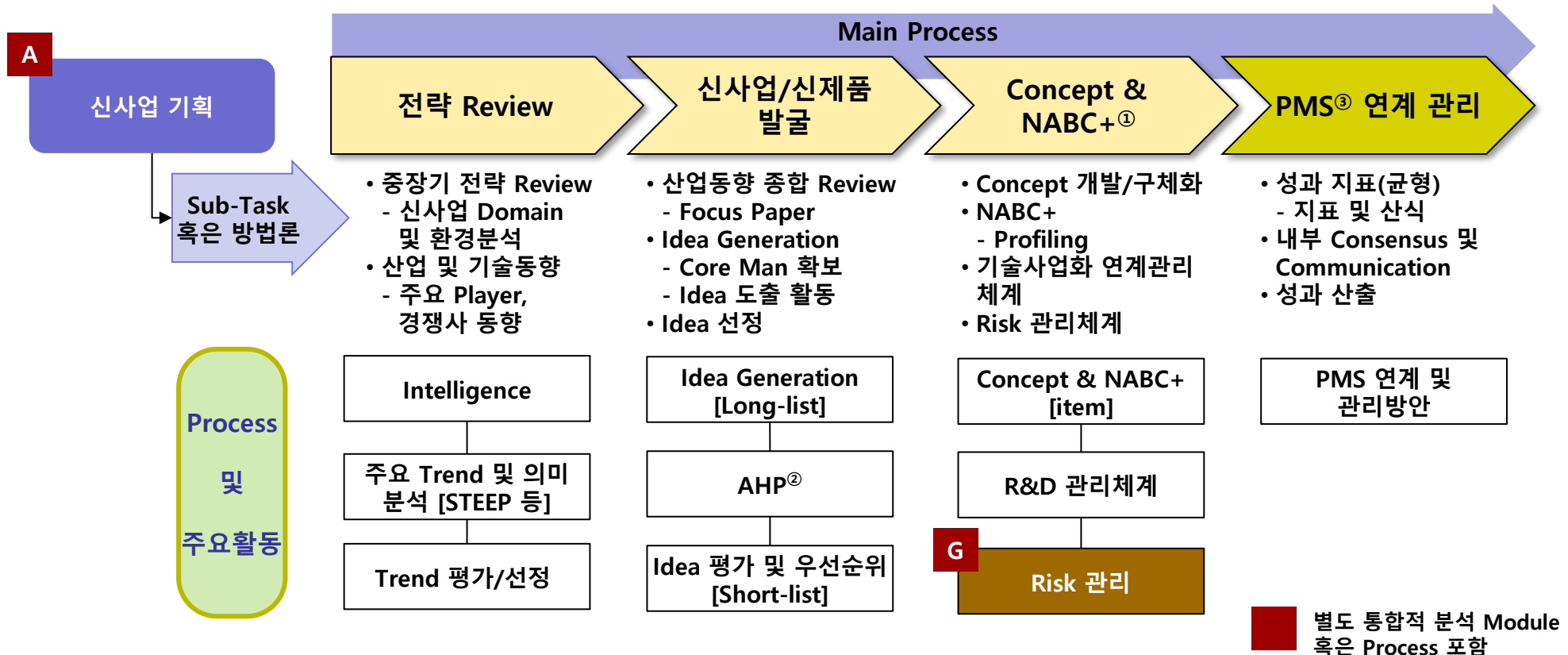
# I - A1. 신사업 발굴 및 기획(구성)

## 과정목표

중장기 전략의 방향(영역, 가치사슬내 위치, 사업형태 등)에 따라 관련 산업(사업, 제품·기술군)의 분석을 통하여 신사업·신제품 기회를 포착하고, 개발 및 제안·계획서를 작성할 수 있는 역량을 확보함 .

## 주요내용

- 상시적 인텔리전스 활동 방법과 이를 통한 사회·산업적 현상(phenomenon)을 인식 및 주요 Trend를 분석, 평가 역량 확보.
- 주요 Trend에 기반하여 Idea generation을 통한 신사업·신제품 Long-list의 확보와 우선순위 평가 및 분석을 통한 Short-list 확보를 통한 사업 로드맵 구축.
- 우선순위에 의한 사업 및 제안서 작성을 위한 방법론과 향후 R&D Project 관리를 위한 PMS 연계관리 방안 학습.



① NABC+ : Needs, Approach, Benefit, Competition, ② AHP : Analytic Hierarchy Process,

③ PMS : Project Management System