Ⅲ. MOT Expert Course

Ⅲ-A1. MOT Expert (구성)

과정목표

• 기업의 경영성과 달성을 위해 R&D활동의 원활한 추진과 사업 성과로 연계될 수 있는 현황 진단, 분석을 통해 개선, 재정비, 새로운 체계를 설계함.

주요내용

- 전략적 방향 설정 상황 분석을 위한 현사업과 미래 지속성장을 위한 사업 구조 분석
- R&D를 중심으로 시장-생산-판매 기능 조직간의 목표달성 연계 구조
- 신기술개발, 기존 사업의 시장 대응 활동의 역할 체계
- 내부 Project 관리를 위한 기능간 연계, 검증, 관리 체계 및 조직의 역할/체계 설계

Main Modules 기본 역량 핵심기술과 **MOT Expert** 전략과제와 역량 IT 연계 관리 전략과 Portfolio Review/진단 Course 분석 Roadmap • 신제품 발굴 • 전략과 R&D • R&D Project 관리 • Portfolio 개념과 활용 • 중장기 전략목표/과제 -기술전략 및 R&D - 방법론 및 Process • 핵심기술분석 - Stage & Gate • Task(전략과제)별 핵심 **Sub-Task** -제품/사업별 - 운영체계 • 기존 vs. 신사업 • 사업/제품별 분석 활동분석 • 핵심기술확보 방안 • 기술전략과 R&D 활동 Portfolio - 신사업 vs. 기존사업 • 역량의 경쟁력 분석 • 자원투입계획 • R&D Project • 시사점 및 대응전략 • 확보수준 및 대응방안 • R&D 조직 및 관리체계 • PTRM^② 구축 관리체계/현황 • IT 구축과 활용 분석(자원, Skill 등) Trend 분석 및 **R&D Project** 전략의 체계 기본 Portfolio 방법론 Core Task & WBS¹ 관리체계 **Idea Generation** 기존 vs. 신사업 기술전략대응 전략제품 선정 내부 사업 및 제품군 핵심활동 분석 R&D 활동(비전) 구조(Portfolio) 세부필요 Tool/ R&D 조직 및 방법론 전략과 Roadmap 분석 Frame 설계/평가 역량 현황 / Matrix 핵심기술 및 확보방안 관리체계설계 시사점 및 개선방안 역량확보 및 대응방안 PRM/TRM 구축 IT 구축 및 연계방안

① WBS: Work Breakdown Structure, ② PTRM: Product Roadmap & Technology Roadmap