

I . R&D 전략기획 분야

I - D2. 핵심역량 분석 및 강화(시간계획)

교육 시간계획(예시)

※ 교육시간계획은 기업의 상황에 따라 조정 가능함.

일 차	단 원 명	시간	교 육 내 용
1일차	핵심역량의 개념과 분석 Process	2	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심역량의 개념과 역할 • 글로벌 기업들의 역량관리 사례 • 핵심역량의 분석 Process
	AHP와 Excel 활용법	1	<ul style="list-style-type: none"> • AHP 개념과 이론 • Excel 활용을 통한 계산 구조식 구현
	현재 사업(제품)의 역량 분석	2	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 정의 및 성공, 실패 사례 구분 • Process별 Activity 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 내부 가치사슬 기준 세부 Activity • level 별 분류 및 정리
	역량 요소 평가 및 핵심역량 정의	2	<ul style="list-style-type: none"> • 역량요소의 평가 : 우선순위 도출(AHP 활용) • 핵심역량 구성요소별 평가 • 현재 핵심역량명 정의
2일차	미래제품 정의 (신사업 등)	2	<ul style="list-style-type: none"> • 미래제품 정의 및 내부가치사슬내 Activity 도출 • level 별 분류 및 정의
	역량요소 평가 및 핵심역량 조건 체크	2	<ul style="list-style-type: none"> • 역량요소의 평가 : 우선순위 도출(AHP 활용) • 핵심역량 구성요소별 평가 • 현재 핵심역량명 정의
	역량요소의 Position 및 강화방안 수립	3	<ul style="list-style-type: none"> • 역량요소의 Internal Value-Chain Mapping • 현재 역량요소 vs. 미래 확보 역량의 구조 분석 • 역량요소 matrix(중요도, 역량수준, 자원투입규모) • 발전 및 강화 방안 수립