

II. R&D 기획관리 분야

II-C2. R&D와 기술사업화(시간계획)

교육 시간계획(예시)

※ 교육시간계획은 기업의 상황에 따라 조정 가능함.

일 차	단 원 명	시간	교 육 내 용
1일차	Paradigm 변화와 MOT의 New Trends	1	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 생존과 성장 조건과 고려사항 기술사업화와 기업에서의 기술사업화 기술사업화의 형태와 유형
	기업에서의 기술사업화 정의와 개념	2	<ul style="list-style-type: none"> 기술사업화와 기업에서의 기술사업화 기술사업화의 형태와 유형 기술사업화에서의 고려사항
	기업의 기술사업화 활동과 Process	2	<ul style="list-style-type: none"> 기술사업화 체계와 Process 사업화 전략의 주요 Point R&D 에서의 사업화 완성도 제고 분석과 활동 Framework <ul style="list-style-type: none"> - 기술사업화 계획 수립과 NABC+
	기술사업화 계획 수립 Workshop	2	<ul style="list-style-type: none"> 신사업·신제품과 Idea 도출 [Needs Analysis] : 시장·고객 분석과 Offering [Approach Analysis] : 개발 방법, 차별화 Point <ul style="list-style-type: none"> - (핵심기술 분석과 기술확보 전략 : 2일차 연결)
2일차	[기술사업화 계획 수립 Workshop]	3	<ul style="list-style-type: none"> [Approach Analysis] : 핵심기술 분석과 기술확보 전략 (1일차 연결) [Business Model 분석] : 사업화 핵심 Question과 변수 [Pro-Forma 재무성과 분석] : 제품 수명주기, NPV, ECV,
	[기술사업화 전략 수립 Workshop]	3	<ul style="list-style-type: none"> 기술사업화 역량 분석 <ul style="list-style-type: none"> - Time-to-Market , 지리적 시장의 구성, 시장세분화, 기술의 광범위 적용성 기술사업화 전략 수립
	기술사업화 의 관리	1	<ul style="list-style-type: none"> 기술사업화 관련 주요 Index(Risk Index 포함)의 관리 IT 연계 관리 방안