Ⅱ. R&D 기획관리 분야

п-C1. R&D와 기술사업화(구성)

과정목표

R&D 활동의 결과 혹은 개발 중에 있는 기술에 대한 상업화 유형, Business Model, Process, 계획 수립 내용에 대하여 단계별 분석 대상, 구체화 방안에 대하여 실무적으로 활용할 수 있는 역량을 확보함.

주요내용

- 기업에서의 기술사업화 의미, 개념, 주요 활동과 핵심 요소, 사업화 계획 및 전략수립 방법에 대하여 학습함.
- 내부 기술에 대한 기술마케팅 측면에서의 Application 관련 추가적 R&D idea 에서 business model 구체화, 사업화를 위한 완성도 분석 Skill-set 확보.

Main Process

• 실무 적용을 위한 기술가치평가, 재무평가, 상업화를 위한 역량분석과 종합적 사업전략 수립에 대한 역량을 확보함.

기술사업화 (R&D단계)

기술개발 목적/결과 Review

사업화 기술 Package

기술가치평가

기술사업화전략

Sub-Task 혹은 방법론

- R&D Project 수행 목적 및 결과 Review [기존]
- 내부사업화(양산)
- 외부 매각/License /Spin-off 등
- 환경분석[신규]

- 사업화 대상 및 Idea Generation
- •시장분석 및 적용 제품/서비스
- Business Model 개발
- 기술마케팅

- 기술완성도/적합성 평가
- 유용성/경쟁력
- 사업매력도/ 자사적합도
- 기술가치 평가
- 매출액/재무재표(추정)
- 할인율/기술기여도

- •상업화역량분석
- Time-to-Market (시장선점, 범위 (Geographical)
- 제품수(Segment)
- 기술통합 (광범위 적용성)
- 기술사업화 전략

Process 및 주요활동 Gate Review System (기술검토)

환경분석

Idea Generation

시장분석 및 적용대상

Business Model 및
기술마케팅

기술완성도

사업화 Matrix(BMO^①)

기술가치평가

상업화 역량분석 기술사업화 전략

사업계획서

1 BMO: Bruce Merrifield Ohe,