

I . R&D 전략기획 분야

I - C1. PRM/TRM 구축(시간계획)

교육 시간계획(예시)

※ 교육시간계획은 기업의 상황에 따라 조정 가능함.

일 차	단 원 명	시간	교 육 내 용
1일차	기술로드맵의 개요	1	<ul style="list-style-type: none"> • Roadmap의 개념과 주요 Process • TRM의 수립 구조[전략, 환경분석, PRM, TRM]
	중장기 전략 Review 및 Trend 분석	2	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 사업 계획/Roadmap Review[PRM 중심] • 환경분석 및 제품군의 주요 변화 방향(Chap GPT 활용비교) • 시장 Needs 및 신제품 발굴
	PRM 전개 및 전략(핵심)제품 선정	2	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 계획내 제품 + 잠재제품 List-up • 핵심(전략)제품 도출 : 주요 Spec 포함 • PRM 수립(중장기전략내 PRM 수정·보완) • 핵심(전략)제품 Spec 정의
	요소기술 분석	2	<ul style="list-style-type: none"> • 요소기술 도출(창호 및 소재 별도 방법) • 기술분류 체계도 • 요소기술의 정의
2일차	핵심기술 도출/정의	2	<ul style="list-style-type: none"> • AHP 활용 방법 • 핵심기술의 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 평가 Criteria 도출/선정
	핵심기술 개발목표	2	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심기술의 경쟁력 수준 분석 • 현수준 대비 목표 설정 • 단계별 개발목표 및 확보 전략
	자원분석	2	<ul style="list-style-type: none"> • 공동연구, Outsourcing 등 계획 • 핵심기술개발 자원 투입계획
	TRM 종합 전개	1	<ul style="list-style-type: none"> • PRM-TRM 전개 및 종합 도식화 (기호 등 정의) • Q&A