I. R&D 전략기획 분야

I - D1. 핵심역량 분석과 강화(구성)

과정목표

기존사업의 강화, 신규사업의 추진 및 성과의 조기 창출 등을 위한 내부 보유 혹은 미래 필요 핵심역량을 파악하여, 경쟁력 우위 확보 및 유지를 위한 전략적 활동 방안을 구체화 하여 사업전략의 실행 및 목표 달성을 위한 기반을 확보할 수 있음.

주요내용

- 사업 혹은 제품군의 경영활동(수익창출)과정에서 나타난 성공·실패 활동을 분석하여 내부의 사업, 경영, 연구개발 활동이 가치사슬내 어떤 부분에 위치하고 있는지를 분석함.
- 현재사업에서의 보유 역량, 그리고 미래사업에서의 요구역량을 규명하고, 자사의 핵심역량을 네이밍 할 수 있음.
- 경영목표 달성을 위해 혹은 시장경쟁력 강화를 위해 확보/강화해야 할 역량, Gap을 극복하기 위한 활동계획을 수립함.

Main Process Ε 기존 성공/실패제품 미래 사업/제품 역량 Portfolio 역량강화 방안 핵심역량분석 분석 요구 역량 분석 •성공/실패제품(사업) • 미래제품/사업 정의 Internal Value-chain • 핵심역량활동의 Sub-Task 내 핵심역량 현황 및 경쟁력 분석 List-up - 미래사업/제품 혹은 방법론 Work Process Concept **Positioning Map** - 자원, 내부 체계 등 내 주요활동 분석 • 현재 핵심역량 vs. • 핵심역량 활동별 확보/ Work Process 강화 방안 - 핵심역량 평가 내 주요 요구활동 분석 미래요구 핵심역량 • 핵심역량 Naming 비교 - 원인분석 및 강화 방안 - 핵심역량 평가 [기존]Work Process [미래]Work Process **Internal Value Chain** 관리현황 및 Issue 및 Activity 분석 및 필용 활동 분석 **Process** 경쟁력 원인 및 Gap 역량요소 Positioning 및 (현재)역량요소 평가 (미래)역량요소 평가 분석 주요활동 핵심역량명 및 전략적 핵심역량 및 확보/ Activity 분류 및 Activity 분류 및 의미분석 미래 요구 핵심역량 현재 핵심역량 강화 방안