

黄皖鹭

电话号码:187-5029-3929 | 个人邮箱:luluhuang45@163.com | 微信: healthycooo



EDUCATION

闽江学院

2023届 本科

广告学专业 | 校学生会宣传部部长 | 校青年传媒中心主任 | 英语等级(CET-4) | 普通话水平(二级甲等)

WORK EXPERIENCE

厦门市绩牛科技有限公司

营销策划中心-营销产品策划

2025.4-2025.11

需求梳理 负责与银行、证券等 B 端客户沟通业务需求，深入理解业务流程并输出可执行的活动/产品方案。任职期间累计管理 30+ 项复杂项目，覆盖 H5/小程序端，助力客户平台用户增长与品牌曝光提升。

流程设计 负责活动从需求评审、方案设计、交互体验规划到上线验收的全流程。协同设计与技术优化链路体验，提高活动执行效率，典型项目包括 ETF 大赛、投教互动及年度运营项目等。

执行推进 统筹多团队资源，推进研发、设计按节奏落地，确保项目节点与交付质量达成。多项活动达成高稳定上线率与用户参与度增长。

四三九九股份有限公司

快爆平台部-活动产品经理

2023.7-2024.8

策划统筹 独立负责平台级 H5 活动从需求调研、方案规划到上线的全流程，跨部门（设计/交互/前端/研发/运营）协同推进。累计为平台新增用户 20w+、回流 10w+。

项目迭代 针对长期H5项目进行持续迭代，通过后台数据分析与用户反馈，优化活动页面与后台功能，降低人工运营成本的同时，提升用户体验与活动效果。

品牌建设 从零打造平台两大IP形象，主导角色设定、设计相关物料体系及内容输出。其中店小二创新性提出布偶拟人设计，助力App品牌形象焕新，累积获得62w+平台粉丝。

PROJECT EXPERIENCE

招商银行App-「金葵花杯」ETF模拟投资大赛

2025.4-2025.10

项目背景 以提升用户金融素养为目标，借助ETF模拟投资大赛向大众普及投资知识，帮助用户在零风险环境中掌握ETF交易方法，从而培养理财习惯并提升招商银行App用户的活跃度与粘性。

项目职责 负责整体赛事策划与落地执行，涵盖赛事机制设计与交互体验把控、协同招商银行及技术团队推进赛事平台开发迭代，策划宣推方案并执行多渠道投放，确保赛事热度与用户参与度。

项目成果 吸引参赛用户11w+，带动卡户转化2000+。通过多阶段赛事及丰富的投教子活动有效提升用户留存与活跃度。相关宣推内容在招商银行多个触点投放，显著提升招商银行在ETF投资领域的品牌影响力。

好游快爆App-快爆七周年庆

2024.1-2024.6

项目背景 周年庆作为平台的重要节点，通过H5活动向用户展示其年度成长与贡献，强化品牌影响力与用户归属感，提升活跃度与粘性。

项目职责 负责整体策划与统筹执行，涵盖周年庆活动主题方案、内容结构与交互设计，协调平台内多方资源，推进页面设计、视频制作及KV产出，并把控上线节奏，推动周年庆活动的整体落地。

项目成果 活动期间累计访问用户27w+、分享次数达42w+，用户参与度同比提升10%。且由于页面的精简化，页面滚动热力值较为平均，带动周年庆整体话题热度与用户活跃度大幅增长。

好游快爆App-壕争奇

2023.10-2024.8

项目背景 爆米花、超爆作为平台用户的虚拟货币，为解决用户虚拟货币无法消耗的问题，创新推出爆米花竞拍玩法，强化用户互动与价值感知，推动用户长期留存与活跃度提升。

项目职责 负责整体策划与统筹推进，设计活动机制与交互体验。在项目测试完成后输出活动视频脚本，协调剪辑落地。并持续跟进数据反馈，迭代优化活动形式与内容。

项目成果 活动期间每期平均参与用户保持在10-15w，活动留存率维持在50%以上。且活动分享率均值达80%，显著提升平台用户活跃度与传播热度。

ABOUT ME

本人兴趣广泛，且拥有较为丰富的实践经历，相信这些能够帮助我捕捉灵感火花，并能迅速与团队建立共同语言。

兴趣广泛 覆盖游戏、文旅、内容创作等领域，能在复杂业务中快速理解用户动机，并为活动策划与产品方案提供创意。

视觉敏锐 广告学专业背景，具备良好的视觉审美与内容判断力，能与设计高效协作，产出高质量画面。

擅长沟通 跨团队协作经验丰富，擅长在多方利益与信息不对称中建立共识，通过结构化表达加速需求落地。

需求理解 具备良好的用户\运营共情能力，擅长将用户\运营的模糊感受抽象为清晰可执行的产品需求。