2022年度

中共福建省委平潭综合实验区工作委员会宣传与影视发展部部门预算

目　录

第一部分 部门概况……1
一、部门主要职责……2
二、部门预算单位构成……3
三、部门主要工作任务……3
第二部分 2022年度部门预算表……5
一、收支预算总表……6
二、收入预算总表……7
三、支出预算总表……8
四、财政拨款收支预算总表……9
五、一般公共预算拨款支出预算表……10
六、政府性基金预算拨款支出预算表……11
七、国有资本经营预算拨款支出预算表……12
八、一般公共预算支出经济分类情况表……13
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表……14
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表……15
十一、部门专项资金管理清单目录……16
第三部分 ××年度部门预算情况说明……17
一、预算收支总体情况……18
二、一般公共预算拨款支出情况……18

三、政府性基金预算拨款支出情况……19
四、国有资本经营预算拨款支出情况……19
五、财政拨款预算基本支出情况……19
六、一般公共预算“三公”经费支出情况……20
七、预算绩效目标情况……21
八、其他重要事项说明……45
第四部分 名词解释……46

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

中共福建省委平潭综合实验区工作委员会宣传与影视发展部（简称区宣传影视部，下同）的主要职责是：

（一）负责党的宣传思想有关工作。

（二）统筹负责党的意识形态工作。

（三）统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作。

（四）负责组织全局性思想政治工作,配合做好党员教育工作,研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹负责全区社会舆论工作以及突发公共事件应急新闻工作。

（六）负责新闻出版、广播电影电视等有关工作。

（七）宏观统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作,统筹协调数字新媒体建设与管理。

（八）负责全区文明创建有关工作。

（九）负责舆情信息(含网络情)有关工作。

（十）统筹协调对外宣传新闻报道工作,组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作,协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。

（十一）统筹协调组织开展新闻发布工作,推动新闻发言人制度建设。

（十二）负责统筹协调全区网络安全工作和相关监督管理工

作,履行网络信息安全监督管理有关职责。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，区宣传影视部包括5个机关行政处（科）室及0个下属单位，其中：列入2022年部门预算编制范围的单位详细情况见下表:

单位名称	经费性质	在职人数
中共福建省委平潭综合实验区工作委员会宣传与影视发展部	财政核拨	57（行政人员17人,工勤人员1人，挂职干部3人，引进高端人才1人，公共助理员2人，临聘3 人，见习生1人，借调和挂靠18人，抽调11人）

三、部门主要工作任务

2022年，区宣传影视部主要任务是：

（一）紧紧围绕高举新时代思想旗帜，进一步推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党走深走实走心。

（二）紧紧围绕开启新征程、开创新局面、不断巩固壮大主流舆论，讲好平潭故事，推介平潭形象。

（三）紧紧围绕意识形态工作责任制要求，牢牢掌握意识形态工作领导权。

（四）紧紧围绕思想道德建设和精神文明创建，推进全域性高品质高颜值文明城市建设。

（五)紧紧围绕构建现代化文化产业体系重点任务，大力繁荣发展新时代文化事业。

（六）紧紧围绕探索两岸融合发展新路子，全力打通对台宣传和文化交流合作的关键环节。

（七）紧紧围绕党对宣传思想工作的全面领导，开创实验区宣传思想工作新局面。

第二部分

2022年度部门预算表

一、收支预算总表

2022年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2732.11	一、一般公共服务支出	2644.89
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	26.88
九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	60.34
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
收入合计	2732.11	支出合计	2732.11

二、收入预算总表

2022年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		2732.11	2732.11									
201	一般公共服务支出	2644.89	2644.89									
20133	宣传事务	2644.89	2644.89									
2013301	行政运行	348.71	348.71									
2013302	一般行政管理事务	2296.18	2296.18									
208	社会保障和就业支出	26.88	26.88									
20805	行政事业单位养老支出	26.88	26.88									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.88	26.88									
221	住房保障支出	60.34	60.34									
22102	住房改革支出	60.34	60.34									
2210201	住房公积金	52.34	52.34									
2210202	提租补贴	8	8									

三、支出预算总表

2022年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		2732.11	444.03	2288.08			
201	一般公共服务支出	2644.89	356.81	2288.08			
20133	宣传事务	2644.89	356.81	2288.08			
2013301	行政运行	348.71	348.71				
2013302	一般行政管理事务	2296.18	8.1	2288.08			
208	社会保障和就业支出	26.88	26.88				
20805	行政事业单位养老支出	26.88	26.88				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.88	26.88				
221	住房保障支出	60.34	60.34				
22102	住房改革支出	60.34	60.34				
2210201	住房公积金	52.34	52.34				
2210202	提租补贴	8	8				

四、财政拨款收支预算总表

2022年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2732.11	一、一般公共服务支出	2644.89
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	26.88
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	60.34
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
收入合计	2732.11	支出合计	2732.11

五、一般公共预算拨款支出预算表

2022年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		2732.11	444.03	2288.08
201	一般公共服务支出	2644.89	356.81	2288.08
20133	宣传事务	2644.89	356.81	2288.08
2013301	行政运行	348.71	348.71	
2013302	一般行政管理事务	2296.18	8.1	2288.08
208	社会保障和就业支出	26.88	26.88	
20805	行政事业单位养老支出	26.88	26.88	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.88	26.88	
221	住房保障支出	60.34	60.34	
22102	住房改革支出	60.34	60.34	
2210201	住房公积金	52.34	52.34	
2210202	提租补贴	8	8	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2022年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本部门2022年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2022年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本部门2022年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2022年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		2732.11
301	工资福利支出	379.89
302	商品和服务支出	2323.73
303	对个人和家庭的补助	28.49
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2022年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计		444.03	400.28	43.75
301	**工资福利支出**	379.89	371.79	8.1
30101	基本工资	74.17	74.17	
30102	津贴补贴	93.86	93.86	
30103	奖金	65.11	65.11	
30106	伙食补助费			
30107	绩效工资			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	26.88	26.88	
30109	职业年金缴费			
30110	职工基本医疗保险缴费	13.44	13.44	
30111	公务员医疗补助缴费	11.76	11.76	
30112	其他社会保障缴费	1.43	1.43	
30113	住房公积金	52.34	52.34	
30114	医疗费			
30199	其他工资福利支出	40.9	32.8	8.1
302	**商品和服务支出**	35.65		35.65
30201	办公费	14.95		14.95
30228	工会经费	5.32		5.32
30229	福利费			
30231	公务用车运行维护费			
30239	其他交通费用	14.42		14.42
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出	0.96		0.96
303	**对个人和家庭的补助**	28.49	28.49	
30399	其他对个人和家庭的补助	28.49	28.49	

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2022年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	5.3578
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	5.3578
3、公务用车购置及运行费	0
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	0

十一、部门专项资金管理清单目录

2022年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	

备注：本部门2022年度没有由本部门管理的专项资金

第三部分

2022年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年，区宣传影视部收入预算为 2732.11 万元，比上年减少 2025.77 万元，主要原因是 2022 年度部门发展项目预算减少。其中：一般公共预算拨款收入 2732.11 万元、政府性基金预算拨款收入 0 万元、国有资本经营预算拨款收入 0 万元、财政专户管理资金收入 0 万元、事业收入 0 万元、事业单位经营收入 0 万元、上级补助收入 0 万元、附属单位上缴收入 0 万元、其他收入 0 万元、上年结转结余 0 万元。

相应安排支出预算 2732.11 万元，比上年减少 2025.77 万元，主要原因是 2022 年度部门发展项目预算减少。其中：基本支出 444.03 万元、项目支出 2288.08 万元、事业单位经营支出 0 万元、上缴上级支出 0 万元、对附属单位补助支出 0 万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2022 年度一般公共预算拨款支出 2732.11 万元，比上年减少 2025.77 万元，降低 46.06%，主要原因是 2022 年度部门发展项目预算减少，主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：

（一）行政运行（2013301）356.81 万元。主要用于在职人员工资奖金福利和保障宣传办日常工作正常运转所发生的支出。

（二）一般行政管理事务（2013302）2288.08 万元。主

要用于创城项目、影视专项、党刊党报征订费、福建日报战略合作、各类宣传经费、户外公益广告建设及维护费、示范乡镇及“三下乡”活动费用、网络宣传费、网络维护费、精神文明建设专项经费、影视基地运营经费、IM两岸青年影展经费、海峡两岸主持人新人大赛、农村数字电影放映场次补贴费、省广播影视集团合作经费、福建日报电子阅报栏项目、农村思想宣传文化阵地建设和社会氛围营造工作、爱国主义教育基地建设项目、文改办专项经费等。

（三）住房公积金（2210201）52.34万元。主要用于在职人员公积金支出。

（四）提租补贴（2210202）8万元。主要用于在职人员提租补贴支出。

（五）在职人员养老保险（2080505）26.88万元。主要用于在职人员养老保险支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本部门2022年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门2022年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2022年度一般公共预算拨款基本支出444.03万元，其中：

（一）人员经费400.28万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费43.75万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2022年预算安排0万元，与上年持平。

（二）公务接待费

2022年预算安排5.3578万元,比上年减少4.6422万元，降低46.42%。主要原因是:严控公务接待费。

（三）公务用车购置及运行费

2022年预算安排0万元，其中：公务用车运行费0万元，与上年持平。公务用车购置费0万元，与上年持平。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2022 年，区宣传影视部共设置 25 个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金 2288.08 万元。

（一）绩效目标设置情况

1.项目支出绩效目标表

部门业务费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">70</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">70</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">保障单位 2022 年日常工作正常开展</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>保障单位处室正常运作数量</td><td>5 个</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>保障单位处室正常运作质量</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>资金使用时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>70 万元</td></tr>
<tr><td></td><td>可持续影响指标</td><td>稳定性</td><td>保障单位运作稳定</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

IM 两岸青年影展经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">350</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">350</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">组织 IM 两岸青年电影影展举办</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>组织 IM 两岸青年电影影展次数</td><td>1 次</td></tr>
<tr><td>参与影展高校数量</td><td>200 所</td></tr>
<tr><td>征集到参赛作品数量</td><td>1000 部</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>组织 IM 两岸青年电影影展验收合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>与会嘉宾资质是否达标</td><td>达标</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>350 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td>社会效益指标</td><td>提升人民群众的精神文化需求</td><td>弘扬社会主义核心价值观，充分展示中华优秀传统文化、当代中国发展进步和当代中国人精彩生活，满足人民群众的精神文化需求</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>促进性</td><td>达到目标得满分，未达到得 0 分。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>90%</td></tr>
<tr><td>服务质量及态度</td><td>90%</td></tr>
</table>

爱国主义教育基地建设项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体目标</td><td colspan="4">按照“示范一批、储备一批、培育一批”原则，大力推动区级爱国主义教育基地建设。 提升爱国主义教育基地展厅展览宣传教育水平，完善设备设施。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>提升爱国主义教育基地数量</td><td>5 个</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>区爱国主义教育基地考评合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>资金使用时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>10 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>培育爱国主义教育精神的重要阵地</td><td>培育爱国主义教育精神的重要阵地</td></tr>
<tr><td>引导广大干部群众自觉强化爱国情、强国志、报国行</td><td>引导广大干部群众自觉强化爱国情、强国志、报国行</td></tr>
<tr><td rowspan="2">可持续影响指标</td><td>引导性</td><td>以正确的舆论引导社会群体</td></tr>
<tr><td>示范性</td><td>引导广大干部群众树立正确的社会主义核心价值观和爱国主义情感</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>服务质量及态度</td><td>90%</td></tr>
<tr><td>服务效率</td><td>90%</td></tr>
</table>

城乡公益电影增映活动经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">23</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">23</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">为了进一步深化电影放映工程，丰富城乡居民、驻岛部队和外来人员文化娱乐生活，在城乡街道、社区、在建一线工地等放映点放映电影。为他们提供健康有益的精神食粮。</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="11">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>放映电影数量</td><td>720 场</td></tr>
<tr><td>放映点数量</td><td>60 个</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>电影放映达标率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>23 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>解决看电影难的问题</td><td>丰富农村文化生活，提供精神食粮</td></tr>
<tr><td rowspan="2">生态效益指标</td><td>保障性</td><td>保障公益电影放映工作制度化、长效化</td></tr>
<tr><td>提升性</td><td>进一步提升群众的精神文化</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

创城项目经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">保住“省级文明城市”荣誉称号，营造人人知创城的浓厚氛围，提高群众对创城的知晓率、参与率、满意率，努力提升市民文明素质，提升城市文明程度，提升城市文化品位，提升群众生活质量。</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>建设与维护平潭文明网站</td><td>1 个</td></tr>
<tr><td>建设与维护平潭文明网站创城测评应用系统</td><td>1 个</td></tr>
<tr><td>开展网络文明传播志愿者培训</td><td>2 次</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>平潭文明网站运营及维护</td><td>每季度考核分数达 85 分以上</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>100 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>提升平潭的形象</td><td>可激发群众对维护城市形象热情</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>群众对平潭的满意度情况</td><td>可激发群众对维护城市形象热情</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>服务质量及态度</td><td>90%</td></tr>
<tr><td>服务效率</td><td>90%</td></tr>
</table>

党刊党报征订费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">306</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">306</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">完成 2022 年全区党刊党报征订任务</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td>数量指标</td><td>党刊党报征订量</td><td>10000 份</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>党刊党报送达率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>党刊党报征订品类达标率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>306 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>引导主流思想舆论</td><td>正确引导舆论，维护社会稳定，弘扬社会正气。</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>引导性</td><td>鼓励引导广大干部职工学讲话、读党报的积极性和自觉性</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

福建日报战略合作经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="3">资金总额：</td><td>300</td></tr>
<tr><td colspan="3">财政拨款：</td><td>300</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金：</td><td>0</td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">充分发挥“报、网、端”全媒体优势，注重挖掘平潭在开放开发、体制创新、产业发展、对台交流等方面内容，为平潭打造“一岛两窗三区”营造良好舆论氛围。</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="8">产出指标</td><td rowspan="4">数量指标</td><td>福建日报报纸宣传数量</td><td>85 篇</td></tr>
<tr><td>新媒体原创新闻推出数量</td><td>430 条</td></tr>
<tr><td>新媒体更新稿件数量</td><td>2400 条</td></tr>
<tr><td>专题宣传</td><td>16 次</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>新闻撰写、发布内容的合规率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>新闻发布及时性</td><td>及时</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>资金使用时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>300 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>平潭国际旅游岛宣传</td><td>大力宣传平潭国际旅游岛建设成果</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>引导性</td><td>以正确的舆论引导社会群体</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

各类宣传经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">48</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">48</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">按需按时完成各类活动宣传宣讲及各类刊物征订工作，营造良好舆论宣传氛围。</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>乡村讲师团宣讲</td><td>2 次</td></tr>
<tr><td>各类活动及展览</td><td>1 次</td></tr>
<tr><td>各类刊物征订</td><td>50 份</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>完成的及时性</td><td>及时完成</td></tr>
<tr><td>在各载体的合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>资金使用时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>48 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>送理论宣讲下乡</td><td>用群众易接受易理解的话语，把党的创新理论送到群众心坎上</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>引导性</td><td>以正确的舆论引导社会群体</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>服务质量及态度</td><td>90%</td></tr>
<tr><td>服务效率</td><td>90%</td></tr>
</table>

海峡两岸电视艺术节项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">打造跨越两岸、覆盖全球的强势多媒体平台，树立良好平潭品牌形象。</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>举办海峡两岸电视主持新 秀会、海峡两岸电视艺术论坛、海峡两岸影视名家书画展</td><td>1 场</td></tr>
<tr><td>系列活动全网点击量</td><td>1000 万次</td></tr>
<tr><td>系列活动主流媒体报道数量</td><td>10 家</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>海峡两岸电视艺术节验收合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>海峡两岸电视艺术节全网点击量达标率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>100 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>宣传效果情况</td><td>通过在两岸青年主持人中极有影响力的活动，实现两岸同胞交流合作不停、不断、不少，进一步凸显平潭综合实验区深入贯彻落实习近平总书记关于对台工作的重要论述，发挥对台特色优势，在探索海峡两岸融合发展新路上迈出的更大步伐。</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>引导性</td><td>以正确的舆论引导社会群体</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

户外公益广告建设及维护费用项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">150</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">150</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">完成 2022 年度宣传党工委、管委会工作部署及各类会议精神宣传及氛围营造工作。</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>结合重要节点宣传及氛围营造次数</td><td>2 次</td></tr>
<tr><td>户外宣传面积数</td><td>1000 平方米</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>宣传氛围营造达标率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>户外宣传品验收合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>资金使用时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>150 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>全区宣传氛围营造情况</td><td>营造积极良好的社会宣传氛围</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>引导性</td><td>以正确的宣传标语内容引导社会群体</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>服务质量及态度</td><td>90%</td></tr>
<tr><td>服务效率</td><td>90%</td></tr>
</table>

精神文明建设专项经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="3">资金总额：</td><td>200</td></tr>
<tr><td colspan="3">财政拨款：</td><td>200</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金：</td><td>0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">用于建设新时代文明实践中心、新时代文明实践站、志愿服务驿站，持续依托新时代文明实践中心、所站，省级和区级文明乡风联系点、区级志愿者服务驿站开展精神文明创建工作，开展全区精神文明活动，慰问道德模范等</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="14">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标</td><td rowspan="5">数量指标</td><td>对设新时代文明实践中心、所、站进行经费调剂</td><td>1 个</td></tr>
<tr><td>开展生活困难的省级以上道德模范慰问活动</td><td>2 个</td></tr>
<tr><td>建设志愿者驿站</td><td>2 个</td></tr>
<tr><td>对文明乡风联系点进行补助</td><td>2 个</td></tr>
<tr><td>开展全区精神文明活动</td><td>1 次</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>乡村振兴</td><td>开展文明村镇成效显著</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>200 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>提升志愿服务队伍建设</td><td>整合身边志愿服务队伍，开展先锋模范作用</td></tr>
<tr><td rowspan="2">可持续影响指标</td><td>进一步提升群众精神文明</td><td>不断满足人民日益增长的精神文化追求。</td></tr>
<tr><td>群众对乡风民风的满意度情况</td><td>推动乡风民风文化生活、人居环境美起来。</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务效率</td><td>80%</td></tr>
</table>

农村书屋补充更新出版物经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">满足农民文化需要，为农民提供实用的书报刊和音像电子产品阅读视听条件的公益性文化服务</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="10">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>补充更新出版物</td><td>2000 册</td></tr>
<tr><td>购买出版物种类</td><td>5 类</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>出版物种类达标率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>补充更新出版物质量合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>投入资金时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>10 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>丰富文化生活</td><td>丰富文化生活</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>提升性</td><td>进一步提升群众的精神文化</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

农村数字电影放映场次补贴项目绩绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">46.08</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">46.08</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">根据实际情况确保每月每村一场电影，推动社会主义新农村建设，发挥积极作用。</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="10">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>放映电影数量</td><td>2304 场</td></tr>
<tr><td>覆盖乡镇数量</td><td>192 个</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>农村电影放映达标率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>资金使用时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>46.08 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>解决看电影难的问题</td><td>丰富农村文化生活，提供精神食粮</td></tr>
<tr><td rowspan="2">可持续影响指标</td><td>促进农村电影发展</td><td>全面组织和推动农村电影放映</td></tr>
<tr><td>提升性</td><td>进一步提升群众的精神文化</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

农村思想宣传文化阵地建设和社会氛围营造工作项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体目标</td><td colspan="4">完善农村的宣传文化阵地及宣传氛围营造工作，满足人民群众文化生活需要，营造良好舆论氛围。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>宣传文化阵地建设社会氛围营造</td><td>1 次</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>20 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>推动农村文化发展</td><td>提高人民群众文化生活的需求</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>引导性</td><td>用群众易接受的方式丰富群众的文化生活</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>服务质量及态度</td><td>90%</td></tr>
<tr><td>服务效率</td><td>90%</td></tr>
</table>

区管委会报告厅电影放映补贴费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">5</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">5</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">在区管委会报告厅放映电影，服务全区干部职工。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>放映电影数量</td><td>12 场</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>放映完成率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>投入资金时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>5 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>丰富周边群众生活</td><td>提高全区干部职工和周边群众晚上生活水平</td></tr>
<tr><td rowspan="2">可持续影响指标</td><td>保障性</td><td>保障公益电影放映工作制度化、长效化</td></tr>
<tr><td>提升性</td><td>进一步提升群众的精神文化</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

全民阅读活动经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">5</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">5</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">在全社会形成“多读书，读好书”的良好舆论氛围和文明风尚，更好提高全民思想道德和文化素质。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>举办全民读书日活动</td><td>1 次</td></tr>
<tr><td>举办书香岚岛活动</td><td>1 次</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>全民读书日活动验收合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>书香岚岛活动验收合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>5 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>营造读书氛围</td><td>努力营造人人爱读书、处处讲文明的良好氛围</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>提升性</td><td>提升全民思想道德和文化素质</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

人民日报电子阅报栏建设项目项绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">建设 4 个人民日报电子阅报栏</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>人民日报电子阅报栏数量</td><td>4 个</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>定制内容更新频次达标率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>资金使用时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>20 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>推动文明实践</td><td>激发文明实践内生动力，推动文明实践“长流水，不断线”</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>引导性</td><td>把宣传宣讲融入到服务中，推动党的创新理论深入人心</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

“三下乡”活动经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">继续开展文化科技卫生“三下乡”活动，深入实施乡村振兴战略，助力美丽乡村建设，补齐“精神短板”</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>举办 2022 年文化科技卫生“三下乡”活动次数</td><td>1 次</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>举办 2022 年文化科技卫生“三下乡”活动验收合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>100 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="5">效益指标</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>促进城乡互动</td><td>促进城乡互动</td></tr>
<tr><td>推动我区乡镇建设</td><td>进一步推动社会各界关心支持广大农村建设，使其按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求建设</td></tr>
<tr><td rowspan="2">可持续影响指标</td><td>引导性</td><td>以正确的舆论引导社会群体</td></tr>
<tr><td>示范性</td><td>树立广大农村群众追求物质文明和精神文明</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>服务质量及态度</td><td>90%</td></tr>
<tr><td>服务效率</td><td>90%</td></tr>
</table>

“扫黄打非”专项业务费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">全面维护我区文化市场良好秩序，净化社会文化环境，巩固我区扫换打非工作的阶段性成果</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>开展扫黄打非宣传推广工作</td><td>2 场</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>开展扫黄打非宣传推广工作质量</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>20 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>促进扫黄打非工作扩大成果与影响力</td><td>全面维护我区文化市场良好秩序，净化社会文化环境，巩固我区扫换打非工作的阶段性成果</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>促进性</td><td>促进扫黄打非工作扩大成果与影响力</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

省广播影视集团合作经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">310</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">310</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">打造跨越两岸、覆盖全球的强势多媒体平台，树立良好平潭品牌形象。</td></tr>
<tr><td rowspan="14">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="8">产出指标</td><td rowspan="4">数量指标</td><td>在《今日海峡》及海峡卫视自营新媒体等全年刊发平潭相关新闻数量</td><td>74 条</td></tr>
<tr><td>对平潭重大活动进行“今日海峡”头条、脸书等移动直播次数</td><td>2 次</td></tr>
<tr><td>《海峡拼经济》刊发平潭相关专题数量</td><td>15 条</td></tr>
<tr><td>在海峡卫视晚间黄金时段播放平潭形象宣传片播放次数</td><td>212 次</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>在《福建新闻联播》、《福建卫视新闻》播放平潭形象宣传片播放次数</td><td>228 次</td></tr>
<tr><td>新闻撰写、发布内容的合规率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>形象宣传片视频内容的合规率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>资金使用时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>投入资金</td><td>310 万元</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>宣传效果情况</td><td>树立良好平潭品牌形象，实现政治、经济和社会的多重收益</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>引导性</td><td>以正确的舆论引导社会群体</td></tr>
<tr><td>服务对象满意度</td><td>90%</td></tr>
</table>

网络维护项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">40</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">40</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">保障网络舆情团队的建设，开展网络舆情培训班</td></tr>
<tr><td rowspan="11">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>网络舆情团队建设</td><td>1 个</td></tr>
<tr><td>网络舆情培训活动</td><td>1 个</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>网络舆情团队建设合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>举办网络舆情培训活动合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>40 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>移动互联网信息管理</td><td>依照相关法律法规，对移动互联网信息管理</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>引导性</td><td>以正确的舆论引导社会群体</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>≥90%</td></tr>
</table>

网络宣传项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">统筹协调组织互联网网络宣传，制作传播网络安全宣传和舆论引导。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td>数量指标</td><td>监测网络舆情信息数量</td><td>1500 条</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>网络信息处置回复率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>网络传播宣传效率</td><td>按时按需宣传</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>20 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>网络舆情生态</td><td>网络舆情空间进一步规划和净化</td></tr>
<tr><td>正面宣传</td><td>扶正祛邪，弘扬正气的正面宣传</td></tr>
<tr><td rowspan="2">可持续影响指标</td><td>安全性</td><td>保障实验区网络安全</td></tr>
<tr><td>引导性</td><td>以正确的舆论引导社会群体</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务质量及态度</td><td>90%</td></tr>
</table>

影视业务专项经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">平潭综合实验区利用自身的品牌号召力和行业资源,抓住影视文化产业市场发展趋势和方向,打造具有产业发展前、清晰商业模式、务实盈利能力的影视文化旅游产业园,形成独具特色竞争力和规模盈利能力的影视文化旅游产业项目。</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="11">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>补助平潭影视文化培训</td><td>1 场</td></tr>
<tr><td>参加电影展会</td><td>1 场</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>平潭影视文化培训/交流活动验收合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>参加电影展会完成率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>20 万元</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>区影视文化旅游产业发展情况</td><td>带动与引领整个区影视文化旅游产业发展</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>服务效率</td><td>90%</td></tr>
<tr><td>服务质量及态度</td><td>90%</td></tr>
</table>

文改办专项经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">5</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">5</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体</td><td colspan="4" rowspan="2">组织推荐文化企业藏家省文创奖等文创比赛</td></tr>
<tr><td>目标</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>组织推荐文化企业藏家省文创奖等文创比赛</td><td>1 场</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>组织推荐文化企业藏家省文创奖等文创比赛合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>资金使用时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>5 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>提升人民群众精神文化需求</td><td>提升人民群众精神文化需求</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>促进性</td><td>业发展</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>100%</td></tr>
</table>

党建工作经费项目绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>总体目标</td><td colspan="4">按需按时完成各类活动宣传宣讲及各类刊物征订工作和组织党建活动，营造良好舆论宣传氛围。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>各类刊物征订</td><td>50 份</td></tr>
<tr><td>各类活动举办次数</td><td>10 次</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>完成的及时性</td><td>及时完成</td></tr>
<tr><td>物资使用率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>资金使用时间</td><td>2022 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>投入资金</td><td>10 万元</td></tr>
<tr><td></td><td>社会效益指标</td><td>丰富党建活动，密切联系群众。</td><td>强化基层党组织政治功能和服务功能，发挥战斗堡垒作用。</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务质量及态度</td><td>90%</td></tr>
</table>

2.有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年，区宣传影视部一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 35.65 万元，比上年降低 28.26 万元，降低 44.17%。主要原因是加大开支控制和缩减力度。

（二）政府采购情况

2022 年区党工委宣传办部门政府采购预算总额 2732.11

万元，其中：政府采购货物预算1187.11万元，政府采购服务预算1545万元，政府采购工程预算0万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2022年12月31日，区宣传影视部共有车辆0辆，其中：省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆。单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

第四部分名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于

弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按规定提取的职工福利基金、事业基金和缴纳的所得税，以及建设单位按规定应交回的基本建设竣工项目结余资金。

八、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，

公务用车指车改后单位按规定保留的用于履行公务的机动车辆，包括领导干部用车、一般公务用车和执法执勤用车等；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。