

爱彼迎产品需求文档 PRD

产品负责人 _____ 何崇豪 _____

文档审核人 _____

开始时间 _____ 2022.02.19 _____

文档历史记录

注：后期所加内容均绿色背景字体标注

| 编号 | 日期 | 版本 | 描述 | 作者 | 审阅者 |
|----|-----------|--------|----|-----|-----|
| 1 | 2022.2.19 | V22.12 | 初稿 | 何崇豪 | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | |
|-------|-----------------|----|
| 一、 | 产品概述..... | 4 |
| 1.1 | 目标..... | 4 |
| 1.2 | 业务流程图 | 4 |
| 二、 | 功能范围..... | 5 |
| 2.1 | 旅行达人社区分享功能..... | 5 |
| 2.1.1 | 功能说明 | 5 |
| 2.1.2 | 用例说明 | 5 |
| 2.1.3 | 操作流程 | 6 |
| 2.1.4 | 界面原型及说明 | 7 |
| 2.1.5 | 界面信息说明 | 10 |
| 2.2 | 房源对比功能..... | 10 |
| 2.2.1 | 功能说明 | 10 |
| 2.2.2 | 用例说明 | 10 |
| 2.2.3 | 操作流程 | 11 |
| 2.2.4 | 界面原型及说明 | 11 |
| 2.2.5 | 界面信息说明 | 14 |
| 2.3 | 合辑页编辑功能..... | 14 |
| 2.3.1 | 功能说明 | 14 |
| 2.3.2 | 用例说明 | 14 |
| 2.3.3 | 操作流程 | 15 |
| 2.3.4 | 界面原型及说明 | 16 |
| 2.3.5 | 界面信息说明 | 19 |
| 2.4 | 其他全局说明..... | 19 |
| 2.4.1 | 功能权限 | 19 |
| 2.4.2 | 常见操作 | 19 |
| 2.4.3 | 键盘说明 | 19 |
| 2.4.4 | 体验官权限 | 20 |
| 2.4.5 | 异常情况说明 | 20 |
| 2.4.6 | 其他规则 | 20 |
| 三、 | 数据统计需求..... | 20 |

一、产品概述

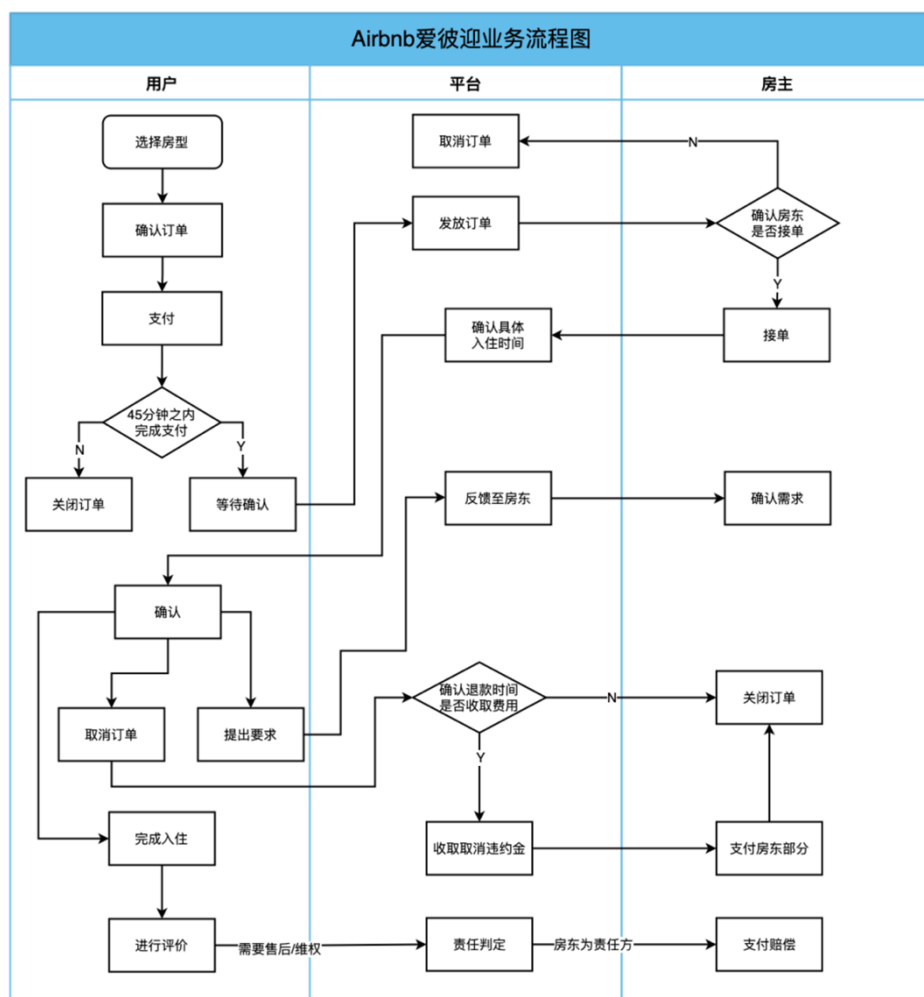
1.1 目标

项目目标：进一步优化 Airbnb 爱彼迎 app 的目的地模块以及心愿单模块。在目的地模块增加“旅行达人社区分享”的笔记类功能；并在心愿单模块中“进行房源对比”以及“合辑内对喜欢/不喜欢的房源进行添加/删除”的功能，吸引更多新用户进驻并达成更高的留存率，进而实现长久发展。

目标用户：

Airbnb 爱彼迎的核心用户群分为学生用户和白领用户，主要集中在沿海经济发达的一二线城市，受教育程度较高。

1.2 业务流程图



二、 功能范围

2.1 旅行达人社区分享功能

2.1.1 功能说明

用户可以通过在目的地模块中查看通过旅行 ko1 对该房源的评价、实拍图、短视频等，以及好评率和评论获赞数来判断房源品质。从而对房源进行推广，吸引更多用户选择房源以及增加用户粘性。

2.1.2 用例说明

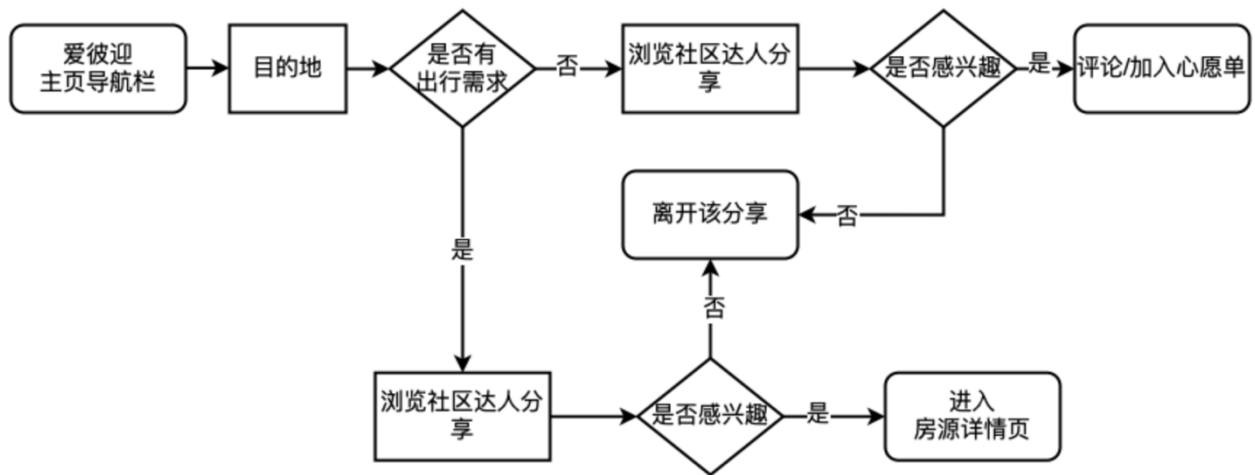
案例 1

小奇因为疫情无法进行旅行，平时出行选择往往会选择具有设计感的民宿而非标准化装修的酒店，此时她喜欢通过目的地中的旅行达人社区分享板块来进行浏览，其中相比于房东给出的精修图，旅行达人对该房源的实地拍摄的短视频，以及优劣分析及吐槽可以让她沉浸其中，对满意的房型加入收藏，增加她的付费潜力。

案例 2

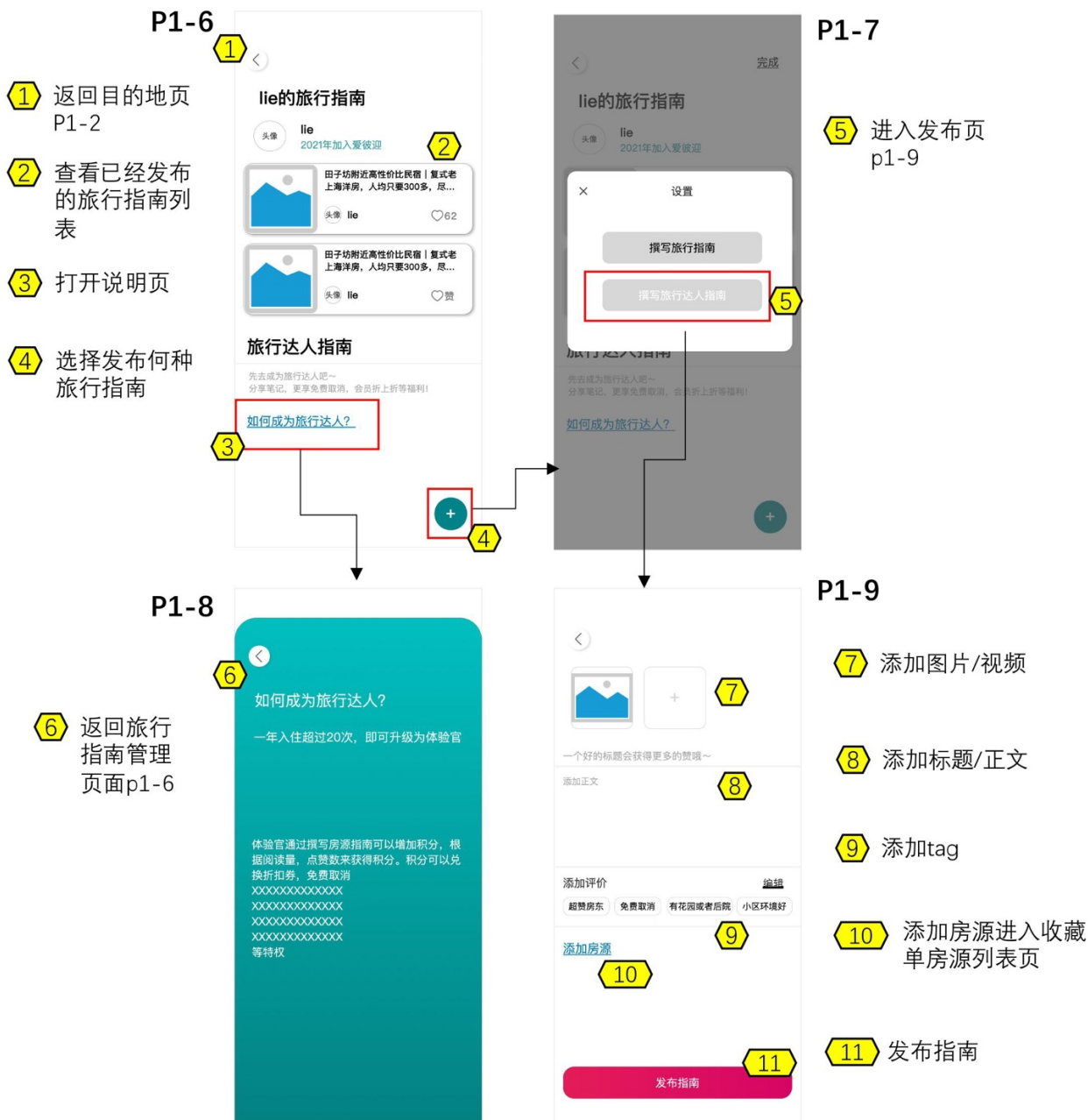
小东在前往广州旅行之前，并没有确定入住的民宿，通过目的地中旅行达人社区分享板块来进行浏览，他可以通过旅行达人的笔记分享中的实拍图片，设施描述，评价，甚至周边体验以及评论区的问答与回复来确认下榻民宿，这些回应会增加他的购买信心。

2.1.3 操作流程



2.1.4 界面原型及说明





场景：用户通过目的地浏览推荐房源信息流的时候

前置条件：

- 1) 撰写房源指南的用户已登陆已完善信息且认证为旅行社区达人
- 2) 查看房源指南用户已登陆

需求详述：

由于目前爱彼迎目的地精选房客评论的信息流推荐内容单一，不能显著增加用户粘性，也很难产生推广收益，增设旅行达人社区分享功能可以增加用户留存与信任感

| 场景 | 用户痛点 | 用户需求 | 改进功能 |
|-----------|---------|------------|------------|
| 用户浏览信息流阶段 | 评价内容太单调 | 希望浏览丰富内容并且 | 增设旅行达人社区分享 |

| | | | |
|--|--|--------|----|
| | | 疑问得到回复 | 功能 |
|--|--|--------|----|

- 1) p1-1 为打开后的主界面，停留在主导航栏中的搜页面，该页面没有变动，不做详述
- 2) p1-5 为房源详情页，该页面没有变动，不做详述
- 3) p1-2 为点击下方导航栏进入目的地页面，该页面增加了点赞按钮以及点赞数显示，同时信息流图片上有播放按钮的可以点击进行短视频播放
- 4) p1-3 是旅行达人撰写的房源指南详情页，分别展示了实拍图片 banner 模块，旅行达人个人信息以及认证展示，房源指南文本内容，上滑进入评论区
- 5) p1-4 显示优先级为有旅行达人回复的评价、点赞数，有旅行达人回复的且点赞数最高的评论优先显示
- 6) p1-2 下方添加了发布指南浮窗
- 7) p1-6 指南管理页面，可以分别查看和添加旅行指南和旅行达人指南
- 8) p1-7 选择发布何种类型的旅行指南
- 9) p1-8 体验官权益介绍
- 10) p1-9 旅行达人指南编辑/发布页面
- 11) 普通用户完成入住后不会生成房源指南，通过系统会抓取长评经过人工审核后结合房东提供的展示图自动生成生成房源指南，但是不会显示认证，推荐位也更靠后

交互详情：

- 1) p1-2 页面点击房源指南信息流的【图片】，进入 p1-3 页面
- 2) p1-3 点击房源指南详情页中部的【房源展示】，进入房源详情页 p1-5
- 3) p1-4 为 p1-3 上滑后显示下方评论区，点击底部导航栏右下角的按钮同样可以进入下拉评论区 p1-4
- 4) p1-2 下方添加了【发布指南】浮窗，进入 p1-6
- 5) p1-6 点击【返回】按钮返回目的地页 p1-2，点击列表中的指南进入 p1-3，如果还未成为旅行体验官，点击【如何成为】进入 p1-8，点击右下角【添加】进入 p1-7
- 6) p1-7 点击选择后进入 p1-9 发布页
- 7) p1-8 点击左上角【返回】，从顶部下拉均可返回 p1-6
- 8) p1-9 点击左上角【返回】，返回 p1-6，点击图片栏加号进入相册，点击【添加房源】进入

2.1.5 界面信息说明

目的地界面基本信息表

| 信息项 | 备注 |
|-------------|--------------------------|
| 主页面导航栏 | 跳转至目的地—社区达人推荐页面 |
| 目的地/指南页点赞按钮 | 将该房源指南加入心愿单 |
| 房源详情页点赞按钮 | 将该房源加入心愿单 |
| 评论区点赞按钮 | 为点赞评论增加一个赞数 |
| 房源指南页房源标签 | 跳转至房源详情页 |
| 评论按钮 | 打开输入法，对房源指南进行回复 |
| 展开按钮 | 默认展示一位回复，点击展开 5 位回复，依次进行 |
| 返回按钮 | 回到目的地页/房源指南页 |

2.2 房源对比功能

2.2.1 功能说明

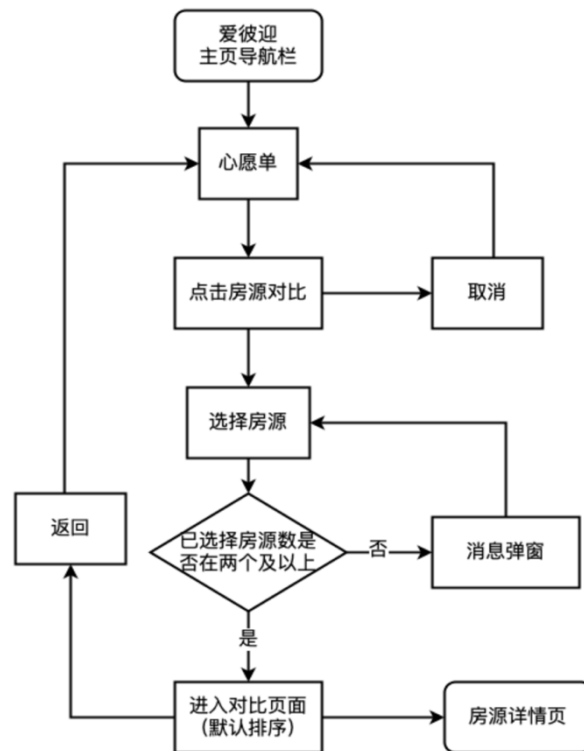
用户可以通过在心愿单模块中选择房源，从价格、其他费用、面积、设施等来进行快速对比。从而对房源进行快速选择，提升用户付费意愿。

2.2.2 用例说明

案例

小卡在前往北京旅行之前，打算提前做好规划，选择好了时间，并且通过[旅行达人社区分享板块](#)来确认了自己感兴趣的房间并加入心愿单，但是看着心愿单中收藏的几十个房源犯了难。每个房间的价格、其他费用、面积、设施都各有优劣，她希望通过一个可以快速对比的功能，显示出每个房间都亮点所在，从而择优选择。

2.2.3 操作流程



2.2.4 界面原型及说明

p2-1

1

增加房源对比悬浮窗口，点击进入p2-3



1

p2-2

2

p2-1上滑进入p2-2，上方导航栏隐藏，下方出现返回顶部的按钮

3

上滑过程中悬浮窗口部分隐藏，暂停滑动时出现



2

3

p2-3

4

点击房源对比时为上方模块增加遮罩，右上角出现取消按钮

5

房源评分消失，取而代之的是选择按钮，点击按钮则会勾选

6

点击出现的开始对比悬浮窗口进入p2-4



4

5

6

p2-4

9

7

8

7

返回至p2-3

8

根据日期进行选择，同时可以通过价格和评价得分进行排序

9

点击房源头图已经预订按钮进入房源详情页

7

把各项参数进行对比，价格/评价/面积/距离等存在优势项目时会进行提示



10

场景：用户通过浏览心愿单对感兴趣的房源进行对比的时候

前置条件：

- 1) 查看房源指南用户已登陆
- 2) 用户把 2 个及以上的房源/房源指南加入心愿单

需求详述：

由于目前爱彼迎心愿单中房源只能查看价格和评分，在选择房源是同时也会存在之前随手加入心愿单的房源造成干扰，会增加用户在心愿单进行目标房源筛选的时间成本和注意力成本，增设房源对比功能可以让用户快速根据需求确定目标房源，提速付费率。

| 场景 | 用户痛点 | 用户需求 | 改进功能 |
|----------|------------|----------|----------|
| 用户选择房源阶段 | 选择指标太多难以对比 | 希望可以快速对比 | 增设房源对比功能 |

- 1) p2-1 为打开后的主界面后进入的心愿单界面，该界面中部分类栏目增加了房源指南，点击可进入房源指南，根据收藏时间排序生成信息流
- 2) p2-2 是 p2-1 上滑后的展示界面，期间隐藏顶部导航栏（包括合辑入口和浏览记录入口），地图浮窗和房源对比浮窗会部分隐藏至右下侧
- 3) p2-3 是在点击房源对比后出现此界面，为顶部导航栏增加遮罩避免误触，右上角出现【取消】按钮，下方房源列表可以选择，右下角出现【开始对比】
- 4) p2-4 是将选择的房源从左至右排列，顶部有日期选择和其他筛选按钮，下方则是价格/其他费用/评价/设施等对比
- 12) 若用户在房源对比时未收藏 2 个及以上房源，则显示“请多收藏一些房源加入心愿单哦”
- 13) 若用户在房源对比时未选择 2 个及以上房源，则显示“至少选择 2 个房源才能进行对比”

交互详情：

- 1) p2-1 下方在地图浮窗上增加了房源对比浮窗，点击【房源对比】后进入 p2-3
- 2) p2-1 收藏的信息流上滑时，隐藏顶部导航栏，地图浮窗和房源对比浮窗会部分隐藏至右下侧，停止滑动时重新出现，如 p2-2 所示
- 3) p2-2 中点击【返回顶部】按钮，向上滚动至 p2-1
- 4) p2-3 点击【取消】关闭遮罩，下方选择框和【开始对比】按钮消失
- 5) p2-3 选择两个及以上房源，点击【开始对比】进入 p2-4
- 6) 点击上方导航栏选择日期，点击【低价优先】、【好评优先】切换排列顺序
- 7) 2-4 点击房源图片和【预订】按钮进入房源详情页 p1-5

2.2.5 界面信息说明

心愿单界面基本信息表

| 信息项 | 备注 |
|-----------|---------------------------|
| 主页面导航栏 | 跳转至心愿单页面 |
| 心愿单界面 | 查看合辑/浏览记录，以及加入心愿单的房源和房源指南 |
| 房源对比浮窗 | 进入选择对比房源对象 |
| 选择按钮 | 将该房源加入对比 |
| 开始对比浮窗 | 进入对比页 |
| 返回顶部按钮 | 回到心愿单顶部 |
| 房源头图/预订按钮 | 进入房源详情页 |
| 返回按钮 | 回到心愿单首页 |

2.3 合辑页编辑功能

2.3.1 功能说明

用户可以通过在心愿单模块中选择我的合辑，把之前加入心愿单中的房源按照自己的喜欢进行分类，但是目前合辑页面中无法对合辑进行编辑，进入已创建的合辑中，也无法对合辑内的房源进行增加或删除，提供了编辑选项，用户可以在合辑中进行操作。

2.3.2 用例说明

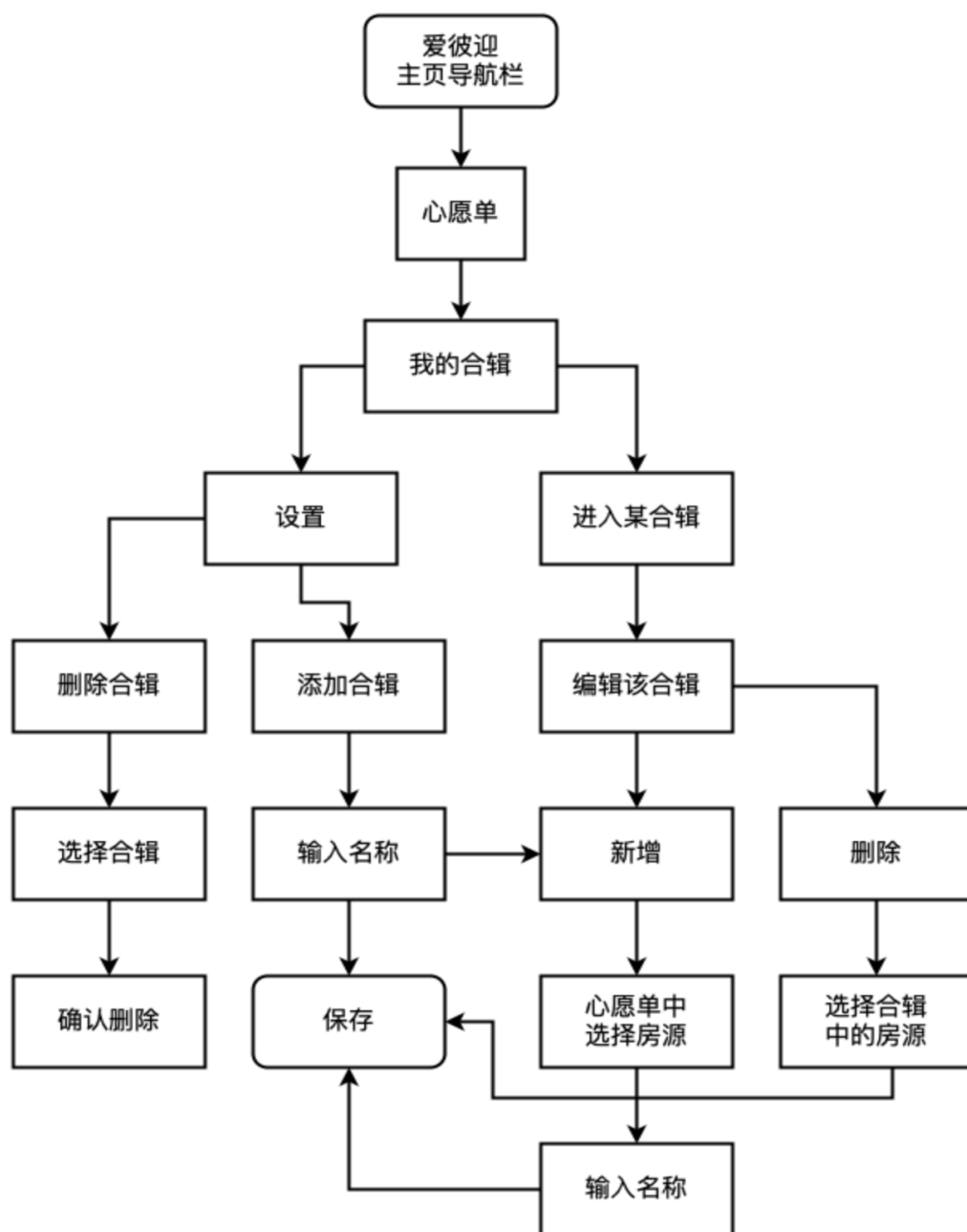
案例 1

小张是一名室内设计师，同时也喜欢旅游，被爱彼迎上风格多样的民宿房型所吸引，在爱彼迎 app 上选择了多种不同装修风格的自己感兴趣的房间并加入心愿单，打算有机会入住并寻找灵感。他通过【我的合辑】把不同装修风格的房间进行分类，但是在发现新的装修风格需要创建新的合辑时，发现合辑内并不能直接新建，每一次需要退至心愿单界面才能继续进行编辑，希望在合辑列表对合辑进行编辑管理。

案例 2

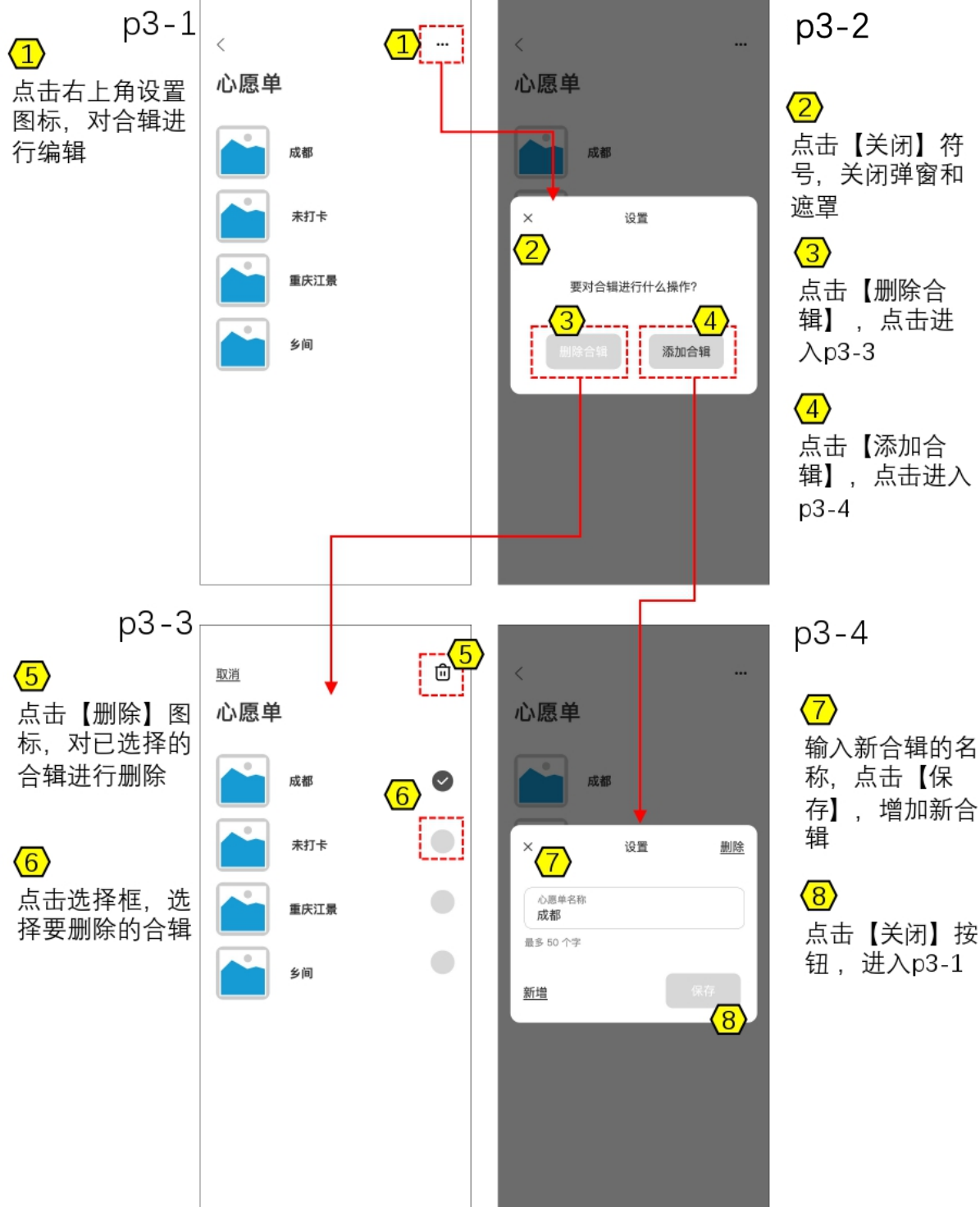
小阳是一名公司白领，平时热衷于打卡各类社交软件上的网红店，出行也喜欢打卡各类氛围感强的网红民宿。她通过【我的合辑】把期望入住待打卡的房源进行分类，同时也会将已经打卡过的房源从中删除，但是其中过程的操作流程太过繁琐，每一次需要退至心愿单界面才能继续进行编辑，希望在每个合辑内就可以对房源进行增减。

2.3.3 操作流程



2.2.4 界面原型及说明

【我的合辑】页编辑功能



【我的合辑】中合辑列表页的编辑功能

1 p4-1

进入某个合辑中，点击右上角设置图标，对该合辑进行编辑



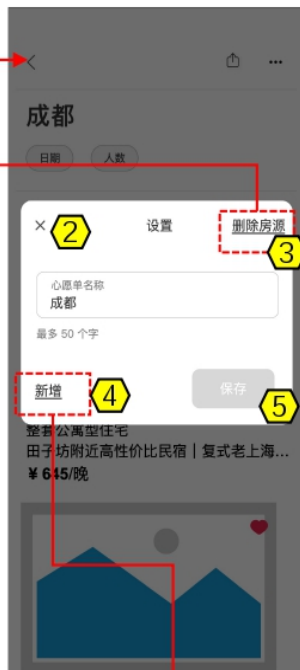
p4-2

2 点击【关闭】符号，关闭弹窗和遮罩

3 点击【删除房源】，进入p4-3

4 点击【新增】，点击进入p4-4

5 输入新合辑名称，点击【保存】，创建合辑



p4-3

6 点击【删除】图标，对已选择的房源进行删除

7 点击选择框，选择要删除的房源



p4-4

8 点击【新增】图标，对已选择的房源加入合辑

9 点击选择框，选择要新增的房源



场景：用户通过浏览心愿单中的合辑页以及合辑列表页对其进行编辑
前置条件：

1) 查看房源指南用户已登陆

2) 用户把 1 个及以上的房源/房源指南加入心愿单

需求详述:

由于目前爱彼迎心愿单中合辑功能只能删除,或者在外部创建新合辑,对合辑内部的房源页无法进行编辑,所以用户在一定程度上需要内部的编辑入口,对合辑列表进行增加/删除/修改名字,同时对合辑内的房源也需要进行增加/删除的操作,在此两个页面中增加编辑功能,降低了用户的操作成本。

| 场景 | 用户痛点 | 用户需求 | 改进功能 |
|----------|---------|--------------|-----------|
| 用户浏览合辑阶段 | 合辑中无法编辑 | 希望可以快速增减合辑内容 | 增设合辑内编辑功能 |

- 1) p3-1 为打开后的主界面后进入的心愿单界面 (p2-1), 再次点击【我的合辑】按钮进入此界面, 右上角增加了编辑按钮, 除此之外该页面没有变动, 不做详述
- 2) p3-2 是在点击 p3-1 的【编辑】按钮后进入
- 3) p3-3 是在选择删除合辑后的选择界面, 选择合辑进行删除
- 4) p3-4 为创建合辑, 编辑合辑名称, 点击新增进入 p4-4
- 5) p4-1 是合辑中的房源列表页, 右上角增加了编辑按钮, 除此之外该页面没有变动, 不做详述
- 6) p4-2 点击 p4-1 的【编辑】按钮后进入, 可以选择新增/删除列表中的房源或为合辑重命名
- 7) p4-3 为选择删除房源后的界面, 选择房源进行删除
- 8) p4-3 为选择新增房源后的界面, 从心愿单中选择房源并添加
- 9) 若用户在创建合辑为命名但是并未输入任何内容时, 则显示“请给这个合辑取个名字吧”

交互详情:

- 1) p3-1 点击【编辑】图标进入 p3-2, 增加背景遮罩, 增加弹窗
- 2) p3-2 点击【关闭】按钮关闭弹窗, 关闭遮罩
- 3) p3-3 点击【删除合辑】, 合辑列表页右侧出选取按钮, 点击【选取】选中需要删除的合辑, 在点击右上角【垃圾箱】图标进行删除
- 4) p3-4 点击【新增按钮】, 跳转至心愿单房源列表 p4-4, 选中新增以后进行命名并保存 (非必需)
- 5) p4-1 点击【编辑】图标进入 p4-2, 增加背景遮罩, 增加弹窗

- 6) p4-2 点击【关闭】按钮关闭弹窗，关闭遮罩
- 7) p4-2 点击【删除房源】，合辑列表页右侧出选取按钮 p4-3，点击【选取】选中需要删除的房源，在点击右上角【垃圾箱】图标进行删除
- 8) p4-2 点击【新增按钮】，跳转至心愿单房源列表 p4-4，选中新增以后点击【新增】进行命名并保存

2.3.5 界面信息说明

合辑界面基本信息表

| 信息项 | 备注 |
|-------|---------------------------|
| 心愿单界面 | 查看合辑/浏览记录，以及加入心愿单的房源和房源指南 |
| 编辑按钮 | 出现合辑/房源进行增加/删除/重命名的弹窗 |
| 新建按钮 | 将创建新的合辑 |
| 新增按钮 | 为合辑中添加房源 |
| 垃圾桶按钮 | 删除房源/合辑 |
| 保存按钮 | 对经过编辑的合辑列表/房源列表 |
| 返回按钮 | 合辑列表/房源列表分别返回回到心愿单首页/合辑列表 |

2.4 其他全局说明

2.4.1 功能权限

- ①登录状态：所有功能都可使用
 - ②未登录状态：用户仅可以使用查看目的地中的[旅行社区分享](#)模块的操作，在不能收藏房源的前提下，不能使用心愿单中的【我的合辑】并对其进行编辑，也无法对收藏的房源进行对比
- 未登录状态下，在对房源/旅行指南进行收藏以及预订时，进行提示“登录后入住旅途中最美丽的家吧”，并自动跳转到登录界面
- 手机号登录
 - 第三方登录：微信、QQ、Facebook、Twitter、Gmail

2.4.2 常见操作

- ①上滑加载
- ②下拉刷新
- ③右滑返回上一级界面

2.4.3 键盘说明

- ①点击手机注册/手机登录输入框时弹出数字键盘
- ②点击其他输入框弹出字母键盘
- ③点击房源指南评论下方输入框弹出字母键盘，顶部出现折叠的表情键盘

2.4.4 体验官权限

一个自然年内，入住超过 20 次，可以升级为体验官，享受对应折扣。撰写房源指南可以增加积分，根据阅读量，点赞数来获得积分。积分可以兑换折扣券，免费取消等特权。

2.4.5 异常情况说明

| | | | |
|----|----------|------------|-------------|
| 情况 | 异常闪退、关闭 | 临时接入电话、断网 | 房东消息、其他消息通知 |
| 状态 | 重新启动进入首页 | 继续使用被中断时页面 | 界面上方出现通知提示 |

2.4.6 其他规则

- ① 说明信息、提示/警告信息、更新信息
- ② 检测到未登录状态时到提示信息并提供跳转到登录页面的选择
- ③ 未检测到文本时提示信息
- ④ 合辑命名 50 个字符的输入限制
- ⑤ 添加/新增时未选中时到警告限制
- ⑥ 执行删除时的警告弹窗

三、 数据统计需求

4.1 页面 pv、uv 率

4.2 页面的跳出率

4.3 页面转化率

4.4 点击房源详情页后加入收藏的比例

4.4 旅行达人社区分享功能中，房源指南的阅读量，点赞数以及评论数

4.4 旅行达人社区分享功能中，房源指南短视频的用户停留时长