Airbnb 爱彼迎需求调查问卷

第1题 您的性别是? [单选题]

选项	小计	比例
男性	52	45.61%
女性	62	54.39%
本题有效填写人次	114	

第2题 您的年龄是? [单选题]

选项	小计	比例
18 岁以下	0	0%
18-25 岁	48	42.11%
26-35 岁	39	34.21%
36-45 岁	18	15.79%
46 岁以上	9	7.89%
本题有效填写人次	114	

第3题 您的职业是? [单选题]

选项	小计	比例
管理人员/专业人员	7	6.14%
私营业主	0	0%
白领/普通职员	13	11.4%
学生	78	68.42%
公务员/国企/事业人员	16	14.04%
其他	0	0%
本题有效填写人次	114	

第4题 您的个人月收入/生活费是 [单选题]

选项	小计	比例
1000以下	0	0%
1001-2000	0	0%
2001-5000	50	43.86%
5001-10000	40	35.09%
10001-15000	21	18.42%
15000 以上	3	2.63%
本题有效填写人次	114	

第5题 您一年内旅行/出差的频率是多少(疫情前)? [单选题]

选项	小计	比例
5 次及以上	32	28.07%

2~4次	55	48.25%
1次及以下	27	23.68%
本题有效填写人次	114	

第6题 旅行的目的地是哪里? [多选题]

选项	小计	比例
周边游	48	42.11%
国内旅行	96	84.21%
国际旅行	70	61.4%
本题有效填写人次	114	

第7题 您的手机里是否有 Airbnb 爱彼迎 app? [单选题]

选项	小计	比例
有	79	69.3%
没有	35	30.7%
本题有效填写人次	114	

第8题 您是否使用过 Airbnb 爱彼迎 app? [单选题]

选项	小计	比例
是	20	57.14%
否	15	42.86%
本题有效填写人次	35	

第9题 您最近一次登录 Airbnb 爱彼迎 app 是什么时候? [单选题]

选项	小计	比例
一周以内	21	18.42%
一个月以内	32	28.07%
三个月以内	18	15.79%
半年以内	20	17.54%
一年前	8	7.02%
不再使用或已经卸载	15	13.16%
本题有效填写人次	114	

第 10 题 不使用/不再使用的原因是什么? [多选题]

选项	小计	比例
不知道 Airbnb 爱彼迎这个软件	4	26.67%
出行次数减少	8	53.33%
有其他替代软件	10	66.67%
身边少有人使用,害怕体验不好	11	73.33%

其他	0	0%
本题有效填写人次	15	

第 11 题 旅行订住宿时最常选用的 app 是什么? [单选题]

选项	小计	比例
OTA 类软件(携程,艺龙,去哪儿,飞猪等)	72	63.16%
民宿类软件(蚂蚁短租,途家民宿,小猪民宿等)	29	25.44%
官方软件(华住会,锦江酒店,首旅如家等)	13	11.40%
其他	0	0%
本题有效填写人次	114	

第 12 题 请问您会在什么场景使用 Airbnb 爱彼迎? [多选题]

选项	小计	比例
预定房源	63	55.26%
制度旅行计划	92	80.7%
随便看看	71	62.28%
其他	0	0%
本题有效填写人次	114	

第 13 题 请问您觉得 Airbnb 爱彼迎的优点是什么? [多选题]

选项	小计	比例
性价比高, 价格实惠	47	41.23%
房源个性化,生活设施较好	73	64.04%
大部分房东允许宠物入住	69	60.53%
民宿一般在特色景点附近	51	44.74%
app 好看的用户界面设计	30	26.32%
覆盖面广, 国内外房源数量大, 房源充足	11	9.65%
其他	0	0%
本题有效填写人次	114	

第 14 题 选择其他 app 的原因是什么? [多选题]

选项	小计	比例
酒店服务更周全	40	35.09%
安全性更高	72	63.16%
品牌酒店知名度更高	59	51.75%
价格更优惠	64	56.14%
机票/高铁票+酒店 app 一体化更便捷	34	29.82%
其他	0	0%
本题有效填写人次	114	

第 15 题 您觉得用户评价对你下单的影响有多大? [单选题]

选项	小计	比例
我对用户的整体评价非常在意	24	21.05%
我只在乎差评	44	38.6%
我只看看但是并不影响我的选择	27	23.68%
完全不看	19	16.67%
本题有效填写人次	114	

第16题 如果有旅行达人的社区分享的,您的看法是? [单选题]

选项	小计	比例
会积极参考他们的分享内容,并根据推荐来进行选择	36	31.58%
会参考他们的分享内容并提出疑问/留言	35	30.7%
适当浏览这些内容	27	23.68%
不怎么样,可有可无	16	14.04%
本题有效填写人次	114	

第 17 题 社区分享的哪种方式最能吸引到您? [单选题]

选项	小计	比例
图片+文字	34	29.82%
软文	46	40.35%
短视频	34	29.82%
其他	0	0%
本题有效填写人次	114	

第18题 你是否会在浏览时把心仪的房源加入收藏? [单选题]

选项	小计	比例
是	60	52.63%
否	54	47.37%
本题有效填写人次	114	

第 19 题 加入收藏的主要目的是什么? [多选题]

选项	小计	比例
进行比对	76	66.67%
添加到未来的旅行计划	92	80.7%
单纯喜欢这个房型	49	42.98%
其他	0	0%
本题有效填写人次	114	

选项	小计	比例
希望,可以对不同的房源进行分类很方便	74	64.91%
无所谓,基本不使用	40	35.09%
其他	0	0%
本题有效填写人次	114	

第 21 题 你希望对这个合辑可以进行哪些操作? [多选题]

选项	小计	比例
自定义合辑名称	54	47.37%
对已经入住过的房源进行标记	98	85.96%
对不喜欢/喜欢的房源进行删除/添加	73	64.04%
其他	0	0%
本题有效填写人次	114	

第 22 题 如果 Airbnb 爱彼迎增加了上述功能,您还会继续使用这款 app 吗? [单选题]

选项	小计	比例
会	103	90.35%
不会 (原因是什么)	11	9.65%
本题有效填写人次	114	

分析结论:

本次爱彼迎需求调查问卷共发放 114 份,其中 76.32%所处年龄层为 19~35 岁的用户参与该问卷调查。通过交叉分析可以得知,不曾使用爱彼迎的用户 15 人中有 9 人的年龄层在 36 岁以上,而 19~35 岁的用户人 87 中只有 6 人从未下载过爱彼迎软件,此年龄层的人群正是爱彼迎的核心用户群体,因此他们的回答十分有参考价值。对于目前的用户评价模块,大部分用户只对差评敏感,但是其中绝大多数人在之后表示,对"旅行达人的社区分享"的功能有较强烈的互动意愿以及作为参考的需求。但是对于社区分享的模块来说,对"图文/软文/短视频"的形式的选项人数较接近可见该模块用户的内容主导性比较强。因为该模块是提升用户付费/用户转化率的直接诱因,所以用户对于内容的敏感性大于形式。

在对收藏(心愿单)模块,大多数用户的需求来自于"加入未来旅行计划",目前的合辑功能可以满足,同时希望能够"进行房源对比",希望可以增加功能满足该需求。大部分对目前的合辑功能表示满意,但是在此基础上,希望可以更方便地对合辑进行编辑,最主要的包括"对已经入住的房源进行标记"以及可以在"合辑内对喜欢/不喜欢的房源进行添加/删除"。

此外,对于"如果 Airbnb 爱彼迎增加了上述功能,您还会继续使用这款 app 吗?"该问进行交叉分析,发现不会继续使用中的 11 人,有 9 人选择了第 9 题中的"不再使用或已经卸载"。可见该功能的增加对用户选择不再继续使用的关系不大。

综合来看,爱彼迎增加"旅行达人的社区分享", "进行房源对比"以及"合辑内对喜欢/不喜欢的房源进行添加/删除"三个功能得到绝大多数用户的认可和支持。