

产品需求文档 PRD

产品负责人 _____

文档审核人 _____

开始时间 2021年7月16日

文档历史记录

编号	日期	版本	描述	作者	审阅者
1	2021/07/16	1.0	初稿		

目 录

一、产品概述	1
1.1 目标.....	1
1.2 业务流程图.....	1
二、功能范围	2
2.1 智能语音搜索功能.....	2
2.1.1 功能说明.....	2
2.1.2 用例说明.....	2
2.1.3 操作流程.....	2
2.1.4 界面原型及说明.....	2
2.1.5 界面信息说明.....	5
2.2 历史记录浏览功能.....	5
2.2.1 功能说明.....	5
2.2.2 用例说明.....	5
2.2.3 操作流程.....	5
2.2.4 界面原型及说明.....	6
2.2.5 界面信息说明.....	8
2.3 人均消费标识功能.....	8
2.3.1 功能说明.....	8
2.3.2 用例说明.....	8
2.3.3 操作流程.....	9
2.3.4 界面原型及说明.....	9
2.3.5 界面信息说明.....	10
2.4 其他全局说明.....	10
2.4.1 功能权限.....	10
2.4.2 常见操作.....	11
2.4.3 键盘说明.....	11
2.4.4 超级吃货卡权限.....	11
2.4.5 异常情况说明.....	11
2.4.6 其他规则.....	11
三、数据统计需求	11
3.1 登录页面的跳出率.....	11
3.2 用户的新增、活跃、留存数据.....	11
3.3 智能语音搜索功能的 DUM、MAU	11
3.4 历史记录浏览详情页的访问次数.....	11
3.5 人均消费标识功能触发次数.....	11

一、产品概述

1.1 目标

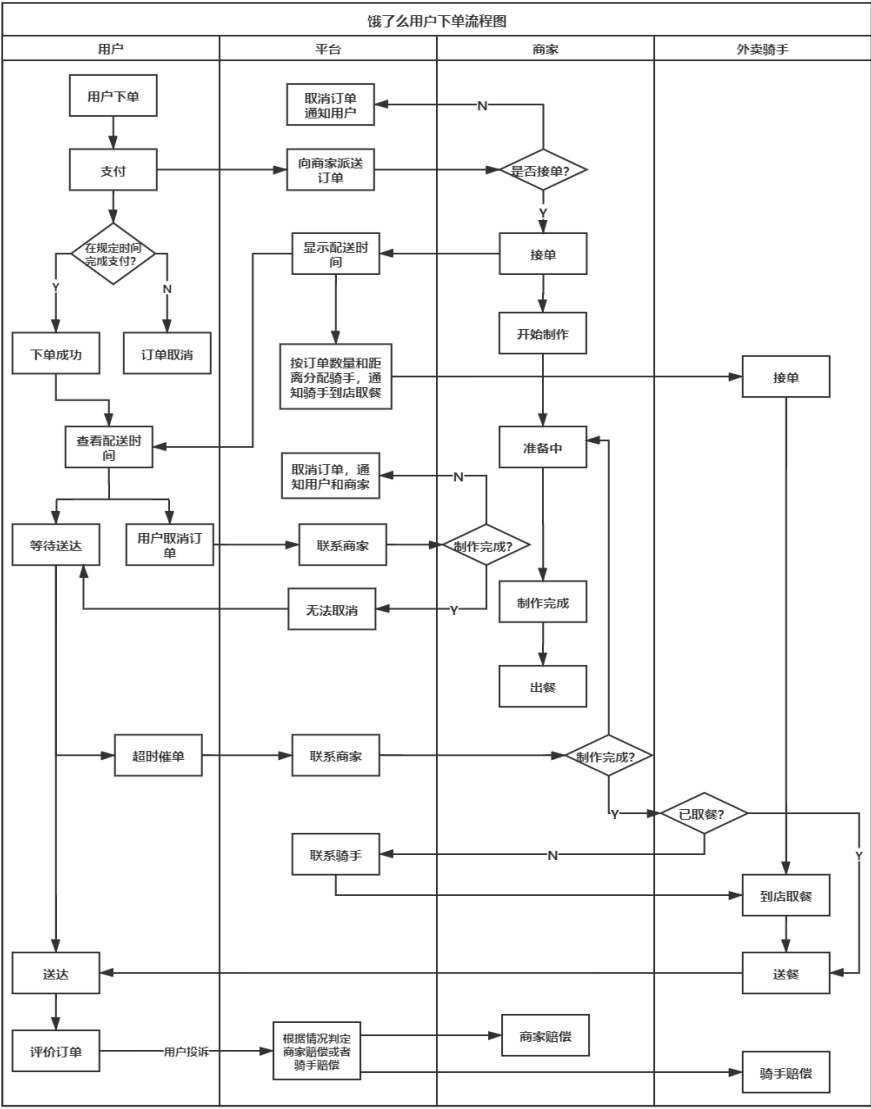
● 项目目标

进一步优化饿了么 APP，在找餐阶段，首页增加智能语音搜索功能，并在“我的”板块下的常用功能中增加历史记录浏览功能——我的足迹；在选餐阶段，商品详情页增加人均消费标识。努力提升用户体验，吸引更多新用户进驻并达成更高的留存率，进而实现长久发展。

● 目标用户

饿了么的核心用户群分为学生用户和白领用户，主要集中在沿海经济发达的一二线城市，受教育程度较高。

1.2 业务流程图



二、功能范围

2.1 智能语音搜索功能

2.1.1 功能说明

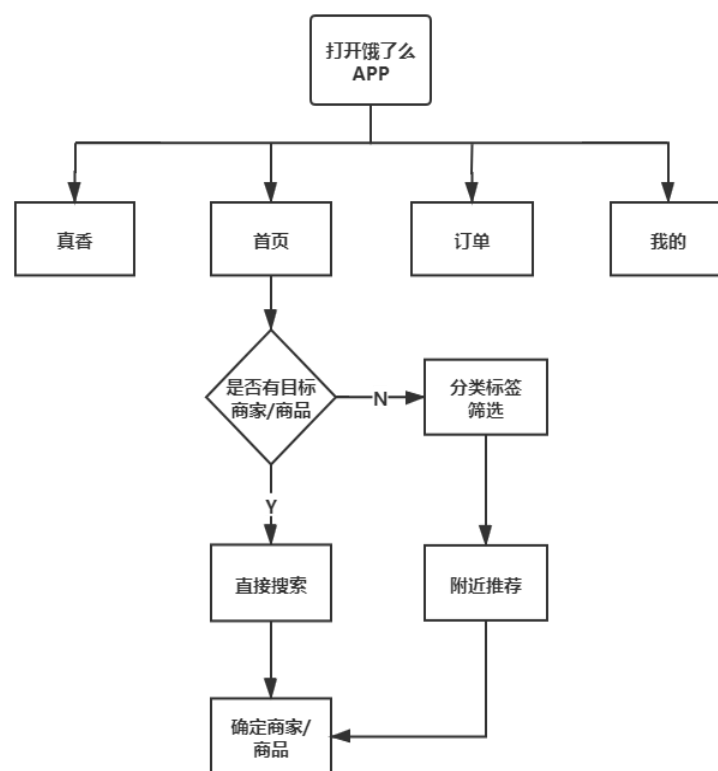
对商家/商品的名称进行搜索；

对商家/商品内容进行直观的了解和比较。

2.1.2 用例说明

小张下班回家后慵懒的躺在沙发上，准备在饿了么 APP 上点外卖解决晚餐，由于一整天高强度的工作，小张搜索餐品的时候不想动手打字。此时小张的需求是希望在首页搜索栏处增加智能语音搜索功能，通过智能语音找到自己意向的商家/商品，避免打字出错导致匹配商家/商品失败。

2.1.3 操作流程



2.1.4 界面原型及说明

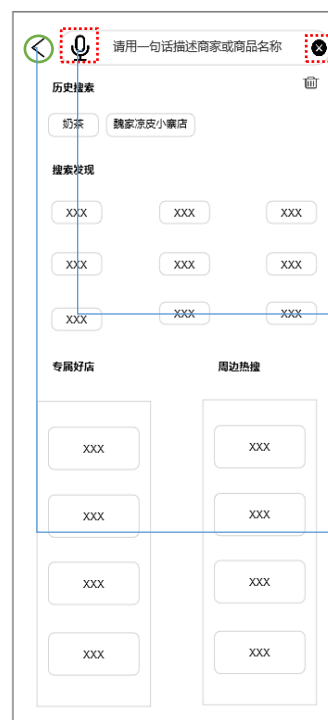
智能语音搜索功能

P1-1



点击【搜索栏】，进入智能语音搜索界面 P1-2

P1-2

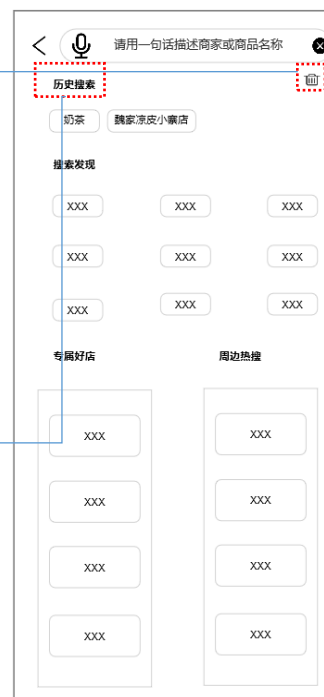


点击【关闭】按钮，删除输入的语音

点击【语音】图标，用户通过语音表达来智能搜餐

点击【返回】按钮，回到首页界面 P1-1

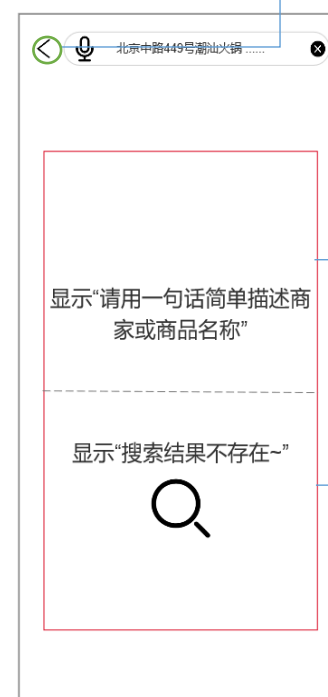
P1-3



点击【垃圾桶】按钮，删除历史记录

查看近期搜索记录

P1-4



点击【返回】按钮，回到语音搜索界面 P1-2

当用户语音搜索商家/商品描述过长时，显示“请用一句话简单描述商家或商品名称”

当用户搜索的商家或商品不存在时，显示“搜索结果不存在”

需求说明

场景：

用户搜索商家/商品阶段

前置条件：

用户已登陆

需求详述：

由于目前饿了么搜索方式单一，手动打字搜索效率较低，增设智能语音搜索功能有望进一步提高搜索效率，提高用户找餐体验。

场景	用户痛点	用户需求	改进功能
用户找餐阶段	搜索方式单一	无需手动打字	增加智能语音搜索功能

交互详情：

- 1.在【首页】增加智能语音搜索功能，用户点击【搜索栏】（P1-1），可以跳转到查看语音搜索按钮的页面（P1-2）；
- 2.点击【语音搜索】按钮之后，用户通过语音表达来智能搜索商家/商品（P1-2）；
- 3.点击【关闭】按钮，可以删除输入的语音，重新输入；
- 4.点击【返回】（P1-2）按钮，回到首页界面（P1-1）；
- 5.点击【历史搜索】按钮，用户可查看最近搜索记录，输入搜索内容，出现带有目标关键词的商家/商品(P1-3)；
- 6.点击【垃圾桶】按钮，用户可以删除最近搜索记录(P1-3)；
- 7.若出现搜索错误，则显示“搜索结果不存在”(P1-5)；
- 8.若用户语音输入时间过长，则显示“请用一句话简单描述商家或商品名称”；
- 9.点击【返回】（P1-4）按钮，回到语音搜索界面（P1-2）。

后置条件：

智能语音搜索记录产生后，需要把数据记录到后台系统。

2.1.5 界面信息说明

智能语音搜索功能

信息项	备注
首页搜索框	跳转至智能语音搜索界面
语音搜索按钮	高度精炼的语音表达
搜索遇到问题	搜索结果不存在，显示“搜索结果不存在”
	语音描述过长时，显示“请用一句话简单描述”
垃圾桶按钮	删除历史搜索记录
关闭按钮	删除输入的语音，重新输入
返回按钮	回到首页/智能语音搜索页

2.2 历史记录浏览功能

2.2.1 功能说明

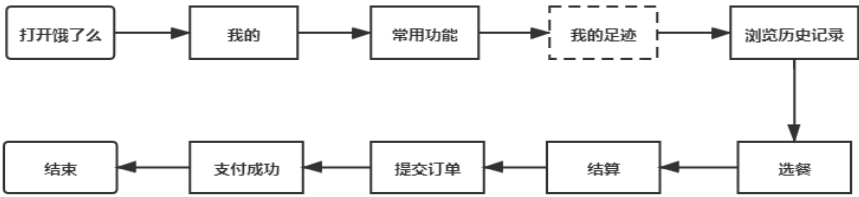
查看用户历史浏览商家/商品；
克服遗忘，快速定位历史浏览记录。

2.2.2 用例说明

（1）小明是一家公司的白领，由于工作繁忙经常在饿了么 APP 上点餐，最近的烦恼是不知道吃什么，他突然想到上次 XXX 家的 XXX 餐品不错，凭借记忆在搜索框内输入关键词，还是找不到之前浏览过的商家/商品。此时小明的需求是希望饿了么增加历史记录浏览功能，帮助找回原先浏览的商家/商品，也避免之后再次发生类似情况。

（2）小花在饿了么上点餐时，面对琳琅满目的商品，小花不知道选哪一个餐品作为午餐，比较中意 XXX 家的 XXX 商品，但又想再看看，浏览了一会儿发现还是 XXX 家的 XXX 商品比较满意，但奈何找不到刚才的浏览足迹。此时小花的需求是希望饿了么增加历史记录浏览功能，方便自己快速定位偏爱的商家/商品，同时便于下次重复购买。

2.2.3 操作流程



2.2.4 界面原型及说明

历史记录浏览功能

P2-1



进入首页，点击【我的】，进入【常用功能】页

P2-2



【常用功能】下增设【我的足迹】板块，且与其他常用功能并列一行

点击【我的足迹】，跳转至历史浏览记录详情页

P2-3

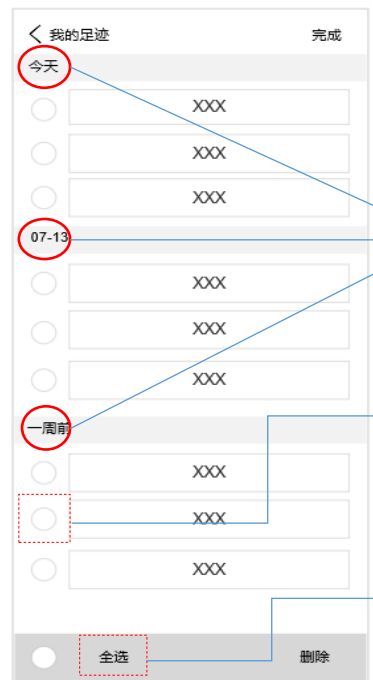


点击【搜索】，用户可对历史浏览记录进行搜索

点击【编辑】，可对历史浏览记录进行删除操作

无其他浏览记录，显示“已经到底啦”

P2-4

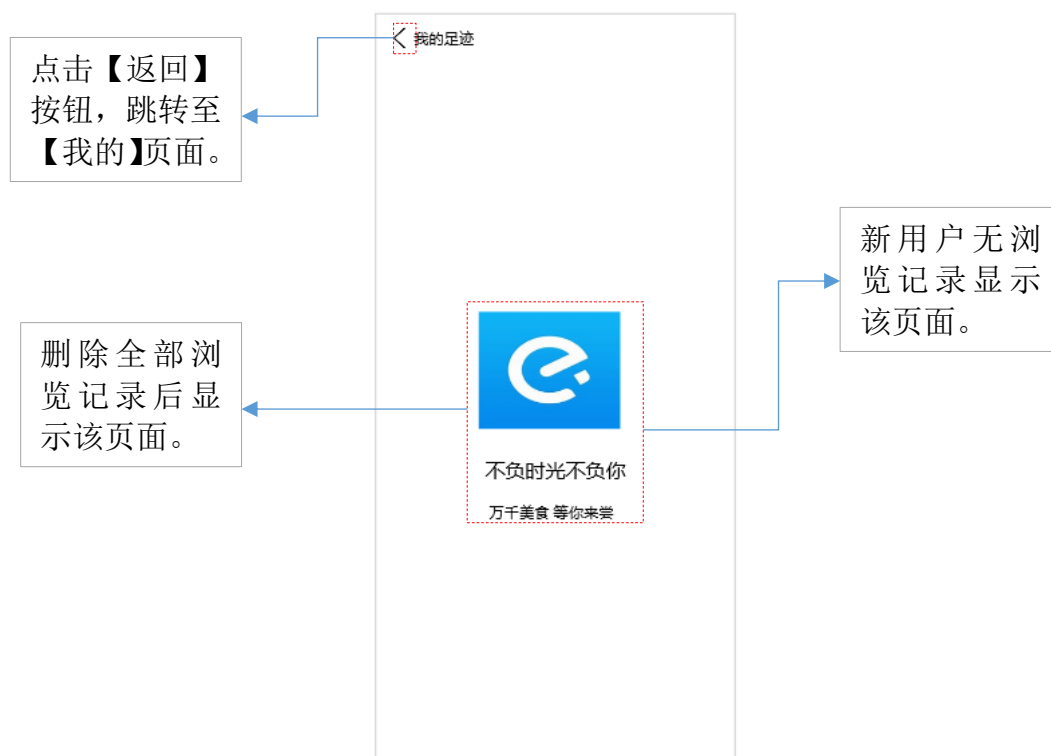


可对某天全部浏览记录批量删除

可具体删除某个特定浏览记录

点击【全选】，批量删除历史浏览记录

P2-5



需求说明

场景：

用户查看历史浏览记录

前置条件：

用户已登陆

需求详述：

找餐阶段是外卖类产品的核心场景，在此阶段下的功能将直接影响用户下单的转换率进而影响商品交易总额。当前，饿了么用户浏览过的商品/商家不易查找，买过的商品由于遗忘机制不便于二次点餐，增设历史浏览记录查找功能可解决该问题，有助于提升用户体验。

场景	用户痛点	用户需求	改进功能
用户找餐阶段	浏览过的商家/商品不易查找	快速便捷找到历史浏览记录	增加历史浏览记录查找功能

交互详情：

- 1.打开饿了么，点击右下角【我的】（P2-1）进入【我的功能】详情页（P2-2）；
- 2.点击【我的足迹】按钮之后，跳转至历史浏览记录详情页（P2-3）；
- 3.在历史浏览记录详情页点击【搜索】按钮，可对历史浏览记录进行搜索（P2-3）；
- 4.点击【编辑】按钮，可对历史浏览记录进行删除操作（P2-3）；
- 5.下拉刷新历史浏览记录页面，若无更多记录，则显示“已经到底啦”（P2-3）；
- 6.浏览记录删除操作分为单选删除、时间分类删除、批量删除三种（P2-4）；
- 7.浏览记录删除操作完成后，界面跳转至（P2-5）；
- 8.新用户无浏览记录显示界面（P2-5）；
- 9.点击【返回】按钮，跳转至【我的】页面（P2-2）；

后置条件：

用户商家/商品搜索记录产生后，需要把数据记录到后台系统。

2.2.5 界面信息说明

历史记录浏览功能

信息项	备注
我的足迹按钮	与常用功能下的红包卡券、购物车等并列一行
搜索按钮	对历史搜索记录进行搜索匹配
编辑按钮	选择历史浏览记录进行删除
历史记录删除成功	删除所有记录后自动转到提醒页（P2-5）
返回按钮	回到我的详情页

2.3 人均消费标识功能

2.3.1 功能说明

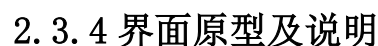
查看商品人均消费金额；

标识人均消费，方便价格敏感群体对比选餐。

2.3.2 用例说明

小王是一名在校大学生，暂时没有经济收入，长时间吃学校食堂的饭菜导致他现在对学校食堂的饭菜有点厌恶，最近他经常在饿了么 APP 上点外卖吃，在

2.3.3 操作流程



人均消费标识功能



场景：

用户对商品人均消费金额进行查看和比较

前置条件：

用户已登陆

需求详述：

场景	用户痛点	用户需求	改进功能
用户选餐阶段	商品人均消费金额过高	物美价廉的商品	增加商品人均消费功能

交互详情：

1. 打开饿了么，确定有无目标餐厅，有目标餐厅时直接点击搜索按钮，搜索目标商品，反之，下滑浏览商品（P3-1）；
2. 在商品详情页增加人均消费标识，方便用户对商品价格进行查看对比(P3-2)；

后置条件：

商品人均消费金额产生后，需要把数据记录到后台系统。

2.3.5 界面信息说明

人均消费标识功能

信息项	备注
人均消费标识	与商品评分、销量、蓝骑士专送并排展示

2.4 其他全局说明

2.4.1 功能权限

分为登录状态和未登录状态：

- ①登录状态下可以进行 APP 内所有操作
- ②未登录状态下，提示“登录可领取海量权益哦”，并自动跳转到登录界面
 - 手机号登录
 - 第三方登录：支付宝、淘宝、微信、微博、QQ

2.4.2 常见操作

- ①上滑加载
- ②下拉刷新
- ③页面间切换

2.4.3 键盘说明

- ①点击搜索框时，页面底部弹出字母/数字全键盘。
- ②提交订单点击备注时，页面底部弹出字母/数字全键盘

2.4.4 超级吃货卡权限

- ①超级吃货卡用户享有 5 大权益：每月送¥20 超级吃货红包、下单得 5 倍吃货豆，兑海量大红包、超级吃货红包可升级¥6-11 店铺大额红包、超值优惠购买加量红包、超级吃货专享海量特价菜品
- ②首月开通仅需¥2.5

2.4.5 异常情况说明

情况	异常闪退、关闭	临时接入电话、断网	临时短信、其他消息通知
状态	重新启动进入首页	继续使用被中断时页面	界面上方出现通知提示

2.4.6 其他规则

- ①说明信息、提示/警告信息、更新信息
- ②底部、左侧弹窗

三、数据统计需求

- 3.1 登录页面的跳出率
- 3.2 用户的新增、活跃、留存数据
- 3.3 智能语音搜索功能的 DUM、MAU
- 3.4 历史记录浏览详情页的访问次数
- 3.5 人均消费标识功能触发次数