**旅游路线管理的小程序**

一.小程序设计方案：

**1.价值主张**

核心功能：自动化的旅行路线推荐和时间安排

定位：针对一二线城市旅游的可视化的旅行路线，在用户输入目的地以后规划路线，并被授权一些热门app如微博，穷游网，携程，小红书等想用户进行推荐，并在相应的时间和位置进行提醒，保证整个路程时间安排的合理性。

**2.用户痛点**

①用户出行时往往都是比较匆忙的，经常会丢三落四或者时间搞错，所以该小程序可以嵌套一些地图，提醒功能，同时也能将如登机牌等信息的保存。

②在自由行的过程中往往都是有大的目标，穿插一些喜欢的景点，网红店之类的打卡，而其他时候往往会陷入漫无目的的状态。

**3.用户细分**

①针对用户：前往一二线城市短期出游的资金较为充足的青年自由行用户。

②该类用户通常对价格不太敏感，但是希望可以得到较为深度的体验，但是往往在时间的安排和路线的选择上比较懒散，小程序在用户需要获取目的地行程的时候，提供相关行程推荐，并按照预设行程及时提醒。

**4.使用场景**

①小张，昨天来到了成都旅行，准备今天去打卡一家网红餐厅，将其记录在了小程序里，但是不知道剩下的时间如何安排，小程序便会根据该餐厅平时的等待时间，翻桌率计算出剩余时间的范围，再根据不同的时间，来进行不同深度的路线推荐

②小张离开成都的前一天，一边收拾东西，一边计算明天去机场的时间是否来得及，非常焦虑。但是可以通过小程序嵌套的功能，录入电子登机牌，便可以在地图上规划路线，时间甚至提供叫车服务。

**5.客户关系**

①在用户选择好目的地，出行方式以及大致日程和预算以后，给用户规划出一些适合的路线，并在其中嵌套一些旅行类，生活类，服务类的app，让用户在整个的行程都能合理安排时间。

②根据用户选择好的线路，设计一些容错率，并在微信上进行提醒，防止用户因为疏忽影响整个行程的进度。

**6.渠道通路**

①该产品因为涉及一些其他的应用，所以可以选择和一些应用进行合作，对该应用的产品进行首推，换取在该应用上此小程序的入口。

②针对一些路线上的商家和合作商，可以在小程序中投放广告或者优先被选择的权力。