**Airbnb爱彼迎需求调查问卷**

第1题 您的性别是？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 男性 | 52 | 45.61% |
| 女性 | 62 | 54.39% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第2题 您的年龄是？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 18岁以下 | 0 | 0% |
| 18-25岁 | 48 | 42.11% |
| 26-35岁 | 39 | 34.21% |
| 36-45岁 | 18 | 15.79% |
| 46岁以上 | 9 | 7.89% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第3题 您的职业是？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 管理人员/专业人员 | 7 | 6.14% |
| 私营业主 | 0 | 0% |
| 白领/普通职员 | 13 | 11.4% |
| 学生 | 78 | 68.42% |
| 公务员/国企/事业人员 | 16 | 14.04% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第4题 您的个人月收入/生活费是 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 1000以下 | 0 | 0% |
| 1001-2000 | 0 | 0% |
| 2001-5000 | 50 | 43.86% |
| 5001-10000 | 40 | 35.09% |
| 10001-15000 | 21 | 18.42% |
| 15000以上 | 3 | 2.63% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第5题 您一年内旅行/出差的频率是多少（疫情前）？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 5次及以上 | 32 | 28.07% |
| 2～4次 | 55 | 48.25% |
| 1次及以下 | 27 | 23.68% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第6题 旅行的目的地是哪里？ [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 周边游 | 48 | 42.11% |
| 国内旅行 | 96 | 84.21% |
| 国际旅行 | 70 | 61.4% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第7题 您的手机里是否有Airbnb爱彼迎app？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 有 | 79 | 69.3% |
| 没有 | 35 | 30.7% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第8题 您是否使用过Airbnb爱彼迎app？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 是 | 20 | 57.14% |
| 否 | 15 | 42.86% |
| 本题有效填写人次 | 35 |  |

第9题 您最近一次登录Airbnb爱彼迎app是什么时候？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 一周以内 | 21 | 18.42% |
| 一个月以内 | 32 | 28.07% |
| 三个月以内 | 18 | 15.79% |
| 半年以内 | 20 | 17.54% |
| 一年前 | 8 | 7.02% |
| 不再使用或已经卸载 | 15 | 13.16% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第10题 不使用/不再使用的原因是什么？ [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 不知道Airbnb爱彼迎这个软件 | 4 | 26.67% |
| 出行次数减少 | 8 | 53.33% |
| 有其他替代软件 | 10 | 66.67% |
| 身边少有人使用，害怕体验不好 | 11 | 73.33% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 15 |  |

第11题 旅行订住宿时最常选用的app是什么？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| OTA类软件（携程，艺龙，去哪儿，飞猪等） | 72 | 63.16% |
| 民宿类软件（蚂蚁短租，途家民宿，小猪民宿等） | 29 | 25.44% |
| 官方软件（华住会，锦江酒店，首旅如家等） | 13 | 11.40% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第12题 请问您会在什么场景使用Airbnb爱彼迎？ [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 预定房源 | 63 | 55.26% |
| 制度旅行计划 | 92 | 80.7% |
| 随便看看 | 71 | 62.28% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第13题 请问您觉得Airbnb爱彼迎的优点是什么？ [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 性价比高，价格实惠 | 47 | 41.23% |
| 房源个性化，生活设施较好 | 73 | 64.04% |
| 大部分房东允许宠物入住 | 69 | 60.53% |
| 民宿一般在特色景点附近 | 51 | 44.74% |
| app好看的用户界面设计 | 30 | 26.32% |
| 覆盖面广，国内外房源数量大，房源充足 | 11 | 9.65% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第14题 选择其他app的原因是什么？ [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 酒店服务更周全 | 40 | 35.09% |
| 安全性更高 | 72 | 63.16% |
| 品牌酒店知名度更高 | 59 | 51.75% |
| 价格更优惠 | 64 | 56.14% |
| 机票/高铁票+酒店app一体化更便捷 | 34 | 29.82% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第15题 您觉得用户评价对你下单的影响有多大？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 我对用户的整体评价非常在意 | 24 | 21.05% |
| 我只在乎差评 | 44 | 38.6% |
| 我只看看但是并不影响我的选择 | 27 | 23.68% |
| 完全不看 | 19 | 16.67% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第16题 如果有旅行达人的社区分享的，您的看法是？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 会积极参考他们的分享内容，并根据推荐来进行选择 | 36 | 31.58% |
| 会参考他们的分享内容并提出疑问/留言 | 35 | 30.7% |
| 适当浏览这些内容 | 27 | 23.68% |
| 不怎么样，可有可无 | 16 | 14.04% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第17题 社区分享的哪种方式最能吸引到您? [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 图片+文字 | 34 | 29.82% |
| 软文 | 46 | 40.35% |
| 短视频 | 34 | 29.82% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第18题 你是否会在浏览时把心仪的房源加入收藏？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 是 | 60 | 52.63% |
| 否 | 54 | 47.37% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第19题 加入收藏的主要目的是什么？ [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 进行比对 | 76 | 66.67% |
| 添加到未来的旅行计划 | 92 | 80.7% |
| 单纯喜欢这个房型 | 49 | 42.98% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第20题 您希望对加入收藏夹的房源进行分类加入合辑吗 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 希望，可以对不同的房源进行分类很方便 | 74 | 64.91% |
| 无所谓，基本不使用 | 40 | 35.09% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第21题 你希望对这个合辑可以进行哪些操作？ [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 自定义合辑名称 | 54 | 47.37% |
| 对已经入住过的房源进行标记 | 98 | 85.96% |
| 对不喜欢/喜欢的房源进行删除/添加 | 73 | 64.04% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

第22题 如果Airbnb爱彼迎增加了上述功能，您还会继续使用这款app吗？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 会 | 103 | 90.35% |
| 不会（原因是什么） | 11 | 9.65% |
| 本题有效填写人次 | 114 |  |

分析结论：

本次爱彼迎需求调查问卷共发放114份，其中76.32%所处年龄层为19～35岁的用户参与该问卷调查。通过交叉分析可以得知，不曾使用爱彼迎的用户15人中有9人的年龄层在36岁以上，而19～35岁的用户人87中只有6人从未下载过爱彼迎软件，此年龄层的人群正是爱彼迎的核心用户群体，因此他们的回答十分有参考价值。对于目前的用户评价模块，大部分用户只对差评敏感，但是其中绝大多数人在之后表示，对“旅行达人的社区分享”的功能有较强烈的互动意愿以及作为参考的需求。但是对于社区分享的模块来说，对“图文/软文/短视频”的形式的选项人数较接近可见该模块用户的内容主导性比较强。因为该模块是提升用户付费/用户转化率的直接诱因，所以用户对于内容的敏感性大于形式。

在对收藏（心愿单）模块，大多数用户的需求来自于“加入未来旅行计划”，目前的合辑功能可以满足，同时希望能够“进行房源对比”，希望可以增加功能满足该需求。大部分对目前的合辑功能表示满意，但是在此基础上，希望可以更方便地对合辑进行编辑，最主要的包括“对已经入住的房源进行标记”以及可以在“合辑内对喜欢/不喜欢的房源进行添加/删除”。

此外，对于“如果Airbnb爱彼迎增加了上述功能，您还会继续使用这款app吗？”该问进行交叉分析，发现不会继续使用中的11人，有9人选择了第9题中的“不再使用或已经卸载”。可见该功能的增加对用户选择不再继续使用的关系不大。

综合来看，爱彼迎增加“旅行达人的社区分享”，“ 进行房源对比”以及“合辑内对喜欢/不喜欢的房源进行添加/删除”三个功能得到绝大多数用户的认可和支持。