



ChangYeop Oh
20211063

EXPLANATION PAPER

PERSONAL SHOP

EXPLANATION PAPER

First of all, all web pages are made responsive, and you can check them in both desktop and mobile versions. For functional implementation, the main page allows the picture to zoom in and show the center according to the screen size. Next, the ranking page shows the top 5 brands of the month, and we added several details to the slide to create an interactive media feel. Every time you flip a slide, you put an animation in which the slide is selected, and the slide that you don't see now is not selected by turning the angle. You can also adjust auto-play with the play buttons and stop buttons below, and you can also flip the slide with the left and right buttons. Below is the seller's own personal brand page. You can enter using the user button at the top. The functional implementation of this page is to implement Pinterest-style layouts, which are implemented using Mansory. And I tried to sort products by standard by pressing the Date button next to it, but I couldn't implement the backend and DB due to time constraints. Finally, if you enter the product details page, you can see the product details photo slides and detailed explanation sections.

우선 모든 웹페이지는 반응형으로 제작되었고, 데스크탑과 모바일 두 버전에서 확인할 수 있습니다. 기능적 구현은 일단 메인 페이지에서는 사진이 화면 크기에 따라 중앙을 확대해서 보여주도록 했습니다. 다음으로 랭킹페이지는 그 달의 top 5 브랜드를 보여주는데, 슬라이드에 여러 디테일을 추가해서 인터랙티브 미디어의 느낌을 주도록 구현했습니다. 슬라이드를 넘길 때 마다 슬라이드가 선택되는 애니메이션을 넣었고, 지금 보지 않는 슬라이드는 각도를 틀어서 선택되지 않았다는 것을 표현했습니다. 또한, 아래의 재생 버튼과 스탑 버튼으로 자동 재생을 조절할 수 있고, 좌우 버튼으로도 슬라이드를 넘길 수도 있습니다. 다음은 판매자 자신의 퍼스널 브랜드 페이지입니다. 상단의 유저 버튼을 이용해 들어갈 수 있습니다. 이 페이지의 기능적 구현은 핀터레스트 스타일의 레이아웃을 구현하는 것으로 Mansory를 이용해서 구현했습니다. 그리고 옆에 Date 버튼은 눌러서 상품을 기준 별로 정렬 하려 했지만, 시간 관계상 백엔드와 DB를 구현하지 못했습니다. 마지막으로 상품 상세페이지를 들어가면, 상품 디테일 사진 슬라이드와 상세 설명칸을 구현했습니다.

EXPLANATION PAPER

The goal of this project that I set up is to create a practical web. The name of the project is 'Personal Shop'. As IT technology has developed over the past decade, the online market has also developed, and even through COVID-19, the online market has grown. As the online market grows, individuals often become sellers, not consumers, and for example, individuals are also making profits by selling products through Instagram and Coupang. In this way, the personal branding market, in which individuals create and sell their own brands, has grown. So the concept of this project is the web where these personal brands can promote and sell products more comfortably. In other words, it's a web that gives you a space to create and promote a kind of private shop online.

제가 설정한 이 프로젝트의 목표는 실용적인 웹을 만드는 것입니다. 프로젝트 이름은 'Personal Shop'입니다. 지난 10년간 IT기술이 발전하면서 온라인 시장도 같이 발전해왔고, 심지어 covid-19를 거치면서 온라인 시장은 더욱 커졌습니다. 이렇게 온라인 시장이 커짐에 따라, 개인도 소비자가 아닌 판매자가 되는 경우가 많아졌는데, 예를 들면, 인스타그램, 쿠팡 등을 통해서 개인도 상품을 판매해 수익을 얻고 있습니다. 이렇게 개인들이 직접 브랜드를 만들고 판매하는 퍼스널 브랜딩 시장이 커졌습니다. 그래서 이러한 퍼스널 브랜드들이 더욱 편하게 물건을 홍보하고 팔 수 있는 웹이 이번 프로젝트의 컨셉입니다. 즉, 일종의 개인 샵을 온라인에 만들고 홍보할 공간을 제공하는 웹입니다.

EXPLANATION PAPER

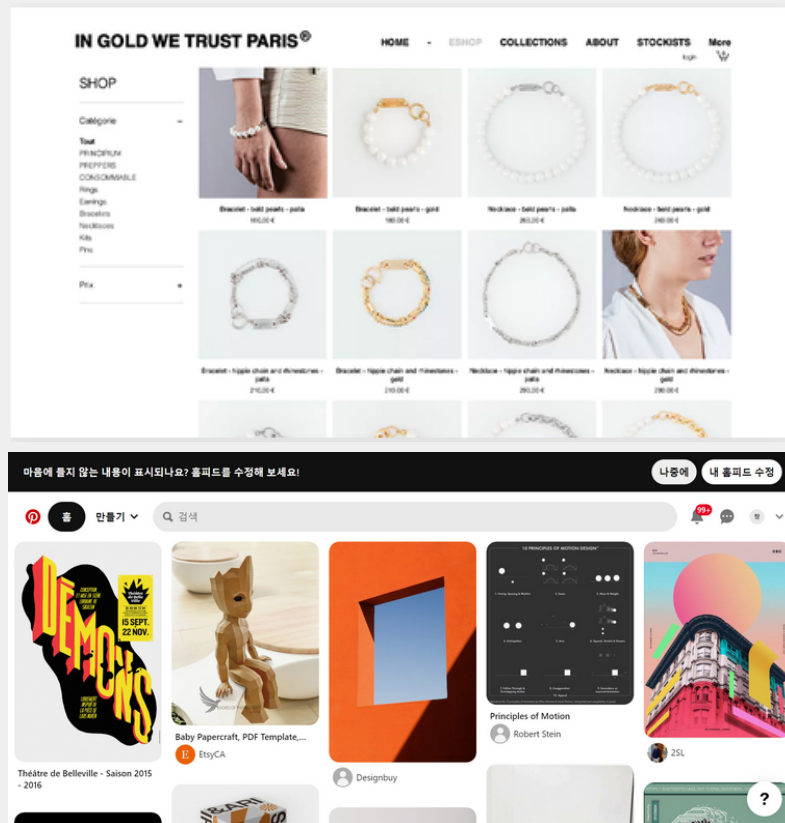
If you compare the plan of the initial project with the completed project, the initial plan was almost achieved, but the implementation of the functionality of the scrolling text at that time was not implemented due to lack of time. If you look at the project plan, if I have time, I planned to create a project by connecting the backend and the database, but I couldn't implement it either because I didn't have enough time.

초기에 설정했던 프로젝트의 목표와 완성된 프로젝트를 비교해 보자면, 초기의 플랜은 거의 이루었지만, 스크롤 할 때 글이 그때 그때 생기는 기능 구현은 시간 부족으로 구현하지 못했습니다. 프로젝트 플랜을 보면, 시간이 된다면, 백엔드와 데이터베이스까지 연결해서 프로젝트를 만들 계획이었지만, 이 또한 시간 부족으로 구현하지 못했습니다.

EXPLANATION PAPER

The reference visual materials are the two pictures below. I wanted to take the web page with a clean design like the first picture, so I designed it in black/white tone and used a line-like design. Next, the second photo is a gallery-type site called Pinterest, and I used it because I wanted to feel like displaying products in a gallery-type on a personal brand page. If you use this gallery format, the landscape is fixed to give you a neat feeling, while the portrait is set according to the ratio of the original picture, so you can make the picture feel better.

참고한 visual materials은 아래 두 사진입니다. 웹 페이지는 전체적으로 첫 사진처럼 깔끔한 느낌의 디자인으로 가져가고 싶었기 때문에, 블랙/화이트 톤으로 디자인했고, 라인 느낌의 디자인을 사용했습니다. 다음으로 두 번째 사진은 핀터레스트라는 갤러리 형식의 사이트로 퍼스널 브랜드 페이지에서 상품을 갤러리 형식으로 진열하는 느낌을 주고 싶어서 사용했습니다. 이 갤러리 형식을 사용하면, 가로를 고정해서 단정한 느낌을 주는 동시에 세로는 원본 사진의 비율대로 정해지기 때문에, 사진의 느낌을 제대로 살릴 수 있도록 했습니다.



EXPLANATION PAPER

The most challenging and difficult part of implementation was the ranking page and the personal brand page. I wanted to design the slides on the ranking page to attract the user's attention, and I wanted to make sure to distinguish the slides that are not the current ones. I've tried many slides in this process and implemented them using Swiper JS. In addition, when implementing auto-play and stop buttons on the slide, the challenge was to avoid overlapping the left and right buttons. This part was resolved by forcing the next page button to click automatically on the front end when the play button is pressed through JS.

Next, I wanted to represent a Pinterest-style gallery on a personal brand page, and to do that, the horizontal size of the image had to be fixed, and the vertical size had to change according to the proportion of the original image. To solve this problem, we initially solved it through `display:flex;` and `flex-direction:column;` but there was a problem with this method. With this method, the order of the pictures is sorted based on the columns, so the order of the pictures is messed up when the backend is implemented later. So we changed the way we used Mansory to build bricks, and we solved this part.

There's not enough time to implement the other pages, and there are a few small features that haven't been implemented yet. Also, since I couldn't configure the backend and DB, I'm planning to create a properly completed site by implementing other pages and functions after the end of the semester.

구현하면서 가장 도전적이고 힘들었던 부분은 랭킹 페이지와 퍼스널 브랜드 페이지였습니다. 랭킹 페이지에서 슬라이드를 사용자의 눈을 확 끌도록 디자인 하고 싶었고, 현재 슬라이드와 아닌 슬라이드를 확실히 구분하고 싶었습니다. 이 과정에서 많은 슬라이드를 써봤고, Swiper JS를 사용해서 구현했습니다. 또한, 슬라이드에서 자동 재생과 멈춤 버튼을 구현할 때, 좌우 버튼과 겹치지 않도록 하는 것이 도전이었습니다. 이 부분은 JS를 통해서 재생 버튼을 누르면, 프론트 단에서 자동으로 다음 페이지 버튼을 강제 클릭하도록 해서 해결했습니다.

그 다음으로 퍼스널 브랜드 페이지에서 핀터레스트 형식의 갤러리를 표현하고 싶었고, 그러기 위해서는 이미지의 가로 사이즈는 고정되고, 세로 사이즈가 원본 이미지의 비율에 따라 바뀌어야 했습니다. 이를 해결하기 위해 처음에는 `display:flex;`와 `flex-direction:column;`을 통해서 해결했지만, 이 방법에는 문제가 있었습니다. 이 방법을 사용하면, 사진의 순서가 칼럼을 기준으로 정렬되기 때문에, 나중에 백엔드를 구현할 때 사진의 순서가 엉망이 된다는 것이었습니다. 그래서 Mansory를 사용한 벽돌 쌓기 방식을 바꾸어서 이 부분도 해결했습니다.

시간이 없어서 다른 페이지들은 구현하지 못했고, 아직 구현하지 못한 자잘한 기능들도 몇 개 있습니다. 또한, 백엔드와 DB도 구성하지 못했기 때문에, 종강하고 계속 이어서 다른 페이지와, 기능들을 구현해서 제대로 완성된 사이트를 만들 생각입니다.