

학적

1. 2025. 2024학번 졸업요건 (25,24학번 졸업요건)

(1) 핵심 교양

- 세계의 문화, 역사의 탐구, 문학과 예술, 윤리와 사상, 사회의 이해 분야 중 택 2, 각 다른 영역에서 1과목씩 이수해 총 6학점을 이수해야함.
- 과학과 기술, 정량적 사고 분야 중 택 1, 총 3학점을 이수해야함.

(2) 1학년 세미나(1학점) : 1학년 1학기에 수강해야함

(3) 창업과 진로(1학점) : 1학년 2학기에 수강해야함

(4) 글쓰기 1, 글쓰기 2 : 각각 2학점씩 필수 수강해야됨.

(5) Global English 1,2,3,4 : 각각 1학점씩 필수 수강해야됨.

(6) 학문의 기초 : 경영통계, 비즈니스프로그래밍, 스프레드시트활용, 회계정보의이해 중 택 2, 총 6학점 이수 : (2024학번 신입생 필수인 공통교양 DS/AI 영역 이수 '디지털리터러시입문' 이수하지 않음. 단,학문의기초 '비즈니스프로그래밍' 필수 이수.)

(7) 전공 필수 6과목 (18학점) :

- 디지털경영수학 3(3)
- 디지털마케팅 3(3)
- 응용경영통계:R을활용한다변량분석 3(3)
- 경영계량분석 3(3)
- 머신러닝 3(3)
- 파이썬을활용한BusinessDataAnalytics 3(3)

(8) 전공 선택 9과목(27학점) : 전공 필수 과목 이외에, 디지털경영전공 과목을 9과목을 반드시 이수해야됨. 전공 선택 과목도 졸업요건에 해당됨.

(9) 졸업 영어 성적 : 입학이후 취득성적 인정 (점수 : 토익 : 650, 토플 : 68(iBT), TOSEL(A) : 500, TEPS : 540, IELTS : 5.5), 디지털경영전공 행정실에 제출

(10) 심화전공선택 6과목 : 심화 전공을 하는 경우, 총 6과목을 추가로 수강해야됨.

-> 전공선택을 끝마친 뒤, 심화전공, 융합전공, 이중전공 중 택 1

(11) 코드웨어 과목 : 글로벌경영전공 과목이지만, 디지털경영전공 과목으로 인정이 되는 과목들 : 생산운영관리, 핀테크, 데이터사이언스개론, 경영계량분석, 경영과학

(12) 크림슨산학융합원 개설 과목 : 10과목 모두 전공 선택으로 인정하되, 최대 9학점까지만 전공선택 과목으로 인정 :

- 기업기술혁신PBL I
- 기업기술혁신PBL II
- 사회혁신 CBL I
- 사회혁신 CBL II
- 사회문제해결리빙랩PBL I
- 사회문제해결리빙랩PBL II
- 공감·통찰캡스톤디자인 I
- 공감·통찰캡스톤디자인 II
- 창의·협업캡스톤디자인 I
- 창의·협업캡스톤디자인 II

기타 졸업 요구 조건 (무조건 알려줘야함)

- 제 2전공 심화전공, 이중전공, 융합전공, 학생설계전공 중 택 1 의무
- 이수학점 130점 이상
- 외국어 5과목 이수 (Global English 3,4 인정)

2. 2023학번 졸업요건 (23학번 졸업요건)

(1) 핵심 교양

- 세계의 문화, 역사의 탐구, 문학과 예술, 윤리와 사상, 사회의 이해 분야 중 택 2, 각 다른 영역에서 1과목씩 이수해 총 6학점을 이수해야함.
- 과학과 기술, 정량적 사고 분야 중 택 1, 총 3학점을 이수해야함.

(2) 1학년 세미나(1학점) : 1학년 1학기에 수강해야함

(3) 창업과 진로(1학점) : 1학년 2학기에 수강해야함

(4) 글쓰기 1, 글쓰기 2 : 각각 2학점씩 필수 수강해야됨.

(5) Global English 1,2,3,4 : 각각 1학점씩 필수 수강해야됨.

(6) 학문의 기초 : 비즈니스프로그래밍, 스프레드시트활용 중 택 2, 총 6학점 이수 : (2024학번 신입생 필수인 공통교양 DS/AI 영역 이수 '디지털리터러시입문' 이수하지 않음. 단,학문의기초 '비즈니스프로그래밍' 필수 이수.)

(7) 전공 필수 5과목 (15학점) :

- 디지털비즈니스의이해(3학점)
 - 시스템분석및설계(3학점)
 - 데이터베이스설계(3학점)
 - 디지털마케팅(3학점)
 - 회계정보의이해(3학점)
- > IT기반구조 삭제로, 전공선택 1과목으로 전공필수 1과목 대체

(8) 전공 선택 10과목(30학점) : 전공 필수 과목 이외에, 디지털경영전공 과목을 10과목을 반드시 이수해야됨. 전공 선택 과목도 졸업요건에 해당됨.

(9) 졸업 영어 성적 : 입학이후 취득성적 인정 (점수 : 토익 : 650, 토플 : 68(iBT), TOSEL(A) : 500, TEPS : 540, IELTS : 5.5), 디지털경영전공 행정실에 제출

(10) 심화전공선택 6과목 : 심화 전공을 하는 경우, 총 6과목 수강

(11) 코드웨어 과목 : 글로벌경영전공 과목이지만, 디지털경영전공 과목으로 인정이 되는 과목들 : 생산운영관리, 핀테크, 데이터사이언스개론, 경영계량분석, 경영과학

(12) 크림슨산학융합원 개설 과목 : 10과목 모두 전공 선택으로 인정하되, 최대 9학점까지만 전공선택 과목으로 인정 :

- 기업기술혁신PBL I
- 기업기술혁신PBL II
- 사회혁신 CBL I
- 사회혁신 CBL II
- 사회문제해결리빙랩PBL I
- 사회문제해결리빙랩PBL II
- 공감·통찰캡스톤디자인 I
- 공감·통찰캡스톤디자인 II
- 창의·협업캡스톤디자인 I
- 창의·협업캡스톤디자인 II

3. 2021,2022학번 졸업요건 (21,22학번 졸업요건)

(1) 핵심 교양

- 세계의 문화, 역사의 탐구, 문학과 예술, 윤리와 사상, 사회의 이해
분야 중 택 2, 각 다른 영역에서 1과목씩 이수해 총 6학점을 이수해야함.
- 과학과 기술, 정량적 사고 분야 중 택 1, 총 3학점을 이수해야함.

(2) CB프로그램 (1학점)

(3) 정보적 사고 (1학점)

(4) 1학년 세미나(1학점) : 1학년 1학기에 수강해야함

(5) 창업과 진로(1학점) : 1학년 2학기에 수강해야함

(6) 글쓰기 1, 글쓰기 2 : 각각 2학점씩 필수 수강해야됨.

(7) Academic English 1,2,3,4

(8) 학문의 기초 : 비즈니스프로그래밍, 스프레드시트활용 중 택 2, 총 6학점 이수 :
(2024학번 신입생 필수인 공통교양 DS/AI 영역 이수 '디지털리터러시입문' 이수하지
않음. 단,학문의기초 '비즈니스프로그래밍' 필수 이수.)

(9) 전공 필수 5과목 (15학점) :

- 디지털비즈니스의이해(3학점)
- 시스템분석및설계(3학점)
- 데이터베이스설계(3학점)
- 디지털마케팅(3학점)
- 회계정보의이해(3학점)

-> IT기반구조 삭제로, 전공선택 1과목으로 전공필수 1과목 대체

(10) 전공 선택 10과목(30학점) : 전공 필수 과목 이외에, 디지털경영전공 과목을 10
과목을 반드시 이수해야됨. 전공 선택 과목도 졸업요건에 해당됨.

(9) 졸업 영어 성적 : 입학이후 취득성적 인정 (점수 : 토익 : 650, 토플 : 68(iBT),
TOSEL(A) : 500, TEPS : 540, IELTS : 5.5), 디지털경영전공 행정실에 제출

-> 전공 선택, 필수 후 심화전공, 융합전공, 이중전공을 선택할 수 있음.

(12) 심화전공선택 6과목 : 심화 전공을 하는 경우, 총 6과목 수강

(13) 코드웨어 과목 : 글로벌경영전공 과목이지만, 디지털경영전공 과목으로 인정이 되는 과목들 : 생산운영관리, 핀테크, 데이터사이언스개론, 경영계량분석, 경영과학

(14) 크림슨산학융합원 개설 과목 : 10과목 모두 전공 선택으로 인정하되, 최대 9학점까지만 전공선택 과목으로 인정 :

- 기업기술혁신PBL I
- 기업기술혁신PBL II
- 사회혁신 CBL I
- 사회혁신 CBL II
- 사회문제해결리빙랩PBL I
- 사회문제해결리빙랩PBL II
- 공감·통찰캡스톤디자인 I
- 공감·통찰캡스톤디자인 II
- 창의·협업캡스톤디자인 I
- 창의·협업캡스톤디자인 II

3. 2020학번 졸업요건 (20학번 졸업요건)

(1) 핵심 교양

- 세계의 문화, 역사의 탐구, 문학과 예술, 윤리와 사상, 사회의 이해
분야 중 택 2, 각 다른 영역에서 1과목씩 이수해 총 6학점을 이수해야함.

- 과학과 기술, 정량적 사고 분야 중 택 1, 총 3학점을 이수해야함.

(2) RC프로그램 (1학점)

(3) 정보적 사고 (1학점)

(4) 1학년 세미나(1학점) : 1학년 1학기에 수강해야함

(5) 창업과 진로(1학점) : 1학년 2학기에 수강해야함

(6) 글쓰기 1, 글쓰기 2 : 각각 2학점씩 필수 수강해야됨.

(7) Academic English 1,2,3,4

(8) 학문의 기초 : 비즈니스프로그래밍, 스프레드시트활용 중 택 2, 총 6학점 이수 :
(2024학번 신입생 필수인 공통교양 DS/AI 영역 이수 '디지털리터러시입문' 이수하지
않음. 단,학문의기초 '비즈니스프로그래밍' 필수 이수.)

(9) 전공 필수 5과목 (15학점) :

- 디지털비즈니스의이해(3학점)
- 시스템분석및설계(3학점)
- 데이터베이스설계(3학점)
- 디지털마케팅(3학점)
- 회계정보의이해(3학점)

-> IT기반구조 삭제로, 전공선택 1과목으로 전공필수 1과목 대체

(10) 전공 선택 10과목(30학점) : 전공 필수 과목 이외에, 디지털경영전공 과목을 10
과목을 반드시 이수해야됨. 전공 선택 과목도 졸업요건에 해당됨.

-> 전공 선택, 필수 후 심화전공, 융합전공, 이중전공을 선택할 수 있음.

(11) 졸업 영어 성적 : 입학이후 취득성적 인정 (점수 : 토익 : 650, 토플 : 68(iBT),
TOSEL(A) : 500, TEPS : 540, IELTS : 5.5), 디지털경영전공 행정실에 제출

(12) 심화전공선택 6과목 : 심화 전공을 하는 경우, 총 6과목 수강

(13) 코드웨어 과목 : 글로벌경영전공 과목이지만, 디지털경영전공 과목으로 인정이 되는 과목들 : 생산운영관리, 핀테크, 데이터사이언스개론, 경영계량분석, 경영과학

(14) 크림슨산학융합원 개설 과목 : 10과목 모두 전공 선택으로 인정하되, 최대 9학점까지만 전공선택 과목으로 인정 :

- 기업기술혁신PBL I
- 기업기술혁신PBL II
- 사회혁신 CBL I
- 사회혁신 CBL II
- 사회문제해결리빙랩PBL I
- 사회문제해결리빙랩PBL II
- 공감·통찰캡스톤디자인 I
- 공감·통찰캡스톤디자인 II
- 창의·협업캡스톤디자인 I
- 창의·협업캡스톤디자인 II

4. 심화전공, 이중전공, 융합전공, 학생설계전공

전공필수 과목, 전공선택 과목을 이수하고, 다음과 같은 4개의 분류로 선택해야함.

(1) 심화전공 : 제1전공과목을 기본전공 학점 외에 전공학점을 심화로 추가 이수하는 제도이며 별도의 소속 학과(부)의 교육과정표에서 정하는 전공과목을 이수하여야 함. 별도의 신청 절차 없이 심화전공과정을 진입 할 수 있음

(2) 이중전공

a. 제1전공을 이수하면서 타 학과의 전공을 제2전공으로 동시에 이수하여 졸업시 2개의 학위를 수여하는 제도, 5월, 11월 중 신청

b. 신청 자격 : 제1전공이 배정된 학생(재학생)으로 3학기 이상 등록자 (편입생 2학기 이상 등록자) -> 휴학생 신청불가

- 합격발표 후에 휴학(학기 중 휴학)하였을 경우에도 불합격 처리됨. -> 당해학기 재학생의 재학보유기간 : 1학기(3.1~7.31), 2학기(9.1~익년.1.31)

- 이중전공, 융합전공 기합격자 및 공학인증 신청자는 지원 불가

-> 단, 제2전공 기합격자 및 공학인증 신청자가 재 지원하려는 경우 반드시 포기처리가 되어있어야 함.

-> 이중(융합) 전공 합격 후 포기하고 재 지원 할 경우 1회에 한하며, 재 지원하여 불합격하는 경우, 제1전공의 심화전공을 이수해야 함.

c. 신청 절차

- 평가기준 : 성적, 면접, 학업계획서 등 각 대학의 평가 기준에 따름

1. 04학번 이후 3,4학기 재학생 및 04학번 이후 2,3학기 일반편입학 재학생

접수처 : 지식기반 포털시스템(<http://portal.korea.ac.kr>)학적/졸업 학적사항 이중전공 신청

[포털시스템 바로가기](#)

2. 그 외 방문(직접)접수

접수처 : [서울캠퍼스] 학사팀(본관 203호), [세종캠퍼스] 교무학사팀(행정관 110호)

3.

d. 유의사항

- 04학번부터는 제2전공 의무화에 따라 제1전공의 심화전공, 이중전공, 융합전공, 학생설계전공 중 하나를 반드시 이수(단, 학사편입자의 제2전공 이수는 선택 사항)
- 제1전공의 심화전공은 기존의 단일 전공제와 동일
- 합격자는 신청한 학기의 다음 학기부터 이중전공 자격을 갖게 됨

- 보법학과, 컴퓨터·통신공학부, 의과대학, 간호대학, 사이버국방학과, 약학대학, 계약학과는 이중전공자를 선발하지 않음
- 학과 폐지에 따른 지원불가 학과
 - 보건과학대학
 - - 보건과학대학 소속 학생: 2006학년도부터 2013학년도 입학생은 보건과학대학 내 타학과(기존) 또는 신설학부로 지원불가
 - - 타 단과대학 학생: 보건과학대학 신설학부로만 지원가능(기존학과 지원불가)

일부 대학 및 학과(부)는 학업계획서(각 항목 당 1,000자 이내)를 반드시 완료(제출) 하여야 함 (세부내용은 포탈 공지사항 참고)

지원 전에 이중전공 시행안내(공지사항의 첨부파일)의 세부사항을 반드시 확인

이중전공 이수학점 등 세부사항은 해당 학과(부) 행정팀으로 문의

e. 문의

- 서울캠퍼스 소속은 각 해당 학과(이중전공) 행정실로 문의
- 세종캠퍼스 소속은 각 해당 학과(이중전공) 행정실로 문의

(3) 융합전공

a. 신청자격

- 제1전공이 배정된 학생(재학생)으로 3학기 이상 등록자 (편입생 2학기 이상 등록자)

- 휴학생 신청불가

합격발표 후에 휴학(학기 중 휴학)하였을 경우에도 불합격 처리됨.

- 당해학기 재학생의 재학보유기간 : 1학기(3.1~7.31), 2학기(9.1~익년.1.31)

이중전공, 융합전공 기합격자 및 공학인증 신청자는 지원 불가

- 단, 제2전공 기합격자 및 공학인증 신청자가 지원하려는 경우 반드시 일정기간 내에 포기처리가 되어있어야 함. (포탈시스템에 직접 포기신청함.)
- 이중(융합) 전공 합격 후 포기하고 재 지원 할 경우 1회에 한하며, 재 지원하여 불합격하는 경우, 제1전공의 심화전공을 이수해야 함
-

b. 신청시기

4월(1학기), 10월(2학기)포탈 및 홈페이지 융합전공전형 안내 공지 및 학사일정 참고

c. 신청절차

- 평가기준 : 성적, 학업계획서 등 각 대학의 평가 기준에 따름
(성적평가는 직전학기까지 수강신청한 모든 과목(F포함)의 총 평점평균을 반영)
- 접수방법
지식기반 포탈시스템(<http://portal.korea.ac.kr>) 학적/졸업 학적사항 융합전공 신청

d. 유의사항

- 04학번부터는 제2전공 의무화에 따라 제1전공의 심화전공, 이중전공, 융합전공. 학생설계전공 중 하나를 반드시 이수하여야 함.
(단, 학사편입자의 제2전공 이수는 선택 사항)
- 제1전공의 심화전공은 기존의 단일 전공제와 동일
- 합격한 후 다음 학기부터 융합전공 자격을 갖게 됨
- 금융공학 융합전공은 서울캠퍼스 소속 학생에 한하여 지원 가능
- 기타문의 사항은 주관대학 학과(부) 행정실로 문의

e. 문의

- 융합전공 교과목 중 '법학' 관련 개설 교과목은 법학전문대학원에서 개설 주함.
- 주관대학(융합전공) 각 해당 학과(부) 행정실

(4) 학생설계전공

재학기간중 제1전공을 이수하면서 학생들의 관점에서 3개 이상 학과의 전공과목을 포함해서 설계하여 최소 요구학점 이상을 이수한 자에게 제2전공을 인정하여 졸업시에 2개 학위를 수여하는 제도.

a. 신청자격

- 제1전공이 배정된 학생(재학생)으로 3학기 이상 등록자 (편입생 2학기 이상 등록자)

- 휴학생 신청불가

합격발표 후에 휴학(학기 중 휴학)하였을 경우에도 합격 취소 처리됨

- 당해학기 재학생의 재학보유기간 : 1학기(3.1~7.31), 2학기(9.1~익년 1.31)

제2전공(이중, 융합, 학생설계) 기합격자 및 공학인증 신청자는 지원 불가

- 단, 제2전공 기합격자 및 공학인증 신청자가 재 지원하려는 경우 제1전공 소속 대학과 사전

제2전공 합격 후 포기하고 재 지원 할 경우 1회에 한하며, 재 지원하여 불합격하는 경우, 제1전공의 심화전공을 이수해야 함

b. 신청시기

- 4월말, 10월말신청 기간은 포탈 및 홈페이지 학생설계전공전형 안내 공지 및 학사일정 참고

c. 신청절차 및 평가

- 학생설계전공 지도교수의 대상자 추천
- 교육과정심의위원회 심의
- 총장의 허가

d. 문의처

- 기타 자세한 사항은 각 해당 학과(부) 행정실로 문의

5. 디지털경영전공 수업

| 연번 | 학수번호 | 과목명 | 요목 |

| 1 | DIGB121 | 프로젝트학기Ⅰ | "정규학기 중 한 학기 동안 기존의 수업 대신 영역의 제 약

없이 학생 스스로 관심있는 분야에 대한 창의적이고, 전공과 융합된 과제를 설계하여 이를

수행
학생들의 도전의식을 고취하고, 문제해결 능력을 키워 진로 선택의 폭 확대에 기여" |

| 2 | DIGB122 | 프로젝트학기Ⅱ | "정규학기 중 한 학기 동안 기존의 수업 대신 영역의 제 약

없이 학생 스스로 관심있는 분야에 대한 창의적이고, 전공과 융합된 과제를 설계하여 이를

수행
학생들의 도전의식을 고취하고, 문제해결 능력을 키워 진로 선택의 폭 확대에 기여" |

| 3 | DIGB123 | 프로젝트학기Ⅲ | "정규학기 중 한 학기 동안 기존의 수업 대신 영역의 제 약

없이 학생 스스로 관심있는 분야에 대한 창의적이고, 전공과 융합된 과제를 설계하여 이를

수행
학생들의 도전의식을 고취하고, 문제해결 능력을 키워 진로 선택의 폭 확대에 기여" |

| 4 | DIGB124 | 프로젝트학기Ⅳ | "정규학기 중 한 학기 동안 기존의 수업 대신 영역의 제 약

없이 학생 스스로 관심있는 분야에 대한 창의적이고, 전공과 융합된 과제를 설계하여 이를수행
학생들의 도전의식을 고취하고, 문제해결 능력을 키워 진로 선택의 폭 확대에

기여" |

| 5 | DIGB125 | 프로젝트학기Ⅴ | "정규학기 중 한 학기 동안 기존의 수업 대신 영역의 제 약

없이 학생 스스로 관심있는 분야에 대한 창의적이고, 전공과 융합된 과제를 설계하여 이를

수행
학생들의 도전의식을 고취하고, 문제해결 능력을 키워 진로 선택의 폭 확대에 기여" |

| 6 | DIGB171 | 인공지능과경영 | 본 강좌는 빅데이터의 개념, 인공지능의 개념, 그리고 인공지능의 역사적 발전 과정에 대해서 살펴본다. 그리고 빅데이터의 경영 분야로의 활용

사례, 인공지능의 경영혁신 성공 사례를 살펴봄으로써 빅데이터와 인공지능을 경영 분야에

활용할 수 있는 문제 해결 능력 및 창의 융합 역량을 함양할 수 있는 과목이다. |

| 7 | DIGB173 | 디지털비즈니스의이해 | 현대 모든 기업은 사업 목적을 위해 모든 직원

과

관리자에게 정보 기술과 시스템을 준비하여 활용하도록 하고 있다. 이렇게 제공되는 중요한 도구로써 신제품 개발과 새로운 서비스의 창출, 보다 나은 의사 결정, 비교 우위를 위해 정보 시스템을 보다 효과적으로 효율적으로 어떻게 활용하여야 하는지를 이해하도록

한다. |

| 8 | DIGB174 | 디지털경영수학 | 미적분, 선형대수, 통계에 대한 기본 개념과 원리를 학습한다. 디지털경영 분야의 빅데이터 및 인공지능 기술을 이해하는 데 필요한 기초 지식을

배양한다. |

| 9 | DIGB216 | 디지털비즈니스기술 | 이 과목에서는 디지털 비즈니스나 다른 산업에서 선진 기업들이 개발하거나 도입하고 있는 핵심기술에 대해 살펴보고 이러한 기술들이 제공하는 새로운 사업기회를 살펴본다. 각 개별 기술에 대해 관련 기업들을 파악하고, 그들이

어떻게 이러한 기술들을 사용하는 지에 대해 관련 기업들을 파악하고, 그들이 어떻게 이러한 기술들을 사용하는 지에 대해 살펴본다. |

| 10 | DIGB217 | 응용경영통계 : R 을활용한다변량분석 | 본 과목은 경영학과 학생들에게

통계학의 기본 원리를 가르치고, 경영경제 분야에서 주로 사용되는 다변량 분석 기법을 효과적으로 활용하는 능력을 키우는 것을 목표로 합니다. Excel 과 R 을 활용한 실습을 통

해, 학생들은 통계학 지식을 실제 사례 및 데이터에 적용하는 경험을 쌓으며, 이를 통해 실무에서의 문제 해결 능력을 향상하고자 합니다. 학생들은 경영경제 분야의 사례 및 데이터를 직접 다루어 봄으로써, 관련한 경영경제 이론뿐만 아니라 관련 데이터의 수집 및 활용에 대한 경험도 얻을 수 있습니다. |

| 11 | DIGB222 | 인터페이스설계 | 사용자가 IT 시스템을 손쉽게 활용하여 업무를 수행할

수 있도록 인터페이스를 설계하는데 필요한 개념과 기법을 다룬다. 즉, 사용자인 인간의 특성을 살펴보고, 인간의 특성에 맞춘 도구로서의 IT 시스템을 어떻게 설계해야 할 것인지

를 다룬다. 아울러 실제 시스템을 선정하여 인터페이스를 평가하고 재설계하는 프로젝트를 수행한다. |

| 12 | DIGB224 | 디지털혁신과전략 | 디지털은 기술적인 enabler 로서 이해되어야 할 뿐

만 아니라 어떻게 비즈니스와 고객에게 가치를 창출하는 가에 대해서도 면밀하게 조사되어야 할 혁신기술이다. 디지털 기술이 어떻게 가치를 창출하는 지에 대한 정확한 이해가 비즈니스에서의 성패를 좌우하게 된다. 본 과목에서는 디지털 혁명의 핵심에 있는 이러한

혁신기술들에 대해 살펴본다. 또한, 다양한 산업분야의 가치사슬을 살펴보고 디지털

기술이 어떻게 개별 기업들의 역할을 변화시키고 있는 지에 대해서도 살펴본다. |

| 13 | DIGB225 | 머신러닝 | 본 과목은 경영학과 학생들에게 머신러닝(Machine Learning)

의 기본적인 개념과 원리를 가르치고, 경영 분야에서 다루는 다양한 데이터에 머신러닝 알고리즘을 적용하는 능력을 키우는 것을 목표로 합니다. Python 을 활용한 실습을 통해 데이터 특성에 알맞은 알고리즘을 선택하고 적용하는 문제해결능력을 키울 수 있을 것으로 기대한다. 나아가 경영학에서 머신러닝이 어떻게 의사결정의 효율성을 높이고 혁신을 가져올 수 있는 지 배울 수 있다. |

| 14 | DIGB226 | 딥러닝을 활용한 자연어 처리 | 딥러닝을 활용한 자연어 처리(NLP)는 학계와 산업 모두에서 점점 더 중요한 분야로 떠오르고 있습니다. 데이터가 급속도로 증가하고,

인간의 언어를 이해하고 상호작용 할 수 있는 지능형 시스템의 필요성이 커짐에 따라 학생들이 이러한 도전에 대응할 수 있는 능력을 갖추는 것이 필수적입니다. 이 과목은 딥러닝을 활용한 자연어 처리의 이론적 기초와 실제 문제의 실용적 응용 사이의 간극을

메워, 그리고 관련 분야에서의 경력을 준비할 수 있도록 돕고자 합니다. || 15 | DIGB231

| 시스템분석및설계 | 조직에서 정보시스템을 개발하기 위해 필요한 시스템

이론, 분석의 개념 및 방법론을 익히며 정보기술을 최대한 활용할 수 있도록 업무 프로세스를 재설계하기 위한 기본 개념을 학습한다. 아울러, 실제 조직을 선정하여

UML(Unified Modeling Language)를 적용하는 프로젝트 |

| 16 | DIGB241 | 디지털마케팅 | 이 수업은 소셜미디어 등 다양한 채널들이 등장하는 디지털 환경의 흐름에 대한 이해를 바탕으로 채널 (예, 페이스북, 구글 등)에 특화된 마케팅

전략과 성과 측정 능력 배양을 목표로 한다. |

| 17 | DIGB242 | 모바일마케팅 | 이 과목은 모바일 채널에 특화된 마케팅 전략과 성과 측정

능력 배양을 목표로 한다. 특히 모바일 앱에 특화된 사용자 확보와 성과 분석 능력 배양을

목표로 한다. |

| 18 | DIGB243 | 디지털디자인사고 | 디자인 사고의 개념과 디지털 비즈니스에서의 역할에

대해 학습한다. 디지털 상품이나 서비스의 개발에 있어 사용자 중심 설계와 사용자 경험의

개념을 익히고 적용한다. |

| 19 | DIGB244 | 디지털창업 | 이 과목은 디지털 비즈니스를 창업하는데 필요한 기초 개념과 과정에 대해 학습한다. 일반 비즈니스 창업과 비교하여 공통점과 차이점에 대해 비교한다. |

| 20 | DIGB246 | 디지털비즈니스모델 | 이 과목에서는 디지털 비즈니스 모델에 대해 사

고

하는 체계적인 방법에 대해 배우고, 연습 및 사례를 통해 어떻게 비즈니스 모델을 분석하고

어떻게 비즈니스 모델을 만들 수 있는 지에 대해 배운다. |

| 21 | DIGB249 | 데이터베이스설계 | Database 구축을 위한 모델링 개념과 방법을 소개하고

과제를 수행한다. 개념모형, 논리모형, 물리모형을 이해하며 주어진 과제에 대입하여 실질적인 database 를 개발하도록 함으로써 조직에서 바로 적용할 능력을 배양토록 한다.

|

| 22 | DIGB251 | 파이썬을활용한 BusinessDataAnalytics | 본 과목의 수강생들은 수업과정

중에 학습한 다양한 데이터분석도구들을 파이썬과 파이썬 라이브러리를 이용하여 코딩한 기본 프로그램들에 대하여 학습하고 향후 독자적으로 데이터분석도구들을 실제 기업 데이터에 적용할 수 있는 실행력을 갖추게 될 것임. |

| 23 | DIGB331 | 공급망관리 | 조직내 물류를 포함하여 고객, 공급업체, 협력업체간 물류의

유출, 유입을 통합하여 관리하기 위한 개념 및 실무에 대해 학습한다. 정보기술을 활용하는

SCM 을 통해 품질을 향상시키는 동시에 원가를 절감하여 상품의 가치를 높이고, 수익성을

높이는 방안을 탐구한다. |

| 24 | DIGB334 | 지식경영 | 정보화 사회가 진전되면서 지식 경영의 중요성이 높아지고 있다. 본 과목에서는 지식기반 경제, 지식창조 경영의 이론과 실제를 조사하고, 지식 경영을

실천하기 위해 활용되는 지식경영 시스템의 구축에 대해 알아본다. 새로운 경영환경에 걸맞게 능동적으로 변화하는 데 필요한 제반 조건의 탐구도 이루어진다. |

| 25 | DIGB335 | 오퍼레이션즈애널리틱스 | 본 과목은 학생들에게 데이터 기반 분석 기법

을 소개하고 이를 활용하여 분석하는 방법을 다룬다. 특히, 실제 데이터를 활용하여 분석해보는 실습을 포함한다. |

| 26 | DIGB336 | 자료구조와 알고리즘 | 본 과목에서는 컴퓨터를 활용한 다양한 문제 해결을 위해 필요한 자료구조와 체계적인 사고방식에 대해 학습한다. 배열, 리스트 등 기본적인 자료구조를 익히고, 정렬, 색인 등 문제 해결에 유용한 도구와 사고방식에 대해 배움으로써, 학생들이 복잡한 문제를 효과적으로 해결할 수 있는 역량을 갖추는 데 주안점을

둔다. |

| 27 | DIGB337 | 경영계량분석 | 본 과목은 갈수록 복잡하고 고도화되는 기업 환경에서 보

다 합리적인 의사결정에 활용되는 계량적 방법론에 대해 다룬다. 학생들은 의사결정분석, 시뮬레이션, 예측 분석 등을 포함한 다양한 기법을 통해 생산, 물류, 재무 등 경영 전반

에

효과적 의사결정 지원 방법에 대해 학습하게 된다. |

| 28 | DIGB338 | 경영과학 | 본 과목은 기업 경영의 문제를 계량적으로 모델링하여 최적의

대안을 도출하는 방법론을 다룬다. 주요 학습 내용으로는 선형계획모형, 정수계획모형, 수송 및 배정 문제, 네트워크 모형 등이 포함된다. 이러한 기법들은 생산, 물류, 금융, 통신 등

다양한 분야에서 널리 활용되고 있으며, 학생들은 이 과목을 통해 다양한 산업 분야에서 실질적으로 적용가능한 분석 역량을 습득할 수 있다. || 29 | DIGB341 | 디지털창업과자금관리 | IT 및 모바일 기술 기반을 활용한 소기업 창업에

필요한 자금조달 및 자금관리에 대한 핵심 이론과 실무 지식을 학습한다. |

| 30 | DIGB342 | 디지털창업과지적재산권 | 디지털 창업에서 지적재산권의 중요성과 세계

적인 추세에 대해 학습한다. 지적재산권의 유형과 확보하기 위한 절차에 대해 익힌다. |

| 31 | DIGB343 | 비즈니스분석과 BI | 글로벌 사업환경 하에서 성공적으로 다른 조직과경

쟁하기 위해서는 조직의 운영, 관련 업계 및 전체 비즈니스 환경에 대해 지속적으로 모니터링하고 이해하여야 한다. 본 과목은 성과평가부터 동향분석, 정책 결정에 이르는 기업의 다양한 활동을 지원하기 위한 데이터 수집 및 분석을 위한 비즈니스 인테리전스에 중점을 둔다. |

| 32 | DIGB344 | 마케터를위한데이터분석 | 이 수업은 마케팅의 전략에 대한 이해를 바탕으로

으로 실제 마케팅 데이터 처리 능력 배양을 목표로 한다. 마케팅 퍼포먼스를 실시간으로 측정하고 개선하는 과정을 통해 효과적인 채널 선택과 잠재 고객 타겟팅 등 마케팅 성과를

극대화하는 방법을 배운다. |

| 33 | DIGB345 | 마케터를위한데이터분석심화 | 이 교과목은 마케터를 위한 데이터분석 과목의 심화과정으로서 마케팅 데이터 분석을 위한 심화된 다양한 데이터 분석 기법들을 배우고 이 기법들을 활용한 실제 기업 및 시스템 사례들을 살펴본다. |

| 34 | DIGB352 | 디지털비즈니스캡스톤디자인 I | '디지털 비즈니스 캡스톤 디자인 I'은 종합 설계 과목으로 실제 현장에서 접하는 문제를 적극적으로 해결할 수 있도록 학부에서

배운 전공지식을 바탕으로 제품을 기획, 설계, 제작, 평가하는 전 과정을 경험하게 하는 교과목이다. 캡스톤 디자인 과목의 교육 목표는 창의력 향상과 현장 적응력 제고를 통하여

현장실무형 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. |

| 35 | DIGB353 | 디지털비즈니스캡스톤디자인 II | 디지털 비즈니스 캡스톤디자인 II은 문

제의 도출부터 구체적인 해결방안 제시까지의 과정을 학생들이 직접 실습해보는 수업이

다. 문제 정의부터 개념 설계, 제작, 실험 및 결과의 일련의 프로세스를 통해 최적의 결론을

도출해내는 과정을 학습함으로써 산업체에 필요한 인재 || 36 | DIGB362 | 빅데이터기술
| 빅 데이터 주요기술을 중심으로 주요 이슈를 다룬다. 핵심

기술인 하둡을 전반적으로 분석하며 Mongo DB 등 다양한 기술이 포함된다. 하둡기 반
프로그래밍에 중점을 둔다. |

| 37 | DIGB363 | 웹어플리케이션 I | 이 과목에서는 클라이언트-side (front-end) 웹 어플
리

케이션 개발 기술- HTML5, CSS3, Javascript, jQuery, front-end framework 등)에 대해
공

부한다. |

6. 복수전공, 소속변경

(1) 복수전공

타 학과(부)의 제1전공 교육과정을 이수하는 것으로 신청자는 졸업요건을 충족한 이후에야 복수전공 이수과정에 진입할 수 있다.

신청자격

- 총 102학점(학사편입자 34학점) 이상 취득자
- F를 포함한 전체성적의 평점평균이 2.50 이상인 자
- 당해 학기 재학생
 - 이미 복수전공을 허가받은 학생은 재 지원할 수 없음
 - 합격 후 포기하면 해당 학기의 학위수여일정에 따라 학위를 수여한다.

신청시기

3월(1학기), 9월(2학기)

자세한 일정은 [포탈](#) 및 홈페이지 복수전공전형 안내 공지 및 학사일정 참고

신청절차

- 평가기준
 - 성적, 면접, 학업계획서 등 각 학과의 평가 기준에 따름
 - 성적평가는 직전학기까지 수강신청한 모든 과목(F포함)의 총 평점평균을 반영

접수방법

- 지식기반 포탈시스템(<https://portal.korea.ac.kr>) 학적/졸업 학적사항 복수전공 신청

대상학과

- 제외학과(부)
 - 법학과, 의학과, 간호학과, 약학과, 사이버국방학과, 반도체공학과

제한대학(부)

- 사범대학 지원자는 사범대학 소속인 자에 한 한다.

기타사항

- 보건과학대학은 바이오의공학부, 바이오시스템의과학부, 보건환경융합과 학부, 보건정책관리학부만 지원가능.
- 단, 보건과학대학 학생중 2006학년도부터 2013학년도 입학생은 지원불

가

- 보건과학대학의 기존학과(임상병리, 방사선, 물리치료, 치기공, 보건행정, 식품영양, 환경보건, 생체의공)는 모든 학생 지원 불가

보건과학대학(보건·의료인력 수급 조정 관련학과인 임상병리, 방사선, 물리치료, 치기공 학과)은 복수전공으로 이수하는 가능하나, 국가고시 응시자격은 부여되지 않는다.

전형방법

- 인문·자연계 학과(부)
 - 서류심사 및 면접(국제학부는 영어면접)

예·체능계 학과(부)

- 서류전형 및 면접 or 실기고사
-

전형료 및 면접고사, 합격자 발표 일정 등은 공지사항 - 학사일정 참고

(2) 소속변경

- 세종캠퍼스에서 4학기를 이수한 후, 소속변경에 합격된 학생에 한하여 서울캠퍼스의 타 학과로 전공(제1전공)을 변경하여 학위를 받을 수 있는 제도

- 지원자격

- 세종캠퍼스 소속 학생 중 4학기 이상 등록하고 67학점 이상 취득(예정)인 자 (재학 중 1회만 지원가능)
- 전형 실시 직전학기까지의 성적이 평균평점 3.75 이상인 자
- TOEIC 800점 또는 TOEFL(IBT) 96점 또는 TEPS 800점 이상에 해당하는 성적을 캠퍼스 간 소속변경 신청서 접수일 기준으로 2년 이내에 취득한 자
- 4번째 등록한 학기에 재학 중인 학생이 소속변경에 신청하지 않을 경우, 5번째 학기 이후에는 소속변경에 대한 지원자격이 상실됨(단, 휴학의 사유로 인해 4번째 등록학기에 소속변경 신청이 없는 경우에 한하여 5번째 이수하는 학기에 실시하는 소속변경에 지원 가능)
- 6번째 이수하는 학기부터는 소속변경 신청자격이 없음

- 신청 시기 : 매년 2학기(가을학기)에 신청

- 지원학과의 범위

- 소속변경 신청년도의 서울캠퍼스 일반편입생 모집정원 중 소속변경 인원이 배정된 학과(부)에 한해 지원 가능

- 의과대학, 사범대학은 지원할 수 없음
- 지원자의 세종캠퍼스 전공과 동일 또는 유사한 서울캠퍼스 학과(부)에도 지원 가능
- 제1전공의 계열에 관계없이 정원이 있는 학과(부)에 지원가능

- 정원

소속변경 신청년도의 서울캠퍼스 일반편입생 모집정원에 따라 결정

- 선발기준

1. 1차전형 : 학업성적 및 공인영어성적(TOEIC, TOEFL, TEPS 중 택 1)
2. 2차전형 : 서류전형 점수와 면접전형 점수를 합산하여 선발

- 학점이수

- 교양교육과정은 소속변경 이전의 세종캠퍼스 소속 학과(부)의 이수 기준을 반드시 충족
- 소속변경 후 소속변경 학과(부)의 교육과정표에 따라 기본전공 교육과정 및 졸업요구조건 충족
- 소속변경 이전의 취득학점 및 성적, 이수구분은 소속변경 이후에도 그대로 인정

- 유의사항

- 소속변경에 최종 합격하더라도 소속변경을 지원한 학기의 겨울 계절학기까지 67학점을 취득하지 못하거나, 세종캠퍼스 소속 학과(부)의 교양이수요건을 모두 충족하지 못할 경우 소속변경의 합격이 취소
- 교직과정 이수자는 캠퍼스 간 소속변경이 확정되면 교직과정 이수가 취소됨
- 소속변경 직후 학기에는 성적우수장학금, 면학장학금 등의 수혜대상에서 제외될 수 있음
- 위 소속변경제도에 대한 제반 사항은 변경될 수 있으니 반드시 시행하는 시기에 포탈공지사항을 참고

7. 교환학생

<안내>

국제교류원이 진행하는 프로그램으로,

본교 발전 비전에 따른 국제화 시대, 글로벌 리더의 양성을 목적으로 국제 교류 프로그램을 운영하고 있습니다. 해외 전 세계 우수 해외 대학과의 학술 교류 협정을 체결하고, 매 학기 재학생을 선발하여 본교와 협정을 맺은 대학으로 파견하고 있습니다.

한 학기 또는 두 학기 동안 해외 대학에서 영어로 진행되는 수업을 수강하고 현지의 학생들과 교류하고 높은 수준의 언어 구사력과 문화 이해력을 습득하며, 이후 파견을 마치고 본교로 돌아왔을 때 학점을 인정받을 수 있는 해외 학술 교류 프로그램입니다.

정규 학기 중 최대 4개 학기까지 파견이 가능하며, 지금까지와는 다른 폭넓은 세상을 경험하고 싶은 재학생들에게 적극! 권장하는 프로그램입니다.

1. 지원자격

가. 세종캠퍼스 소속 재학생에 한함

※ 파견 시점 및 기간에도 세종캠퍼스 학적을 유지해야 함

나. 지원시점을 기준으로 2 학기 이상의 성적을 가진 학부생 또는 지원시점 기준으로 1 학기 이상의 성적을 소지한 편입생

다. 총 학기 평균 평점 2.8 이상

라. 마지막 학기는 반드시 본교에서 수학하여야 함 (4 학년 2 학기 파견 후 초과학기로 졸업 가능)

마. 상기 항목을 모두 충족시키면서 파견 대상교의 최소 요구 조건을 충족하는 자

2. 선발방식

가. 1 차

1) 본교 교환학생 지원 자격 충족

2) 각 대학별 어학 요건 충족

나. 2 차

1) 자기소개 및 학업계획서(50%) + 영어면접(50%)

3. 선발기준

- 가. SEP/VSP 및 단과대학 자체 파견 프로그램 기 참가자는 선발 시 2 순위에 해당함
- 나. SEP/VSP 및 단과대학 자체 파견 프로그램에 수락 서명 후 포기 또는 중도 포기한 학생들은 선발 시 3 순위에 해당함

4. 학점인정 유의사항

- 가. 외국대학 학생 및 학점교류에 관한 시행세칙에 따라 학점인정 실시
- 나. 교환학생 시 취득한 학점은 이수학점 총점에는 포함되나, 취득한 성적은 평균 평점에 반영되지 않음
- 다. 교환학생 프로그램에 지원하기 전에 귀국 후 학점 인정에 어떠한 문제도 발생하지 않도록 충분히 소속 학과장(지도교수)과 상의 필요

6. 지원방법

- 가. 접수방법: thinkglobal@korea.ac.kr 로 신청 서류 제출
- 나. 제출서류:
 - 지원서 PDF
 - 개인정보 수집 및 이용동의서 PDF
 - 성적증명서(one-stop 센터) PDF
 - 공인영어성적표 원본(2022 년 7 월 1 일 이후 취득한 성적에 한함, 지원 시점에 원본을 소지하지 않았을 경우, 인터넷 캡처본 또는 사본 제출 가능. (단, 추후 원본 미제출 시 합격을 취소 할 수 있음)

다. 접수비 납부

- 1) 지원서 제출과 함께 접수비를 아래 지정계좌로 입금하여야 최종 접수처리 됨
- 2) 접수비: 10,000 원 (본인 이름으로 입금)
- 3) 은행명: 하나은행, 입금계좌: 670-910018-66905, 예금주: 고려대학교 세종캠퍼스
- 바. 입금가능기간: 2024 년 02 월 02 일 ~ 02 월 13 일 23:59 (반드시 해당 기간에 입금 해야 함)

7. 문의: 세종캠퍼스 세종국제교육팀 thinkglobal@korea.ac.kr 또는 044-860-1667

8. 유의사항

- 가. 지원 시점 및 파견기간 동안 반드시 세종캠퍼스 학적을 유지해야 함 (복수전공 진입(예정)자 지원 불가)

- 나. 등록금은 세종캠퍼스에 납입하며, 파견교 등록금은 면제받음
(기숙사비, 생활비, 항공료, 보험료 등 일체의 제반 비용은 파견 학생 본인이 부담함)
- 다. 지원 시 반드시 본인의 자격요건 및 전공과 관련된 수강 가능 과목을 확인해야 함
(지원자격 미달에 따른 불이익은 지원자 본인 책임)
- 라. 파견 대상교 목록의 기준에 부합하여 본교에서 선발된 경우라 하더라도 파견 대상교
사정에 따라 교환학생 입학이 거절될 수 있음.
- 마. 해외 파견 교환학생으로 선발된 후 파견 희망교 지원 및 비자 신청 등 일체의 프로
세스는 학생 본인이 진행함.
- 바. 졸업 전 최종 학기는 반드시 본교에 등록하고 본교에서 수학하여야 함국제교류교육
원 국제교육센터 3 / 2 (해외대학 파견 종료 직후 바로 졸업 불가)

9. 참고 웹사이트: 교환학생 인터넷 카페 <http://cafe.naver.com/kgnlounge>.

파견 국가, 대학 및 선발 인원 : 카페 내 첨부파일 참조

8. 학점 꿀팁

- 첫 수업은 반드시 출석하기

교수님의 수업 스타일, 과제 방식, 평가 기준을 초반에 파악해야 함

- 수업별 공략법 세우기

암기 위주 과목: 족보 확보 + 요약 정리

이해 위주 과목: 개념 복습 + 문제풀이 반복

- 과제는 마감일 최소 2일 전에 제출

시간 여유를 두고 수정하면 퀄리티가 높아짐

- 중간·기말 대비는 최소 2주 전부터

요약 노트 만들고, 이전 시험 기출문제 풀기

- 수업 중 질문이나 참여 적극적으로

가산점이 있기도 하고, 교수님 눈에 띄 수 있음

9. 시간표 잘짜는법

- 보통 디지털경영전공은 2시간-1시간, 3시간 연강으로 수업이 진행됩니다. 보통 시험을 2시간 있는 요일에 보니, 시험이 겹치지 않게 주의!

- 시험이 하루에 2개 있으면 부담이 커져요..

- 아침형 인간이여도 9시는 피하세요

10. 졸업 후 진로

- Data Analyst

데이터 분석가는 데이터를 기반으로 인사이트를 도출하고 비즈니스 의사결정에 영향을 주는 역할을 합니다. 주로 기업이나 정부 기관, 연구소 등에서 일하며, 데이터를 분석하여 이해하기 쉬운 형태로 보고서나 시각화 자료를 등을 만들어 의사결정을 지원합니다.

- Data Scientist

데이터 사이언티스트는 데이터를 수집, 분석, 해석하여 유용한 정보와 인사이트를 도출하고, 이를 통해 의사결정을 지원하는 전문가입니다. 데이터 사이언티스트는 데이터 분석가와 인사이트를 도출한다는 면에서는 비슷하지만, 데이터 분석에 더하여 문제를 해결하기 위한 데이터 분석(딥러닝/ 머신러닝) 모델을 만드는 등의 분석 알고리즘을 추가로 개발하는 역할까지 수행하기도 하며, 더욱더 넓은 범위를 커버하는 일을 합니다.

- Data Engineer

데이터를 처리하고 분석을 위한 데이터 파이프 라인을 구축하는 개발자 성

향 직무입니다. 데이터 분석가나 데이터 사이언티스트가 데이터를 활용해서 데이터 분석, 머신러닝 모델 구현 등을 편하게 할 수 있도록 환경을 만들어 주는 사람이라면 데이터 엔지니어는 데이터를 수집, 가공, 적재하는 업무인 ETL을 할 수 있는 데이터 파이프라인을 설계하고 구축하는 일을 합니다.

- Financial Data Analyst

금융 데이터 분석가는 금융 분야에서 데이터를 수집, 분석, 해석하여 금융 기관과 투자 기업이 의사결정을 내릴 때 필요한 정보와 인사이트를 제공하는 역할을 수행합니다.

- Business Analyst

'Business analyst'는 기업의 비즈니스 프로세스를 분석하고 개선하기 위해 데이터를 수집하여 분석하는 직무를 수행합니다. 비즈니스 요구 사항을 이해하고 최적화된 솔루션을 제안하여 비즈니스 성과를 향상 시키는 중요한 역할을 담당합니다. 해당 직무는 자료 분석 및 문제 해결 능력, 커뮤니케이션 능력과 비즈니스 도메인 지식을 함양하는 필요 역량이 존재합니다.

- Market research Analyst

'Market Research Analyst'는 e-비즈니스 시장이 발전함에 따라 데이터에 기반한 마케팅 솔루션을 필요로 하는 기업이 늘어나며 각광받고 있는 직업 중 하나입니다. 해당 직군은 데이터를 통해 시장 동향과 소비자 행동을 분석해 기업의 마케팅 및 비즈니스 전략을 지원합니다. 시장 세그먼트를 식별하고 고객 요구사항을 충족시키는 해당 직군을 위해 디지털경영전공은 Python, R 등의 분석 도구 활용 기법과 바탕이 되는 마케팅 지식을 공유합니다.

- Systems Analyst

'Systems Analyst'는 정보시스템을 구축하고 활용하는 데 있어서 중추적인 임무를 수행하는 직업입니다. 시스템을 분석하고 설계하며 컴퓨터 시스템과 프로그래밍 언어 등 기술적인 지식뿐만 아니라 비즈니스 조직이 어떻게 구성되어 있고 어떠한 프로세스로 진행이 되고 있는지 파악할 수 있는 능력 또한 디지털 경영 전공에서 배울 수 있습니다.

창업/마케팅 관련 직무

- AI Marketing Engineer

'AI Marketing Engineer'는 대량의 데이터를 분석하여 소비자 행동을 예측하고 이해하는 역할을 수행합니다. AI 알고리즘을 개발하여 디지털 마케팅 전략을 개발하고 자동화된 마케팅 시스템을 구축합니다. 이를 통해서 고객의 행동을 분석하고 구매 패턴을 예측하여 효과적인 전략을 도출하고 경쟁 우위를 확보합니다.

- Digital Marketing Creator

'Digital Marketing Creator'란 디지털 채널을 활용하여 효과적인 마케팅 캠페인 및 콘텐츠를 기획, 관리, 실행하는 직무를 수행합니다. 디지털 경영 전공은 이러한 전문가를 양성하기 위해 커뮤니케이션 및 콘텐츠 제작 능력, 소셜 미디어 플랫폼에 대한 이해 등 필수적인 기술과 지식을 제공합니다. 특히, 팀 프로젝트를 기반한 디지털 마케팅 강의를 통해 실전 경험을 쌓을 수 있도록 설계됩니다.

- New Business Strategy Consultant

'New Business Strategy Consultant'는 기업에 대한 시장을 전략적으로 분석하고 새로운 사업의 기회를 식별하며 다양한 추진 계획을 수립하는 직무입니다. 시장 동향을 파악하여 현재 경제 상황을 분석하고 산업에 대한 통찰을 바탕으로 기업의 최적의 전략을 도출하기 위해 탐색 과정을 거치는 등이 수행 과정이 따릅니다. 이러한 직무는 비즈니스 모델에 대한 구체적인 이해도와 혁신적인 사고능력이 뒷받침되어야 합니다. 본 학과에서는 이러한 분석력, 전략 수립 능력, 문제 해결능력을 향상할 수 있는 최적의 학과입니다.

- Startup Entrepreneur

'Startup Entrepreneur'는 창의적인 비즈니스 아이디어를 실현하기 위해 새로운 기업을 창조하는 직무라고 할 수 있습니다. '창업가'라고도 표현할 수 있는 직업으로, 비즈니스 모델 개발, 팀 빌딩, 시장 동향 파악 등 비즈니스를 실현하기 위한 다양한 방안을 도출하는 과정을 가집니다. 창의성, 문제 해결 능력, 리더십, 대인 관계 능력, 기업가 정신, 산업에 대한 깊은 이해 등이 직무의 중요한 충족 요건으로 꼽을 수 있습니다

- Startup Incubator Manager

'Startup Incubator Manager'는 스타트업을 지원하고 성장을 촉진하기 위해 프로그램을 운영하고 관리합니다. 멘토링, 스타트업 간 네트워킹, 프로그램 성과 추적, 자금 조달 등 스타트업에게 필요한 사항을 제공하는 직업입니다. 스타트업 생태계에 관심이 있는 학생들은 본 학과를 통해 프로그램

관리 및 조직 능력을 익히고, 자금 조달 관련 지식 및 경험을 쌓아 해당 직군에 어울리는 인재로 성장합니다.

- IT Service Planner

'IT Service Planner'는 정보기술을 기반으로 IT 서비스와 제품의 전략 계획 및 시장 분석을 수행하는 직무입니다. 기술 변화와 시장 동향을 파악하여 새로운 서비스 기회를 탐색하고, 고객 요구와 IT 기능을 조율하는 맞춤형 솔루션을 개발합니다. 디지털경영전공에서는 IT 트렌드 분석, 서비스기획, 고객 및 시장의 요구에 부합하는 IT 솔루션 개발 등의 역량을 길러나갈 수 있습니다.

- Corporate Marketing Department

'Corporate Marketing Department'는 기업 내부 마케팅 부서로서 고객의 니즈를 파악하고 고객의 욕구를 충족시키기 위해 판매 전략을 수립하고 전략에 따른 홍보를 진행하는 전반적인 과정을 담당합니다. 본 학과를 통해 마케팅 실무자로 거듭나기 위해 창의적인 아이디어를 바탕으로 분석력, 기획력, 실무적인 실행 능력을 길러나갈 수 있습니다.

- Brand marketer

'Brand marketer'는 브랜드 컨셉에 대해서 연구를 하고 브랜드의 정체성과 장기적인 방향성을 설정하여 단기 및 분기별로 마케팅 계획 수립 과정에 참여하여 일관성 있는 브랜드 이미지와 메시지를 전달하는 역할을 합니다. 이러한 직무를 수행하기 위해서는 창의적인 사고, 브랜드 인지도 및 가치 평가 능력, 시장 동향 및 소비자 행동에 대한 깊은 이해력과 전략적 계획 능력 등이 요구됩니다.

- Database Administrator

'Database Administrator'는 컴퓨터를 사용하여 각종 데이터를 체계적으로 수집 및 정리하고 가공하여 데이터베이스를 구축, 분석하는 일을 합니다. 문제 발생 시 빠르게 원인을 파악하고 복구하는 작업을 통해 데이터의 손실을 예방하는 아주 중요한 직업입니다. 최신 기술 정보나 데이터와 관련된 관리 방법을 탐구하는 것에 흥미를 느끼는 학생들에게 추천하는 분야입니다.

11. 디지털리터러시입문 수강 필요성

- 비즈니스프로그래밍은 학문의 기초 필수 과목으로, 디지털리터러시입문 수강을 안해도 됩니다 !! (제외 O)

12. 학년별 추천 과목

고려대학교 세종캠퍼스 디지털경영전공 이수 체계도

* 각 학년별 들어야 하는 추천과목 안내

- 1학년 1학기 : 디지털경영수학, 스프레드시트활용, 회계정보의이해
- 1학년 2학기 : 경영통계, 비즈니스프로그래밍, 인공지능과경영, 생산운영관리
- 2학년 1학기 : 경영계량분석, 디지털비즈니스의이해, 파이썬을활용한비즈니스데이터

애널리틱스, 디지털마케팅

- 2학년 2학기 : 자료구조와알고리즘, 경영과학, 디지털디자인사고, 재무관리
- 3학년 1학기 : 응용경영통계:R을 활용한 다변량분석, 머신러닝, 데이터베이스설계,

디지털창업, 조직행동론

- 3학년 2학기 : 의사결정자를위한딥러닝, 시뮬레이션, 마케터를위한데이터분석, 디지털

플랫폼과창업, 모바일 마케팅

- 4학년 1학기 : 오퍼레이션즈어널리틱스, 알고리즘 투자 전략, 디지털비즈니스캡스톤

디자인

- 4학년 2학기 : 데이터기반개인화전략과가추천시스템, 시스템분석및설계, 핀테크, 디

지털비즈니스캡스톤 디자인